公司代码：603967　　公司简称：中创物流

中创物流股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

一、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、 未出席董事情况。

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	谢立军	工作原因请假	李松青

四、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2024年12月31日总股本346,666,710股为基数，向全体股东每10股派发现金股利6元（含税）。共计派发现金股利人民币208,000,026.00元（含税），不送红股，不实施资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中创物流	603967	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	楚旭日	许小明
联系地址	山东省青岛市崂山区深圳路169号中创大厦25层	山东省青岛市崂山区深圳路169号中创大厦23层
电话	0532-66789888	0532-66789888
传真	0532-66789666	0532-66789666
电子信箱	zhengquan@cmlog.com	zhengquan@cmlog.com

二、 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业基本情况

1、物流需求规模总量扩张，物流需求结构同步改善

2024 年全年全国社会物流总额为 360.6 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.8%，增速比 2023 年全年提高 0.6 个百分点。分季度看，各季度分别增长 5.9%、5.7%、5.3%、5.8%。一季度开局良好，二季度延续稳定发展态势，三季度增速放缓，下行压力显现，在一揽子政策措施推动下，四季度企稳回升，全年物流需求增速稳中有进。

在政策拉动、需求多样等因素影响下，新旧动能叠加、交替回升态势更趋明显，物流需求增长方式从粗放式向高品质加快转型。从增长贡献看，工业品物流总额同比增长 5.8%，增长贡献率为 77%，是物流需求增长的主要动力；在新业态发展带动下，单位与居民物品物流总额增长 6.7%，贡献率为 11%，是物流需求增长的重要潜力。随着国民经济新发展理念扎实推进、新发展格局加快构建，物流需求结构整体改善，新引擎拉动作用逐步显现。从结构看，再生资源物流总额，单位与居民物流总额占比合计为 5%，与上年相比小幅提高，绿色化、数字化类型物流需求发展态势明显；农产品物流总额，进口货物物流总额占比合计为 7%，比重保持稳定；工业品物流总额占比 88%，同比略有回落。（来源：中国物流信息中心）

2、2024 年外贸规模再创新高

据海关统计，2024 年，我国货物贸易进出口总值 43.85 万亿元，同比增长 5%。其中，出口 25.45 万亿元，同比增长 7.1%；进口 18.39 万亿元，同比增长 2.3%。进出口分开看，2024 年，我国出口规模达到 25.45 万亿元，同比增长 7.1%。出口产品结构不断优化升级，机电产品出口增长 8.7%，占出口总值的比重提升至 59.4%。同期，我国进口 18.39 万亿元，同比增长 2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛，进口值分别增长 5.6%、8.6%、38.8%。其中，由于元旦、春节临近，12 月份我国消费品进口额创近 21 个月新高。

贸易伙伴方面，2024 年，我国对共建“一带一路”国家合计进出口 22.07 万亿元，同比增长 6.4%，占我国进出口总值的比重首次超过 50%。其中，对东盟进出口增长 9%，我国与东盟连续 5 年互为第一大贸易伙伴。贸易主体方面，2024 年，我国有进出口实绩的外贸企业近 70 万家，数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口 24.33 万亿元，同比增长 8.8%，占我国外贸总值的比重继续提升至 55.5%。

3、航运市场

国家统计局发布《中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报》。其中，交通运输、仓储和邮政业增加值 59,232 亿元，增长 7.0%；港口集装箱吞吐量 33,200 万标准箱，增长 7.0%。水运方面，上海航运交易所发布的沿海（散货）综合运价指数年平均值为 1008.1 点，同比下降 0.7%；中国出口集装箱运价指数年平均值为 1550.6 点，同比上涨 65.4%。

据中国交通运输部发布的 2025 年 2 月份中国出口集装箱运输市场分析报告，2025 年 2 月，中国出口集装箱运输市场总体处于“春节”假期后的恢复态势，但复苏情况略显缓慢，供需基本面较为疲软，多数航线市场运价继续下行。2025 年 2 月，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数平均值为 1342.89 点，较上月平均下跌 13.0%；反映即期市场的上海出口集装箱综合指数平均值为 1691.46 点，较上月平均下跌 24.6%。

