



常宝股份

CHANGBAO

常宝股份 股票代码 002478

2024 年度

环境、社会和公司治理报告

CONTENTS

目录

关于本报告 4

走进常宝股份 6

ESG 治理 16

专题聚焦 24

01

行稳致远，合规治理 32

- ◎ 公司治理 33
- ◎ 风控内控 35
- ◎ 信息披露 36
- ◎ 投关管理 36
- ◎ 商业道德 37

02

绿色智造，低碳发展 38

- ◎ 应对气候变化 39
- ◎ 环境管理 46
- ◎ 能源利用 49
- ◎ 水资源利用 53
- ◎ 污染物及废弃物 55
- ◎ 绿色运营 58

03

守正出新，品质优先 60

- ◎ 创新驱动 61
- ◎ 产品质量 69
- ◎ 客户服务 74
- ◎ 供应链管理 76
- ◎ 信息安全 78

04

共生共长，系统未来 82

- ◎ 员工权益保护 83
- ◎ 员工培训与发展 88
- ◎ 员工薪酬福利 91
- ◎ 职业健康与安全 96

05

奉献友爱，服务社会 104

- ◎ 共建社区 105
- ◎ 社会公益 106

附录 108



关于本报告

本报告是江苏常宝钢管股份有限公司（以下简称“常宝股份”“公司”或“我们”）对外发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告范围涵盖江苏常宝钢管股份有限公司及合并报表范围内子公司。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

参考标准和依据

- ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- ◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- ◎ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◎ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- ◎ 国际标准化组织《实施环境、社会和治理（ESG）原则框架》（ISO ESG IWA 48）
- ◎ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告获取

本报告可以在公司网站（<http://www.cbsteeltube.com>）、深交所网站（<https://www.szse.cn>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

CHANGBAO

走进常宝股份

- ◎ 董事长致辞
- ◎ 公司简介
- ◎ 企业文化
- ◎ 2024 年 ESG 亮点绩效



董事长致辞

2024 年，是常宝结构升级之年，也是重大项目建设的关键之年。市场环境深刻变化，常宝坚持专精特新、品牌发展战略，在全体员工的共同努力下，常宝在品牌精品打造、产品转型升级、技术进步突破、精益改善提升、重大项目建设、绿色低碳发展等方面，取得了可喜的成长与进步，为可持续发展打下了坚实的基础。

这一年，常宝特色产品产销两旺，市场份额名列前茅，油管品牌、锅炉管品牌得到进一步彰显，常宝特色产品亮相国际知名展会，向全球推广常宝品牌，提升国际知名度；这一年，常宝项目组铆足干劲、攻坚克难，高标准、高质量、高要求推进特材项目与精密管项目建设，打造行业精品工程和标杆工程，建设常宝“梦想工厂”，加快实现常宝产品战略转型升级，培育常宝新质生产力；这一年，常宝绿色低碳发展成效显著，系统推进 ESG 管理、碳管理体系审核、碳足迹核查、绿电采购、绿色产品认证等工作，促进绿色低碳可持续发展，进一步擦亮“国家级绿色工厂”的底色。

回首 2024 年，我们收获很多、成长很多，虽有艰难，但是韧性更大、后劲更足、自信更强。

2025 年是常宝的重塑之年。二十多年前，常宝通过重塑获得新生、取得长足生存与发展，如今市场与环境发生深刻变化，唯有重塑组织、重塑机制、重塑能力，才能实现新发展。重塑很难，但重塑才有未来、重塑才有更好的常宝。相信在常宝文化的引领下，常宝人一定能够守正出新、实干担当，全力以赴、重塑常宝整体竞争力，高标准建成常宝“梦想工厂”，高质量达成 2025 年商业计划目标，让常宝成为受客户尊重、受行业尊重、受社会尊重的品牌企业。

常宝股份 董事长曹坚

公司简介

江苏常宝钢管股份有限公司是一家专业从事特种专用管材制造与服务的企业（简称“常宝股份”），始建于1958年，2010年在深交所上市。常宝股份及主要子公司为国家高新技术企业，先后设立国家级博士后工作站、江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心、江苏省专用特种钢管工程技术中心、江苏省特种服役条件用无缝钢管工程技术研究中心、CNAS国家认可实验室，被认定为江苏省企业技术中心和江苏省重点企业研发机构。公司及子公司自行研发的多项新产品成为国家、省级科研成果，获得国家火炬计划和多项发明专利并制定相关国家标准。



近年来，公司及子公司获得国家专精特新小巨人企业、国家绿色工厂、江苏省专精特新中小企业、江苏省质量标杆、江苏省质量信用AAA级企业、江苏省民营企业社会责任领先企业、江苏省绿色发展领军企业、江苏省五星级上云企业、常州市总部企业、常州市重大贡献奖、常州市工业五星级企业等荣誉。公司及子公司产品获得江苏精品、绿色产品认证。公司一批先进员工及集体获得全国五一劳动奖章、江苏省五一劳动奖状、江苏省工人先锋号等荣誉称号。

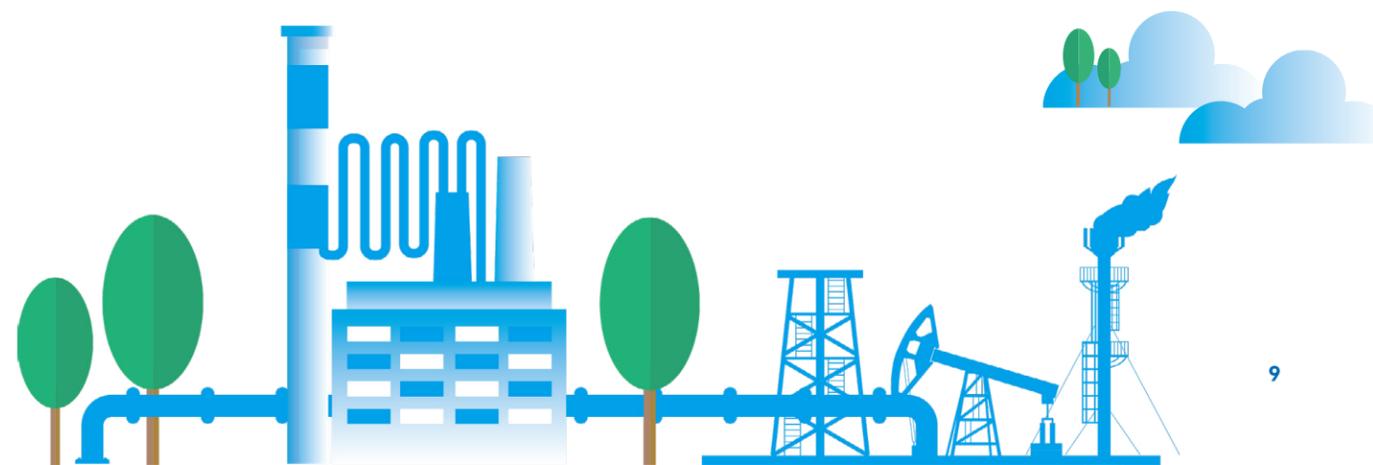
战略方向

2024年，公司坚持“特色化、品牌化、智能化、国际化”的战略定位，以高质量结构转型升级为主线，扎实推进“品牌工程、技术领先、低碳发展、精益管理”四大战略，全面推动公司运行管理升级，提升经营效益、经营质量、经营水平，努力打造具有全球竞争力的国内外知名的特种专用管材品牌企业。

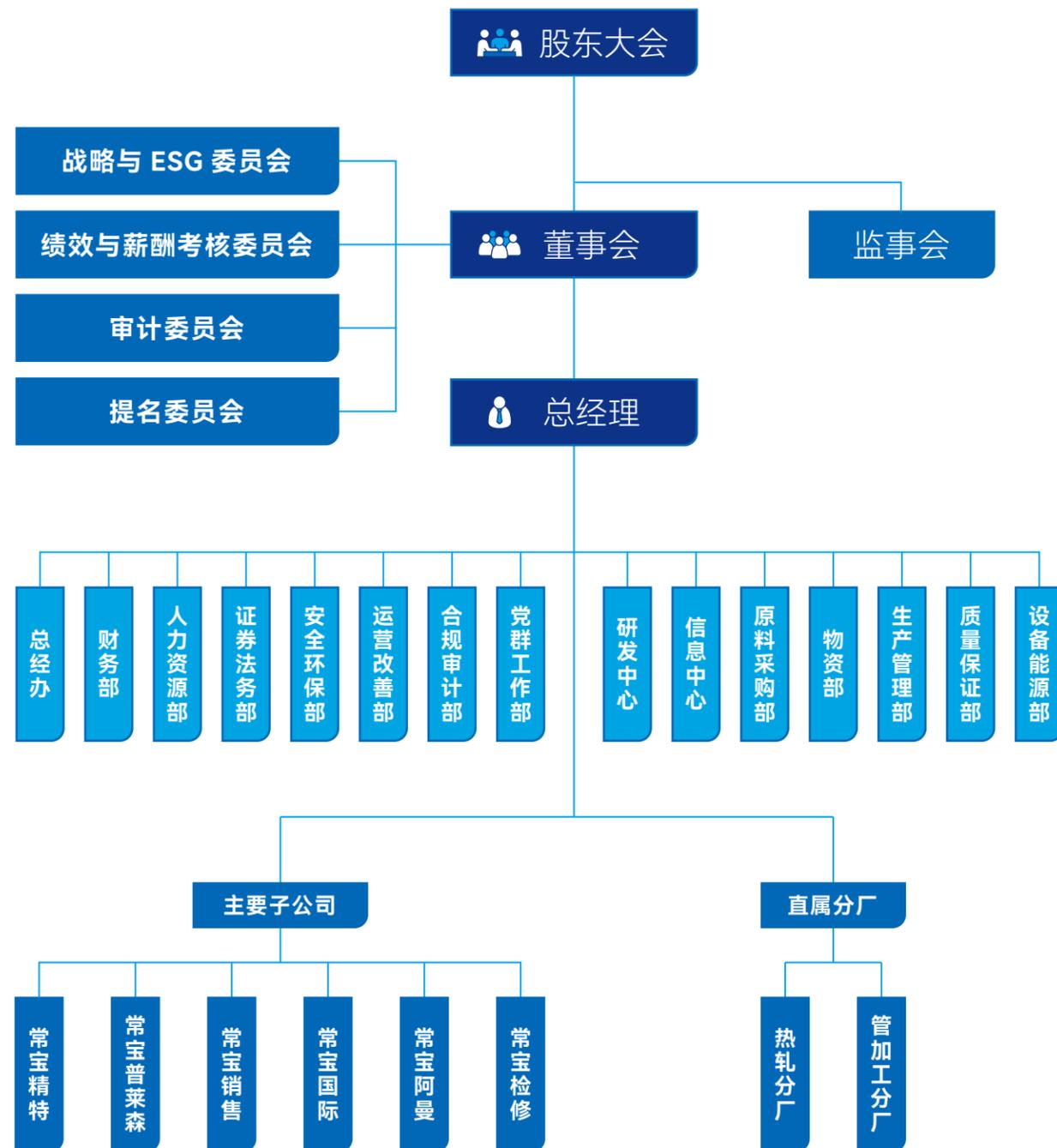
在战略方向上，公司将持续深耕特种专用管材细分领域。一方面做强做精特色油井管、锅炉管等优势产品，深化镍基合金油管、高端不锈钢锅炉管等高附加值产品研发，同时加快品种管领域的新品开发，强化品牌护城河；另一方面以常宝特材项目、常宝精密管项目为依托，瞄准新能源、精细化工、海洋装备等高端市场，培育具有高技术壁垒的高端产品，加速国产化替代进程，构建特材领域的核心竞争力和增长空间。

在经营理念上，公司坚持长期主义与价值经营理念，走外延发展与内生增长并行的升级之路。外部坚定不移地推进国际化战略，不断加大客户认证力度，拓展国外品牌客户，提升国际市场竞争力和品牌影响力；内部聚焦技术升级、智能化改造、精益改善和ESG管理，全面推动组织、流程、机制的重塑升级，优化产品结构和运行效率，构建智能工厂与绿色发展体系，夯实可持续发展基础。

企业文化



组织架构



主要产品

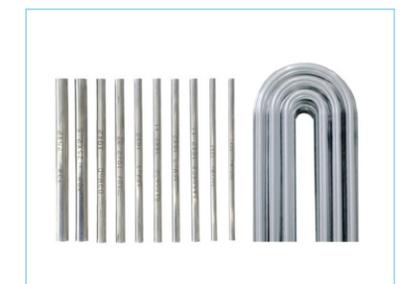
公司拥有常州、金坛、阿曼三个生产制造基地，主要产品涵盖油气开采用管、超超临界电站锅炉用管、工程机械用管、石化换热器用管、汽车用管、船舶用管及其他细分市场特殊用管。在国内市场，公司产品占据重要地位，其中油管、小口径合金高压锅炉管、HRSG 超长管、热交换器用 U 型管等产品的市场份额和品牌在行业中名列前茅。在海外市场，公司产品远销全球 50 多个国家和地区，客户包括国际知名的石油公司、电力及能源公司、石化公司和机械装备制造公司。



油套管 & 管线管



锅炉管



热交换器管



工程机械用管



汽车管



特种专用品种管



常州厂区



金坛厂区



阿曼厂区

2024 年公司荣誉



2024 年 ESG 亮点绩效

ESG 绩效



ESG 评级



ESG 治理

- ◎ ESG 发展历程
- ◎ ESG 治理成绩
- ◎ ESG 管理体系
- ◎ 利益相关方沟通
- ◎ 重要性议题管理

ESG 发展历程

常宝股份始终坚定不移且全面深入地履行环境、社会与治理责任。我们秉持着持续进步、为社会创造更多价值的使命，高度重视公司在社会各界、客户、供应商以及员工群体中的长远影响与良好声誉。公司构建起 ESG 治理的组织架构，整合内部专业团队力量，全面提升经营团队及员工的 ESG 意识，同时为各方提供一个独特、全面且能与管理层直接沟通的交流平台。

2024 年，是公司在 ESG 领域积极作为的重要一年。2024 年 3 月 28 日，公司发布了首份《2023 年环境、社会责任及公司治理报告》。报告发布后，华证指数、WIND、商道融绿等评级机构纷纷上调公司 ESG 评级，其中华证指数给予公司首发 ESG 报告优胜 TOP30 的评价。同时，公司根据 ESG 评级报告的评价，持续改进公司 ESG 治理，逐步形成良性互动，促进内部 ESG 管理水平提升。尽管这只是开篇之章，但我们目标清晰明确，全力向员工、客户、供应商等利益相关方传递可持续发展理念，同时借助先进技术、专业人才以及科学报告方法，向公众披露公司的可持续发展进展，这无疑是我们迈向未来的重要一步。

2024 年以来，我们对标国际前沿标准和深交所 ESG 披露指南，稳步推进 ESG 治理进程。公司构建了完善的报告流程，组建 ESG 管理小组，各子公司负责人作为组员积极推动具体工作落实。鉴于公司对社会多层面的广泛影响，我们开展实质性议题分析，深入探究可能影响公司运营以及社会、环境的各类相关议题。通过这一深度分析，我们将制定更为详尽的 ESG 发展路径，明确 ESG 管理目标，并在后续实质性工作中全力推动可持续发展。

2024 年 11 月，公司召开 2024 年 ESG 报告编制专题培训会，正式启动 2024 年 ESG 报告编制工作。我们参照全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRIStandards)、国际标准化组织《实施环境、社会和治理 (ESG) 原则框架》(ISO ESG IWA48) 和联合国可持续发展目标 (UNSDGs) 等国际权威标准，以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号 -- 可持续发展报告编制》等文件，精心编制 2024 年 ESG 报告，并在其中公布 ESG 关键绩效指标。

常宝股份将逐步完善治理框架，持续为 ESG 发展之旅筑牢坚实根基。未来，公司将借助 ESG 理念引领公司的行动计划，监督各项行动落实，确保公司所有 ESG 事项深度融入经营战略与日常运营之中，支撑公司实现可持续健康发展。



江苏常宝钢管股份有限公司：焕发生机活力的工业遗产，历史工业沉淀与现代工业文明在这里交相融合。上世纪50年代末，常宝前身“常州钢铁厂”在历史发展洪流中应运而生，常州钢铁工业从这里起步。1959年，江苏首根冷拔无缝钢管在这里诞生，一代又一代常宝人砥砺前行，实现专业化升级发展，成为特种专用无缝钢管细分领域的品牌企业，产品应用到油气开采、电力、石化及高端精密装备制造等领域，为国家的能源建设事业、大型装备国产化作出了积极贡献。

常宝
钢管

ESG 治理成绩

2024.03

常宝股份发布首份环境、社会和公司治理（ESG）报告，并不断深化 ESG 治理理念与实践



2024.05

WIND 基于公司 ESG 治理表现上调公司 Wind ESG 评级至“BBB”级，位居行业（wind 行业分类：金属、非金属与采矿）前 30%



2024.07

华证 ESG 评级基于公司 ESG 治理成效，上调公司评级至 A 级，总体评级达到行业领先水平



2024.11

商道融绿在综合公司 ESG 方面管理表现，提升公司的 ESG 评级至 A-，综合排名位于行业前列



2024.12

华证 ESG 发布“2024 年 A 股上市公司首发 ESG 报告优胜 TOP100”榜单，常宝股份荣获 TOP30



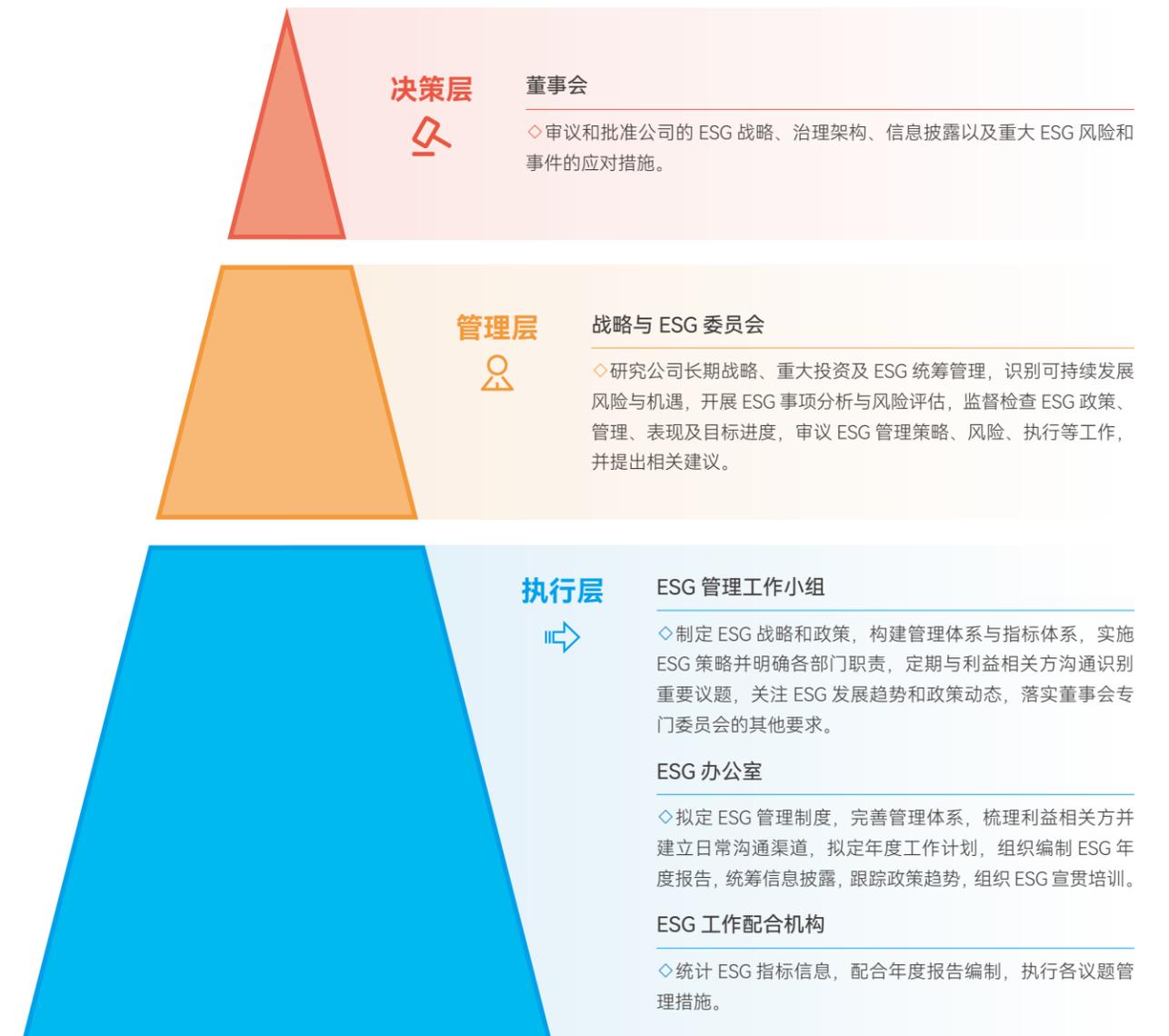
2024.12

在价值在线 ESG 价值评级颁奖盛典上，公司获评 2024 年度上市公司最佳治理建设奖



ESG 管理体系

公司以“持续进步，为社会创造更多的价值”为使命，积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，并将 ESG 理念融入经营发展的各领域和全过程，以实际行动践行 ESG 理念，进而实现高质量、可持续的长远发展。在 ESG 理念的引领下，公司设立了从决策层面、管理层面到执行层面上下贯通的 ESG 管理架构，各层级结构完整、层级清晰、权责明确、运营高效，为公司 ESG 工作开展提供了充分的组织保障。



公司高度重视 ESG 理念的落地与实践，为此定期组织系统的 ESG 管理培训，通过专业课程和案例分享，不断强化对 ESG 理念的理解与认同。培训内容涵盖环境管理、社会责任履行以及公司治理优化等多个维度，旨在帮助员工深刻认识到 ESG 理念在企业可持续发展中的关键作用。

