



ESG | 2024年度 可持续发展报告

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司





浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
ZHEJIANG GU YUE LONG SHAN SHAOXING WINE CO.,LTD

关于本报告

组织范围

本报告的披露范围与年报保持一致，覆盖浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司及其附属单位在环境、社会、公司治理（ESG）方面的工作绩效。

报告编制方法

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告编写标准》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、中国酒业协会发布的《酒类企业ESG披露指南》以及《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》等国内外标准及指引进行编写。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为提高报告完整性，部分内容时间跨度有所延展。

发布周期

本报告为年度报告，是浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司的首份ESG报告。

获取方式

本报告以印刷版和电子版形式发布，电子版下载地址：
古越龙山官网: <http://www.shaoxingwine.com.cn/>
上海证券交易所官网: <http://www.sse.com.cn>

信息说明

本报告中所引用的信息和数据均来源于公司内部相关数据收集系统、统计报告、公开资料渠道。本报告承诺所引用的信息及数据无任何不实、虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容客观性、真实性和准确性负责。如无特别说明，报告中所示金额均以人民币列示。

报告语言

本报告以简体中文编制，以简体中文版本为准。

指代说明

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、本公司、我们、古越龙山	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
黄酒集团	指	中国绍兴黄酒集团有限公司
鉴湖酿酒公司	指	绍兴鉴湖酿酒有限公司
女儿红酿酒公司	指	绍兴女儿红酿酒有限公司
浮雕酒分公司	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司工艺浮雕酒分公司
沈永和酒厂	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司沈永和酒厂
古越龙山酒厂	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司古越龙山酒厂
黄酒产业园酿酒一厂	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产业园酿酒一厂
销售公司	指	浙江古越龙山绍兴酒销售有限公司
酿酒总厂	指	古越龙山酿酒总厂

董事长致辞	05
关于古越龙山	07
企业概况	07
企业文化	07
年度荣誉	08

01

匠心治理
赴可持续发展

ESG治理策略	13
实质性议题识别与分析	14
利益相关方沟通	16
ESG亮点展示	17

02

匠心经营
铸就基业长青

稳健公司治理	21
保障投资人权益	25
规约公司行为	26

03

匠心酿造
成就责任佳品

高品质产品与服务	35
高质量供应链管理	40
负责任营销	44

04

匠心同行
永续良性发展

共建健康幸福职场	47
践行行业社会担当	54

05

只此青绿
践行绿色环保

应对气候变化	71
永续绿色发展	78

附录

关键绩效表	91
内容索引表	98
读者反馈	103

时代更迭，洪流滚滚，却难以湮没无数辉煌往昔。遥想2500年前，“古越龙山”越王勾践卧薪尝胆，壶酒兴邦，那一幕豪情壮志犹在眼前；1700年前，“女儿红”蕴藏无尽情怀，如时光之宝，静待开启；360年前，“沈永和”名扬四海，犹如繁星璀璨，照亮黄酒之路；300年前，“鉴湖”酒坊在鉴湖源头，汲取门前鉴湖水，酿得绍酒万里香；150年前，“状元红”声名鹊起，宛若金榜题名，荣耀至极。作为这千年酒文化的见证者与传承者，古越龙山将这份悠久的历史积淀视为品牌之魂，不断从中汲取前行的动力。

在充满机遇与挑战的甲辰年，古越龙山提振精神，传承匠心，以“向智”“向新”“向绿”的高质量发展步履，更加稳健前行。

以匠心治理，奔赴可持续发展之约——“鉴湖碧波映天光，绿色发展谱新篇”

古越龙山将高质量、可持续发展理念融入全价值链的每一个环节，将环境、社会、公司治理（ESG）战略内化于运营管理之中。立足于水资源管理、废弃物处理、能源与碳排放管理等关键领域，古越龙山制定了细分目标，与国家“十四五”规划及酒业发展规划相呼应。从鉴湖水系的清澈活水，到酿造过程中的绿色工艺，再到产品的安全与品质，每一处细节都彰显着对匠心的坚守。

我们坚守“合规为先，稳健治理”的理念，将责任经营与日常管理深度融合，为企业发展筑牢根基。在这一年里，我们积极探索稳健高效的治理路径，优化内部控制与分工制衡机制，加强党风廉政建设，制定廉洁工作规定，力求实现高效稳健的治理。

我们同时积极推进企业ESG体系建设，不断完善治理结构，与广大投资伙伴携手，共同探索资本运作的新模式和新路径。从优化资本配置到提升股东回报，从强化品牌建设到拓展市场布局，我们以匠心为笔，以时间为墨，书写黄酒行业的历史篇章，向着可持续发展的目标稳步前行。

以匠心酿造，成就责任佳品之美——“酿得春风化玉液，一坛佳酿传千秋”

在千年岁月的沉淀和洗礼中，古越龙山以匠心酿造，成就责任佳品之美。我们秉持“精品出自细节，细节源于责任”的质量观，构建了“从一粒米到一滴酒”的全过程质量管控体系，精益求精，不断深化“好酒工程”。从绍兴糯稻的选种与培育，到酿造工艺的传承与创新，每一处细节都凝聚着对品质的执着追求。

我们推进绍兴糯稻生产示范专用基地建设，对生产基地进行严格环境监测，确保糯稻安全优质。同时，与科研院所深度合作，培育适合绍兴酒酿造的糯稻品种，勇攀科技高峰，推进黄酒酿造菌群菌种研究，在“不上头”技术上实现重大突破，为消费者提供更健康、更优质的产品。

在传承经典的同时，我们紧跟时代脉搏，以“守正创新”之姿，向“高端化、时尚化、年轻化”转型。通过市场研判和科研论证，布局微醺经济产品线，开辟年轻化黄酒融合体验场景；同时，借助电商销售增长新引擎，拓展市场边界，让古越龙山的美酒香飘四海。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
董事长 孙爱保

以匠心同行，永续良性发展之路——“青山绿水伴人行，久久为功梦飞扬”

在古越龙山的发展征程中，我们兼顾商业价值与社会价值的和谐统一。我们严格遵守法律法规，构建全面的内部管理体系，为员工撑起坚实的保护之伞，保障其合法权益与生产安全。

我们厚植多元包容的职场环境，完善培训体系，为员工量身定制个性化职业规划，助力其个人价值最大化。我们厚植安全健康文化，通过工作环境风险监测、职业安全教育与日常应急演练，全方位防范职业健康风险。

作为行业龙头，古越龙山不忘回馈社会的使命。2024年，我们在乡村振兴、社区发展、区域带动等领域持续发力，助推黄酒小镇建设，助力当地社区共同发展。2022年，公司与新昌县七星街道结成“帮促共富”党建联盟，创立“京生爱酒”强村公司，两年获利135万元，全部反哺社区，助力“消薄造血”。同时，公司加强与四川马边彝族自治县的青梅合作，建立柯桥王坛、上虞丰惠青梅基地，将青梅转化为持续的财富资源，为乡村振兴注入强劲动力。

以匠心守护，转型向“绿”发展之道——“绿意盎然满河山，低碳转型绘宏图”

在绿色发展的浪潮中，古越龙山积极响应“碳达峰、碳中和”目标，以五年规划及行动方案为指引，坚定迈向绿色转型之路。我们关停废气重点排放厂区玻璃瓶厂，以黄酒产业园建设为契机，引入绿色低碳技术装备，推行米浆水回用技术，以大罐替代小坛，铺设屋顶光伏，利用沼气发电，全方位减少不可再生资源依赖，精心打造绿色园区与未来工厂。

未来，我们还将积极申报“绿色工厂”，建设绍兴万亩糯稻基地，推行“生态化种植、数字化展示”的现代化农业模式，致力于实现“酿造智能化、勾调数字化、物流无人化、生产绿色化”。我们以守护青绿为己任，以绿色转型为笔，绘就可持续发展的壮丽画卷，为子孙后代留下绿水青山，为古越龙山的长远发展奠定坚实基础。

千里之行，始于足下。2025年，古越龙山首次发布ESG报告。我们借此报告，全盘梳理ESG建设工作，为未来ESG工作的持续完善打下基础。

志之所趋，无远弗届。未来我们将在环境友好、产品服务、人才培养、公益事业、文化倡导等方面深耕广拓，实现企业价值与社会价值的交融发展，与各利益相关方密切合作，携手共进，为构建一个更加美好、繁荣、和谐的社会而不懈奋斗，让黄酒文化如同“陈年佳酿”，愈发香醇，传承千年，流芳百世！

关于古越龙山

企业概况

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（股票代码：600059）由中国绍兴黄酒集团有限公司于1997年发起设立，同年在上海证券交易所上市，成为中国黄酒行业的首家上市公司。

古越龙山位于享有“中国黄酒之都”美誉的浙江省绍兴市，专注于黄酒的生产、销售与研发，主业黄酒年产量达3万吨。旗下拥有古越龙山、女儿红、状元红、沈永和、鉴湖牌等知名绍兴黄酒品牌，其中“古越龙山”集中国驰名商标、国家地理标志产品、钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒于一身，成为中国黄酒行业标志性符号，少量果酒、白酒等产品线齐头并进、蓬勃发展。

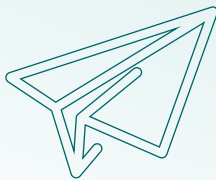
古越龙山秉承“守正创新 开放开拓”发展理念，致力于传承独有的黄酒文化、鉴湖水系、特选糯稻品系和传统酿制工艺，以工匠精神精益求精酿造美酒。通过市场导向、消费体验、健康与风味导向寻求创新发展，将社会责任融入企业生产和决策全过程，助力黄酒价值回归。目前，公司产品遍及全国，并远销日本、东南亚、欧美等40多个国家和地区，赢得消费者认可，进一步推动企业及黄酒行业稳中求进、以进促稳的高质量发展态势。

企业文化



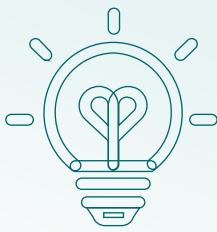
企业使命

酿造国粹 滋养健康



企业愿景

绍兴黄酒 再行天下

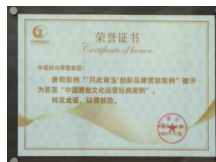


企业精神

团结拼搏 传承文明



2023年中国酒业ESG示范企业



古越龙山“只此青玉”荣获
首届“中国酒业文化运营经典案例”



“传统酿造食品风味与功能导向关键调控技术开发与应用”
荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖



浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产业园
5G工厂入选工信部“2024年5G工厂”名录



投资者关系金奖（2023）杰出机构沟通奖



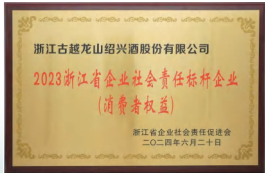
投资者关系金奖（2023）投关典范奖



标准创新型企业（初级）



中国式现代化市域实践突出贡献奖



2023年浙江省企业社会责任标杆企业



第19届亚洲品牌盛典



2024年度中国企业营销创新奖



古越龙山5G全连接工厂荣获2023年绍兴市「5G+工业互联网」融合运用典型案例



浙江省首届首席质量官变革创新案例大赛一等奖



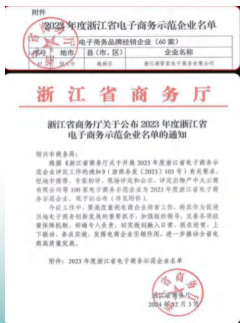
“数字化形成新质生产力推动传统产业高质量发展”获评2024年度全国轻工业企业管理现代化创新成果



“田间一粒米到餐桌一滴酒”全过程数字化质量追溯管理获评2024年工信部“数智三品”典型案例



首届“领航者杯”浙江省国企国资创新大赛课题优胜奖



2023年度浙江省电子商务示范企业

中国轻工业联合会文件

关于2024年度中国轻工业联合会科学技术奖励的决定

课题《绍兴东路黄酒女儿红特征风味成分及品质研究》荣获2024年中国酒业协会科学技术进步奖

浙江省经济和信息化厅文件

浙江省经信厅关于公布2024年度浙江省智能制造“双百”工程的通知

古越龙山黄酒智能工厂获评2024年浙江省智能工厂



浙江省企业文化优秀案例



2024年中国酒业百强榜第33位

绍兴市2023年“清廉国企”标杆企业

课题《以黄酒为基酒的植物型露酒研制》课题《降低瓶线瓶装黄酒灌装计量偏差量》荣获2024年浙江省QC成果一等奖

01

匠心治理 赴可持续发展

ESG治理已成为企业实现可持续发展的重要工具以及衡量公司可持续发展质量的重要参照，2024年古越龙山全面部署ESG战略，建立ESG治理架构，携手多元利益相关方开展广泛沟通，并实施实质性议题分析，为公司绿色转型提供有力支撑。



ESG治理策略

古越龙山积极布局ESG战略，健全ESG治理结构，旨在实现与公司愿景、价值观和增长目标一致的环境保护、社会责任和管治向善的可持续发展管理方针，并将其融入日常公司运营环节中，充实公司可持续发展内核。

ESG发展战略与方针

古越龙山依据《公司“十四五”发展规划（2021-2025年）》（简称《公司发展规划》），制定了符合公司特色的ESG战略与方针。2024年，公司继续遵照《公司发展规划》进一步巩固和加强了在ESG方面的治理。

公司紧密关注国家及行业政策动向，积极响应最新政策要求，确保公司的ESG战略能迅速适应并符合社会需求及国家发展导向。公司致力于以“环境友好、社会责任、管治向善”为ESG发展战略与方针，以食品安全作为ESG风险管理要务，带动企业持续稳健发展，兼顾长远目标实现。

ESG业务融入

古越龙山的ESG战略及其治理结构，与公司业务运营的发展方向紧密相连，确保了公司日常运营与ESG战略的高度融合。在制定投资经营决策时，古越龙山已纳入ESG进行综合考量。

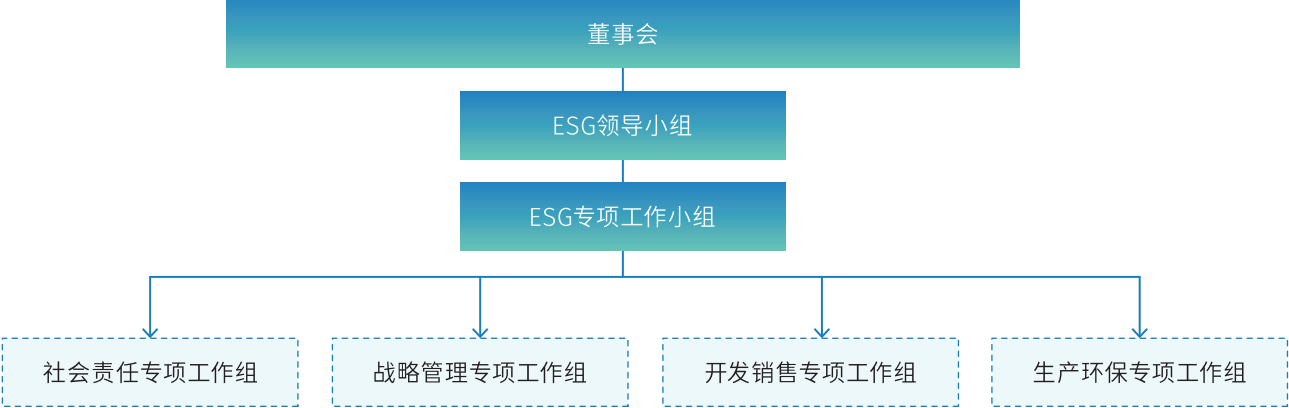
在环境友好建设层面，为实现节能减排、绿色生产、环境保护的可持续发展目标，公司按照“绿色工厂”和“数智化园区”标准打造新生产基地，通过节能设备替代、技术工艺改良、流程精益化改造等方式，为达成绿色转型提供保障。

在履行社会责任层面，公司为实现共同富裕、社区贡献与参与、员工关怀等可持续发展目标，以带动区域协同共创和乡村振兴共富、激活员工动能、扎实安全风险责任管控等举措，实现公司社会价值。

在管治合规向善层面，公司充分完善ESG治理结构、提升规范合规运作、塑造风清气正清廉文化，以推动企业可持续良善发展。作为食品生产企业，公司持续强化产品质量责任意识与诚信意识，践行“做诚实人、酿良心酒”的食品安全方针，确保食品安全可控可溯。

ESG治理架构

古越龙山搭建了由董事会、ESG领导小组、ESG专项工作组构成的ESG治理架构，确保公司ESG工作由管理层领导，总部与各部门单位间通过上下联动、分解落实、评估追踪紧密配合，各业务部门间密切联动，确保推进ESG工作。在高效的治理架构保障下，贯彻落实“十四五”发展规划、古越龙山ESG发展规划，确保ESG工作能开展推进、能落地见效。



古越龙山ESG管理架构

层级	主体	职责
决策层：全面监管	董事会	负责公司ESG事项的整体规划及工作统筹，确保公司经营管理符合ESG相关要求，推动公司高效、科学、规范运行
管理层：全面统筹	ESG领导小组	负责统筹协调和推进落实ESG相关工作
执行层：全面落实	- ESG专项工作组 - 社会责任专项工作组 - 开发销售专项工作组 - 战略管理专项工作组 - 生产环保专项工作组	- ESG专项工作组负责落实ESG相关工作，对相关指标进行重点追踪和跟进 - 社会责任专项工作组负责社会影响、员工权益、治理机制等工作 - 开发销售专项工作组负责产品开发、产品销售、产品责任等工作 - 战略管理专项工作组负责管理机制、治理效能等工作 - 生产环保专项工作组负责生产责任、环境风险管理、资源能耗、生态保护等工作

实质性议题识别与分析

为充分理解利益相关方的关注重点，并针对性融入公司的可持续发展管理实践，古越龙山一年一度开展实质性议题分析工作。2024年，通过结合ESG议题对公司可持续发展的影响程度以及利益相关方的关注程度，共梳理出25项实质性议题，形成本年度实质性议题矩阵，为未来布局ESG管理工作提供参考。

实质性议题分析流程

第一步
实质性议题识别

基于公司运营实践和发展战略，结合宏观政策、行业政策、同业实践、资本市场关注，整理和识别出25项实质性议题。

第二步
利益相关方参与

通过问卷调查收集公司管理层、公司员工、消费者、供应商、媒体、公众等利益相关方就“该议题对于古越龙山的重要性”和“古越龙山在该议题上的表现与利益相关方的重要程度”两个维度上的评价。

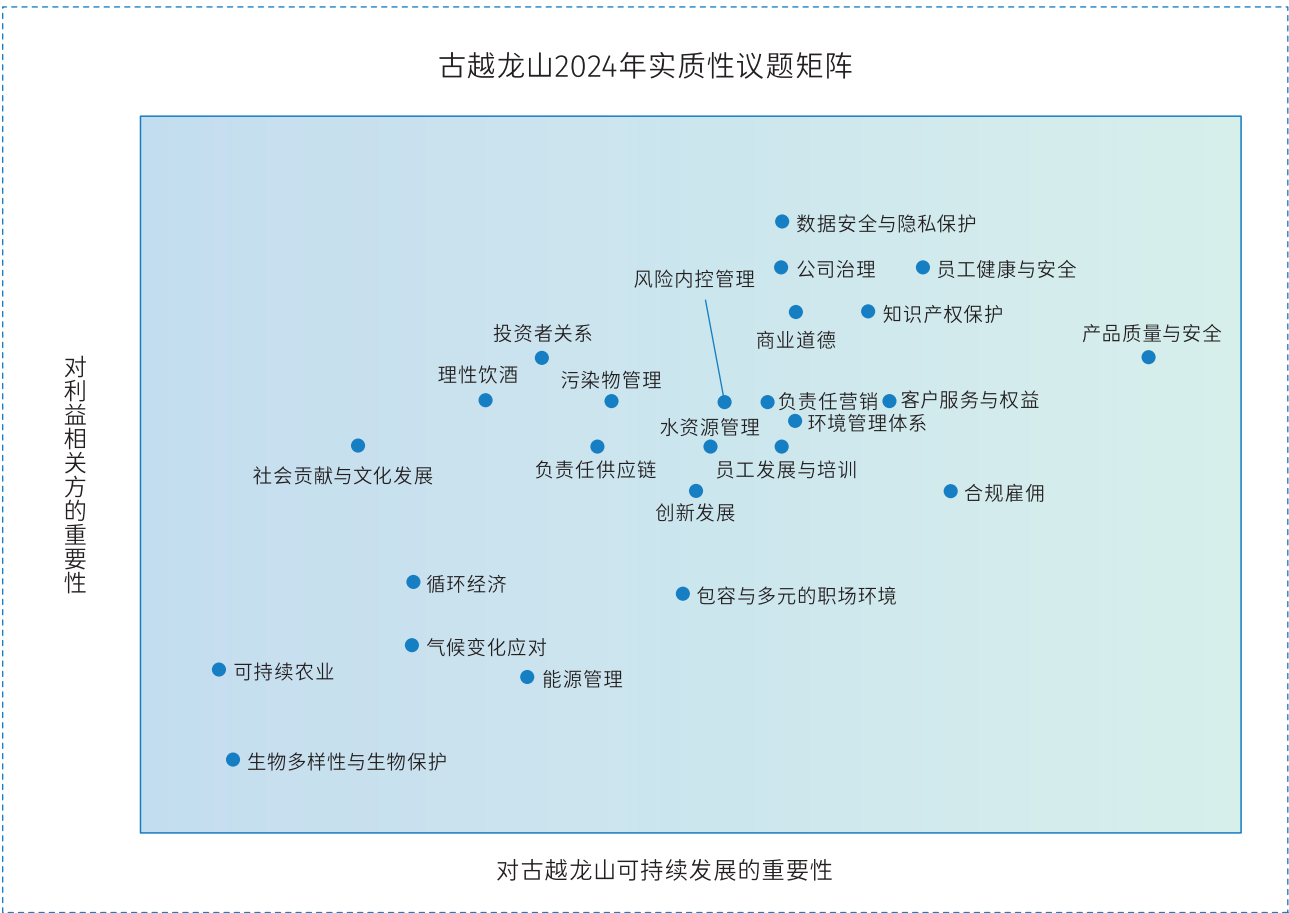
第三步
制定实质性议题矩阵

汇总利益相关方参与问卷调查的评分结果，识别议题内外部影响程度，制定实质性议题矩阵。

第四步
审核实质性议题矩阵

由古越龙山ESG工作领导小组进一步审阅实质性议题内容，确认或调整实质性议题，以保证实质性议题的时效性与合理性。将高实质性、中实质性议题作为重点披露议题，并根据数据可获得性确认重点披露内容。