4、新能源领域

截至 2024 年年底，我国以风电、太阳能发电为主的新能源发电装机规模达到 14.5 亿千瓦，

首次超过火电装机规模。2024 年，风电和太阳能发电合计新增装机 3.6 亿千瓦，占新增发电装机总容量的比重达到 82.6%，我国能源绿色转型步伐持续加快。2024 年，全国全口径非化石能源发电量同比增长 15.4%，全口径非化石能源发电量同比增量占总发电量增量的比重超过八成，达到 84.2%，电力行业绿色低碳转型成效显著。

据国家能源集团官网发布消息，截至 2024 年 12 月 31 日，国家能源集团可再生能源总装机量突破 1.4 亿千瓦，占电力总装机比重超过 40%，提前一年实现“十四五”可再生能源发展目标。“十四五”以来，国家能源集团可再生能源装机规模从 2020 年的 6634 万千瓦增长到 2024 年的 1.4 亿千瓦。其中，风电装机规模增长 2026 万千瓦，持续保持世界第一；光伏装机增长 5447 万千瓦，实现了跨越式递增，有力推动电力产业高质量发展和绿色低碳转型。

5、冷链物流市场

中国物流与采购联合会发布的 2024 年冷链物流运行数据显示，2024 年，我国冷链物流需求总量为 3.65 亿吨，同比增长 4.3%；冷链物流总收入为 5361 亿元，同比增长 3.7%。在消费需求不断释放的带动下，我国冷链物流市场规模持续扩大，市场恢复势头明显增强。政策层面，国务院办公厅于 2021 年印发的《“十四五”冷链物流发展规划》（以下简称《规划》）提出，到 2025 年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系。

（二）报告期内公司从事的业务情况

1、主要业务

公司成立于 2006 年 11 月 14 日，主营综合性现代物流业务，主要为进出口贸易参与主体提供集装箱及干散货等一站式跨境综合物流服务。 随着公司“一体两翼”战略的提出，公司将主营业务重新整合，划分为三大业务板块：跨境集装箱物流、国内新业务和海外业务。其中跨境集装箱物流是公司的主体业务和基本盘，主要包括：货运代理、船舶代理、场站仓储、沿海运输等围绕国际集装箱运输开展的相关物流服务。国内新业务包括智慧冷链物流和新能源工程物流，是公司基于传统业务的延伸和突破。海外业务包括资源转运物流业务和配套综合物流，是公司未来发展的重要引擎。

2、经营模式

（1）跨境集装箱物流

公司从事的跨境集装箱物流业务主要围绕国际集装箱海运展开，为进出口贸易商、同行业物流公司、船舶经营人、集装箱经营人提供包括货运代理、船舶代理、场站仓储、沿海运输、网络货运、铁路接卸等相关物流服务。

①货运代理

公司从事的货运代理业务主要围绕国际间货物进出口的班轮运输展开，为进出口贸易商或接受其委托代理的其他同行业物流公司提供货运咨询、代理订舱、辅助备货、签发提单、目的港服务等国际货运代理一站式服务。公司目前在青岛、宁波、上海、连云港、日照、烟台、威海、天津、大连、北京、西安、郑州、济南、武汉、南京等地均设有分、子公司，市场人员直接服务于客户，及时了解客户的需求及市场变化，提供统一标准的优质服务。该模式确保了市场信息的及时性；保证了对客户需求的直接了解并快速反应，提高客户满意度；能够在公司统一业务系统下，按照标准操作流程为客户提供高标准的服务。

②场站

公司从事的场站业务是以堆场、仓库及相关配套设施为依托，为船舶经营人、集装箱经营人

提供集装箱的运输装卸、检验维修和改造堆存等空箱流转服务，并为出口贸易商或受其委托代理的其他同行业物流公司提供待运货物的收发交接、拆箱装箱、运输配载、信息服务、堆存集港等重箱出口服务。此外，公司还根据客户的个性化需求，提供进出口货物仓库储运服务，如：理货、分拣、包装、堆存、拼箱及保税等专业化增值服务。公司一直秉承以服务的及时性和准确性为根本的理念，为客户提供货物港口前沿作业的管家式服务。