案例 ESG 年度报告编制与知识培训会

2024 年 11 月，公司召开 ESG 年度报告编制与知识培训会。在此次会议上，公司董事会秘书回顾了前期 ESG 报告编制与评级情况，介绍了 2024 年 ESG 表现与报告编制计划。总经理强调 ESG 工作应以内生动力提升为目标，以报告编制为工具，推动管理效能与可持续发展。此外，外部专家为与会人员提供了 ESG 管理知识培训，进一步增强了公司 ESG 管理的专业能力。



利益相关方沟通

公司秉持积极主动的态度，深入识别各利益相关方的诉求，致力于建立行之有效的沟通与回应机制，以确保与各利益相关方保持稳固且高效的双向交流。公司通过广泛收集并深入分析各方意见，积极采取针对性措施，切实回应利益相关方的相关需求，努力实现公司与利益相关方的互利共赢。

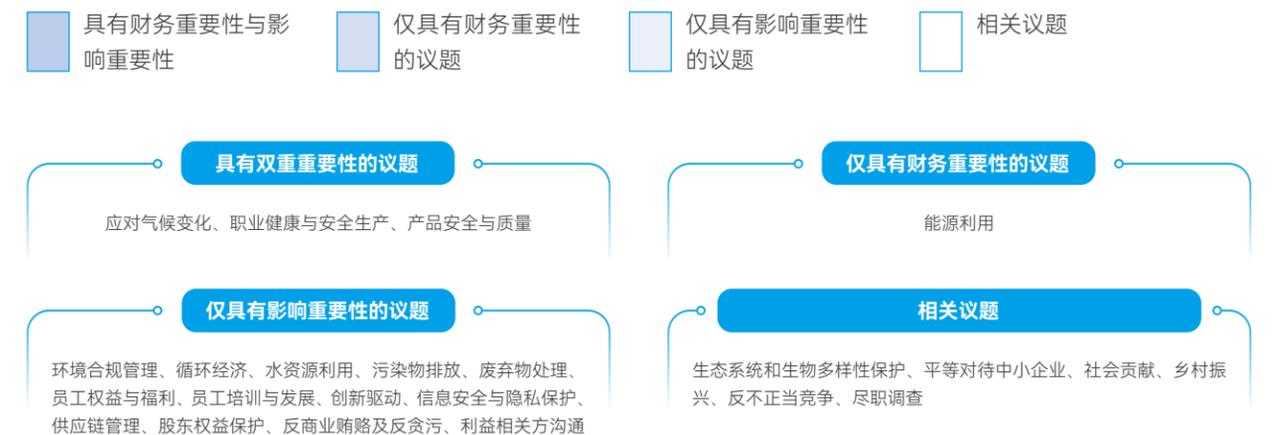
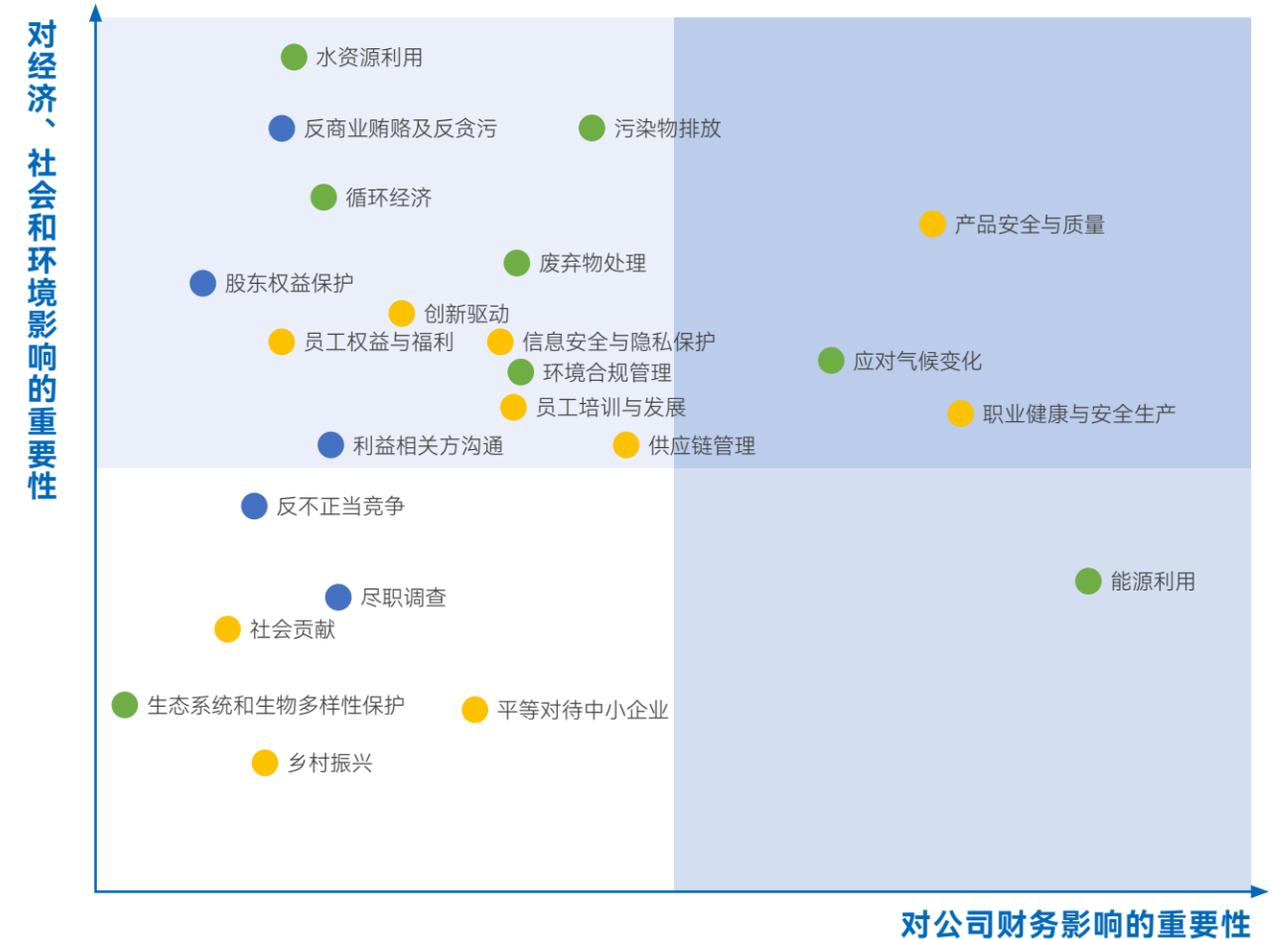
利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	诚信合规经营 依法纳税 反腐倡廉 环境保护	遵守法律法规 履行纳税义务 内部审计与廉政建设 绿色经营
供应商及合作伙伴	互利共赢 责任采购	打造绿色供应链 加强采购管理
投资者及股东	稳定回报 规范治理 公开透明 沟通互动	提升经营业绩 提升内控水平 完善信息披露 投资者调研与交流
员工	薪酬福利 健康与安全 培训机会与职业发展	提升薪酬福利 隐患排查和定期体检 完善员工培训与发展
客户	优质的产品与服务 保障质量安全 信息安全与隐私保护	产品研发与创新 强化质量管理 健全信息安全保障体系
公众及社区组织	公益慈善 社区沟通	开展公益活动 定期 / 不定期交流

重要性议题管理

2024 年，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI3: 实质性议题》《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》等国内外披露标准的评估方法，开展双重重要性评估，全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并对 4 项具有财务重要性的议题进行重点回应。



2024 年重要性议题矩阵



专题聚焦

- ◎ 转型升级，发展常宝新质生产力
- ◎ 智改数转，提升企业数智化水平
- ◎ 绿色制造，打造绿色发展供应链
- ◎ 精益改善，推动企业高质量发展

转型升级，发展常宝新质生产力

为加快企业的产品战略转型，实现高端化发展，公司投资建设常宝特材项目、常宝精密管项目，推进细分领域高端产品国产化，两个项目以数字孪生、5G 智能为核心，将全面实现运行管理数字化、智能化，打造常宝的梦想工厂，促进产品和市场结构转型升级，发展常宝新质生产力。

◎ 常宝精密管项目

项目聚焦新能源汽车零部件赛道，主要产线包括焊管生产线、热处理线、冷拔线、精整探伤线、深加工管线，产品涵盖新能源汽车用稳定杆、凸轮轴、驱动轴、球笼保持架、电机轴及其他领域精密管产品，实现公司在精密管行业的布局。



项目进展 报告期内

精密管项目除焊管线以外，**热处理、冷拔、精整探伤线完成生产调试**
实现从设备硬件、信息化系统建设、物联网+立库**实现智慧物流网贯通**，产线具备生产加工的能力

◎ 常宝特材项目

项目聚焦小口径无缝精密特种管材产品，以国产化和进口替代为定位，重点拓展奥氏体 - 铁素体超级双相不锈钢、高温合金以及耐蚀合金等材料，实现超高纯净管、海洋工程脐带管、超高要求换热管、镍基合金油管等“高精尖”产品领域纵深突破。常宝以推动行业技术进步及产品升级为责任和使命，致力成为全球能源和工业市场领先的特种精密管材制造商和供应商。



☆ 项目亮点

国内首台国际品牌小吨位热挤压机组

具备自动化系统集中管理、实时优化生产效率并简化不同产品规格的切换操作的能力，在精度控制、质量稳定、自动化程度上达到国际一流水平。

1

国际先进的感应加热技术

采用国际品牌变频式感应加热技术，具有控温精度高、生产组织灵活等优势，有效提高产品质量、生产效率和能源利用率。

2

国际领先的封闭隧道式酸洗方式

采用梯级溢流有效节能，系统具备两级空气保护系统安全环保，酸洗流程实现无人化操作，在自动化程度、节能环保全面达到国内领先水平。

3

联合研发共克技术瓶颈

项目通过与国内科研机构合作、引进国外先进生产技术，推进水下生产系统脐带缆用超级双相不锈钢盘管、工业用电解抛光精密无缝管等高端产品工艺技术瓶颈攻关，推动行业新材料的技术创新。

4

项目进展

常宝特材项目高端合金管线、超长精密管主线、洁净光亮管主线即将进入试生产阶段
热挤压线预计 7 月进入设备调试阶段

智改数转，提升企业数智化水平

公司持续推进产线数字化、智能化升级，推进岗位自动化、产线智能集控及平台信息化建设，通过引入工业互联网、大数据分析、机器人自动化等前沿技术，提升企业的智能制造水平，实现效率提升和产线升级。近年来，公司积极推进 ERP、MES、能源信息化等系统平台建设，实现信息化管理系统全覆盖。

常宝精密管项目通过 MES、IOT、WMS、WCS 等多种信息系统实现互联互通，以智能立体库作为车间生产转运核心，利用 WMS/WCS 系统、RGV 自动导向小车实现各工序管坯物料自动转运，通过 IOT 物联网系统联动控制全车间 2 条生产线设备自动运行，生产系统实时获取钢管的跟踪信息、生产过程数据信息、质量数据等其他可采集信息。



精密管生产线集控中心



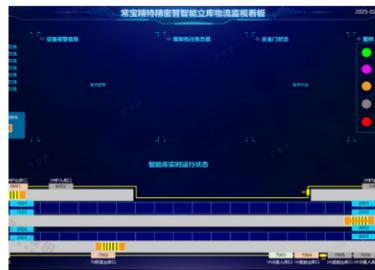
热轧产线集控中心



常宝普莱森智能工厂



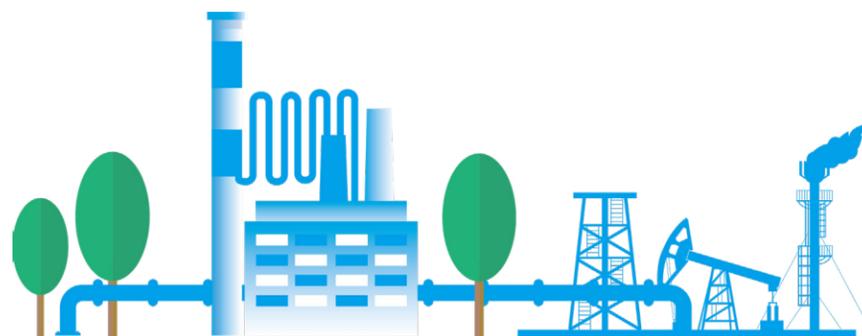
数字工厂智能化数据中心



精密管智能立体产品库看板



精密管智能立体产品库



绿色制造，打造绿色发展供应链

公司积极承担绿色低碳发展的社会责任，深入推进节能降碳减排、资源节约综合利用，通过加强和完善碳排放管理，加快节能减碳技术应用，最大程度减少碳排放。公司积极推广资源节约综合利用的理念，从原材料采购到生产工艺控制、废旧物资回收利用全过程，以更少自然原料、更少能源消耗、更少污染物排放，践行绿色生产理念，打造更低碳排放的绿色产品。

2024 年，公司系统开展产品碳足迹认证、绿色产品认证、碳管理体系审核工作，推进全流程低碳清洁生产。公司持续投资新建光伏电站，总光伏发电机组容量达到 17.7Mw，签订《绿色电力交易合同》，在江苏省电力交易平台完成公司首笔绿色电力交易，标志着常宝在绿色低碳发展的道路上再上新台阶。公司通过能源绿色清洁化转型、机制能效提升、碳管理体系建设、产品服务升级、物料回收利用、办公物流减碳、CO₂ 回收利用等路径全面开展节能减碳工作，为公司实现低碳转型、可持续发展注入绿色动力。



常宝屋顶分布式光伏电站



绿色电力交易凭证

公司积极参与国家 CCUS（二氧化碳捕集、利用与封存）重大工程项目建设，常宝开发的 13Cr CBS3 气密扣油管在中海油（我国第一口海上二氧化碳回注井）、中海油 恩平 15-1 油田区块、中石油吉林油田都有成功应用。常宝高性能特殊扣油管应用于我国海上首个全方位绿色设计油田—乌石 23-5 油田群，助力油田提升油气开采“含绿量”。

精益改善，推动企业高质量发展

精益改善是常宝生产经营、持续发展的重要抓手，公司将精益改善视为提升管理核心竞争力的关键。公司持续对标学习精益管理先进企业，确立“持续改善、精益求精”的精益改善理念，以精益理念培育员工精益思维和行为习惯，打造活性化的员工队伍、精益高效的生产现场，通过精益改善为客户创造更多的价值，为企业可持续发展筑牢根基。

为此，公司成立精益改善推进委员会、推进办公室以及专项推进小组，制定了科学严谨的精益改善管理制度，旨在构建一个全方位、高效率的精益改善推进体系，以系统化的思维和精细化的管理，深入挖掘每一个环节的优化潜力，确保精益改善工作扎实落地、取得成效。

公司推进精益改善的目标

- ★ 高质量 ★
实现零不良、零投诉
- ★ 优成本 ★
实现零损失、零浪费、零库存
- ★ 高效率 ★
实现零事故、零灾害、零故障、零停滞

报告期内，公司以精益改善作为管理抓手，全力推进生产效率和作业方式的优化与提升，有效提高产线的竞争力和生产效率。公司精益改善提案总数 4,801 件，同比提升 2.8%，人均提案 2.57 件。公司采取“走出去”与“请进来”相结合的策略，邀请精益改善专家亲临现场进行专业指导，同时组织员工前往优秀标杆企业开展研修活动，以此深入挖掘先进经验，推动精益改善工作向纵深发展，为公司可持续发展注入强大动力。



案例 日本精益改善专家指导

2024 年，公司邀请日本 TPS 专家来访，开展 9 次为期 45 天的精益改善现场辅导，通过引入先进的管理理念和科学的管理方法，实现减少浪费、降低成本、管理变革，为常宝精益改善“探路”。日本专家深入厂区各生产环节进行细致的现场调研，通过理论相结合的方式，进行 5S 基础知识教育和 TPS 导入等指导工作。专家辅导进一步强化全员对精益改善理念、精益改善方法的理解，为公司深入推进精益改善夯实基础。在日本专家的指导下，共计完成 354 项改进措施，公司总体精益改善评分同比提升 32%。



日本专家现场指导

案例 赴精益标杆企业研修

2024 年，公司领导多次带领管理人员、基层作业长、点检代表等精益改善一线员工前往中兴通讯、上海三国、佛山捷贝等精益标杆企业进行精益实务研修。研修学员深入学习了“现场管理的改善、目视化与数字化相融合的仓储管理、管理部门可视化”等精益管理实务知识及 TPM 推进具体内容与实施方法等内容。并在研修后组织多次分享会，交流学习心得，分享先进经验并引入先进经验改善方法。2024 年，常宝股份大房间与小房间机制导入、5S 与目视化管理、TPM 自主保全活动成效明显。



精益实务研修

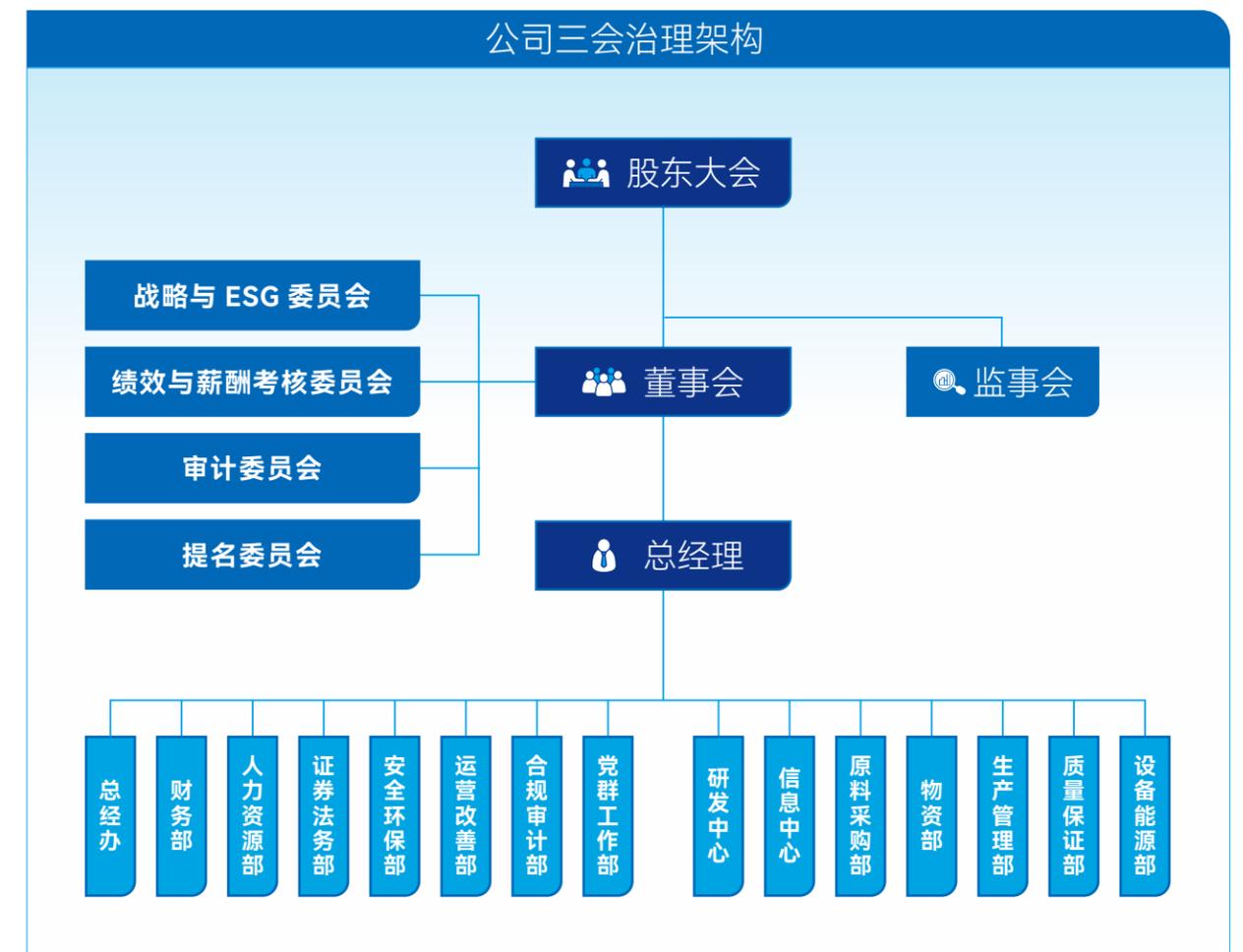
行稳致远 合规治理

- ◎ 公司治理
- ◎ 风控内控
- ◎ 信息披露
- ◎ 投关管理
- ◎ 商业道德

公司治理

三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，建立完善的治理结构和决策机制。公司股东大会、董事会及董事会专门委员会、监事会、经理层等各治理主体之间权责边界明晰，决策流程严谨，确保了公司治理的高效性和透明度，为公司的稳健发展提供了坚实的保障。



我们的理念

公司坚持合规诚信经营，完善治理架构，建立可持续的商业模式，不断提升公司治理水平，赢得社会和投资者的信任。

我们的行动

- 股东权益保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

回应 SDGs



◎ 股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，依法保障股东权利，特别注重保护中小股东合法权益，确保其在公司治理中享有平等的话语权和参与权，为此，公司采取现场与网络相结合的方式召开股东大会会议，有效保障股东大会会议合法性和有效性。

关键绩效 报告期内

公司共召开股东大会 **3** 次。

审议并通过项 **19** 议案。

◎ 董事会

公司董事会对股东大会负责，执行股东大会的决议。公司制定《董事会议事规则》，明确董事会的职责权限，规范董事会组织及其行为。公司董事认真履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务，按时出席董事会会议。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会等专门委员会，制定相应的专门委员会议事规则，为董事会的决策提供支持。报告期内，董事会专门委员会共计召开 7 次会议，其中：审计委员会 4 次，薪酬与考核委员会 2 次，提名委员会 1 次。

在规划董事会成员构成时，公司考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司现任董事会成员由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名，公司董事成员中拥有丰富的企业管理、钢管制造、财会等多个领域的工作经验，并具有多元化的专业背景，积极利用其专业的知识为公司决策提供保障。

关键绩效 报告期内

公司召开董事会 **8** 次，董事会中女性董事 **2** 名，审议通过 **44** 项议案。

◎ 监事会

监事会是公司最高监督机构，公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。监事会全体成员认真对公司各项重大事项的决策程序和合规性进行核查，对公司财务状况和财务报告的编制进行审查，对董事、经理和其他高级管理人员履职尽责情况进行监督，有效发挥监事会职能，维护公司及股东权益。