编号	议题名称	编号	议题名称
1	产品质量与安全	14	创新发展
2	员工健康与安全	15	污染物管理
3	合规雇佣	16	包容与多元的职场环境
4	知识产权保护	17	负责任供应链
5	客户服务与权益	18	投资者关系
6	数据安全与隐私保护	19	理性饮酒
7	公司治理	20	能源管理
8	商业道德	21	社会贡献与文化发展
9	环境管理体系	22	循环经济
10	负责任营销	23	气候变化应对
11	员工发展与培训	24	可持续农业
12	风险内控管理	25	生物多样性与生态保护
13	水资源管理		



利益相关方沟通

古越龙山始终贯彻利益相关方参与原则，关注与众多利益相关方的沟通交流。针对不同利益相关方及其关注议题，古越龙山探索了多元化的沟通方式及渠道，以收集利益相关方对公司发展的期待，并及时回应诉求与期望。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
 政府部门、监管机构	- 产品质量与安全 - 水资源管理 - 污染物管理 - 气候变化应对 - 能源管理 - 循环经济 - 可持续农业 - 生物多样性与生态保护 - 创新发展	- 拜访沟通 - 信息披露 - 书面汇报 - 论坛会议 - 行业政策研究与建议

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
 股东、投资者	○ 公司治理 ○ 商业道德 ○ 风险内控管理 ○ 投资者关系 ○ 知识产权保护	○ 股东大会 ○ 拜访沟通 ○ 电话会议 ○ 上证e互动 ○ 董事会办公室邮箱 ○ 年报/半年报等信息公告
 消费者、客户	○ 产品质量与安全 ○ 客户服务与权益 ○ 数据安全与隐私保护 ○ 负责任营销 ○ 理性饮酒	○ 官网 ○ 微信公众号 ○ 媒体平台 ○ 服务热线 ○ 电商客服专线 ○ 品鉴会等消费者活动
 员 工	○ 员工健康与安全 ○ 合规雇佣 ○ 员工发展与培训 ○ 包容与多元的职场环境	○ 职工代表大会 ○ 员工培训 ○ 日常沟通 ○ 企业内刊
 供应商、经销商	○ 负责任供应链 ○ 产品质量与安全 ○ 商业道德 ○ 可持续农业 ○ 循环经济	○ 供应商培训会 ○ 供应商走访 ○ 准入评估 ○ 采购流程 ○ 定期沟通
 公众、媒体	○ 产品质量与安全 ○ 客户服务与权益 ○ 负责任营销 ○ 理性饮酒 ○ 社会贡献与文化发展	○ 古越龙山官网 ○ 公益活动 ○ 媒体活动 ○ 开放日参观 ○ 博物馆参观

ESG亮点展示

 ESG治理	1、公司建立健全“三会”治理体系，明确权责分工，建立有效监督机制。 2、本年度内，公司结合ESG议题对公司可持续发展的影响程度以及利益相关方的关注程度，共梳理出25项实质性议题。
--	---

 公司治理	1、2024年，召开7次董事会会议，审议通过议案28项。召开1次战略委员会会议，3次提名委员会会议，1次薪酬与考核委员会会议，8次审计委员会会议。召开2次股东大会，审议通过议案12项。 2、公司线上和线下共接待投资者40余次，其中包括接待投资者现场拜访20次，接待券商及专业投资机构调研33次，接待投资者近400人。 3、公司通过上证e互动平台回复投资者问题97条，开展业绩说明会4次，接听热线电话次数过百次，回复问答百余条。 4、纪检监察部共梳理监察对象200人，制定风险防范措施100条，建立禁止交易企业70家，并实行公议公示公开。 5、“纪律教育月”期间累计580人次集中开展学习新修订的纪律处分条例，550人签订廉洁承诺。 6、2024年，公司累计拥有发明专利29件，实用新型专利6件，累计有效专利总数为35件。
 产品与客户	1、公司及各生产厂已通过ISO 14001、ISO 9001、HACCP质量管理体系认证。 2、2024年，古越龙山绍兴加饭（花雕）酒（十年以内）公司酒类产品获优级认证。 3、依托数字化订单管理，对产品进行“一物一码”全生命周期溯源管理，实现产品生产、销售、储存、运输、召回、处置等各环节全流程追溯。 4、报告期内，公司对客户开展满意度调研，其中满意回复比例为 96.57%。 5、公司发布《相关方环境影响告知书》，向供应商告知减少环境污染方面的要求，要求在采购的原料中减少资源消耗，使用符合环保要求的材料，开展清洁生产。报告期内，采购物资总合格率为99.10%。
 员工与社会	1、公司坚决反对一切形式的职场歧视，包括性别、年龄以及残疾等方面的歧视行为。据统计，古越龙山现有残疾员工20人。 2、2024年，公司投入20万元专项资金用于帮扶困难员工，惠及150人，切实帮助员工解决实际困难。 3、2024年，公司投入38.83万元用于员工培训工作，建立完善的奖励机制，激励员工进步成长。公司对全体员工实行定期绩效和职业发展考核，覆盖员工总数达2,185人，涵盖了女性、男性以及基层员工和管理层在内的所有人员，占比均为100%。 4、2024年，为进一步提升员工的安全意识与应急能力，公司及下属单位全年累计开展了51次安全培训与37次应急演练，培训频率和覆盖面显著提升。 5、公司成立并运营“京生爱酒”强村公司，两年来获利的135万元全部用于“消薄造血”。 6、公司依托“久久红”共富工坊，围绕品牌带动、产业赋能、定向招工、电商直播等方式，带动200余名东关街道村民就业，助力低收入、赋闲农民、残疾人等弱势群体70余人就业，人均每月增收近3,000元。
 环境	1、已按照“未来工厂”“绿色工厂”和“数智化园区”要求打造黄酒绿色生产新基地，并在新产业园逐步建设屋顶光伏发电、利用回收沼气自发电等设施减少化石能源消耗。 2、使用节能型设备以淘汰高能耗生产机器实现源头减耗；采用米浆水回用技术等改良工艺实现过程减耗；推广并采用轻量化玻璃瓶、减少喷涂电镀等绿色包装举措实现价值链减耗。 3、通过“雨污分流”改造、低氮改造、固废利用处置、噪声源隔离等措施，确保各类污染物排放达标。

02

匠心经营 铸就基业长青

推动企业创新进步，稳步实施公司战略，需要良好的公司治理作为支撑。古越龙山恪守合规底线、规范公司行为、履行披露义务，通过稳健治理和卓越管理体系，铸就企业基业长青，谋求可持续发展。



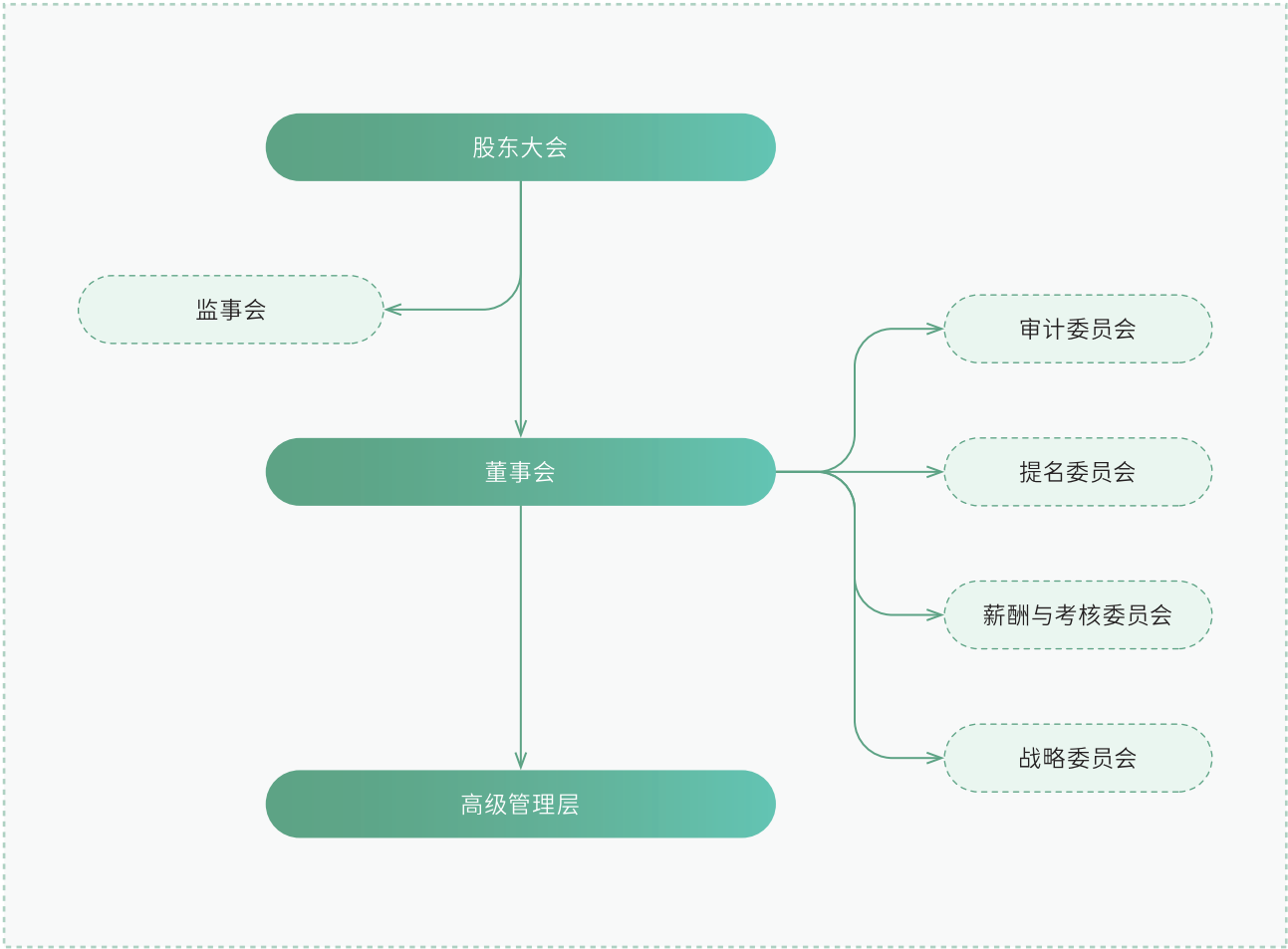
稳健公司治理

古越龙山通过建立健全“三会”治理体系，明确权责分工，建立有效监督机制。通过增强信息披露透明度和股东广泛平等参与等治理举措，保障投资人权益。通过加强内部控制和规范决策及管理行为，提高防范风险能力。

公司治理

治理架构及机制

古越龙山严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和相关规范性文件要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员构成的健全且高效的公司治理架构，形成了清晰有效的职责分工和制衡机制。



 股东大会	股东大会是公司最高权力机构，依据《公司章程》《上市公司股东大会规则》等明确股东大会职责权限和议事规则，规范股东大会运作，同时对公司重大事项如经营方针、投资计划、审议批准进行决策。 【关键绩效】2024年，公司共召开 2 次股东大会，审议通过议案 12 项，公司董事、监事、高级管理层、投资者共计 131 人参与。
 董事会	董事会是公司经营管理的决策机构，遵照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》履行召集会议、执行决议、制定经营计划等职责。 董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行职责，为董事会科学决策提供支撑。 【关键绩效】2024年，共召开 7 次董事会会议，审议通过议案 28 项，董事会成员出席率 100%。共召开 1 次战略委员会会议，3 次提名委员会会议，1 次薪酬与考核委员会会议，8 次审计委员会会议。
 监事会	监事会由3名监事组成，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，确保公司合规运营。 【关键绩效】2024年，公司共召开 6 次监事会会议。
 高级管理层	经营管理层按照《公司章程》等相关政策履行职责，积极推进公司的日常经营管理和业务发展工作，严格执行董事会和股东大会各项决议，向董事会报告工作。

公司依据《古越龙山公司治理准则》规定提名、遴选、任命公司董事，确保董事会在重大决策、经营管理方面的作用。持有公司5%以上股份的股东、董事会可提名董事候选人。公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司已发行股份1%以上的股东可以提出独立董事候选人。经股东大会选举决定后，提名委员会对董事、独立董事候选人进行审核，若提交的董事候选人资格符合有关规定，提名委员会将名单提交董事会，由董事会汇总后，提交股东大会表决。董事会成员总数12人，董事会成员平均任期为3年。

公司建立健全的董事薪酬管理制度，由薪酬与考核委员会负责制定公司董事、监事、高级管理人员的薪酬标准与方案，负责审查公司董事、监事、高级管理人员履行职责并对其进行年度考核，负责对公司薪酬制度执行情况进行监督。董事长的薪酬实行年薪制，由固定工资、绩效奖金和任期奖励三部分构成，根据古越龙山《公司董事、监事、高级管理人员薪酬考核办法》进行考核。

公司重视独立性、多元化建设，通过董事会独立性制度以确保董事会决策科学性和有效性。独立董事对董事会审议的相关事项发表独立客观的意见，维护和代表全体股东的权益。在多元化建设方面，目前，公司董事会共由12名董事组成，其中包括独立董事4名，女性董事4名，董事会成员专业背景涵盖法律、经济、工学、会计、管理等多元领域，以保证决策全面。

关键绩效指标	单位	2024年
董事会总人数	人	12
董事会女性人数	人	4
董事会女性占比	%	33.33
董事会30-39岁人数	人	2
董事会40-49岁人数	人	3
董事会50-59岁人数	人	6
董事会60岁以上人数	人	1
监事会总人数	人	3
监事会女性人数	人	1
监事会女性占比	%	33.33
高级管理层总人数	人	9
女性高级管理层人数及占比	人	2
女性高级管理层占比	%	22.22
独立董事人数	人	4
独立董事占比	%	33.33
董监高研究生及以上学历人数	人	6

党建工作

凝聚红色动力，发挥红色力量。古越龙山坚持以坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，把党的领导贯穿于企业党建的全过程，积极培育“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”的国企新风尚，系统推进“变革型组织、担当型干部、先锋型党员”建设，实现党建工作与企业发展同频共振，为推进黄酒产业发展振兴加油添彩。

党企融合

古越龙山全面贯彻落实党的二十大精神，深入实施“十四五”规划，紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，将党建工作融入企业治理体系。公司坚持红色引领，推进党企融合，将员工培训与党性教育相结合，促进党政清廉建设和高质量发展。深化红色意志，激发企业活力，通过党建活动增强团队凝聚力，提升员工归属感与使命感。

党建活动

古越龙山始终坚持以党建引领企业高质量发展，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在企业实践中的贯彻落实。党委工作部积极进行党纪学习教育，如举办党委（扩大）会议，开展建党103周年主题活动，通过“三会一课”、主题党日等形式督促指导32个基层党支部学习《中国共产党纪律处分条例》，引导全体党员学纪、知纪、明纪、守纪。古越龙山开展以“党旅融合发展”为主题的党建联建活动，打造“资源共享、优势互补、开放交流”的国资国企党建协同联建新模式，经验文章《加快酒旅融合发展助力产业振兴》被载入2024年绍兴市委《绍兴信息》第179期。



古越龙山集团召开党委（扩大）会议，集团党委书记、董事长孙爱保主持会议并讲话

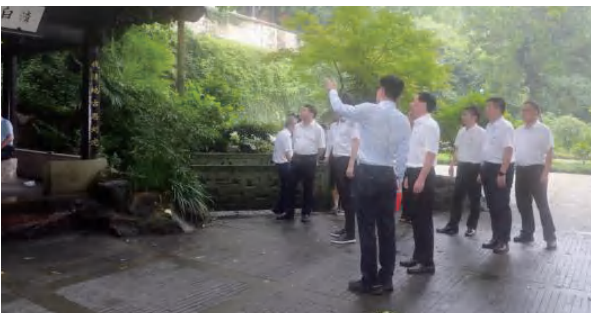
党风廉政

古越龙山持之以恒加强企业党风廉政建设，大力弘扬“不掺一毫假而其味方真”的廉洁文化，引导党员干部坚定“干事且干净、干净加干事、干事能成事”的清廉追求。公司明确反腐败工作组织领导与责任分工，设有审计、纪检监察等专职监督部门，建立从严治党履职管理制度，出台各项管理方法，签订责任书将责任落实至基层一线。

公司严格落实中央八项规定精神与“1+X”专项督查制度，切实做好节日期间党风廉政建设，对公车使用、公务业务接待、福利发放等关键环节开展自查自纠工作。公司党群工作部积极开展党性教育、纪律教育、警示教育。2024年，公司组织百余名党员干部赴府山清白泉、古越龙山碑开展职工“实景课堂”廉洁教育，提升党性修养，强化纪律意识。



龙山碑前说龙山



清白亭下话清白



党史馆里学党史



警示教育受警示

干部赴府山清白泉、古越龙山碑开展职工“实景课堂”廉洁教育

2024年6月，古越龙山获评绍兴市2023年“清廉国企”标杆企业称号，不仅展现了企业“不掺一毫假而其味方真”的清廉文化，还有利于打造政治生态健康、经营管理高效、干部职工廉洁的发展环境，传递正能量，展现新作为。

保障投资人权益

投资者关系

古越龙山严格贯彻《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规定，制定《投资者关系管理办法》《投资者接待和推广制度》等管理制度，保护投资者合法权益。

公司通过公司官网、上交所网站、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用上证e互动平台、业绩说明会、电话会议、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行线上和线下交流，确保投资者及时了解公司信息。

关键绩效

2024年，公司线上和线下共接待投资者**40**余次，其中包括接待投资者现场拜访**20**次，接待券商及专业投资机构调研**33**次，接待投资者近**400**人。

2024年，公司通过上证e互动平台回复投资者问题**97**条，开展业绩说明会**4**次，接听热线电话数百次，回复问答百余条。

股东和投资者保护

古越龙山切实维护投资者的合法权益，制定了《股东大会议事规则（2022年修订）》，旨在强化对所有股东，特别是中小投资者的权益保护。在涉及股东利益的关键决策上，公司不仅发表独立董事的意见，还针对可能影响股东权益的情况提供了风险预警，以支持投资者做出明智的选择。与此同时，公司在追求自身成长的过程中，始终不忘回馈股东，严格遵循《公司章程》中的利润分配规定，积极实施现金分红政策，确保与投资者共同分享公司的成长红利，构建稳定和谐的股东关系。

关键绩效

2024年，共分配股利**7,292.34**万元，占公司2024年度净利润比例为**35.47%**。

履行信息披露义务

古越龙山遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》等法律法规及政策制度，认真自觉履行信息披露义务，严把信息披露关，切实提高公司规范运作水平。

公司积极及时地向投资者和公众披露公司发展战略、财务状况、经营业绩、重大事项、诉求处理等信息。所有应当披露的信息在公司公告、上证e互动平台、上交所网站有所公布，以保证信息透明度。

关键绩效

2024年，公司披露临时公告**28**份，定期报告**4**份，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了披露信息的准确性、可靠性和有效性。

