



2024年 环境、社会及 治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report 2024

股票简称：江阴银行 股票代码：002807





目录

Contents

2024年环境、社会及治理(ESG)报告

前篇

关于本报告	01
领导致辞	02
关于江阴银行	04

报告主体

一、筑牢责任治理之基

可持续发展管理	10
坚持党建引领	16
强化稳健治理	17
坚守商业道德	27

二、打造高质金融服务

发挥金融动能	36
用心服务客户	47

三、共谋绿色低碳发展

应对气候变化	54
发展绿色金融	54
推进绿色运营	55

四、创建安心幸福职场

保障员工权益	58
赋能员工发展	60
真情关爱员工	63

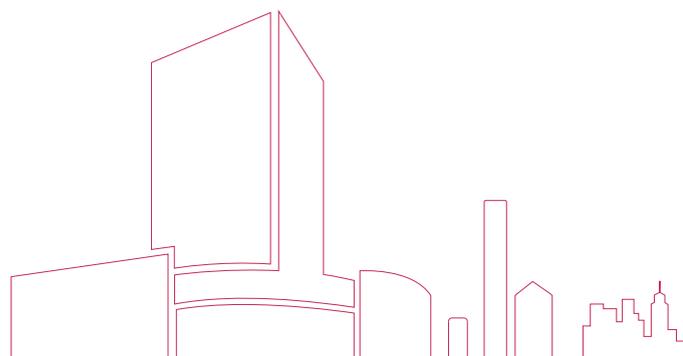
五、成就和谐美好生活

服务民生	66
开展金融宣传	68
公益慈善	69
社区志愿服务	70
乡村振兴	71

附录

未来展望	73
关键绩效表	74
指标索引表	80
意见反馈	87

JRCB



关于本报告

本报告是江苏江阴农村商业银行股份有限公司的环境、社会及公司治理（ESG）报告，报告为年度报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、实践和关键绩效，充分回应利益相关方关注的重要问题。

报告范围

组织范围：本报告覆盖江苏江阴农村商业银行股份有限公司总行及辖内机构。

时间范围：以2024年1月1日至2024年12月31日为主，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据

中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》（2018）

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（简称GRI标准）

国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）

信息来源

报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司董事会办公室汇总与审核的可持续发展实践信息。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本年度报告中下列词语具有如下含义：

- 江阴银行/公司/本行/我行/我们指江苏江阴农村商业银行股份有限公司
- 省联社指江苏省农村信用社联合社
- 央行指中国人民银行
- 国金局、原银保监会指国家金融监督管理总局

报告获取途径

本报告电子版可在本行网站www.jybank.com.cn下载，同时刊载于深圳证券交易所网站www.szse.cn和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn。

联系方式

江苏江阴农村商业银行股份有限公司董事会办公室

地址：江苏省江阴市澄江中路1号银信大厦11楼

邮编：214431

电话：0510-86851978

传真：0510-86805815

领导致辞



2024年，江阴银行坚持党的全面领导，坚持以人民为中心的价值取向，坚持服务实体经济的天职宗旨，全体干部员工用脚踏实地的勤勉，耕耘科技、绿色、普惠、数字、养老“五篇大文章”，奏响“12458”战略愿景的奋进乐章。一年来，全行经营发展、改革转型亮点纷呈：

一是党建引领，战略领航，书写夯基垒业的四季康咏。2024年，我们深学细悟总书记关于金融工作的重要论述，与大战略同频、与好政策对接，迎来地方国资战略入股，与300个地方党组织共建、20家单位战略合作，选派37名党员干部到市镇村挂职，推动“政会银企”四方共建、共治、共享机制不断完善，以党业融合优势促进全行业务规模再创历史新高。存贷款市场份额始终稳居江阴首位，保持行业领先优势地位，继续上榜全球千强银行榜和中国服务业企业500强榜单，品牌影响力持续提升。

二是服务实体、向新向善，汇聚勇立潮头的强大动能。增设产业金融部和科技支行，聚力打造产业链、创新链、人才链、供应链、资金链“五链融合”的产融生态银行。聚焦“强链补链”，与海澜、大地装备等集团企业合作，“一企一链一策”助力锻造产业集群发展韧性。聚焦壮大新质生产力，推出高端装备贷、智改数转贷、专精特新贷，瞄准企业向新逐绿、提智增效。全年实体经济、民营企业、制造业贷款占比保持85%、60%、30%以上，为全市37个重大项目投放贷款60亿元，始终做到与地方经济发展同频共振、共生共荣。

三是持恒守韧、俯首耕耘，描绘主业主责的五彩斑斓。面对多重超预期的困难挑战，我们保持坚韧蓄势的专注心，坚持做难而正确的事。聚焦小微企业发展，我们塑优做小做散体制机制，落地三台六岗信贷流程，持续擦亮民营小微伙伴银行特色，全年普惠领域贷款增幅13%，单户100万元以下个人经营性贷款增幅13.66%，信贷客户数超9万户。我们用实实在在的服务举措，悉心呵护市场主体的每一缕微光。

四是守正创新、塑造变革，激活数字转型的内生动力。我们把金融科技作为推动高质量发展的强力引擎，投入6亿元建设国内一流、国际先进的科技信息中心，推动数字银行和实体经济融合发展。我们启动数字化转型2.0工程，积极打造数智大脑、数据中台和数字底座，持续打造高效化的系统流程、智能化的服务渠道以及多元化的数字场景，加速实现经营管理模式全面变革。

五是零售转型、深耕财富，赋能共同富裕的时代愿景。我们与城市共成长，精心打造政务、商务、村务、金融服务“四务融合”网点30个，儿童友好、银龄关爱、家庭幸福、爱心妈妈4个主题网点，建成迎阳、高新区、周庄3个财富中心，以网点焕新助力全龄友好城市建设，以专业之姿回应百姓在养老育儿、投资理财等方面的金融需求。2024年长尾客户转化率达18%，AUM300万以上客户增幅17%，实现商业价值和社会功能的有机统一。

六是外联外拓、融合发展，拓展千行百业的生态场景。深耕与民生息息相关的生意、生活、生命“三生三市”场景，建成15个银政共建智能数字服务平台，推出覆盖百姓生活全场景的电子市民卡，延伸医银、社银、税银等多领域合作，打造医疗、教育、交通、农贸等“智慧系”民生项目，我们不仅是金融服务者，也是百姓美好生活的生态建设者。

七是精细管理、智慧经营，走好集约内涵的发展道路。纵深推进精品银行建设，实施市场精耕细作、管理精打细算、项目精雕细琢“三精工程”，革新经营理念和激励约束机制，不断夯实基础、调结构、控风险、创效益。2024年全行营收净利交出“质的有效提升和量的合理增长”的精彩答卷。

八是稳健经营、从严治行，筑牢风险防控的安全堤坝。优化智能风控体系，高效运行清收中心，资产质量保持稳定，2024年实现不良双降。持续强化合规文化，在全省案防劳动技能竞赛活动中总分排名第一，荣获团体一等奖。完成可转债转股，补充核心一级资本11.7亿元，资本充足率15.22%，“稳”的底板更厚更实。

九是以人为本、张弛有度，打造高质量队伍的精兵劲旅。启动人才工程，分层分类实施管理人才“领跑”计划、中层及后备特训营、“慧心传承”师徒结对等，开展岗位轮换和外派交流，拓宽员工成长通道。完善干部队伍全生命周期管理，搭建能上能下机制，年末中层干部80后占比62%、85后占比48%、90后占比11%，人才梯队建设成效显著，干部队伍更加年轻化、专业化。

十是金融为民、拾光筑梦，凝聚平凡伟大的奋斗力量。打造“1+4”“金芙蓉”党建品牌体系，年内获评省属企业星级党支部45个；系统运营19个工会俱乐部，以党建激发群团动能；与新华书店共建“党建书吧”云平台；积极履行社会责任，近三年累计缴纳税金8.8亿元，消费扶贫助力延川发展，开展“暖冬行动”“阳光行动”“农信连心微关爱”，以金融力量撬动价值增长、厚植为民情怀，促进品牌形象和社会影响力不断提升。

2025年，江阴银行将坚持加强党的全面领导作为核心原则，将实现高质量发展作为首要目标，将推进改革创新作为内在动力，将防控风险作为持续关注的重点，将倡导奋斗者文化作为全体员工的共同理念，致力打造一个高质量发展的精品银行！

宋萍

江苏江阴农村商业银行股份有限公司

2025年3月

关于江阴银行

公司介绍

1951年，新中国成立之初百废待兴，央行决定试办农村信用合作组织。1953年，江阴县人民银行在长泾区试点，率先在龚世生生产互助组内建立信用互助小组，1954年底，犹如雨后春笋，江阴全县建成153个信用社。1977年6月，江阴县信用合作联社成立，江阴地区首家农村信用社宣告诞生，农村金融服务拉开新篇章。

改革开放后，江阴农信社经历由农业银行代管，再到“行社分家”服务社会主义市场经济阶段。20世纪九十年代，江阴乡镇企业脱颖而出，“苏南模式”响彻全国，在这片热土上，与乡镇企业休戚与共的农信社改革变得势在必行，法人制度变革悄然酝酿。

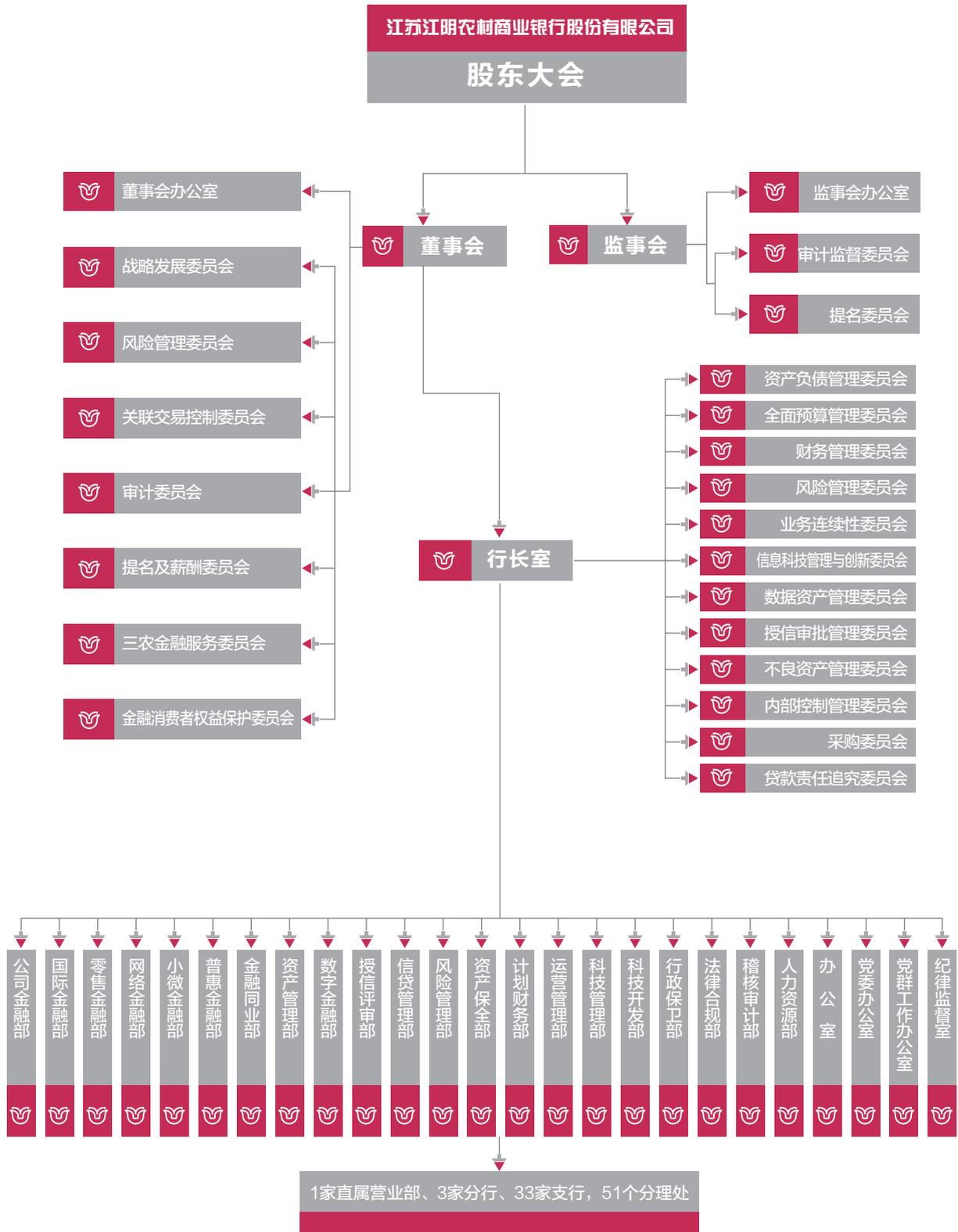
进入新世纪，江阴农信社在没有任何现成经验可借鉴的情况下，摸索迈出了全国农信改革第一步：2000年，破除重重障碍，成功完成统一法人体制改革，组织活力得到极大释放；2001年12月3日，江阴农商银行正式注册，成为全国首批成立的3家农商行之一。涅槃重生后的江阴银行，在支持“三农”和中小微企业的道路上，实干兴行，守正创新，创下了一个又一个第一。