关键绩效 报告期内

公司共召开监事会 **5** 次，审议并通过 **16** 项议案。

◎ 董监高薪酬管理

公司制定《董事、监事与高级管理人员薪酬管理制度》，建立公正、有效的高级管理人员绩效评价标准和激励约束机制，公司内部董事、监事及高级管理人员的薪酬由基本年薪和绩效年薪构成，其中，绩效年薪与公司利润完成率及目标责任制考核结果挂钩。公司内部董事、监事及高级管理人员均在公司领取薪酬，未在控股股东处领取报酬或津贴。

风控内控

内控合规

公司严格遵守《企业内部控制基本规范》等法律法规，制定《财务管理及内控制度》，并持续完善内部控制体系建设，公司指定审计委员会负责内部控制工作，并在审计委员会下设合规审计部。该部门在合规风险建设、专项审计、项目审计、招标管理等多个关键领域切实落实内部控制监督，严格跟踪整改闭环，确保问题得到及时解决，从而不断提高内控质量，为公司稳健运营提供坚实保障。报告期内，公司开展内部审计 30 次，提出审计建议 85 条。

为进一步规范公司经营管理行为，深入落实诚信守法，合规经营的理念，全面保障公司、股东及合作伙伴的合法权益，公司制定《合规手册》《廉洁合规管理制度》等相关制度文件，严格规范公司员工的合规行为准则，有效引导员工合规从业、诚实守信，并自觉增强合规意识，促进公司推动自身合规建设，确保健康、有序运营。报告期内，公司内部审计问题整改率 100%。

关键绩效 报告期内

公司法律培训 **294** 人次，法律培训总时长 **286** 小时。

风险管理

公司高度重视风险管理，持续完善公司的风险管理制度体系，构建了从上至下的三级风险管理体系，并定期组织开展风险管理培训活动，梳理公司各部门的风险点，制定风险管理清单及应对方案，全面、系统地提升公司风险管理水平。

公司风险管理体系

高层	审计委员会、合规委员会
中层	审计委员会、合规委员会授权的职能部门
基层	各业务部门与子公司

税务管理

公司严格遵守相关税务法律法规，严格管理各项税务工作，由公司财务部门依法严谨核算，确保公司履行纳税义务，进一步强化税务合规与税务风险管理。2024 年，公司获得常州市纳税百强企业、常州市经开区纳税金奖称号。报告期内，公司未涉及任何税务相关的处罚及诉讼、仲裁事项。

关键绩效 报告期内

公司依法纳税 **2.1** 亿元。

信息披露

公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》的规定，履行信息披露义务，制定《信息披露事务管理制度》，加强对信息披露工作的管理，保证公司真实、准确、完整地披露信息。公司董事会秘书负责信息披露工作，指定《证券时报》和巨潮资讯网为信息披露媒体，刊登公司公告和披露信息。报告期内，公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件。

关键绩效 报告期内

公司披露定期报告 6 份，

临时公告文件 99 份。

投关管理

公司高度重视与股东的沟通与交流，致力于保障股东对公司重大事项的知情权、参与决策权和监督权。公司制定《投资者关系管理制度》，明确与股东沟通的流程和规范，确保沟通的高效与透明。同时，公司建立了多元化的沟通渠道，包括定期召开业绩说明会、接待投资者现场调研、设立投资者热线以及在公司网站开设投资者关系管理专栏等，充分满足投资者的信息获取需求，以此加深投资者对公司的了解和认同，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值。



接待投资者调研

关键绩效 报告期内

公司举办投资者开放交流会 1 次，接待投资者调研 6 次，接待投资者调研 28 人次，公司投资者问题回复率 100%。

投资者回报

公司积极回报股东，明确利润分配办法尤其是现金分红政策。报告期内，公司制定《未来三年（2024 年—2026 年）股东回报规划》，以明确公司对股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。

年份	每 10 股现金分红 (含税) (单位: 元)	现金分红总额 (含税) (单位: 元)	现金分红占归属于母公司股东 净利润的比例 (%)
2022 年	1.8	158,843,561.04	33.72
2023 年	2.8	252,379,743.84	32.23
2024 年 (利润分配预案)	2.2	196,750,010.16	31.02

商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等各项法律法规，坚持高标准商业道德规范，反对一切形式的贪污腐败行为与不正当竞争。报告期内，公司未收到有关贪污腐败的举报事件。

反腐败反贿赂

公司高度重视商业道德管理，制定《公司廉洁合规管理制度》《利益冲突申报管理制度》等反腐败反贿赂管理制度，每年组织员工签订年度《员工廉洁从业公约》，每名干部员工必须遵守《常宝干部十条》。同时，公司定期向供应商发送廉洁短信，采购招标时与供应商签订《廉洁公约》《采购合规承诺书》，并要求供应商填写《供方廉洁考察回执》，共同监督公司员工廉洁行为。公司将有关商业道德、反腐败、反贿赂条款写入公司《员工手册》《合规文化手册》及采购合同模板，营造廉洁合规从业的良好氛围。

廉洁共赢公约

- 不在公司的生产经营管理、工程建设、广告宣传、项目开发、选人用人、客户资料管理、物资采购等工作中利用职权谋取私利或接受贿赂；
- 不接受供应商、合作商赠送的礼金、礼品、礼卡、有价证券及支付凭证；
- 不接受供应商、合作商的宴请、聚会、私人旅游和高消费体育运动等活动；
- 不向供应商、合作商报销应由个人支付的任何费用；
- 违反采购决策程序，搞暗箱操作影响项目招标结果；
- 不擅自向任何单位和个人泄露公司的商业秘密；
- 不将企业经济往来中的折扣费、礼金等据为己有或私分；
- 不办事大手大脚，提倡勤俭节约，反对铺张浪费；
- 不做有损常宝及合作伙伴公司利益及形象的行为；
- 严格遵守保密纪律，不泄露任何可能影响业务公平竞争的信息。

关键绩效 报告期内

公司商业道德承诺书

签署率 100%。

畅通举报渠道

公司畅通举报渠道，重视举报人保护，建立完善的《举报管理制度》，对内将举报渠道张贴至公司宣传栏，对外合作时与供应商和客户签订《廉洁自律从业承诺书》并标注举报渠道。公司设立合规办，负责调查各类举报事件。为确保举报人权益，公司严格保密举报人的个人信息，防止其身份被泄露或遭受不当对待。同时，根据举报事件的严重程度以及举报线索的重要性和价值，公司将给予举报人相应的奖励，以鼓励员工积极参与公司合规管理，共同维护公司良好的经营秩序和道德环境。公司允许匿名举报，鼓励、提倡实名举报，举报渠道如下：

电话举报
0519-88813911

电子邮箱举报
hgb@cbsteeltube.com

现场举报
公司合规办

绿色智造 低碳发展

- ◎ 应对气候变化
- ◎ 环境管理
- ◎ 能源利用
- ◎ 水资源利用
- ◎ 污染物及废弃物
- ◎ 绿色运营

我们的理念

公司秉持绿色发展理念，深耕绿色制造与清洁生产，持续优化环境管理体系。我们严格合规处理废弃物，节约能源，降低碳排放与能耗，致力于减少对生态环境的影响。在可持续发展的道路上，公司以坚定的步伐前行，为守护地球家园贡献每一份力量。

我们的行动

- | | |
|--------|--------------|
| 应对气候变化 | 污染物排放 |
| 环境合规管理 | 废弃物处理 |
| 能源利用 | 循环经济 |
| 水资源利用 | 生态系统和生物多样性保护 |

回应 SDGs



应对气候变化

气候变化风险已成为众多可持续发展风险中重要的一项，不仅对自然生态系统构成威胁，也对人类社会的经济、社会带来深远影响。常宝股份深刻认识到应对气候变化重要性和紧迫性，积极响应国家“双碳”目标，从治理、战略、风险与机遇管理、指标和目标四个维度开展气候风险管理工作，致力于提升公司的气候韧性。

治理

管理体系

公司秉承“清洁生产、绿色创新、减污降碳”的方针，致力于构建全面的碳管理体系，以积极应对气候变化所带来的挑战。公司成立碳管理体系建设工作及领导小组，其中总经理任小组组长，作为碳管理体系建设的最高管理负责人。碳管理体系建设工作及领导小组联合人力资源部、设备能源部、生产管理部等主要业务部门，组织开展碳管理相关活动，确保在碳管理活动中有效贯彻落实碳管理方针的要求。此外，公司制定《碳管理体系手册》《碳管理程序文件》等制度，明确了各部门的职责和 workflows，推动公司在节能降碳等方面的持续改进，提升公司整体碳管理水平，助力实现可持续发展目标。

主体	职责
总经理	负责部署双碳工作；制定双碳计划；审批工作方案；审定年度碳目标和重大问题。
人力资源部	负责识别双碳岗位能力需求，招聘碳管理人才；编制并落实双碳培训计划，考核效果。
财务部	负责碳排放履约管理；碳资产账户及交易管理；能源数据整理；固定资产与工业总产值数据核算；交易资金协调与风险控制；会计核算处理；配合碳排放核查工作。
证券法务部	负责审查碳交易相关合同范本，指导、协调商务谈判中法律问题，参加相关诉讼、仲裁、行政争议和听证，研究分析全厂开展相关工作法律风险。
生产管理部、常宝精特、常宝普莱森、直属分厂	负责制定节能降碳目标和计划，组织落实碳减排任务；研究碳减排技术，经批准后实施；研究与管理碳排放在线监测技术。
设备能源部	公司碳排放归口管理部门，负责碳排放相关工作内容的归口管理。
其他职能部门	配合开展碳管理工作，分解本单位碳管理目标任务，并优化办公能耗使用。

专业能力

公司制定《碳管理培训控制程序》，旨在通过系统的培训，提升员工在碳管理领域的专业能力和意识。各职能部门识别培训需求，由人力资源部根据需求制定并实施培训计划，确保相关人员具备相应能力。此外，公司设立专门的碳管理岗位，聘任具有专业知识和经验的人员负责碳管理工作，以进一步提升公司碳管理专业能力，助力公司绿色发展。报告期内，公司共开展 17 次碳管理培训，参与培训总人数 121 人，培训总时长 89.5 小时。



碳管理体系培训

监督考核

为充分保障公司碳管理体系有效运行，寻找改进机会，公司制定《碳排放、碳资产、碳交易、碳中和评审控制程序》《碳管理不符合、纠正措施和改进控制程序》等监督管理制度，并定期开展碳管理体系内部审核，记录和考核关键碳管理绩效，确保节能降碳工作落到实处。

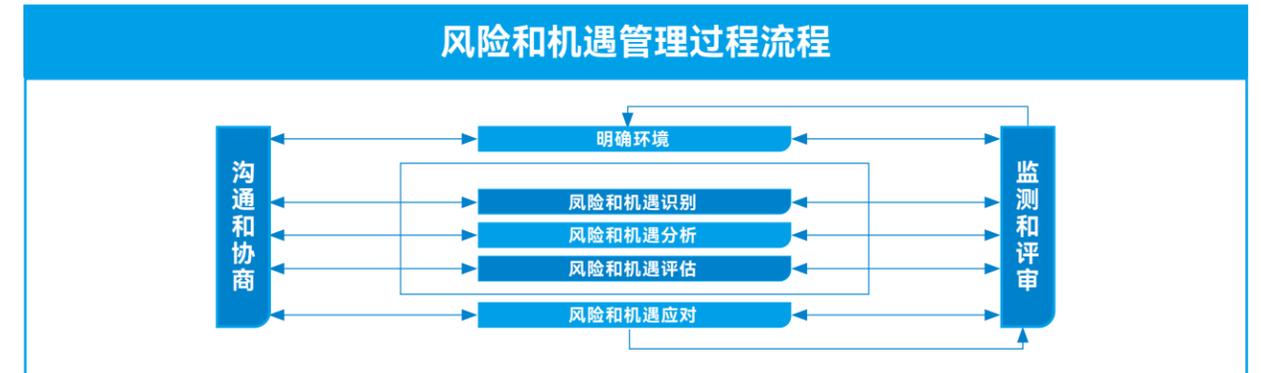
战略

公司结合国际国内政策和公司实际情况，制定“双碳”规划，识别气候相关风险和机遇，评估风险和机遇对于公司业务的影响，并针对体系建设、清洁能源、技术改进等方面开展应对气候变化的行动，确保有效应对气候变化带来的挑战和机遇。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的 ^① 时间范围	影响的 ^① 价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 极端天气易造成洪水、内涝、台风等事件，可能引发停水停电，或设备、设施故障导致业务中断或成本增加。	低	高	短中期	上游运营下游	中	运营成本增加	加强车间基础设施的建设标准，提高其抗灾能力；制定详细的应急响应预案，明确在不同急性气候风险发生时的应急流程、责任分工和资源调配。
	慢性风险 公司生产依赖工业用水，而长三角地区因气候变化可能面临干旱频率增加，导致生产成本上升或生产受限。	低	中	长期	上游运营	中	运营成本增加	对水资源的取用及使用进行严格管理，开展水资源风险分析与评估，制定针对性的节水措施。
转型风险	政策风险 公司位于长三角工业重镇常州，受国家“双碳”目标和江苏省环保政策约束，可能面临碳税、碳配额成本上升或限产风险。	低	高	中长期	运营	中	运营成本增加	关注政策动态，研究低碳政策，完善《碳排放及碳交易管理制度》，为未来参与碳交易做好充足的准备。
	市场风险 随着下游客户对碳中和及低碳产品的关注度不断提高，他们对产品碳排放的要求也日益严格，这给公司的市场竞争力带来了新的挑战。	低	高	中长期	运营下游	中	营业收入减少	提升绿电占比，降低单位产品碳排放。
	声誉风险 ESG 评级影响：若公司未披露气候行动，可能被投资者视为“高碳资产”，融资成本上升。	中	中	短期	运营	中	运营成本增加	在 ESG 报告中披露我们的应对气候变化行动，并积极开展管理体系审核、碳足迹核查、绿色产品认证等工作。
	技术风险 新能源设备对轻量化、耐腐蚀材料需求增加，若公司仍依赖传统产品，可能被替代品挤压市场。	低	低	中长期	运营	低	营业收入减少	积极开发低碳新产品，开展常宝特材项目的建设，开发小口径无缝精密特种管材产品。

^①本报告所披露的影响的时间范围分别为长期、中期、短期。长期指公司 ESG 报告期间结束后 3 年以上；中期指公司 ESG 报告期间结束后 1 年至 3 年；短期指公司 ESG 报告期间结束后 1 年以下。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
机遇	政策机遇 关注碳管理相关的法律法规更新情况，采购高效率设备，可提高碳减排绩效。	高	高	中期	运营	高	运营成本减少	定期组织相关人员进行法律法规收集并进行合规性评价。
	能源来源 与清洁能源供应商合作，采购更多的清洁能源，可减少对煤炭等高碳能源的依赖。	高	中	中期	上游运营	高	营业成本减少	加大采购绿电，天然气等清洁能源。
	资源和效率 公司可以通过技术改造和设备升级，提高能源利用效率，降低单位产品的能耗。	高	中	短期	运营	高	营业成本减少	实施能源改善项目，对现有生产工艺和设备进行技术改造，优化能源利用方式。
	气候适应性 通过开展气候变化相关业务研究及行业交流，有助于增强公司识别与应对气候风险的韧性，以及敏锐捕捉气候机遇的竞争力，全方位彰显公司积极履行社会责任的担当，进一步擦亮品牌形象。	中	中	长期	运营	中	营业成本减少	成立碳管理体系建设工作及领导小组，加强对气候变化相关业务的研究，并积极与同行业交流。
	市场机遇 国家及客户对低碳产品的偏好，有利于增加市场对公司产品和服务的需求。	高	高	长期	运营下游	高	营业收入增加	通过淘汰高耗能设备、引入新技术、能源结构转型等措施，减少产品碳足迹。



主要节能减排项目

节能减排项目	节能量 (吨标煤)	减碳量 (吨二氧化碳当量)
环形炉烟气脱硝及余热回收	445	1,435
液压泵组节能改造	24	104
水系统泵组节能改造	40	393
中频系统节能改造	34	150
空压机智能联控节能改造	295	1,288
工序节能升级	25	110
配电系统设备能效升级	1.3	5.5
热处理炉节能改造	204	341

影响、风险和机遇管理

为完善风险和机遇管理并加强内部控制建设，公司制定了《风险和机遇控制程序》，明确了气候风险和机遇的识别、评估及管理流程。其中，双碳管理领导小组负责组织各部门开展风险和机遇的评审工作，公司领导层则负责落实并跟进评估过程中所采取措施的实施情况，确保各项措施有效执行。

公司按照碳管理目标的三年规划，并基于碳盘查结果，深入挖掘减碳潜力，有序推进节能改造工作，多措并举持续减少温室气体的排放。此外，我们通过采用购买绿电、建设光伏电站等手段，持续有效地抵消公司生产活动所产生的碳排放，以此帮助公司实现低碳转型，为可持续发展注入绿色动力。

关键绩效 报告期内

交易获得绿电 **32,000** 兆瓦时，
抵消碳排放量 **17,171** 吨二氧化碳当量。

案例 向绿前行——常宝股份完成首次绿色电力交易

2024年4月，常宝股份及其子公司常宝普莱森与第三方签订《2024年江苏省绿色电力交易合同》，达成每月400万千瓦时的绿电交易协议，并于2024年5月在江苏省电力交易平台成功完成首笔绿色电力交易，每月可减少二氧化碳排放2,146吨，显著提升了公司的碳减排效果。公司计划逐年提升绿色电力的使用比例，最终实现100%使用绿色电力的目标。2024年12月，公司签署新绿电采购协议，预计2025年绿电采购总量同比提升238%，清洁能源比例同比提升30%，减碳量同比提升40,782吨。



交易凭证

消费凭证

案例 常宝股份新增光伏项目

为提升清洁能源使用占比，进一步减少碳排放，报告期内，公司在厂房屋顶新建 **4.05MW** 光伏电站。项目建成后公司光伏电站总光伏发电机组容量达到 **17.7MW**，预计年减碳量约 **9,498** 吨 CO₂，有效助力公司节能减排，在降本增效的同时，也朝着绿色低碳可持续发展稳步迈进，厂房光伏覆盖率达 **73.8%**。



新增光伏发电

指标与目标

公司深入贯彻落实碳达峰碳中和国家战略，紧抓产业绿色转型机遇，结合自身实际情况，制定《节能降碳三年行动计划（2024-2026）》，据此开展“碳盘查—设定减碳目标—实施减碳路径—开展碳抵消、碳捕捉”等一系列工作，并设定碳目标，计划在 2060 年，实现碳中和。为实现碳中和目标，我们全面开展碳盘查工作，梳理识别公司碳排放源，精准量化碳排放数据，以充分挖掘公司科学减碳的潜力。在此过程中，通过实施节能改造和使用清洁能源等有效措施，公司 2024 年温室气体排放总量同比下降 5.45%，相较 2022 年下降 11.26%，这些显著成果不仅体现了公司在环境保护和可持续发展方面的坚定承诺，也为实现长期碳中和目标奠定了坚实基础。

三年“双碳”行动计划



① 碳盘查

- ◎ 2024 年主动开展公司碳排放核查工作。
- ◎ 开展产品碳足迹认证工作、EPD（产品环境声明）、LCA（产品生命周期评价）等认证工作。



② 设定科学碳目标

- ◎ 2030 年范围 1、范围 2 单位产品碳强度较 2020 年（基准年）下降 30%，平均每年下降 3%。
- ◎ 2030 年范围 3 单位产品碳强度较 2020 年（基准年）下降 30%，平均每年下降 3%。
- ◎ 2060 年实现碳中和。



③ 减碳路径与计划

- ◎ 路径 1：能源的清洁化转型。
- ◎ 路径 2：极致能效提升，实现数字化转型，以及材料、生产、工艺优化。
- ◎ 路径 3：碳管理体系建设。
- ◎ 路径 4：产品和服务低碳化。
- ◎ 路径 5：建立物料回收利用机制。
- ◎ 路径 6：开展能源、减碳有关活动。
- ◎ 路径 7：办公、交通减碳。



④ 碳抵消、碳捕捉

- ◎ 增加绿电绿证采购，目标绿电占公司电力比例为 50%（含自发电光伏）。
- ◎ 参与国家核证自愿减排量交易，通过外购碳排放额度，实现减排。
- ◎ 持续跟进 CCUS 碳捕捉技术碳捕集、利用与封存。

2024 年科学碳目标达成情况

范围 1 单位产品碳强度（吨二氧化碳当量 / 吨钢）



范围 2 单位产品碳强度（吨二氧化碳当量 / 吨钢）



2024 年温室气体排放情况



- ① 本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围 1 温室气体排放量和范围 2 温室气体排放量，计算方法参考《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》《企业温室气体排放核算与报告填报说明 钢铁生产》。
- ② 范围 1 温室气体排放量涵盖消耗天然气产生的排放。计算系数参考《企业温室气体排放报告核查指南（试行）》。
- ③ 范围 2 温室气体排放量涵盖消耗外购电力、外购热力产生的排放。计算系数参考《企业温室气体排放核算与报告填报说明 钢铁生产》。

环境管理

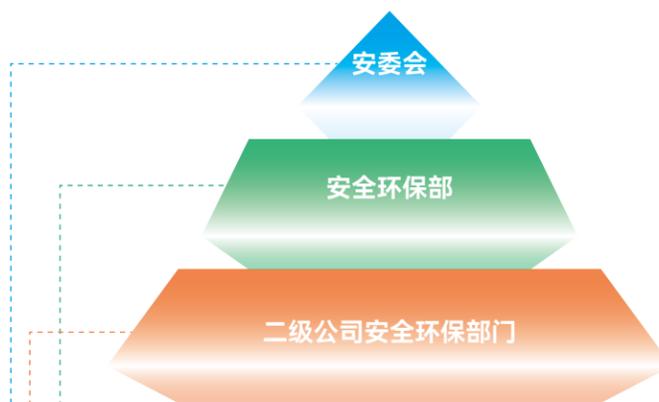
环境管理体系

公司秉承“绿色生产、健康安全、创清洁舒适作业环境”的环境方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，全力完善环境管理体系，公司已通过 ISO-14001 环境管理体系认证，并荣获国家级“绿色工厂”称号。公司设立安委会，全面推行环保责任制，形成高效、协同的环境管理三层管理网络。在此基础上，公司制定并完善《ES 管理手册》等一系列环保管理制度，为开展环境保护与污染防治工作筑牢根基。同时，公司积极践行绿色发展理念，大力推行清洁生产与节能减排举措，以实际行动为环境保护贡献力量，努力实现经济效益与环境效益的双赢。报告期内，公司建设项目环保“三同时”执行率 100%，环保设备同步运转率 100%，开展环保培训 204 次，参加培训 2,188 人次。