③船舶代理

公司从事的船舶代理业务是指公司根据船舶经营人的委托，办理船舶进出港的申报手续、物料伙食补给、航修和燃油计量；安排检疫、引航、泊位、拖轮及组织货物装卸等服务；为船舶经营人提供进口舱单的制作及申报服务，代船舶经营人向收货人提供换单、押箱服务并向发货人提供出口预配舱单的信息录入、提交申报等单证操作服务。船舶代理业务以华北地区为核心，网络辐射宁波、连云港、日照、烟台、威海、天津、大连等口岸。

④沿海运输

沿海运输业务是指公司利用自有或租赁船舶，为中远海运、地中海航运国际大型班轮公司提供进出口货物在国内母港和次级港口之间的中转、运输等外贸内支线集装箱运输服务，形成覆盖大连、烟台、青岛、连云港、日照、宁波等沿海枢纽港口的密集航线网络。同时，为万华化学、奇瑞汽车等国内龙头生产企业和中小贸易商提供定制化的内贸集装箱运输解决方案，在南起宁波、北至大连的多条内贸航线基础上，公司陆续开通芜湖-大连、日照-武汉等江海直达航线，为客户打造高效、稳定、低碳的绿色物流通道。同时，公司不断延伸业务链条，形成了集散、件杂、内外贸物流一体化的经营体系。

⑤大宗散货物流

公司的大宗散货物流业务主要围绕国际间铁矿石等大宗散货运输开展，为矿石生产和出口商、贸易商、国内大型钢厂等客户提供包括报关报检、监装监卸、码头控货、保税仓库、混矿加工、中转分拨疏运等一站式综合物流服务。公司已与我国进口铁矿石重要枢纽港口：大连港、青岛港、日照港、可门港成立合资公司，着力借助港口的资源平台以及中创物流自身的行业经验，对外与海外矿山、贸易商进行商务、技术等方面的业务接洽；对内与我国海关、边检等口岸监管部门进行紧密对接，将港口的传统优势与服务升级充分结合起来。

（2）国内新业务

①智慧冷链物流

公司所从事的智慧冷链物流业务是指公司以港口智能冷库为依托，为客户提供低温货物的进出口代理、存储保管、分拣加工、分拨配送等冷链物流服务。公司的智能立体冷库采用 AGV 平面仓、巷道机立体仓、四向穿梭车密集仓、自动整形器、自动缠膜机、激光测量、光电感应等综合技术为一体的智能无人仓储模式，依托 CCS、WMS、WCS、冷链管理平台系统，实现冷链物流仓储环节的数智化、无人化管控。管理上打造了“智能云仓”管理模式，实现多口岸、多企业、多货种、多仓库、集中化管理，为国内外客户提供全方位高效的冷链物流解决方案。

②新能源工程物流

公司所从事的新能源工程物流是指根据风电、石化、核电等客户超限设备的个性化、专业化物流需求，为客户提供的非标准化、非常规化的特种专业物流运输服务。站在双碳政策的大背景下，公司重点聚焦国际风电运输、核电工程物流、国内海上风电运输、大型石化工程物流。公司是国内少数同时拥有大型设备运输所需车辆和船舶的公司，配备有自行式模块运输车、法国尼古拉斯液压轴线车、自航式平板驳船及重吊等特种运输装备，依托车、船、码头一体化的竞争优势，在上述领域具有较强的竞争力。

（3）海外业务

①资源转运物流

公司所从事的资源转运物流是指，以自营浮吊船队和驳船船队为依托，为矿石生产商和贸易商提供定制化、专业化的海上过驳装卸及综合物流解决方案。目前，公司已在印尼成功构建年过驳能力达 1500 万吨的高效转运网络。未来，公司会持续加大资产投入，强化运力配置和服务能力，以印尼的成熟运营模式为样板，向非洲等新兴资源市场复制拓展。

②配套综合物流

公司在沙特利雅得建立中东区域总部，辐射沙特全域、中东乃至北非地区，配备货运车辆、大件运输装备、仓库、船舶、混凝土生产线等设施设备，为中资企业在当地发展提供配套建设及原材料供应物流、产成品运输、项目大件运输、货运代理等配套综合物流服务。