在全国农村商业银行系统中，江阴农商银行第一家取得银行承兑汇票签发资格；第一家开办国际业务；第一家开办信用卡业务；成为第一批全国银行间同业拆借中心成员银行和第一批新巴塞尔协议联合建设成员。本行连续多年上榜“英国《银行家》杂志全球银行1000强”，多次获得“江苏省银行业金融机构普惠金融服务先进单位”、江苏资本市场“年度优秀投资价值企业”、“无锡市金融工作先进单位”、“无锡市金融支持制造业发展先进单位”等荣誉称号。

江阴农商银行坚守服务“三农”和中小微企业的战略定位，鼎力打造产业振兴、小微普惠、社区生活、财富管理“四大银行”。多年来，本行金融服务覆盖江阴辖内70%的上市及后备企业、80%的成长型企业、90%的规模以上企业及面广量大的小微企业，涉农及小微企业贷款占比超90%，存贷款市场份额、制造业贷款份额、金融服务覆盖面始终保持江阴辖内银行业金融机构首位。截至2024年12月末，全行资产总额2002.32亿元，全行总存款1518.26亿元，总贷款1241.30亿元，存贷款和营业收入等关键经营指标持续保持健康增长，资产负债结构不断得到优化，为地方社会经济发展持续注入金融“活水”。



组织架构



企业发展战略

本行坚持以市场为导向，聚焦主责主业，坚守普惠市场定位，立足“农小”、专注“普惠”，扎根“县域”，不断夯实“做小做散”的战略定力。强化重点风险管理，加强对大额贷款、纯线上贷款、房地产贷款、资金业务等重点领域的风险管理，保障全行有序运营。加快推进科技信息中心建设，以数字化导向推动各项工作科学化、智能化、精准化。持续实行降本增效工作，不断提高管理质量、资产质量和经营效益。持续推进“12458”战略思路，坚持“服务三农、中小微企业、市民百姓”的战略定力，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持高质量党建引领高质量发展，以“数字化零售转型”和“全方位服务转型”为两翼，全面赋能高质量发展，打造“产业振兴的银行、小微普惠的银行、社区生活的银行、财富管理的银行”。

企业文化理念概要

 <p>企业愿景 创建品质精益的公众银行</p>	 <p>企业使命 融通天下 丰裕万家</p>	 <p>价值观 卓而有信 泰而不骄 和而共赢</p>
 <p>企业精神 精于勤 成于思 兴于和</p>	 <p>经营理念 快捷灵便 至诚至美</p>	 <p>发展理念 开放促发展 稳健载未来</p>
 <p>管理理念 方圆有道 张弛有度</p>	 <p>服务理念 离您最近 和你最亲</p>	 <p>人才理念 尚德尚能 有为有位</p>

荣誉奖项

奖项级别	获奖荣誉	授奖单位
国家	2024年度和谐投资者关系银行天玑奖	证券时报、券商中国
国家	优秀综合业务机构	上海票据交易所
国家	金牛理财评价-积极贡献奖	金牛资产管理研究中心
国家	2024年度理财信息登记优秀机构	银行业理财登记托管中心有限公司
国家	2024第七届数字金融创新案例征集先锋案例榜-数字品牌创新案例	中国电子银行网、数字金融联合宣传年
国家	2023年农村金融新闻宣传先进单位	中华时报合作社
国家	生态类优秀案例获奖单位	中国经济日报社
国家	2024年中国服务业500强	中国企业联合会、中国企业家协会
国家	2024年金融数字化发展金榜奖-年度最佳信用卡场景建设奖	金融数字化发展联盟
国家	2024年度新闻宣传优秀奖	中国银行保险报、中国农村金融、金融监管研究
国家	2024年度全国模范职工小家	中华全国总工会
省	2024年江苏服务业100强	江苏省企业联合会
省	2024年度优秀投资价值企业	江苏资本市场峰会组委会、新华日报社、长三角财经传媒智库
省	2023年度江苏社会责任杰出企业	苏商精英大会评审委员会
省	全省农商行2024年五星级党支部	省联社党支部评星顶级领导小组办公室
省	2023年度财务管理工作的优胜单位	省联社
省	江苏省农村商业银行系统第十届“圆鼎家园”杯运营大赛-业务技能赛道综合奖-优胜奖	省联社
省	2024年江苏农村商业银行系统“强案防促发展”案防劳动技能竞赛-最佳团体一等奖	省联社
省	2023年度商户发展新锐奖	江苏省支付清算服务协会
省	2023年银联商户拓展先锋奖	省联社、中国银联
省	2023年度江苏妇女儿童慈善突出贡献单位	江苏省妇女儿童福利基金会
省	江阴农商银行2023年商户活跃奖	中国银联江苏分公司
省	江苏金融业网络安全技能竞赛（2024年度）团体二等奖	江苏金融业网络安全技能竞赛组委会筹备组、江苏金融监管局科技处
市	2023年度无锡市金融机构征信工作优秀单位	人行无锡分行办公室

奖项级别	获奖荣誉	授奖单位
市	2021-2023年度突出贡献金融机构	中共江阴市委、市政府
市	2023年度无锡银行业保险业普惠金融服务先进单位	国家金融监督管理总局无锡监管分局
市	2023年度无锡市银行业金融机构数字人民币试点工作良好单位	无锡市数字人民币试点工作领导小组办公室
市	2023年度平安金融建设优秀集体	无锡市平安金融建设领导小组
市	无锡市模范职工小家	无锡市总工会
市	2023年度服务地方优秀金融单位	无锡市委、市政府
县	2024年度优秀上市公司	江阴市上市公司协会
县	2024年度优秀会长单位	江阴市上市公司协会
县	2024年度信息披露先进单位	江阴市上市公司协会
县	第九届元旦公益徒步大会-突出贡献奖	江阴市全民健身指导委员会、江阴市文体广电和旅游局、江阴市体育总会
县	2023年四季度金融支持奖	江阴市金融服务实体经济高质量发展联席会议
县	江阴市第三届女性公益方舟奖	江阴市妇女联合会
县	2023年度结对帮扶薄弱村工作先进单位	中共江阴市委农村工作领导小组
县	2023年度农业产业化发展先进单位	中共江阴市委农村工作领导小组
县	2023年度服务地方优秀金融单位	江阴市委、市政府
县	2023年度百强明星企业	江阴市委、市政府
县	2023年度江阴市无偿献血先进单位	江阴市献血管理委员会
县	2024年江阴市大学生暑期勤工助学“阳光行动”优秀组织单位	江阴市人社局、江阴市总工会、江阴市团委
县	2023年江阴市“慈善一日捐”优秀组织奖	江阴市慈善总会
县	江阴市2021-2023年度金融高质量发展奖-突出贡献金融机构	江阴市委、市政府
县	江阴市“五有五好”企业关工委（五星级）	江阴市委

01

筑牢责任治理之基



- ◎ 可持续发展管理
- ◎ 坚持党建引领
- ◎ 强化稳健治理
- ◎ 坚守商业道德



“江阴银行杯”第十届元旦公益徒步大会



可持续发展管理

管理架构

董事会作为本行社会责任管理的最高决策机构，决定本行社会责任管理架构及管理策略。2024年，本行董事会及其专门委员会先后审议通过《2023年度ESG报告》《2023年度消费者权益保护工作报告》《金融消费者权益保护委员会2023年工作回顾和2024年工作计划》等有关社会责任议题。

2022年，本行行长室下设绿色金融委员会，负责绿色金融业务的统筹协调、产品创新、业务推动、绿色金融债券募集资金的项目投放管理。

管理结构	人员配备	具体职责
 决策层	董事会及其专门委员会	1. 讨论社会责任相关风险及机会 2. 负责社会责任信息披露工作 3. 调配资源配合社会责任工作开展 4. 跟进上市规则和银行业关于环境、社会信息披露要求并确保持续合规
 监督层	监事会及其专门委员会	1. 加强战略监督，跟进本行践行社会责任情况 2. 加强履职监督
 管理层	高级管理层及各职能部门、分行/支行、子公司中层管理人员，董事会办公室作为主要协调部门	1. 研究上市规则和银行业信息披露要求 2. 监督社会责任工作的具体落实 3. 向董事会汇报各项工作的开展情况
 执行层	各职能部门、分行/支行、子公司指派的专职人员	1. 信息收集整理报送 2. 落实具体工作任务 3. 及时回馈工作情况

利益相关方沟通

本行高度重视与利益相关方的沟通，建立多元化的服务与沟通渠道，充分倾听各方意见和反馈，及时满足诉求，切实履行本行社会责任，努力将本行打造为社会认可、客户信任、股东满意、员工依赖的金融机构。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	回应措施
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合规运营 ● 服务国家战略 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常沟通 ● 定期汇报 ● 现场考察 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规运营管理 ● 接受监管审核 ● 落实政府管理要求 ● 积极响应国家战略
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续稳定回报 ● 信息透明公开 ● 防范经营风险 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 股东大会 ● 业绩发布会 ● 投资者沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> ● 稳健经营 ● 寻找利润增长点 ● 定期发布报告与公告 ● 加强与投资者沟通交流
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 优质客户服务 ● 创新服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户满意度调查 ● 回访与投诉机制 ● 信息公开 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供优质产品服务 ● 回应客户诉求 ● 维护消费者权益
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开透明诚信 ● 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常沟通 ● 战略合作 ● 行业交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强供应商管理 ● 打造责任供应链
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本权益保障 ● 职业健康与安全 ● 职业发展与培训 ● 员工关怀与沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 沟通信箱 ● 职工代表大会 ● 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供完善的薪酬福利体系 ● 提供学习、晋升的机会与平台 ● 保障员工职业健康安全 ● 加强员工关爱与沟通
 环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 应对气候变化 ● 资源循环利用 ● 减少环境污染 	<ul style="list-style-type: none"> ● 环境影响评估 ● 践行环保理念 	<ul style="list-style-type: none"> ● 发展绿色金融 ● 低碳绿色运营
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 乡村振兴 ● 参与公益事业 ● 支持社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展公益志愿服务 ● 提供公益慈善捐赠

重大议题与风险管理

为了准确识别与评估公司的重要议题，江阴银行基于公司业务发展现状，结合宏观政策、同行管理及国际主流资本市场ESG评级趋势，系统梳理了19项对公司和利益相关方具有影响的重要议题：

E环境	S社会	G公司治理
1.应对气候变化 2.发展绿色金融 3.推动绿色运营	4.优化客户服务 5.保障客户权益 6.守护数据安全 7.普及金融知识 8.发展普惠金融 9.运用金融科技 10.支持区域发展 11.助力乡村振兴 12.开展公益志愿 13.保障员工权益 14.促进人才发展 15.供应链管理	16.提升公司治理水平 17.严控运营风险 18.坚守商业道德 19.加强党建工作

同时，对其中具备高度重要性的核心议题，进行了风险与机遇分析，以及重要性议题发生的可能性，并从财务重要性和影响重要性两大维度，判断风险/机遇发生和影响程度。针对重要议题的详细举措亦在报告主体内容中进行了重点披露和回应，并据此明确不同议题的管理策略，持续完善ESG管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

议题	风险/机遇	应对	发生机率 (高中低)	影响程度 (大中小)
商业道德	风险： 因员工追求业绩，在业务活动中，可能面临个人利益与银行利益、客户利益的冲突。如信贷审批人员在审核贷款时，因亲属关系或收受好处，违规为不符合条件的企业或个人发放贷款。	建立健全商业道德相关制度，明确行为准则和违规处罚措施，定期组织员工进行商业道德培训，设立专门的监督部门或岗位，对业务活动进行监督检查，及时发现和纠正违规行为。	低	大

议题	风险/机遇	应对	发生机率 (高中低)	影响程度 (大中小)
客户服务	客户需求风险： 面临因客户群体多元化和老年客户群体需求不同而产生的对产品和服务需求日益多样化和个性化等挑战。如不能准确把握客户需求的变化趋势，无法提供相应的产品和服务推荐，从而导致客户满意度下降。	主动创新或调整产品服务，如升级手机银行5.0应用，打造代发专区优化线上贷款、财富、信用卡等功能板块的用户旅程，持续提升用户体验。	低	小
	产品服务风险： 1.因外部经济环境、国家政策调整及监管要求，部分金融服务无法满足客户实际需求，降低客户体验度，导致投诉量增加。 2.随着金融市场不断发展，理财保险类业务日益复杂，可能因销售误导、客户对风险认知不足、操作不规范等问题产生客户纠纷。 3.可能发生收单业务商户异常交易、违规交易、信用卡套现等情况。	1.做好员工培训，规范投诉处理标准和回复话术，以积极应对、解决客户投诉。 2.不断完善优化理财保险类业务双录措施；加强对双录资料的管理和保存，确保其安全性和可查阅性；及时还原客户服务场景，避免夸大宣传、误导销售等不当行为。 3.建立标准化风控流程、强化交易监测与分析、加强客户沟通与教育、完善商户冻结退出机制。	中	中
	技术更新风险： 在科技迅速发展的背景下，需要不断投入资源更新技术系统和设备。若无法及时跟上技术潮流，可能会导致服务效率降低，在市场竞争中处于劣势。	1.利用智能客服机器人自动处理大量常见问题，提供7*24小时服务，提高服务效率和响应速度。 2.通过大数据分析海量客户数据，深入了解客户需求、行为和偏好，实现精准营销和个性化服务，提高客户满意度和忠诚度。 3.通过云计算提供灵活的IT资源配置，使我行能够根据业务需求快速扩展或收缩服务能力，降低运营成本，同时确保系统在业务高峰期的稳定性。	中	中