关键绩效 报告期内

公司环保投入 **2,776 万元**，环境领域违法违规事件 **0 起**。

环境管理三层管理网络



- 制定并组织落实环保管理目标，推进环保宣传工作。
- 制定和完善环保管理制度，监督、检查、考核公司各部门分厂环保工作。
- 落实上级环保主管部门的决定，负责本单位环保工作的开展。



环境管理体系认证证书

环境风险管理

公司制定《环境因素识别与评价程序》，通过自主评价的方式，系统地识别、评估并控制环境影响因素，及时消除环境隐患，以降低其对环境的不利影响。此外，公司制定《突发环境事件应急预案》，明确应急响应程序、职责分工、资源调配及信息报告机制，确保在突发环境事件发生时能够迅速、高效地进行应对。针对原发性环境污染事件以及次生、衍生性环境污染事件等不同类型的突发环境事件，公司开展了多种专项应急演练，包括天然气泄漏应急演练、废酸泄漏应急处置演练、酸洗盐酸储罐泄漏应急演练等。通过这些演练，公司进一步检验了应急预案的有效性和可操作性，并有效提升了员工在实际应急处置中的反应速度和操作能力。

关键绩效 报告期内

公司开展 **33 次** 环保专项检查，开展 **51 次** 突发环境事件应急演练。

案例 LNG 气站应急演练

2024 年 6 月，为了提高员工应对 LNG 气站突发事故的应急处置能力，常宝普莱森联合常州市消防大队、金坛区消防大队，在普莱森 LNG 气站开展应急演练。通过此次演练，现场员工更加深入地了解 LNG 气站突发事故的危害性和应急处置流程，增强了自身的安全意识和应急反应能力，同时也为公司的安全运营提供了有力的保障。



应急演练现场

践行清洁生产

公司积极响应《中华人民共和国清洁生产促进法》，将综合预防的环境保护策略持续应用于生产过程中，通过不断改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺技术与设备、减少污染物的产生和排放、提升员工环保意识等一系列措施，保护生态环境和员工健康，实现经济的可持续发展。2024年，公司结合自身实际情况，启动清洁生产审核工作。为确保审核工作的顺利开展，公司成立清洁生产领导小组，由总经理亲自担任组长，全面指导审核工作的推进。在审核过程中，小组在全公司范围内开展宣传和培训活动，普及清洁生产知识，积极引导全体职工参与其中。同时，小组广泛收集合理化建议，并通过反复研究和筛选，最终形成了切实可行的无/低费方案，为公司加强环境管理提供了科学的实践路径。报告期内，公司顺利通过了省市两级清洁生产验收。

案例 清洁生产培训

2024年4月，公司聘请专业咨询机构审核师对员工开展了清洁生产的宣传与培训。通过系统地学习，公司员工深刻认识到清洁生产审核的重要性和必要性，清洁生产意识显著加强。通过此次培训，确保员工能积极参与审核工作，将整体污染预防的思想贯穿生产全过程，深入渗透至每个生产环节。



清洁生产培训现场

绿色产品与服务

常宝股份始终秉承可持续发展理念，致力于为客户提供绿色产品。公司从产品全生命周期出发，全面考量产品设计、原材料选用、生产全流程控制、产品使用以及回收处理等各个环节对资源环境的影响，力求实现能源资源消耗的最低化和生态环境影响的最小化，以推动市场绿色发展，促进绿色消费，为经济社会发展全面绿色转型贡献力量。2024年3月，公司生产的油套管产品（包括 J55、L80-1、N80-1、N80-Q、P110、C110、L80-13Cr、CB110S-13Cr、CB125V、CB140V 等型号）顺利通过了冶金工业规划研究院的“绿色产品”认证。

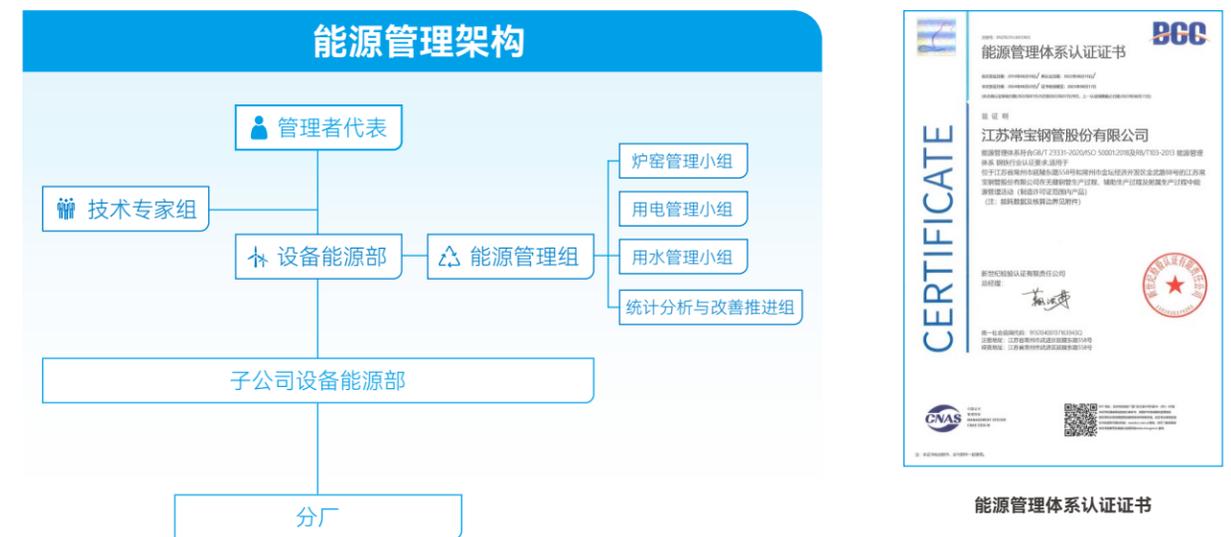


绿色产品认证证书

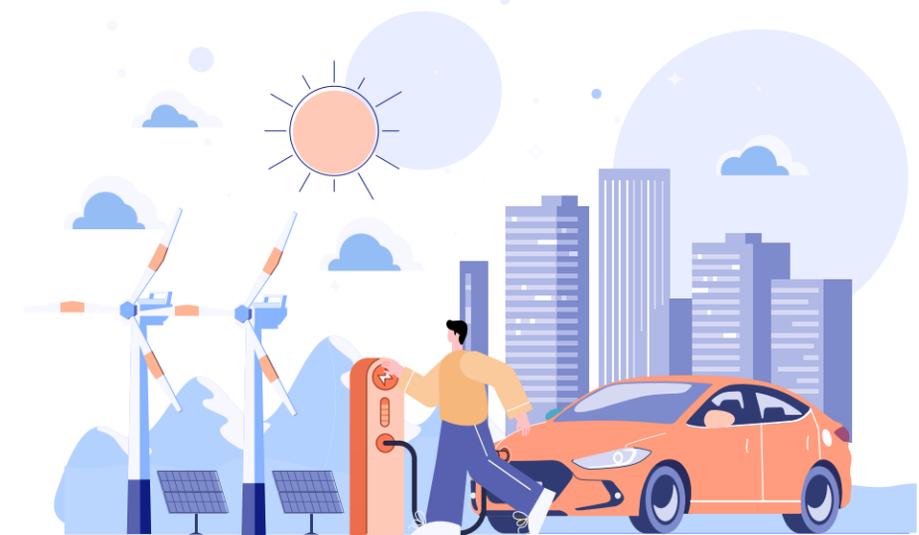
能源利用

治理

公司贯彻落实“全员参与、依法节能、持续改进、低碳发展”的能源方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》等法律法规和相关规定，建立以“管理者代表、能源管理组、各执行部门”为核心的能源管理架构，顺利通过 ISO 50001 能源管理体系认证。公司管理者代表全面负责公司能源管理工作，制定能源管理目标，审批能源管理制度；能源管理组负责推进能源管理工作，分解节能目标，制定规章制度，监督节能项目实施，各执行部门负责推进节能目标，检查考核能源使用，跟踪能源改善项目实施。此外，公司根据自身业务特点，制定《用能管理制度》《节约能源监督考核制度》等制度，旨在规范各厂部门合理用能，以实现能源管理的规范化、制度化，为公司可持续发展提供有力保障。



能源管理体系认证证书



战略

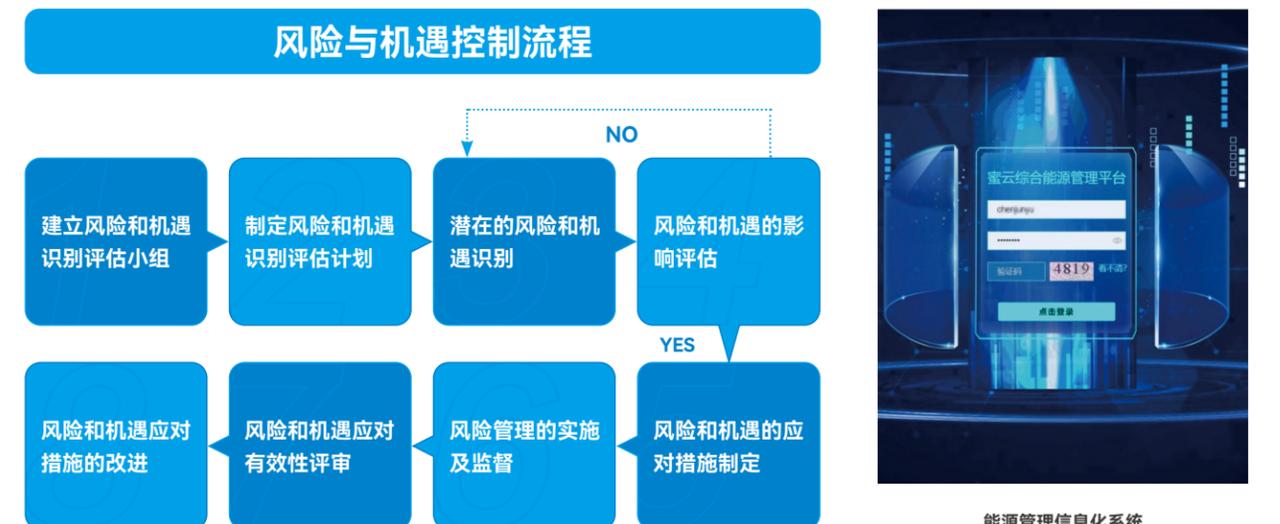
能源管理不仅是成本控制的关键环节，更是提升企业竞争力和可持续发展能力的重要手段。公司定期识别和披露能源利用风险和机遇，评估风险和机遇对于公司整体战略、业务、财务等相关影响，基于体系建设、用能管理、节能减排等方面制定适应性策略，以系统性地应对能源利用相关的风险，同时抓住机遇，提高公司能源利用效率，降低运营成本。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策风险	能源监管趋严，对国家的法律法规和服务执行的标准若没有及时收集更新，将错失政策的执行。	低	中	长期	运营	中	运营成本增加	识别法律法规及外来文件，并转化为公司制度执行。
运营风险	能源供应的中断或不稳定可能导致生产停滞，造成巨大经济损失。	低	高	中期	运营	中	运营成本增加；营业收入减少	加强储能设施和光伏电站的建设，以应对停电事故。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	通过引进新的设备、工艺，提高公司的节能水平，降低能源消耗，提高公司的市场竞争力。	高	高	长期	运营	高	运营成本降低	紧密关注市场上出现的新技术，根据公司目前的技术水平，制定技术攻关和设备改造计划，相关职能部门予以有效落实。
技术机遇	采用先进的节能技术，可以提高能源使用效率，减少能源消耗和成本。	高	高	长期	运营	高	运营成本降低	(1) 优化生产工艺，提升设备能效，减少能源浪费。 (2) 投资研发节能技术，或与技术供应商合作，引进先进能源管理工具。

影响、风险和机遇管理

公司通过系统化的流程和方法，全面识别、科学评估、动态监测并有效应对能源利用风险与机遇。公司制定《风险与机遇识别评价程序》，结合内外部环境因素及相关方要求，对能源管理中的风险与机遇进行全面梳理，形成《风险和机遇识别分析表》。在此基础上，我们运用科学方法对风险进行量化评估，确定风险的严重程度和发生概率，并据此制定针对性的风险应对策略，以确保能源管理工作科学、规范、高效推进，为公司能源管理的持续优化提供有力保障。



为确保应对策略的有效性，公司建立能源管理信息化系统，实时监测能源使用情况，并定期开展能源检查考核和绩效评估，及时发现并整改潜在问题。同时，我们通过全员培训和教育宣贯，提升员工的能源意识和专业管理能力，确保能源风险管理工作贯穿企业运营的各个环节。



指标与目标

公司主要能源种类包括天然气、电、蒸汽。为实现能源的高效利用和可持续发展，公司依据能源监测结果，确立了明确的能源利用指标和目标，并定期检视目标达成情况，持续优化实施路径，确保能源利用效率的稳步提升。

管理目标及达成情况



能源消耗情况

直接能源消耗总量 吨标煤	91,548
间接能源消耗量 吨标煤	25,574
能源消耗总量 吨标煤	117,122
能源消耗强度 吨标煤 / 吨钢	0.165
清洁能源使用比例 %	84.57

- ①本报告中组织内部的能源消耗总量包括直接能源消耗和间接能源消耗，主要根据《综合能源计算通则 (GB/T2589-2020)》核算。
- ②直接能源消耗总量涵盖消耗天然气的总量，计算系数根据《综合能源计算通则 (GB/T2589-2020)》核算。
- ③间接能源消耗总量涵盖消耗外购电力、外购蒸汽的总量，计算系数根据《综合能源计算通则 (GB/T2589-2020)》核算。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立健全水资源管理体系，明确公司 ESG 战略委员会为水资源管理的最高责任机构，并制定《节水管理制度》《节水技改措施》《水资源生产管理制度》等内部制度，对水资源的取用及使用进行严格管理，确保水资源的合理利用。

关键绩效 报告期内

水资源重复利用率 **99.34%**。

报告期内，公司的用水效能显著提升

生产吨钢用水为 **0.59m³/吨**，同比下降 **20%**。

总用水量 (m ³)	601,712
市政购买水量 (m ³)	557,602
地表取水量 (m ³)	44,110

水资源风险管理

公司致力于提升水资源利用的科学性和专业性，通过利用世界资源研究所 (WRI) 提供的“输水道水源风险地图”，对工厂所在地的水资源相关数据进行了全面的风险识别与分析。分析内容涵盖了流域干旱程度、地下水抽取率、工业用水强度及水质污染状况等关键因素，并结合各资产对水压力的暴露风险系数，对评估结果进行了适当调整。基于这些分析结果，公司编制了《水资源风险评估报告》，制定了针对性的节水措施，优化水资源使用的闭环流程，降低风险以确保水资源能支持企业长期的运营和利益相关方的共同发展。

水资源风险管理流程



规范用水促循环

为进一步提升水资源的利用率，公司积极采取一系列水资源管理措施并切实实践，力求在保障生产需求的同时，实现水资源的节约与循环利用。此外，公司积极倡导节水文化，鼓励全体员工参与节水行动，通过开展多样化的节水主题宣传教育活动，有效增强员工的节水意识。同时，为进一步强化员工的节水积极性，提升环保意识，确保节水措施得以高效执行，实现水资源的可持续利用，公司专门制定了《节能节水提案专项奖励办法》，明确了针对员工节水工作的专项奖励措施，为节水工作的深入推进提供了有力的制度保障。

公司采取的水资源管理措施

1. 制定水资源应急预案，包括寻找备用水源（如雨水收集、中水回用、地表水开采等）。
2. 完善污水处理设施，确保废水达标排放。
3. 实施清洁生产，减少生产过程中的污染物产生。
4. 建立水质预警系统，及时发现和处理水质异常情况。24年新增水质自动检测装置，可检测 COD、总磷等关键数据。

报告期内，公司积极开展热轧循环水系统自动化改造工作，针对原水处理系统进行优化升级，并在自动化控制方面实施了智能化改造。改造后，水质显著提升，循环利用率大幅提高，有效减少了新水取用，降低了生产成本，为实现节能减排目标提供了有力支持。

循环水项目

水质提升	PH:7.1-8.0
	悬浮物: 悬浮物 (SS) < 10mg/L
	含油量: < 5mg/L
	冷却塔: 出水温度 < 40°C (温差不小于 10°C)
	总磷: < 5mg/L
用水循环	车间正常生产水量 560m³/h, 最大水量 650m³/h, 穿孔冲渣水 > 100m³/h
供水压力	目前恒压供水 0.3MPa (系统供水压力可满足 0.4MPa)



改造后的热轧循环水系统



污染物及废弃物

公司重视对污染物及废物的管理，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，设立以总经理为首、各部门与车间组成的危险废物污染防治工作领导小组，对公司的各项环境保护工作进行决策、监督和协调。同时，公司制定《危险废物污染防治责任制度》，不断完善污染物及废物治理体系，并定期委托有资质的第三方机构对公司废水、废气、固体废弃物等污染物废弃物进行检测，确保废弃物合规处理。

废水管理

公司废水主要来源于生活用水、冷却用水及高压除磷用水。为防止和减少废水对水体及环境的污染，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定《废水管理程序》，明确各部门职责，规范废水处理流程，提升废水治理效能。公司安装流量计等在线监测设备，并将生产冷却水和生活污水接入中水回用系统进行处理和再利用，有效提高水的循环使用率，显著减少水污染物排放。报告期内，公司废水排放均符合排污许可证载明的许可排放量限值要求。

关键绩效 报告期内

排放达标率 100%。

废水排放情况

指标	单位	2024 年	同比下降
生产废水排放量	立方米	17,512	2.12%

废水浓度

指标	单位	2024 年
化学需氧量	毫克 / 升	30
五日生化需氧量	毫克 / 升	5.8
悬浮物	毫克 / 升	8
氨氮	毫克 / 升	6.31
总磷	毫克 / 升	0.52
PH 值	/	8.2

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定《大气污染防治管理制度》，加强废气污染综合治理，明确各类废气的处理方法，减少废气中污染物的排放。此外，我们建立环保监管模式和监控体系，实时监测各类指标，确保公司废气排放达标。报告期内，公司通过引入脱硝及低氮改造技术，使氮氧化物排放量减少 50%，废气排放浓度符合排污许可证载明的许可排放量限值要求。

废气排放情况（2024 年）

氮氧化物 (NOX)	毫克 / 立方米	19
二氧化硫	毫克 / 立方米	0
挥发性有机化合物 (VOC)	毫克 / 立方米	2.1
非甲烷总烃	毫克 / 立方米	2.2
颗粒物 (PM)	毫克 / 立方米	0.8

一般废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《固体废物管理程序》，明确各种废弃物的收集、处理方法，实现各类固体废弃物的资源化、无害化、减量化处理，有效防范废弃物对环境造成污染。在具体实施中，公司将生活垃圾交由环卫部门清运处置，一般污泥用作制砖原料，工业垃圾通过焚烧发电实现资源再利用。

在固体废物管理方面，公司严格落实垃圾分类制度，对各类废弃物进行分拣，将可利用废弃物（如木质类、塑料瓶类、纸板类等）进行资源化处理，将其转化为可再利用资源，有效提升了资源使用效率，减少了废弃物处置成本。

一般废弃物排放情况（2024 年）

一般废弃物处置量	一般废弃物回收利用率	一般废弃物合规处置率
6,376 吨	76.4 %	100 %

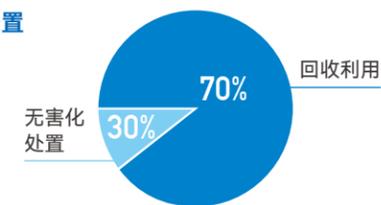
危险废弃物管理

公司持续强化危险废弃物管理，严格遵循相关法规要求，规范危险化学品操作间、仓库及危险废弃物堆场的标识与管理，独立设置危险化学品仓库和有毒有害操作间。对于乳化液、防锈油、废酸、废油、磷化泥等需入库堆放的危险废弃物，公司严格执行分类存放，确保堆放有序。同时，公司对危险废弃物进行分类处理：酸洗污泥、废酸实施再循环或再利用，废油类进行物理化学处理，活性炭等进行焚烧处置，切实保障各类废弃物得到妥善处理，有效防范环境风险。

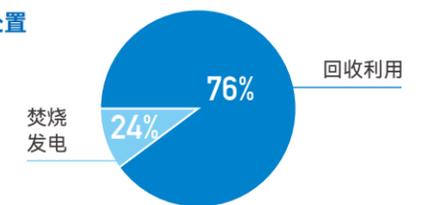
危险废弃物的排放情况（2024 年）

危险废弃物处置量	危险废弃物回收利用率	危险废弃物合规处置率
4,727 吨	70.4 %	100 %

危废处置



固废处置



噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，制定《噪声管理程序》，并由公司安环部负责对噪声污染防治情况进行日常监督检查，于每年年底对厂界噪声进行监测。如发现超标情况，安环部将及时提出改进措施，督促相关部门整改落实。公司在噪声控制方面采取了多项有效措施，从设备改进、人员防护和产线升级等多个维度入手，显著降低了噪声对员工健康和生产环境的影响，设备方面使用吸盘行车通过减少钢管的直接碰撞，有效降低了噪声的产生，采用软收集措施，软收集装置（如橡胶垫、缓冲装置等）减少了钢管在搬运和堆放过程中的碰撞噪声，人员方面加强劳保用品穿戴培训，提高员工对噪声危害的认识，确保其正确佩戴耳塞、耳罩等防护用品，同时在现场增设耳塞发放点，方便员工随时领取和使用，通过产线升级，将部分操作集中到控制室进行，减少了员工在噪声环境中的暴露时间，有效降低了噪声对员工健康的长期影响。