规约公司行为

强化内控合规管理、规约公司行为是适应常态化风险防控形势的客观需要，是公司负责任经营的基础。古越龙山建立“大监督”体系以强化内控合规管理建设、防范有违商业道德的行为、守护数据安全与隐私保护、扎实知识产权保护，同时健全内控体系，提升内控效能，牢固合规意识，厚植合规文化。

风险内控管理

古越龙山秉持“合规为先，稳健运营”的理念，严格遵守国家法律法规及监管部门合规要求，通过契合公司实际的合规管理体系与合规审查流程，逐步形成监督追责、内部审计监督、监事会监督一体化的内部控制和风险管控制度。

公司将审计工作视为“大监督”体系的核心，致力于建立健全内部监督机制。为此制定了包括《内部审计制度》《审计工作联席会议议事规则》《违规经营投资资产损失责任追究暂行办法》等在内的九项制度，明确了监督机构的职责范围、监督重点、权限及程序，强化了内部治理结构的有效性。公司审计实践严格遵照国家审计标准操作，建立了一整套规范化的项目文档模板，涵盖查询单、工作底稿、征求意见稿等重要文件，确保审计过程的专业性和一致性。通过定期举行审计工作会议，集中讨论关键问题，明确解决方案，有效提升了审计工作的效率与质量。

公司加强关联交易的合规管理，遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》的相关规定，制定《浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司关联交易管理制度（2022年修订）》，对公司关联交易决策和管理应遵循的原则进行约定，对公司股东、董事、监事和高级管理人员进行约束，确保关联交易定价公允合理、程序合规、信息披露充分。经董事会审议，2024年全年日常关联交易金额不超过公司2024年末经审计净资产的0.85%。

商业道德

商业道德是企业立身之本，廉洁建设是健康运营重中之重。古越龙山重视清廉国企建设，针对贪污、欺诈、腐败等事件设置红线，强化重点环节监督，持续优化稽查重点目标，建立高效投诉举报及调查机制，开展系列专项教育活动，以构建风清气正的企业清廉文化。

廉洁管理

古越龙山坚守廉洁底线，秉持诚信经营理念，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等各项法律法规，制定《员工行为规范及奖惩管理办法》《预算管理、费用报销和资金支付审批流程》等一系列合规廉洁制度。

公司设立了纪检监察、审计等专职监督部门全面负责公司各业务体系的廉洁建设，认真研判分析廉政风险，全面开展制度建设、廉洁行动、追踪监督等措施，为企业高质量发展提供坚实保障。通过开展生产厂内部巡查“回头看”，对照巡查问题清单，对沈永和酒厂、古越龙山酒厂、古越龙山黄酒产业园酿酒一厂等2024年以来招投标、公务业务接待、公车使用、采购合同等情况进行检查。

关键绩效

纪检监察部共梳理监察对象 **200** 人，制定风险防范措施 **100** 条，建立禁止交易企业 **70** 家，并实行公议公示公开。

为进一步规范公司供应商管理，古越龙山通过制定《供应商管理细则》等供应商招投标管理制度，深化纪审联动机制，做好工程建设、招投标等领域监督。对公司业务流程尤其是采购、财务等关键环节进行严格监督，如开展供应系统内部巡查、每季度开展“1+X”专项督查、对5万元以上采购招投标信息进行归集等，加强廉洁风险防范和专项问题治理，巩固清廉国企建设成果。

为进一步稳固反腐败与反贪污意识，公司持续强化各类教育宣传。纪律教育月“6+N”活动覆盖了包括公司领导班子、中层管理人员、技术（销售）主管及会计、出纳等重要岗位人员。我们也利用古越龙山大讲堂、“青创营”、网络课程等学习平台，开展差旅、招投标等制度宣贯培训。

关键绩效

2024年，“纪律教育月”期间累计 **580** 人次集中开展学习新修订的纪律处分条例， **550** 人签订廉洁承诺。

举报与举报保护

古越龙山深入宣传贯彻《信访工作条例》《浙江省信访工作办法》，通过及时处置“民呼我为”平台信访件，在总部及下属企业设立专门的意见箱和举报箱，推出“征计令”线上平台等措施，拓展职工常态化建言献策渠道。

举报
渠道



举报热线电话：
85157216

公司高度重视信访举报的保密工作，以维护举报人的合法权益。在举报与调查的实施过程中，举报人、调查人、被访谈人、举报内容、调查流程、信息材料等敏感信息将被严格保密，严禁向任何无关的内部或外部实体泄露信息，严禁举报人身份被暴露或被揭露，确保举报人被妥善保护且不被打击报复。

此外，公司对参与举报调查的人员进行保密教育和培训，以不断增强工作人员的保密安全意识，保障被调查人的平等自尊等基本权利。通过这些举措，我们力求打造公正、安全且值得信赖的举报环境。

关键绩效

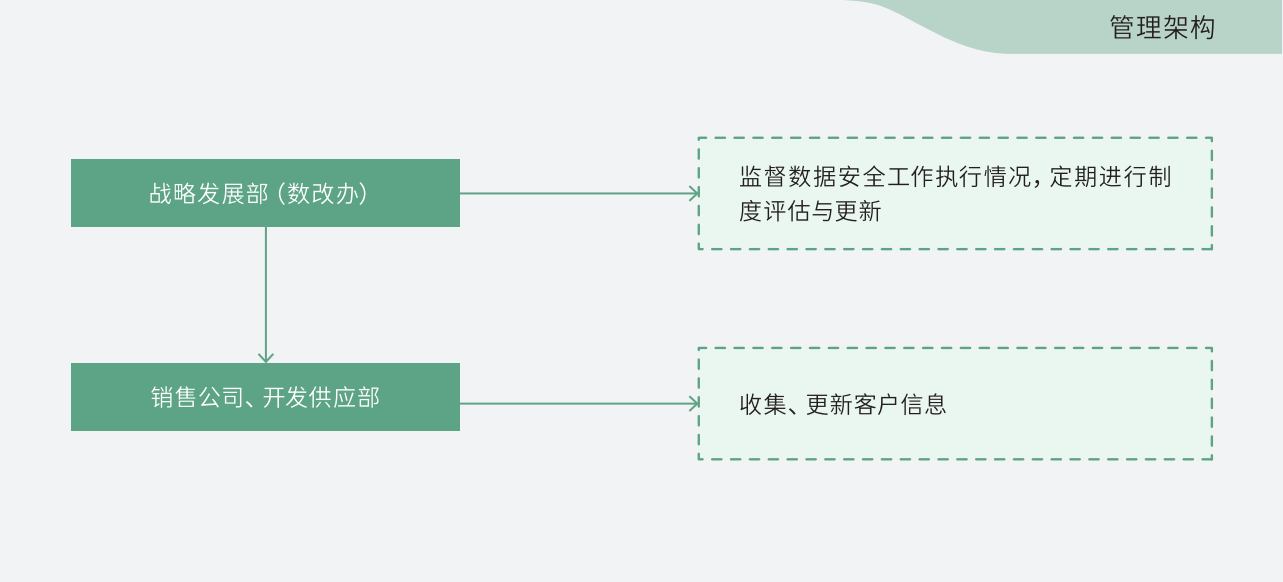
2023年12月18日，古越龙山大讲堂开展保密工作培训，共有公司中高层人员、公司保密工作人员 **45** 人参与其中。

数据安全与隐私保护

古越龙山致力于负责任地使用客户的隐私信息，保护信息与隐私数据的安全。公司建立了健全的安全管理体系，通过数据安全保密管理制度与机制，确保客户和员工的信息安全免受侵害。公司不断提升技术手段和管理水平，防范数据泄露和滥用，保障信息的可用性、完整性和机密性，积极履行责任，赢得利益相关方的信任与支持。

管理架构

古越龙山规范数据收集与使用的职责与义务，由公司战略发展部（数改办）负责监督执行情况，定期对制度进行评估与更新，销售公司、公司开发供应部负责收集、更新客户信息，确保信息安全的保密、安全与完整。



管理机制

古越龙山制定《客户数据安全保密管理制度》，详细规范了数据的收集与使用、存储与保护及处置规范。公司采取合法合规方式收集数据，分类存储并采取技术措施保护数据安全，限制数据使用范围，规范数据处理处置，制定定期备份和应急预案，确保数据存储的完整性和可恢复性。同时加强员工培训提升数据保护意识，建立违规处罚与监督机制，确保客户数据安全与隐私得到切实保护。

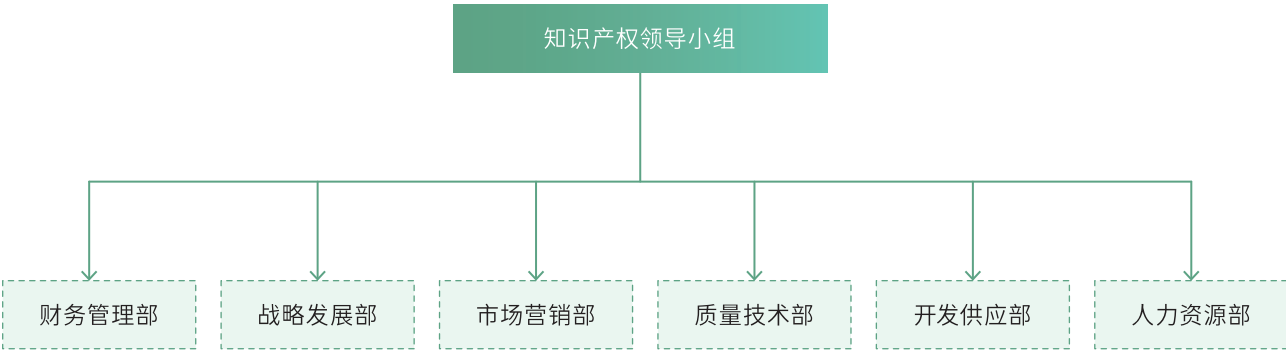
关键绩效
2024年，公司客户隐私泄露和信息安全事件为 0 。

知识产权保护

古越龙山高度重视知识产权管理，严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等知识产权相关法律法规，信守反不正当竞争、反垄断等商业道德准则，根据《企业知识产权管理规范（GB/T29490-2013）》，制定《公司商标管理制度》等制度，搭建商标数字化管理平台，及时将公司注册商标登记入库，利用数字化工具提升管理效率。

管理架构

为进一步规范专利的申请、注册、使用、转让和保护等行为，古越龙山建立知识产权工作领导小组，并在企业内部设立战略发展部，与销售公司、市场营销部、质量技术部等多部门联动，形成合力，维护公司商标的合法权益，增强商标意识，强化商标管理活动。



知识产权领导小组职责表	
部门	职责
知识产权领导小组	知识产权相关的法律法规、政策及条例的贯彻落实；公司知识产权规章制度的制定与完善；有关知识产权的重大事项的审议和决定；各下属部门知识产权工作执行情况的监督检查；知识产权的申请、维护和管理，知识产权法的宣传普及和教育培训
战略发展部	知识产权法律风险防控，境内外商标的注册申请、保护，境内外商标台账管理
市场营销部	宣传、会展等市场活动的商业秘密、著作权及相关知识产权管理
质量技术部	发明专利、实用新型专利、地理标志的申请、布局、保护；知识产权成果的落地、转化和应用；相关专利台账管理
开发供应部	外观专利的申请、布局、保护；相关专利台账管理
人力资源部	知识产权培训
财务管理部	知识产权资产的价值评估、投入产出分析，知识产权资金配置的优化

○ 知识产权管理

公司关注创新成果的专利申请和知识产权保护, 加强在黄酒工艺、菌种、装备、外观设计（酒瓶贴、酒瓶盖、酒瓶等）等方面的专利申请, 推动专利、专有技术等知识产权的集中管理; 强调知识产权成果运用, 重视知识产权转让和许可, 提高知识产权成果的转化水平。2023年, 古越龙山女儿红荣获浙江省知识产权奖。

专利成果

2024年, 古越龙山-江南大学协同创新中心在食品科学技术领域发布九大黄酒创新成果, 通过技术和应用转化有望推动黄酒定制化、个性化发展。至今, 古越龙山累计拥有发明专利 **29** 件, 实用新型专利 **6** 件, 累计有效专利总数为 **35** 件。

案例 古越龙山-江南大学协同创新中心发布黄酒食品科学技术九大创新成果

古越龙山-江南大学协同创新中心以智能化酿造、科学控制发酵等作为攻关方向, 首次开发出糖多孢菌微流控高通量选育技术。该技术可增强不同档次酒体的风味差异, 成功构建了包含1,092株微生物种质资源的唯一黄酒领域种质资源库, 保护了44株自主知识产权菌株, 并首次在黄酒中分离得到三种活性小肽, 显示出其调节脂质积累和肠道菌群的潜力。相关研究论文成果已在食品科学领域核心期刊发布, 并获得国家自然科学基金和国家重点研发计划支持。



知识产权保护

古越龙山重视商标维权工作, 在知识产权工作领导小组下设立打假办公室对各类涉嫌假冒、仿冒、不正当竞争的侵权信息进行整理、鉴别, 同时进一步充实材料、收集依据, 联络、协助政府职能部门开展打假维权工作。古越龙山以各销售分公司经理及区域经理为兼职打假维权负责人, 各级销售人员、经销商为市场维权的一线主体, 负责日常市场调查、信息收集, 及时上报公司打假办公室。

案例 古越龙山注册相关商标

古越龙山积极开展商标管理, 在多个类别（如第5类、29类、30类、32类、42类、43类等）注册了“古越龙山”商标, 保护公司在不同商品和服务类别上的独占使用权以及品牌完整性。在第33类（酒类）中, 公司严防利用近似或形似商标混淆市场、攀附品牌影响力等不良商业行为, 如有发生, 公司将积极提出异议并进行维权, 主动清理市场上的潜在侵权或闲置商标, 维护自身品牌的法律边界。

03

匠心酿造 成就责任佳品

“成于精酿 行于至诚”，古越龙山以负责任酿造的初心对产品生产、食品安全、供应商管理等进行严格程序规定，制定科学的质量管理体系与标准。以负责任产品的品牌承诺，为客户提供优质产品与服务，倡导消费者理性饮酒。

高品质产品与服务

古越龙山坚信优质产品与服务是成功的基础。公司将食品安全视为风险管理第一要务，严守食品质量与安全标准。将客户满意度视为客户服务的炼金石，为企业可持续发展保驾护航。

产品质量与安全

古越龙山秉承“精品出自细节，细节源于责任”的质量观，以及“酿一手好酒，让世界飘香”的质量方针，建立完善质量管理体系，保障产品质量工作的落实，倾心酿造高品质黄酒。

管理体系

古越龙山已建立“董事长-总经理-质量总监-质量管理员-各部门/各生产厂/子公司”的质量管理架构，设置质量管理员对公司各机构的质量落实情况进行监督，对产品质量管理工作进行及时跟进，本企业'已通过ISO 9001和HACCP质量管理体系认证。

荣誉

2024年
古越龙山绍兴加饭（花雕）酒（十年以内）公司
酒类产品获**优级认证**。

制度建设

古越龙山严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，落实相关行业标准，制定《食品安全监督管理实施细则》《质量/食品安全管理手册》《良好卫生规范管理制度》《安全生产管理办法》等制度。公司及时跟进政策法规与行业标准的发布与更新情况，设立公司法律法规标准库，及时对内部管理制度及标准进行增加与修订，并通过会议宣贯的方式进行落实。

同时，公司根据ISO 9001、ISO 22000、HACCP（V1.0）等质量和食品安全管理体系要求规范质量与食品安全管理手册与控制程序，指导质量安全实践。

ISO 9001 认证证书

HACCP（V1.0）认证证书

产品质量管理

古越龙山制定《2024年度食品质量和安全管理方案》，从源头管理到生产过程设定管理绩效目标。公司持续在原辅料验收把关、生产过程指标监测、生产现场管理监督等方面加强制定实施计划与改进措施。同时，公司投入科研力量，提升实验室检测与技术能力，提高产品检测能力。

古越龙山2024年度公司食品质量与安全管理目标与改进措施			
	目标	措施	完成情况
原辅料质量管理	- 原料（大米、小麦）厂前验收合格率97%以上，入厂合格率100% - 辅料（包材、陶坛等）厂前验收合格率95%以上，入厂验收合格率100%	- 完善原辅材料的验收标准。 - 加强对原辅材料的验收和检验工作，保证原辅材料的进货质量。	2024年，年度目标均已实现
生产质量管理与食品安全	- 外部监督抽检合格率100% - 出口产品商检合格率100% - 出厂产品检验合格率100% - 重大食品安全事故发生率为0	- 加强质量队伍建设：通过多种形式的宣传、教育，举办质量知识培训班、质量月等活动，加强质量队伍的建设 and 质量意识教育，增强质管、质检人员的业务素质。 - 加强产品生产监督：加强现场管理和出厂检验力度，做好产品的追溯工作。 - 强化食品安全管理：通过内审、自查、日/周/月检等形式，加强对潜在的食品安全隐患的分析和研究，确保食品安全工作。 - 严格落实生产工艺：各生产厂严格按照工艺、配方组织生产，确保公司产品质量稳定提高。	2024年，年度目标均已实现

公司制定《不合格品控制程序》，对监督抽查中发现的不合格品由各分厂及时采取响应措施。已交付顾客的产品中发现不合格品时，公司在必要时与顾客进行协商，满足顾客相关要求。

○ 食品安全管理

古越龙山制定《食品安全自查管理制度》，从原辅料采购、生产过程、出厂检验、产品标识标注等流程开展食品安全自查。每月定期进行食品生产安全现场检查，每半年对公司食品安全总体状况进行检查，并提交自查报告。公司成立食品安全小组，落实食品安全管理体系要求，开展食品安全危害识别与分析，通过良好卫生规范和HACCP计划进行管理，制定年度风险监控计划，对原料、包装材料验收环节到生产过程中的风险因素进行管控。

关键绩效

2024年，古越龙山未发生重大食品安全事故。

○ 产品追溯与召回

追溯管理

古越龙山制定《产品追溯制度》，依托数字化订单管理，对产品进行“一物一码”全生命周期溯源管理，实现产品生产、销售、储存、运输、召回、处置等各环节全流程追溯。公司每年开展食品安全应急演练，并通过产品标识追溯监督检查、日常巡查等方式，保障追溯制度有效落实。

案例 古越龙山GM2D数字化全生命周期追溯管理

古越龙山应用GM2D技术，全面实现商品“一码溯源”。通过将所有用户需要的信息集成到一个标准二维码中，解决信息不一致、不统一，避免“一物多码”的问题，真正实现“一物一码”“一码到底”，提升供应链透明度，增强监管能力。



召回管理

古越龙山制定《产品召回制度》，每年进行一次产品召回演习，总结产品召回演习中发现的问题。公司成立产品召回应急小组，负责组织产品召回工作，在产品召回完成后，对产品召回的情况进行总结，查明召回事故发生的原因，明确产品召回涉及的销售区域及产品种类、召回产品的处理结果，同时提出处理意见和防范措施建议，并将结果上报至总经理。