（三）经营情况讨论与分析

2024 年世界经济复苏乏力，大国博弈和地缘政治冲突加剧，面对外部环境复杂多变、内部有效需求不足的复杂形势，公司坚持以“两个务必”为指导思想，发挥公司联动互动的优良传统，加快 “走出去”步伐，重构“一体两翼”发展新格局，实现了业绩的稳健增长。2024 年，公司实现营业收入 1,184,039.61 万元，同比增长 60.03%；归属于上市公司股东的净利润 25,269.84 万元，同比增长 5.22%；公司报告期末经营活动产生的现金流量净额 48,245.67 万元，同比增长 343.41%，公司运营效率和应收账款周转率不断提升，财务状况健康稳健。公司连续被评为全国 5A 级综合服务型物流企业、全国民营物流五十强企业。在 2024 年的评选中，公司凭借数智化与产业的深度融合应用荣获“全国数智交通与物流行业创新实践企业”、“山东省物流信息化示范企业”等称号，标志着公司数智化创新实践走在了行业前列，进一步巩固了公司在行业中的标杆地位。

1、发挥多功能联动优势，传统业务稳中有进

联动互动，做优存量：注重多功能、多网络联动和信息化赋能，打造差异化竞争优势，做优市场存量。发挥大货运的龙头作用，带动场站仓储、船舶代理、沿海运输等业务协同发展，加速布局供应链各个节点，推出更多个性化、定制化服务，强化泰赢、飞协博、内陆海铁联运等特色业务产品的竞争优势。加大市场开发力度，深入了解客户需求，与万华化学、亚太森博、徐工集团、三一集团、奇瑞汽车等大型客户建立更多业务合作，客户结构持续优化。场站板块通过精细化运营管理实现业务规模与经济效益的双提升，对公司整体效益的贡献较为突出。

因势而新，争取增量：着眼于客户需求，推动模式创新，拓展服务网络，寻求市场增量。继“芜湖-大连”集装箱江海直达航线成功运营后，公司又开通了“日照-武汉”航线，为客户提供“海运成本+陆运时效”的运输新方案，满足广大客户对降本增效、多元化运输渠道的需求。长江航线的不断培育使得公司沿海运输网络逐步向南方拓展，开始建立以宁波为中转港，覆盖长江中下游流域的第二个重点支线运输网络；件杂货代理业务持续扩大业务辐射范围，拓展上海港、太仓港、常熟港、张家港、南通港等港口的地面代理业务，填补了长三角地区的业务空白，逐步形成全国件杂货港口群联动网络。

2、聚焦重点领域，国内新业务提振发展信心

新能源工程物流：公司重点聚焦核电、风电、石化等专业性强的运输领域，发力区域布局，凭借专业的技术、过硬的业绩不断提升公司在业内的影响力。石化运输方面，巴斯夫湛江一体化基地运输项目的成功实施，不仅展现了中创工程在石化运输领域的领先实力，也为行业树立了高标准综合物流的典范；核电运输方面，三门核电、徐大堡核电、廉江核电、海阳核电等核电运输项目并行执行，彰显了公司在核电运输领域的能力。在区域性战略布局方面，公司在新疆哈密与当地龙头物流企业合资设立公司，不仅能够近距离了解新疆地区的能源化工项目客户的需求，还能够充分利用哈密作为新疆东大门的地理优势，进一步拓展西北地区市场。与此同时，公司积极布局中亚、中东、非洲等新兴市场，成功执行了一系列具有标志性意义的重大项目，包括阿联酋

风电运输项目、阿联酋哈斯彦海水淡化全程运输项目、赞比亚联合资本 30 万吨/年化肥项目，以及哈萨克斯坦 Khromtau 和 Osakarovka 风电场项目等。

智慧冷链物流：公司荣获中国物流与采购联合会颁发的“冷链物流五星级企业”称号，标志着公司在冷链仓储规模、数智化创新及管理服务等方面达到了行业一流水准，体现了公司在冷链物流行业中的领先地位和品牌影响力。

为进一步推动公司冷链业务的发展，公司与全球领先的航运公司——地中海航运公司的全资子公司 MEDLOG S.A.签订战略合作协议，旨在通过资源整合与业务协同，充分发挥双方在冷链物流、集装箱堆存、货物仓储等领域的优势，进一步提升公司冷链业务的市场竞争力。