绿色运营

物料管理

公司制定《物资仓库管理制度》《物料代码管理》等内部制度，规范物料管理流程和储存标准，确保辅助材料在接收、储存及发放全过程中处于受控状态，有效减少因储存不当导致的损耗，优化库存管理。报告期内，公司引入了可循环利用的可再生材料 U 型管包装用木箱，并制定了《U 型管包装用木箱的采购、使用、标识和运输规程》，严格规定了 U 型管包装用木箱的采购和使用等各项要求，进一步强化了物料管理的规范性和有效性。

关键绩效 报告期内

公司使用的物料是可回收材料的比例为 **99%**。

公司物料均通过权威认证



实木原材料欧盟包装指令



实木原材料 REACH 报告



木板 ROHS 报告

2024 年包装物料耗用情况



绿色办公

为推动公司绿色发展，公司高度重视并积极采取措施增强员工的节能环保意识，鼓励全体员工积极参与环保行动。公司通过定期开展节能环保培训、组织环保宣传活动等方式，有效提升员工的环保技能和意识。同时，公司在办公区域、生产车间等显著位置张贴环保标语和宣传海报，时刻提醒员工关注节能环保，养成良好的环保行为习惯，为公司绿色发展贡献力量。

无纸化办公

全面推行数字化流程，依托 OA、ERP 系统及第三方软件实现在线文件审批、材料传递，倡导在线会议，减少纸质文件使用，必要打印时默认双面打印，降低纸张消耗。

办公节能

全面倡导“人走电断”，定期检查非必要设备断电情况。推行空调温度标准：夏季 26℃、冬季 20℃，下班前半小时关闭空调，在为员工提供健康、舒适的作业环境同时，节约能源，保护生态环境。

绿色通勤

公司鼓励员工采用公共交通、共享出行或骑行、步行通勤，员工集体活动鼓励拼车出行或提供大巴减少自驾，并与第三方合作在厂区共建新能源车充电桩，减少通勤碳足迹。

取缔一次性纸杯

鼓励全员使用可循环使用杯具（如马克杯、玻璃杯），办公区禁用一次性纸杯，减少资源浪费。

生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及其他相关法律法规，致力于保护生物多样性和生物栖息地，切实履行生态保护责任。公司所有活动、产品和服务均未对生物多样性造成重大影响。同时，公司办公场所、经营场地及工业厂区均未设置在自然保护区范围内或保护区外的生物多样性丰富区域，且不存在破坏原始植被和生态系统的行为。

人才是研发创新的基石，是推动公司持续发展、提升核心竞争力的关键因素。公司高度重视研发团队建设，制定并实施人员取证和人才引进政策，全面提升人才资源配置水平，增强研发实力，为公司的可持续创新发展注入强大动力。公司与院士团队进行联合共建，同时聘请国务院津贴专家、行业专家以及相关专业的高级工程师作为公司的学术带头人，指导研发团队开展科研工作，并不断优化研发团队人员结构，招聘高层次人才。报告期内，公司研发团队新增博士 1 人。

关键绩效 报告期内

公司科研队伍总人数 324 人，其中博士 4 人，硕士 13 人，外部专家 25 人。

为提升研发人员的专业能力，公司积极开展科研专项培训，定期组织“科技论坛”培训活动，邀请内部专业工程师对科研团队成员进行专项培训，分享前沿技术知识与实践经验，有效提升了科研团队的专业能力和整体科研水平。同时，公司还通过开展学术交流会、与院校开展产学研合作等形式来提升中心技术及管理人才能力水平。

报告期内，公司共组织科技论坛 54 期，邀请高校专家、行业专家、企业内部中高级工程师等多学科高层次人才，对合行业前沿技术、基础理论研究、工程实际应用、专业技能素养等多个方向进行专题授课及分享交流，总计参加人数 1,500 人次。

科技论坛



API 5CRA 标准



含 v 微合金钢强韧性控制及焊接性能



高铬马氏体耐热钢蠕变行为及蠕变寿命预测



油气井下管柱腐蚀失效与防护若干问题探讨

2024 年，公司顺利通过高新技术企业复审认证，标志着公司在技术创新、知识产权管理、科技成果转化等方面达到了较高水平，体现了公司深厚的科研实力和核心竞争力。同时，公司检测试验中心通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，表明公司在检测领域的技术实力和质量管理水平已符合国际标准，为公司的技术创新和产品质量提供了坚实保障。

关键绩效 截止报告期末

新增国家级博士后工作站 1 个，省级工程研究中心 1 个。



科研平台建设

科研平台是科技创新的主要阵地。为此，公司搭建了涵盖省级、市级等多个层次的科研平台，构建起从基础研究到应用开发，再到产业化推广的完整创新体系，进一步完善了研发创新体系，为公司的技术研发和创新提供了强大支撑。

公司及子公司先后设立江苏省专用特种钢管工程技术研究中心、江苏省特殊服役条件用钢管技术研究中心、江苏省研究生工作站、江苏省博士后创新实践基地等多个研发平台。实现省级企业工程技术研究中心、省级企业技术中心、省级工程研究中心三大平台的全面覆盖，构建起从基础研究到应用开发，再到产业化推广的完整创新体系。

报告期内，常宝股份成功获评江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心、子公司常宝普莱森成功申报国家级博士后工作站。

案例 江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心

当前，我国油气勘探开发不断向地球深部进军，深海深地油气开发对于推动油气增储上产、保障国家能源安全具有重大意义。由于深海深地环境复杂多变，特殊环境对油井管产品的耐腐蚀性、耐高压性和管体连接性能提出更高的要求。2024年，公司申报的《江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心》获得江苏省发展和改革委员会认定通过，这一认定不仅高度肯定了公司研发能力、综合实力和科创水平，而且有力地证明了公司技术创新能力，为加快科技成果向现实生产力的转化提供有力支撑。

未来，公司将依托江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心，重点围绕我国深海、深地产业发展中专用特种钢管产品的技术研发与应用，建设深地工程用油井管、深海工程用油井管及管线管等创新平台，致力解决国家重大工程项目中的关键技术瓶颈，为我国深海深地油气资源的开发提供有力支撑。



江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心

案例 国家级博士后工作站

“博士后科研工作站”，是重点科研机构、科技型企业或高校设立的可以招收和培养博士后的组织，是产学研相结合、增强自主创新能力的有效载体，对于吸引高端人才、提高技术创新、推动科技成果转化具有重要意义。2024年经人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会批准，子公司常宝普莱森成功获得国家级博士后工作站授牌，此次获批国家级博士后科研工作站，是常宝在科研平台建设方面取得的又一重大突破，更是对常宝在技术创新、科研管理、成果转化、高端人才培养等方面的充分肯定。

未来，常宝将立足发展规划，用好国家级博士后科研工作站平台，吸引更多高层次、创新型优秀人才，深化企业与高校的产学研合作，推进高级别创新平台建设，加快关键核心技术攻关、产学研成果转化，为行业及地方经济发展做出更大贡献。



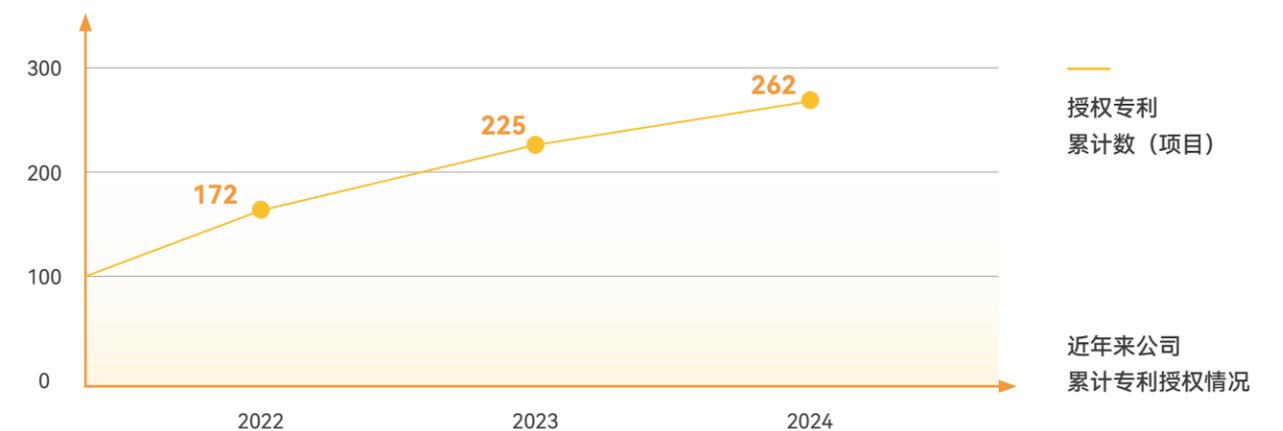
常宝普莱森国家级博士后工作站

科研激励

为充分调动科研人员的积极性，公司制定《新品开发、重大工艺改善项目考核与奖励办法》，明确了新品开发项目及重大工艺改善项目考核、激励模式及奖项类型，并严格按照该制度执行。按照项目完成质量、数量来进行奖励，利用项目收益分红等方式激励科技人员开展科技成果转化。为了鼓励研发人员将技术研发结果转化为自主知识产权成果，激励员工进行科研成果知识产权保护等工作，并对专利发明人、科研奖项获得者进行奖励。在激励政策下，公司发明专利数逐年增加，截至报告期末，公司授权专利累计数 262 项，授权发明专利累计数 44 项，授权实用新型专利累计数 218 项。

关键绩效 报告期内

公司新增授权专利为 **50 项**，
发明专利 **16 项**，
实用新型专利 **34 项**。



联合研发

为了应对市场竞争及行业变革的双重挑战，进一步提升常宝自主创新能力，公司积极推进与高等院校及科研院所的产学研合作、与上下游合作伙伴共建联合研发平台，通过资源共享、优势互补和协同创新，推动行业技术发展和产业升级。

报告期内，公司与抚顺特殊钢股份有限公司开展不锈钢及镍基合金材料合作项目，共同研发高性能材料，提升产品质量与市场竞争力。公司与冶金工业信息标准研究院开展无缝钢管纵向/横向缺欠的全圆周自动电磁超声检测等技术服务，公司参与常州大学油气钻完井院士工作站共建。公司通过各类产学研合作、联合研发创新合作，促进自主研发能力和技术水平的提升，强化上下游供应链的创新协同，推动行业关键工艺技术难题攻关，实现高质量发展。

案例 常宝股份参与油气钻完井院士工作站共建

2024年，公司与常州大学推进油气钻完井院士工作站建设，通过科研攻关，成功研发一系列新技术和新方法，为油气勘探开发提供了有力的支撑，并将科研成果转化为实际应用，提高油气勘探开发的效率和效益。同时，借助院士工作站的平台优势，公司培养了一批具有国际视野和创新能力的人才，为企业的可持续发展提供人才保障。



参与标准制定

公司高度重视行业技术发展，积极参与国家标准和团体标准的制定工作，充分发挥自身技术优势，为推动行业标准化进程贡献力量。同时，公司还积极参加第十九届射孔技术年会等专业学术研讨会，与行业专家、学者及企业代表开展深入交流与合作，分享技术经验，展示创新成果。2024年，公司参与制定7项国家标准，3项行业标准，2项团体标准。

关键绩效 截止报告期末

公司累计发表论文 23 篇。

公司累计参与 18 项国家、行业标准制定。

公司参与的标准制定



国家标准
《套管和油管全尺寸拉伸应力腐蚀试验方法》



国家标准
《工程机械液压缸用精密无缝钢管》



国家标准
《钢管尺寸、外形、重量及允许偏差》

案例 第十九届射孔技术年会

2024年7月，第十九届射孔技术年会在成都召开。本次年会汇聚了国内外众多石油工程技术领域的专家学者，共同探讨射孔技术的最新进展与未来趋势。公司首席主任工程师撰写的论文《套损套变并用40型小直径射孔器的研制及应用》脱颖而出，荣获优秀论文二等奖。



创新驱动成果

公司围绕市场需求、现场问题、工艺升级及技术研究等关键领域，共组织开展技术研发课题 49 项，通过市场、研发和现场人员的紧密协作，均已完成结题。公司通过内部专家评审的方式对结题项目进行综合评审，全面展示了项目成果，深入评估了项目的价值，为公司后续的应用推广和市场拓展提供了重要参考。

公司通过持续的研发投入和技术创新，成功开发出特殊加厚小油管、高温高压深井用超厚壁特殊螺纹油管、高钢级射孔枪管、超高强度厚壁钻杆、高钢级品种管、核电驱动棒管等新产品，满足市场客户个性化需求，获得客户的高度认可，进一步丰富了常宝的产品种类，增强了常宝的市场竞争力。



高温高压深井用超厚壁特殊螺纹油管



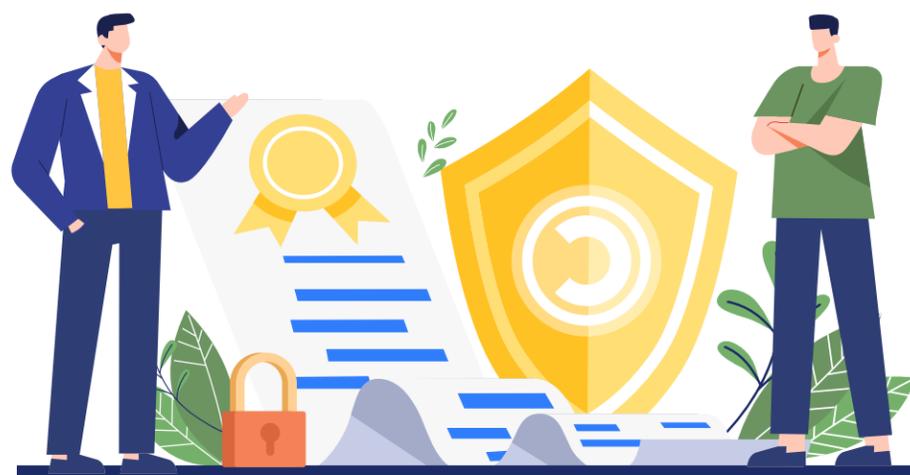
高钢级品种管

知识产权保护

公司高度重视知识产权的保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，建立健全知识产权管理体系，并制定《知识产权管理制度》，规范了公司知识产权的审查、申报等操作流程，保护员工的知识产权，提升公司知识产权数量和质量。

在项目开发初期，研发中心负责对项目立项进行备案，并由项目负责人对潜在知识产权类型（如专利、著作权等）进行评估，确立保护基础。随着项目推进，项目负责人进一步分析技术细节与创新点，确定需申请保护的技术内容，并启动知识产权的登记、备案及申请流程，确保创新成果获得法律保护。

此外，公司定期邀请外部专业人员开展知识产权培训，帮助研发人员深入了解知识产权的重要性、保护方式及潜在法律后果，使其能够在第一时间保护自主知识产权成果，同时尊重他人知识产权。



产品质量

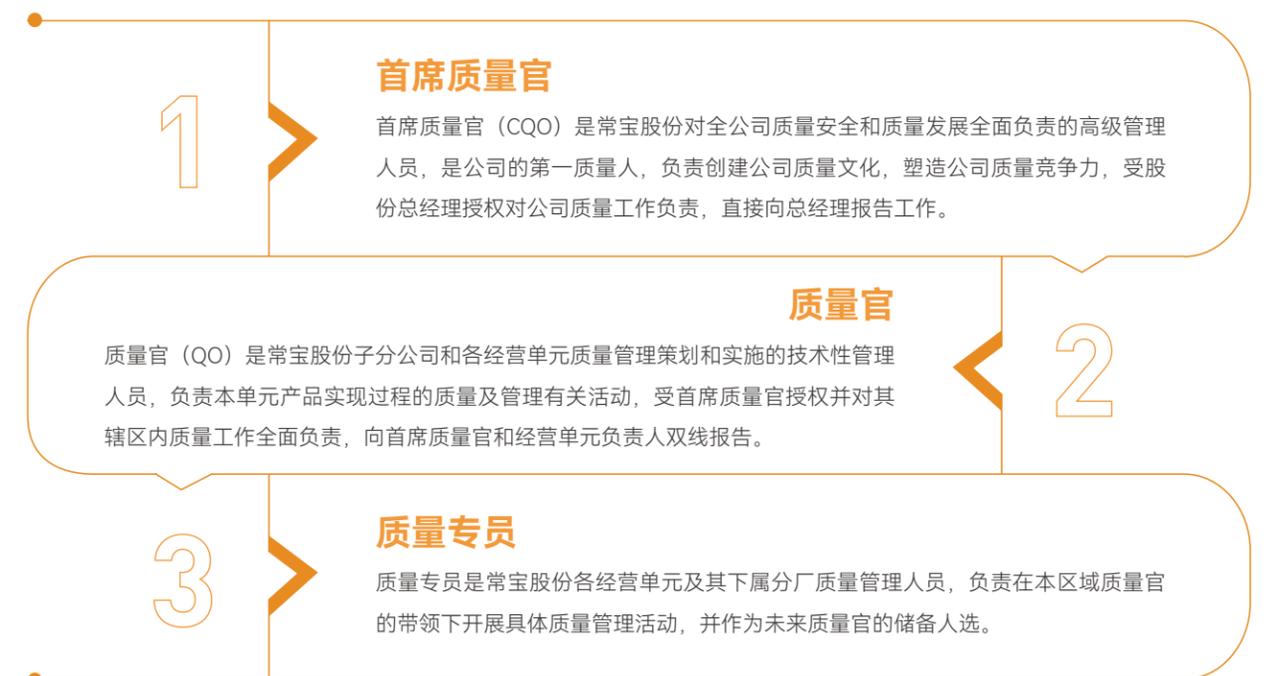
治理

公司始终坚持“明确规范责任、守法经营、赢社会尊重；依靠科技进步、管理创新、达行业先进；坚持顾客至上、持续改善、创‘常宝’品牌”的质量方针，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国特种设备安全法》等相关法律法规，建立健全质量保证体系。公司设立质量保证体系组织机构，作为质量管理的归口管理机构，统筹质量管理工作，确保质量管理工作的高效开展。为保障产品质量，公司制定《质量保证手册》，通过标准化、规范化的管理流程，明确各个生产控制程序的操作细则，确保产品质量的稳定性和可靠性。

此外，公司还重视对产品质量安全的监督与考核，制定了《质量考核管理办法》《质量管理考核汇编》等内部制度，明确外部质量异议、内部质量事故定级及考核标准，规范了内部质量运行中质量违章的考核细则，并完善质量安全奖惩机制，有效提升员工对产品质量安全的重视程度，预防和减少质量安全问题的发生。

质量官体系

常宝股份为有效贯彻国家《质量发展纲要》以及江苏省《关于深化公司首席质量官制度的意见》的要求，提升公司质量管理水平和综合竞争力，特制定常宝质量官制度。通过明确常宝质量官的质量管理职责与权力，夯实实物质量责任，确保常宝各经营单元在生产经营活动中时刻保持“品质优先”的理念的目的。



截至报告期末，公司已通过 API-Q1、ISO-9001 等质量管理体系认证，子公司常宝精特顺利通过 IATF-16949 质量管理体系认证审核。同时，公司按照过程管理方式对技术开发、质量管理、生产服务提供以及人力资源管理过程进行持续的管理改善和优化，确保体系高效运行并不断提升管理水平。

主要产品安全认证



5CT-0507 认证

5DP-0130 认证

5L-0392 认证



API-Spec-Q1,9th-Edition 认证

ISO-2581 认证

IATF-16949 质量管理体系认证

ISO-9001 质量管理体系认证



船级社认证

战略

公司积极识别、评估、分析产品质量的风险和机遇对公司业务和运营带来的潜在财务影响，以了解相关风险与机遇对于公司业务、战略和财务规划的影响及未来发展趋势，并制定相关策略，采取相应措施，持续提升产品质量，从而有效应对风险。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
采购风险	主要包括采购产品的价格、质量和送货时间的变化、采购过程的欺诈行为，采购人员的疏忽，导致采购产品数量以及质量上的不达标，供应商违约等。	低	中	短期	运营	高	运营成本上升	建立严格的进货检验制度，对采购产品进行质量检验，确保产品质量符合要求。
人力风险	采购人员、技术人员、管理人员和检验人员等，由于他们的疏忽导致的风险，以及各岗位主要人员的离职等风险。	低	低	短期	运营	中	运营成本上升	定期对采购人员、技术人员等进行专业培训，增强其业务能力和风险意识。
设备、信息化风险	设备/信息化系统出现意外的故障，甚至损坏等。	中	中	短期	运营	中	运营成本上升	加强信息化系统的安全管理，定期进行系统升级和漏洞修复，防止系统故障和数据泄露。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策与法律机遇	国家和地方政府对管材产品的质量和安全提出更高要求，尤其在能源领域等领域。符合政策要求的管材产品将更具市场竞争力。	高	中	短期	运营	高	营业外收入增加	建立严格的产品质量管理体系，确保产品质量满足政策和法规要求
技术机遇	新材料和智能技术的应用使管材产品更加安全可靠，为公司提供了提升产品安全与质量水平的技术支持，满足市场对高安全性材料的需求。	中	高	长期	运营	高	运营成本减少	加大研发投入，开发高性能产品

影响、风险和机遇管理

为保障产品质量，使质量管理体系得到持续改进和提高，公司定期组织质量体系内部审核，并编制《年度质量体系内部审核报告》，通过识别、评估、监测和应对产品质量风险，制定并实施一系列措施，持续优化管理策略，以提高产品质量并降低风险影响。

为提升产品质量，公司制定《产品实现策划书》，通过覆盖产品生产全周期的质量管理流程，从原材料进厂、生产工序、外购件到半成品和成品，实施全流程检验与试验，并依据工序控制特性进行严格质量管控，确保产品高质量输出。

公司围绕年度管理目标、业务发展方向及岗位需求，制定针对性的产品质量专项培训项目，并通过定期开展产品质量培训，强化员工的质量风险责任意识，有效提升员工的产品质量知识和技能，进而提升公司的质量管理水平，进一步增强公司整体质量管理体系的治理效能。