在产品需要撤回或召回时，公司通过官方网站、客户服务热线等渠道及时发布召回通知，确保消费者能够及时了解相关信息。

关键绩效

2024年，古越龙山未发生产品召回事件。

○ 质量管理培训

2024年，公司对质量关键岗位人员开展食品卫生、食品质量安全知识培训，对各厂负责人进行质量管理与标准化应用培训。



古越龙山各生产厂负责人参与质量管理与标准化应用培训

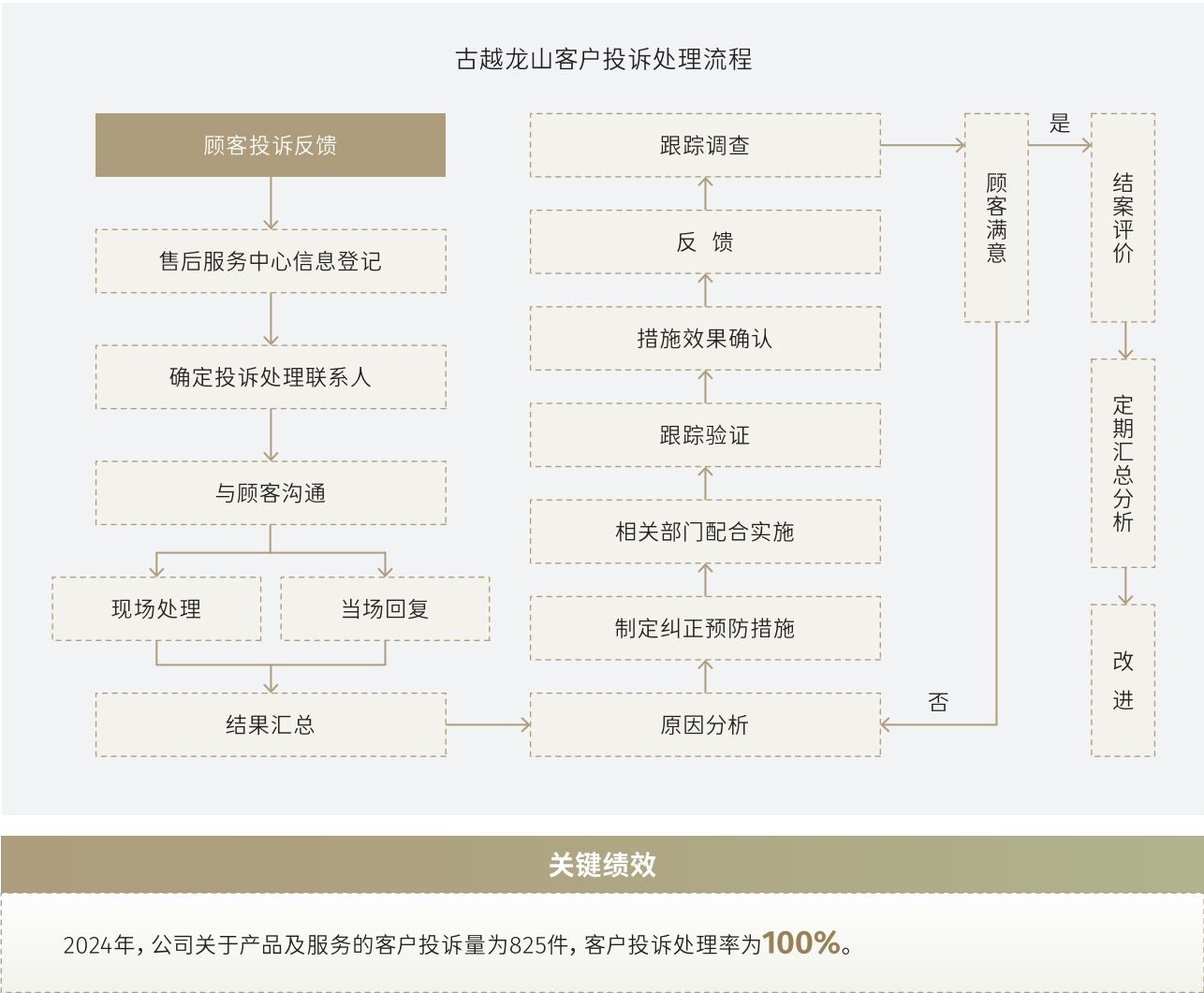
客户服务与权益

古越龙山始终将客户放在首位，致力于提高服务品质，以适应客户多元化的需求，通过提供卓越的售前和售后服务，完善的投诉处理机制，维护客户权益。同时，古越龙山也注重培养客户服务领域的专业人才，增强服务意识与专业技能，力求为客户提供更优质的服务体验。

客户投诉管理

古越龙山制定《售后服务制度》《消费者投诉管理制度》《古越龙山产品酒退换管理制度》，规范客户投诉处理流程、投诉处理的方式方法、投诉时限要求、投诉记录、投诉跟踪分析等要求，确保不断优化客户服务体系，进一步加强质量品控、食品安全和售后服务工作。

消费者投诉统一由综合业务部负责，对来自消费者的各类咨询、投诉进行调查、判定和处理，及时响应和处理问题项，确保持续提高顾客满意度。公司通过企业官方网站、微信公众号等方式为客户搭建沟通平台，设立400售后专线，及时响应并处理售后咨询与服务，实现最短4小时、最长48小时反馈机制。



客户满意度

通过优化产品可及性，确保客户更便捷获取公司级主要产品。公司依据区域布局设立覆盖全国各省的17个销售分公司，同时，公司已在全国范围内建立了60家线下品鉴馆，便于客户近距离了解和体验产品，以致力于为客户提供更加无缝的售前、售中、售后服务。

为了获知用户对本公司产品的满意程度和市场竞争能力，从而进一步改善产品质量、提升服务品质，古越龙山每年针对客户开展满意度调研。报告期内，公司对客户开展满意度调研，其中满意回复比例为96.57%。

高质量供应链管理

古越龙山严格开展供应链管理，致力于打造高质量、安全稳定的供应链，与供应商协同营造环境友好的供应链管理体系，保障产品质量稳定，为消费者创造可持续价值。

供应商管理

古越龙山严选优质供应商，对供应商进行规范化管理，制定《采购控制程序》《合格供方评定制度》，由开发供应部、质量技术部、战略发展部、各生产厂等职能部门组成供应商审核小组，定期对供应商进行综合考评。同时，公司建立《紧急采购管理办法》，保证因突发紧急事故、公共卫生事件、地缘贸易摩擦等不可抗力造成供应链波动时，可实施紧急采购流程做出应对。

	单位	2024年
供应商总数	家	141
按地区分布的供应商数量	家	华东：123 华南：2 华中：10 华北：2 东北：1 西北：1 西南：2
参与培训的供应商百分比	%	100
订单满足率	%	100
采购物资总合格率	%	99.10
本地化采购比例 ²	%	53.19

²此比例为古越龙山在浙江省内本地化采购比例。

供应商管理流程

供应商准入评估

- 在原辅料供应商评定中考察产品质量达标、供给生产能力、供给质量稳定、食品安全达标、相关检测报告完备等。
- 在包装材料评定中考察供方符合国家相关食品安全、节能、绿色环保等法律法规，相关检测报告完备，满足公司质量要求等。
- 通过定期或不定期走访，采用公开招标、比价采购等方法，公开公平选择合作伙伴，评估合格的供应商将纳入《合格供方名录》。

供应商绩效评估

- 建立《供方档案》，对供应商质量、合格率、整改记录等相关情况进行动态记录。
- 根据《供方档案》信息，通过《供方业绩评估表》对供应商进行动态评估。
- 每年定期进行供应商年度评审，通过实地审核、视频、问卷、收集资料等形式开展年度评审。根据评价结果，供应商审核小组审批是否列入年度合格供应方。

供应商绩效
反馈与淘汰

- 若供应商在一定周期内交付物资不符合公司要求三次以上，供应商审核小组将对供应商进行重新评定。
- 重新评定的供应商在现场考核报告合格后，经供应商审核小组同意，可保留供应商资质。
- 供应商多次出现不合格并在责令改进后仍无明显改善，将取消供应商资格。

供应商评估情况

2024年，古越龙山结合供应商上一年度的供货业绩、质量稳定情况，通过日常走访沟通了解供应商发展及违规情况，对供应商进行年度评价。同时，公司纪检监察和审计部门专门对核心供应商开展走访调查，对关键品类A、B级供应商进行季度、年度绩效统计和考核，对产品质量、交付情况和问题处理情况等开展统计。

供应商培训

古越龙山通过供应商会议、日常对接和走访中对供应商进行质量要求培训工作和技术经验交流。公司在卫生、安全、环保、供给质量等方面施加影响，使供应商在产品质量意识、设备条件等方面都有明显改善，协助供应商解决技术难题、提高产品品质。

关键绩效

2024年，接受培训的供应商总数为**141**家，比例为**100%**。



可持 续 采 购

古越龙山重视供应商环境管理，在供应商资质评审中，要求供应商提供排污许可证和环境评价报告。公司针对糯米种植基地出台《原料生产基地管理制度》，规定了基地选用农药、化肥以及农药残留、土壤重金属含量等检测要求。

2024年，古越龙山发布《相关方环境影响告知书》，向供应商告知减少环境污染方面的要求，规定在采购的原料中减少资源消耗，使用符合环保要求的材料，开展清洁生产；在供应商运输过程中加强车辆环保检查，妥善保管危险化学品。公司大力推动供应商、物流商、生产者等多方主体用能方式转变，形成“以点带线”的格局，推进供应链上企业持续节能降碳和优化用能结构。

《相关方环境影响告知书》对供应商的环境保护要求	
原料生产要求	采用先进工艺，减少纸张、木材、陶土、瓷土等资源的消耗 油墨等原材料要符合环保要求 生产过程中符合当地法律法规要求，开展清洁生产，持续推进节能减排
运输要求	供应商运输车辆到达公司需进行有效自检，车辆排放的尾气、噪声及车辆冲洗废水符合国家规定的排放标准 供应商需委托有资质的运输公司进行危险化学品运输，采取防范措施妥善保管易燃易爆或有毒有害危险品，避免在储运过程中发生火灾、爆炸或泄漏等事故



负 责 任 营 销

古越龙山作为酒业龙头，视“理性饮酒”消费观倡导为酒类产业的重要使命。公司通过规范产品营销合规，全方位保护消费者合法权益；通过大力推行倡导理性饮酒文化，满足消费者对酒类品鉴的需求，同时推动公众健康意识提升。

古越龙山严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国广告法》，持续加强内容审核，对推广内容进行客观描述，在文字和语言表述上不夹杂任何暗示、诱导性的文字，不使用虚构、伪造或无法验证的证明材料。为防止饮酒“低龄化”，公司面向成年人及未成年人践行负责任营销，遵照《中华人民共和国未成年人保护法》规定，在宣传视频中加入含有未成年人禁止饮用的标语，禁止向未满18岁消费者出售酒产品，不在针对未成年人的大众传播媒介发布酒类广告。面向成年人，公司明确不进行纵容、诱导、怂恿或鼓励无节制饮酒，对消费者进行正确的饮酒观念引导。



古越龙山参与2024年中国酒业ESG论坛--预防酒驾国际倡议战略合作签约仪式，签署《联合预防酒驾倡议书》



古越龙山连续多年参与“全国理性饮酒宣传周”活动

匠心同行 永续良性发展

古越龙山将员工视为驱动公司发展的中坚力量，将社会贡献与行业担当视为永续企业良性发展的应有之义。在员工管理方面，通过尊重包容多元举措，以示对劳动和创造的尊重；执行完备的安全生产管理体系，保障员工健康安全；建设员工发展成长平台，赋能员工个人价值实现。在社会贡献参与方面，带动乡村和区域共富协同发展；在文化发展方面，促进黄酒文化复兴塑造；在创新发展方面，推动行业高质量发展。

共建健康幸福职场

古越龙山持续倡导积极正向的职场文化，通过依法合规雇佣及用工、职场包容与多元化建设、员工发展支持、员工健康与安全关怀等举措，引领构建幸福职场。

合规雇佣

公司秉持平等雇佣原则，致力于为所有员工创造平等的发展机会和公平的职业环境。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等相关法规，并依据《公司招聘录用管理制度》规范招聘流程，确保所有招聘活动公平、透明，坚决杜绝雇佣童工和强制劳动，全面保障员工的合法权益。2024年，古越龙山新进员工总数69人，其中女性员工28人，占比达40.58%。

案例 古越龙山重视残疾人就业任职的平等雇佣权利

公司与绍兴市特殊教育中心学校（原绍兴市聋哑学校）开展校企合作，共办“古越龙山花雕班”。公司通过设立专项岗位，定向招录了26名来自该校的听障学生到公司就业。

2024年，公司全面签订劳动合同，员工劳动合同签订率达到**100%**，始终坚持依法合规用工，未发生因违反员工雇佣及劳工法律法规而受到处罚的事件。

关键绩效		单位	2024年
新进员工总数		人	69
按性别划分的新进员工人数及占比	女性	人；%	28；40.58
	男性	人；%	41；59.42
按年龄划分的新进员工人数	30岁以下	人	39
	30-50岁	人	26
	50岁以上	人	4

薪酬福利

公司注重构建可持续的人才激励机制，持续优化员工福利待遇。2024年，公司实施了增资调整方案，并按时发放超定额费和加班工资，同时提高了双休日及节假日的加班工资标准。公司严格按照法律规定，为合同到期的季节工提供经济补偿金，以彰显企业对员工的关怀与责任。2024年，公司根据《集体合同规定》《企业年金办法》等法规和内部制度修订企业年金方案，进一步保障职工退休后的待遇水平。在社会保障方面，公司为所有员工提供养老保险、医疗保险等基本福利，并覆盖季节工、临时工的社保或工伤保险。截至2024年12月末，公司季节工、临时工合计271人，全部纳入保障范围。

公司严格按照国家法规安排员工的工作时间和休假制度，确保员工能够合理平衡工作与生活。公司为员工提供年休假、产假、婚假、丧假、护理假等多种假期，以满足员工在不同人生阶段的需求。

职场包容与多元

多元平等职场

公司坚持以人为本，通过优化管理体系、制定完善的政策框架以及提供针对性支持，营造尊重个体差异、促进多方协同的职场文化。公司坚决反对一切形式的职场歧视，包括性别、年龄以及残疾等方面的歧视行为，确保员工在公平、平等的环境中工作并发挥潜能。

在员工多元化方面，公司展现出鲜明的结构化特征。截至目前，公司员工总数为2,185人，其中30岁以下员工占比12.54%，30-50岁员工占比64.39%，50岁以上员工占比23.07%。公司持续为女性员工提供公平的职业发展通道，并通过针对性的政策支持促进其个人成长与事业突破。目前公司女性员工占比44.58%，男性员工占比55.42%。此外，公司积极践行社会责任，招聘了11名少数民族员工，并为20名残障人士提供适配岗位和专业支持。

关键绩效	类别	2024年占比（%）	2024年人数（人）
按合同类别划分的员工数量及占比	正式员工	100	2,185
	劳务派遣员工	0	0
按性别划分的员工数量及比例	女性	44.58	974
	男性	55.42	1,211
按年龄划分的员工数量及比例	30岁以下	12.54	274
	30-50岁	64.39	1,407
	50岁以上	23.07	504
按民族类别划分的员工数量及比例	汉族	99.50	2,174
	少数民族	0.50	11
按教育程度划分的员工数量及比例	大专及以下学历	76.71	1,676
	本科学历	21.14	462
	研究生及以上学历	2.15	47
按员工类别划分的男女基本工资和报酬的比例（男：女）	基层员工	1160：952	
	管理层	51：22	
残疾员工数量及比例	-	0.92	20

倾听员工诉求

保护员工的合法权益是建立可持续用工管理体系的基石。公司严格依据《中华人民共和国公司法》《企业职工代表大会条例》等法律法规，通过建立各级工会组织并定期召开职工代表大会，积极倾听员工的诉求，保障员工的参与权与知情权。公司职工代表大会实行民主集中制，确保企业各项管理活动依法合规推进，为构建和谐稳定的劳资关系奠定了坚实基础。

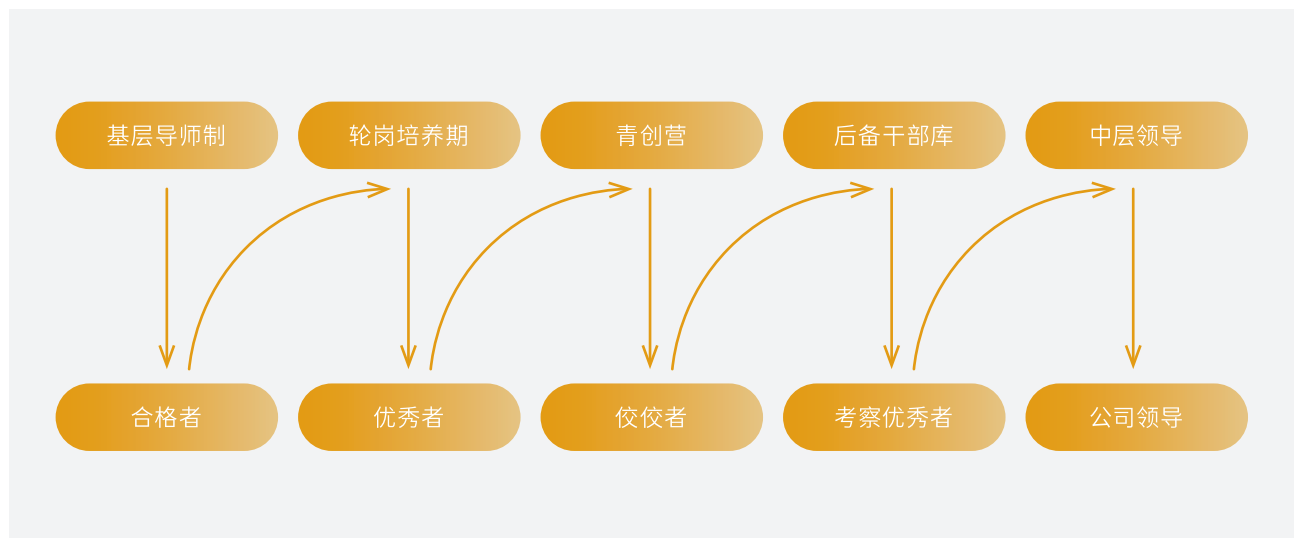
公司持续关注员工的特殊需求，通过多样化帮扶举措传递企业温度与关怀。2024年，公司投入20万元专项资金用于帮扶困难员工，惠及150人，切实帮助员工解决实际困难。

员工发展与培训

全面的人才培训体系

公司秉承“有用即人才”的用人理念，制定并实施了《公司员工教育与人才培养管理办法》。通过全面的人才培养体系，配套导师陪伴、轮岗培养、领导力提升等项目，发掘人才潜力和能力需求，为企业提供智力与核心竞争力保障。

公司根据员工所在不同岗位及不同职级要求，定制化设置课程。入职培训帮助新员工快速融入，在职培训聚焦专业能力提升，中高层管理人员深化领导力，通过采取灵活多样的培训形式，如企业内训、外聘培训师授课、外派培训、学习考察等，针对性赋能员工成长。公司还聚焦ISO 9001、ISO 14001及HACCP等管理体系的培训，强化员工合规意识与体系执行力。



报告期内，古越龙山结合“高端化、年轻化、全球化、数字化”战略，制定了《古越龙山2024年度培训计划》，围绕“三支队伍”建设，通过“发酵”“压滤”“煎酒”三大人才发展平台全面实施培训。2024年，公司投入38.83万元用于员工培训工作，充分体现了古越龙山在员工教育与发展的长期承诺和积极作为。

案例

数字化时代黄酒产业管理者团队建设高级研修班

2024年10月16日至18日，公司联合行业机构举办数字化时代黄酒产业管理者团队建设高级研修班，约有60名来自黄酒及相关行业的中高级管理和技术人员参加。培训包含情景案例工作坊和沙盘模拟实操等多样化形式，围绕黄酒企业战略、团队管理和跨部门沟通协作等内容开展。有效提升了行业中高层管理者的团队建设与战略管理能力，助于推动黄酒产业高质量发展。



公司建立完善的奖励机制，激励员工进步成长。古越龙山鼓励员工通过继续教育提升学历与职业技能，并提供奖励政策支持，如对硕士、博士毕业生给予一次性学费奖励。对参加学历教育并获得相关学位的员工，公司提供学费奖励及学历工资支持；对取得专业职称资格的员工，则按照职称等级给予一次性奖励及月薪增幅。同时，公司积极鼓励员工参与职称评审与专业认证，支持其职业发展规划。

畅通的晋升发展通道

公司为员工搭建了畅通的职业发展通道，制定《“管理、技术、销售”三通道选拔聘任实施办法》，明确了“管理、技术、销售”三类晋升路径。管理通道侧重中层管理职务选拔，技术通道聚焦酿造、研发等专业技术岗位晋升，销售通道则重点支持营销与市场管理人才发展。三通道之间实现互联互通与动态管理，为员工提供了充分的发展空间。

公司建立了完善的员工绩效管理制度体系，制定《工资改革方案》《协议工资管理办法》《其他用工管理办法》等内部制度，以“公平、公正、透明”为核心，打造严谨的员工绩效评价机制。通过定期绩效评估，我们为员工提供及时反馈和改进建议，将评估结果作为晋升和奖励的重要依据，有效保障人才培养与职业发展。2024年，公司对全体员工实行定期绩效和职业发展考核，覆盖员工总数达2,185人，涵盖了女性、男性以及基层员工和管理层在内的所有人员，占比均为100%。

关键绩效		单位	2024年
员工培训总场次		场次	45
参与员工培训总人次		人次	4,559
员工培训支出金额		万元	38.83
每百万营收员工培训投入		万元	0.02
员工培训覆盖率		%	100
员工平均培训小时数		小时	14.16
接受定期绩效和职业发展考核的员工人数		人	2,185
按员工类别划分的接受定期绩效和职业发展考核的员工占比	基层员工	%	100
	管理层	%	100

员工健康与安全

古越龙山重视安全生产，为保障员工健康与安全搭建了完备的职业健康安全管理体系，强化安全生产风险管理，将职业健康安全培训融入日常生产经营中，多个维度保障工作场所安全，预防和减少工伤事故的发生，积极防治减小职业病发生概率。

职业健康管理体系

公司始终重视职业病防治和员工健康安全管理，通过完善的法律制度遵循、严格的管理体系及制度化的实践行动，为员工提供健康、安全的工作环境。公司依据《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定并执行《职业健康管理制度》，建立了健全的职业健康与安全管理体系。公司设立专门的安全管理机构，明确其职责为监督、执行和优化职业健康与安全政策，确保公司在生产运营中的健康与安全工作落实到位。