3、优化印尼、布局沙特，海外业务增势强劲

印尼资源转运物流：作为公司海外业务的桥头堡，印尼资源转运物流业务经过三年的深耕与发展，已形成了相对成熟的运营体系，随着新增浮吊船的陆续上线，2024 年实现了过驳量 1513 万吨、同比增长 83%的优异成绩，展现了强劲的增长潜力和市场竞争力。除浮吊船的过驳业务外，公司购置的 3 艘 10,000 吨自航驳船也在第三季度投产运营，这些驳船主要用于承接矿产/煤炭自内河至海上段的运输，进一步延长了公司资源转运服务链条，提升了运输效率和转运服务能力。

沙特配套综合物流：为进一步拓展海外市场、加快海外布局，公司出海第二站落子沙特。2024 年，公司在沙特独资设立“中创沙特公司”，作为公司在沙特及中东地区的发展总部，公司将依托当地良好的发展前景和开放的经济环境，为中国大型企业的海外项目提供风电装备运输、建厂设备运输、集装箱运输、沙特当地货代、清关、陆运等高效、专业的综合物流服务。

4、提升精细化管理水平，推动企业高质量发展

数智赋能，降本增效：通过流程优化，自主研发创新，公司不仅实现了业务流程的智能化升级，还显著降低了运营成本，提升了整体服务效率和客户满意度：

升级海运内贸换单放行系统：实现从“订舱”到“放货”的全流程自动化，避免了传统模式下“多地跑单、纸质化操作”的繁冗步骤。

上线堆场集运物流送货预约程序：通过智能化预约系统，缓解场站货物高峰时段的接卸压力，减少客户送货等待时间，提高场站运营效率。

优化财务管理流程：结合银企直连通道和数电票识别技术，实现付款流程审批线上化，简化财务审核流程，提升资金流转效率。

在各子公司内部往来款项自动发起对账、自动月末转账的基础上，进一步实现自动按照约定账期结算，大幅提高财务管理效率和准确性。

强化风险管控，筑牢安全根基：公司在 2024 年末制定并推行了《资金及应收账款额度管理办法》，明确了各公司的资金使用额度权限和应收账款限额，实时采集各业务系统应收账款数据，实现了对资金使用的动态监控。通过数据分析和预警，督促各公司加快应收账款回收，提高资金周转率，降低坏账风险，保障公司资金安全。

公司建立了较为完善的安全生产责任制，通过定期检查和考核，确保安全生产责任落实到每一个岗位和环节。公司定期组织安全生产培训，内容涵盖应急处理、风险识别等方面，确保员工具备扎实的安全知识和技能。通过严格的安全管理，公司有效避免了重大安全事故的发生，保障了员工的生命安全和公司的健康发展。

5、党建引领，增强企业文化凝聚力

发挥党组织在公司文化建设、人才梯队培养方面的引领作用，为公司发展提供强大的精神动力和人才支撑。公司在人员招聘、人才培养、骨干晋升方面坚持党员优先原则，激励骨干员工自觉践行“自律 胸怀 客观 创新 激情 责任”核心价值观，在日常工作中起到模范带头作用。通过开展党员民主生活会、主题党日活动、骨干座谈会、新员工座谈会及各种培训和团建活动，畅通沟通桥梁，丰富员工生活，提升团队凝聚力。2024 年，中创物流党委获评“山东省道路运输行业先进基层党组织”。

（四）经营计划

2025 年，面对外部的压力和不确定性，公司将继续坚持“一体两翼、两个务必”的战略不动摇；继续发挥公司联动互动的优良传统，对外加强业务开拓，对内提升综合管理水平，加强风险管控。以自身健康发展的确定性更好地应对外部环境复杂多变的不确定性。

