

证券代码：002807

证券简称：江阴银行

公告编号：2025-007

江苏江阴农村商业银行股份有限公司 关于制定估值提升计划的公告

本行及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江苏江阴农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）于2025年3月27日召开第八届董事会第八次会议，审议通过了《关于制定估值提升计划的议案》，围绕市值管理核心目标，进一步夯实市场竞争优势。现将有关事项公告如下：

一、估值提升计划触及情形及审议程序

（一）触及情形

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》的相关规定，股票连续12个月每个交易日的收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。自2024年1月1日至2024年12月31日，本行股票已连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的归属于公司普通股股东的每股净资产。本行于2024年3月30日披露《2023年年度报告》，2024年1月1日至2024年3月29日收盘价区间为3.56-3.85元/股，每日收盘价均低于2022年未经审计的每股净资产（6.57元），2024年3月30日至2024年12月31日收盘价区间为3.42-4.44元/股，每日收盘价均低于2023年未经审计的每股净资产（7.27元），属于应当制定估值提升计划的情形。

本行每股净资产变动情况

项目	2022年 12月31日	2023年 12月31日	2024年 3月31日	2024年 6月30日	2024年 9月30日
每股净资产（元）	6.57	7.27	7.03	7.01	7.16
是否经审计	是	是	否	否	否

（二）审议程序

本行第八届董事会第八次会议审议通过了《关于制定估值提升计划的议案》，该议案无需提交股东大会审议。

二、估值提升计划具体方案

2025 年度，本行将坚持党的全面领导，深入贯彻国家金融政策导向，坚持以人民为中心的价值取向，将金融服务实体经济作为根本宗旨，为实现本行投资价值提升，提高股东回报能力，本行将采取以下具体措施：

（一）聚焦主业定位，提升盈利能力

本行将坚持“稳健前行”的发展主基调，持续深化“12458”战略布局，聚焦主责主业，推动转型升级，深化市场布局，不断增强核心竞争力，提升市场影响力与盈利能力。

一是聚焦产业协同，深化产融结合。以科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”为突破口，构建产业链、创新链、人才链、供应链、资金链五大融合体系，打造产融生态银行，提升全链条价值，稳步提升盈利能力。

二是深化政银协同，打造智慧金融生态。持续推动金融科技赋能，深化数实融合、智慧政务和数字金融等领域的合作，构建高效、智能的服务体系，拓展跨行业数字场景，实现数字赋能与社会治理的深度融合，推动社会价值的最大化。

三是加速零售转型，构建全龄金融服务体系。围绕政务、商务、村务和金融服务四务融合，优化银龄关爱、儿童友好、家庭幸福等特色服务网点，搭建分层运营与综合权益体系，推动财富管理的多元化发展，提升零售业务的规模效益和盈利贡献。

四是升级品牌文化，凝练精神内核。全面升级品牌文化体系，塑造江阴银行独有的文化理念、价值主张、视觉体系与业务品牌矩阵，构建内外联动、协同共振的品牌生态。通过全渠道精准传播、员工文化共识深化及品牌形象标准化应用，强化品牌辨识度与市场影响力，提升客户粘性与忠诚度，夯实品牌溢价能力，助推长期价值增长与盈利能力稳步提升。

五是强化风险管控，筑牢合规发展基石。运用数字化手段强化风险识别与预警，夯实合规文化建设，确保金融运营的安全稳定，为盈利可持续增长提供坚实的风控保障。

六是完善人才机制，激发队伍创新活力。优化人才选拔、培养与考核体系，激发员工创新活力和工作积极性，为银行持续创新、提升业务效能提供强大的人才支持，推动盈利效益的稳步提升。

七是推进“三精工程”，提升盈利效能。通过市场精耕细作、管理精打细算、项目精雕细琢，优化资产负债结构，推动降本增效，提升全方位盈利能力，确保高质量发展与盈利能力的可持续增长。

八是融入国家战略，稳步跨区域经营。积极融入长三角一体化和长江经济带等国家重大战略，深耕县域市场，密植苏锡常区域，打造差异化、特色化的产品线，推动跨区域价值共生，增强市场竞争力，实现盈利持续增长，提升整体价值贡献。