关键绩效 报告期内

公司开展质量培训 309 次，质量培训 3,419 人次，培训总时长 3,862 小时。

公司制定《不合格品控制程序》，对采购、外包过程、产品实现过程以及交付后的不合格品进行严格控制，防止其非预期使用或交付。质量保证部作为归口管理部门，负责处理产品召回和不合格品的相关事宜。针对交付后发现的不合格品，公司依据调换、返工、让步使用或接收、拒收等四种情况，制定相应的处理方法，确保产品质量问题得到有效解决。

产品质量专项培训



指标与目标

公司总经理每年对质量方针和目标的实现情况进行分析总结，确定下一年度的管理指标与质量目标，落实到各职能部门和各质量控制系统并定期对质量目标进行考核，全方位保障产品的各环节质量安全，助力公司的可持续发展。报告期内，公司共开展风险评估 2 次，年度质量内审 2 次，邀请第三方抽查 2 次，产品抽检合格率为 100%，发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故 0 起。

管理目标和达成情况

管理指标	管理目标	达成情况
顾客满意率	≥ 95%	完成
成品检验合格率	≥ 97%	完成

质量文化

江苏常宝钢管股份有限公司以“创新引领未来，质量铸就辉煌”为核心，秉持客户至上、诚信经营、合作共赢的价值观，致力于成为全球领先的钢管制造和服务提供商。公司坚持质量第一、精益生产和绿色发展，注重技术创新和持续改进，同时以人为本，关爱员工成长，履行社会责任，打造开放包容、积极进取的企业文化，推动企业与员工、客户、社会的共同进步。

客户服务

负责任营销

公司坚持负责任营销，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《常宝股份负责任营销政策》，确保公司各项营销活动符合法律法规及社会规范要求，维护客户正当权益，携手合作伙伴共同营造健康、有序、高质量发展的行业生态。

关键绩效 报告期内

公司开展责任营销培训 20 次，参与人次 374 次，培训总时长 600 小时。

客户服务管理

为了有效应对客户投诉，公司制定了《顾客投诉及退货处理流程》，明确了各职能部门在客户投诉处理流程中的职责，规范了客户投诉处理流程及退换货程序，保障了客户权益。报告期内客户投诉解决率 100%。

客户投诉处理流程



为加强与客户沟通、交流、配合与合作，公司制定并定期开展客户服务专项培训项目，保障客户服务质量，提高客户满意度。针对客户需求，公司派遣专业技术人员前往客户所在地进行专业技术培训，确保客户能够充分理解和有效使用公司产品，进一步提升客户体验和合作价值。

案例 欧洲某国培训项目

2024 年，公司派遣专业人员前往欧洲某国开展 CBS3 油管设计、使用及业绩相关培训，并对 API/NACE 等标准进行解读，同时针对库房仓储的注意事项及改善建议进行讲解，提升客户对产品的理解和使用能力，确保外贸项目正常运转。



培训照片

客户满意度调查

公司高度重视客户满意度，制定《顾客满意控制程序》等制度，定期开展客户满意度调查，以此识别质量管理体系可改进的机会。制度规定公司每年至少组织一次顾客满意度测量与评价，并向成交量达 800 吨以上的客户群体发送《顾客满意度调查表》，广泛收集客户反馈。

报告期内，为全面了解客户满意度情况，公司共回收“顾客满意度调查表”54 份，编制了《2024 年度顾客满意度测量及分析报告》。报告显示，公司 2024 年客户满意度为 97.37%。针对客户在产品质量、产品交付、产品价格等方面提出的意见，公司已制定相应改进建议，持续优化产品和服务质量，进一步提升客户满意度。

关键绩效 报告期内

客户满意度 97.37%。



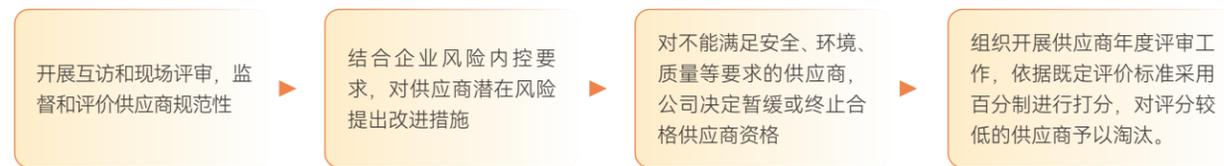
供应链管理

供应链管理体系

公司遵循“品牌采购、专业采购、从容采购、合规采购”的原则要求，深化供应商协同发展，持续加强采购管理，打造总成本、总效率、总效能最具竞争力的绿色采购供应链。

公司制定《供应商管理办法》、《物资采购管理考核办法》，建立供应商分类分级的管理体系，根据供应商的分类进行供应商准入管理、供应商行为管理、供应商评价考核，通过精细化的管理方式提升供应链管理效率。此外，公司与供应商深入开展绿色低碳沟通交流，向供应商宣贯公司绿色低碳发展理念，引导上游原材料供应商加强碳排放管理，努力打造绿色发展供应链。

供应商管理流程



公司平等对待所有中小企业，在与中小企业开展业务合作过程中，公司严格遵守签订的合同条款，确保所有符合合同约定的应付款项均按时支付，杜绝逾期支付行为，维护合作伙伴的合法权益。

关键绩效 报告期内

公司共对 316 家供应商进行评价

原料供应商通过	物资 A 类供应商通过
ISO9001	ISO9001 体系认证比例达 86.7%
ISO14001 体系认证比例达 100%	ISO14001
ISO50001	ISO45001 体系认证比例达 66.7%
ISO45001	

为打造高效供应链，公司积极推进数字化与智能化管理升级，引入先进信息技术提升供应链管理。报告期内，公司引进企业资源计划 (ERP) 管理系统，实现采购等环节的信息化管理，优化资源配置，提高运营效率，同时我们与主要供应商东方特钢、湘钢等钢厂建立双方的数据传送系统 (EDI)，完成产品信息、质量信息的系统直接对接，后期将利用系统平台完成合同、合作信息的直接传送。

ERP 系统 



供应链可持续发展

◎ 阳光采购

公司持续强化廉洁合规建设，营造廉洁合规、公正公开的供应链合作环境，与供应商签订《供方廉洁协议》，强化采购合规性管理，以规范供应商合作行为，坚决杜绝不公平、不公正的采购现象，规避廉洁风险。公司管理人员、采购人员均需签订《廉洁从业承诺书》，保障公司业务人员与供应商廉洁往来。

供应商管理过程中，公司重点关注供应商廉洁诚信、质量交期、安全环保、违规违纪等方面的表现，公司在约束供应商行为的同时，重视供应商的合规廉洁意识培养，通过多种形式共建合规廉洁商业关系。

关键绩效 报告期内

公司供应商签订廉洁协议比例为 100%。

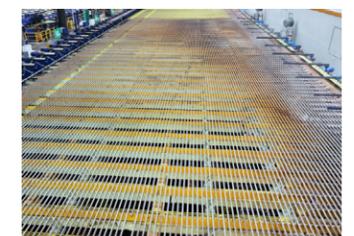
◎ 打造绿色发展供应链

公司积极践行绿色采购，根据客户和业界发展要求，基于 ISO-14001、ISO-45001、ISO-50001 等国际标准以及节能环保要求等理念，从供应商制定 ESG 战略和 ESG 管理举措的执行等方面，引导和推动供应商达到 ESG 体系的要求。公司将 ESG 作为引入供应商时重要筛选考虑因素，无重大负面舆情作为供应商寻源阶段门槛的关键要素。

此外，公司重视与供应商的交流，积极与供应商开展合作，依据供应商分级采取相对适应的能力提升与管理办法，助力行业可持续发展。

案例 供应商合作

常宝股份携手设备供应商成功开发 CPE 顶管机钢管削尖轧制技术，显著提升小规格热轧无缝钢管的产品精度和质量，同时通过“以热代冷”大幅降低了生产成本。CPE 顶管机组作为热轧生产中小规格无缝钢管的优选机组，具有产品尺寸精度高、钢管内外表面质量好等优点，“以热代冷”生产小规格无缝钢管，无需中间热处理和酸洗工序，从而减少碳排放，降低对环境的污染，低碳环保高效。



信息安全

信息安全管理体系

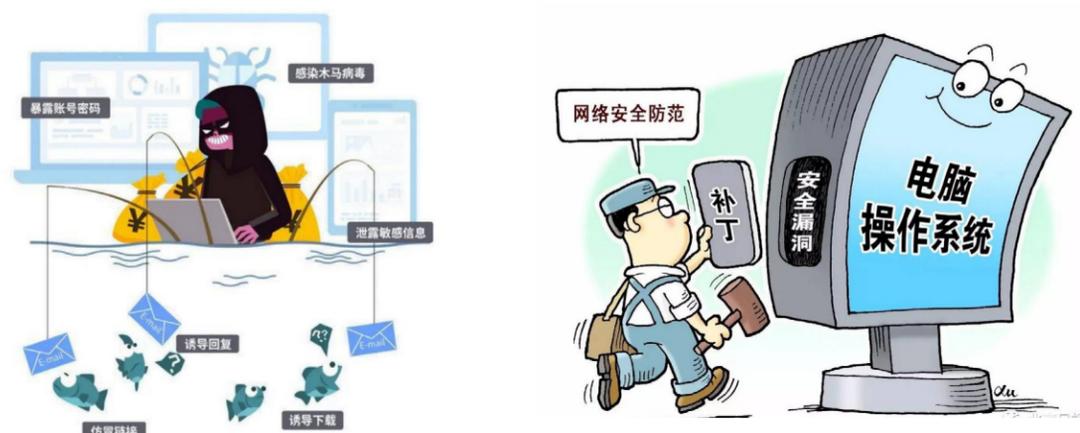
公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，建立了完善严格的信息安全和隐私保护体系。我们制定《数据与信息保护管理制度》，明确了数据保护管理、信息安全管理及网络数据保护的相关管理细则，确保信息安全管理体系的有序开展。此外，公司注重强化员工的信息数据安全意识。2024 年，公司开展了文件加密、信息安全知识等一系列培训活动，有效推动了全体员工在信息安全方面的贯彻与落实。报告期内，公司开展信息安全培训 11 次，参与人数为 492 人。

关键绩效 报告期内

公司数据安全总投入为 **1,504 万元**。

案例 网络攻击类型及安全知识培训

2024 年 11 月，公司组织全体员工在线开展网络攻击类型及安全知识培训，此次培训详细介绍了病毒攻击、木马攻击、钓鱼攻击等网络安全知识，并教授了相应的应对策略，通过此次培训，员工们深刻认识到了网络安全的重要性，并掌握了必要的防护技能，从而切实提高了公司整体信息安全水平。



信息安全培训

信息安全培训

筑牢信息安全防线

公司以建立全面、高效且适应性强的数据安全架构为核心目标，致力于抵御日益复杂的外部网络威胁和内部数据泄露风险。为此，公司规划并实施了多方面的措施，提升企业的数据安全管理能力，保护客户隐私，从而有力推动信息安全目标的实现。

加强信息安全的举措

强化基础设施建设

升级安全基础设施，引入加密技术、入侵检测系统和防火墙，实施分层防御策略。

深化数据治理

建立数据分类分级制度，推行最小权限原则，定期进行数据内审。

加强客户隐私保护

优化隐私政策，提供隐私设置选项，响应用户隐私请求。

提升应急响应能力

建立应急响应机制，制定应急预案，组织模拟演练，建立快速反应团队。

文化与意识培养

通过安全培训和分享会增强全员安全意识，鼓励开放沟通，营造安全文化。

公司制定了完善的信息安全泄露监督流程，提供了结构化的方法来管理和预防信息安全泄露，通过持续地计划、执行、检查和处理，可以有效地保护企业的核心数据安全。

P(Plan) 计划

由总经办制定信息安全泄露风险考核制度，由信息中心排查预防数据泄露。

A(Act) 处理

由各公司单元发现信息安全泄露事件，由总经办做出数据泄露事件通报处理。

D(Do) 执行

根据现有公司数据保密等级和相关制度，制定具体排查方法，进行具体工作安排，实现计划中的内容。

C(Check) 检查

信息中心定期对数据机房、信息系统、加密软件进行防泄漏，以及异常事件排查。



在制造业智能化浪潮中，数据安全与客户隐私保护已成为企业发展的生命线。为应对信息安全的潜在风险，公司制定了《信息安全风险评估管理程序》，建立健全信息安全风险管理流程，通过信息安全风险评估，采取有效措施，从而将风险削减到可接受的水平。此外，为应对可能出现的信息安全突发情况，公司编制了《网络与信息安全应急预案》，旨在提高应对网络与信息安全突发事件的能力，预防和减少此类事件对公司业务、信息系统造成的损失以及对客户服务的不良影响。预案明确了信息中心为归口实施部门，统筹信息安全突发事件的应急处理。公司对信息安全突发事件进行分级分类管理，对应急响应及各项突发事件均进行了详细规划，并明确了考核标准，以保障网络与信息系统的运行安全。

关键绩效 报告期内

公司信息安全与隐私保护违规事件发生 0 起。

信息安全评估流程



客户隐私安全保护

公司高度重视数据安全与个人隐私保护的合规要求，尤其注重对个人隐私和客户隐私的保护。为防止客户隐私信息和公司机密文件非正常泄露，公司制定了《加密软件管理办法》，要求核心、涉密及重要岗位安装并严格使用加密软件，确保公司信息安全，同时明确奖惩措施，有效提升了员工对保护公司机密的重视程度。

同时，公司采取了一系列措施，保护客户隐私安全。针对庞大的国内外客户集群信息，公司在经营管理系统中进行分区域、分行业详细存储录入，此外该系统设有客商模块，对客户的信息和服务进行管理。

为保护客户个人信息，公司经营管理系统采用分组、分人员授权制度，通过总经理确认授权、溯源操作日志等方式，有效保护客户信息。截止至报告期末，公司未发生信息泄露事件。

案例 加密系统

为规避重要数据外泄，推动企业数字化转型，2024年，常宝股份启动信息安全升级项目，组织召开加密软件启用动员会。拟定《加密软件实施信息调研表》，制定《关于加密软件实施计划》，统计《实施加密软件上线电脑》；根据《关于常用文件解密授权的申请》，设计了文件审批流程，发布《加密软件管理制度》；梳理加密软件操作说明，编写《加密软件安装说明》《加密软件操作手册》，制定《离线申请解密 & 外发操作流程》《申请解密 & 外发操作流程》；分公司、部门陆续启用加密软件，实现了文档的透明加密、打印管控、移动存储管控等功能。耗时6个月完成加密软件全部功能上线，现安装加密软件电脑 633 台，覆盖涉密岗位 100%。

案例 重点区域内网接入管控

为确保无线网络接入的安全性和稳定性，研究无线 AC 管控技术，通过绑定 MAC 地址，实时监控所有接入无线的设备的 MAC 地址。对 PC 端实施 MAC 地址管控，仅允许公司合法 MAC 地址的设备连接到无线。当 MAC 地址发生变更时（如新设备接入或旧设备退机），及时申请《网络点接入申请表》审批流程。目前，常州区内网接入（科技楼、销售楼、精密管、运行楼）已实施，普莱森内网接入正在实施中。通过以上实施，可以有效控制内网无线接入，确保网络的安全性和稳定性。

案例 常宝云盘

为推进企业无纸化移动办公目标，提升文件管理效率并保障数据安全。2024年，公司部署常宝云盘，拟定《常宝云盘安装说明》。支持跨设备访问和同步，对不同文件和文件夹设置精细的访问权限，并集成备份和灾难恢复功能。同时，对外共享资料，可以通过共享链接、二维码方式预览，设定下载权限，能够有效地保护企业文件的安全，防止机密信息泄露。

案例 常宝共享盘

为实现高效的安全文件管理和提升信息安全水平，常宝共享盘通过网络驱动器映射技术，提供基于 RBAC 的安全策略、快照备份（数据快照）、审计日志记录等安全措施，替代传统个人电脑的本地共享文件夹。实现跨部门协作与共享，支持公司文件夹、个人文件夹和多人文件夹。独立设置个人文件夹，保护敏感信息不被外泄。有效解决了传统共享文件夹的安全性和管理效率问题，助力企业信息资产的安全管理和优化。

共生共长 系统未来

- ◎ 员工权益保护
- ◎ 员工培训与发展
- ◎ 员工薪酬福利
- ◎ 职业健康与安全



我们的理念

公司关爱员工，尊重和维护每位员工的权益，以员工健康、安全和福利为先，倡导多元化、包容和平等，为员工创建安心、幸福的职场。

我们的行动

员工权益与福利
员工培训与发展
职业健康与安全生产

回应 SDGs



员工权益保护

员工招聘

◎ 合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国就业促进法》，依法规范雇佣管理，确保合法雇佣。公司制定《员工手册》，建立完善的人力资源管理体系，构建以总经理及部门负责人为核心、人力资源与各职能部门协同的雇佣管理架构。我们明确规定在招聘环节进行严格的年龄审核，坚决避免误招童工，同时严厉禁止任何形式的强迫劳动。公司要求员工入职一个月内须签订劳动合同，并详细规范合同类型、期限及试用期等内容，确保雇佣关系的合法合规。此外，公司还成立劳动争议调解委员会，调解公司相关劳动纠纷，维护好和谐稳定的雇佣关系。

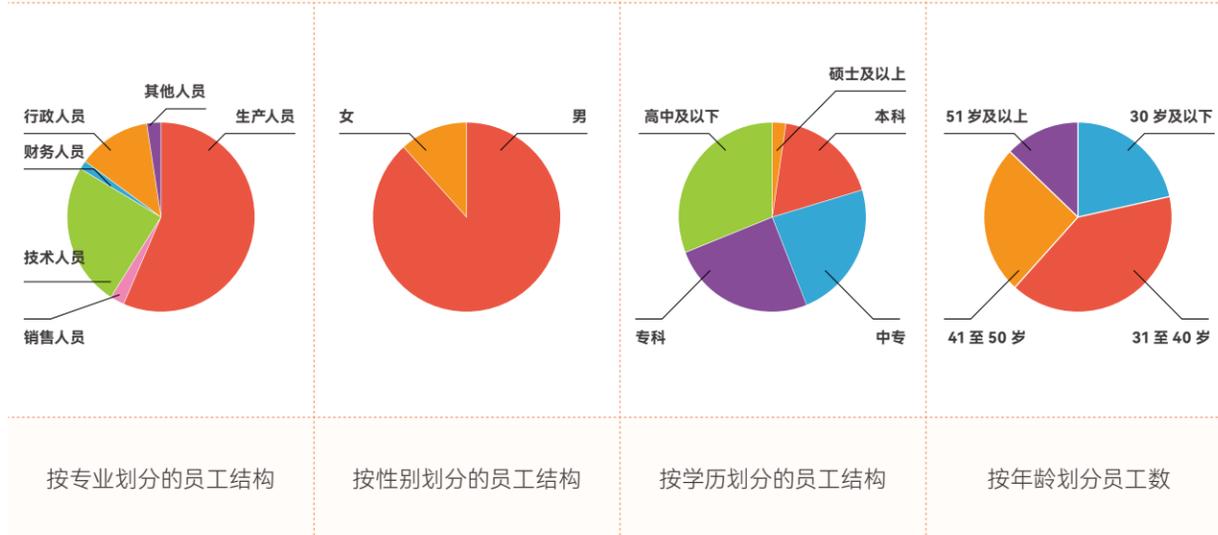
关键绩效 报告期内

公司劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**。

员工结构

	雇佣情况	单位	2024 年
按专业划分的员工结构	生产人员	人	1,057
	销售人员	人	54
	技术人员	人	462
	财务人员	人	25
	行政人员	人	220
	其他	人	51

按性别划分的员工结构	男性	人	1,654
	女性	人	215
按学历划分的员工结构	硕士及以上	人	43
	本科	人	330
	专科	人	436
	中专	人	480
	高中及以下	人	580
按年龄划分员工数	30岁及以下	人	398
	31至40岁	人	757
	41至50岁	人	482
	51岁及以上	人	232
员工总数		人	1,869



◎ 多元化招聘

公司建立完善的招聘制度与体系，秉持公开招聘、平等竞争、择优录用的原则，通过多元化招聘渠道及优化流程，确保招聘过程透明、严谨且合规。公司综合运用社会招聘、校园招聘、猎头招聘及内部推荐等方式，广泛吸纳人才，并对各渠道的招聘效率与成本效益进行全面分析，同时通过优化招聘流程、加强人才储备及提高员工福利待遇等措施，持续提升招聘效率与人才质量，为公司发展提供坚实的人才支持。

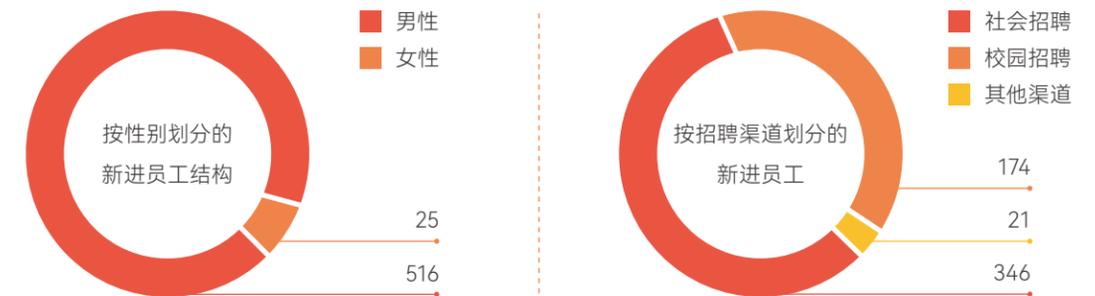
报告期内，公司通过招聘网站、社交媒体等社会招聘渠道，结合内部推荐机制，吸引大量社会人才投递简历，有效扩大人才来源。在校园招聘方面，公司通过前程无忧网络招聘、高校现场双选会及宣讲会等方式，在37所高校开展招聘活动，覆盖本科、硕士及博士不同学历层次，吸引大量应届生投递简历，成功录用一批高素质人才，为公司注入新鲜血液。此外，公司积极参与常州市人力资源市场举办的退伍军人及残疾人专场招聘会，为其提供就业机会，充分解决社会弱势群体的就业难题。

