

2024 年度 可持续发展报告

2024 Sustainability Development Report



于中华人民共和国注册成立的股份有限公司
(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

地址: 上海市徐汇区龙腾大道 2121 号众腾大厦 1 号楼 10 楼
Address: 10th Floor, Building 1, Zhongteng Building, No. 2121 Longteng Avenue, Xuhui District, Shanghai

电话 Tel: 021-64281688

传真 Fax: 021-64288727

邮编 PostalCode: dmbstock@dzug.cn

网址 Website: www.dzug.cn

目录 Contents

报告编制说明

报告简介	03
时间范围	03
报告范围	03
数据来源	03
编制依据	03
信息说明	03
称谓说明	03
编制原则	04
报告发布	04
读者回应	04

董事长致辞 05

公司基本信息

发展历程	09
业务板块	09
荣誉奖项	11

议题重要性评估

双重重要性分析	15
尽职调查与利益相关方沟通	15
议题重要性分析结论	17

ESG 治理安排 18

01

环境篇

环境治理，强化体系建设	21
气候行动，推进低碳发展	22
资源管理，提升使用效能	27
多措并举，优化排放治理	29
绿色发展，激活业务动能	32

03

治理篇

治理有效，推动稳健经营	69
合规筑基，健全风控体系	71
廉洁从业，恪守商业道德	73
价值传递，共享企业成长	74
守正创新，赋能新质发展	76

02

社会篇

以人为本，保证员工权益	39
压实责任，筑牢安全防线	49
精益求精，梳理质量标杆	55
供应协同，共创链端价值	60
客户至上，构建共赢生态	62
公益行动，彰显社会责任	63

ESG 数据表和附注 79

对标索引表 87

读者意见表 89

报告编制说明

报告简介

本报告是上海大众公用事业（集团）股份有限公司的首份可持续发展报告暨第八份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司董事会审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

时间范围

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。

报告范围

本报告以上海大众公用事业（集团）股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其附属公司，数据披露范围与大众公用同期合并财务报表范围一致。若涉及部分联营企业等情况，将会在报告中进行说明。

信息说明

本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别注明的除外。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》，并参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》和国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制。

称谓说明

本报告中，为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
上海大众公用事业（集团）股份有限公司	大众公用、集团、公司和我们
大众交通（集团）股份有限公司 ¹	大众交通
上海大众嘉定污水处理有限公司	大众嘉定
江苏大众水务集团有限公司	江苏大众

公司名称	简称
大众汽车租赁有限公司 ²	大众出租租赁
上海大众运行物流股份有限公司	大众运行物流
上海大众燃气有限公司	上海大众燃气
南通大众燃气有限公司	南通大众燃气
上海大众融资租赁有限公司	大众融资租赁
上海大众交通商务有限公司	大众商务
深圳市创新投资集团有限公司 ³	深创投
上海电科智能系统股份有限公司 ⁴	电科智能

编制原则



重要性

开展重要性议题分析，确定本报告的披露内容以及各议题内容详实程度。



量化

报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。



平衡

本公司报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。



一致性

如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

1 大众交通（集团）股份有限公司为大众公用重要合联营企业。

2 大众汽车租赁有限公司为大众交通（集团）股份有限公司全资子公司。

3 深圳市创新投资集团有限公司为大众公用重要合联营企业。

4 上海电科智能系统股份有限公司为大众公用重要合联营企业。

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所、香港联合交易所官方网站和本公司网站（<https://www.dzug.cn/>）获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实履行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”）。读者通过以下方式与公司取得联系，反馈报告建议。

地址：上海市徐汇区龙腾大道 2121 号众腾大厦 1 号楼 10 楼

电话：021-64281688

传真：021-64288727

邮箱：dmbstock@dzug.cn

董事长致辞



三十余载深耕公用事业，以长期主义铸就稳健成长之路。大众公用保持创新改革的活力，拓展全球化思维，夯实支柱产业发展，不断提升企业的核心竞争力。2024 年，公司再次荣登上海民营企业百强榜，主体信用连续 7 年保持 AAA 级别，获得多项 ESG 领域奖项。

体系先行，完善 ESG 治理体系

大众公用将董事会战略委员会更名为董事会战略发展与 ESG 委员会，修订《董事会战略发展与 ESG 委员会工作细则》，有序推进 ESG 管理工作，更好满足利益相关方的关切。2024 年，公司在 ESG 领域获得多项荣誉，得到社会广泛认可。

深耕主业，推进绿色低碳发展

大众公用积极响应国家“双碳”目标，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，将绿色可持续发展理念与业务深度融合，践行绿色运营理念，全力打造环境友好型标杆企业。

价值导向，共建和谐美好社会

大众公用切实履行对员工、合作伙伴、社会公众的社会责任，在服务质量上倾注更多努力，让员工、客户更为真切地感受到大众服务的温度，让大众品牌在各个产业领域更加熠熠生辉。

责任担当，助力新质永续发展

大众公用坚持可持续的高质量发展主线不动摇，在管理架构、数字转型方面取得显著成效，持续优化信息披露与投资者沟通，为公司赢得了良好的品牌形象。

岁序更新，乾坤焕彩。三十余载的积累奠定了大众公用可持续发展的底蕴，站在新的历史时点，大众人充满信心，不惧挑战，勇攀高峰，同心同行，为构建和谐社会贡献大众力量。



上海大众公用事业（集团）股份有限公司董事长：

DAZHONG PUBLIC UTILITIES

公司基本信息

发展历程

业务板块

荣誉奖项



发展历程

上海大众公用事业（集团）股份有限公司成立于1991年12月24日，原名上海浦东大众出租汽车股份有限公司，是全国出租汽车行业中第一家股份制公司，也是浦东新区成立后的第一家上市公司。公司股票于1993年3月4日在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：600635）。2016年12月5日，集团境外上市外资股（H股）在香港联交所主板挂牌并开始上市交易（股票代码：1635）。

经过三十余年的发展，集团从一个与上海浦东开发开放共同进步，在业内率先上市的交通运输企业，发展成为公用事业与金融创投齐头并进的投资控股型企业。



业务板块

集团以“公用事业、金融创投”业务双轮驱动。公用事业包括城市燃气、污水处理、城市交通等业务板块；金融创投包括地方金融服务和创投业务。

公用事业主业保持稳定健康的发展态势

城市燃气

上海大众燃气通过严格落实安全责任制，加强安全施工安全质量管理、推进安全标准化建设及老化管道改造等系列工作，全面筑牢安全防线；通过深化延伸优化服务推陈出新以促进经营发展。以精细化管理提质增效，以数字转型推动发展，不断提升公司管理水平和发展质量。

南通大众燃气严格执行把安全发展贯穿企业生产经营管理各领域全过程，持续强化安全治理；积极多元化布局，推动主营业务稳步发展；优化服务举措，建设品牌亮点；夯实内控工作基础，不断提升管理效益；全面加快数智化治理转型，顺应新质生产力赋能企业高质量发展。

公用事业主业保持稳定健康的发展态势

环境市政

大众嘉定污水持续做好生产运行各项准备应对污水处理量持续增长。报告期内，大众嘉定污水通过优化生产组织，加强设备维护，保障正常生产，加强在线检测的准确率，根据水质及时调整工艺参数，确保处理系统正常运行，使出水稳定达标；及时完成增能扩容项目施工，按期进入调试运行；因地制宜节能降耗，报告期内利用约6万平米厂域空间面积，建成上海郊区污水厂中规模最大的分布式光伏项目，装机容量8.82MWp，成功实现并网发电。

江苏大众围绕强化内控管理的要求和稳定运营发展为目标开展工作。报告期内持续深化精细化管理，进一步优化绩效考核机制、完善内控管理体系：定期自检自查，确保平稳运营；结合实际情况，推进员工队伍梯队建设和人才培养，提升运营效率和员工积极性；完善资产动态管理系统，全面覆盖各厂设备“管、用、养、修”各工作环节。

翔殷路隧道公司坚持日常运营养护规范管理，确保隧道安全畅通。公司认真落实重大事故隐患专项排查整治行动的各项要求，多次开展应急预案演练和安全教育培训。

城市交通

大众交通保持坚定信心，充分发挥机构改革，数字化转型和产业资源整合带来的优势，积极探索更为务实、灵活的发展模式，主动适应不断变化的市场环境，妥善应对各类风险，保持了稳健的发展态势。大众交通致力于为上海换电型新能源出租车寻找合适的运营管理模式，推动新能源汽车行业的发展，为实现“双碳”做出更大贡献。

《2024-2025 节能降碳行动方案》提出，持续推动用能方式转型升级，增强电动汽车充电服务保障能力。大众运行物流积极推进公用充电场站建设工作，进一步完善公司新能源产业链布局，结合场站周边环境，打造更安全、高效、便捷、智能的充电基础设施体系，为快速增长的新能源汽车的补能需求提供有效支撑。公司已建成江苏路超充场站，并将继续以快充场站为未来主要增量，探索充电场站新场地与充电场站新业务。

深化非银金融产业转型

大众融资租赁继续围绕“消费金融，平台金融”两大重点拓展业务。供应链金融业务迅速发展，消费金融在“车辆分期”项目上取得突破，大众保理业务稳步推进。报告期内，大众资管启动实体化运营工作，为集团持有的各类资产提供保值、增值的事业化金融服务，推动资产高效运营，实现资源优化配置。

强化投后管理

公司强化创投平台存量项目的投后管理工作，通过多种途径加快项目退出，回笼资金。报告期内，公司直投项目及通过参股专项基金投资的项目经营情况平稳。公司定期会对已投项目逐一分析梳理，制定并执行退出方案以控制风险获得收益。

荣誉奖项

2024 上海民营企业百强榜
第 62 名



荣获浦东新区“十四五”期间
区域总部认定



2024 上海服务业
企业百强榜
第 64 名



2024 上海民营服务业
企业百强榜
第 36 名



荣获第十八届中国
上市公司董事会金圆桌奖
公司治理特别贡献奖



荣获 2024 年
上市公司董事会
优秀实践案例



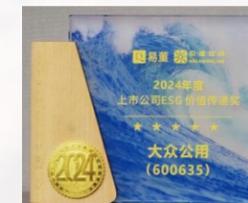
荣获中诚信绿金
ESG“A+”等级



连续获评绿色企业
最高等级“Ge-1 级”



荣获 2024 年度
上市公司 ESG
价值传递奖



荣获 2024 年度
ESG“金曙光奖”



荣获
“最佳投资者关系公司奖”



荣获中上协
“2024 年度上市公司
董办最佳实践案例”



入选中国上市公司协会
2024 年上市公司可持续
发展优秀实践案例



格隆汇“金格奖”
年度卓越公司评选
年度 ESG 先锋奖



格隆汇“金格奖”
ESG 社会责任
卓越企业奖



DAZHONG PUBLIC UTILITIES

议题重要性评估

双重重要性分析

尽职调查与利益相关方沟通

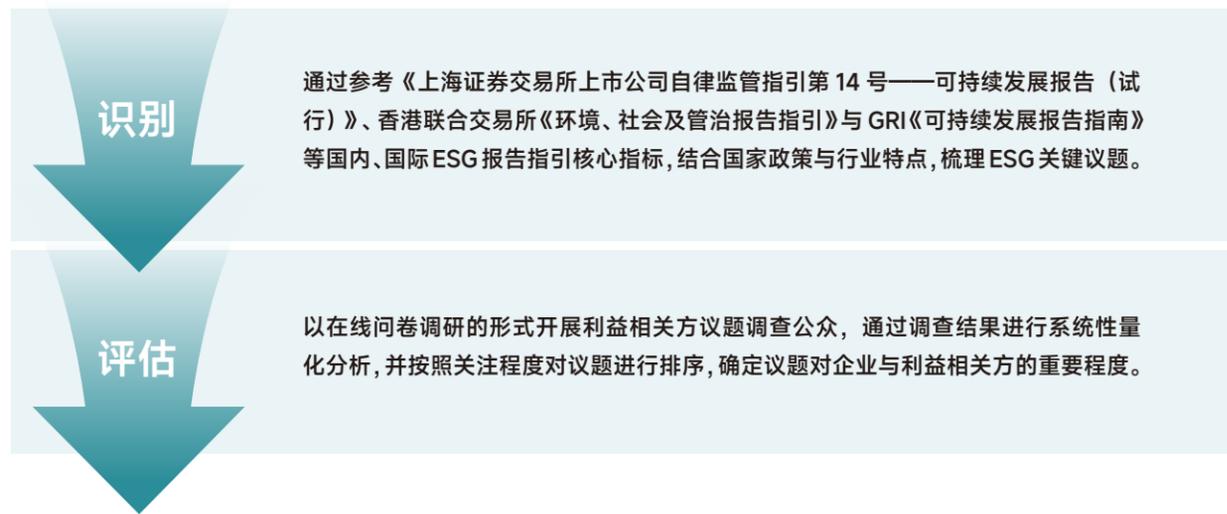
议题重要性分析结论



双重重要性分析

重大性议题判定过程

大众公用根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，以向公司管理层及外部利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序。