议题	风险/机遇	应对	发生机率 (高中低)	影响程度 (大中小)
数据安全	<p>风险：1.可能因网络攻击、安全措施不足、员工疏忽或恶意行为导致客户数据泄露，损害客户权益与信任。</p> <p>2.内部制度无法满足快速发展的数据管理工作需求，可能因职责不清导致管理水平下降。</p>	<p>1.在数据传输、数据存储过程中，强化数据加密保护，定期扫描修复漏洞，建立应急响应机制，制定预案，定期演练，发生泄露时迅速采取措施，降低损失；通过ISO27001体系加强数据安全。</p> <p>2.建立多个数据安全相关管理制度，如《江苏江阴农村商业银行股份有限公司数据安全管理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司数据安全分级指南》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司信息安全管理》等，明确数据安全和数据分级分类标准，发现问题及时整改；加强员工培训，增强数据安全意识，提升操作技能。</p>	低	大
绿色金融	<p>风险：随着全球对气候变化的关注升级，开展绿色金融业务面临三重挑战：首先需严格评估借款方环境表现；其次须紧跟国家持续升级的绿色金融政策与监管要求，避免合规风险；此外还需应对市场竞争加剧态势。</p> <p>机遇：随着社会对绿色、低碳、可持续发展的重视程度提高，绿色金融市场需求不断增长。银行可以通过提供绿色信贷、绿色债券等金融产品和服务，满足市场需求，实现业务增长。</p>	<p>加强环境风险评估，完善政策与合规体系，建立风险预警与应对机制，同时强化绿色金融相关的信息披露与透明度。</p>	中	中

议题	风险/机遇	应对	发生机率 (高中低)	影响程度 (大中小)
普惠金融	<p>风险：受到内外部经济形势影响，导致业务发展承压。一方面市场主体的投资和消费意愿下降，对普惠贷款的需求也会相应减少，市场竞争加剧导致利差收窄；另一方面小微企业经营难度增加，盈利能力下降，还款能力受到影响，可能导致普惠贷款违约风险上升。</p>	<p>1.强化信贷管理，建立健全贷前调查、贷中审查与贷后跟踪机制，合理利用大数据分析，提升客户筛选精度，降低信用风险；</p> <p>2.积极拓展多元化的业务领域，如开展供应链金融、农村金融等业务，降低单一业务领域的信用风险；</p> <p>3.深化合作交流，与政府、担保机构及其他金融机构携手，共同分担风险，拓展融资渠道，缓解资金压力。</p>	中	中
人才发展	<p>风险：关键人才流失可能导致业务受到影响；快速变化的金融环境可能导致现有员工技能不足。</p> <p>机遇：通过人才吸引、培养等方式打造优秀员工队伍，优化客户服务体验，推动金融科技创新，提高运营效率。</p>	<p>1.完善人才培养体系，提供多样化的培训方式和资源，满足员工不同的学习需求；</p> <p>2.提供具有竞争力的薪酬福利和职业发展机会，吸引和留住优秀人才；</p> <p>3.构建健康和谐的企业文化，提高员工的归属感和满意度，减少人才流失。</p>	中	中

坚持党建引领

夯实“规范化”组织建设

严格执行党的组织生活制度，全覆盖培训教育党支部书记、党务工作助理和党员职工，全面提升组织力。启动“一行一品”2.0计划，双线并行基层党支部星级攀登与精品银行创建两项计划，推动党业融合优势转化为转型提速优势，2024年，获评省属企业星级党支部“五星级”3个、“四星级”5个、“三星级”37个，促使基层党组织建设更优，服务发展的“战斗力”越来越强。

赋能“标准化”党建共建

推行共建“六步法”。全力凝聚“党委层面、管理部门、基层机构”三级合力，全行上下以“明思路、定目标、画网格、巧落实、严督察、善提升”力出一孔、步调一致，确保共建工作取得实质性进展。

推进外联外拓。2024年，新增党建共建签约66个，共建总数324个，随着共建覆盖面持续扩大，“三生三市”（生意、生活、生命“三大民生场景”，小微工商、批发零售、健康养老“三个市场”）场景建设不断加挡提速，公司、普惠、零售和网金版块业务触角不断延伸，“智慧文旅”“税银e站”“工会权益”等15个政银企共建平台不断强化。

彰显“特色化”党建品牌

打造涵盖工团妇和关工委在内的“1+4”“金芙蓉”党建品牌体系，推动以党建激发工团妇动能。2024年，与新华书店共建“党建书吧”，上线党员“政治生日”云平台；组织开展庆祝建党103周年、新中国成立75周年等系列活动，引导干部员工坚定理想信念；系统运营19个俱乐部活动，激发员工活力；开展“暖冬行动”“阳光行动”“农信联心微关爱”活动，为青少年群体办好事、办实事、解难事。



强化稳健治理

公司治理体系

本行建立了由股东大会、董事会、监事会及高级管理层组成的“三会一层”治理架构，坚持以权责清晰、制衡有效原则规范治理运行机制、提升治理主体履职能力，依法合规推动各治理主体履行各自权责，着力提高上市公司企业治理水平，切实保障利益相关方的权益并提升企业价值。2024年，公司召开股东大会1次，通过20个议案；董事会5次，通过63个议案；战略发展委员会4次，风险管理委员会5次，审计委员会4次，关联交易控制委员会5次，提名及薪酬委员会2次，三农金融服务委员会3次，金融消费者权益保护委员会2次，独立董事专门会议3次；监事会5次，通过41个议案。

2024年，本行修订并审议了《独立董事制度》《审计委员会工作细则》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司章程》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司洗钱和恐怖融资风险管理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司洗钱风险自评估管理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》等，确保公司治理规章制度及运行机制符合最新监管政策要求。

董事会有效性及多元化

公司董事会是公司经营管理的决策机构，维护公司和全体股东的利益，在《公司章程》和股东大会的授权范围内，负责公司发展目标和重大经营活动的决策。董事会女性占比23.08%，独立董事占比38.46%。

类型	姓名	性别	学历	年龄(岁)	专业能力			
					行业经验	风险管理	会计	法律
董事长、非独立董事、法定代表人	宋萍	女	硕士	48	√	√	√	
非独立董事、行长	倪庆华	男	本科	49	√	√		
董事会秘书、非独立董事	卞丹娟	女	本科	52	√			√
独立董事	周凯	男	博士	56	√		√	
独立董事	乐宜仁	男	博士	62	√	√	√	√
独立董事	汪激清	男	本科	61	√	√	√	
独立董事	董斌	男	博士	59	√		√	
独立董事	朱南军	男	博士	53	√		√	
非独立董事	陆庆喜	男	本科	56	√		√	
非独立董事	陈强	男	硕士	52	√		√	
非独立董事	范新风	女	大专	54	√		√	
非独立董事	陈协东	男	大专	58	√		√	
非独立董事	徐建东	男	大专	53	√		√	

指标		单位	2024年数值	
董事会多元化	董事总人数	名	13	
	董事职务	执行董事	名	3
		非执行董事	名	10
		独立董事	名	5
	董事学历	博士	名	4
		硕士	名	2
		学士及大专	名	7
	董事性别	男性董事	名	10
		女性董事	名	3
		战略发展委员会独立董事人数	名	1
		审计委员会独立董事人数	名	2
	提名及薪酬委员会独立董事人数	名	2	
公司治理	董事会召开次数	次	5	
	监事会召开次数	次	5	
	股东大会召开次数	次	1	
	战略发展委员会召开次数	次	4	
	审计委员会召开次数	次	4	
	提名及薪酬委员会召开次数	次	2	
	董事会通过议案	个	63	
	监事会通过议案	个	41	
	股东大会通过议案	个	20	
投资者沟通	披露定期报告	份	4	
	披露临时公告	份	43	
	召开投资者交流活动次数	次	2	
	接待投资者调研	次	5	

投资者关系与股东权益



投资者关系管理方面

建立了多渠道的投资者沟通机制，包括投资者热线、对外邮箱、互动易平台、全景网互动平台等，以便于中小股东表达对现金分红政策的意见和诉求。通过业绩说明会等形式，及时解答中小股东关心的问题，增强与投资者的沟通。在利润分配方案提交年度股东大会审议时，为投资者提供网络投票的便利条件，并披露分段表决情况。

投资者权益保障方面

将留存未分配利润转入下一年度，全部用于充实本行资本水平，以保持较高的资本充足水平及资本质量，有利于保障公司的稳健经营发展，从而保护投资者权益。实施了稳健的分红政策，综合考虑股东投资回报、监管机构对资本充足率的要求以及业务可持续发展等因素。



股东沟通与议事规则方面

召开董事会，审议通过了关于《2023年年度报告》及摘要的议案，确保信息披露内容真实、准确和完整；召开监事会，对于利润分配方案进行审核，审议程序规范，方案符合法律、法规及本行章程等规定，兼顾股东的即期利益和长远利益，满足资本充足率的监管要求，不存在违反法律、法规的情形，不存在损害公司或股东利益，特别是中小股东利益的情形；本行实行独立董事制度，以保障股东尤其是中小股东的权益；本行制定了《股东利益冲突管理办法》，以规范股东行为，保护股东利益。



2024年度，本行累计发布《江阴银行2023年年度报告》《江阴银行2023年环境、社会及治理（ESG）报告》《江阴银行2024年半年度报告》等共计47项公告。本行始终将股东权益保护与投资者关系管理作为核心任务，通过多样化的沟通渠道，与机构投资者及中小股东保持紧密而高效的互动。我们将持续提升投资者管理水平，确保股东权益得到充分的保障，同时优化投资者关系管理，以实现持续稳定的发展。

2024年，本行开展年度、半年度业绩说明会，向投资者详细介绍了本行的经营状况、财务表现以及未来的发展规划。通过路演，本行管理层与投资者进行了深入的交流，解答了投资者关心的问题，增强了投资者对本行的信心。本行共举办7次投资者交流会，通过线上和线下的方式，与投资者进行了更为广泛的互动，收集了投资者的意见和建议，进一步完善了投资者关系管理。

风险管理

风险管理组织架构

本行以三年战略发展规划为指引，强化全面风险管理理念，提升风险量化管理能力，强化资产质量管理，积极推动风险防控数字化转型，持续优化全面风险管理体系。本行建立组织架构健全、职责边界清晰的风险治理架构，董事会承担全面风险管理的最终责任，监事会承担全面风险管理的监督责任，高级管理层承担全面风险管理的实施责任。各业务条线承担风险管理的直接责任，各类风险牵头管理部门承担制定政策和流程，监测和管理风险的责任。风险管理部为本行全面风险管理统筹部门。稽核审计部承担业务部门和各类风险牵头管理部门履职情况的审计责任。三道防线各司其职，共同致力于风险管理目标的实现。

风险管理制度建设

本行制定了《全面风险管理办法（试行）》《操作风险管理办法》《金融资产风险分类管理办法》《大额风险暴露管理办法（试行）》《风险偏好和限额管理实施办法（试行）》《流动性风险管理办法》《重大声誉事件应急预案办法》《网络舆情应对工作制度》《重大事项及重大突发事件报告制度》《市场风险管理制度》《业务连续性管理办法》等制度，持续强化全面风险管理理念，优化全面风险管理体系。

风险管理五大风险



信用风险

本行遵循稳健经营的原则，积极优化信贷结构，提高信贷资源使用效率，把控信贷资产质量。加强统一授信管理，严格执行审贷分离、分级审批和授信管理制度，完善信贷决策与审批机制，建立健全客户信用风险识别与监测体系，加强贷后管理和信用风险管控，全面提高信用风险的防控能力和管理力度，夯实拨备，信贷资产质量保持稳定。



市场风险

本行承担的市场风险主要表现为交易账簿利率风险和汇率风险。对于交易账簿利率风险，从风险源头出发，明确债券业务准入条件，严格控制交易业务损失率，持续监测市场风险因子变动情况，优化投资策略，确保收益与风险的合理平衡。对于汇率风险，通过外汇业务风险敞口控制、日常汇率风险监测、合理安排外币资金来源和运用、最大限度减少潜在币种错配等措施，保持汇率风险可控。



操作风险

本行在经营过程中，持续强化操作风险管理体系，落实内部控制制度，形成相互制约、权责明确的监督约束机制。减少内外部操作风险事件对全行资产造成的损失，严控重大操作风险事件发生。将依法合规作为经营发展的根本保证，加大重点领域和案件风险排查，健全内控管理体系，构建稳健经营长效机制，杜绝重大案件、重大安全事件的发生。