在管理架构层面，公司成立了职业病防治领导小组，负责制定年度防治规划、落实防治措施，并建立了三级职业卫生管理网络。领导小组职责包括组织制定职业病防治工作制度、明确职责分工、落实专项经费以及定期召开职业病防治会议，研究并推进相关工作。同时，领导小组制定了职业病危害事故应急预案，并通过职工代表大会每年报告年度防治工作情况，听取员工意见并及时解决合理诉求。

在具体执行层面，公司综合科作为主管部门，承担职业健康检查、职业病危害因素申报、职业卫生档案管理等职能，并根据国家法规安排岗位分配。此外，公司严格按照“三同时”原则，在新建、改建和扩建项目中同步设计、施工和投入使用职业病危害防护设施，确保每一环节符合职业病防治要求。

公司还设立了《劳动防护用品管理制度》，为不同工种员工提供适合其劳动条件的防护用品，包括防护服、防护鞋、安全帽、防护面具等，确保员工在作业过程中受到充分保护。公司通过员工教育和培训，提升员工对防护用品使用的重要性认识，并推动形成节约资源、物尽其用的良好工作氛围。

安全生产风险管理

公司关注潜在安全生产风险的监测识别，从源头降低风险，化解安全风险。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，确保职业安全与健康管理的合规性和有效性。

在管理架构方面，公司设立了股份有限公司总应急救援指挥部，作为应急管理的核心机构直接领导公司范围内的所有应急救援工作。指挥部下设应急救援办公室，负责具体的日常协调与执行。此外，各分公司、子公司及生产厂也分别设立了指挥部及专业应急救援组，形成自上而下的分层应急组织体系，确保各级单位在发生事故时能够按照职责分工高效配合，实施快速、有序的应急救援行动。

古越龙山以公司《生产安全事故应急预案》为指导，建立了覆盖全公司的应急管理应对方案体系。该体系包括综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案三大类别。综合应急预案作为应对所有类型生产安全事故的核心文件，提供全面性指导；专项应急预案针对特定事故类别或危险源，制定具体的专业救援方案；现场处置方案则聚焦于具体的生产场所、设施或岗位，明确应急处置措施，以便在特定情况下快速响应和处理。

2024年，公司通过厂区自查、交流互查、专家指导和公司督查等形式，深入开展安全隐患排查整改，共发现风险隐患763处，其中公司层面158处，下属单位自查605处。公司投入整改资金100余万元，实现了隐患整改率100%。有效降低了生产中的潜在风险，体现了公司在防范职业性危害方面的责任担当。

案例

沈永和酒厂应急准备和响应突发天然气、沼气泄漏应急演练

2024年11月，沈永和酒厂举办了天然气和沼气泄漏应急演练，旨在全面检验突发事件应急预案的可行性，同时提高应急响应人员对处置方案的掌握程度和实际操作技能。通过此次演练，公司发现并修订了应急预案中的不足之处，有效增强了处置突发事故的协调能力，避免因救援延误或混乱而造成更严重后果。演练让全体参与者进一步增强了安全生产意识和救援责任感，为公司生产安全应急管理体系建设奠定了坚实基础。



案例 酿酒总厂消防安全知识培训和应急演练

2024年6月，酿酒总厂开展了消防安全知识培训与应急演练系列活动，包括消防知识讲解、疏散演练以及灭火器操作培训。通过理论与实践相结合的方式，员工系统学习了火灾应对的基础知识，同时在模拟火灾场景中掌握了紧急疏散和灭火器使用技巧。此次活动不仅提升了全员的消防自救能力和防火意识，还检验了公司火灾应急预案的实操效果，进一步加强了各部门之间的协同配合能力。这些行动彰显了公司对安全生产的高度重视，也为全体员工的生命安全和企业的财产安全提供了更有力的保障。



职业健康与安全培训

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《突发公共卫生事件应急条例》《生产安全事故应急条例》等相关法律法规，并精心组织“安全生产月”活动，推动员工主动学习和实践安全生产知识。为确保活动效果，公司每周对下属单位活动开展情况进行督查与通报，形成了全员参与、持续改进的良好局面。2024年，为进一步提升员工的安全意识与应急能力，公司及下属单位全年累计开展了51次安全培训与37次应急演练，培训频率和覆盖面显著提升。培训内容涵盖有限空间作业、消防逃生、应急救援等重点领域，采用专家授课、警示教育及现场演练相结合的方式，全面强化各级员工在安全管理和风险防范中的能力。各项活动吸引了超过5,500人次参与，覆盖管理人员、一线员工及其他相关方，确保职业健康与安全理念深植于公司各层级人员。

案例 安全生产月古越龙山大讲堂培训

在2024年“安全生产月”期间，古越龙山开展了一系列安全教育与培训活动，旨在强化员工的安全生产意识和应急能力。古越龙山大讲堂培训以“落实安全生产责任，筑牢企业安全防线”为主题，公司领导和中层干部积极参与，进一步增强了管理层在安全管理方面的责任意识与执行力。



践行行业社会担当

作为黄酒行业龙头企业，古越龙山以带动行业高质量发展、参与社会贡献为己任。通过重塑黄酒文化价值、守正创新黄酒技术、引领数字化转型等方式，带动黄酒产品质量提升，促进行业交流与稳步发展。通过帮扶带动、区域协同等社会参与行动，实现公司商业和社会双重价值。

社会贡献

古越龙山作为中国黄酒行业的标志性品牌，不仅追求自身的发展，更积极践行“和于仁义、成于精酿、行于至诚”的价值观，主动承担社会责任，通过实际行动回馈社会，积极响应国家战略，开展乡村振兴共富、区域协同发展、公益慈善帮扶等多元化社会活动。

乡村振兴共富

酿造国粹，惠民共富。公司积极响应国家政策，本着“发展共谋、资源共享、产业共兴、协作共建、合作共赢”的工作思路，围绕“一企一策”积极探索“村居共同参与、薄弱村优先发展”的致富之路，建立了糯稻基地、青梅基地、强村公司。报告期内，公司投入50余万元用于乡村振兴，共计100余名员工参与乡村共富活动。

案例 推进绍兴糯稻生产示范基地建设

2024年，古越龙山持续推进绍兴糯稻生产示范基地建设，与银龙农场、八福农村签订6,400亩糯稻种植合同，确保收购1,600吨绍兴糯米。公司计划在未来不断扩大专用糯稻的种植面积，增加专用糯稻为原料的绍兴酒的生产，并对生产基地进行环境监测，确保糯稻安全优质。



古越龙山糯稻基地

案例 推进多地青梅基地建设

古越龙山秉承“源头种植、基地管理”的理念，精心选育好原料种植基地，持续提升青梅的价值。2024年，公司加强与四川马边彝族自治县的合作，深化青梅酒项目，成功推出乌梅米酒等新产品。此外，在浙江上虞区章镇和河桥区王坛的青梅基地，公司完成了35吨青梅的采购，并新增上虞丰惠作为新的青梅基地。通过深度开发青梅酒产品线，不仅提高了当地梅农的收益，而且实现了产业共兴和合作共赢，将青梅转化为持续的财富资源，有效且持续地助力乡村振兴。



2023年王坛镇青梅采摘节暨共富文化园开园

案例 强村公司助力新昌县共富

为了助力乡村振兴，体现企业社会责任，积极探索村企结对共建新路径。早于2022年，公司与新昌县七星街道成为“帮促共富”党建联盟，成立了“京生爱酒”强村公司。

2024年2月，京生爱酒与新昌国贸成立共富联盟，开设古越龙山绍兴酒新昌慢酒馆，抱团助力新昌县乡村振兴，积极践行共同富裕示范区建设要求，绘就共同富裕新蓝图。同时，古越龙山选派一名区域经理进行驻村指导，以精准发现并解决当地产业发展存在的问题。因驻村指导工作表现卓越，京生爱酒公司荣获“浙江省农村工作指导员先进单位”称号。“京生爱酒”强村公司自成立以来，获利135万元全部用于“消薄造血”。



京生爱酒&新昌国贸共富联盟成立暨京生爱酒强村共富资金交付仪式

区域协同发展

古越龙山通过产业链上下游的协同作用，从原材料采购、物流配送、包装设计等环节实现区域周边产业带动，助力中小企业增长，同时伴随就业岗位的增加促进整个区域经济协同增长。

案例 合作带动当地就业

为了增加就业机会，促进当地经济发展，2024年，女儿红酿酒公司与绍兴米袋子米业有限公司签订小麦原料种植基地协议及糯稻购销加工合同、与东关街道的景龙瓷业有限公司签订长期合作协议等，形成“本地酒用本地米”良性互助优势、有效串联起当地共富产业链。此外，公司依托“久久红”共富工坊，围绕品牌带动、产业赋能、定向招工、电商直播等方式，带动200余名东关街道村民就业，助力低收入、赋闲农民、残疾人等弱势群体等70余人就业，人均每月增收近3,000元。

公益慈善帮扶

古越龙山积极投身公益事业，面向贫困儿童进行资助，对特困县进行帮扶，关怀慰问特困职工，通过各类志愿服务切实履行公益责任，推动社会价值共创。2024年，公司建有志愿者服务队，截至目前队伍组织人数为3,162人，累计公益服务时长42,517.4小时。

案例 女儿红志愿服务队举办系列志愿活动

女儿红酿酒公司设立女儿红志愿服务队，组织员工积极投身社会公益事业。2024年，女儿红志愿服务队围绕“绿动地球，共筑蓝天”“警惕，严防电信诈骗！”“节俭之光 志愿同行”三大主题开展志愿服务活动，倡导培养绿色环保生活方式、增强群众对电信网络诈骗的防范意识、传递节约节俭意识。

报告期内，女儿红志愿服务队共计举办69场次活动，累计3,168人次员工参与，累计志愿活动时长达10,819小时。



女儿红义警队交通劝导的志愿服务活动



“绿动地球 共筑蓝天”志愿服务活动



“腊八奉粥”志愿服务活动

案例 结对村慰问帮扶

古越龙山积极关注和改善当地社区居民的生活质量，特别关心结对帮扶市定相对薄弱村——新昌县七星街道九峰寺村。2024年，公司向结对村提供10万元帮扶资金，旨在推动并发展结对村的村级集体经济，其中8,000元用于新春慰问4户低收入家庭增加收入，以及进行结对帮扶和慰问活动。



古越龙山前往九峰寺村进行慰问帮扶

案例 “古越龙山爱心帮困基金”

古越龙山与绍兴市慈善总会携手，共同设立了“古越龙山爱心帮困基金”，专门用于关怀需要帮助的群体。2024年，“古越龙山爱心帮困基金”向寨下社区百余名居民提供资助，慰问金总额达到245,100元，主要用于减轻残疾和重病患者家庭的经济负担。自“古越龙山爱心帮困基金”成立以来，公司累计捐赠超150余万元，惠及近千人，积极为困难群体送上温暖和希望。

案例 开展无偿献血活动

2024年8月，古越龙山组织开展了两次无偿献血活动，旨在鼓励员工积极参与公益活动，同时支持医疗系统对血液的需求。活动得到了员工的积极响应，共计135名员工参与，献血量达40,000毫升，彰显了黄酒人的责任与担当。



销售公司党总支副书记献血

文化发展

黄酒发展至今已有3,000余年历史，作为国家首批非物质文化遗产，承载着中国饮酒历史和酿酒行业的厚重历史，而其逐渐被其他酒类所替代的边缘化困局，亟待行业合力重塑千年黄酒的品质价值。古越龙山致力于物质文化传承和非遗保护，建设壮匠人匠心传承，创新博物馆陈设互动，强化黄酒文化自信，守护与弘扬中国传统文化遗产。

黄酒技艺传承

古越龙山以技艺传承为根本，以师徒传承坚守工匠精神，将黄酒传统手工酿造核心技艺活态传承并发扬光大。古越龙山建设有全行业产能最大的手工生产厂区，从浸米、蒸煮，到落缸、开耙，再到前发酵、后发酵、压榨、煎酒，严格按照传统酿制工艺组织生产，使黄酒酿制技艺鲜活至今，不断传承，成为中国振兴黄酒、传承黄酒酿制技艺的典范。

案例 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产业园酿酒一厂沿用传统绍兴黄酒酿制手工生产工艺

经过一代代酿酒技师的口授心传，传统的绍兴黄酒酿制工艺被完整地保存下来。绍兴黄酒酿制技艺的双边发酵、多菌种共酵、高浓度醪液发酵、低温长时间发酵等核心技艺，在古越龙山的酿制过程中全面体现。其中，浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司黄酒产业园酿酒一厂作为全行业产能最大手工生产厂区，占地面积120亩，年产3万吨绍兴黄酒。1999年绍兴黄酒成为国家首批原产地域保护产品，2006年绍兴黄酒酿制技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。



黄酒文化弘扬

以黄酒博物馆，活态展示非遗文化

传承原貌、活态展示，是古越龙山管理展示非物质文化遗产最重要的措施。公司投资4.2亿、历时2年打造的中国黄酒博物馆，作为国内唯一展示中国黄酒历史与文化的专业性大型博物馆，对酒史、酒俗、酒技、酒窖、酿坊、花雕等进行全面活态呈现，获得“省级绍兴黄酒非物质文化遗产传承基地”认定。

案例 香港青年参观黄酒博物馆了解并传承文化非物质文化遗产

以酒为媒，将黄酒文化的精髓引入香港。2024年6月14日上午，香港浙联会妇委会进入中国黄酒博物馆参观游览。公司不仅将绍兴黄酒的历史文化底蕴和种类繁复的黄酒流派介绍给参访者，还组织其体验了特色酒酿，让更多的香港年轻人了解和传承这一文化遗产，防止黄酒文化断层。



香港浙联会妇委会进入中国黄酒博物馆参观游览现场

跨越国界和语境，黄酒探索发声

黄酒作为中华文化的重要符号，拥有走向世界的潜力，在全球化的今天，古越龙山率先在全球范围开启新时代“越酒行天下”主题活动，向世界传达黄酒的独特价值和美学意义。回应中国酒业协会《中国酒业“十四五”发展指导意见》，明确黄酒产业发展向“高端化、年轻化、时尚化”迈进，古越龙山携符合国际市场需求的高端产品，在国内外100多个城市和地区举办各类推介活动1,000余场，其中含海外大型活动23场。

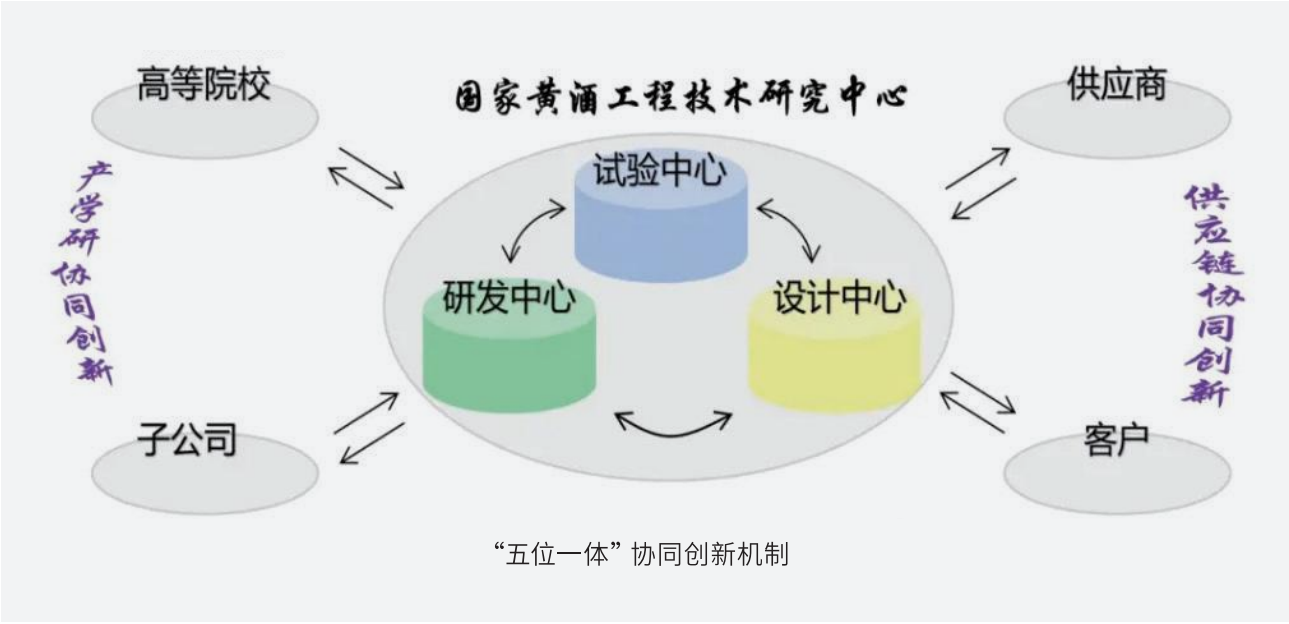
主题活动	时间	地点	目的
“名城绍兴越来越好”城市（香港）推介会	2024年6月12日	香港	使绍兴黄酒这一传统文化为香港民众所知，也将绍兴黄酒健康养生的文化传播到世界各地，提升古越龙山在黄酒文化的知名度和影响力。
庆祝澳门回归25周年暨澳门绍兴联谊会第二届理事会就职典礼	2024年6月13日	澳门	不仅展现了黄酒文化的魅力和自信，同时也是对传统文化的尊重和传承，使更多人热爱中华传统文化。
2024全球“百千万”主题营销活动	2024年2月20日	日本名古屋	让国际友人体验中国节日文化与美食美酒文化，并向海外积极地传播着中国酒文化、中国酒魅力。
“只此青玉”东京品鉴会	2024年6月19日	日本东京	弘扬中华传统黄酒文化，为中日文化交流注入新活力。
日本国际食品展览会	2024年6月19日—21日	日本东京	树立了“绍兴酒”原产地品牌标识，让绍兴“中国黄酒之都”的形象深入人心。
古越龙山绍兴酒品鉴馆开馆暨“只此青玉”巴黎品鉴会	2024年6月22日	法国巴黎	让千年黄酒焕发新生、中华国酿香飘世界，让中法文化进行交流碰撞。
塞尔维亚国际酒类博览会	2024年11月22日—24日	塞尔维亚贝尔格莱德	做好绍兴黄酒在塞尔维亚和欧洲的文化宣传，让更多人了解和品尝到中国黄酒的独特魅力。
绍兴海外文化周	2024年6月21日	法国巴黎	让许多外国友人感受到江南水乡绍兴“可尝的”魅力，让黄酒文化焕发新生，传遍全世界。

创新发展

古越龙山以守正创新的活力，通过科技革新引领黄酒行业向“高端化、年轻化、时尚化”转型。公司视创新为发展的核心动力，不断与国内高等学府合作研究课题，建立了一系列专注于黄酒工程技术的科研平台，聚焦于黄酒的基础技术研发、科研成果的推广应用、产品创新以及黄酒生产设备的智能化和自动化升级，推动黄酒产业的技术进步和产业升级，发挥行业技术引领作用。

研发体系

古越龙山借助相关资源优势，建立国家黄酒工程技术研究中心（以下简称“研究中心”），建成高等院校产学研协同创新和供应链协同创新的产业创新服务综合体。与浙江大学、江南大学、中国食品发酵院及子公司展开紧密的产学研合作，与供应链上下游伙伴进行技术交流与合作，以产品品质提升落实“好酒工程”。



产学研协同创新

- 2024年，古越龙山与中科院微生物所签订战略合作协议，在黄酒酵母选育以及工业化生产示范方面开展合作，计划共同开展省地协同项目“黄酒酿造核心微生物功能解析”“人工合成菌群构建及黄酒酵母遗传演化研究”，通过合成生物学技术调控微生物发酵，提高黄酒品质。
- 2024年，古越龙山与江南大学（绍兴）产业技术研究院合作开展黄酒“不上头”技术攻关，共同开展省地协同项目“黄酒生麦块曲智能制作技术及装备研究与示范应用”，通过对酿酒工艺进行控制，从源头开始对浸米工艺进行升级，提升黄酒口感。
- 2024年，与浙江大学共同开展省地协同项目“黄酒沉淀控制关键技术研究与应用示范”。
- 2024年，与绍兴文理学院共同开展省尖兵领雁项目“黄酒酒糟纤维素纯化及高值化利用研究”。



亮点绩效



公司拥有：

- 研发人员97名，研发人员占全体员工的**4.29%**
- 轻工大国工匠**1**人、国家级酿酒大师**2**人、国家级非遗传承人**1**人
- 省级非遗传承人**5**名
- 国家级黄酒评酒委员**24**名（数量行业第一）
- 一线酿酒师**400**多名
- 中高级专业技术人员**500**多名
- 中科院微生物所、江南大学、浙江大学、绍兴文理学院等产学研合作基地
- 国家级博士后科研工作站**1**个
- 国家级大师工作室“胡志明技能大师工作室”**1**个