关键绩效 报告期内

公司残疾员工 5 人，少数民族员工 21 人。

新进员工结构

公司新进员工总数 :541 人



员工多元化、平等与包容

公司倡导多元化、平等与包容，尊重每一个个体间的差异，尊重每个员工的独特性。为此，公司编制《人权声明》，致力于在业务运营的各个环节尊重和保护人权。《人权声明》具体内容如下：

禁止歧视	禁止一切形式的歧视行为，不干扰员工行使尊奉信仰和风俗的权利，公司严禁任何形式歧视女工，特别是歧视孕妇。
禁止惩戒性行为	禁止任何形式的惩罚行为，包括体罚、恐吓、辱骂、罚款及其他任何形式的精神或肉体上的胁迫，语言上的侮辱。
禁止使用童工与未成年工	禁止使用童工，坚决反对任何变相使用的行为，不与任何故意使用童工的供应商或分包商合作。
人口贩运	禁止人口贩运、奴役或剥削任何人，不与任何参与人口贩运活动或使用奴役劳动力的产品与服务提供商合作。
禁止强迫和强制劳动	公司尊重员工自由权利，包括雇佣自由、辞工自由，加班自由及行动自由，禁止使用任何形式的强迫劳工，包括囚工、契约劳工、抵债劳工。
自由结社与集体谈判权利	公司尊重员工自由结社、参加工会和集体谈判的权利，建立并保持有效的申诉和投诉程序，确保公司活动符合法律法规及相关社会责任体系的标准要求。
沟通、投诉与培训权利	公司确保每个人都有权提出正式投诉，不得因提出投诉而受到歧视或遭受报复。公司保证对提交投诉的人员进行匿名保护。公司努力确保规程透明，让各牵涉方的权利在所有规程步骤中均得到尊重。

女性权益保护

公司高度重视对女性员工的权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定《女职工劳动保障制度》确保女性员工在招聘、晋升、薪酬等方面享有平等权利，杜绝任何形式的性别歧视。此外，公司还通过设立母婴室、举办妇女节活动等多种方式，为女性员工提供贴心关怀，营造尊重与关爱女性员工的良好氛围，切实保障女性员工的合法权益，促进公司内部的平等与和谐。

关键绩效 报告期内

公司管理人员中女性人数比例 **16.4%**，女员工享受产假、育儿假返岗率 **100%**。



妇女节活动



母婴室



民主管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《企业民主管理规定》等法律法规，致力于构建系统化、多层次的民主管理机制。通过职工代表大会和工会组织的有效运作，公司充分保障员工的知情权、表达权、参与权和监督权，确保员工能够深度参与企业决策和管理，推动公司与员工共同发展。报告期内，公司职工代表大会和工会分别审议并通过 2 项议案。

同时，公司畅通沟通渠道，建立平等民主的双向沟通机制，员工能够通过公司 OA 平台、人力资源、总经办邮箱、办公室接待等沟通渠道，传达意见与建议。此外，公司建立《举报（投诉）管理制度》，为员工提供安全保密的申诉渠道，同时设立劳动争议调解委员会，确保员工能够传达诉求、解决问题，保障员工合法权益。公司承诺对举报（投诉）人的个人信息严格保密，并依法保护其合法权益，杜绝任何形式的打击报复行为。

关键绩效 报告期内

公司工会入会率 **100%**，召开 **2** 次职工代表大会和工会会议。

员工满意度

公司高度重视员工的满意度，每年组织 2 次员工满意度调查，深入了解员工对工作环境、薪酬福利、职业发展等方面的意见和需求。通过调查，公司充分了解员工关注的焦点问题，并据此制定针对性地改进措施。2024 年，针对员工提出的员工食堂问题，公司积极采取改善措施，甄选优秀的食堂供应商，确保食堂卫生和菜品质量，优化员工选餐制度，使食堂菜品逐渐多样化。2025 年，公司将继续对员工满意度调查中的不足项进一步改进。

关键绩效 报告期内

公司员工满意度同比提升 **11%**。

员工培训与发展

员工培训

公司以“实用性、有效性、针对性、持续性”为培训原则，建立完善、系统、灵活的员工培训体系，公司制定并完善《培训管理制度》，鼓励员工在工作中持续学习、创新，并通过内部培训、外部培训等多种方式，帮助员工提升综合素质能力，推动公司人才竞争力的提升。报告期内，公司积极开展员工培训，培训投入 181 万元，开展员工培训 2,266 场，参与培训共 26,729 人次。

关键绩效 报告期内

公司培训总时长 **27,126** 小时，员工平均受训时长 **14.51** 小时/人，员工培训覆盖率 **100%**。



案例 青蓝工程

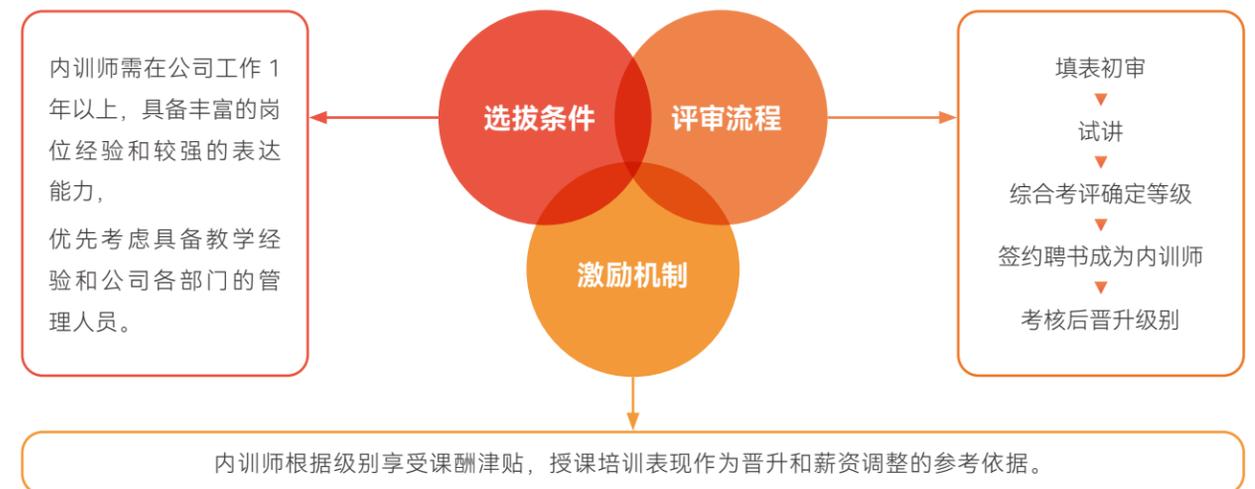
公司始终秉持着以人为本的理念，全力打造“青蓝工程项目”，为应届大学生倾心定制特色培养计划。应届毕业生快速融入公司并健康茁壮成长，2024 年公司 53 名应届生新员工“一对一”制定人才培养战略，实施了独一无二的“一对一”人才培养战略。借助入职培训让他们快速了解公司，以轮岗实习制拓宽其职业视野，通过双向选择入职部门给予他们自主选择的权利，再由双导师职业规划辅导为其职业生涯保驾护航，还为每一位大学生精心制作了专属成长手册。青蓝工程培养体系不仅能帮助应届毕业生快速融入公司，完成角色转变，更能持续为公司储备高质量后备人才，促进公司持续发展。



内部讲师队伍建设

公司高度重视内部讲师队伍的建设，制定《内部培训师管理制度》，明确内训师的选拔、评审、晋升及激励机制。内训师队伍由公司内部具有丰富经验和专业知识的员工组成，负责公司内部培训课程的开发与讲授。公司采取定期的评审与考核、发放课酬津贴、年度评优等激励措施，提升内训师的积极性和培训质量，从而全面提高公司的培训质量和培训效果。

内部培训师管理体系



在线学习平台建设

在持续进行的员工培训实践中，公司积累了丰富且高质量的培训资源。基于这些资源，公司构建了“常宝课堂”在线学习平台，覆盖了新员工入职培训、在职员工岗位技能培训等多个方面。通过这个在线学习平台，员工可以实现自主在线学习，公司可以组织各类培训，考核测评以及培训评价等，为员工提供了一个多元化的成长平台，更好地促进了员工的职业发展，同时也为公司培养了更多具备专业技能和知识的人才。



晋升发展

公司秉持“共创价值、共同成长、共享发展”的人才价值观，为员工提供清晰的职业发展路径和晋升通道，制定并实施《技术（技能）职务等级评聘管理办法》，明确技术职务的晋升标准和评审流程，通过绩效考核、项目参与、学术成果等多维度评估，为员工提供公平的晋升机会，鼓励员工在职业发展中不断突破自我。

▶▶ 专业技术职务晋升路径



▶▶ 专业技能职务晋升路径



▶▶ 管理晋升路径



晋升机制

晋升条件	员工需通过技术职务等级评聘，满足学历、工作年限、项目参与、论文 / 专利等条件，并通过评审委员会的考核
晋升流程	员工提交申报材料→部门推荐→人力资源部审核→评审委员会评审→总经理审批→公示并下发正式文件

员工薪酬福利

员工薪酬绩效

公司坚持同工同酬的原则，持续优化《薪酬管理制度》，确保薪酬分配机制的科学性和合理性，激发员工的内在动力与创造力。公司遵循对内公平、对外具有竞争力且合乎成本效益的原则，参照市场劳动力价格和流向，结合公司经营业绩、岗位价值和重要性、管理职责、工作强度、工作条件及技能要求，确定各岗位的工资水平。薪酬分配以按劳分配、多劳多得、绩效优先为原则，实行岗位绩效等级工资制，并结合不同职位系列设计多样化的薪酬分配模式，确保薪酬分配符合内部公平、外部竞争和成本效益的要求。

◎ 薪酬结构

为打造富有竞争力的薪酬体系，充分激发员工的积极性与创造力，公司严格依据国家相关法律法规，制定《薪酬管理制度》等制度文件，构建起涵盖基本工资、辅助工资、奖励与福利四部分构成的薪资架构。

基本工资由岗位工资与绩效工资两部分构成。岗位工资是对员工所处岗位价值的认可与量化，而绩效工资则与月度公司整体目标达成情况、部门业绩表现以及员工个人工作表现紧密挂钩，切实做到“以绩定薪”，让付出与回报成正比。辅助工资包含计件工资、里程工资、销售目标考核工资、加班工资。计件工资按员工生产产量精确核算；里程工资依据员工工作里程进行补贴；销售目标考核工资根据销售目标完成进度予以奖励；加班工资则是对员工额外加班付出的合理补偿，从多维度保障员工在特殊工作情况下收入权益。奖励与福利涵盖各类专项奖金、多样化的津贴以及各项社会保险等间接性待遇。公司通过这一科学、全面且人性化的薪酬体系设计全面调动员工的积极性和主观能动性，助力员工实现个人价值最大化，充分发挥薪酬在吸引人才、留住人才以及激发人才活力方面的关键作用。



◎ 绩效考核

为提升组织效能、激发员工潜力并推动企业可持续发展，公司依照《员工手册》《薪酬管理制度》建立全面、科学的绩效考核体系，分别依据经营目标责任书、部门业绩指标及员工能力、态度与业绩表现进行定期考核。

绩效考核结果与薪资调整、职位晋升、培训发展及年度评优直接挂钩，使激励与发展有机结合。同时，公司注重绩效反馈与面谈，鼓励管理者在日常工作中加强沟通与辅导，帮助员工持续提升绩效表现，为企业可持续发展提供坚实的人才保障。

▶▶ 绩效考核流程



◎ 绩效反馈与申诉

员工对绩效考核结果有异议的，有权向部门负责人或人力资源部门提出申诉，公司承诺在规定时间内进行复核并给予及时反馈，确保绩效考核的公正性和透明度。通过这一流程，我们旨在帮助员工深入理解考核结果，明确改进方向，从而进一步提升工作表现，实现个人与公司的共同成长。

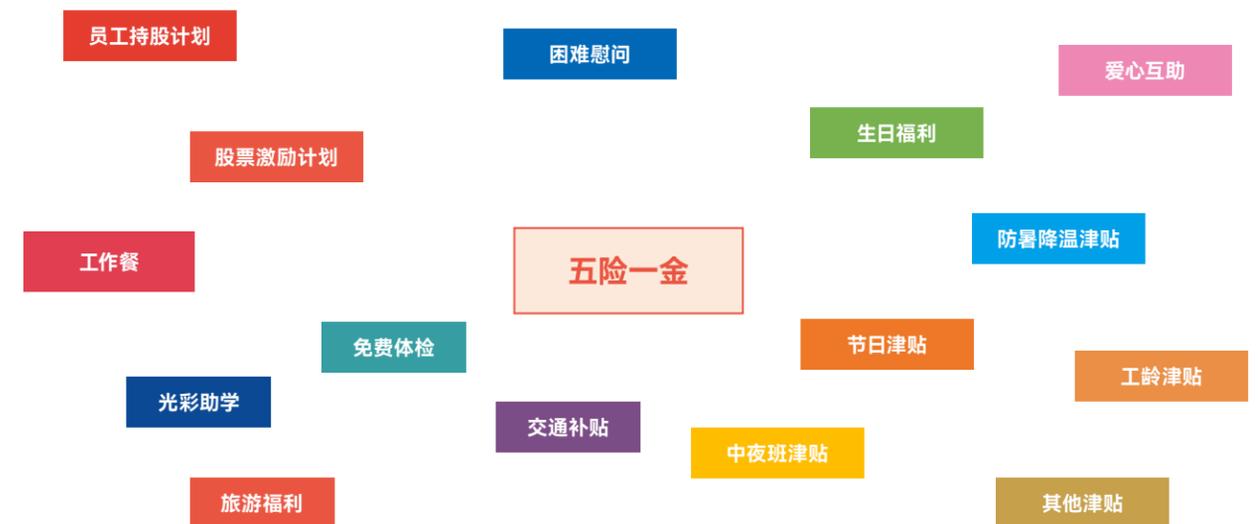
▶▶ 绩效考核流程



福利待遇

◎ 福利津贴

公司健全福利保障体系，制定《员工手册》《薪酬管理制度》等相关政策，落实员工福利保障，除国家规定的法定福利外，公司还积极制定了补充福利，涵盖员工持股计划、股票激励计划、免费体检、各项津贴等福利机制，以此提升员工的稳定性和企业认同感。



防暑降温福利



节日福利

2021 年限制性股票激励计划

2024 年 9 月 18 日，江苏常宝钢管股份有限公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解除限售期满足解除限售条件，进入市场流通。本次符合解除限售条件的激励对象共计 150 名，可解除限售的限制性股票共计 3,174,000 股，占当时公司总股本 901,358,228 股的 0.3521%。

2023 年限制性股票激励计划

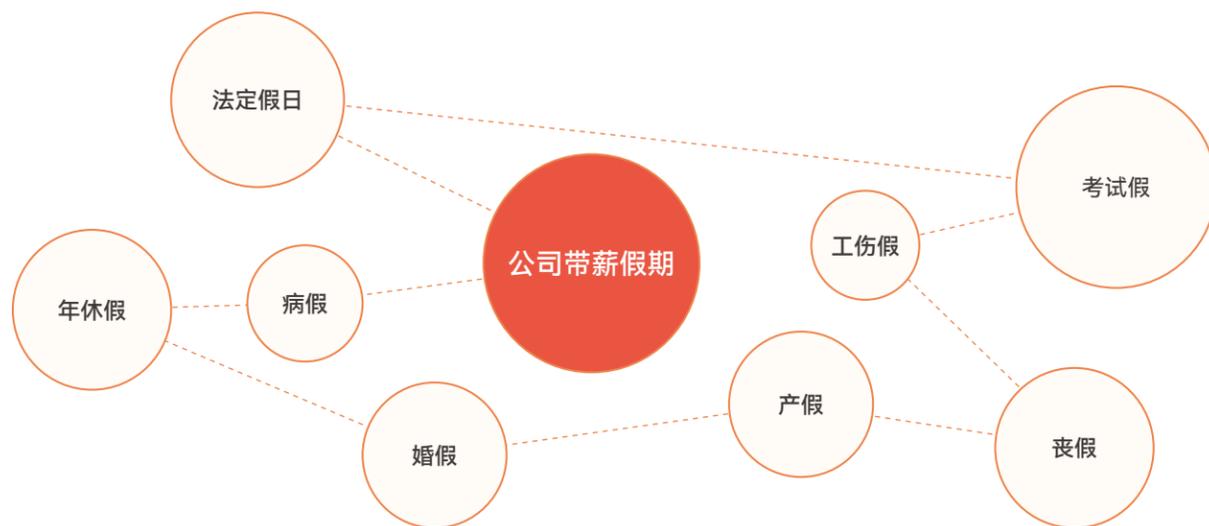
2024 年 9 月 23 日，江苏常宝钢管股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期满足解除限售条件，本次符合解除限售条件的激励对象共计 133 名，可解除限售的限制性股票共计 4,544,000 股，占当时公司总股本 901,358,228 股的 0.5041%。

◎ 工时与休假

公司严格执行国家工时制度，实行标准工时制，并享有多种带薪假期。通过合理的工时与休假制度，公司保障了员工的休息权益，提升了员工满意度。

关键绩效 报告期内

公司人均带薪年假天数 **6.6 天**。



关爱员工

公司始终将关爱员工作为建设和谐劳动关系的重要内容，致力于提升员工的幸福感和归属感。公司关注困难职工和退休职工的生活状况，定期组织开展走访慰问活动，为困难员工提供资金帮扶，确保他们在遇到困难时能够感受到公司的温暖与支持。同时，公司高度重视员工的身心健康，通过设立心理辅导室、定期举办心理健康讲座和心理咨询活动，帮助员工提升心理素质，塑造健康的心理状态，缓解工作压力，增强心理韧性。此外，公司积极组织形式多样的文体活动，丰富员工的精神文化生活，增强员工之间的交流与合作，提升团队凝聚力和向心力。通过这些举措，公司努力营造一个充满关爱、支持与活力的工作环境，让每一位员工都能感受到公司的关怀，实现个人价值与公司发展的和谐统一。



常宝书屋



女员工心理健康讲座



慰问退休员工



员工羽毛球比赛



帮扶困难员工



员工游园会

案例 “医企携手 常宝健康行”义诊活动

2024 年 11 月，公司开展“医企携手 常宝健康行”义诊活动，以提升企业员工的健康意识，为大家提供专业的医疗指导与服务，切实保障员工的身心健康。公司特别邀请了常州二院内科、骨科、神经内科、消化科、创伤外科、烧伤科、体检科等多个科室的主任医师开展聚焦于烧伤烫伤以及心肺复苏急救知识培训并为员工解读病历，针对大家日常关心的健康问题答疑解惑，让大家了解自己的身体状况以及需要注意的事项。除此之外，医生们还主动解读医保政策、统筹政策，让大家对关乎自身切身利益的医保政策有了更深层次的认识。

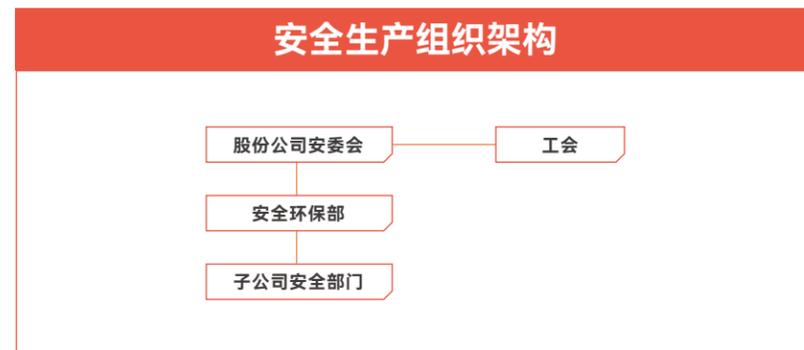


职业健康与安全

公司高度重视职业健康与安全风险，在生产运营中，公司不断加强安全生产管理，避免生产安全事故的发生，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境。

治 理

公司重视安全生产管理，遵循“统一领导、落实责任、分级管理、分类指导、全员参与”的原则，制定《安全生产手册》《安全生产责任制》，成立安全生产委员会，安全生产委员会下设安全环保部，全面领导公司及子公司的安全生产管理工作，研究制订安全生产措施和劳动保护计划，检查和监督生产安全，调查处理发生的安全事故，切实抓好安全生产管理工作。报告期内，公司已通过职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证

战 略

公司高度重视员工职业健康与安全的风险识别工作，建立《危险源辨识与风险评价程序》，制定《危险源辨识评价表》，对生产过程中职业健康安全的风险和机遇形成评估机制，以此了解相关风险和机遇对于公司业务、战略和财务的影响以及未来发展趋势，从而制定应对策略，切实保障员工安全与健康，创建安全稳定型企业。

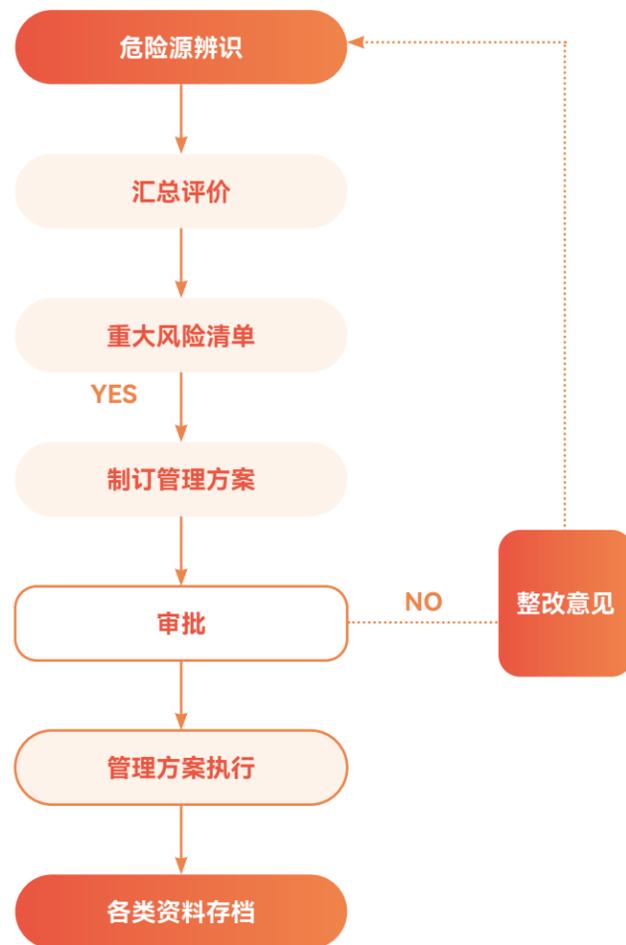
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	生产运营中员工可能接触高风险工艺系统造成意外事故，如天然气泄漏导致的火灾、爆炸；起重设备操作不当导致的起重伤害；炉内操作空间及水处理池引发的安全事故。	低	高	短期	运营	高	运营成本增加	(1) 通过制定操作规程和应急预案，规范安全生产管理，提升应急处置能力； (2) 定期检修生产设备，开展安全风险隐患排查，降低安全风险； (3) 面向员工开展安全教育培训，增强员工的安全意识和操作技能。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	采用先进的生产工艺设备和大数据与人工智能技术，可以减少员工在危险区域暴露的风险，降低职业危害和事故发生率。	低	中	长期	运营	高	运营成本增加	(1) 优化工艺流程，通过精益生产、流程再造等方法，简化生产流程，减少不必要的环节，降低员工暴露于危险环境的频率； (2) 引入先进设备，利用自动化和智能操控系统，减少人工操作，降低人为失误产生的安全事故； (3) 建立安全监控平台，实现对生产环境、设备运行和人员行为的全方位监控，提升安全管理的效率和精准度。