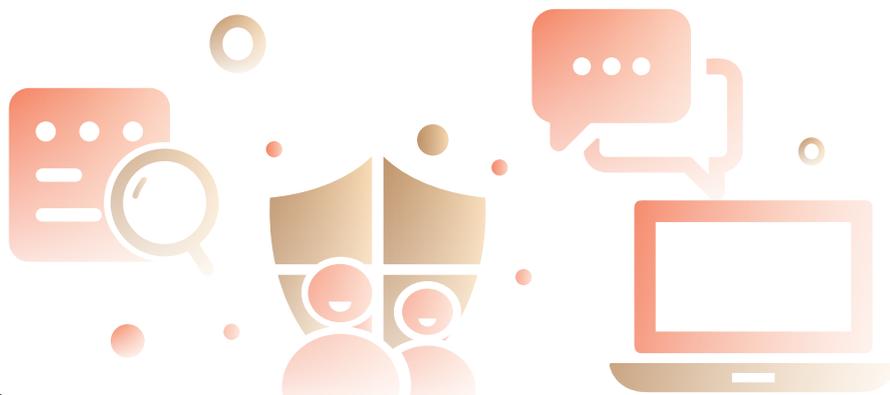
流动性风险

本行在确保流动性安全的基础上，均衡盈利性和流动性，优化资产负债摆布，在降低流动性风险的同时保持良好的盈利能力。合理持有流动性储备，完善优质流动性资产管理，确保全行在正常和压力情境下，能够及时满足短期、中长期表内外业务引发的流动性需求和履行对外支付义务。



声誉风险

本行依据全员有责、分级预防、有效监测、及时报告、审慎管理的原则，持续加强声誉风险管理，建立声誉风险事件监测机制，实时关注舆情信息，严控重大声誉风险事件。积极开展舆论正面导向建设，与电视台、报社、网络媒体建立良好合作关系，维护良好社会形象。



风险管理重点工作



坚持稳中求进的风险偏好, 确立符合本行实际的风险偏好和限额管理框架, 依据我行风险偏好和经营策略, 结合监管相关规定, 细化指标类别和阈值, 科学确定、不断完善全行限额指标体系, 认真执行风险偏好及限额指标预警纠偏机制。通过准确定义和清晰衡量各类风险, 确保本行各项业务在风险容忍度范围内开展。

积极推动风控数字化转型

加强数字化风控中台建设, 依托风险预警系统、内评、风险模型等系统技术加强对风险的识别、预警及监测等, 推动信用风险迎前管控。

持续强化风险排查, 做好金融资产风险分类和监测

根据《商业银行金融资产风险分类办法》, 审慎执行资产风险分类标准, 确保资产分类真实准确。持续调优升级相关系统及分类流程, 提高风险识别准确性。同时聚焦资产质量, 持续开展各类风险排查, 深入排查行内资产风险状况, 及时跟踪风险化解举措及不良资产处置进度。进一步做好资产分类跟踪监测工作, 真实反映资产管理质量。

风险管理培训

本行建立了常态化的培训机制, 进一步加强全行风险管理及监管统计工作管理, 构建资产质量管控长效机制, 2024年, 组织全分支行、村镇银行和信贷条线部门共600余人开展金融资产风险分类培训, 进一步提升全行员工风险管理能力。



合规管理

合规管理组织架构

我行健全董事会、监事会、高级管理层、合规管理部门、内审部门、业务管理部门及专兼职合规管理员组成的内控组织管理架构。董事会是合规案防工作的最高权力机构，董事长为本行合规案防工作管理第一责任人，行长为本行合规案防工作执行第一责任人，监事长为本行合规案防工作监督第一责任人。我行成立合规案防工作领导小组，由董事长任组长，行长及其他高级管理人员为副组长，总行机关各部室负责人为组员。合规案防工作领导小组下设合规案防工作办公室，办公室设在法律合规部，统筹开展合规管理、案防排查与处置、从业人员行为管理、问责监督机制建立等工作。合规案防工作领导小组各成员部门专兼职合规管理员负责牵头开展本部门、本条线合规案防工作，将制度管理、流程操作、风险监督、检查评价等作为重要工作内容，形成一道防线抓实自主管控、二道防线主动靠前管控、三道防线强化有效监督横向协同的合规管控体系。

合规管理制度建设

我行深化合规银行建设，厚植审慎合规文化，注重强化内控合规管理，彰显“合规创造价值”理念，发挥合规管理对业务稳健发展的支撑作用。本行制定了《合规检查管理办法》《案件风险排查管理办法》《工作人员违规行为处理办法》《合规考核管理办法》等制度，严格做好强化岗位轮换、干部交流、强制休假、近亲属回避、不相兼容岗位评估、大额热线查证、对账等重点制度的执行。为适应合规案防管理要求，确保各项业务合规、有序开展，2024年新制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司合规案防工作领导小组管理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司合规风险管理员管理考核办法》，修订了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司合规考核管理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司违规行为记分管理办法》。

合规管理重点工作



综合施策，树立合规先行导向

开展2024年专项案件警示教育大会，增强全行员工风险防范意识，提升合规管理水平，完善合规文化；组织全行信贷人员观看专项警示教育片并签署远离不法贷款中介承诺书，揭示不法贷款中介危害，警示农商行内部员工远离不法贷款中介；持续开展合规考试。



2024年合规案防警示教育大会



2024年不法贷款中介集中专项整治行动推进会



内控为先，强化合规日常管理

持续落实外规收集，关注监管动态，适应最新监管要求。2024年共收集监管机构发布的各类规章制度共计57项，制作电子期刊《讲法说“道”》12期，《案说合规》4期、《重点政策解读》4期、《合规简报》4期。



细化排查，紧盯员工行为管理

开展了员工异常行为及个人信息保护管理专项排查，开展了“吃、拿、卡、要”专项排查工作，开展2024年员工异常行为专项排查，通过加大员工异常行为排查力度，确保员工异常行为专项排查工作取得实效。



多措并举，深化合规综合治理

推进“管贷吃货”专项整治工作，持续跟踪督促整治进展，确保整治要求落实落细，将整治发现的问题纳入整改闭环管理；推进不法贷款中介排查，推动建立完善经营管理制度、不法贷款中介长效防控机制；落实专项整治整改工作“回头看”，督促条线管理部门对问题建立问题整改台账并落实整改；落实合规案防现场检查，对4家异地机构开展合规案防现场检查，组织开展2024年“守红线督案防促合规”暨2024年合规运营管理检查，对31家机构开展检查，并及时进行合规辅导。

合规管理培训 >>



强化合规文化建设

每季发布案防警示教育案例、风险提示等培训学习资料，创建了《政策解读》《案说合规》《讲法说“道”》3项合规案防学习项目，2024年共发布20期；在OA系统开辟最新政策法规专栏及“以案学法以案促规”学习主题专栏，定期发布《合规简报》、风险案例合计11期，有效加强全员对政策、法规、合规案防的学习。



培育合规从业意识

为提升新员工合规意识，加强员工行为管理，防范违规行为发生，帮助新职工系好合规从业“第一粒扣子”，2024年组织开展了新员工合规管理专题培训，从合规管理基础知识、合规管理实践、行为管理要求及典型案例剖析等方面进行讲解，共计35名新员工参加了培训。





案防技能竞赛获胜

2024年在全行组织开展了江苏农村商业银行系统“强案防促发展”案防劳动技能竞赛活动，共有71名青年员工报名并参加选拔；共征集了66家单位的129条案防标语、62家单位的68个案防案例脚本。最终，我行代表队获得江苏农村商业银行系统最佳团体一等奖，2名参赛人员获“最佳业务能手奖”，报送的案防标语和案例视频分别获全省前二十和前十。



以考促学检验成效

按照统一组织、条线部门分工出题的原则，2024年组织全行各部室编订整合新版合规题库共6849题。按照“每月一主题、每月一测试”的方式，各机构组织自学和测试，每月总行随机抽取部分员工就学习内容参加考试。2024年共组织了9期合规考试，抽取699名人员参加考试。每次抽考成绩进行全行通报，并纳入单位年度经营目标考核。



内部控制

内部控制组织架构

我行设立独立的内审部门，稽核审计部是独立于业务经营管理职能之外由总行垂直管理的内部审计部门，董事长分管内审工作，监事长协管内审工作，具备独立性和权威性。稽核审计部接受董事会的委托对全行各部门、岗位、各项业务实施全面监督和评价，直接对董事会负责，并通过董事会审计委员会向董事会汇报工作和提交审计报告，接受审计委员会的指导、监督和考核。

内部控制制度建设

我行共有15个审计制度和流程，包括《内部审计章程》《内部审计管理办法》《内部控制评价管理办法》《内部审计质量控制办法》《非现场审计管理办法》《审计信息系统管理办法》《反洗钱内部审计制度》《工程审计管理办法》《呆账核销审计管理办法》《信息科技审计制度》《审计档案管理制度》《审计工作问责制度》《内部审计质量控制办法》《审计项目操作规程》和《稽核审计工作流程》。2024年对其中12个制度和1个流程进行了新增或修订。

内部审计重点工作

2024年为加强审计规范性、科学性，提升审计效率，我行不断优化审计资源配置，深化数字转型，提升审计质效，推动成果应用，扎实推进审计工作转型提升。在审计实施过程中，我行审计人员能够遵循既定的规范审计程序、运用多种审计方法开展工作。我行一直致力于培养具有数据发掘和分析处理能力的专业性人才，上线新一代审计系统后，先后从科技开发部调入审计部门有科技背景的人员3人，大力加强大数据和智慧审计人才的培养。在审前分析时坚持“科技赋能，数据分析为先导”的审计方向，充分利用新一代审计系统，积极创新建模思路，增强数据分析建模能力，功能模块日趋丰富，2024年我行共新建审计模型128个，优化模型55个，涉及信贷业务、运营管理、员工行为等领域，为现场审计提供大量有价值的线索，全面推动风险导向全量化审计的模式，审计数字化转型初见成效，大大提升了我行审计工作效率。在审计实施过程中始终突出问题导向，积极发挥第三道风险防线作用，充分揭示和暴露审计发现的问题和风险隐患。通过审计系统、信贷系统、运管系统、视频监控系統、风险预警系统等对被审计业务进行线上影像检查；通过各风险模型对被审计业务进行全量覆盖、多维分析、分散核实；现场审计结束时，对查出的问题和风险提示，及时与被审计单位进行沟通、确认。每季度提交议案到行办会审议审计发现主要问题及整改要求，每半年向全行中层管理人员通报审计发现问题及风险点，每季度将问题清单报送各业务条线部门，分管行领导审阅条线管理存在的问题，落实总行条线部门的协助整改责任，加强管理提升。每季度向董事会报告季度内审开展情况，将重大问题以专题报告形式向决策层或高级管理层报告审计结果，行办会落实督促问题整改，2024年共提交行长室管理建议书12份。审计推动共完善制度8个，优化流程4个，系统改造12项，管理提升5项，重大问题或风险提示5项。

2024年我行按照省联社审计项目工作计划指导意见，聚焦审计主责主业，准确把握内审工作方向，科学制定2024年审计项目实施计划，确保审计资源向重点领域集中，确保重大业务事项优先审计。通过合理配置审计资源，不断提高工作效率，2024年度实施完成审计项目133个，其中全面审计16个（其中村镇银行5个）、后续审计5个、专项审计23个、离任审计88个、履职审计1个。

》》 坚守商业道德

反腐败和反舞弊

反腐败制度体系 >>

本行一直致力于反腐败工作，将其视为ESG管理的重要组成部分。本行深知金融腐败行为对社会和经济的负面影响，因此我们建立了一套完善的反腐败工作机制，规范权力运行，以确保我行各项业务合法、合规、廉洁。本行制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司员工廉洁从业管理制度》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司工作人员违规行为处理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司员工行为禁止性规定》等一系列内部规章制度，明确了员工的行为准则和道德规范，对于违反规定的行为将严肃处理；2024年新增《江苏江阴农村商业银行股份有限公司党员干部违规及涉嫌违纪违法被查处情况即时报告制度》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司工作人员违反规章制度移送处理实施细则》，规范了对党员干部违规及涉嫌违纪违法被查处情况即时报告要求，进一步规范推动违纪违法问题查办程序。

反腐败和商业道德审计 >>

我行新一代审计系统上线后，针对员工异常交易行为，已建立员工模型25个，如员工与贷款客户发生资金往来、员工与贷款企业关联人发生资金往来等模型，审计系统通过数据管理平台已建立员工他行账户表，包括员工的他行账号、员工亲属的他行账号等。通过讨论学习，对于员工控制账户的手段进一步理解，一切让数据说话，引入多种数据源，丰富员工排查的信息获取纬度。2024年，为进一步加强员工行为管理，根据《江阴农商银行2024年员工异常行为专项排查方案》要求，稽核审计部配合法律合规部组织开展员工账户异常数据核查工作，对2023年1月1日至2024年4月30日全行员工账户交易开展非现场监测并抓取相关疑点数据，下发至各部门、各分行、各支行、各村镇银，以做进一步核实、甄别、取证。

在审计系统中，优化与新建相关员工异常行为预警模型，每天对全行易发风险的业务数据进行批量监测。安排非现场专职人员对高风险预警信息进行逐条排查跟踪，并对低风险预警信息进行抽查跟踪。同时，我行按照反腐败和商业道德有关审计要求，定期开展员工行为管理专项审计和集中采购业务审计。

反腐败监督及举报管理 >>

我们高度重视对举报腐败行为的处理，设立了举报热线、举报邮箱等多种渠道，为进一步规范举报流程、畅通举报渠道和保障举报人权益，确保举报得到及时、公正和有效的处理，我们还制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司信访管理制度》。本行设有96078消费者投诉维权服务热线和总行纪委的投诉举报渠道，由专门的投诉受理部门或人员对收到的举报进行初步筛选，判断举报内容是否属于本行的受理范围，以及是否包含足够的信息以供进一步调查。对于确定受理的举报，本行会根据举报事项的性质和复杂程度，组建专门的调查组，成员可能包括内部审计人员、合规管理人员、法务人员等。2024年，我行组织开展对运用“千万工程”经验提供金融支持开展专项监督检查；对相关管理部门落实电动车安全检查和自建房及闲置资产安全检查工作开展监督的再监督；紧盯年度经营目标达标率，对重要指标未达标的3名单位“一把手”进行通报并给予经济处罚；根据派驻纪检组和省联社的要求，做好违规问题追责问责“宽松软”专项整治，“吃、拿、卡、要”专项排查，违规参与民间社团排查工作。