供应链协同创新

- 布局源头专用糯稻培育。古越龙山继续加大绍兴糯稻种植基地的创新研发力度，先后申报市级课题“优质绍兴黄酒酿制专用糯稻品种选育与应用”、省级课题“绍兴黄酒糯稻品控体系建设及酿酒功能基因研究”，在不同品种糯米所酿黄酒之间品质、风味等方面差异进行生产论证。
- 布局微醺经济产品线。古越龙山积极发扬黄酒的低酒精度优势，开展《基于市场化新型甜酒的研究与开发》《以黄酒为基酒的植物型露酒研制》的内部研究，相继发布咖啡黄酒、果露酒等新产品。
- 布局年轻化体验场景。自2022年以来，古越龙山旗下各矩阵品牌都已相继布局酒馆，如既可以品鉴高端经典的绍兴酒，又能尝鲜黄酒咖啡、黄酒奶茶、黄酒冰淇淋的网红打卡地“古越龙山·慢酒馆”、女儿红“温渡酒馆”、状元红“小酒馆”、黄酒小镇“微醺舍”等。
- 布局销售增长新引擎。古越龙山成为首家入驻抖音直播带货的黄酒品牌，入驻天猫、京东、拼多多等主流电商渠道。

○ 科技伦理

古越龙山为确保科技活动恪守伦理规范，特制定《工程中心科技伦理制度与措施》，对生命科学、食品科学等关键领域的科技伦理进行严格规范。该制度清晰界定了管理层、科技人员及全体员工在科技伦理方面的责任与义务，要求管理层确保科技伦理的执行，科技人员遵守伦理原则以确保创新成果的安全性和可靠性，同时鼓励全体员工提高伦理意识，积极参与相关培训。此外，古越龙山的科技活动严格遵循尊重人权与隐私、公正公平、负责任创新、数据保护与信息安全、环境友好与可持续发展等原则，并通过相应的制度与措施保障科研工作的伦理合规性。

《工程中心科技伦理制度与措施》	
制度	措施
科技伦理审查制度	成立科技伦理审查委员会，负责审查所有科技项目的伦理合规性。审查内容包括但不限于：数据收集与处理的合法性、对环境的潜在影响、对人类健康与安全的潜在风险。
员工培训与意识提升	定期组织科技伦理培训，提升员工的科技伦理意识。鼓励员工主动学习科技伦理知识，将其纳入绩效考核体系。
数据保护与信息安全管理	制定严格的数据保护与信息安全管理制度，确保数据在收集、存储、处理与传输过程中的安全性。定期对信息系统进行安全审计与漏洞扫描，及时发现并修复安全隐患。
环境友好与可持续发展实践	在科技研发与生产过程中，注重节能减排，推动绿色生产。鼓励员工提出环保建议，对优秀建议给予奖励。
监督与评估机制	建立科技伦理监督与评估机制，定期对科技活动进行伦理评估。对违反科技伦理的行为进行严肃处理，确保制度的有效执行。
公众参与与透明度	加强与公众的沟通与交流，提高科技活动的透明度。邀请公众代表参与科技伦理审查过程，增强公众对科技活动的信任。

○ 数字化创新

古越龙山紧跟发展的步伐，把握数字化转型的机遇，积极建设“黄酒大脑”，秉承智能制造和绿色制造的理念，不断提升装备的智能化水平。公司依据“一个中心、五个平台”的建设框架，即一个数字化管控中心和资产数字化、生产数字化、管理数字化、营销数字化、园区数字化五个平台，逐步实现从传统产业向智能制造和数字工厂的跨越。在报告期内，智能化黄酒产业发展新基地（黄酒产业园一期工程）正有序建设，预计将成为全国最大的黄酒智能化生产基地。

古越龙山把握数字化赋能传统产业转型升级的机遇，促进数字技术与实体经济深度融合，推动生产及装备升级规划。公司不仅实现了大坛基酒的“一坛一码”标识、数字化馆藏酒系统和数字坛卡的设计开发，还积极探索GM2D统一编码标准，将“浙食链”与“一物一码”融合应用，实现了数字化生产、营销、管理和追溯的全场景覆盖，实现产品质量的全流程追溯。

生产工艺上，公司坚持传统工艺与新机械化工艺并行，在机械化黄酒生产过程中实现了全自动智能化控制，同时在传统工艺生产中部分工序实现了机器化，显著提高劳动效率。此外，公司积极搭建现代物流体系，持续优化仓储物流功能，加大设施建设投资，实现仓储物流装备的立体化和智能化。

目前，古越龙山已成为行业标杆典范，荣获“2023年绍兴市「5G+工业互联网」融合运用典型案例”“2024年度全国轻工业企业管理现代化创新成果”“标准创新型企业（初级）”等荣誉。



案例 传统块曲仿真自动培养系统

古越龙山通过技术创新，成功研发了“传统块曲仿真自动培养系统”，突破了传统块曲制作的季节性限制，实现了全年连续化生产。该系统通过智能化控制，精准模拟最佳块曲制作环节，有效避免了温度和湿度对麦曲质量的影响，麦曲的酶活性显著提高，黄酒发酵更加稳定，产品质量得到显著提升。该系统的应用实现了黄酒生产的技术革新和效率提升，推动了黄酒产业的科技创新和智能化转型。



麦曲自动化仿真制作系统

行业交流合作

科研合作

研究中心不仅在内部设立科技研发项目，提供相应的人才支持政策，而且每年针对我国黄酒行业的关键共性技术设立开放课题，采用“揭榜挂帅”的方式，吸引外部单位参与技术攻关。此外，研究中心与合作伙伴共同申报课题、发表学术论文、申请专利，实现知识产权的共享，持续助力黄酒行业的技术进步和创新发展。

企业合作

为了提升科技能力、产品和服务质量，推动黄酒产业发展，2024年，古越龙山与会稽山、塔牌等同业伙伴成立浙江传统绍兴黄酒科学研究院，助力黄酒高品质研发。同时，与北大荒农垦集团建三江分公司合作，用现代农业推动农业原材料可持续发展。

案例 建设浙江传统绍兴黄酒科学研究院

古越龙山以服务绍兴黄酒行业高质量发展需求为目标。2024年8月，古越龙山联合女儿红酿酒公司等6家单位发起成立民办非企业单位——浙江传统绍兴黄酒科学研究院，在黄酒原料、酿造、贮存等生产关键环节以及功能功效表达等领域组织实施重大科技攻关。报告期内，研究院已提交7个省级绍兴黄酒重大项目申请书。





浙江传统绍兴黄酒科学研究院成立

案例 与北大荒农垦集团建三江分公司达成战略合作

为了实现优势互补和共同发展，2024年1月12日，古越龙山与北大荒农垦集团建三江分公司签署了“一粒米一杯酒”的共建共享战略合作协议，并联合推出了“锦秀三江”品牌的绍兴黄酒。此次合作以建三江的粮食基地为依托，助力农业现代化建设，促进糯稻产业的发展与升级，确保糯稻的高品质供应。通过这次千年国酿与千万亩粮仓联合，双方实现了资源共享、优势互补和产业链的深度合作，共同开启了一条合作、共赢、共富之路。



古越龙山与北大荒农垦集团建三江分公司举行了“一粒米一杯酒”共建共享合作启动仪式

黄酒标准体系建设

古越龙山凭借其发展优势和丰富经验，主动投身于行业协会组织的各类活动，包括标准和政策的制定、课题研究、论坛和展览以及技术合作等，为行业的发展提供支持和帮助，助力行业实现高质量的增长。古越龙山积极参与黄酒有关的标准体系建设工作，自2008年来，累计制定标准18项，其中主导制定国家标准7项、行业标准6项、“品字标浙江制造”团体标准2项、其他团体标准3项。报告期内，公司参加《酒类企业ESG披露指南》T/CBJ 1106-2024和《酒类企业ESG评价指南》T/CBJ 1107-2024两项团体标准制定。

标准名称	标准号	标准类型	参与情况	标准状态
黄酒	GB/T 13662-2018	国家标准	主导	现行
饮料酒术语和分类	GB/T 17204-2021	国家标准	主导	现行
绍兴黄酒	T/ZZB 0301-2018	团体标准	主导	现行
食品安全管理体系黄酒生产企业要求	T/CCAA 3102016	团体标准	参与	现行

只此青绿 践行绿色环保

古越龙山秉持绿色环保的发展理念，积极响应国家“双碳”战略。公司直面气候变化的挑战，大力推进节能降耗举措，不断深化环境保护实践，重视资源高效利用，坚持绿色粮食基地建设。同时，公司积极倡导绿色低碳与无废建设，以此提升自我绿色竞争力，为黄酒行业的可持续发展树立典范，引领行业迈向更加绿色、健康的未来。



应对气候变化

古越龙山贯彻落实国家对“双碳”政策的部署和要求，充分考虑气候变化对于行业和公司的影响，践行低碳战略，推广清洁能源，创新绿色技术，推动供应链上下游的协同减排。公司积极应对气候变化，不仅是对环境的承诺，也是建设韧性未来、实现可持续发展的核心路径。

气候变化应对

气候变化是一个全球性的问题，对古越龙山乃至整个社会都构成了严峻的挑战。气候变化不仅影响公司的运营环境，还对全球经济、生态系统和社会福祉产生深远的影响。公司已认识到并开始采取积极措施，通过科技创新、资源管理和环境保护等手段，减轻气候变化带来的风险，并把握转型机遇。

气候变化风险识别

古越龙山高度关注气候变化对业务运营的实际和潜在影响，已经启动了全面的气候变化风险识别和评估工作，以分析这些风险随时间的变化和影响，致力于减少气候变化对公司运营的负面影响，同时把握气候变化带来的机遇。

古越龙山将根据风险类型及其随时间演变的特性，有针对性地关注短、中、长期³内的不同风险。随着全球气候变化的持续加剧，长期来看，实体风险和转型风险将对公司产生更深远的影响。但同时，公司在环保方面的积极投入和技术创新也将带来长期的市场竞争力和品牌价值提升。

古越龙山气候变化相关风险			
风险类型	风险种类	影响路径	影响描述
实体风险	急性	黄酒生产地区若遭遇极端天气事件（如洪水、干旱、热浪等），可能影响原材料供应（如糯米、小麦等）、能源供应（如电力、燃气）和运输物流，进而影响生产运营。	短期内，可能导致生产中断、成本上升和产品质量下降，如极端天气事件导致的生产中断。

³短期为1-2年，中期为3-5年，长期为5年及以上。

风险类型	风险种类	影响路径	影响描述
	慢性	长期气候变化（如气温升高、降水模式改变）可能导致水资源短缺，影响酿造用水的质量和数量；同时，土壤条件变化可能影响酿酒原料的品质和产量。	长期过程中，慢性实体风险逐渐显现，如水资源短缺和土壤条件变化开始影响原材料供应和产品质量。
转型风险	政策风险	随着全球对碳排放的限制加强，政府可能出台更严格的环保法规，要求企业减少温室气体排放，这将增加公司的合规成本和环保投入。	可能导致企业面临更高的运营成本、技术壁垒和市场压力。 中长期内，转型风险中的政策风险和技术风险开始显现，公司需要加大环保投入和技术研发。
	技术风险	低碳技术的研发和应用存在不确定性，若公司不能及时掌握和应用相关技术，可能在市场竞争中处于不利地位。	
	市场风险	消费者环保意识的提高可能促使市场对低碳、环保产品的需求增加，若公司未能及时推出符合市场需求的产品，可能面临市场份额下降的风险。	
	声誉风险	企业在环保方面的表现直接影响其品牌形象和声誉，若发生环保事故或违规行为，将对公司造成严重的负面影响。	

气候变化风险应对措施

2024年，古越龙山在产业园建设和日常运营中加大了对气候变化的监测和预警力度、积极推进水资源管理和节水技术的应用等，以应对气候变化带来的挑战。其中，公司应急办公室负责搜集气象站发布的关于台风、暴雨等自然灾害的警报，并及时上报，同时定期对厂房设施、防雷设备、排水系统等关键区域进行隐患排查。此外，古越龙山持续加强与高校和科研机构的合作，共同研究和应用环保技术，推动黄酒行业的绿色转型。公司通过实施一系列战略和转型计划，主动适应气候变化带来的挑战和机遇，这些计划基于政策法规的支持、技术创新的可行性和市场需求的增长，旨在促进公司的绿色转型和可持续发展。

○ 古越龙山应对气候变化举措

加强气候变化
监测和预警系统

建立健全极端天气事件的监测和预警机制，提前做好应对准备，减少生产中断风险。

推进水资源
管理和节水技术

优化水资源配置和管理，采用节水技术和设备，减少水资源浪费和污染。

加大环保
投入和技术创新

增加环保设施投入，提高污染治理能力；加强低碳技术研发和应用，推动产业转型升级。

提升供应链韧性

建立多元化的原材料和能源供应渠道，降低对单一来源的依赖；加强与供应商的合作与沟通，共同应对气候变化带来的挑战。

加强政策
研究和合规管理

密切关注国内外环保政策动态，及时调整企业发展战略和运营模式；加强内部合规管理，确保企业运营符合法律法规要求。

指标名称	单位	2024年
直接（范围1）温室气体排放 ⁴	吨二氧化碳当量	17,111.49
间接（范围2）温室气体排放 ⁵	吨二氧化碳当量	16,998.74
温室气体排放强度（范围1和范围2） （单位营业收入）	吨二氧化碳当量/百万元	17.62

⁴直接（范围1）温室气体排放源，排放因子参考国家发改委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》《2006年IPCC国家温室气体清单指南》

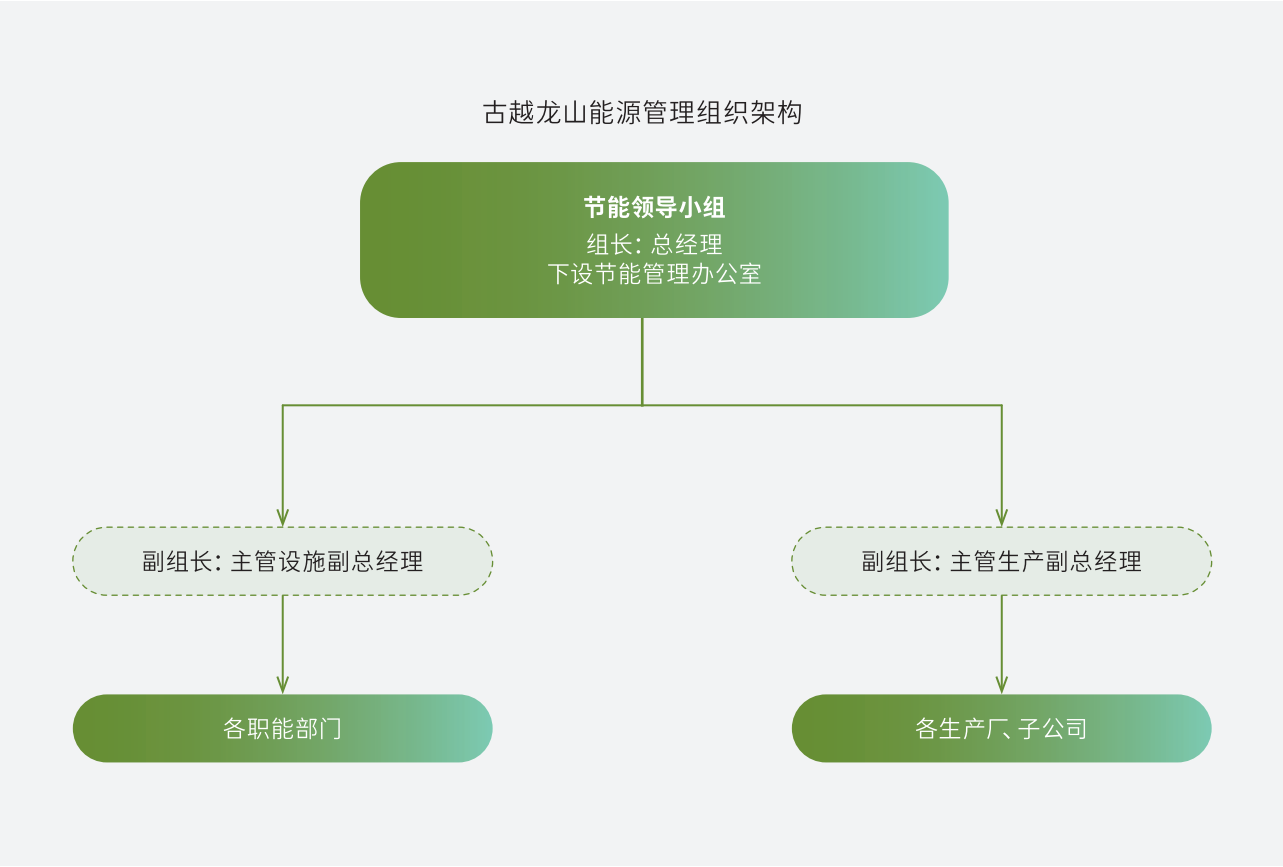
⁵间接（范围2）温室气体排放源，排放因子参考中华人民共和国生态环境部《关于发布2021年电力二氧化碳排放因子的公告》及国家发改委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》

能源管理

古越龙山高度重视能源管理，坚持绿色低碳发展理念，不断优化能源结构，提升能源利用效率，以实际行动助力实现“双碳”目标。公司持续推进节能技术改造，积极引入清洁能源和可再生能源，通过智能化管理系统监测与优化能源消耗，不断推动公司的绿色发展和环境友好型生产，实现经济效益和环境保护和谐共生。

○ 能源管理机制

古越龙山遵守《浙江省主要工业产品能耗限额标准》，制定《古越龙山能源管理制度》，建立了二级能源管理架构。节能领导小组承担领导职能，下设办公室，各用能单位（职能部门、直属分厂和下属企业）接受节能领导小组的指导与监督。节能领导小组由公司总经理担任组长，统筹全局；主管设施和生产的两位副总经理担任副组长，负责从设施管理到生产运行的全流程能源管理工作；公司各职能部门、各下属企业和工厂负责人等担任成员。层级分明、职责清晰的能源管理架构为公司推进节能降耗、提升资源利用效率提供了坚实的组织保障。



古越龙山实行节能管理工作责任制和能源统计管理制度，明确节能管理办公室与基层用能单位的职责，规范能源数据的收集、上报、日常管理复核、留档、分析等工作机制与流程，推动节能减排和可持续发展，助力企业实现绿色转型目标。

部门	具体职责
节能领导小组	指导节能管理办公室开展工作
节能管理办公室	- 公司资源节约工作的组织、监督、考核、指导、协调与服务 - 国家和行业节能方针、政策、法规的宣传和贯彻,节能宣传教育 - 资源节约中长期规划和年度计划的协助编制 - 公司用能设备运行情况的监督,与相关单位进行设施合理运行科学管理的配合 - 节能科学研究和技术攻关的组织,节能新技术、新工艺的推广 - 能耗数据、资料统计分析的监督和指导
基层用能单位 (各职能部门、直属分厂与下属企业)	- 公司单位产品能耗的控制 - 工厂重点用能车间和重点用能工序的节能降耗管理 - 节能技术改造和工艺技术创新 - 能耗数据的收集、整理和分析 - 节能宣传工作的单位内宣传和对外宣传

○ 优化能源结构

古越龙山积极推进可再生能源利用方案,通过建设屋顶光伏电站、利用废水处理过程中的沼气进行回收发电等措施,减少对化石燃料的依赖,降低生产过程中的碳足迹,助力实现节能减排目标。公司大力推进可再生能源发电设施建设工作,2024年酿酒总厂沼气发电量92,000千瓦时,并计划于全公司范围内建设光伏发电设施,以满足公司对生产低碳可持续产品的需求。

光伏发电建设目标	
年份	目标
2025年	- 光伏发电一期工程完成 - 年光伏发电量约1,500万千瓦时 70%以上生产用电由园区自产绿电解决
2027年	- 光伏发电项目建成 - 年发电量3,000万千瓦时以上,占公司生产用电量约140%

○ 节能减排实践

古越龙山落实“碳达峰、碳中和”五年规划及行动方案中的要求,积极淘汰不符合节能要求的老旧设备和生产工艺,推进节能技术、设备和产品的推广和应用,提高企业能源资源利用效率。公司以黄酒产业园建设为契机,通过技术改造与设施升级,淘汰高能耗旧设备,加强减碳降碳相关科技研究,推进碳回收利用工作,借助数字化手段,实现能源利用的优化和生产效率的提升,实现绿色生产和智能制造,努力构建绿色、低碳、循环发展的产业体系。