尽职调查与利益相关方沟通

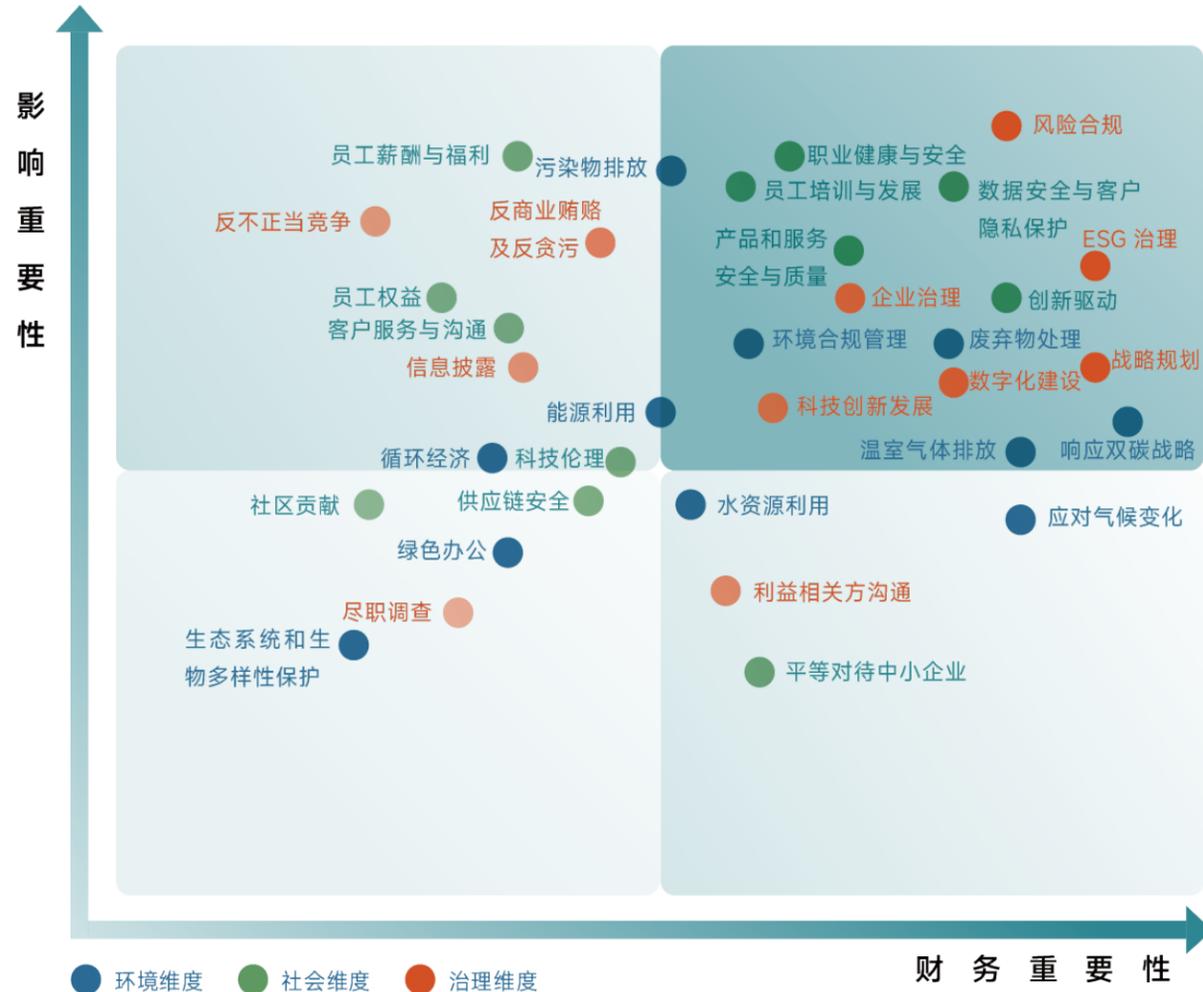
大众公用根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁，与政府及监管部门、员工、投资者、客户与消费者、供应商及合作伙伴、媒体及社区公众六类利益相关方建立常态化、高效沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，提升集团 ESG 表现。

利益相关方	诉求与期望	回应举措
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营与风控管理 应对气候变化 降低温室气体排放 	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法，完善公司治理结构及各项合规管理制度 建立健全严格、规范、全面、有效的内控体系 积极响应“双碳”目标，推动绿色业务转型

员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工各项权益 员工培训与职业发展通道 安全健康的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 健全员工薪酬福利体系，开展丰富的员工活动，加强员工关爱举措 为员工提供培训学习机会，激励员工达成工作目标 开展常态化安全检查、隐患排查治理
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 有效的公司治理机制 规范的信息披露 畅通的沟通渠道 完善的风险管理 加强投融资管理 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东会议，讨论投资者关心的事宜 定期发布报告与公告 搭建投资者互动平台 开展投资者沟通与交流活动
客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 客户权益保护 便捷、高效的服务体验 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 开展客户满意度调查，及时反馈并处理投诉 定期开展设备检修工作，提升客户服务体验 健全客户隐私保护制度
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链 / 供应商管理 稳定的合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 规范采购环节流程，制定规范的招投标和供应商管理制度 与合作伙伴开展定期交流，诚信合作
媒体及社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 健康和谐社区建设 参与社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 参与各类社区公益活动，为困难群众做实事 组织各类志愿、宣传活动，引领健康社会发展 搭建多渠道信息传递途径

议题重要性分析结论

大众公用 2024 年重要性议题矩阵



ESG 治理安排

董事会 ESG 监督责任

董事会对大众公用 ESG 相关事项承担监督、指导及检讨责任。2024 年，集团董事会战略委员会更名为董事会战略发展与 ESG 委员会，并对《董事会战略发展与 ESG 委员会工作细则》进行修订，明确 ESG 治理权责范围。

ESG 风险管理

为有效防控集团及附属公司 ESG 相关风险，董事会在日常运营过程中严格监督风险管理相关制度制定，并将 ESG 相关风险纳入 ESG 风险识别、评估与管理流程中。

目标、指标与检讨进度

大众公用及附属公司设立新能源汽车投放、资源节约、安全管理等 ESG 相关目标，并定期检讨目标完成情况。

DAZHONG PUBLIC UTILITIES

环境篇

大众公用积极响应国家“双碳”目标，推动集团向绿色发展模式转型，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，服务新发展格局，深耕主责主业，积极应对气候变化挑战，把握气候变化机遇，优化环境管理体系，明确环境目标并定期回顾，在运营及办公活动中实践节能减排与资源循环利用，将绿色可持续发展理念与业务深度融合，践行绿色运营理念，全力打造环境友好型标杆企业。

环境治理，强化体系建设

气候行动，推进低碳发展

资源管理，提升使用效能

多措并举，优化排放治理

绿色发展，激活业务动能

大众公用 2024 年亮点绩效

指标	单位	2024 年
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	1,484.45
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,804.89
综合能耗总量	吨标准煤	13,148.29
污水处理厂技术改造总投入	万元	2,700.17
污水处理能力	万吨 / 天	46.50

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



大众公用气候转型风险识别

风险类型	风险因子	风险描述	时间维度 影响程度
政策与法律风险	气候政策	<ul style="list-style-type: none"> 气候政策推动低碳转型，可能导致天然气需求下降。 严格环境保护要求导致天然气运输等运营成本增加。 	时间维度：中长期 影响程度：中
	“双碳”政策	<ul style="list-style-type: none"> 碳达峰、碳中和的“1+N”顶层政策体系日渐完善。 政策推动碳市场价格上升。 	
	污染物排放合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 随着环境监管和排放标准愈发严格，将给企业运营增加合规成本。 	
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 为减缓气候变化，逐渐向新能源业务转型，如购入新能源汽车，考量对电制气（氢能再生开发技术）的利用，氢能储运成本压力较大。 碳减排目标的推进会要求对生产设备进行低碳化升级和改造，导致研发成本、投资成本的增加。 	
市场风险	市场需求变更	<ul style="list-style-type: none"> 客户更偏向于选择低碳运营的企业开展合作，对清洁能源的需求增加，燃气销售量降低。 市场需求变化快，由此导致供气价格波动。 	时间维度：短中期 影响程度：中
声誉风险	利益相关者关注	<ul style="list-style-type: none"> 公司应对气候变化风险的行动受利益相关方关注，气候行动的举措与成效被纳入主流 ESG 评级体系的重点评估维度，尚未开展气候变化风险管理的企业，受到负面声誉影响的可能性较大，导致营业收入降低。 	时间维度：短中期 影响程度：低

大众公用气候物理风险识别

风险类型	风险因子	风险描述	时间维度 影响程度
物理风险 (实体风险)	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气事件频发可能导致运营成本增加。一方面，极端天气导致资产受损、电量减发及设备损坏，导致运营活动中断，将增加运维成本。 极端天气频繁出现导致企业员工成本增加。长期的严寒、高温天气下，企业对现场工作人员的补贴和慰问投入上升。 	时间维度：短期 影响程度：高
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球气候变暖 平均气温升高，高温使员工无法更好地投入工作，并需额外开启制冷、隔热、通风等设备，增加运营成本。 	时间维度：长期 影响程度：高

气候相关影响、风险及机遇管理

大众公用在积极应对气候变化带来上述风险的同时，充分识别气候机遇，通过数据分析、管理层访谈、内部讨论等定性方式和风险评估等定量方式评估各类气候变化风险带来的财务重要性和影响重要性影响，再采用可能性、影响水平、适应力和恢复力等指标对相关风险进行排序，制定应对措施，以增强公司面对气候变化相关风险的业务弹性，携手上下游供应链伙伴共同迎接气候变化带来的机遇，推动绿色低碳转型。

大众公用气候转型风险识别

风险类型	风险因子	应对措施
转型风险 (过渡风险)	气候政策	<ul style="list-style-type: none"> 拓展多元化业务，探索新能源市场，积极推进低碳转型 加强环境保护工作，提高能源利用效率
	“双碳”政策	<ul style="list-style-type: none"> 主动淘汰落后高碳排放设备，采取节能降耗措施，加大能源管理力度，响应“双碳”目标
	污染物排放合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 时刻关注气候变化相关法律内容，并调整运营计划

风险类型	风险因子	应对措施
转型风险 (过渡风险)	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强低碳技术的研发和投资，打造完善新的运营生态和模式 积极关注低碳技术最新进展，加强对节能减排设备的研发或引进
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 多元化布局，积极向更加清洁的能源供气服务转型发展，延长产业链 提高市场敏感度，灵活调整价格策略，增强抗风险能力，对天然气业务开展短、中、长期预测，并提前布局业务发展
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 集团及所属公司对监测到的舆情及时分析、评估、妥善处置，与利益相关者积极沟通

大众公用气候物理风险应对

风险类型	风险因子	应对措施
物理风险 (实体风险)	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 极热、极寒等极端天气与自然灾害 <ul style="list-style-type: none"> 制定《生产安全事故应急预案汇编》《天然气保供应急预案》，针对防汛抗台、雨雪冰冻灾害等制定应急预案，并针对雷击、暴雨、台风等突发事件造成无法满足正常供气的情况制定应急措施 极端降水等 <ul style="list-style-type: none"> 制定《自然灾害事故专项应急预案》《防汛抗台、雨雪冰冻灾害应急预案》，有效防御和减轻自然灾害(地震、强对流天气、暴雨、大雪、台风等)对公司燃气设施造成的影响和破坏，保障企业生产经营的顺利进行
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 全球气候变暖 <ul style="list-style-type: none"> 制定《高温作业安全管理办法》，通过采用隔热、通风设施、供应清凉饮料与防暑药品等措施，最大限度降低高温天气对员工生产作业的负面影响

大众公用在积极应对气候变化带来上述风险的同时，充分识别涵盖资源效率、能源来源、产品和服务、市场、适应力等气候机遇类型，化被动为主动，持续推动集团绿色低碳转型。

大众公用气候变化机遇识别清单

机遇类型	机遇描述
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 在生产、分销、建筑物、装置设备和交通运输等方面提高资源和能源使用效率，降低运营成本
能源来源	<ul style="list-style-type: none"> 天然气作为最清洁的化石燃料，供应需求增加，可能带来业务增长 将可再生能源转型纳入未来发展之中
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 提供开发更清洁的产品和服务，满足客户低碳发展或生活需求，提升产品和服务竞争力
市场	<ul style="list-style-type: none"> 积极拓展新业务领域，更好地适应和满足客户和市场的需求，推进业务转型 绿色金融体系逐步健全，节能环保与清洁生产相关产业将迎来更多资金支持，公司可以借助绿色债券等绿色金融工具提高资金链的适应力
适应力	<ul style="list-style-type: none"> 通过气候相关风险管理，我们有望规避或降低风险，以及带来的损失

气候相关指标与目标

大众公用以温室气体排放管理作为气候相关指标与目标管理的抓手，关注并跟踪自身运营及业务过程的温室气体排放，持续优化温室气体排放管理工作，积极采取措施开展温室气体减排工作，降低温室气体排放，持续推动所属公司开展碳盘查工作，大众嘉定连续三年开展温室气体排放核算工作，进一步夯实温室气体减排工作基础。

2024 年，大众公用实现温室气体减排量 1,484.45 吨二氧化碳当量。

大众公用温室气体管理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,461.39	29,289.34	27,804.89
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,915.00	2,553.69	2,522.70
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	27,546.39	26,735.65	25,282.19

注：2024 年公司温室气体管理相关绩效数据统计口径为集团本部、上海大众燃气、南通大众、大众嘉定和江苏大众。

资源管理，提升使用效能

大众公用重视资源的合理、高效和循环利用，加大能源管理力度，提升能源、水资源等资源使用效益，开展能源管理、水资源管理和办公环节的资源管理等各项工作，扎实推进节能减排与生产经营的协同并进。

能源管理

大众公用持续积极完善能源管理制度体系建设，制定《节能减排管理制度》《能源管理制度》《节能降耗管理要求》等内部管理制度，对用电、燃油使用方面进行规范管理，对照明灯、空调、计算机等设备使用提出控制管理要求。

2024 年，集团综合能耗总量为 13,148 吨标准煤。

集团强化员工的节约能源与环境保护意识，用实际行动推进节能减排工作，在《员工手册》中提出，员工下班离开办公场所时，应关闭电灯、电脑、空调等设备。上海大众燃气坚持节约用电、用水的原则，在办公运营环节注意随手关灯、关水，严禁出现长流水、长明灯现象；规定空调使用温度，夏季室内温度不超过 25°C、冬季室内温度不低于 20°C 时不得使用空调；必要时，办公室根据用电负荷采取调控措施，停止部分大功率电器的使用。