反腐败商业道德培训 >>

2024年初，我行召开全面从严治党暨警示教育大会和党员干部警示教育大会，深入推进党风廉政建设，让主体责任与监督责任同向而行，修订《廉洁从业责任状》和《廉洁从业承诺书》，组织全行各机关部室、分支行、村镇银行签订廉洁从业责任状、全行干部员工签订廉洁从业承诺书，责任层层落实。



常态化开展新员工入职廉洁教育、新任客户经理及新任管理人员履行廉洁教育，2024年共开展廉洁教育4次，组织开展中层干部反腐倡廉警示教育馆实地教学活动，全体党员“传承红色基因 坚守初心使命”主题教育活动，学习观看《严于律己的楷模——周恩来》专题片，组织案防警示专题教育等活动，通过多种形式的廉洁教育，使清廉理念深入人心、根植于心。关注家庭作为清廉金融文化建设的阵地作用，通过分层分级的走访，开展覆盖全行员工的“家庭助廉走访活动”，发送《家庭助廉倡议书》，听取员工家庭对江阴农商银行廉洁文化建设的意见和建议，中秋、国庆前夕，举办“涵养好家风当好廉内助”家庭助廉座谈会，将清廉理念延伸到员工家庭之中，让他们成为了农商银行清廉金融文化建设的坚强后盾。



在全行持续推进“芙蓉廉开”清廉金融文化建设，悬挂清廉标语和图片、在内部网站和微信公众号上发布相关信息，通过多种渠道广泛传播清廉金融文化理念。我行还选送2名青年员工讲述廉洁故事参加“新质生产力青年论坛”的演讲比赛，围绕“银行工作人员坚守初心拒绝不法贷款中介围猎”为主题制作《勤于克己廉以奉公》微电影参加江阴市纪委清廉文化作品比赛。这些宣传活动不仅营造了风清气正的良好氛围，更提升了江阴农商银行的品牌形象和社会影响力。



今天我演讲的题目是



反洗钱

反洗钱组织架构

本行成立以行长为组长、各副行长为副组长、各部门负责人为成员的反洗钱领导小组。反洗钱领导小组下设反洗钱工作办公室，负责我行的反洗钱日常工作，日常办公室设在运营管理部；各分支机构均成立反洗钱工作领导小组，负责执行反洗钱各项政策要求，落实相关反洗钱工作。本行还建立反洗钱领导小组会议机制、反洗钱联络员会议机制。

本行实现反洗钱中心集中处理模式，配备专职主管1名、反洗钱专员3名。其中，2名负责反洗钱日常管理及系统建设，2名负责反洗钱任务集中处理，4名人员均通过人民银行金融培训中心培训课程的考试及省联社反洗钱岗位人员的履职能力测评，其中1名人员取得了ACAMS国际公认反洗钱师证书。各分支行由运营主管担任反洗钱协查员，各部门配备业务骨干1名担任反洗钱联络员，具备完备的反洗钱岗位人员体系。

反洗钱制度体系 >>

2024年，本行持续梳理完善反洗钱内控制度体系。根据监管及最新要求，结合我行实际业务，对反洗钱工作的组织架构、机制建设、管理流程等进行了更标准化、规范化的完善，并进一步明确各个层级的职责，压实各主体责任。共计修订10项制度、新增1项制度4个流程、废止1项制度1个流程。

反洗钱审计 >>

2024年按照省联社统一要求，我行新增了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司反洗钱检查审计管理办法》。反洗钱检查审计分为反洗钱自查、反洗钱专项检查、反洗钱专项审计。我行已将反洗钱要求落实情况纳入日常业务审计范围，并安排稽核审计部每年至少开展一次反洗钱专项审计工作。反洗钱专项审计覆盖所有反洗钱部门和分支机构。确保反洗钱内部审计活动独立于业务经营、风险管理和合规管理，遵循独立性、客观性原则，审计详细记录检查底稿及问题，将反洗钱问题与具体责任部门进行确认。具体反洗钱专项审计报告已反馈运营管理部及相关责任部门，并提交董事会审阅，同时通报至高级管理层和监事会。

反洗钱重点工作 >>



本行切实履行客户尽职调查、客户身份资料及交易记录保存、大额交易和可疑交易报告等基本义务，2024年度向反洗钱监测分析中心上报可疑交易报告283份（含村镇银行）。积极配合开展反洗钱行政调查、非法集资排查、重点案件侦查、涉案资金查冻等工作，协助有权机关打击洗钱及上游犯罪。



本行持续关注人民银行最新风险提示以及热点的洗钱交易特征，持续开展排查工作、不断完善系统建设，搭建有效的可疑模型；充分利用金融机构优势，收集可疑线索，加强与公安机关和人民银行在打击洗钱犯罪的协作配合力度，提高预防、打击金融违法犯罪的能力和水平，维护正常的社会金融秩序。一是多维度开展排查工作。协同各业务部门对互联网存管资金业务、收单商户、数字人民币业务、涉俄制裁名单、代发代扣、涉恐怖融资、非法集资、贵金属、信用卡、满足特殊条件的关注类客户进行风险排查，针对异常客户及时采取控制、上报可疑交易报告等措施。二是强化可疑监测模型。根据人行风险提示及涉案账户特征，持续优化风险事件、新增监测模型，系统共计提前预警36户电诈涉案账户。三是深挖可疑交易及时移送线索。2024年共计向公安移送可疑线索4条，协助对3名违法人员进行了训诫；向人民银行移送重点可疑交易报告1份。



本行根据《法人金融机构洗钱和恐怖融资风险自评估指引》，鉴于第一轮自评估工作的经验，引入了第三方咨询公司协助开展2024年度机构洗钱风险自评估工作，对于评估中发现的薄弱环节及提出的工作建议逐条分解，明确2025年反洗钱管理主要工作，进一步提升本行的风险防范能力。

反洗钱培训及宣传



组织反洗钱管理中心人员每周常态化学习业务、案例分析和文件研究，确保能够有效地履行岗位职责并跟上业务发展和法律要求的变化。



通过“运营加油站”的形式，向一线人员开展了8次专题培训，内容包含2023年度反洗钱可疑客户情况的分析、客户尽职调查、新反洗钱法解读、养老保险、虚拟货币地下钱庄等洗钱风险提示学习，助力基层反洗钱工作的履行，覆盖员工3800余人次。



开展6次专题培训，邀请外部资深专家对董事、监事和高级管理层开展针对性的专题培训，内容包含最新监管形势、客户尽职调查要点等；针对联络员开展洗钱风险自评估相关法律法规、宣昌能同志在金融机构反洗钱监管评估通报会上的讲话和新反洗钱法的变化等的学习，了解反洗钱当前工作的形势及履职的主要问题，厘清下一步工作重点；针对新进员工、新晋主管分别开展相适应的专题培训。



采用线上培训方式开展1次全行范围的反洗钱培训，共计1712人次，参加培训员工覆盖率、考试通过率为100%，深化了我行员工对反洗钱形势、法规的理解，全面提升员工在客户尽职调查、可疑交易识别及处理方面的专业能力，以确保合规操作与有效风险防控。



结合“3·15”消费者权益日、“4·15”全民国家安全教育日等宣传主题有针对性开展反洗钱宣传，进一步加深公众对反洗钱、反恐怖融资知识的认识，为维持金融安全和社会稳定作出积极贡献。



组织反洗钱管理中心专员参加由律商风险反洗钱合规、中国金融培训中心北京培训学院、江苏省农信联社、人民银行江苏省分行组织的外部培训6次，提升我行专员对俄罗斯制裁动向、出口管制合规、受益所有人识别、可疑交易分析、新反洗钱法、洗钱罪新司法解释等的掌握及应用，为不断夯实我行反洗钱工作基础提供助力。



9月份组织开展了反洗钱集中宣传活动，紧密围绕“携手共建安全金融，严防死守洗钱犯罪”的主题结合我行“做小做散、增户拓面、客户走访”的活动，通过自制金融知识小课堂宣传资料，向社会公众讲解反洗钱知识、案例警示、解答客户疑问等方式，提高客户对反洗钱工作的认识和配合度。



供应商管理

本行持续规范集中采购行为，强化内控机制建设，加强集中采购管理，提高采购资金效益，防范廉洁风险，在集中采购过程中坚持公开、公平、公正、择优原则选择供应商，并接受有关部门的监督检查。

采购管理 >>

本行在《集中采购工作管理办法》中设立供应商管理专章，对合格供应商应当具备的基本条件、供应商的入库流程、供应商库的维护、供应商列入黑名单情况、供应商考评等做出了详细的规定。供应商管理要求合格供应商应具有良好的商业信誉，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。在供应商开发准入方面，本行采用公开征集、公开招标、专家推荐等方式遴选合格供应商。在集中采购活动中，若供应商存在提供伪造、虚假材料，向我行工作人员行贿或提供其他不当利益，供应商考评不合格或合同履行期间存在违约责任等违反法律法规、商业道德问题的供应商将被列入黑名单。本行积极践行绿色采购，要求集中采购应当优先采购节能环保产品，推进绿色低碳运行，促进全行高质量发展。

常态考核 >>

本行建立在库供应商资信情况的动态查询复核机制，每季运用科技手段对在库供应商资信情况进行查询复核，对于合同存续期间的供应商，将风险预警第一时间反馈至项目需求和管理部门。对于在库供应商，视情况作移除出库处理，2024年移除出库供应商16户。

反腐败管理 >>

本行牢固树立“公正廉洁”的思想意识，积极倡导“公开采购、阳光采购、应招必招、宜招必招”的采购工作理念，持续强化廉洁风险的源头治理，持续整章建制，强化引导管控，提升采购公开性，公开招标和公开征集已经成为全行集中采购的首选。同时在集中采购工作管理办法中明确了采购纪律、监督检查和相应的责任追究。

另外本行在采购文件中要求供应商参加集采活动须出具采购廉洁承诺书，承诺：

1、不向本行工作人员及其亲属、采购项目评审专家等赠送或提供任何形式的财物、好处，包括但不限于：赠送任何礼品、礼金、有价证券或提供无偿服务，报销应由本行及其工作人员个人支付的任何费用，为本行工作人员亲属经商办企业提供方便。

2、不单人约见本行工作人员或到本行工作人员非办公场所商谈业务。

3、不向本行工作人员电话询问评审情况或施加任何影响；不通过任何单位或个人向本行工作人员打招呼，施加压力。

4、不诋毁本行、其他候选供应商的名誉，不传播与采购工作有关的言论与信息。

5、积极配合本行调查、检查等工作，及时提供相关资料和客观信息。

若违反相关承诺，供应商应承担由此带来的一切法律责任。本行有权视情节取消供应商候选资格、宣布采购结果无效、终止合同执行，或禁止再次参加本行组织的采购活动等。

风险应对 >>

为防范供应链风险，本行对于提供标准化程度较高、替代性较强的产品供应商，通过供应商的多元化，建立有效的竞争机制。具体在采购活动中，根据项目情况，择优确定两至三家供应商入围，减少对单个供应商的依赖，同时通过季度的动态复核，第一时间将存在各类实施风险的供应商反馈至需求和主管部门，进行风险预警，再辅之以供应商后评价，实现供应商的优化完善。

交流合作 >>

本行定期/不定期与供应商进行形式多样的沟通交流，明晰本行需求和要求，实现供应商服务提质增效。

2024年本行供应商总数1427家。

投诉机制 >>

本行建立供应商投诉机制，所有集中采购项目在中标后或签订合同后均通过门户网站公示结果，并提供集采办的联系方式。本行“集采办”负责受理集中采购的质疑与投诉处理，纪律监督室负责监督和违纪查处，审计部门负责审计监督。

知识产权保护

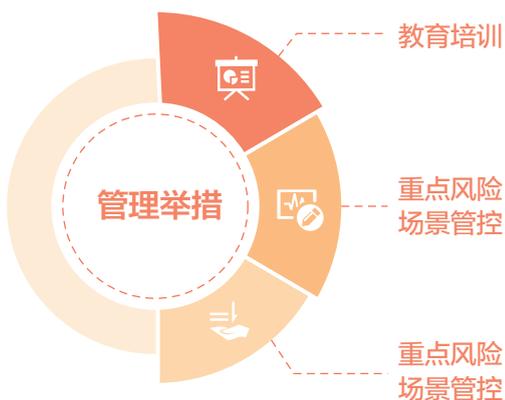
我行制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司信息科技知识产权管理办法》，由科技开发部负责知识产权的管理工作。主要职责包括（一）制定知识产权各类管理规定，协调知识产权管理工作，划分各岗位的管理范围与职责，指导、监督、检查其他部门的知识产权管理工作；（二）审核各部门的申请，组织和建立知识产权档案管理；（三）代表我行负责知识产权的申请等对外工作；（四）协助我行知识产权纠纷处理、诉讼等对外工作；（五）参与签订或审核涉及本专业知识产权内容的各类合同、协议，建立知识产权合同档案；（六）组织宣传和学习有关知识产权的法律知识并交流经验。