古越龙山设定节能目标,积极推进节能改造,公司要求各行政主管部门与公司签订年度《节能管理目标责任书》,通过抽查与年度考核相结合的方式的目标完成情况考核,部门考核结果与绩效挂钩,并执行进行相应的奖惩机制,提高能源利用率,推动公司绿色低碳转型和创新发展。2024年,公司设定综合能耗同比下降5%以上的节能目标,最终实际同比下降了13.74%⁶,大幅超额完成了既定目标。

古越龙山节能举措

- 推进低碳生产技术改造。在黄酒发酵与储存过程中运用大罐替代小坛,减少黄酒冷却、输送能耗;以常温后发酵替代原来的低温后发酵,减少降温能耗。
- 运用绿色低碳技术装备,淘汰高耗能设备设施。
- 加强黄酒生产低碳排放的科技创新研究。依托国家级黄酒工程技术研究中心和绍兴黄酒产业创新服务综合体,开展黄酒低碳排放的研究,如超滤替代杀菌等。
- 推进黄酒生产过程中碳排放的综合回收利用。开展黄酒发酵过程中产生的CO₂捕集回收利用的研究,减少生产过程中的碳排放。
- 推进数字化、智能化改造升级研究应用。开展重点用能设备、工艺流程的智能化升级,利用数字技术开展能源在线监控,推动用能设备与生产系统的优化匹配、使用和管理。

案例 古越龙山玻璃瓶厂助力碳减排

古越龙山玻璃瓶厂产生的碳排放量占公司碳排放总量的一半以上,为公司碳排放的重要来源。2024年7月31日,废气重点排放厂区玻璃瓶厂正式停产,预计可减少颗粒物7吨/年、二氧化物32.9吨/年、氮氧化物65.7吨/年。近三年来,公司固废、危废产生强度保持连续下降态势。



⁶不包括女儿红酿酒公司和鉴湖酿酒公司。

案例 古越龙山黄酒产业园节能化设计

古越龙山在黄酒产业园建设中坚决落实节能设计和建造，采用90%以上的新型建材，厂房建筑结构充分利用自然采光和自然通风，减少人工照明和机械通风；除特殊需求外，照明系统的灯具均采用LED节能型灯具，空调、通风机械均选用节能型产品。



案例 古越龙山依托智能制造建设“绿色工厂”

古越龙山黄酒产业园立足数字化与智能化建设，将智能物联控制技术与黄酒生产工艺有机融合，引入生麦块曲仿生制造系统、酒母酵母智能扩培系统、成熟集散控制系统等数字化技术，实现黄酒酿造、贮存、勾调、包装物流全过程生产方式智能化制造。项目一期工程数字化（智能化）提升示范项目已列入“浙江省2022年度生产制造方式转型示范项目计划”，2023年纳入浙江省智能工厂培育名单，未来将积极申报“绿色工厂”。



指标名称	单位	2024年
综合能源消耗	吨标准煤	18,226.87
综合能耗强度（每百万营收）	吨标煤/每百万营收	9.41
蒸汽消耗量	吨标煤	5,585.80
可再生能源消耗量	千瓦时	92,000
天然气消耗总量	立方米	7,895,189
电力消耗量	兆瓦时	30,262.99

永续绿色发展

绿色发展不仅关乎环境保护，更是提升企业韧性和竞争力的重要途径。古越龙山坚持环境友好理念，建设环境管理体系，运用数字化平台管理污染废弃物，设计新兴技术设备管理水资源，推动节能环保和循环经济的全面落地，促进绿色可持续发展，与利益相关方共同书写生态、经济与社会协同发展的新篇章。

环境管理体系

古越龙山致力于可持续发展，将环境管理体系视为日常运营的重要组成部分，通过明确的目标设定、科学的管理流程和持续的绩效改进，确保资源的高效利用与环境影响的最小化。公司不仅将环境管理体系视为合规工具，更将其作为推动绿色创新的行动指南，为生态保护做出积极贡献。

管理架构

古越龙山贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，编制《环境管理规定汇编》，建立健全节能减排和环境保护管理体系。公司成立了生产环保专项工作组，围绕生产责任、环境风险管理、资源能耗、生态保护等方面落实ESG相关工作，对相关指标进行重点追踪和跟进。同时，各生产厂均配备了环保员和三废处理操作人员、化验人员，负责环保设施的运行维护和环境自行监测；环保管理干部负责对公司下属各生产厂环境保护工作进行梳理和汇总，确保日常环保管理工作的规范执行。通过系列举措，公司获得了ISO 14001环境管理体系认证，建立了符合国际标准的管理体系，有效控制环境风险，持续提升环境绩效。



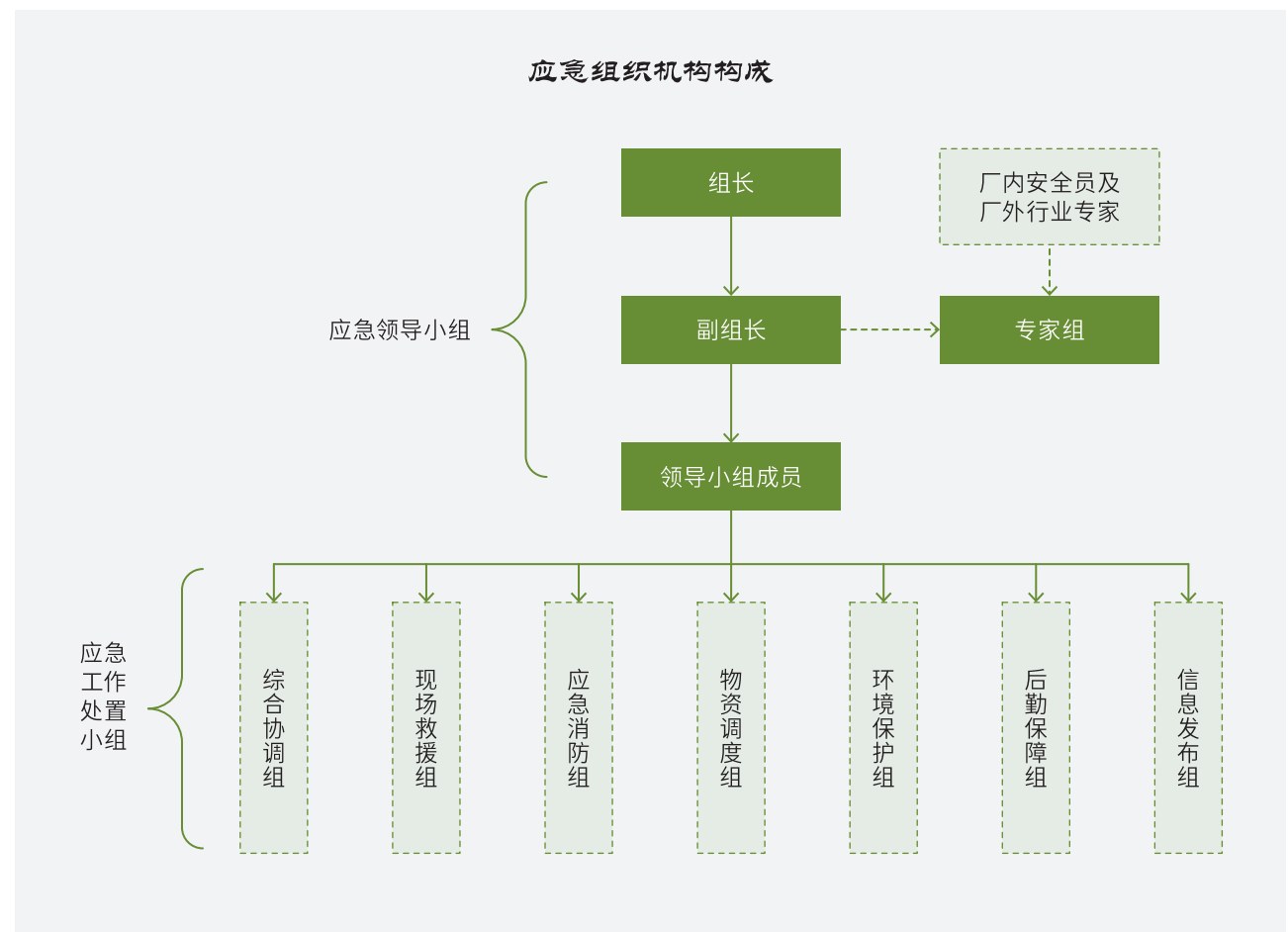
○ 环境合规管理

古越龙山高度重视环境合规管理，通过评估环境保护活动的法规遵循情况，量化和监督环境管理体系的合规性与有效性，以此对环境管理的持续优化提供数据支持，并实施必要的纠正与预防措施。2024年，公司基于识别的892个环境因素，参照适用的法律法规及其他相关条款，采用内部合规性评价流程，并委托第三方机构对环境表现及运营控制的合规性进行评估，编制了《相关法律、法规确认及合规性评价表》。该评价确认环境管理体系基本符合公司目前的环境管理需求，且公司全面达到了合规要求。报告期内，公司未发生重大环境污染事故，未因环境问题受到行政处罚。

○ 环境应急管理

管理架构

为有效应对突发环境事件，古越龙山建立了完善的环境应急管理组织架构，确保应急响应的高效性和科学性。应急机构包括应急领导小组和应急工作专业处置小组，各部门分工明确、职责清晰，通过该架构，公司能够迅速反应、妥善处理，将环境影响和经济损失降至最低，体现了企业在环境风险控制中的高度责任感。

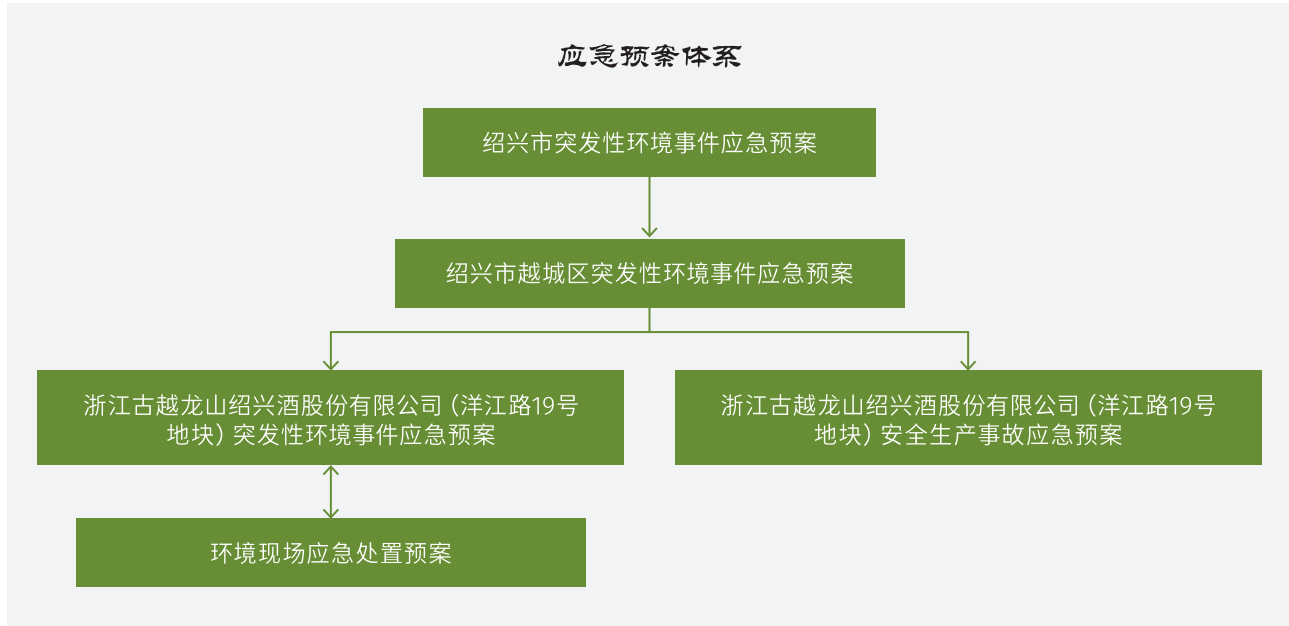


应急组织职责划分		
小组类型	职级	职责
应急领导小组	组长	决定各级预案的启动，总体控制工作。
	副组长	整体救援工作的组织协调，代表指挥部对外发布有关信息，救援预案的制定与督导。
	成员	事故处置时的生产系统负责及停产调度工作，事故现场通讯联络和对外联系，抢险救援物资的供应和运输，事故区域内人员、重要物资等的抢救，治安保卫、疏散、道路管制和救援用车的调度。
应急工作处置小组	综合协调组	- 确保事故处理外线畅通。 - 通知救援组及有关部门、车间，查明事故源部位及原因，采取应急措施，防止事故扩大。
	现场救援组	- 集合队伍奔赴现场，依据事故情形切断事故源，抢修事故设施，控制事故。 - 查明有毒有害物的种类，确定警戒区域，设置警示标志。 - 针对性预测各类设施引发事故的部位，进行计划性检修，进行封、围、堵等抢救措施的训练和实战演习。
	应急消防组	- 及时帮助严重中毒者、被困者脱离危险区域。 - 现场指导抢救人员，消除危险物品，开启现场固定消防装置灭火。 - 协助事故发生单位迅速切断事故源，排除现场的易燃易爆物质。 - 负责现场灭火过程的通信联络，视火灾情况及时向指挥部报告，请求联防力量救援。 - 有计划地开展灭火预案的演习。
	物资调度组	- 根据现场实际需要，准备抢险抢救物资及设备工具。 - 对照库存储备，及时准确地提供阀门、管线等的备件。 - 及时向外单位联系，调集物资、工程器具。 - 抢救受伤、中毒人员的生活必需品的供应。 - 抢险救援物资的运输。
	环境保护组	- 事故期间厂区污水、雨水、应急池系统应急阀门的开闭、切换。 - 协助专业人员确定污染物扩散范围。 - 事故现场及可能的影响扩散区域内的清洗、消毒、监测。 - 分析环境污染事故污染变化趋势，环境污染事故发展情况和污染物变化情况的预测报告。

小组类型	职级	职责
	后勤保障组	- 熟悉厂区内危险物质对人体危害的特性及相应的医疗急救措施。 - 储备足量的急救器材和药品。 - 对受伤人员及时采取相应的急救措施。 - 当厂方急救力量无法满足需要时，向其他医疗单位申请救援并迅速转移伤者。 - 根据事故影响范围布置岗哨，加强警戒，巡逻检查，严禁无关人员进入禁区；维持厂区道路交通秩序，引导外来救援力量进入事故发生点，严禁外来人员入厂围观。
	信息发布组	- 收集、整理，发布各类与事故相关的信息。 - 必要时代表指挥部协助政府有关部门对外发布环保方面的信息。

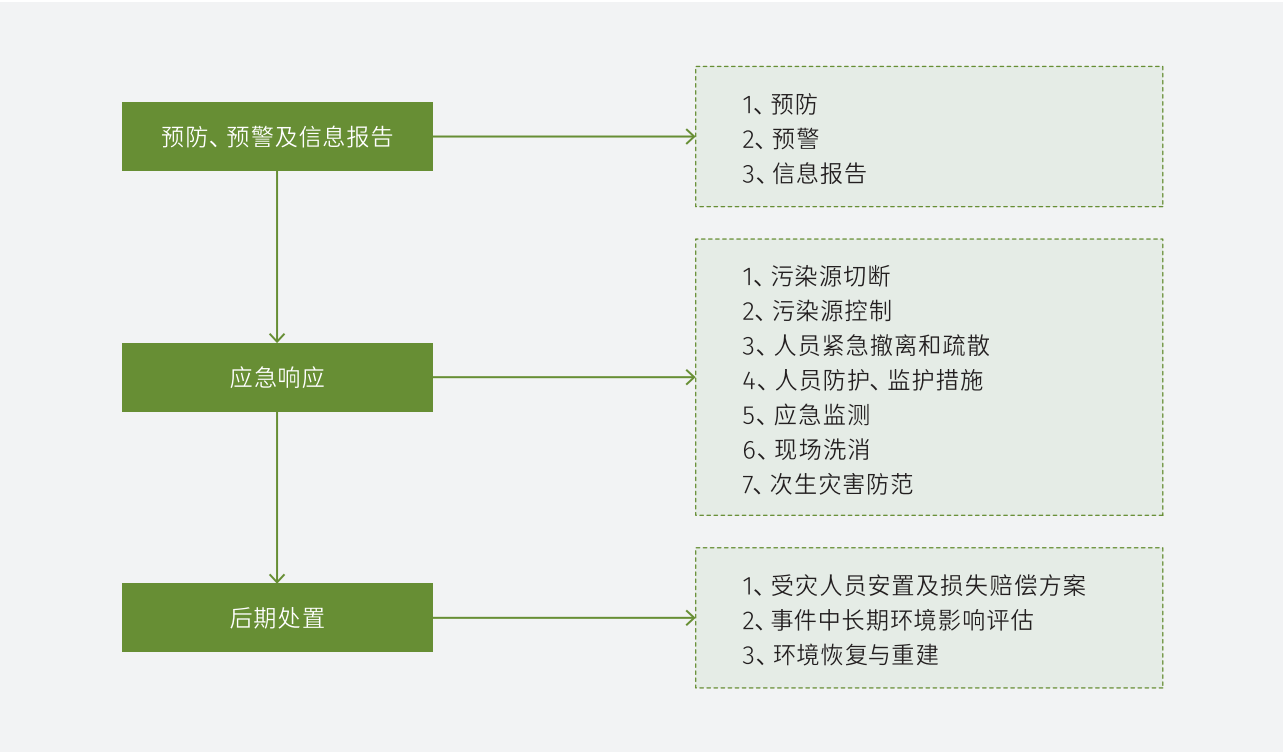
制度建设

为了贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，针对可能的突发环境事件，古越龙山依据生态环境部发布的《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）与《建设项目环境风险评价技术导则》（HJ169-2018），修订了《浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（洋江路19号地块）突发环境污染事件应急预案》。该预案详细阐述了预案的适用范围、工作原则、应急响应级别，清晰界定了应急组织体系与职责、预防与预报、应急响应、应急保障等要求，可作为实施应急救援工作的指导性文件，用于规范公司突发环境污染事件的应急救援行动。



处理过程

环境管理处理过程包括预防预警、应急响应和后期处置三阶段，该管理过程确保了突发环境事件的高效应对与妥善处置，最大限度降低损害并推动环境可持续发展。



环保宣传培训

古越龙山高度重视员工的环保意识培养，将环保宣传培训作为公司可持续发展战略的重要组成部分，定期组织多层次、多形式的环保培训，开展环保、低碳文化建设，帮助员工深入理解环保政策和企业绿色发展目标。2024年，公司开展4次环保培训，累计256人次参与，这类活动不仅增强了员工的环境责任感，还为推进企业的绿色生产与运营提供了强有力的人才保障。

案例

2024年度ISO 14001体系培训

2024年10月，为提高公司环境管理水平，增强员工环保意识，古越龙山组织开展了2024年度ISO 14001环境管理体系培训，共有50余名员工参与。培训围绕标准框架，系统地讲解了组织环境、领导作用、策划、支持、运行、绩效评价与改进等方面的内容，重点聚焦于水消耗、废水排放、废气排放、噪声排放及废弃物管理等关键领域，为全面提高环境管理水平做好充足准备。



环境管理体系培训会

指标	单位	2024年
环保培训开展次数	次	4
环保培训参与人次	人次	256

水资源管理

作为食品饮料行业，古越龙山深知水资源管理对公司发展乃至地区发展的重要性。公司严格遵守《中华人民共和国水法》《浙江省鉴湖水域保护条例》《浙江省曹娥江流域水环境保护条例》等法律法规，合理合法取水，提高水资源利用效率，保护江河湖泊流域。

○ 水资源高效利用

古越龙山采取了系统化的措施，坚持“源头减少-过程控制-末端循环利用”的原则，通过设备节水改造、加强水计量器具配置、米浆水回用技术、全厂雨水管改造与重新设计等实践，强化水资源日常监控，有效减少了对市政供水的依赖。2024年，古越龙山总取水量为1,338,509吨，总排水量为1,024,819吨，水资源循环使用量为84,825吨，水循环与再利用率达22.78%。

案例

杀菌水与米浆水回用

古越龙山坚持资源利用特色化，推进黄酒高浓度废水的综合利用，持续推进杀菌水、米浆水等回用。杀菌水与米浆水经简单处理后，重新进入公司净水管网，用于厂区内冲洗等对水质要求不高的环节，大幅度减少对新鲜水资源的需求。2024年，公司酒厂味淋车间米浆水回收利用约为130吨。



杀菌水与米浆水回用

指标名称	单位	2024年
总耗水量	吨	372,334
水资源消耗强度（每百万营收）	吨/百万元	192.29
总取水量	吨	1,338,509
其中：来源于第三方的取水量	吨	1,093,827