大众公用能源管理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
综合能耗总量	吨标准煤	13,936	14,596	13,148
天然气	标准立方米	1,028,290	1,029,326	950,695
汽油	公吨	211,927	270,029	238,241
柴油	公吨	53,032	9,130	7,912
外购电力	千瓦时	61,336,337	59,421,554	57,763,723

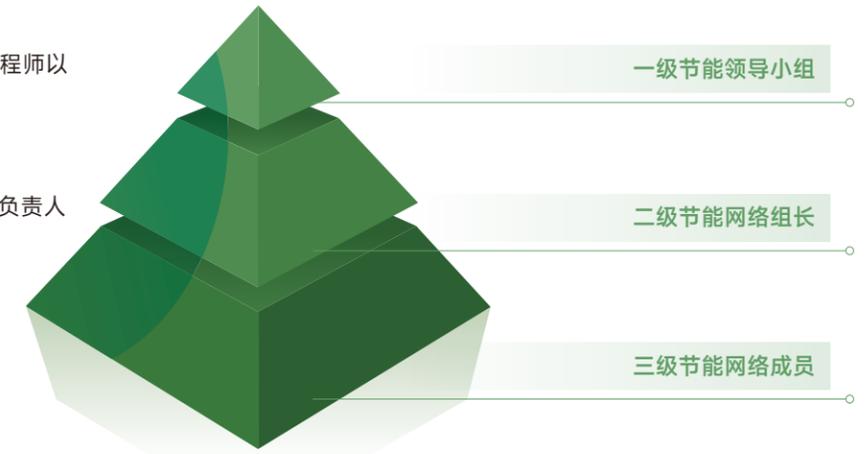
注：2024 年公司综合能耗总量、天然气、汽油、外购电力数据统计口径包括集团本部、上海大众燃气、南通大众燃气、大众嘉定、江苏大众；柴油数据统计口径为江苏大众。

南通大众燃气建立节能管理三级网络，实施节能工作责任制，定期召开工作例会，分析能源消耗形势，采取有效措施，降低能耗，不断加强节能培训与宣传教育工作，积极应用节能新技术，推广使用节能新产品、新材料，切实做好高能耗设备的节能改造和更换工作。

副总经理、分管高管、总工程师以及财务总监

主管运营及各业务职能部门负责人

各用能单位实际使用、管理人员以及主要耗能机台操作人员



南通大众燃气三级节能管理网络

大众嘉定制定《节能减排管理制度》，提高燃气燃烧效率，积极应用节能新技术，积极推行使用节能型水阀、节能灯、新材料，做好高耗能设备的节能改造和更换工作，同时，大众嘉定根据近三年电力消耗用量，结合 2024 年处理水量和泥量预测，及设备设施的现状，设立电力消耗目标，以更好推进能源使用。

水资源管理

大众公用恪守国家有关水资源管理的法律法规，持续建立健全节约用水管理制度，积极推动办公运营环节的水资源保护与节约，积极推广节水技术和中水回用等水资源可持续利用模式，提升水资源利用效率。同时，公司提倡并促进员工养成节约用水的良好习惯，减少瓶装水使用，避免长流水现象，在满足基本需求的基础上，提倡员工循环用水，以实际行动保护水资源。

集团持续加强水资源的节约意识，持续推进运营环节的节水工作，提高水资源使用效率，落实水资源节约举措。南通大众在《能源管理制度》中明确规定有关水资源节约的相关内容，安排专人定期抄表，比较分析用量，发现异常情况，及时排查漏损并修复，严控“跑冒滴漏”。



江苏大众中水回用



2022 年水资源消耗总量

806.32 兆升

2023 年水资源消耗总量

1,632.00 兆升

2024 年水资源消耗总量

2,049.00 兆升

大众公用水资源管理绩效

注：2024 年公司水资源消耗总量数据统计口径为集团本部、南通大众燃气、大众嘉定和江苏大众。

办公运营管理

大众公用厉行节约，将绿色办公视作节能减排全民行动的重要内容，树立绿色办公理念，严格核定文件印发份数，引导员工充分利用所建立的 OA 系统等自动化办公系统、网络传送方式进行信息沟通，减少纸质文件印发和使用传真的频率，贯彻绿色发展和节能降碳理念，共建低碳节能的绿色办公生态。

绿色建筑作为实现国家“双碳”战略目标的重要一环，集团从自身出发，切实将绿色环保理念纳入办公地点的选择中，众腾大厦办公大楼获得 LEED 金级绿色建筑认证，用实际行动践行可持续发展责任。



众腾大厦获 LEED 金级绿色建筑认证

多措并举，优化排放治理

大众公用严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求，围绕温室气体排放、废气排放、废水排放、废弃物排放以及噪声排放等重点内容，持续完善内部相关管理制度，采取减排措施，确保污染物处理设施的稳定运行，各类污染物实现达标排放以及妥善处理。

废气管理

大众公用在施工过程前、中、后均制定了行之有效的管理办法，在施工前制定可行性办法，针对工程施工建设环节，制定《关于加强施工工地扬尘控制的通知》，对施工作业过程中和过程后产生的扬尘进行管控，持续减少施工环节的废气排放。

南通大众加强扬尘管控，制定《关于加强施工工地扬尘控制的通知》，规范施工作业的扬尘管控行为，规定施工作业中，有砂石、灰土、灰浆等易扬尘物料都必须用防尘布完全覆盖，防尘布的完好率必须大于 95%，裸露地面根据实际情况采取洒水或其他措施，防止扬尘，覆盖措施完好率在 90% 以上。破路或挖土过程中全程洒水降尘。施工结束后，及时对作业面进行清扫，收集作业垃圾，做到工完料净。

大众嘉定充分遵循《城镇污水处理厂大气污染物排放标准》制度规定，制定污水处理厂臭气排气筒大气污染物排放限值，保障业务运营过程的废气排放合理达标，减轻对环境的污染。

废水管理

大众公用的废水主要包括生产废水、生活垃圾堆积产生的渗沥液、生活污水，以及等。公司根据不同来源的废水，秉持废水处理“稳定达标”的原则，对其排放进行严格有效控制，确保废水排放符合园区和国家标准要求，减少对环境的负面影响。

江苏大众提倡节约用水，减少生活污水的产生，制定《废水管理办法》等内部管理制度，严格禁止将食用的残油、剩饭菜渣倒入各类下水道，禁止在生活污水管口周围放置和倾倒各类化学品、危险废物及油品等污染物。公司倡导尽量使用无磷洗涤剂冲洗餐具，经隔油池初级处理后通过管线引送至园区污水管网，持续加强废水管理工作，减少水污染。

大众嘉定制定了污水处理运行操作规程，加强污水处理设施设备运行管理，确保污水处理出水排放稳定达标，且排放浓度远低于排放限值要求。

大众公用废水管理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废水排放总量	公吨	95,735.54	62,553,064.00	150,389,831.00

注：2024 年公司废水排放数据统计口径为大众嘉定、江苏大众。

废弃物管理

大众公用生产经营过程中产生的废弃物集中在生活垃圾、污泥等一般固体废弃物和旧墨盒、旧硒鼓等少量危险废弃物，集团及所属公司严格遵守相关法律法规，遵循减量化、资源化、无害化的废弃物处理原则，明确各种废弃物的收集、处理方法，积极推进一般固体废弃物的资源循环利用，规范处置危险废弃物，实现各类废弃物的资源化、无害化、减量化处理，有效节约资源并降低环境污染。

集团严格按垃圾分类规定配置干湿分离垃圾桶，将垃圾分类投放、储存和搬运。此外，集团及所属公司从自身实际运营环节出发，对纸张管理提出要求，提倡无纸化办公与双面打印，对于办公、生活中产生的可回收的一般废弃物如纸张、纸箱等不含油品的物品，由清洁工进行集中、清运，联系回收单位或环保部门处理。



节约用纸宣传标语



垃圾分类宣传标语

大众嘉定制定《一般固体废物管理制度》《危险废弃物管理制度》，明确各部门工作职责，明确废物分类、收集和存放、处理处置、台账管理标准，加强城市污水处理厂脱水污泥处理管理，实现污泥处置的减量化、资源化、无害化，处理后的污泥送往燃煤电厂作为燃料掺烧，用于发电，实现固体废弃物的循环利用。

大众出租租赁制定《固体废物管理规定》，遵循“分类收集，综合利用，合理处置”的原则，分别设置可回收废弃物、不可回收废弃物二类不同垃圾容器，不同的垃圾要丢到不同的垃圾桶中，危险废弃物定期联系有资质的单位进行回收处理，并开展宣传教育培养员工的垃圾分类意识和行为习惯。

大众公用废弃物管理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
一般固废综合产生量	公吨	47,461.93	60,484.88	64,480.41
生活垃圾产生量	公吨	8.38	22.12	14.91
办公垃圾产生量	公吨	23.26	3.26	2.94
污泥及其他	公吨	47,416.45	60,459.49	65,918.10
危险废弃物综合产生量	公吨	6.92	8.01	5.92

注：2024 年公司办公垃圾数据统计口径为江苏大众；一般固废综合产生量、生活垃圾产生量、污泥及其他和危险废弃物综合产生量数据统计口径为大众嘉定、江苏大众。



噪声管理

大众嘉定严格按照厂界噪声排放《工业企业厂界环境噪声排放标准》进行噪声控制，采取包括选用低噪声设备和控制噪声传播的技术措施，以有效降低作业施工环节的噪声排放。

大众燃气在管道建设过程中严格遵守国家和上海市环境管控相关法律规定，噪声管理遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》规定，夜间管理遵循《上海市建设工程文明施工管理规定》，在人员密集场所，尽量控制在 22:00-7:00 不进行有噪声的施工，因特殊需要必须连续施工作业，在施工现场设置硬质围挡、分段作业，择时施工，尽最大可能降低生产过程的噪声污染，持续强化噪声管理。

大众出租租赁将新能源汽车替代传统燃油汽车运用到实际业务开展之中，新能源汽车的动力系统相较于传统燃油车的发动机和排气系统，其运行时产生的噪声显著降低，进而有效降低城市噪声污染。

绿色发展，激活业务动能

大众公用协同推进降碳、减污、扩绿、增长，将绿色行动同自身业务相结合，围绕“绿色电力、绿色交通、绿色物流”等方面积极探索绿色发展模式，践行绿色发展理念，组织开展环保公益活动，坚持将可持续发展理念贯穿业务运营与经济发展始终。

绿色电力

推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。大众公用及所属污水处理公司持续优化污水处理能力，提升污水处理效率，设定年度污水处理目标，创新污水处理技术。大众嘉定积极探索分布式光伏发电项目，按照“自发自用、余量上网”原则，在满足自身经营生产需要的同时，缓解用电压力，降低电力成本，减少温室气体排放量。

案例 大众嘉定分布式光伏项目并网发电

2024 年 9 月，大众嘉定污水处理厂分布式光伏项目成功并网发电，该项目采用合同能源管理模式，装机容量 8.82MWp，为当前上海郊区污水处理厂中规模最大的分布式光伏项目。



大众嘉定污水处理厂分布式光伏电站项目

江苏大众持续加强工艺管控能力，严格遵守出水稳定达标排放的红线要求。2024 年，污水处理厂技术改造总投入为 2,700 万元。

江苏大众污水处理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
污水处理厂数目	座	8	8	8
污水处理能力	万吨 / 天	26.50	26.50	26.50

大众嘉定污水处理效率

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
污水处理厂数目	座	1	1	1
污水处理能力	万吨 / 天	17.50	17.50	20.00

绿色交通

大众公用致力于成为绿色出行在上海出租汽车行业的实践领军者，持续加速车辆新能源化的更新进程，加快油车退运，推动“交通工具电动化、资源利用高效化、出行结构低碳化”，提升城市交通绿色出行比例，为交通运输行业高质量发展提供必要支撑。

绿色出租

大众公用充分响应国家节能减排号召，以创新换电技术引领绿色出行，集团联营公司大众出租推出换电模式，通过对电动汽车中电池进行拆卸，并在恒温恒湿的环境下进行智能慢充，在确保电池适当处理和再利用的同时，减少对环境的污染。大众出租租赁将换电模式充分应用到新能源出租车上，助力自身业务高效发展的同时，为可持续发展和生态文明建设做出积极贡献。

大众出租持续加快新能源车辆更新步伐，设立 2025 年新能源出租车投放目标为 200 辆，截至 2024 年末，大众出租新能源车总数达到 6,055 辆，车辆新能源化比例已达到 99%，大众出行平台注册新能源出租车 31,830 辆，占比 72%。未来公司将进一步推进新能源物流车、新能源乘用车、氢燃料电池车、充电桩等领域的发展，携手践行 ESG，助力绿色可持续发展之路。

大众出租租赁新能源汽车投放绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
出租车新能源车数量 / 占比	辆 / %	3,813/69.55	6,024/97.33	6,055/99.13
租赁车新能源车数量	辆	357	450	807

绿色租赁

大众融资租赁支持绿色出行行业发展，积极拓展绿色租赁业务，携手各方伙伴，与新能源物流车企、与新能源物流车数智化运营服务商展开合作，推动绿色租赁与绿色物流、绿色交通深度融合发展，普及绿色低碳出行，加快绿色可持续发展步伐。

 **案例** 注入金融“活水”，大众融资租赁为市政污水处理提供资金保障

自 2017 年始，大众融资租赁与银泰达环保集团开展合作，银泰达环保集团以“BOT、TOT 项目的投资建设，运营管理”为主要经营模式，定位于华中地区、华东地区水务环保项目投资与运营。2024 年，大众融资租赁完成 5 期项目，累计支持资金约 1.6 亿，支持其提前完成下属 6 家污水处理厂的新建和提标改造，实现日处理污水 20 万吨的能力，为当地市政污水处理提供了持续、稳定的运营保证。