我行持续加强知识产权保护和管理，致力于保护科技行员的合法权益，激发金融科技工作的积极性。在维护自身知识产权的同时，我们也充分尊重不侵犯第三方知识产权，合法、合理且正当地使用相关方的商标权、著作权、专利权、商业秘密等任何合法权益，在实施过程中不侵犯第三方的知识产权（包括但不限于抄袭、篡改、复制他人的作品），不以侵权方式获取、使用或处理第三方的用户数据、隐私信息等。截至2024年末，我行新增软件著作权5项，分别为项目综合权益平台系统、数字人民币系统、现金管理平台、全网收单系统、智能客服系统，累计取得17项软件著作权。这些成果不仅及时保护了我行的知识产权，更展现了我行在金融科技创新方面的实力和成果。

负责任营销

我行严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规以及金融监管要求，确保宣传内容真实、合法，不含有虚假或误导性信息，不夸大收益、隐瞒风险。在日常业务中，我行注重金融知识普及与风险提示，杜绝误导性宣传。同时，我行建立完善的消费者权益保护机制，通过规范营销流程、强化员工培训，切实维护金融消费者合法权益。我行对合同协议文本、制度流程审查机制制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司消费者权益保护审查管理办法》，明确了审查主体、审查范围、审查要点、审查流程等操作性内容，基本覆盖各项审查要点。在产品和服务设计开发、定价管理、协议制定等环节就可能影响消费者的政策、制度、业务规则、收费定价、协议条款、宣传文本等进行评估审查，对相关风险进行识别和提示。

结合产品和服务相关投诉、诉讼、舆情、满意度调查等情况，定期发布风险提示，包括消费投诉风险通报、工作提示等。根据检查发现的问题要求各部门对各项制度流程进行补充完善，更新审查要点，在审查时加大对各项风险点的审查力度。



通过线上线下结合的形式，结合合规营销教育培训和新产品引入培训的方式，提升员工对营销产品熟悉程度，提升员工适当性管理意识。

升级“双录”系统，设立系统语音播报功能，加装智能音箱硬件，督促各机构加强“双录”管理能力。

升级线上销售渠道，提示客户投资风险，包含客户购买、弹窗提醒、产品要素展示等全流程管理，落实投资者适当性管理。

02

打造高质金融服务



- ◎ 发挥金融动能
- ◎ 用心服务客户



发挥金融动能

助力企业发展

助力实体经济企业发展

强化支农支小定力。紧盯坚守定位考核指标，继续单列涉农、小微企业信贷计划，抓住政策“窗口期”和需求旺季，有效快速投放。

截至2024年末



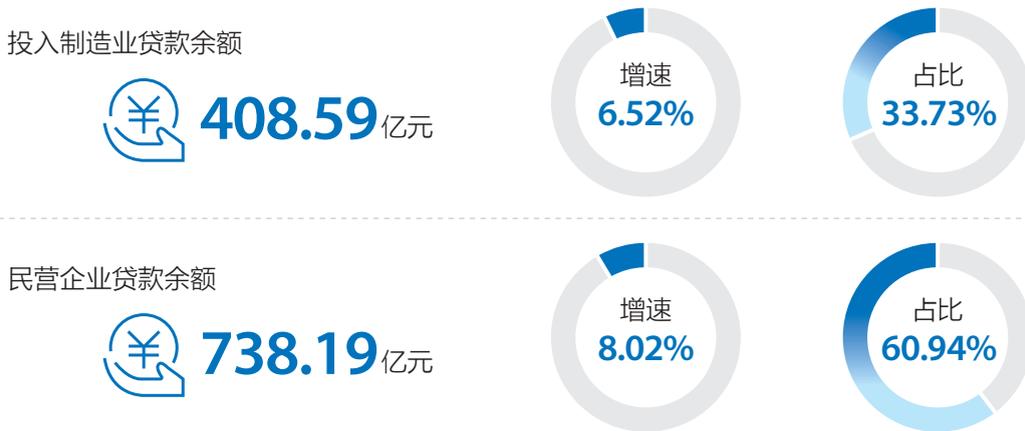
提升小微服务质效。积极落实再贷款政策及各项稳企纾困政策，主动对接当地商会、协会，持续加大“小微贷”“苏农贷”“微企易贷”等营销力度，力促首贷、信用贷和中长期贷款投放。

截至2024年末



加大重点领域支持。紧跟江阴“产业强市”战略部署，积极支持省市级重大项目、科技创新、战略新兴产业及绿色环保等行业，持续加大“专精特新贷”“智改数转贷”“江银-质量贷”等营销力度，促进传统制造业提质增效、转型升级。

截至2024年末



(注：以上数据不包含村镇银行)

助力第一二三产业发展 >>



全力服务乡村振兴

切实发挥乡村振兴主办行的优势作用，围绕省联社“富农易贷”三年行动计划，制定全行整村授信2023-2025年行动方案，密切关注农业产业布局，做大优质水稻、绿色蔬菜、生态畜禽等五个亿元级特色产业。多维度助力农业强市建设。

- ◆ 一方面，积极参与农业重大项目建设和辖内其他农业重点项目，对接华士镇农村生活治理设施提升工程，授信 1.2 亿元。
- ◆ 另一方面，积极参与美丽乡村建设，相继推出“美丽乡村贷”“村村贷”等专属产品，支持美丽乡村示范村建设和村级集体经济发展。



支持制造业发展

◆ 将战略性新兴产业列为优先支持行业，优先介入产业规模效应显著、市场技术成熟的行业，积极跟进和研究目前产业环境尚未成熟但未来发展空间巨大的产业，重点加大对行业中具有稳健发展综合实力和长期核心竞争力的企业，加强对符合国家节能环保行业发展规划和政策导向的设备、产品、技术研发的信贷支持，向客户推出“专精特新贷”“智改数转贷”“制造业贷款贴息政策”等产品与政策。

- ◆ 制定信贷支持的整体规划，完善信贷管理机制，合理调整授信制度，对国家鼓励的新兴产业，优化信贷流程，实行限期服务，大幅提高授信效率。
- ◆ 不断加快满足科技企业信贷需求的步伐，提升产品贴合度与服务满意度，强调在科技企业孵化期实现“雪中送炭”。针对科技型制造业企业的不同发展阶段以及发展特点，我行为科技型制造业企业的发展构建高效、快捷的筹融资平台，对发展前景良好的科技型小微企业施行信贷倾斜政策，为科技型制造业企业的成长注入更多活力。

发展可持续金融服务 >>

在当前复杂多变的国内外经济环境下，要实现稳健和高质量发展，必须坚守市场定位，紧扣可持续发展目标，积极应对外部竞争压力，深化战略实施，推进零售转型。通过创新产品和服务模式，支持实体经济发展，推动产业升级和转型。创新推出“供应链金融”产品，打造“1+N”链式营销服务模式，将产品和服务内嵌到产业链各环节，满足产业链上下游企业的融资需求。将“绿色金融”写入全行发展战略，推出“环保贷”“绿能贷”等绿色金融产品，为生态环境、节能环保、基础设施绿色升级等多个重点领域提供资金支持。通过提供多样化的金融产品和服务，有效支持实体经济发展，同时也实现了自身资产规模的持续增长和经营质效的稳步提升。

促进金融普惠

小微金融业务发展 >>

为了更好的服务个体工商户、小微企业主及广大工薪阶层，为其提供更为便利的金融服务，我行从以下几个方面进行优化。

优化服务流程

标准化和简化小微金融服务流程，减少不必要的环节和繁琐的手续，缩短审批和放款时间，提高服务效率。对个人信贷模式进行重塑，上线“三台六岗”信贷模式，在流程、制度、模型三个层面进行优化，力求提升个人贷款业务的标准化、专业化、数字化。

创新金融产品

根据小微企业主的特点和需求，设计和开发适合他们的金融产品，以满足他们多样化的融资需求。2024年推出我行个贷拳头产品e消费、e经营和全澄易贷，并根据用户体验情况对产品进行优化升级，在风险控制的同时，结合客户经理采集的相关资料，提高授信建议额度，满足客户资金需求。



数字化服务

利用金融科技手段，推动小微金融服务的数字化，实现线上申请、审批、放款等全流程的线上化作业，提高服务便捷性和可达性。

强化风险管理

在提供便利金融服务的同时，加强风险管理和内部控制，确保服务质量和安全。通过大数据、人工智能等技术手段，对客户的信用状况进行评估和监控，降低信用风险。

提供个性化服务

针对不同行业和规模的小微企业，提供个性化的金融服务方案，满足他们的特殊需求。同时，加强与客户的沟通和反馈，不断优化服务体验。

典型案例



客户背景：张先生在江阴市区经营一家传统的五金建材店已有十余年，店铺口碑良好，但随着市场竞争加剧，他意识到需要对店铺进行升级改造，引入智能化的库存管理系统与展示设备，以提升经营效率与客户体验。然而，此次升级改造所需资金约80万元，超出了他的自有资金储备，且由于店铺房产为租赁性质，难以提供传统银行贷款所需的抵押物。



服务过程：江阴农商银行小微金融部客户经理在日常走访市场时了解到张先生的困境后，向其推荐了“快商贷”产品。银行根据张先生店铺的多年经营流水、上下游供应商合作情况以及在本地市场的声誉等综合因素进行评估，迅速为其核定了80万元的贷款额度，贷款期限为3年，采用等额本息还款方式。在申请过程中，客户经理全程协助张先生准备资料，仅用了3个工作日就完成了审批放款流程。

服务成果：张先生顺利完成了店铺的升级改造，智能化库存管理系统使他能够更精准地掌握库存水平，减少了库存积压与缺货现象；新颖的展示设备吸引了更多顾客进店选购，店铺销售额在改造后的半年内增长了15%。同时，张先生按时还款，信用记录良好，银行在后续的额度复查中，根据其经营状况提升了他的授信额度，为其进一步扩大经营提供了资金保障。



普惠金融业务发展 >>

聚焦客户管理，充分抓牢业务资源保障



深化外联外拓工作

- ◆ 收集完善七张清单，全面掌握对接机构营销商机及深度合作方向。
- ◆ 两层三级对接专班，负责常态化开展外联外拓工作。
- ◆ 定频定时常态对接，及时掌握对接机构工作动态，精准挖掘合作商机，不断深化外联外拓工作质效。



推动三个体系建设

- ◆ 推动客户成长体系建设，不断探索总结客户成长体系建设的经验和能力积累。
- ◆ 推动分层维护体系建设。
- ◆ 推动普惠发展评价体系建设。

聚焦重点领域，提升服务实体经济质效

1 坚定聚力乡村振兴战略，积极支持惠农产品投放

我行通过深化与农业农村局的合作，对新型农业经营主体实施了精细化的分层分类名单制管理策略，细致梳理并建立了新型农业经营主体的详尽名单，通过加大督促走访力度，加强对农户及家庭农场的实地走访与营销服务，深入挖掘其潜在的资金需求，不断开拓新的业务增长点，精准高效地惠及农业经营主体。

同时，主动深入创新创业基地、产业工业园区等关键区域，在充分利用“省农担”“苏农贷”等惠农政策性产品的基础上，持续加大金融产品的创新研发力度，通过多渠道、多层次、多维度的金融服务模式，全方位助力全市范围内的农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、农业专业大户等新型农业经营主体实现稳健发展。

截至2024年12月底

省农担余额

13229 万元

家庭农场贷款余额

4163.7 万元

农业龙头企业贷款余额

38577.5 万元

省级以上农业龙头企业贷款余额

26913 万元

市级农业龙头企业贷款余额

11664.5 万元

专业合作社贷款余额

7198.6 万元

种养大户贷款余额

10444.8 万元



此外，我行积极响应农业农村局关于建设美丽乡村和乡村旅游示范村的政策导向，从现代农业发展、乡镇企业转型升级等多个维度出发，全面加强对我市8个市级美丽乡村示范村的支持与建设力度，为助力村级集体经济实现跨越式发展，推出了“村村贷”专项金融产品，并配套制定了深化农村集体经济改革的专项金融服务方案，2024年以来该业务发展较为迅速。

截至2024年12月底



村村贷

发放户数

89 户

发放贷款

8.57 亿元

贷款余额

8.52 亿元

2

瞄准聚焦新质生产力，大力支持科创企业发展

◆ **加强多层次合作机制。**与科技局保持高频率沟通合作，围绕高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、科技型中小企业等市场主体，择优加大首贷、信用贷投放力度。

截至2024年12月底



科技型贷款

发放户数

1023户

发放贷款

126.34亿元

◆ **探索新形式合作模式。**将知识产权、商标注册权、未来收益权等作为抵质押标的，破解科技型企业担保难题。

◆ **强化专项金融产品创新。**大力开展“苏科贷”业务推广，创新“益企贷、科技企业贷、科技人才贷”等产品，打造符合各类主体需求的科创金融产品体系。

3

扎实推进供应链式金融，助燃全行“做小做散”决心

为落实全行三年战略规划及“三精工程”要求，我行聚焦供应链金融，在2024年5月份上线了“壹链通”产品，专为核心企业上游供应商量身打造，通过应收账款质押，轻松解锁融资额度；于2024年7月份上线了“税享融”产品，基于企业税票数据实时审批出额，为核心企业上下游提供线上信用贷款；8月份上线了“钢享融”产品，基于钢贸企业订单采购数据，为下游采购客户提供线上信用贷款；当前三款供应链产品均已进入正常运营阶段，并且均成功实现了放款，标志着我行在供应链金融领域的探索取得了实质性的进展。