健康、可持续发展依然是公司 2025 年的主旋律。其中，市场是公司发展的永恒主题，管理是公司发展的永恒基础，二者相辅相成，缺一不可。

【市场是公司发展永恒的主题】 2025 年，公司将坚持“一体两翼、两个务必”的战略定力不动摇，以市场和客户需求为导向，对重点工作狠抓落实：

1、传统跨境集装箱业务稳中求进，夯实公司发展根基。面对复杂多变的外部环境和运力过剩的航运市场新常态，传统业务板块要正视困难，坚定信心，发挥业务多功能联动互动优势，紧抓市场起伏带来的机会，加大直客开发力度，通过创新组合业务功能、延长物流链条增加客户粘性。同时，要通过数智化赋能降本增效，持续提升盈利能力。

2、国内新业务：新能源工程物流要在巩固大型石化、核电工程物流、风电设备运输等传统优势领域的基础上，积极把握国家西部大开发战略机遇，将新疆及中亚作为重点拓展区域，力争实现新突破，打造新的利润增长点。

智慧冷链物流要向“智”要效益，充分利用智能化装备和管理系统，把握上海仓分类监管资质获批的契机，在货品品类和货量规模上实现突破。稳步推进与地中海航运的合资、合作进程，加强业务协同，以冷链业务为落脚点，进一步寻求其他业务的合作机会，提升公司在天津、上海和宁波地区的综合实力。

3、海外业务：资源转运物流业务要进一步优化和加强。一方面要结合业务实际情况继续增加装备配置，强化管理和保供，提升作业量和作业效率。另一方面，要抓住国内工厂向海外转移、建厂的机会，力争在件杂货领域有所突破。此外，公司也在密切关注西非、东非等新兴市场的发展机会，积极寻求业务合作。公司将持续派遣专业团队前往马达加斯加、塞拉利昂等地区进行现场考察，深入了解当地市场需求、项目情况和投资环境，根据考察结果进行深入、充分的论证及分析。对于条件成熟的项目，公司将集中资源，加快推进资源转运项目落地实施。

沙特业务处于启动阶段，要进一步做好装备购置、人才培养、团队建设、重点客户跟踪等工作。同时，要加强与国内业务的联动配合，力争通过海外段综合物流服务能力的提升反哺国内业务，为公司整体发展做出贡献。

【管理是公司发展永恒的基础】发展是目的，健康是保障。公司要进一步提升管理水平、提高管理效率、夯实管理基础、加强风险管控：

1、加强成本控制

在行业内卷、存量博弈时代，降本增效已成为公司生存和发展的关键。它不仅体现了公司的管理水平，更能直接转化为竞争优势，助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。2025 年，公司要进一步建立健全成本核算体系，细化成本核算单元，建立科学的成本核算方法和指标体系，实现成本精细化管理。同时，强化预算刚性约束，严格控制各项采购及外包成本支出。

2、安全生产与风险管控

安全生产不仅是公司运营的保证，也是实现可持续发展的基石。公司要筑牢安全生产防线，高度重视仓库存储安全、船舶运营安全、工程大件物流安全、员工人身安全以及信息化系统安全，加强流程化和规范化管理，从源头上防范、化解重大安全风险。

公司于 2024 年末实施了《资金及应收账款额度管理办法》，进一步规范了各子公司的资金使用和应收账款管理，明确了资金透支限额与应收账款上限。现金流作为企业生存和发展的生命线，在面对市场波动和行业竞争加剧的复杂环境下，其重要性愈发凸显。为此，公司将持续强化资金监控与管理，确保现金流稳健运行，为企业可持续发展提供坚实保障。

3、加强数智化研发应用

数智化技术与应用是公司提升管理水平、打造行业竞争优势的重要战略抓手。2025 年公司将继续深化数智化转型，大力推进数智化技术的开发与应用，重点围绕海外业务系统开发和场站系统迭代等核心项目，全面推动流程再造与效率提升。公司将持续坚持创新驱动发展，不断探索 AI 等新技术、新模式与行业的深度融合应用，保持公司的数智化应用水平在行业中的领先地位。

4、加强人才培养与企业文化建设

人才是公司发展的重要资源，企业文化是公司发展的核心生态。公司管理层要切实肩负起带动年轻骨干、打造积极向上团队氛围的责任。为了配合公司“物流出海”的发展战略，要注重培养和招募更多具备国际化视野、跨文化沟通能力的高素质人才。同时，要进一步优化海外派遣人员的选拔、培养、考核、激励机制，打造一支高素质、高凝聚力的团队，共同营造、维护有利于公司发展的良好生态。