大众融资租赁为市政污水处理提供资金保障



案例 大众融资租赁同地上铁深化合作，携手共建绿色交通物流

2024 年，大众融资租赁与地上铁租车（深圳）有限公司（简称“地上铁”）持续深入展开合作，地上铁围绕整个生态的价值链做资源的合理分配，对新能源物流车进行全生命周期的运营，联通新能源物流车产业全价值链。截至 2024 年末，地上铁运营车辆已突破 14 万辆，服务网络覆盖全国 200 多个城市，互联互通充电桩 90 万根，已累计服务企业客户超过 6,000 家，为其提供 ESG 的新能源物流解决方案，助力实现碳中和。



地上铁新能源汽车

绿色物流

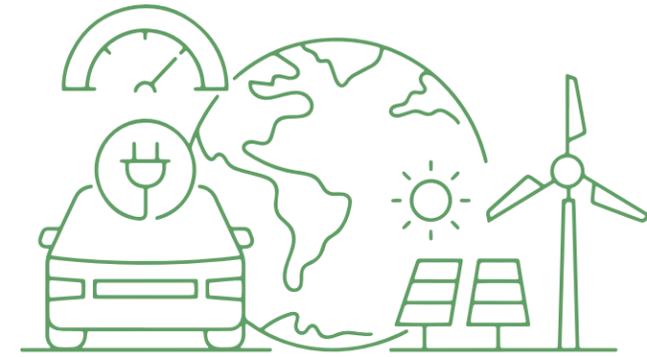
大众融资租赁积极拓展绿色租赁同绿色物流相融合，和新能源物流车运营服务平台展开合作，推动绿色物流发展。大众物流积极探索光储充一体化的充电场站运营模式，积极推进新能源和绿色能源项目，布局新能源充电设施，做大做强新能源业务内容，为“绿色出行+”提供支持，促进城市低碳发展。



大众绿行充电场站项目

环保公益

大众公用始终把落实环保公益工作作为提升公众环保意识、助力业务开展、树立绿色品牌形象的重要方式，结合自身业务特征，借助“世界环境日”“地球一小时”“节能宣传周”等契机，开展形式多样的环保公益宣传活动，广泛宣传绿色发展理念，增强公众环保意识。同时，公司鼓励员工积极参加各类环保活动，持续强化员工参与环境保护的自觉性和积极性，营造良好的公益环保氛围，共同构建更美好的生态环境。



案例 江苏大众开展节水研学活动

2024 年 3 月，江苏大众开展“世界水日”节水研学活动，公司配合徐州市汉景小学走进污水处理厂，探寻污水变清澈的奥秘，通过实地观察和讲解，学生们对污水处理有了更为直观和深入的了解，也更加明白保护水资源、减少污染的重要性，进一步唤起学生们的节水意识，培养爱水、护水、惜水、节水的好习惯。



节水研学活动现场

DAZHONG PUBLIC UTILITIES

社会篇

大众公用秉持“以人为本、创造价值、奉献社会、绿色发展”的社会责任理念，切实履行对公司员工、合作伙伴及社会公众的社会责任，积极回应利益相关方的关切和需求，坚持地方共建共享，为构建和谐社会作出积极贡献。

以人为本，保证员工权益
压实责任，牢筑安全防线
精益求精，梳理质量标杆
供应协同，共创链端价值
客户至上，构建共赢生态
公益行动，彰显社会责任

大众公用 2024 年亮点绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工培训投入	万元	219.44	118.61	183.91
员工满意度	%	100.00	100.00	100.00
安全培训时长	小时	802.00	3,287.00	18,940.00
安全应急演练次数	次	33	41	56

注：员工培训统计口径包括集团本部、大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气；安全数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气。

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



以人为本，保证员工权益

大众公用秉承以人为本的原则，打造多元、公平和包容的工作氛围，重视员工权益，提供多样成长机会，打造不断成长的人才梯队，组织开展多样化活动，悉心关爱每一位员工，为员工打造舒适健康的工作环境和助力成长发展的工作平台。

员工概况表

指标	单位	2024 年
员工总人数	人	2,803
按性别划分的员工人数	男员工	2,222
	女员工	581
按年龄划分的员工人数	30 周岁及以下	420
	30-50 周岁	1,493
	50 周岁及以上	890
按层级划分的员工人数	高级管理层	9
	中层员工	177
	普通员工	2,617
按地区划分的员工人数	中国大陆员工	2,799
	海外及港澳台地区员工	4
按学历划分的员工人数	大专及以下	1,924
	本科	816
	硕士及以上	63
少数民族人数	人	13
残疾人雇员人数	人	6
劳动合同签订率	%	100.00
社会保险覆盖率	%	100.00
总员工流失率	%	7.85

员工权益

大众公用严格遵循《中华人民共和国劳动法》等员工雇佣相关法律法规，构建完善且严谨的劳动关系管理制度，严禁童工录用，抵制就业歧视，秉持依法合规、多元平等雇佣理念，持续完善民主管理，构建和谐幸福、可持续发展的用工平台。

大众公用打造科学、合理、具有竞争力的薪酬福利体系，制定《员工薪酬管理规定》《绩效管理规定》，坚持男女同工同酬，通过科学合理的绩效管理，精准评估员工工作表现，激发员工潜能，助力大众公用在规范化、现代化管理道路上稳步迈进，实现企业与员工的双赢发展格局。

员工权益绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
劳动合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100

人才培养

公司一直秉持着“规划育才，竞争选才，机制励才”的人才理念，始终把人才作为企业发展的创业之本、竞争之本、发展之本，充分利用现有学习培训平台，不断完善人才培养管理体系，创新课程体系，持续畅通人才发展路径，全方位为员工发展赋能。2024 年，大众公用集团员工平均培训时长为 25.51 小时。

员工培训绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
培训投入	万元	219.44	118.61	183.91
培训总人次	万人次	1.50	4.43	4.78

注：2024 年数据统计口径包括集团本部、大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气。

大众公用及所属公司员工 2024 年培训绩效

指标	单位	集团本部	上海大众燃气	南通大众燃气	大众嘉定	江苏大众	大众物流运行
高级管理层平均培训时数	小时	15.26	62.00	62.00	11.00	34.00	40.00
中层管理人员平均培训时数	小时	8.56	33.00	55.00	12.36	74.10	40.00
基层员工平均培训时数	小时	12.82	21.00	47.00	13.09	42.10	38.00
男性员工平均培训时数	小时	10.43	21.00	47.00	12.55	23.24	40.00
女性员工平均培训时数	小时	10.75	21.00	47.00	10.86	18.77	40.00

大众公用集团人才库

人才类型	核心素养
A 库人才	工作满三年，具备经营管理能力、资源整合能力、系统思考能力、沟通协调能力、独当一面的能力、领导力、决策力、敬业及责任心。
B 库和 C 库人才	工作满两年，具备团队管理能力、独当一面的能力、沟通协调能力、解决问题能力、专业及学习能力、敬业及责任心、目标导向。
D 库人才	工作满一年，具备专业技术知识和技能、解决问题能力、学习和创新能力、敬业与责任心、团队协作能力。

案例 集团员工入职培训



2024年7月4日，大众公用集团对入职核心岗位的员工开展集中培训，培训采用集中授课与实地参观相结合的形式向新员工讲解了集团发展历程。随后，集团领导带领员工前往上海大众燃气营业厅和嘉定污水厂参观，向员工讲解主营业务，培训专业知识。

经过此次培训，员工们对集团有了更深刻的认知，也将践行“一切为大众”的企业精神，为集团发展拼搏奋进。

大众公用集团第一期入职员工集中培训合影留念



集团员工入职培训

案例 上海大众燃气新员工入职培训

2024年7月，大众公用集团下属子公司上海大众燃气举办新员工入职培训，培训课程体系涉及企业概况、业务常识、行业剖析等关键领域。

此次培训使新员工们对企业有了全面深入地认识，为员工快速融入团队、胜任岗位工作奠定了坚实基础。上海大众燃气通过此次培训，持续夯实人才基石，为企业在激烈的市场竞争中稳健前行提供强劲动力，矢志不渝地推动员工与企业共荣共进。



新员工入职培训

案例 “创新方程式”系列培训

2024年7月，上海大众燃气开展“创新方程式”系列培训，提升技能人才创新能力，培训课程涵盖《专利基础及技术交底要求》《创新破局与落地》等实用内容。此外，集团安排员工前往世界技能博物馆参观学习，兼具理论深度与实践指导意义。

此次培训体现了上海大众燃气对人才培养的高度重视，通过创新能力提升，为企业发展注入新动力，助力员工成长为行业创新先锋，推动企业在创新驱动下稳健前行，实现人才与企业的双赢发展。



“创新方程式”系列培训

沟通渠道

大众公用重视员工心声，遵从民主管理原则，定期召开年度职代会暨工代会，贯彻落实职代会、工代会制度，搭建行之有效的沟通“桥梁”，及时倾听员工心声，有效发挥工会组织桥梁纽带和民主管理作用。

2024 年，集团未发生员工投诉事件；开展员工满意度调查活动，结果显示员工满意度达 100%。

员工满意度绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工满意度	%	100	100	100
员工投诉率	%	0	0	0

注：统计数据为集团本部。

员工关爱

大众公用根据“以人为本，构建幸福企业”的管理理念，积极营造良好的工作氛围，持续关注、关切员工的工作与生活。2024 年，公司共组织开展 119 次形式丰富、内容多样的员工活动，不断提升员工的归属感与幸福感。

案例 “走进农业科技”主题团建活动



“走进农业科技”主题团建活动

2024 年 11 月 22 日至 23 日，大众公用集团开展了 2024 年度团队建设活动，组织集团本部员工和属管人员参观光明东滩源农业科技园和正大蛋业生产线。通过参观学习，员工了解了高科技及大数据在农业中的应用，明晰现代科技提升农业生产效率的路径，感受大数据、自动化及智能 AI 技术在食品生产中的应用。

本次团建活动，既为员工提供了一个近距离接触行业前沿企业的机会，也为大家创造了一次深入体验农业科技的难忘回忆。集团也将持续关注前沿动态，为员工创造更多团建学习机会，推动团队融合与企业高质量发展。

案例 “欢乐闹元宵，趣味猜灯谜”活动

2024 年 2 月，大众公用集团下属子公司南通大众燃气开展“欢乐闹元宵，趣味猜灯谜”活动。活动场地被大红灯笼与五彩灯谜装点得格外喜庆，员工们穿梭其间积极讨论，争取猜出谜底兑换奖品。

本次闹元宵猜灯谜活动，为员工搭建了交流互动平台，丰富了员工的精神文化生活，让大家在欢乐中感受企业温情，在协作中增进彼此情谊。



“欢乐闹元宵，趣味猜灯谜”活动

案例 “青春颂祖国”演讲比赛



2024 年 9 月，南通大众燃气开展“青春颂祖国”主题青年演讲比赛，鼓励青年结合自身经历，彰显燃气青年精神风采与责任担当。本次活动旨在弘扬礼赞新中国、奋进新时代的青春旋律，激励广大青年聚焦公司目标任务，勇当新时代好青年，为城市燃气事业高质量发展拼搏。



“青春颂祖国”演讲比赛

集团积极推进员工帮扶工作，每年定期开展困难员工帮扶救助走访慰问活动，深入了解困难员工的生活状况和实际困难，送去帮扶救助金和慰问品，扎实用心地做好困难职工帮扶工作，力求将关怀落到实处。



集团帮扶困难员工

女性权益

大众公用秉持“呵护女性，共创美好”的人文关怀理念，严格执行国家有关法律法规，保障女性职工在就业、薪酬、休假、社会保险等方面的合法权益。同时，集团设立女职工委员会，畅通女职工诉求表达渠道，定期组织女职工进行健康体检，关注女性身体健康，全方位营造公平、包容、温馨的职场环境，助力女性员工成长。

2024 年，集团举办多场专属女性员工的特色活动，“三八”妇女节等重要节日，为女职工送上礼物和祝福，让女性员工充分感受到尊重与关爱，在工作中绽放独特魅力。

案例 女性员工“美妆科创体验”活动

2024 年 3 月 8 日国际妇女节当日，大众公用组织集团及下属子公司女职工在豫园复星津美全球科创中心开展“美妆科创体验”活动。女职工们参观了美妆研发实验室，体验了面部专业检测与 AI 智慧测肤，收获了专属调制护肤产品。

此次活动，让女职工在忙碌工作之余得以放松，更通过科技赋能美妆，助力女职工提升自信与风采，充分展现了集团对女职工身心健康与自我提升的高度重视。



“美妆科创体验”活动

案例 “缤纷手工之旅”女性员工制作手工工艺品

大众公用下属上海大众燃气有限公司组织了一系列女性员工手工活动，丰富女性员工精神文化生活，展现人文关怀。活动现场氛围热烈，有的在制作中式花艺装饰，以精巧的搭配展现传统美学；有的专注于多肉盆栽种植，感受植物带来的生机与活力；还有的投入到中式糕点制作中，体验传统美食文化的魅力。

这些活动不仅让女员工在忙碌工作之余放松身心，还增强了她们的归属感，更搭建起增进交流、展现自我的平台，将集团对女员工的贴心关爱落到实处。



女性员工手工制作

案例 多措并举，共筑女职工关爱保障网

大众公用下属江苏大众水务高度重视女职工关爱工作，多措并举提升女职工幸福感与凝聚力。健康保障上，年度体检为女职工增设专项检查；制度层面，严格落实各类假期规定，涵盖三八节、产假等，并明确男性员工配偶陪产假；福利方面，三八节额外给予每人150元福利。

此外，江苏大众将女职工劳动保护纳入集体协商合同，并为其办理住院及重疾互助保障计划。这些举措全方位、多层次地关怀女职工，充分彰显了集团对女职工权益的重视与呵护，营造了温暖和谐的企业氛围。



女性职工专项健康体检



女职工专业防护



巾帼团队

职业健康

大众公用贯彻落实“以人为本、安全第一”的理念，建立健全职业健康管理制，定期开展职业健康体检，为员工提供合格的劳动防护用品，建立职业卫生档案，打造安全工作环境、减少职业病危害，落实员工职业健康工作。