截至2024年12月底

核心企业



27家

链属企业



144家

贷款余额



2.17亿元

创新产品服务，推动“做小做散”战略落地

◆ 立足江阴本土、发挥地缘优势、拓宽外联合作渠道，紧紧围绕小微企业融资需求，与市科技局推动了“澄科贷”产品的落地，入驻江阴市中小企业融资综合信用服务平台并落地平台产品“澄易贷”，加快构建我行多层次普惠产品体系，并积极开发满足小微企业灵活资金需求的金融产品，如随借随还线上类产品“结算贷”“企E贷”等。

◆ 加强对外设机构的产品支持，深化与苏州高新区中小企业融资担保有限公司的合作，新增苏州地区特色产品“新融贷”，满足该地区小微企业、“三农”和创业创新等市场主体的融资需求，提升分行普惠业务竞争力。

◆ 坚持存量产品定期定岗“回头看”，做到存量产品不断更新调整，维持产品的合规性、适用性、竞争力，从全行信贷业务发展需求的全局出发，修订了“无还本续贷”管理办法。

◆ 持续优化普惠信贷服务。为提升展业效率，筑牢风险防线，逐步实现普惠对公业务的产业化、标准化、专业化、智能化，我行于8月份组建专班，组织普惠对公“三台六岗”信贷转型工作，提高了普惠信贷业务的办理效率，也为企业提供了更加便捷、高效、优质的金融服务。

◆ 重点打造普惠特色银行。我行根据江阴地区的经济特点，致力于打造高标准的“普惠特色银行”，专注于拓展普惠业务。

落实国家金融政策，推动普惠金融发展

建设普惠金融便民服务点，根据央行普惠金融服务点布局推广建议，继续延伸金融触角，让更多的客户享受到商业银行优质高效的服务，以金融科技促进乡村振兴，为实现乡村振兴注入农商银行力量。建立普惠金融服务点，实现现代化金融服务更精准化、更广泛化，为城乡客户提供更多便民金融基础服务。

发挥地方金融主力军优势，金融挂职促发展

江阴农商银行充分发挥“地方金融主力军”“乡村振兴主办行”，选派39名金融人才挂职地方交流，其中2名金融骨干入驻功能区、9名支行行长挂职镇（街道）金融顾问、20名客户经理挂职金融村干、9位青年骨干挂职镇（街道）金融团干。挂职人员发挥担当银政企民联络员、“三农”发展服务员、普惠金融宣传员、创业致富指导员“四员角色”，以“挂职联动”为支点，搭建政银村队伍联建、活动联办、资源联享、服务联做的“四联共建”平台，构建常态化金融走访、帮扶、顾问“三大机制”，做到银政企对接全覆盖、走访建档全覆盖、综合服务全覆盖。实行“一行一策一方案”，服务“一镇一品一特色”，推广“省农担”“苏农贷”等产品，为三产融合项目提供支持。

典型案例

江阴市高港区闻鸣家庭农场，主要经营牛蛙养殖和销售，为我行新拓展省农担客户，高港支行客户经理在走访中发现该客户有融资需求，但是客户名下未购置可抵押的房产，经过客户经理积极接洽，经省农担公司审批后，为客户提供了相应的担保，我行成功发放省农担贷款100万元，解决了客户的燃眉之急。





供应链金融产品

链享融

- 壹链通
- 税享融
- 钢享融

PART 01 壹链通

壹链通，链通上下，融资无忧

引领供应链金融新风尚，壹链通为您开辟高效链贷新篇章！专为核心企业上游供应商量身打造，通过应收账款质押，轻松解锁高达1000万元的融资额度。流程简，让您的资金流转更加灵活；支持应收账款动态流转，融资或持有到期，全视无保证金、无手续费，操作简便，助您把握每一个商机，融资从此无忧！

- 最高额度 最高1000万元
- 担保方式 应收账款质押
- 还款方式 利随本清
- 授信期限 1年
- 贷款形式 随借随还
- 贷款期限 1年
- 面向客群 面向核心企业上游供应商，为其提供应收账款质押融资贷款
- 产品优势 核心企业付出融资，上游企业可拆分、可流转、可续贷、可持有到期，灵活方便，无需保证金和手续费

PART 02 税享融

税享融，信用为基，贷动未来

税享融，专为信用良好、纳税合规的小微企业量身定制的线上信用贷款产品。无需繁琐资料，仅凭您的良好纳税记录，即可享受最高1000万元的融资支持。全流程线上申请与支用，操作便捷，随借随还，满足您日常经营中的灵活资金需求。税享融，以信为基，贷动未来，让您的经营之路更加顺畅！

- 最高额度 1000万元
- 担保方式 信用、保证、抵押、质押
- 还款方式 先息后本
- 授信期限 1年
- 贷款形式 随借随还
- 贷款期限 1年
- 面向客群 面向信用良好、正常纳税的小微企业提供线上信用贷款
- 产品优势 线上申请和支用，操作便捷，随借随还

PART 03 钢享融

钢享融，特享额度，汇通四方

钢享融，专为金属贸易核心企业下游采购商设计的信用订单融资解决方案。依托真实采购背景，我们为金属贸易下游企业提供最高1000万元的融资支持。灵活的融资方式，助力企业快速响应市场变化，解决采购商资金短缺问题。钢享融，让您的业务更加稳健，发展动力十足！

- 最高额度 1000万元
- 担保方式 信用、保证、抵押、质押
- 还款方式 利随本清
- 授信期限 1年
- 贷款形式 随借随还
- 贷款期限 3个月
- 面向客群 面向金属贸易核心企业的下游采购商，提供信用订单融资贷款
- 产品优势 依托真实采购背景，为相关企业解决融资需求

股票代码：江阴银行 股票代码：002807 一路有你

JRCB 江阴农商银行

江阴银行 小微企业成长引擎 信贷产品合集

助力小微企业腾飞

结算贷

产品名称	结算贷
授信期限	最长3年
最高额度	500万元
还款方式	信用
产品优势	随借随还，手续便捷
适用客群	我行行业信用良好且与银行有上下游关系的小微企业

一路有你

JRCB 江阴农商银行

金E贷

产品名称	金E贷	授信期限	最长3年
最高额度	500万元	还款方式	抵押、保证、质押、信用等多种方式
产品优势	随借随还，满足客户临时性资金需求	适用客群	正常经营的中小微企业

苏知贷

产品名称	苏知贷	授信期限	最长3年
最高额度	500万元	还款方式	抵押为主，可追加保证、抵押等多种方式
产品优势	知识产权质押	适用客群	在“苏知贷”企业库内，拥有知识产权的企业

税享融

产品名称	税享融	授信期限	最长1年
最高额度	1000万元	还款方式	纯信用
产品优势	随借随还，手续便捷	适用客群	经营正常的企业

一路有你

JRCB 江阴农商银行

卓越企业跨越式支持 助力企业迈向新高度

成就实体经济万平可能

· 智改数转贷 ·

有江银智改数转贷专项服务，满足国家金融数字化转型需求，助力企业数字化转型

- 授信期限：最长3年
- 最高额度：最高1000万元
- 产品优势：随借随还，满足企业数字化转型资金需求

· 质量贷 ·

依托江银质量贷专项服务，助力企业提升产品质量，增强市场竞争力

- 授信期限：最长3年
- 最高额度：最高1000万元
- 产品优势：随借随还，满足企业质量提升资金需求

· 高端装备贷 ·

依托江银高端装备贷专项服务，助力企业提升装备水平，增强核心竞争力

- 授信期限：最长3年
- 最高额度：最高1000万元
- 产品优势：随借随还，满足企业装备升级资金需求

一路有你

JRCB 江阴农商银行

现金管理系统

为企业量身定制的区域、跨机构、跨银行资金管理平台

- 产品优势：为企业提供全方位资金管理解决方案，提升资金管理效率
- 适用客群：大中型企业、集团企业

一路有你

有梦就去闯 额度放心用

贷款就找江小鱼

最高50万元 随借随还 线上申请 最快3分钟 不还款不罚息

JRCB 江阴农商银行

客服热线：0510-96078

江银e贷 手机里的备用金

最高额度 100万

家庭消费 经营周转

- 最高额度：100万元
- 期限长：最长36个月
- 放款快：最快1分钟到账
- 门槛低：授信额度高
- 利率低：利率优惠
- 使用便捷：随借随还

JRCB 江阴农商银行

客服热线：0510-96078

运用科技之力

技术创新发展制度管理 >>

我行设立了信息科技管理与创新委员会，在行长室领导下，依据全行信息科技管理与创新情况，对信息科技管理与创新工作进行统一决策、协调和管理。委员会下设计算机信息安全工作领导小组、产品创新小组，负责对信息科技风险管理工作报告、信息科技战略规划、信息科技重大项目、业务部门开发的新产品等事项进行审议。委员会有效推动了我行各类数字化项目的落地，助力实现数字化转型发展。

我行成立了模型小组，对全行各类模型的全流程（设计、开发、验证、上线、变更等）进行统一管理，搭建了针对数字模型的管理体系。模型小组成员选拔自营销、风险、科技等条线的优秀专业人员，以跨部门敏捷化的组织推动模型项目落地。模型小组以提升全行各业务数字化水平为出发点，结合实际需求，建立各类风险、营销模型，并在实际建模过程中，完善人才培养机制，不断提升我行自主建模能力。

研发与创新支持 >>

2024年，为提高数据分析建模人员的数据分析、算法分析、模型分析等数据挖掘能力水平，助推我行数据分析与应用高质量快速发展，数字金融部派遣了2名技术人员参与了省联社举办的全省农商行数据分析师建模培训班。培训内容包含数据分析与建模基础概论、多维数据透视与标准化应用、统计分析与假设检验、高级回归分析与降维技术、聚类分析与推荐策略、决策树与集成算法、异常识别与时间序列分析、根因分析与数字化方法、风控模型策略与项目演练、数据分析建模实践辅导等。经过三个月紧张培训，2名参训员工的数据分析与建模能力得到极大提升，并在部门内部开展培训内容或经验的转训及指导工作，从而提升模型小组成员整体建模能力。

2024年，我行以省联社AI联合建模为契机，基于个人信贷存量样本和流失样本，着手建设个人贷款流失预警模型，实现业务端个人贷款流失客户的精准挽留。目前个人贷款流失预警模型建设处于模型调试优化阶段。

应用金融科技的亮点案例 >>

在行内建立智能融顾一体化系统，接入以税务、发票数据为主，结合工商、司法、征信等外部数据，建立了包含普税贷和票链贷两个授信审批和贷后预警模型的小微企业“税享融”智能风控产品，实现中小微企业自主申请、综合决策、自动审批、自主支用还款的全流程线上化信贷流程。2024年6月底税享融贷款产品正式上线投产。

截至2024年12月底



税享融

线上扫码有效进件

740 家企业

累计授信

15643.96 万元

用信余额

10134.1 万元

基于大中型钢贸企业稳定的下游采购商的订单信息数据，结合工商、司法、征信、税票等外部数据，围绕钢贸供应链下游企业的订单融资需求，建立了钢贸企业线上订单融资贷款产品“钢享融”。实现钢贸供应链企业线上自主申请、自动审批、无需担保、手续便捷、根据订单按笔放款的供应链线上信贷流程。

截至2024年12月底



“钢享融”

自主扫码进件 **78** 户钢铁采购企业

依托个人客户授权获取的征信、司法、行内交易、社保、公积金等数据，开发了“江小鱼”和江银e贷双品牌个人线上贷款产品，并根据业务开展实际情况，及时进行准入规则的优化完善，积极打造批量获客、精准画像、自动化审批、全线上作业、全天候展业、全客群开放的数字零售信贷能力。大幅提升了授信审批效率，一般情况下，客户提交申请后3分钟即可出具授信结果。

截至2024年12月底



线上贷款

服务客户数

43991户

在贷余额

266326.33万元

创新获奖情况 >>

◆“数字化营销平台”荣登“中国金融认证中心”的“2024数字金融创新先锋案例榜”，荣获“数字品牌创新案例”，该案例项目中表现卓越，贡献突出，充分发挥了数字金融创新引领作用，特被评为精英牵头人。

◆我行短视频作品“信息安全夯实金融科技根基”荣获《金融电子化》杂志社“2024金融业科创科普大赛—短视频赛”入围奖。

◆合作研发的“贵金属商城信创改造”项目荣获“2024信创大比武金融专场”的“最佳科技创新奖”。

技术开发、应用方面年度进展情况 >>

新系统赋能金融发展，迎接数字化转型热潮



建设智能客服系统

对客服中心进行全面重建，打造清晰的全渠道智能客服，实现在线客服、外呼场景应用、客服对话智能质检功能。现阶段正在着力增加智能外呼多元化场景，提升在线客服知识库的丰富度，争取实现有问必答，有答必对的目标。



建设现金管理平台

实现了多银行统一入口、集团虚实账户体系、分散资金监管、资金归集调拨、资源统一调配、内部融资、集团风险管控和统计分析决策等功能。实现专业化集团财资管理，强化风险控制能力，全面提升集团资金管理水平，提高资金使用效益，形成金融+非金融的结合，打造全新的业财一体生态环境。