展望未来，全球经济格局重构、产业变革深化与技术革命浪潮将带来更多不确定性，2025 年仍是机遇与挑战交织的一年。面对复杂多变的外部环境，我们要以战略定力锚定发展航向，以创新驱动突破增长瓶颈，以风险管控筑牢经营底线。公司董事会及管理层将以身作则，带领全体同仁同心同德、群策群力围绕既定目标不懈努力，为公司在复杂多变的经济环境下，实现健康、可持续发展贡献力量。

三、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	4,451,636,653.05	3,809,861,613.60	16.85	3,807,562,442.60
归属于上市公司股东的净资产	2,356,695,591.40	2,273,232,107.37	3.67	2,196,048,009.66
营业收入	11,840,396,104.94	7,398,857,120.82	60.03	11,858,450,596.98
归属于上市公司股东的净利润	252,698,368.77	240,161,264.57	5.22	243,839,020.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	243,187,402.59	227,700,325.26	6.80	235,125,806.45
经营活动产生的现金流量净额	482,456,678.11	108,804,943.09	343.41	345,032,168.48
加权平均净资产收益率（%）	10.99	10.81	增加0.18个百分点	11.45
基本每股收益（元／股）	0.73	0.69	5.80	0.70
稀释每股收益（元／股）	0.73	0.69	5.80	0.70

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	2,379,482,354.87	3,180,015,280.19	3,592,159,688.98	2,688,738,780.90
归属于上市公司股东的净利润	62,822,393.17	69,719,796.09	67,929,052.77	52,227,126.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,280,286.47	66,404,048.87	66,090,452.99	48,412,614.26
经营活动产生的现金流量净额	9,149,737.29	137,321,087.27	170,140,523.34	165,845,330.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

四、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	16,781
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	15,567
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

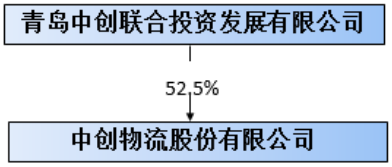
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
青岛中创联合投资发展有限公司	0	182,000,000	52.50	0	无	0	境内非国有法人
李松青	1,679,400	22,349,400	6.45	0	无	0	境内自然人
葛言华	1,493,400	19,823,400	5.72	0	无	0	境内自然人
谢立军	380,000	4,748,000	1.37	0	无	0	境内自然人

泰康人寿保险有限责任公司－分红－个人分红－019L－FH002 沪	3,457,300	3,457,300	1.00	0	无	0	其他
冷显顺	0	2,600,000	0.75	0	无	0	境内自然人
刘青	-450,000	2,202,000	0.64	0	无	0	境内自然人
高兵	-328,470	1,855,530	0.54	0	无	0	境内自然人
泰康人寿保险有限责任公司－传统－普通保险产品－019L－CT001 沪	1,695,900	1,695,900	0.49	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－华宝标普中国 A 股红利机会交易型开放式指数证券投资基金	1,635,620	1,635,620	0.47	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		李松青、葛言华、谢立军为基于一致行动协议的实际控制人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

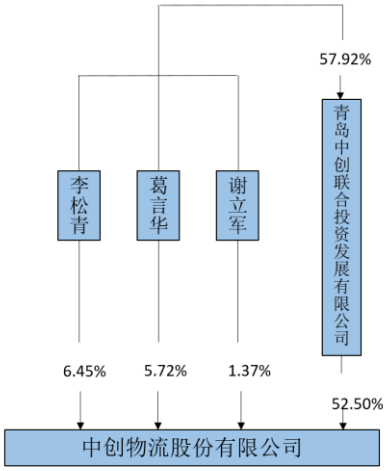
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

五、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 1,184,039.61 万元，同比增长 60.03%；归属于上市公司股东的净利润 25,269.84 万元，同比增长 5.22%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 24,318.74 万元，同比增长 6.8%。公司总资产 445,163.67 万元，同比增长 16.85%；归属于上市公司股东的净资产 235,669.56 万元，同比增长 3.67%。

二、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用