公司为员工安全防护用具

集团定期开展职业病危害评级、职业病危害因素检测，以严谨科学的评估检测流程，精准识别潜在风险，为制定针对性的防护策略提供关键依据，以实际行动守护员工的职业健康。

2024年，集团组织全体员工进行年度健康体检，包括常规身体检查、血液检验，以及多项重要器官的专项检查等，确保能够全面筛查员工的健康状况，以实际行动践行“以人为本”的企业理念，切实关心员工身心健康。



集团组织员工健康体检

压实责任，筑牢安全防线

大众公用始终将保障安全运营作为公司发展的基石和首要任务，持续完善安全管理体系，加强风险管控能力，积极建设安全文化，切实保障生产安全与员工健康。

安全管理体系

大众公用严格遵守国家、地方有关安全生产的法律规章和规范标准，修订《安全生产管理规定》等相关政策，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面构建标准化安全生产管理体系，严守安全生产的红线和底线。

集团成立安全生产委员会，构建了完备的安全生产管理组织体系，推进全员、全过程、全方位安全管理，确保安全生产标准化、安全管理机构及队伍专业化。截至2024年末，集团及下属二级公司共进行安全隐患排查1,002次，且报告期内未发生生产安全事故。

安全生产绩效表

指标	单位	2024年
安全培训次数	次	337
安全培训时长	小时	18,940
安全培训参与人次	人次	11,528
员工安全生产责任书签订率	%	100

注：2024年数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气。

大众公用安全生产管理组织架构

机构 / 部门	职责
集团—安全生产委员会	<ul style="list-style-type: none"> 贯彻国家安全生产方针政策与法律法规。 审定和监督实施集团安全生产工作管理制度、工作方针、管控目标。 审议年度安全生产工作要点和计划等工作。
集团—安全生产管理工作组	<ul style="list-style-type: none"> 在安委会领导下，建立健全安全生产管理制度，并督促下属单位完善安全生产管理制度。 协调各单位安全生产事故应急处置与救援工作等。
二级公司—安全管理部	<ul style="list-style-type: none"> 完善相应的安全管理体系，明确安全生产管理责任。

安全生产操作规程

五必须	<ul style="list-style-type: none"> ①必须遵守厂纪厂规。 ②必须经安全生产培训考核合格后持证上岗作业。 ③必须了解本岗位的危险危害因素。 ④必须正确佩戴和使用劳动防护用品。 ⑤必须严格遵守危险性作业的安全要求。
五严禁	<ul style="list-style-type: none"> ①严禁在禁火区域吸烟、动火。 ②严禁在上岗前和工作时间饮酒。 ③严禁擅自移动或拆除安全装置和安全标志。 ④严禁擅自触摸与自己无关的设备、设施。 ⑤严禁在工作时间串岗、离岗、睡岗或嬉戏打闹。

强化安全生产举措

要求	举措
压实安全责任	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照“一岗双责”“三管三必须”要求落实责任，层层签订责任书，将责任细化到每个环节和员工。
严控隐患治理	<ul style="list-style-type: none"> 树立风险隐患意识，开展隐患排查整改活动，落实闭环管理，确保隐患排查、治理、督查到位并备案上报。
提升安全意识	<ul style="list-style-type: none"> 各单位持续开展全面和针对性安全培训，将安全教育贯穿经营全过程，开展多样活动融入企业文化，营造全员讲安全氛围。
完善应急管理	<ul style="list-style-type: none"> 根据经营特点健全应急预案，定期演练，提升应急处置能力，同时保障安全生产资金纳入计划与预算。
强化值班保障	<ul style="list-style-type: none"> 强化值班值守责任，严格执行值班制度，加强节前检查，关注气候并储备物资，确保信息通畅，及时上报数据。

案例 召开安全生产工作会议

2024年3月11日，大众公用于众腾大厦召开2024年度安全生产工作会议，集团领导及各子公司安全负责人参会。会议总结了2023年工作成绩，并对2024年安全工作全面部署，包括责任书签订、隐患排查整改等多方面内容。

集团总裁梁嘉玮强调，安全生产应警钟长鸣，持续发展安全体系建设，压实各级责任，健全应急预案，强化板块针对性安全管理，确保员工生命安全得到切实保障。



安全生产工作会议

案例 一线岗位双重预防工作能力提升培训



安全风险预防能力提升培训

2024年9月，上海大众燃气进行了3场“一线岗位双重预防工作能力提升”项目专题宣贯培训，线上、线下同时举行，各部门一线岗位职工、骨干、工会组长等参加培训。

培训中，专家介绍双重预防机制目的、作用，分析讲解一线岗位危险有害因素、事故类型、风险控制及应急措施。此次培训巩固深化了公司双重预防机制，增强一线员工风险辨识、管控及隐患排查、消除能力，有效防范遏制各类安全生产事故的发生。

安全事故与应急管理

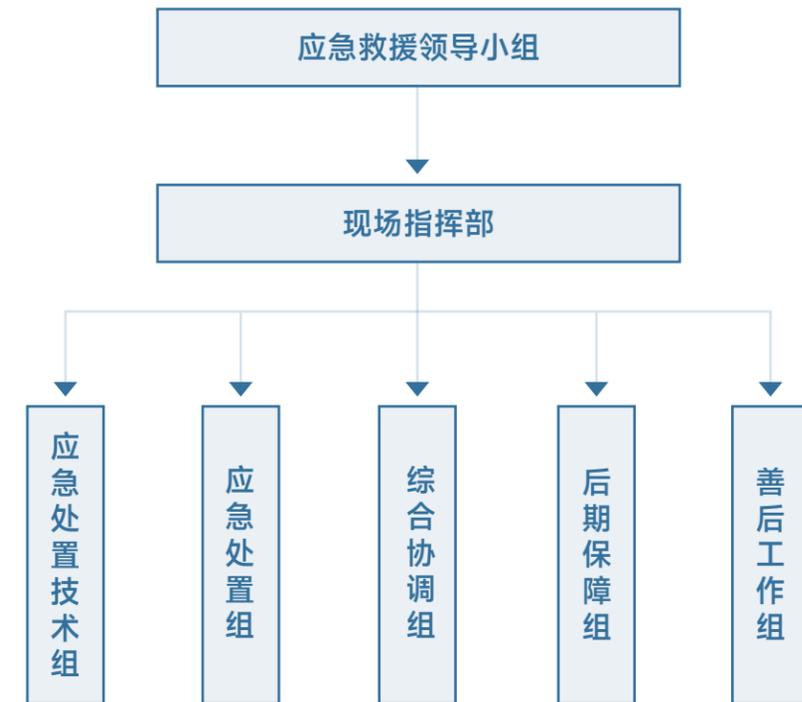
大众公用注重安全管理和应急响应，依据国家法律及公司章程，制定了《紧急和重大事件应急措施》，遵循集中指挥、协调行动、迅速响应的原则，构建高效的应急响应和处理体系，并且积极投保安全作业保险，通过风险转移和保障措施，增强应对安全风险的能力，保障公众生命安全和社会稳定。

公司设立了专门的应急领导小组和执行小组，明确了预警、防范和应对重大紧急事件的标准操作流程，定期组织应急演练，确保在实际发生紧急情况时能够高效、有序地执行各项措施，维护企业的正常运营秩序。

应急演练及隐患排查绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全应急演练次数	次	33	41	56
安全应急演练参与人次	人次	683	981	1,254

注：2024年数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气



应急救援机构组织

应急救援机构职责

机构	职责
应急救援领导小组	<ul style="list-style-type: none"> 批准预案的启动与终止，分析事故发展趋势，判断事故的类型，确定预案响应级别，组织事故现场工作的开展。
现场指挥部	<ul style="list-style-type: none"> 调配人员、物资，落实应急队伍的指派，核实人员伤亡情况，调查事故原因，组织善后处理。
应急处置技术组	<ul style="list-style-type: none"> 确定应急处置方案，对气体检测、抢险堵漏、对可能发生的衍生灾害提供技术支持。
应急处置组	<ul style="list-style-type: none"> 事故现场抢险、救援、清理泄漏物，处理管道、阀门及设备的泄漏。
综合协调组	<ul style="list-style-type: none"> 巡查警戒区域治安，依法制止打、砸、盗的非法行为，疏散事故地点无关人员和车辆。
后勤保障组	<ul style="list-style-type: none"> 调度应急车辆，提示社会应急救援车辆行驶路线，保障抢险人员饮水、用餐。
善后工作组	<ul style="list-style-type: none"> 联系医疗机构救助受伤人员，维护安全区域或安置区内撤出公众的安全。

重大 / 突发安全事故处置措施

- 重大 / 突发安全事故对经营项目已造成影响的，申报主体立即启动应急预案，派相关领导赴现场紧急处置。
- 遵循事故现场救援的方针，组织救援行动，尽可能降低事故后果，第一时间将现场情况上报集团。
- 集团领导小组接报后密切关注、跟进事故发展情况，安排工作小组赶赴现场指挥应急处置工作。
- 集团领导小组负责对外宣传报道工作，接受政府监管部门的问询、审查、检查、调查。
- 事故救援结束后，申报主体查清事故原因，评估危害程度，做好善后工作，完善安全应急救援预案。
- 按照规定做好信息披露工作。

案例 集团举办消防演练，强化生产安全

2024年6月，大众公用下属江苏大众组织全厂员工开展消防知识培训及应急预案实战演练。演练涵盖发现火情报警、人员疏散、现场急救与灭火等环节。

此次演练培训了员工正确使用灭火器及应对火情的方法，正确报警、扑救、疏散逃生等技能，提高了员工对突发事件的指挥处置能力，为企业安全生产筑牢坚实防线。



消防安全演练

案例 深入排查，整治隐患

2024年，集团下属上海大众燃气据市住建委要求，全面深入开展燃气相关安全大检查与整治行动。在管网运行端，完善巡检标准与作业样板，动态清零燃气管道占压情况，有序推进波纹管补偿器专项整治。

在用户端，居民安检7998万户，严重隐患整改率89.07%，同时加强安全宣传教育，增强居民安全用气意识，全方位保障燃气使用安全。



排查安全隐患

案例 组织开展物流车辆安全检查

2024年，集团下属大众物流高度重视货运车辆安全管理，多次开展货运车辆安全检查工作。检查人员针对轮胎磨损程度、制动系统性能、灯光系统功能、发动机运行状况以及底盘部件完整性等关键领域，展开细致入微的检测。

通过此次检查，成功识别并迅速排除了一系列潜在的安全隐患，同时以检查为契机，强化了司机的安全责任意识，有效保障了物流运输的安全稳定，为货物的高效流转和企业的持续发展筑牢了坚实的安全防线。



车辆安全检查

精益求精，梳理质量标杆

大众公用践行“质量为本、精益求精”的生产理念，严格把控各项工程的质量管理，规范生产流程，建立严格的产品质量控制和检验制度，有效保障了产品与服务的高品质输出，为行业的质量提升贡献了积极且极具示范意义的力量。

健全质量管理体系

大众公用建立健全质量管理体系，制定《燃气管线工程建设管理制度》《燃气管道土方工程施工规定》等多项标准，优化质量管理流程，同时外请监理，对工程质量进行全过程管理。

大众公用集团下属大众运行物流公司获得ISO 9001质量管理体系认证，质量管理水平不断提升。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



质量管理流程

流程	项目	具体内容
1	施工图纸设计技术交底	• 组织业主单位、设计、施工等到施工现场进行施工图纸设计技术交底。
2	进场检查	• 核验承包单位资质施工组织质保体系、技术人员上岗证、施工机具设备完好率等。
3	自检 / 现场检查 / 飞行检查	• 检查施工现场的施工安全措施、施工工序的安全质量、地基情况、设备安全等。
4	旁站监理	• 确保工程的安全质量达到规范和设计图纸要求。
5	填写安全质量检查台账	• 检查后，对于检查情况工程管理员填写检查台账，存档。
6	上报部门经理	• 在检查过程中，若发现严重的安全质量隐患，工程管理员需上报工程部经理。
7	发出整改通知	• 一般安全质量隐患，由监理单位发出整改通知，施工单位进行整改。 • 严重安全质量隐患，工程部经理确认后，直接要求施工单位进行整改。
8	整改	• 施工单位及时整改安全质量隐患，各部门共同监督，做到整改到位。
9	施工完成	• 通过各个工序的检查，确定没有安全隐患，施工单位完成整个项目工程的施工。

提升质量管理水平

大众公用以高度的社会责任感和使命感，对工程质量控制采取“综合控制、全程控制、全员管理控制”的控制手段，加强对各施工企业的监督，严控现场工程质量管理，制定年度质量目标，优化质量提升举措，为城市建设与社会发展筑牢坚实的质量根基。



2024 年质量目标完成情况

质量目标	完成举措
燃气设施安全稳定运行	<ul style="list-style-type: none"> • 定期检查和维修燃气设施，确保设备完好无损。 • 定期开展应急演练，确保可应对各种突发情况。 • 开展员工安全培训，增强安全意识。 • 严格执行安全管理制度，确保各项安全措施落实到位。
确保燃气管道安装质量	<ul style="list-style-type: none"> • 优化施工工艺，针对立管腐蚀问题，引入热伸缩套管；针对架空管横管与支架接触部位锈蚀问题，引入黏弹体胶带加强防腐；针对防雷接头被鼠咬坏的情况，改进防雷接头与套管的安装工艺。 • 使用外爬管组焊工艺，更快更好地满足居民用气需求。 • 使用工程管理系统，实现工程施工全过程监控管理。
优化客户服务	<ul style="list-style-type: none"> • 提供 24 小时客服热线 968007，随时解决用户问题。 • 定期开展燃气安全宣传活动，解答居民日常用气的疑难问题；提供业务咨询，上门更换金属波纹管。 • 开设微信公众号，宣传公司各项活动并提供各类燃气安全知识。