（二）构建协同机制，推动战略落地

本行聚焦长期稳健发展目标，强化战略导向与机制创新，激发全员使命感与责任担当。通过思想引领、绩效体系优化及专题培训，确保全员深刻理解并高度认同战略目标，凝聚全行合力，为战略落地提供坚实支撑。坚持管理层与员工利益与公司长期发展目标深度绑定，充分调动全员推动高质量发展的内生动力。将科技金融、绿色金融、普惠金融等重点领域纳入绩效考核，构建动态监测与精准执行机制，提升战略管控的科学性与前瞻性，推动发展模式由规模速度向质量效益转型，确保战略落地有力高效。

（三）优化分红规划，共享发展红利

本行始终坚持股东价值导向，在兼顾稳健经营与资金合理配置的基础上，统筹股东回报与长期发展需求，制定科学合理的股东回报规划。本行自上市以来已累计分红达 25.64 亿元，占归属于上市公司股东的净利润的比例为 27.59%，其中最近三年（2021 年、2022 年、2023 年），分红总额为 12.50 亿元，占净利润的比例为 26.15%，且现金分红金额逐年提升。未来，本行将在严格遵循金融监管要求、确保资本充足与风险防控能力的基础上，统筹股东利益与可持续发展，实施积极的利润分配方案，增强分红的稳定性、及时性和可预期性，切实增强投资者获得感，持续提升市场信心与价值认同。

（四）强化信息披露，提升对外透明度

本行将持续完善信息披露体系，确保信息真实、准确、完整、及时地传递，

以提升市场透明度和投资者信任。一是借助大数据、人工智能等先进技术，优化信息披露流程，提升智能化水平，进一步提高披露效率与质量。二是深化定期报告内容的优化，突出核心经营数据、管理层深度分析及行业趋势研判，增强信息的战略价值与前瞻性。三是通过数据可视化、图表分析、投资者问答等创新形式，使信息表达更加直观易懂，特别是在 ESG（环境、社会、公司治理）与社会责任领域，提升信息的可读性与互动性。四是严格遵循公平披露原则，确保所有投资者平等获取关键信息，维护资本市场的公正与秩序。

（五）加强投关管理，促进价值共享

本行始终致力于保护广大投资者的合法权益，积极完善投资者关系管理机制，畅通沟通渠道，常态化开展投资者调研、业绩说明会、证券分析师调研等多种形式的互动活动。自 2022 年以来，已接待投资者及证券分析师调研 61 次，回复互动问题 119 条，举办业绩说明会 5 场。为进一步提升沟通效率，本行将推动投资者关系的数字化转型，完善线上沟通渠道，主动征集并听取投资者意见与建议，持续优化沟通机制。2025 年，本行计划至少举办 2 场业绩说明会，并通过路演、开放日、股东大会等形式，进一步加强与投资者的深度交流。

（六）董事和高管增持，增强市场信心

本行始终高度关注市场对公司价值的评估，结合公司资源配置及战略发展方向，一直采取积极措施维护本行股价，其中包括实施增持股份。2024 年，本行部分董事、监事、高级管理人员及核心人员基于对本行未来发展的坚定信心，自愿对本行股票实施了增持计划，合计增持股份 2,740,411 股，向市场传递对未来可持续发展的强烈信心。

三、评估安排

本行属于长期破净情形时，每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，会将完善后的估值提升计划经董事会审议后披露。

本行触及长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值的，本行将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况专项说明。

四、董事会意见

本次估值提升计划的制定以提高本行质量为基础，充分考虑了本行战略、财务状况、发展阶段、投资需求、市场环境等因素，注重长期价值创造和投资者利

益，稳定投资者回报预期，实现本行与投资者共享企业价值成长，具有合理性和可行性，有助于提升上市公司投资价值和增强投资者回报。

五、风险提示

本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对股价、市值、未来业绩、重大事件等任何指标或事项的承诺，计划实施效果情况受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现存在不确定性。

本估值提升计划中的相关措施，系基于本行当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定。若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础，则本行将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

六、备查文件

1. 第八届董事会第八次会议决议；
2. 深交所要求的其他文件。

特此公告。

江苏江阴农村商业银行股份有限公司董事会

2025年3月29日