影响、风险和机遇管理

为确保及时、准确、持续地对公司生产运营安全进行管理，公司安全环保部门制定《危险源辨识、风险评价和控制措施的确控制程序》，应用 LEC 评价法进行隐患风险分级，完善安全风险和机遇识别流程，认真落实各项安全生产与职业健康举措，全方位保障员工健康安全。

安全风险和机遇识别流程



应急预案与演练

为贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，坚持“以防为主，防救结合，统一指挥，分工负责”的原则，防止生产安全事故的发生，公司制定《生产安全事故应急预案》《伤亡事故处理程序》等安全管理制度，并安排培训使员工熟悉应急救援预案的相关要求，以此强化公司应急处置能力，最大限度地防止和减少人民群众的生命和财产的损失。

应急救援领导小组和指挥部职责

应急救援组织	组成人员	职责
成立生产安全事故应急救援指挥领导小组	指挥部：安全环保部 总指挥：公司总经理 副总指挥：安全总监 成员：各部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> ◇组织制订、修改、更新、批准、发布应急救援预案； ◇负责人员、资源配置、应急队伍的调动； ◇协调事故现场有关工作； ◇批准本预案的启动与终止； ◇事故状态下各级人员的职责； ◇事故信息的上报工作； ◇接受政府的指令和调动； ◇组织应急预案的演练； ◇负责保护事故现场及相关数据。
领导小组下设应急救援办公室	安全环保部	◇负责日常应急管理工作
发生突发事件时，以领导小组为基础，立即成立现场指挥部	现场指挥：安全环保部部长 警戒组：经警队队长 抢险救援组：综合办部长 后援组：生产部部长 技术组：设备开发部部长 通讯组：信息化负责人	<ul style="list-style-type: none"> ◇建立统一的应急指挥、协调和决策程序； ◇对事故进行初始评估，确认应急状态从而迅速有效地进行应急响应决策； ◇建立现场工作区域，确定重点保护区域和应急行动的优先原则； ◇指挥和协调现场各救援队伍开展救援行动，合理高效地调配和使用应急资源等。

事故发生 ▶ 接警 ▶ 应急启动 ▶ 救援 ▶ 应急恢复

公司每年定期组织应急培训和应急演练活动，培训内容主要为：应急人员培训、员工应急响应培训、周边人员应急响应知识宣传等，确保相关人员掌握应对安全事故和自我保护的知识，加强公司应急管控能力，有效防范安全生产风险。报告期内，安全隐患整改完成率 100%。

关键绩效 报告期内

公司共开展应急演练 74 次，开展安全检查 3,078 场。

案例 “常宝安全日”系列活动

每年 6 月 6 日为“常宝安全日”，公司各单位和子公司深入组织开展了安全生产教育培训、应急演练、座谈交流等系列活动，在全公司范围内营造全员安全管理氛围，树牢“生命至上、安全第一”信念，营造“人人讲安全、要安全、懂安全、会安全”的浓厚氛围。



报告期内部分应急教育培训活动



应急演练



安全生产座谈会



专题安全培训考试



隐患排查



外出安全对标交流

相关方安全管理

公司不断强化对承包商与外来施工单位的安全监管，制定《企业相关方安全环保管理制度汇编手册》，建立相关方安全生产自我激励、自我约束机制，对相关方履行安全管理协议、安全资质审查、人员健康状况登记、安全宣传教育等多项管控，并监督承包方落实安全管理责任，防范安全事故发生。

职业病防护措施

公司高度重视员工职业健康安全，健全职业健康制度体系，制定《职业健康管理制度》《职业病危害防治责任制度》等内部制度，落实职业病防治责任管理，每年对涉及职业危害因素的工厂进行职业危害因素检测。2024年7月，公司聘请第三方机构对公司进行了职业病危害因素检测，根据检测结果，公司进一步规范了作业场所的防护措施，改善了员工的劳动作业环境，切实降低员工的职业健康风险。

报告期内，常宝股份组织开展职业健康体检。此次体检面向工作在具有电焊烟尘、氨、一氧化碳、硫化氢、二甲苯、噪声、高温等职业危害因素作业环境的员工，共计 1,177 名员工参与体检。

职业病防护措施

- (一) 对员工进行岗前培训，进行安全知识和操作规程考核，考核合格后方可上岗
- (二) 发放职业病防护用具，要求员工在作业现场佩戴防护用具工作
- (三) 普及职业病防治知识，在作业现场职业危害点设置相关警示标志
- (四) 定期组织职业危害因素检测及职业健康体检，建立员工职业健康档案，对存在职业健康风险的人员进行调岗
- (五) 不断完善技术改造，减少职业危害

指标与目标

公司将员工的生命健康视为企业发展的基石。为此，我们设立“0 新增职业病员工，0 安全生产事故”的目标，并通过一系列切实有效的措施努力推动其落地生根。报告期内，公司不断完善安全生产管理体系，提升安全管理绩效，进一步加大对安全生产的投入，持续加强安全生产防护，落实隐患排查和整改，全力促进“0 新增职业病员工，0 安全生产事故”目标的顺利达成。

企业在通过 KYT 训练和班前会安全宣贯等措施，截至报告期末成功创建了 **23 个“安全 1000 班组”**。下阶段，通过优化班前会安全宣贯、强化班组长责任、加大隐患排查力度等措施，进一步提升创建覆盖率，最终实现全部班组的安全达标，保障员工的生命安全和企业的可持续发展。

关键绩效	单位	2024 年度
员工体检覆盖率	%	100
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	293
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全应急演练次数	次	74
安全生产总投入	万元	2,854
安全教育培训场次	场	1,346
安全教育培训时长	小时	11,909
安全教育培训覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100



奉献友爱 服务社会

- ◎ 共建社区
- ◎ 社会公益

我们的理念

公司秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，深度耕耘社区关系，踊跃投身公益慈善事业，以实际行动践行企业社会责任，全力推动企业社会共同发展、携手迈向共同繁荣。

我们的行动

社会贡献

回应 SDGs



共建社区

为实现与社区的深度融合，公司持续拓宽和深化与社区的沟通交流渠道，主动深入社区调研，精准了解社区面临的实际困难。基于此，公司定期组织志愿者深入社区开展各类活动，涵盖扶贫帮困、环境保护、文化建设等多个领域，为社区发展注入源源不断的动力，助力社区实现可持续发展，切实构建起企业发展与社区繁荣的共赢格局。报告期内，公司在社区组织志愿活动 31 次，志愿者参与 450 人次，志愿活动总时长 350 小时。

案例 “学雷锋”主题活动

常宝普莱森积极参与金坛经开区组织的“学雷锋”主题活动，向常州市金坛区启智学校的师生赠送了包括零食礼包、学习用品和洗漱用品在内的爱心礼物，为特殊儿童群体送去了温暖与关怀。此次活动不仅弘扬了雷锋精神，还呼吁社会各界关注特殊儿童群体，为他们提供更多的帮助和支持。



案例 慰问消防大队指战员

公司及子公司积极承担所处地区的企业社会责任，与当地的社区建立良好关系，2024 年 7 月，常宝普莱森工会代表前往常州金坛区消防大队，为一线消防指战员送去夏日清凉物资，感谢他们的无私奉献。消防指战员对工会的到来表示热烈欢迎与感谢，双方深入交流，表示未来将加强合作，推动消企共建共赢。



案例 “冬至福至 岁寒情暖”送温暖活动

在冬至来临之际，公司志愿者前往丁堰社区雨花居家养老服务站开展“冬至福至 岁寒情暖”送温暖活动，为社区老人送上冬日浓浓关怀与温暖。活动中，公司志愿者们为老人们准备了粮油食品等慰问品并陪伴他们包饺子。公司志愿者用他们的实际行动，为尊老敬老篇章再添一笔亮色，这次简单却不平凡的活动，是公司对社会责任的有力担当，更是对中华传统的虔诚传承。



社会公益

公司深知，公益慈善事业不仅是对社会的回馈，更是推动社会公平与发展的重要力量。为此，公司积极拓宽公益渠道，通过多种形式深度参与其中，勇担社会责任。公司通过向公益基金捐款、成立教育基金、开展光彩助学等多种形式助力家庭经济困难学生追逐梦想，并积极参与各类公益活动。近年来，公司与常州市教育发展基金会、常州市慈善总会、武进区慈善总会等公益组织签署长期捐赠协议，源源不断地为社会贡献公司的力量。公司以全方位、多层次的公益行动，持续践行社会责任，为社会的和谐发展注入源源不断的动力，彰显公司的担当与情怀。

关键绩效 报告期内

公司公益总投入 **114 万元**。

案例 光彩助学

公司设立常宝“光彩助学”教育奖励基金，该基金根据员工家庭实际情况以及学生的学业表现，为员工子女提供相应的助学金。2024 年 8 月 17 日，公司开展 2024 年度常宝“光彩助学”活动，对 14 名优秀员工子女进行表彰，为他们送上常宝助学金，鼓励他们保持积极向上的心态，努力学习专业知识，树立良好的世界观、人生观、价值观，树立远大理想，发奋读书，刻苦学习，争取早日成为国家的栋梁之材，回报社会。



案例 无偿献血

2024 年 4 月，在“五四青年节”、“五八”世界红十字日”到来之际，为大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，公司常州厂区开展以“献血献爱心，血浓情更浓”为主题的无偿献血公益活动、金坛厂区开展“热血浓情、奉献大爱”志愿献血活动。在此次活动中，公司志愿者们以实际行动弘扬了大爱精神，践行社会责任。将生命之源传递给需要它的人，给他们带来活力和希望，成为一份纯粹、无私的爱心和关爱。



案例 设立常大——常宝教育基金

公司坚信，人才是推动社会进步与企业发展的核心动力。而高等院校作为知识的摇篮和人才的培育基地，在学术攻坚、学科深耕以及师资队伍建设等方面发挥着不可替代的关键作用。为了助力本地高等教育事业的发展，同时为广大学子铺就更广阔的成长之路，2024 年 12 月，公司向常州大学捐赠专项资金，正式设立常大——常宝教育基金。该基金成立后，将为常州大学的莘莘学子提供更多的学习资源和发展机会，激励他们在学术的道路上奋勇前行；同时，也为学校的科研项目、学科建设以及师资力量的提升注入强大动力，为培育更多优秀人才、推动高等教育事业的发展贡献一份坚实的力量。



案例 一袋牛奶的暴走公益活动

公司长期热心社会公益，积极参与各类公益活动，2024 年 5 月 12 日，公司组织近百名志愿者参加“一袋牛奶的暴走”品牌公益活动，该活动号召爱心人士用徒步的方式践行公益，传递爱与温暖。公司已连续 11 年参加该公益活动，希望通过公益暴走带动更多人关注公益，汇聚点滴爱心，为需要帮助的人送去希望与力量，让社会因爱更加美好。



附录—— 未来展望

以责任为锚，铸就可持续未来

作为中国高端特种管材领域的领先企业，常宝股份始终将“持续进步，为社会创造更多价值”的企业使命与 ESG 核心理念深度融合。在能源革命加速、全球产业链重构的背景下，我们清醒认识到：企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于以技术创新为驱动、以绿色转型为路径、以社会责任为担当，构建环境友好、社会包容、治理高效的发展新模式。

未来，常宝股份将立足新起点，锚定“打造全球知名特种专用管材品牌企业”的长期愿景，系统性推进可持续发展战略。在环境方面，致力于减少生产过程中的能源消耗与污染物排放，积极推动绿色发展，为守护地球家园贡献力量。在社会层面，重视员工的成长与福利，积极参与社区建设，投身公益事业，促进社会的和谐与进步。在公司治理上，坚持规范透明的原则，完善内部管理机制，保障股东权益。通过践行 ESG 理念，常宝股份努力实现企业与环境、社会的共生共荣，以实际行动诠释责任与担当，为可持续发展注入源源不断的动力。



指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 -- 可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	议题	对应条款	对应本报告的章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	污染物及废弃物
	废弃物处理	第三十一条	污染物及废弃物
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	绿色运营
	环境合规管理	第三十三条	环境管理
	能源利用	第三十五条	能源利用
	水资源利用	第三十六条	水资源利用
	循环经济	第三十七条	绿色运营
社会	乡村振兴	第三十九条	(公司不涉及乡村振兴领域)
	社会贡献	第四十条	社会公益
	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	科技伦理	第四十三条	(公司科学研究、技术开发等活动不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域)
	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全
员工	第五十条	员工权益保护	

可持续发展 相关治理	尽职调查	第五十二条	ESG 管理体系
	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 管理体系
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》指标索引

对应本报告的章节	CASS-ESG 6.0	GRI Standards	
关于本报告	P1.1-P1.2	2-2/2-3	
董事长致辞	P2.1	2-22	
走进常宝股份环境	P3.1-P3.4	2-1/2-6/2-9/201-1	
ESG 治理	G1.1.1-G1.1.11/G1.2.1/ G1.3.1-G1.3.2	2-12/2-13/2-14/2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	
专题聚焦	P3.4	2-6	
行稳致远, 合规治理	公司治理	/	2-9/2-10/2-18/2-19/2-27/405-1
	风控内控	/	2-27/207-1/207-2
	信息披露	G1.3.1	2-27
	投关管理	G1.3.1-G1.3.2	2-27/2-29/201-1
	商业道德	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8	2-26/2-27/205-2/205-3/206-1

绿色智造, 低碳发展	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.14-E1.1.16/ E3.1.4/E3.3.3	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	环境管理	E2.1.1/E2.1.9/E2.4.1-E2.4.4	2-27
	能源利用	E3.1.1-E3.1.5/E3.3.3/E3.3.6	2-27/302-1/302-3/302-4/302-5
	水资源利用	E3.2.1/E3.2.3-E3.2.4	2-27/303-1/303-3/303-4/303-5
	污染物及废弃物	E2.1.2-E2.1.3/E2.1.5-E2.1.6/ E2.2.5-E2.2.6/E3.3.4-E3.3.5	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	绿色运营	E2.3.3/E3.3.2	301-2/301-3/304-2
守正出新, 品质优先	创新驱动	S2.1.1-S2.1.6/2.1.10-S2.1.13	2-6/2-27/203-2
	产品质量	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5	2-27/416-1/416-2
	客户服务	S3.3.4/S3.3.6	2-25/2-27/417-3
	供应链管理	S3.1.1-S3.1.4	2-27/308-1/414-1
	信息安全	S3.4.1-S3.4.4	2-27/417-1/417-2
共生共长, 系统未来	员工权益保护	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.4/S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.11-S4.1.12	2-7/2-27/401-1/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	员工培训与发展	S4.3.1-S4.3.6	2-27/404-1/404-2
	员工薪酬福利	S4.1.7/S4.1.12	2-20/2-27/201-3/401-2
	职业健康与安全	S4.2.1-S4.2.6	2-8/2-25/2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
奉献友爱, 服务社会	共建社区	S1.2.1/S1.2.3-S1.2.4	203-1/413-1
	社会公益	S1.2.1-S1.2.2/S1.2.5-S1.2.6	203-1/203-2/413-1
附录	未来展望	A1	/
	指标索引	A3	/
	关键绩效	A2	/
	意见反馈	A6	/

经济绩效

	指标	单位	2023 年	2024 年
经济表现	营业收入	万元	666,079.03	569,639.29
	缴纳税费	亿元	3.1	2.1
	归母净利润	万元	78,302.89	63,421.52

环境绩效

	指标	单位	2023 年	2024 年
环境管理	环保投入	万元	2,939	2,776
	环境领域违法违规事件	件	0	0
	环保设施同步运转率	%	100	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100
	环保培训次数	次	192	204
	环保培训参加人次	人次	2,467	2,188
	环保专项检查	次	30	33
	突发环境事件应急演练	次	48	51
温室气体排放管理	范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	163,393	153,444
	范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	117,998	112,613
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	281,391	266,057
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	7,408	27,732
废气管理	氮氧化物 (NOX)	毫克 / 立方米	22	19
	挥发性有机化合物 (VOC)	毫克 / 立方米	2.5	2.1
	非甲烷总烃	毫克 / 立方米	2.3	2.2
	颗粒物	毫克 / 立方米	1.2	0.8

废水管理	生产废水排放量	吨	17,892	17,512
	按废水污染物类别划分:			
	化学需氧量	毫克/升	94	30
	五日生化需氧量	毫克/升	37	5.8
	悬浮物	毫克/升	8	8
	氨氮	毫克/升	5.35	6.31
	总磷	毫克/升	0.47	0.52
	PH		7.5	8.2
	一般废弃物管理	一般废弃物处置量	吨	6,568
一般废弃物回收利用率		%	/	76.4
一般废弃物合规处置率		%	/	100
危险废弃物管理	危险废弃物处置量	吨	4,552	4,727
	危险废弃物回收利用率	%	/	70.4
	危险废弃物合规处置率	%	/	100
能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	119,623	117,122
	直接能源消耗总量	吨标准煤	93,705	91,548
	间接能源消耗总量	吨标准煤	25,918	25,574
	光伏发电量	千瓦时	12,988,300	12,548,883
	清洁能源使用比例	%	80.42	84.57
	绿电采购总量	千瓦时	/	32,000,000

水资源利用	总用水量	立方米	723,133	601,712
	市政购买水量	立方米	618,829	557,602
	地表水取水量	立方米	104,304	44,110
	水资源重复利用率	%	99.34	99.34
	生产吨钢用水	立方米/吨	0.73	0.59
物料管理	包装材料使用总量	万元	/	2,872
	金属类包材使用比例	%	/	21
	钢塑混合物料使用比例	%	/	52
	木材使用比例	%	/	13
	塑料	%	/	14

社会绩效

	指标	单位	2023 年	2024 年
劳动关系管理	员工总人数	人	1,824	1,869
	残疾员工人数	人	4	5
	少数民族员工人数	人	22	21
	新进员工人数	人	483	541
	劳动合同签订率	%	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100
	管理人员中女性比例	%	16.9	16.4
	享受产假返岗率	%	100	100
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100
	人均带薪年假天数	天	6.5	6.6
	工会入会率	%	100	100

员工发展与培训	员工培训投入	万元	159	181
	培训场次	场次	1,735	2,266
	接受培训总人次	人次	24,498	26,729
	员工培训覆盖率	%	100	100
	培训总时长	小时	24,792	27,126
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	13.59	14.51
职业健康与安全	员工体检覆盖率	%	100	100
	隐患排查整改率	%	100	100
	安全检查次数	次	/	3,078
	工伤保险投入金额	万元	/	293
	工伤保险人员覆盖率	%	/	100
	安全应急演练次数	场次	67	74
	安全生产总投入 ^①	万元	2,336	2,854
	安全教育培训场次	场	680	1,346
	安全教育培训时长	小时	/	11,909
	安全风险防护培训覆盖比率	%	100	100
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100

注①:2024 年, 公司按照相同统计规则对该指标 2023 年数据进行追溯调整。

创新驱动	研发投入	万元	25,115	21,135
	研发人员	人	315	324
	授权专利累计数	项	225	262
	授权发明专利累计数	项	26	44
	授权实用新型专利累计数	项	199	218
	累计发表论文	篇	/	23
	国家、行业标准制订累计参与数	项	/	18
	产品和服务安全与质量	产品抽检合格率	%	100
质量培训次数		次	309	309
质量培训人次		人次	4,328	3,419
质量培训总时长		小时	5,071	3,862
客户权益保障	客户满意度	%	97.35	97.37
供应链安全与可持续	供应商廉洁协议签署率	%	100	100
社会贡献	公益总投入	万元	195	114
	志愿活动总人次	人次	226	450
	志愿活动次数	次	/	31
	志愿活动总时长	小时	/	350

治理绩效

	指标	单位	2023 年	2024 年
股东大会	股东大会召开总次数	次	4	3
	审议通过事项	项	24	19
董事会	董事会会议召开次数	次	7	8
	审议通过事项	项	44	44
监事会	监事会会议召开次数	次	6	5
	审议通过事项	项	22	16
商业行为	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100
	责任营销培训次数	次	/	20
	责任营销参与人次	人次	/	374
	责任营销培训总时长	小时	/	600
投关管理	接待投资者调研次数	次	6	6
	接待投资者调研人次	人次	32	28
	投资者问题回复率	%	100	100
	举办投资者开放交流会次数	次	1	1
	对外披露定期报告数量	份	6	6
	对外披露临时公告文件数量	份	152	99
法律合规	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0
	法律培训人次	人次	/	294
	法律培训总时长	小时	/	286

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于常宝股份来说，您的身份是：

- 员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构
 媒体 / 行业协会 其他（请注明）_____

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：江苏省常州市延陵东路 558 号
 电话：0519-88813911/0519-88814347
 传真：0519-88812052
 邮箱：zjb@cbsteeltube.com

C H A N G B A O



江苏常宝钢管股份有限公司

官网: <http://www.cbsteeltube.com/>

电话: 0519-88814347

地址: 江苏省常州市延陵东路 558 号