质量提升举措

提升目标	提升举措
严把设计关、采购关	<ul style="list-style-type: none"> • 召开设计质量提升会，向工程管理部及运行部门、市场部征询提升措施，加强设计质量管控。 • 严格执行物资供应管理相关制度，提高采购及时性，优化物资入库验收与领退料管理，加强采购质量关。
强化管理单位职能	<ul style="list-style-type: none"> • 强化施工单位管理，突出施工单位在提升工程施工质量中的主体地位及源头作用。 • 加强监理单位管理，发挥监理单位在工程质量管理中的监督作用。 • 加强进度管控、质量巡查、验收管理，提升工程管理部门在质量管理中的主导作用。
使用信息化管理手段	<ul style="list-style-type: none"> • 将物资采购、外包单位资质管理、施工过程检查及整改情况等上传等施工全过程纳入工程管理系统。 • 工程管理部安排人员不定期检查，对不规范行为考核。
营造“比学赶帮超”氛围	<ul style="list-style-type: none"> • 组织人员学习质量管理的先进经验，对工程管理人员进行专项培训。 • 年度评优，打造样板工程，组织施工单位学习，对优质工程的参与单位给予奖励，营造“比赶超”的氛围。
召开质量提升专题会	<ul style="list-style-type: none"> • 组织施工单位、监理、工程管理员参加质量提升专题会，会上通报质量通病以及提升措施，提升工程质量。



稳定供气

燃气管道改造

大众公用重视燃气持续稳定供应，定期对燃气管道进行评估，对老旧燃气管网进行改造。改造过程中，严格遵循高标准的安全规范与质量要求，选用优质材料和先进工艺，确保管网的耐用性与可靠性，组建专业运维团队，利用先进检测设备，对燃气设施进行全方位、高频次巡检，及时发现并处理潜在安全隐患，全力维护供气稳定，保障用户用气安全无忧。

冬季保供

面对冬季天然气保供的复杂形势，大众公用围绕“保供应、保安全、保服务”的工作重心，提前制定《2024—2025 年度保高峰工作计划》，明确高峰期工作对策措施，部署落实各项工作，确保燃气设备安全运行，燃气供应平稳无虞，全力应对冬春用气高峰考验。

上海大众燃气稳定供气绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
燃气管道更换长度	km	78.28	113.00	347.13
20 年以上管道占比	%	26.45	27.15	30.00
燃气巡检入户率	%	73.07	88.98	90.15
居民巡检用户户数	户	906,613	780,178	957,963
巡检完成率	%	100.41	90.33	100.00
严重隐患整改率	%	88.34	89.59	90.00
输差率	%	8.10	7.80	7.49

南通大众燃气稳定供气绩效表

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
燃气管道更换长度	km	10798	13.71	10.75
20 年以上管道占比	%	5.62	5.35	4.61
燃气巡检入户率	%	100.00	83.80	84.70
居民巡检用户户数	户	1,149,506	291,788	343,198
巡检完成率	%	100.00	100.00	100.00
输差率	%	2.80	2.61	1.32

供应协同，共创链端价值

大众公用持续完善公司供应商管理，深化供应商准入、评价、退出机制，与符合公司标准的供应商进行深度合作。同时，公司注重供应链可持续管理，促进供应商能力构建，提升与供应商协作与合作能力，共同推进稳健发展。

供应商概况

大众公用高度重视供应链体系的构建工作，致力于打造与供应商的良性合作生态。2024 年，集团及下属二级公司合作供应商共 441 家，其中，243 家位于上海市。

供应商概况表

议题	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	家	322	359	441
上海市供应商总数	家	200	196	243
上海市供应商占比	%	62.10	54.60	55.10
其他省市供应商总数	家	122	163	198
其他省市供应商占比	%	37.90	45.40	44.90

注：数据统计口径包括集团本部、大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气。

供应商管理

大众公用不断强化责任供应链管理，优化供应商资源，制定《合格供应商管理制度》《采购业务管理制度》等多项供应商管理政策，建立供应商准入、考评和淘汰机制，推动供应商管理流程制度化、规范化。

集团制定供应商综合评价表，从经营资质、产品质量、售后服务等方面评价供应商综合能力，为集团的业务拓展与品质提升筑牢坚实的供应基础。2024 年，集团逐步开展供应商 ESG 管理培训，从 ESG 角度考核、约束供应商，推动供应商与集团在可持续发展目标上同频共振，携手打造更具韧性的绿色供应链。

供应商选用程序

流程	项目	过程
1	供应商推荐	物资保障部根据供应商业绩及用户的使用情况反馈，推荐适合的供应商。

流程	项目	过程
2	供应商产品初评	技术管理部对产品的质量、性能及适用性与需用性进行评审。
3	供应商资格初审	物资保障部综合供应商基本资料及评审意见，对新增供应商进行初步审核。
4	供应商考察	物资采购委员会对供应商产品质量管理、生产工艺、供应能力、日常管理进行实地考察。
5	产品试用	技术管理部制定试用方案，物资保障部在产品试用期间对该供应商的供货能力、售后服务、产品质量进行跟踪管理。
6	供应商审核	物资采购委员会根据供应商考察情况及产品的试用情况，对供应商进行综合的评定审核。
7	供应商确认	物资采购委员会审核批准，物资保障部将该供应商编入合格供应商名册，建立供应商档案。

供应商体系认证

大众公用对供应商资质有严格要求，供应商需持有质量管理、安全管理、环境管理体系认证等相关资质，以及绿色产品认证、环境标志认证等相关证书，以此确保供应体系的规范性与可靠性，持续提升采购产品和服务质量。



供应商徐州方维三体系认证证书



供应商震旦有限公司环境标准、绿色产品认证证书

客户至上，构建共赢生态

大众公用将保障客户权益视为企业可持续发展的基石，严格遵守国家相关法律法规和规章制度，不断优化客户服务质量、提升客户服务体验，注重客户隐私保护，致力于提升客户对大众公用的信任感和满意度。

隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，与客户达成保密共识，对于一切客户资料实行保密监管，并与涉及燃气用户信息、安检信息、用户敏感数据的机构签订信息安全保密协议，确保客户隐私不受侵犯。

截至 2024 年末，大众公用及所属公司均未发生客户隐私泄露的事件。

服务提升

大众公用始终将客户需求放在首位，优化客户体验，解决客户问题，致力于扎实推进基础服务工作，完善服务标准体系，与客户建立稳定而真诚的长期合作关系，以赢得客户的信任和尊重。



案例 “燃气管家”试点服务

2024年3月，大众公用积极推广“燃气管家”试点服务，由静安黄浦办事处对接多个街道，将4.2万户燃气居民按网格划分，采用“1名检修员+多名安检员+1名业务员”团队配置，打造“检修+安检、检修+业务”工作模式。同时，集团借助上海燃气企微服务管家平台拓展线上服务受众。

经过近半年实践，管家团队在胶管调换、隐患消除等多方面发力，缩短服务周期、减少超96万报修量，为燃气安全保障再添助力。



“燃气管家”试点服务

客户沟通

大众公用畅通客户沟通渠道，设立客服中心和客户专线，通过电子邮件、满意度调查、线上问卷调查等方式全面开展客户权益保障工作，依据客户反馈不断优化服务流程、实现针对性提高产品和服务质量。

公司优化客户投诉处理系统，制定《投诉处理管理办法》，优化并执行客户回访闭环管理机制，通过客户信息管理平台，以二次回访的形式对服务质量抽查，确保客户的问题得到有效解决，推进经营服务工作持续改进与提升。

公益行动，彰显社会责任

大众公用重视履行社会责任，追求公司与社会的和谐发展，积极发挥企业在社会公益中的影响力，参与社区建设，支持乡村振兴工作，为和谐社会的建设添砖加瓦。

社区贡献

大众公用组织开展多样性的志愿活动，有效推动志愿服务常态化，传承雷锋精神，激发新时代文明实践活力，持续加强社区联系，携手共建和谐友好、互利共赢的社区环境。

公益活动绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年
公益活动参与总次数	次	149	27	20
公益活动参与总人次	人次	150	70	80
公益活动参与总时数	小时	309	197	191

注：2024年数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流



案例 爱心献血 情暖申城

2024年8月，大众公用下属大众出租租赁工会组织员工在虹桥路血液中心开展献血活动，众多出租车驾驶员积极响应，他们纷纷挽起衣袖，用热血传递生命的希望。

此次活动，展现了出租车驾驶员们的无私奉献精神和高度的社会责任感，也体现了工会组织强大的凝聚力和号召力。他们用实际行动诠释了“关爱生命，从‘心’出发”的真谛，为构建和谐社区贡献了一份坚实的力量。



献血活动

案例 燃气“蓝马甲”社区送温暖

2024年3月，南通大众燃气在第61个学雷锋纪念日组织志愿者在崇川区公益创投园开展“弘扬雷锋精神 践行点滴生活”志愿活动，志愿者们给居民们提供了安全用气咨询，耐心热情地向居民普及安全用气常识。

未来，南通大众燃气将常态化开展学雷锋送温暖献爱心活动，着力构建便民、利民、惠民的常态化志愿服务新模式，以实际行动为居民送去冬日里的温暖关怀与贴心守护，让雷锋精神在社区的每一个角落熠熠生辉。



志愿服务进社区

乡村振兴

大众公用响应国家号召，坚定不移地践行乡村振兴战略，积极助力乡村信息化教育，全力以赴为乡村振兴的美好蓝图添砖加瓦，续写乡村发展的新篇章。2024年，集团所属江苏大众积极践行乡村振兴战略，迅速组织力量，为乡村学校电脑教室捐赠再生电脑，提升乡村学校的信息化教学水平，以实际行动为乡村教育事业添砖加瓦。



再生电脑捐赠现场

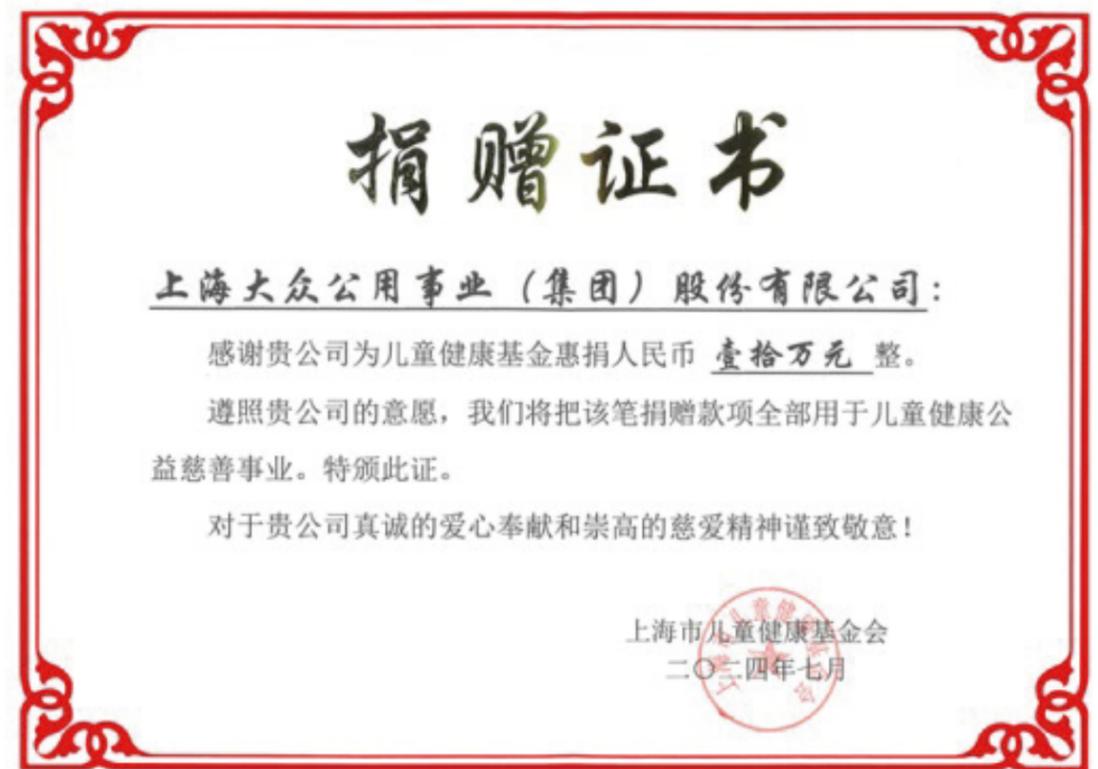
社会公益

大众公用一直秉承与社会相互支撑、互助合作的发展理念，持续强化社会责任意识，积极承担社会责任，关爱儿童健康，助力企业与社会共同发展，彰显责任担当。



案例 关爱儿童生命健康，积极承担社会责任

2024年7月，集团捐助上海儿童健康基金会10万元，用于帮助心脏病儿童治疗，以实际行动践行“一方有难、大众支援”的企业理念，并以此勉励每一名大众人时刻牢记肩负的社会责任，以实际行动践行社会责任，为社会的可持续发展贡献力量。



儿童健康基金捐赠证书

DAZHONG PUBLIC UTILITIES

治理篇

大众公用坚持可持续的高质量发展主线不动摇，完善现代公司治理机制建设，优化法务合规与全面风险管理，打造风朗气清的廉洁文化，深化信息披露与投资者沟通，维护投资者合法权益，强化责任担当，助力新质生产力发展。