指标名称	单位	2024年
总排水量	吨	1,024,819
其中：排入第三方的排水量总数据	吨	1,023,817
新鲜水取用量	吨	1,319,611
循环用水量	吨	84,825
水循环与再利用率	%	22.78

○ 废水管理

古越龙山严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》《污水综合排放标准（GB 8978-1996）》等法律法规及标准，通过采取“雨污分流”、实施低氮改造等技术手段，从源头削减、过程控制、终端治理等三个层次全方位减少废水的产生量、排放量和处置量。2024年，古越龙山废水排放满足合规要求并达目标。

指标名称	单位	2024年
废水排放总量	立方米	1,023,817
废水化学需氧量（COD）排放量	吨	64.26
废水化学需氧量（COD）排放平均浓度	毫克/升	46.39
废水氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	0.89
废水氨氮（NH ₃ -N）排放平均浓度	毫克/升	1.06

案例 产业园酿酒一厂“雨污分流”改造

古越龙山积极开展“雨污分流”改造工作，从源头减少废水控制废水量。2024年，产业园酿酒一厂开展黄酒车间屋面雨水不落地项目，将雨水直接外排，降低废水处理费用，同时减轻废水处理站工作压力，提高污水处理率。该项目自8月成功安装调试并验收以来，按年降水量1,400毫升计算，可实现年均减少污水处理成本36.83万元，有效减少废水12,775吨。



雨水不落地项目设备

古越龙山遵守《中华人民共和国环境保护法》，制定《应急准备与响应措施》《2024年风险管理计划》等计划，以健全突发环境事件应急机制，提高应对排污异常事件的能力，避免或减少对周围环境的影响。在生产和经营过程中，公司重点关注因设备、设施或管道故障导致的排污异常，特别是雨水管排放超标污水至河流、厂区内外排污管网故障、污水处理设施故障等。各排污单位组建了一支由应急抢修、污染处理、监测检查、生产调度和后勤保障等小组构成的应急队伍，应对排污异常事件制定应急准备和响应措施，确保迅速有序采取行动以缓解并解决事件。

循环经济

古越龙山以实现可持续发展为重要抓手，坚守“减量化、再利用、再循环”的环保理念，提高资源利用效率。公司积极开展“无废城市”建设工作，持续研发与设计环保型产品，有效降低资源消耗，推动循环经济繁荣，实现经济与环境的和谐共生。

○ 无废建设

古越龙山积极响应上级部门的“无废集团”倡议，设立专门的宣传板块、提倡垃圾分类、拒绝过度包装等，推动在行政管理、后勤物流等多个环节践行绿色低碳，推动无废理念“长效化”。此外，公司将“无废文化”融入员工培训体系，激发员工参与建设“无废集团”的热情。公司也利用中国黄酒博物馆等宣传平台，开展“无废之窗”专题研学活动，向公众传播“无废”文化，扩大“无废集团”建设内生动力。



“无废集团”建设宣传栏

○ 废弃物管理

为确保不越环保“红线”，筑牢安全“底线”，古越龙山贯彻落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，加强固体废物分级分类管理，推进固体废物源头减量，规范污泥等固体废物贮存、转移和利用处置。公司高标准落实固体废物规范化管理要求，建设固体废物环境管理数字化平台，实现固体废物的产生、贮存、转移、利用处置全过程动态跟踪和科学管理。

古越龙山各分子公司生产、生活垃圾大部分属于一般固体废物，分类后纸箱、碎玻璃、电子废弃物等固体废物进行回收处理，酒糟等作为生产终端副产品出售，其他垃圾交由第三方机构处理。公司运营过程中产生的少量危险废弃物，如废机油、废油漆桶、废危化品包装等，由各生产厂自行进行集中收集后存放在危废仓库内，储存达一定量后交由有资质的第三方机构回收处理。报告期内，古越龙山废弃物排放满足合规要求并达目标。

指标名称	单位	2024年
废弃物产生总量	吨	10,160.13
产生的有害废弃物总量	吨	10.73
产生的无害废弃物总量	吨	10,149.40
黄酒酒糟排放强度	吨/万元	0.06
直接处置的废弃物总量	吨	10,149.40
危险废弃物处置量	吨	10.73

○ 废弃物资源化

古越龙山秉持可持续发展理念，积极探索固废资源化利用的新路径。公司借助数字化管理平台，对生产过程中产生的废弃物进行分类回收与再利用，最大限度地减少固废排放并提高资源利用效率，不仅降低了环境负担，还为循环经济的构建提供了实践支持。

案例 固体废弃物管理数字化

古越龙山规范固废管理，推动监管体系数字化。公司严格遵循固体废物规范化管理要求，应用信息化集成控制技术与ERP、WMS、SRM等高度集成系统，构建了综合智能化的生产管理体系。该系统覆盖了从生产到销售、从人力资源到物资管理、从内部运营到外部协作的全方位管理流程，实现固体废物的产生、贮存、转移、利用处置全过程动态跟踪和科学管理，有效推动循环经济的发展。



○ 绿色包装

古越龙山坚持绿色发展理念，积极践行绿色包装战略，不断优化包装材料的选用和设计。公司简化包装设计，避免过度包装，从源头上杜绝过度包装现象。在产品设计前段，避免使用喷涂、电镀等可能对环境造成负担的工艺。此外，公司通过技术升级和循环利用，减少玻璃、陶瓷、塑料、纸箱等材料的使用量，提升材料的可回收性与环保性能。

案例

推广轻量化玻璃瓶

古越龙山在黄酒行业中积极推广轻量化玻璃瓶，实现包装的环保和效率提升。公司选取两种高需求瓶型作为轻量化改造测试重点对象：一是500ml清醇三年瓶，年需求量达3300万只，材料重量减轻了20%；二是500ml圆瓶，年需求量为1800万只，重量减轻达到了30%。同时，公司将原490ml和500ml的普通瓶统一升级为500ml轻量化罗口瓶。这一举措不仅优化了瓶型设计，还显著降低了玻璃材料的消耗，推动了黄酒包装向绿色、环保和标准化生产转型，为行业的可持续发展做出了积极贡献。



指标名称	单位	2024年
包装材料使用量	吨	80,000
玻璃消耗量	吨	60,000
陶瓷消耗量	吨	5,000
金属消耗量	吨	50
纸箱消耗量	吨	10,000
塑料消耗量	吨	600

废气管理

古越龙山积极落实大气污染防治工作，废气排放执行《中华人民共和国大气污染防治法》《浙江省大气污染防治条例》《绍兴市大气污染防治条例》等法律法规，并以合规为目标严格管理公司废气。公司采取一系列环保措施以管理废气，如规范排气筒和标准化取样平台以管理无组织废气、采用低氮燃烧技术减少锅炉废气排放、应用“次氯酸钠+碱液喷淋”装置确保臭气处理达标等，从而保护工厂周边的空气质量，保障员工和居民的健康及生活免受侵害。报告期内，废气排放满足合规要求并达目标。

指标名称	单位	2024年
硫氧化物 (SO _x) 排放平均浓度	毫克/立方米	<3
氮氧化物 (NO _x) 排放平均浓度	毫克/立方米	31
颗粒物排放平均浓度	毫克/立方米	<1.0

噪声管理

古越龙山遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工厂企业厂界噪声排放标准 (GB 12348-2008)》等法律法规及标准，对噪声源进行严格控制，特别是空压机等关键设备。公司所采用的空压机均为低噪音的厢式螺杆式设计，并且通过将空压机房与生产车间进行有效隔离，进一步降低噪声对环境的影响。报告期内，公司噪声排放满足合规要求并达到目标。

分子公司	排放目标
酿酒总厂、古越龙山酒厂	昼间≤65 dB 夜间≤55 dB
沈永和酒厂、黄酒产业园酿酒一厂、浮雕酒分公司	昼间≤65 dB 夜间≤55 dB
交通道路两侧 (古越龙山酒厂南侧、沈永和酒厂西侧、黄酒产业园酿酒一厂北侧)	昼间≤70 dB 夜间≤55 dB

生物多样性与生态保护

古越龙山积极践行绿色发展理念，将生态保护要求融入发展战略和公司治理过程。公司遵守《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，印发《公司“十四五”发展规划》，将对生物多样性、生态保护的考量纳入工厂建设项目的全生命周期，落实生态保护红线管理，践行生态补偿安置、生态修复等，确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变，强调环境友好和绿色粮食基地的建设。

古越龙山坚持配合相关部门工作，加强鉴湖水系的保护和合理利用。公司参与水域综合整治、湖岸线生态修复、生态公园建设等，打造绘就产业丰富、人文荟萃、生态多样的“鉴湖渔歌”特色风貌带，恢复鉴湖江河道自然纯净和宁静，培育绿色、有机的糯米和特色农产品，促进可持续发展和生态平衡。

附录 — 关键绩效表

环境关键绩效

应对气候变化

指 标	单 位	2024
温室气体排放总量（范围1和范围2） ⁷	吨二氧化碳当量	34,110.23
温室气体排放强度（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/百万元人民币	17.62
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	17,111.49
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	16,998.74

⁷公司温室气体排放运营边界包括直接排放（范围1）和间接能源排放（范围2），其他的间接排放不包括在本次报告的温室气体披露范围内。

能源管理

指 标	单 位	2024
综合能源消耗	吨标煤	18,226.87
综合能耗强度（每百万营收）	吨标煤/每百万营收	9.41
蒸汽消耗量	吨标煤	5,585.80
可再生能源消耗量	千瓦时	92,000
天然气消耗总量	立方米	7,895,189
电力消耗量	兆瓦时	30,262.99

环境相关培训

指 标	单 位	2024
环保培训开展次数	次	4
环保培训参与人次	人次	256

水资源管理

指 标	单 位	2024
总耗水量	吨	372,334
水资源消耗强度（每百万营收）	吨/每百万营收	192.29
总取水量	吨	1,338,509
其中：来源于第三方的取水量	吨	1,093,827
总排水量	吨	1,024,819
其中：排入第三方的排水量总数据	吨	1,023,817
新鲜水取用量	吨	1,319,611
循环用水量	吨	84,825
水循环与再利用率	%	22.78
废水排放总量	立方米	1,023,817
废水化学需氧量（COD）排放量	吨	64.26
废水化学需氧量（COD）排放平均浓度	毫克/升	46.39
废水氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	0.89
废水氨氮（NH ₃ -N）排放平均浓度	毫克/升	1.06

废弃物管理

指 标	单 位	2024
废弃物产生总量	吨	10,160.13
产生的有害废弃物总量	吨	10.73
产生的无害废弃物总量	吨	10,149.40
直接处置的废弃物总量	吨	10,149.40
危险废弃物处置量	吨	10.73

社会关键绩效

产品质量与安全

指 标		单 位	2024
产品相关的安全与质量重大责任事故		件	0
产品召回事件		件	0
产品撤回或召回的百分比		%	0
出厂产品合格率		%	100
产品抽检合格率		%	100
批次检验覆盖率		%	100

客户服务与权益

指 标		单 位	2024
客户满意度		%	96.57
客户投诉数量		件	825
客户投诉解决数量		件	825

创新研发

指 标		单 位	2024
研发员工人数		人	97
研发员工占比		%	4.29

合规雇佣

指 标		单 位	2024
新进员工总数		人	69
按性别划分的新进员工数量及占比	女性	人；%	28；40.58
	男性	人；%	41；59.42
按年龄划分的新进员工数量及占比	30岁以下	人	39
	30-50岁	人	26
	50岁以上	人	4

包容与多元的职场环境

指 标		单 位	2024
按合同类别划分的员工数量及占比	正式员工	人；%	2,185；100
	劳务派遣员工	人；%	0；0
按性别划分的员工数量及占比	女性	人；%	974；44.58
	男性	人；%	1,211；55.42
按年龄划分的员工数量及占比	30岁以下	人；%	274；12.54
	30-50岁	人；%	1,407；64.39
	50岁以上	人；%	504；23.07
按民族类别划分的员工数量及占比	汉族	人；%	2,174；99.50
	少数民族	人；%	11；0.50
按教育程度划分的员工数量及占比	大专及以下学历	人；%	1,676；76.71
	本科学历	人；%	462；21.14
	研究生及以上学历	人；%	47；2.15
按员工类别划分的男女基本工资和报酬的比例（男：女）	基层员工	1160：952	
	管理层	51：22	
残疾员工人数及占比		人；%	20；0.92

员工发展与培训

指 标		单 位	2024
员工培训总场次		场次	45
参与员工培训总人次		人次	4,559
员工培训支出金额		万元	38.83
每百万营收员工培训投入		万元	0.02
员工培训覆盖率		%	100
员工平均培训小时数		小时	14.16
接受定期绩效和职业发展考核的员工人数		人	2,185
按员工类别划分的接受定期绩效和职业发展考核的员工占比	基层员工	%	100
	管理层	%	100

○ 员工健康与安全

指 标	单 位	2024
工伤保险、安全生产责任险的投入金额	万元	44.6
工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	%	100
公司可记录工伤的数量	个	2
承包商可记录的工伤数量	个	0
员工可记录工伤事故率	/	0.49
承包商可记录工伤事故率	/	0
承包商因工伤损失工作日数	日	60
公司因工亡故人数	人	0
承包商因工亡故人数	人	0
安全培训总时长	小时	19,250
人均安全培训时长	小时	3.5

○ 负责任供应链

指 标	单 位	2024
供应商总数	家	141
按地区分布的供应商数量	家	华东：123
		华南：2
		华中：10
		华北：2
		东北：1
		西北：1
		西南：2
参与培训的供应商百分比	%	100
订单满足率	%	100
采购物资总合格率	%	99.10
本地化采购比例	%	53.19

○ 社会贡献与文化发展

指 标	单 位	2024
乡村振兴活动投入金额	万元	50
参与乡村振兴活动的员工人数	人	100
公益慈善捐款金额	万元	8.06
参与志愿活动的员工人数	人	591
开展志愿活动的总次数	次	179
员工志愿服务总时长	小时	11,039

 公司治理关键绩效

○ 公司治理

指 标	单 位	2024
董事会总人数	人	12
董事会女性人数及占比	人；%	4；33.33
董事会30-39岁人数	人	2
董事会40-49岁人数	人	3
董事会50-59岁人数	人	6
董事会60岁以上人数	人	1
监事会总人数	人	3
监事会女性人数及占比	人；%	1；33.33
高级管理层总人数	人	9
女性高级管理层人数及占比	人；%	2；22.22
独立董事人数	人	4
独立董事占比	%	33.33
董监高研究生及以上学历人数	人	6

○ 风险内控管理

指 标	单 位	2024
所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量	次	0
所涉违规处罚次数及所支付的罚款总金额	万元	0

商业道德

指 标	单 位	2024
反贪污腐败培训开展次数	次	60
反贪污腐败培训参与人次	人次	2,949
反贪污腐败培训的董事总数及占比	人；%	12；100
反贪污腐败培训的管理层总数及占比	人；%	9；100
反贪污腐败培训的员工总数及占比	人；%	2,185；100
贪污腐败事件数量	件	0
贪污腐败诉讼案件数量	件	0
因贪污腐败终止或未续约与商业伙伴间合作的事件数量	件	0

知识产权保护

指 标	单 位	2024
专利授权新增数	件	2
有效专利新增数	件	2
专利授权总数	件	35
有效专利总数	件	35

附录 — 内容索引表

《GRI可持续发展报告标准》（2021）指标索引

使用说明：古越龙山在2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了此GRI内容索引中引用的信息。
使用的GRI 1: GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项		报告页码
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	07
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	02
	2-3	报告期、报告频率和联系人	01
	2-4	信息重述	01
	2-5	外部鉴证	/
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	7,35-43,95
	2-7	员工	47-49,93-94
	2-8	员工之外的工作者	48
	2-9	管治架构和组成	21
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	22
	2-11	最高管治机构主席	/
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	22
	2-13	为管理影响的责任授权	/
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	13-14
	2-15	利益冲突	21-22
	2-16	重要关切问题的沟通	21-22
	2-17	最高管治机构的共同知识	21-22,27
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	21-22
	2-19	薪酬政策	21-22,48
	2-20	确定薪酬的程序	22,48
	2-21	年度总薪酬比率	/
	2-22	关于可持续发展战略的声明	13
	2-23	政策承诺	13

GRI标准	披露项		报告页码
	2-24	融合政策承诺	13
	2-25	补救负面影响的程序	27-28
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	27-28
	2-27	遵守法律法规	27-29
	2-28	协会的成员资格	/
	2-29	利益相关方参与的方法	16-17
	2-30	集体谈判协议	49
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	14-15
	3-2	实质性议题清单	15-16
	3-3	实质性议题的管理	15-16
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	26
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	71-72
	201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	48
	201-4	政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	54-59,95
	203-2	重大间接经济影响	54-59,95
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	40
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	27-28,97
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	27-28
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	27-28,97
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税收 2019	207-1	税务管理方法	/
	207-2	税收治理、管控及风险管理	/
	207-3	利益相关方的参与以及涉税问题管理	/
	207-4	国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	89,92
	301-2	所使用的回收再利用的物料	89,92

GRI标准	披露项		报告页码
	301-3	回收产品及其包装材料	89,92
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	75-78,91
	302-2	组织外部的能源消耗量	/
	302-3	能源强度	78
	302-4	减少能源消耗量	72-77
	302-5	降低产品和服务的能源需求	72-77
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	83-84
	303-2	管理与排水相关的影响	85
	303-3	取水	85,92
	303-4	排水	84-85,92
	303-5	耗水	84-85,92
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	90
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	90
	304-3	受保护或经修复的栖息地	90
	304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	73,91
	305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	73,91
	305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	/
	305-4	温室气体排放强度	73,91
	305-5	温室气体减排量	/
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大气体排放	89-90
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	85-89
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	85-89
	306-3	产生的废弃物	87,92
	306-4	从处置中转移的废弃物	/
	306-5	进入处置的废弃物	/

GRI标准		披露项	报告页码
GRI 308： 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	43
	308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	42-43
GRI 401：雇佣 2016	401-1	新进员工和员工流动率	47,93
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	48
	401-3	育儿假	/
GRI 402：劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403： 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	51
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	52
	403-3	职业健康服务	51-54
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	51-54
	403-5	工作者职业健康安全培训	53-54
	403-6	促进工作者健康	51-54
	403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	51-54
	403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	/
	403-9	工伤	51,95
	403-10	工作相关的健康问题	51
GRI 404：培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	49-51
	404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	49-50
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	51
GRI 405： 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	48
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	48
GRI 406：反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	48
GRI 407： 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408：童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	47
GRI 409： 强迫或强制劳动2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	47
GRI 410：安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
GRI 411：原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413：当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	54-59
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/

GRI标准		披露项	报告页码
GRI 414： 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	40-43
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	40-43
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐赠	/
GRI 416： 客户健康与安全 2016	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	36-38,93
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	36-38,93
GRI 417：营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	32,44
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	44
	417-3	涉及市场营销的违规事件	44
GRI 418：客户隐私 2016	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	28-29

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维 度	序 号	议 题	对应条款	报告页码
环 境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	71-77,91
	2	污染物排放	第三十条	85-86,92
	3	废弃物处理	第三十一条	86-90,92
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	90
	5	环境合规管理	第三十三条	79-82
	6	能源利用	第三十五条	74-78,91
	7	水资源利用	第三十六条	83-85,92
	8	循环经济	第三十七条	86-89
社 会	9	乡村振兴	第三十九条	54-59,96
	10	社会贡献	第四十条	59-61,96
	11	创新驱动	第四十二条	62-63,93
	12	科技伦理	第四十三条	63-64
	13	供应链安全	第四十五条	40-43,95
	14	平等对待中小企业	第四十六条	/
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	35-38,93

维 度	序号	议 题	对应条款	报告页码
可持续发展治理	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	28-29
	17	员工	第五十条	47-53,93-94
	18	尽职调查	第五十二条	/
	19	利益相关方沟通	第五十三条	16-17
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	27-28,97
	21	反不正当竞争	第五十六条	27-32

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司2024年可持续发展报告》，为提高报告质量和水平，持续改进公司ESG工作，我们诚邀您对此份报告提出宝贵的建议，谢谢！

联系电话：0575-85176000 0575-85166841

电子邮箱：zjy@shaoxingwine.com.cn

联系地址：浙江省绍兴市北海桥

邮政编码：312000

读者姓名：

联系方式：

单位：

电子邮箱：

您对本报告的总体评价是

☐好

☐较好

☐一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响

☐能

☐一般

☐不了解

您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确性、完整性如何

☐高

☐较高

☐一般

☐较低

☐低

您认为本报告的排版设计和内容安排是否便于阅读

☐是

☐否

开放性问题

您希望进一步了解哪些信息？

您对古越龙山下一年度履行社会责任有什么期待？