治理有效，推动稳健经营
合规筑基，健全风控体系
廉洁从业，恪守商业道德
价值传递，共享企业成长
守正创新，赋能新质发展

大众公用 2024 年亮点绩效

指标	单位	2024 年
股东大会董事出席率	%	100
监事会会议监事出席率	%	100
董事会独立董事比例	%	44.44
董事会女性董事数量	名	1

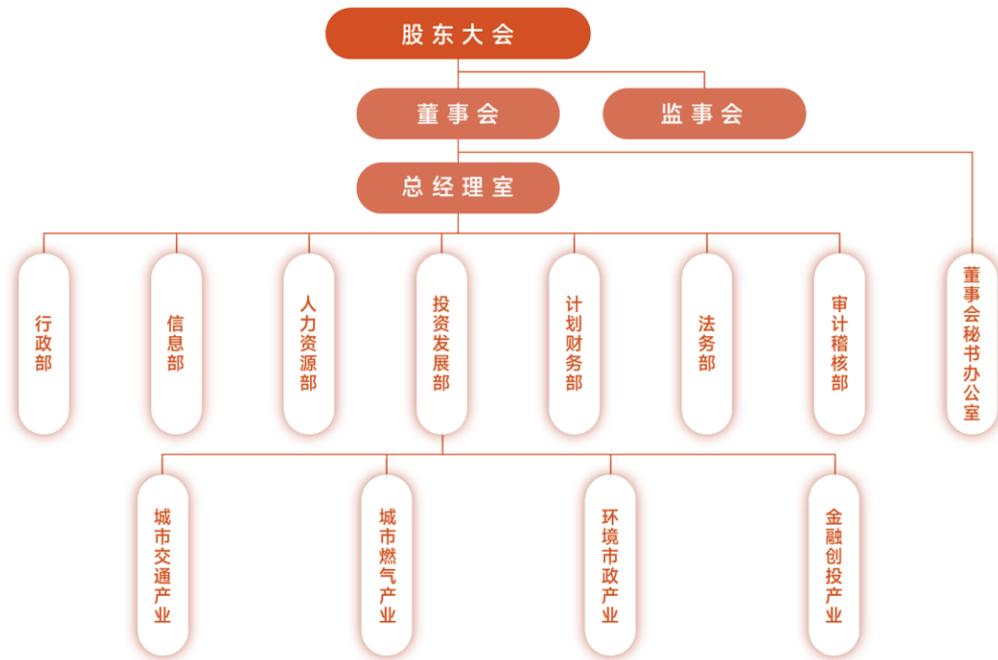
联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



治理有效，推动稳健经营

管治架构

大众公用严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等中国证监会、上海证券交易所、香港联交所相关法律法规以及《公司章程》的规定，持续建立健全现代企业治理架构，优化董事会董事构成，倡导董事会性别多元化推进公司规范化、程序化管理治理水平。



大众公用公司组织架构

股东大会

股东大会作为集团最高权力机构，其设置和运行严格遵守《公司章程》，保障所有股东，特别是中小股东享有平等地位，并有效行使知情权、参与权、质询权和表决权。2024 年，公司共召开了 1 次年度股东大会，董事出席股东大会比例达到 100%。

大众公用 2024 年股东会治理绩效

指标	单位	2024 年
股东大会会议举行次数	次	1
股东大会会议应出席的董事人次	人次	9
股东大会会议实际出席的董事人次	人次	9

董事会

集团董事会坚持可持续发展战略，严格按照证监会、交易所的各项法律法规开展工作，保障董事会规范运作和科学决策。2024 年，公司董事会由 9 名成员构成，独立董事占比 44.44%，其中 1 名为女性独立董事，为公司合规科学地决策提供了强有力的支持。

2024 年，公司共召开 5 次董事会会议，出席率 100%，独立董事未发表异议或弃权。

大众公用 2024 年董事会治理绩效

指标	单位	2024 年
董事会独立董事比例	%	44.44
董事会女性董事数量	名	1
董事会会议举行次数	次	5
董事会会议应出席人次	人次	45
董事会会议实际出席人次	人次	45

监事会

集团监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工监事，2 名为女性监事，由职工代表大会选举产生。监事会成员切实履责，维护全体股东利益，对公司财务状况以及公司董事及高级管理人员履职情况的合法性、合规性进行监督。

2024 年，公司共召开 5 次监事会会议，会议出席率 100%。

大众公用 2024 年监事会治理绩效

指标	单位	2024 年
监事会会议举行次数	次	5
监事会会议应出席人次	人次	15
监事会会议实际出席人次	人次	15



合规筑基，健全风控体系

法务合规管理

集团严格遵守《中华人民共和国公司法》，根据国家有关法律法规和公司章程，明确公司治理架构，确定董事会、监事会和经理层的职责权限、任职条件、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成有效制衡，持续推进守法、公平、公正的内部环境建设。

同时，集团持续建立健全内控管理体系，出台《内部控制基本制度》《内部控制评价管理规定》等内部控制管理与监督制度，持续跟踪内部控制缺陷整改情况，并就内部监督中发现的重大缺陷，追究相关责任单位或者责任人的责任。

2024 年，公司深入推进金融板块法务合规管理，所属大众商务开展多项金融业务合规专项培训，将支付业务合规化管理以及反洗钱工作落到实处。

案例 《非银行支付机构监督管理条例》专项培训

2024 年 7 月，集团开展《非银行支付机构监督管理条例》专项培训，聚焦针对非银行支付机构开展业务的规定，尤其是支付业务规则章节，开展针对风险防范的重点节点，有效提升员工的风险防范意识，强化客户尽职调查，规范支付业务开展。



《非银行支付机构监督管理条例》专项培训现场

案例 《反洗钱专项培训》专项培训



《反洗钱专项培训》现场

2024 年 12 月，集团开展《反洗钱专项培训》，分析反洗钱工作的监管形势变化，介绍金融领域面临的主要洗钱威胁、较为突出的洗钱手法和金融机构的应对举措，进一步加强员工的反洗钱意识，提高反洗钱工作能力。

风险管理与内控

集团遵循全面性、制衡性、针对性与适应性原则，出台《全面风险管理制度》，持续建立健全由公司董事会及审计委员会牵头管理的四层垂直风险管理组织架构，并设首席风控官，及时识别、评估、监控、应对公司经营中的流动性风险、市场风险、信用风险、操作风险、信息技术风险等各类风险，推进公司业务经营持续稳健发展。

案例 大众公用开展“风险管理识别及应对”培训

2024 年 11 月，集团组织开展关于“风险管理识别及应对”的培训，围绕“掌握风险管理流程”“增强风险意识”“提升风险应对能力”“培养风险管理文化”等方面，剖析集团经营过程中所面临的风险及其应对举措，强调风险管理的重要性，厚植风险管理的理念，为公司后续风险管理工作奠定坚实基础。

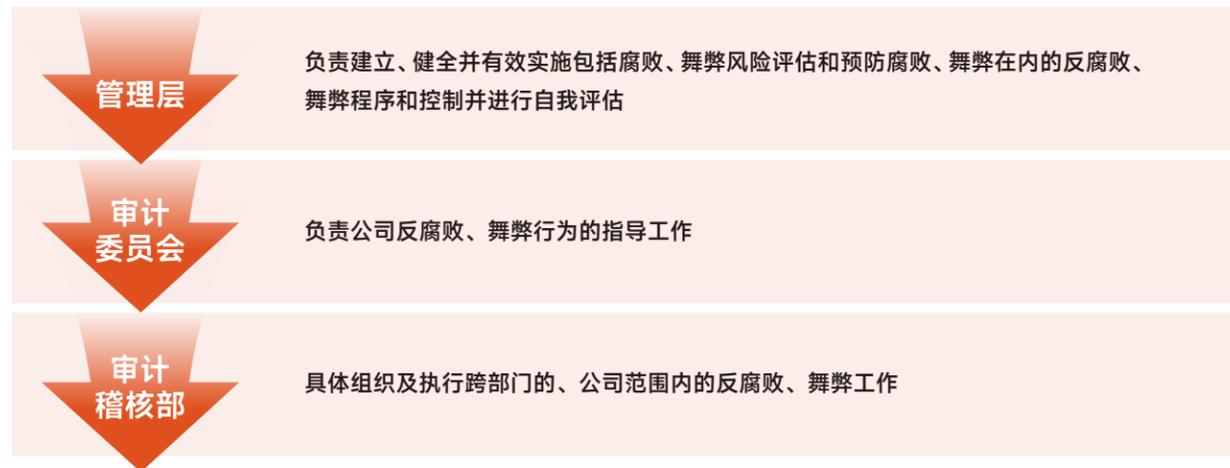


风险管理识别及应对培训现场

廉洁从业，恪守商业道德

廉洁管理

大众公用重视廉洁管理，建立健全反贪腐反舞弊管理体系，出台《反腐败反舞弊管理制度》，明确反腐败反舞弊的责任归属，由公司管理层对腐败、舞弊行为的发生承担责任，审计委员会作为反腐败反舞弊管理的指导机构，审计稽核部作为反腐败、反舞弊工作常设机构，各业务部门落实本部门的反腐败、舞弊工作。



大众公用反腐败、反舞弊组织架构

集团持续推进反腐败反舞弊建设，优化反腐败管理流程，强化举报人权益保护，并积极营造廉洁、勤勉敬业的良好企业文化，从源头预防腐败、舞弊事件发生。2024 年，公司开展覆盖管理层与员工的反贪腐培训，使廉洁从业理念深入人心。

案例 大众公用召开主题教育大会暨工作作风推进会



主题教育大会暨工作作风推进会现场

2024 年 1 月，集团召开主题教育大会暨工作作风推进会，总裁梁嘉玮、党总支书记李伟涛、副总裁兼财务总监蒋贇、董事会秘书赵飞、财务副总监胡军、集团各党支部书记及集团本部全体员工参加会议。

会上总结主题教育“走基层、听心声、促发展”的基层调研工作，并围绕“如何支持业务发展、服务基层一线”汇报 2024 年的工作计划。集团总裁梁嘉玮分析了现阶段经济大环境下业务经营面临的困难，并对集团职能部门提出工作作风与业务要求，为新的一年工作的开展奠定良好基础。

公平竞争机制

集团严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规要求，遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则开展商业活动，积极营造良好的商业环境，防范不正当竞争行为，反对任何形式的违背商业道德的市场交易行为。

价值传递，共享企业成长

大众公用深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，落实新“国九条”，更加有效保护投资者特别是中小投资者合法权益，搭建上市公司传递价值、投资者发现价值的桥梁。

投资者沟通

集团认真贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》和上市公司治理专项行动要求，制定并执行内部《投资者关系管理办法》，持续畅通投资者沟通渠道，在公开渠道列明联系电话、传真地址及电子信箱地址，通过上交所“上证 E 互动”平台，与投资者保持日常沟通。

2024 年，集团积极、主动召开多场业绩说明会，有效拉近与投资者的距离。未来公司将以制度化、专业化、多样化、规范化为关键点，打好投资者沟通工作的“组合拳”，着力加强协同，营造投资者沟通工作的良好氛围。

案例 大众公用召开 2023 年度投资者分析师交流会

2024 年 5 月，大众公用在香港举办 2023 年度投资者分析师交流会，机构投资者、证券分析师、在港媒体记者约 30 人参加会议。公司向投资者介绍了 2023 年经营情况，阐述未来发展规划，并就公众关注的问题进行了深入交流，向资本市场传递信心。



2023 年度投资者分析师交流会现场

案例 大众公用参加上海辖区上市公司投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会

2024 年 9 月，集团参与 2024 年上海辖区上市公司投资者集体接待日暨中报业绩说明会。公司执行董事、总裁梁嘉玮先生、独立非执行董事姜国芳先生、副总裁、财务总监蒋赟先生、董事会秘书赵飞女士就 2024 年度中报业绩、发展战略、燃气板块经营情况、对外投资、公司治理和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行沟通与交流。

公司通过召开业绩说明会，有效加强与投资者的沟通交流，多维度展现公司价值主线，与投资者共享发展成果。未来公司将持续强化投资者关系管理，高效传递价值。



公司投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会留影

投资者责任

大众公用持续为投资者创造价值，使其共享公司发展成果。集团连续七年获评中诚信国际授予的 AAA 主体信用评级，评级展望为稳定，表明国内权威评级机构对公司综合实力与良好发展前景的充分认可，有利于公司进一步拓宽融资渠道、优化融资结构，降低融资成本，提升知名度、信任度和竞争力。

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《信息披露管理办法》《内幕信息知情人管理制度》，在指定信息披露渠道，依法合规披露公司经营相关信息，持续强化内幕信息知情人管理机制，落实内幕信息知情人的登记备案、处罚举措，提升投资者服务水平。

守正创新，赋能新质发展

新质生产力发展

集团将新质生产力的论断摆在重要位置，作为指导公司发展的原则性方针，2024 年在多次会议中强调新质生产力对集团发展的重要性，并组织开展专项培训，加强集团上下对新质生产力的理解与认识，进一步开拓视野、聚焦行业发展前沿，为公司在新时代的发展奠定坚实理论基础。

案例 大众公用集团组织开展新质生产力培训

2024 年 11 月，集团组织开展《基于新质生产力的产业融合与产业投资分析》专题培训，外部培训讲师宋逸之博士深入浅出地讲解了新质生产力的内涵与构成、四新维度与时代特征，为集团主营业务的拓展延伸及相关业务的转型发展提供了新的思路与方向，使集团内部形成了对发展新质生产力的重要性的共识，助力员工在工作中更好地推动业务创新与发展，为集团的高质量发展贡献智慧和力量。



新质生产力培训现场

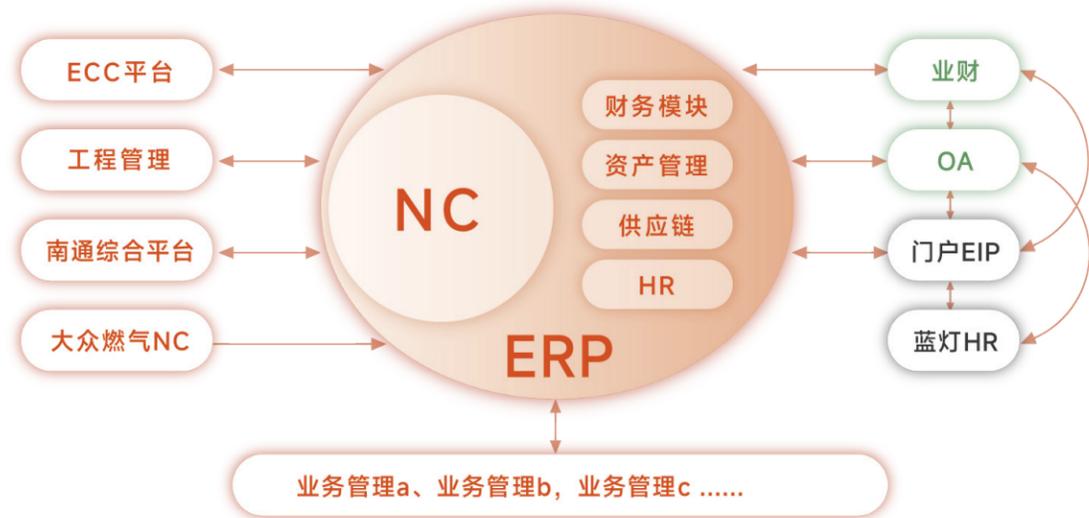
信息化转型建设

集团重视信息化建设工作，逐步完善集团管控体系，结合信息化发展总体思路和应用需求，持续推进财务、业务管理一体化管理平台建设，组建 ERP 项目领导小组、工作团队，有序推进项目建设，全面提升集团财务以及其他业务的综合管理水平。

2024 年，集团进一步明确信息化建设目标与规划，并与多方合作伙伴开展信息化相关交流，统筹推进数字化转型工作。



集团 ERP 项目目标



公司 2025-2027ERP 规划

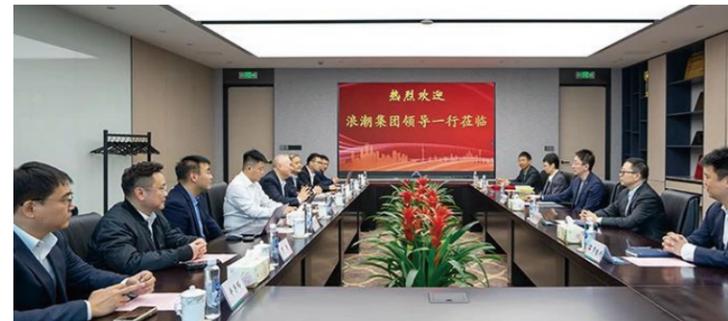
案例 深化合作，共探数字化升级与数据业务新机遇



大众公用与立信会计师事务所交流留影

2024 年 7 月，集团与立信会计师事务所就加强合作，共同发展进行了深入交流。集团积极关注数字化转型，探索将先进技术融入传统行业，以突破行业瓶颈，实现效益提升，本次交流为双方在传统财务和审计业务合作的基础上，加强数据分析、数据跨境等新领域全方位的业务合作奠定良好基础。

案例 大众公用接待浪潮集团访问



大众公用接待浪潮集团访问现场

2024 年 12 月，大众公用与浪潮集团就业务发展、相互合作方向进行了深入的座谈交流。

浪潮集团主要业务涉及计算装备、软件、云计算服务、新一代通信、大数据及若干应用场景，在会上，双方高度肯定彼此之间的战略合作，并希望继续开展多领域、全方位的合作，实现优势互补、合作共赢，推动合作关系迈上新台阶。

信息安全管理

集团建立了由总体方针政策、管理制度、操作规程、记录表单等方面制度构成的信息安全管理体制，在《信息安全管理准则》中明确网络安全工作的安全策略、总体目标、范围、职责、体系等内容，在《信息安全管理组织机构及岗位说明》中确立安全管理机构，规定在信息安全领导小组下设信息安全工作组，并配备安全主管、系统管理员、审计管理员、网络管理员、安全管理员和主机管理员等角色。



集团组织开展“关注网络安全、提高安全意识”专项培训

案例 大众公用组织开展“友费控”平台及信息安全培训



“友费控”平台及信息安全培训现场

2024 年 12 月，集团于众腾大厦东方红会议室，组织开展“友费控”平台及信息安全培训。集团副总裁蒋赞、集团行政总监李伟涛分别作培训开场讲话，资深网络安全工程师周培鑫老师作主旨为“关注网络安全、提高安全意识”专题授课。

集团总部及融租、商务公司共计 30 余名员工参加现场培训，其余各子公司采用视频会议接入方式参加。通过此次培训，大家认识到了信息社会下的信息安全的重要性，学习了集团最新财务系统的使用方式，为公司信息化的下一阶段工作夯实基础。

ESG 数据表和附注

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体管理绩效				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	30,461.39	29,289.34	27,804.89
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,915.00	2,553.69	2,522.70
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	27,546.39	26,735.65	25,282.19
温室气体减排量				1,484.45

注：2024 年公司温室气体管理相关绩效数据统计口径为集团本部、上海大众燃气、南通大众、大众嘉定和江苏大众。

能源管理绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
综合能耗总量	吨标准煤	13,936	14,596	13,148
天然气	标准立方米	1,028,290	1,029,326	950,695
汽油	公吨	211,927	270,029	238,241
柴油	公吨	53,032	9,130	7,912
外购电力	千瓦时	61,336,337	59,421,554	57,763,723

注：2024 年公司综合能耗总量、天然气、汽油、外购电力数据统计口径包括集团本部、上海大众燃气、南通大众燃气、大众嘉定、江苏大众；柴油数据统计口径为江苏大众。

水资源管理绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
水资源消耗总量	兆升	806.32	1,632	2,049

注：2024 年公司水资源消耗总量数据统计口径为集团本部、南通大众燃气、大众嘉定和江苏大众。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废水管理绩效				
废水排放总量	公吨	95,735.54	62,553,064	150,389,831

注：2024 年公司废水排放数据统计口径为大众嘉定、江苏大众。

废弃物管理绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
一般固废综合产生量	公吨	47,461.93	60,484.88	64,480.41
生活垃圾产生量	公吨	8.38	22.12	14.91
办公垃圾产生量	公吨	23.26	3.26	2.94
污泥及其他	公吨	47,416.45	60,459.49	65,918.10
危险废弃物综合产生量	公吨	6.92	8.01	5.92

注：2024 年公司办公垃圾数据统计口径为江苏大众；一般固废综合产生量、生活垃圾产生量、污泥及其他和危险废弃物综合产生量数据统计口径为大众嘉定、江苏大众。

江苏大众污水处理绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
污水处理厂数目	座	8	8	8
污水处理能力	万吨 / 天	26.5	26.5	26.5

大众嘉定污水处理绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
污水处理厂数目	座	1	1	1
污水处理能力	万吨 / 天	17.5	17.5	20.0

大众出租租赁新能源汽车投放绩效				
指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
出租车新能源车数量 / 占比	辆 / %	3,813/69.55	6,024/97.33	6,055/99.13
租赁车新能源车数量	辆	357	450	807

社会绩效（根据实际收资数据调整）

指标名称		单位	2024 年
员工总人数		人	2,803
按性别划分的 员工人数	男员工	人	2,222
	女员工	人	581
按年龄划分的 员工人数	30 周岁及以下	人	420
	30-50 周岁	人	1,493
	50 周岁及以上	人	890
按层级划分的 员工人数	高级管理层	人	9
	中层员工	人	177
	普通员工	人	2,617
按地区划分的 员工人数	中国大陆员工	人	2,799
	海外及港澳台地区员工	人	4
按学历划分的 员工人数	大专及以下	人	1,924
	本科	人	816
	硕士及以上	人	63
少数民族人数		人	13
残疾人雇员人数		人	6
劳动合同覆盖率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
总员工流失率		%	7.85

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
----	----	--------	--------	--------

培训绩效

培训投入	万元	219.44	118.61	183.91
培训总人次	万人次	1.50	4.43	4.78

注：2024 年数据统计口径包括集团本部、大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气。

集团本部员工培训绩效

高级管理层平均培训时数	小时	2	2.5	15.26
中层管理人员平均培训时数	小时	3	4	8.56
基层员工平均培训时数	小时	/	/	12.82
男性员工平均培训时数	小时	2	3	10.43
女性员工平均培训时数	小时	2.5	3.5	10.75

上海大众燃气员工培训绩效

高级管理层平均培训时数	小时	60	62	62
中层管理人员平均培训时数	小时	30	31	33
基层员工平均培训时数	小时	18	12	21
男性员工平均培训时数	小时	18	12	21
女性员工平均培训时数	小时	18	12	21

南通大众燃气员工培训绩效

高级管理层平均培训时数	小时	60	80	62
中层管理人员平均培训时数	小时	54	70	55
基层员工平均培训时数	小时	52	50	47
男性员工平均培训时数	小时	52	50	47
女性员工平均培训时数	小时	52	50	47

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
大众嘉定员工培训绩效				
高级管理层平均培训时数	小时	2	10	11
中层管理人员平均培训时数	小时	10	16.86	12.36
基层员工平均培训时数	小时	12	13.09	13.09
男性员工平均培训时数	小时	12	13.08	12.55
女性员工平均培训时数	小时	3	10.86	10.86
江苏大众员工培训绩效				
高级管理层平均培训时数	小时	8	62	34
中层管理人员平均培训时数	小时	8	31	74.1
基层员工平均培训时数	小时	18	12	42.1
男性员工平均培训时数	小时	16	12	23.24
女性员工平均培训时数	小时	13	12	18.77
大众物流运行员工培训绩效				
高级管理层平均培训时数	小时	40	40	40
中层管理人员平均培训时数	小时	36	32	40
基层员工平均培训时数	小时	32	36	38
男性员工平均培训时数	小时	36	40	40
女性员工平均培训时数	小时	36	40	40
员工沟通绩效				
员工满意度	%	100	100	100
员工投诉率	%	0	0	0

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
安全生产绩效				
安全培训次数	次	/	/	337
安全培训时长	小时	/	/	18,940
安全培训参与人次	人次	/	/	11,528
员工安全生产责任书签订率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	33	41	56
安全应急演练参与人次	人次	683	981	1,254
注：2024 年数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气。				

上海大众燃气稳定供气绩效表				
燃气管道更换长度	km	78.28	113.00	347.13
20 年以上管道占比	%	26.45	27.15	30
燃气巡检入户率	%	73.07	88.98	90.15
居民巡检用户户数	户	906,613	780,178	957,963
巡检完成率	%	100.41	90.33	100
严重隐患整改率	%	88.34	89.59	90
输差率	%	8.10	7.80	7.49

南通大众燃气稳定供气绩效表				
燃气管道更换长度	km	107.98	13.71	10.75
20 年以上管道占比	%	5.62	5.35	4.61
燃气巡检入户率	%	100	83.8	84.7
居民巡检用户户数	户	1,149,506	291,788	343,198
巡检完成率	%	100	100	100
输差率	%	2.80	2.61	1.32

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
----	----	--------	--------	--------

供应商绩效

供应商总数	家	322	359	441
上海市供应商总数	家	200	196	243
上海市供应商占比	%	62.1	54.6	55.1
其他省市供应商总数	家	122	163	198
其他省市供应商占比	%	37.9	45.4	44.9

注：数据统计口径包括集团本部、大众嘉定、江苏大众、大众运行物流、上海大众燃气和南通大众燃气。

社会贡献绩效

公益活动参与总次数	次	149	27	20
公益活动参与总人次	人次	150	70	80
公益活动参与总时数	小时	309	197	191

注：数据统计口径包括大众嘉定、江苏大众、大众运行物流。

社会公益捐赠金额	万元	50.8	25	10
----------	----	------	----	----

治理绩效

指标名称	单位	2024 年
股东大会会议举行次数	次	1
股东大会会议应出席的董事人次	人次	9
股东大会会议实际出席的董事人次	人次	9
董事会独立董事比例	%	44.44
董事会女性董事数量	名	1
董事会会议举行次数	次	5
董事会会议应出席人次	人次	45
董事会会议实际出席人次	人次	45
监事会会议举行次数	次	5
监事会会议应出席人次	人次	15
监事会会议实际出席人次	人次	15

对标索引表

目录	上海证券交易所《可持续发展报告（试行）》	香港联交所《环境、社会及管治报告指引》	
报告编制说明	/	/	
董事长致辞	/	/	
公司基本信息	/	/	
议题重要性评估	/	/	
ESG 治理安排	/	/	
环境篇	环境治理，强化体系建设	第二十九条	A3 一般披露
	气候行动，推进低碳发展	第二十一条、第二十二条、第二十三条、第二十四条	A4 一般披露、A4.1、A1.2、A1.5
	资源管理，提升使用效能	第三十四条、第三十五条、第三十六条	A2 一般披露、A2.1、A2.2、A2.3、A2.4
	多措并举，优化排放治理	第三十条、第三十一条、第三十七条	A1 一般披露、A1.1、A1.3、A1.4、A1.5、A1.6
	绿色发展，激活业务动能	第三十五条、第三十七条	A1 一般披露、A1.5
社会篇	以人为本，保证员工权益	第四十九条、第五十条	B1 一般披露、B1.1、B1.2、B2 一般披露、B2.3、B3 一般披露、B3.1、B3.2、B4 一般披露、B4.1
	压实责任，筑牢安全防线	第四十七条	B2 一般披露、B2.1、B2.2、B2.3

目录	上海证券交易所《可持续发展报告（试行）》	香港联交所《环境、社会及管治报告指引》	
社会篇	精益求精，梳理质量标杆	第四十七条	B6 一般披露、B6.4
	供应协同，共创链端价值	第四十五条	B5 一般披露、B5.1、B5.2
	客户至上，构建共赢生态	第四十八条	B6 一般披露、B6.2、B6.5
	公益行动，彰显社会责任	第三十八条、第三十九条、第四十条	B8 一般披露、B8.1、B8.2
治理篇	治理有效，推动稳健经营	/	/
	合规筑基，健全风控体系	第五十六条	/
	廉洁从业，恪守商业道德	第五十五条	B7 一般披露、B7.2
	价值传递，共享企业成长	第五十三条	/
	守正创新，赋能新质发展	/	/
ESG 数据表和附录	/	/	
对标索引表	/	/	
读者意见表	/	/	

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议