建设数字化电子发票平台

通过全面数字化手段，提高发票的开具、交付、查验等环节的效率和安全性，降低征纳成本，促进税收管理的现代化和智能化。



建设数字化运营平台

深度挖掘用户行为特征，以数据驱动为核心，以业务指标为导向，覆盖获客、激活、留存、转化、推荐完整的营销链路，涵盖触点打通、数据收集、客户画像、精准营销、活动管理的用户全流程运营能力，为行内各渠道产品优化、业务指标分析、流量投放分析、客群精准洞察、以及对客户的精准营销和数字化运营提供支撑。

科技赋能业务发展，加速数字化营销转型

推出万向区块链（壹链通）

为应对中小企业融资授信难的困境，将供应链管理与金融服务相结合，依托我行本地金融服务能力，以实力雄厚的龙头企业为信用背书，真实有效的供需贸易合同和发票作为依据，通过区块链、无纸化、人脸识别等先进技术加持，构建全新供应链金融服务平台。

推出税享融企业网贷产品

基于对小微企业大数据挖掘和分析应用技术，面向经营正常、稳定缴税的小微企业客群推出线上贷款产品。通过线上自助申请、自动审批、便捷支用还款的模式，依托工商、司法、税务、征信等多维度数据建立风控和定额定价模型，实现线上化对公授信审批，旨在解决小微企业的融资难题。

全面升级风控决策引擎，对我行系统进行改造并实现相关信贷产品决策流的升级迭代，提升模型资产管理水平，全面识别风险，提升风险管理人员及建模人员的工作效率，降低运营成本。同时在系统层面提高自动化审批效率，提高系统吞吐量，可应对业务量持续增长对系统造成的压力，构建我行更完备的风控决策体系能力。

搭建统一押品管理平台

构建起了全行统一、集中、量化的押品管理工作平台，从价值认定、信息收集、流程管控、风险预警、缓释计算、统计分析等全方位提升押品全生命周期的标准化管理，实现包括但不限于押品的全行统一押品分类管理、押品信息管理、唯一性控制、权证出入库管理等，提高全行押品管理水平，实现押品的精细化、数字化管理。

新核心项目工程通过重建本行的核心业务系统，确保我行基础金融服务的稳固运行，构建一个高度可靠、灵活可扩展的核心系统，以满足未来金融业务的发展需求。这项工程将涵盖核心系统、综合柜面系统和管理会计系统的重建工作，并新建ECIF和大总账系统。同时，还将对70余套相关系统进行配套改造，以确保与新核心系统的顺畅衔接。通过这项工程，将实现应用的微服务化、数据库的国产化、底座云化，系统架构达到多中心多活的要求，业务上实现以客户为中心，实现交易与核算分离，实现后台业务系统的稳定运行保障，提高金融服务的可靠性和服务效率。

用心服务客户

优化服务体验

作为地方金融服务主力军，我行坚持“离您最近，和你最亲”的服务理念，聚焦“小而美、小而特”，持续提升“儿童友好、银龄关爱、家庭幸福”主题银行运营水平，打造“金邻里”服务品牌，为百姓生活带来便利。今年以来，“金邻里”特色网点重点群体开展活动90余场，以金融之力帮助老百姓解难题、办实事。



聚焦“适老”，打造“银龄关爱”主题银行

我行与江阴市妇联共建“银龄关爱主题银行”，以点带面，提升适老服务打造敬老爱老新阵地，助力构建老年友好社会。在网点增设、完善适老化便民设施，适时开展金融防诈骗教育，多措并举筑牢资金安全“防护墙”，营造安全、安心的金融环境，让老年朋友可以幸福享晚年。2024年，我行在“银龄关爱主题银行”及零售网点开展“爱在金秋情暖重阳”重阳节系列活动，发放重阳糕，开展反诈防骗宣传、快捷支付宣传，为老年人送上温暖关爱。依托分支行党支部与江阴252个建制村的党建共建，支行党员、社区党员、志愿者共同开展理发、磨刀、家电维修、中医义诊等公益活动，上门为老年人更换社保卡、财务规划咨询等金融便民服务，营造睦邻友好的群众关系，共同打造社区爱老敬老阵地。





聚焦“慧小”，打造“儿童友好主题银行”

我行积极打造“儿童友好主题银行”，打造儿童财商教育实践平台，帮助儿童树立正确的财富观、价值观和金钱观，助力青少年掌握必要的金融知识和技能，增强自我保护意识。我行将“儿童友好主题银行”进行“适儿化”改造，融入“一米高度”的儿童视觉整体规划，加入风格活泼、色彩鲜明的卡通、教育元素，打造儿童财商教育、兴趣培养的新天地。2024年，主题银行开展财商主题绘本与财商实践课题、乐读会绘本活动70场，惠及青少年1300余名。我行“儿童友好主题银行”还入选了省联社第一批优秀主题银行创建案例名单，作为典型创建案例向全省推广。



聚焦“乐家”，打造“家庭幸福主题银行”

聚焦我市年轻家庭群体，打造“家庭幸福”主题银行，为年轻家庭客群提供专属金融服务，持续升级金融服务赋能美好生活的“样本银行”。在网点设置“幸福工作室”等专属区域，将网点打造为温馨的家庭理财幸福第一站；与江阴市妇联、江阴市婚姻登记中心、江阴市婚姻家庭指导中心联合实施“幸福+”蓄能计划，帮助树立健康的家庭理财观念，共建和谐幸福生活，通过线上线下相结合的活动形式，不断优化家庭金融服务的体验感；针对新婚家庭客群开发差异化产品，如新婚专属理财、贵金属婚嫁金系列、家庭创业贷款等。定期或不定期举办财富讲座、家庭团辅等活动。



提升客户满意



在2024年，依据监管机构的规定，本行实施“支行行长坐堂值班日”这一主题活动。每月将指定特定的高管接待日，并对外公布高管的姓名及咨询电话。本行在无锡地区的分支机构负责人将每月至少安排一次接待活动。在高管接待日当天，支行行长将亲自“坐堂值班”一整天，通过面对面交流或电话咨询等方式，处理其管辖范围内尚未进入司法程序的金融消费投诉，聆听客户对于消费者权益保护工作的意见和反馈，以此进一步提升本行在消费者保护服务方面的形象。



在行内设立专门面向老年人的服务品牌“银龄会”，并配备专业的手语和方言专员，以满足特殊老年客户的沟通需求。对于那些愿意尝试使用智能设备的老年客户，引导他们使用专为他们设计的“关爱版”界面或云柜服务。对于因特殊原因无法亲自到柜台办理业务的老年客户，提供授权代办、直系亲属代办以及特殊代办等服务，将柜台服务延伸至客户家中。我行致力于全方位提升老年客户服务体验，以满足他们不断增长的金融服务需求。



在外部区域，已设置无障碍停车位，并公示了服务电话，同时配备了呼叫按钮，标识清晰且响应迅速，确保顾客通行无阻。内部配备了轮椅、助盲卡、助听器、医疗包、老花镜、放大镜、爱心专座等辅助设施，暖心关怀环环相扣。此外，在门口设置客流高峰时刻提示牌，以最大程度地实现客户分流。对于偏好柜面服务的老年客户，金融志愿者提供全程辅助，确保他们能够享受到便捷的服务。





丰富渠道端 业务功能

整合手机银行渠道，新增快捷支付一站式签约功能，客户可签约微信、支付宝、美团、京东、抖音、拼多多6大互联支付机构；储蓄方面增加了个人结构性存款，理财方面新增了代销兴银等封闭式理财产品，为客户提供了多种投资渠道；网上银行渠道整合，企业网银新增数币受托支付提款功能；企业网银银票低风险线上化，满足了客户低风险存单质押的需求；银企直连接入多家企业，提高了相关企业财务效率，同时带动了我行对公开户及资金沉淀；微信银行渠道整合，微信小程序支持快速进件、钢享融、e经营、e消费小程序授信，为我行线上化营销提供了强力工具支撑；建设儿童主题银行，打造江阴农商银行儿童友好特色客群服务体系，搭建我行少儿服务专区，在少儿客群金融产品方面，突出针对性和多样性，整合少儿相关“衣食住行游教乐”等行业，形成以儿童俱乐部为业务核心的商户生态圈，匹配给会员配套权益，打造会员生活金融生态，提升家庭在我行的参与感和获得感，塑造“少儿金融服务体系”品牌服务。



投诉处理 规范且高效

目前，本行已建立《江苏江阴农村商业银行股份有限公司消费投诉处理管理办法》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司消费投诉处理流程》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司重大消费投诉处理应急预案》《江苏江阴农村商业银行股份有限公司金融消费者权益保护工作管理办法》等投诉相关制度流程，规范了投诉登记、处理流程、档案管理、统计分析、信息披露、责任追究、溯源整改等方面的具体要求，投诉处理制度建设相对完备。在投诉受理和处理方面，本行严格按照流程及时、妥善处理，无正当理由不得拒绝受理投诉。受理投诉后，第一时间转交相关业务部门及分支机构进行处理，积极跟踪处理进程，严格审核处理结果，并就相关业务规则、流程，管理模式及营销手段等，向投诉相关机构、人员提出整改建议。

截止2024年12月31日

全渠道投诉量为 **545** 笔

客户投诉处理率 **100%**



守护金融安全

信息安全政策制度和管理体系 >>

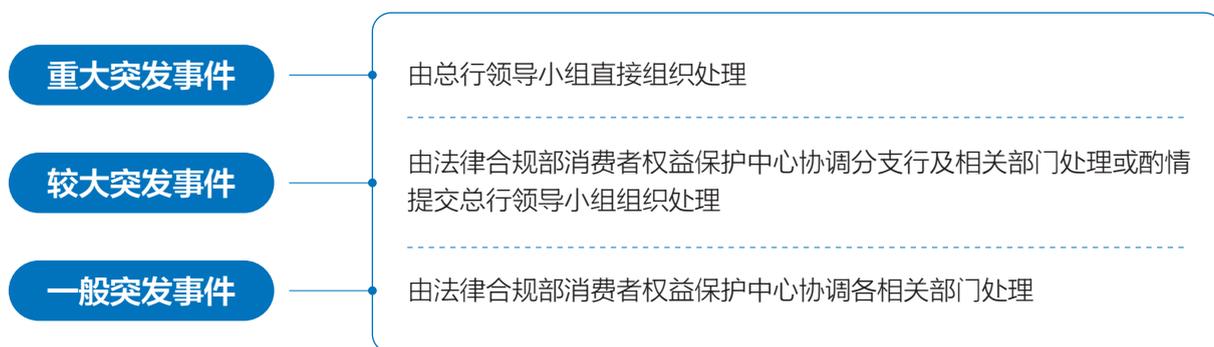
我行严格按照《中华人民共和国网络安全法》落实等级保护工作，目前在无锡市公安局备案有3个三级系统和12个二级系统，三级系统分别为综合业务系统、综合业务网络系统、网上银行系统。2024年我行对3个三级系统（综合业务系统、综合业务网络系统、网上银行系统）和2个二级系统（综合前置系统、大小额前置系统）开展了等级保护测评工作。

我行2012年开始启动ISO27001信息安全管理体系建设，作为全面提升数据中心生产运行风险管控水平的有效抓手。2013年2月27日顺利通过了ISCCC（中国信息安全认证中心）的现场审核，成为了江苏省内银行业法人机构首家信息安全管理体系通过认证的单位。

我行2017年开始启动ISO20000信息技术服务管理体系及ISO22301业务连续性管理体系建设，于2018年9月3日顺利通过ISCCC（中国信息安全认证中心）的现场审核。

信息泄露应急管理 >>

我行制定《江苏江阴农村商业银行股份有限公司个人客户信息泄露突发事件应急预案》，成立本行个人客户信息保护应急领导小组，领导小组是处理本行个人客户信息保护和突发事件处置的决策机构。根据个人信息泄露突发事件的性质、影响和危害，划分为三个级别：重大突发事件、较大突发事件和一般突发事件。



消费者权益保护

消费者权益保护制度及工作 >>

根据《银行业保险业消费投诉处理管理办法》（原银保监会令2020年第3号）、《银行保险机构消费者权益保护管理办法》（中国银行保险监督管理委员会令2022年第9号）等相关文件，结合本行实际，对《江苏江阴农村商业银行股份有限公司消费投诉处理管理办法》进行了修订，主要补充完善了消费纠纷调解处理机制、第三方机构合作业务消费投诉管理、投诉人现场投诉的接待场所的要求和规定及投诉责任认定机制等内容，进一步提升本行投诉管理质效。

本行持续推动完善消保审查体系建设，明确审查主体、审查范围、审查要点、审查流程等，及时发现并更正金融产品或服务中可能损害金融消费者合法权益的问题。在产品发行、业务开展、营销发布等业务系统前端嵌入是否经消保审查的系统选项，确保应审尽审。全年累计对《江苏江阴农村商业银行股份有限公司贷记卡业务管理办法》等12项规章制度、9项合同协议、113项营销方案等开展消保审查，合计134项，提出审查意见200余项，审结率100%。通过前置消保工作，将消保理念及要求融入产品和服务，在第一道防线切实保护消费者合法权益。

意识宣传

2024年9月，积极组织开展“金融教育宣传月”活动，围绕“展示金融新风尚，推广为民办实事举措”“强化提示提醒，防范非法金融活动和电信诈骗”“推进行业诚信建设，培育中国特色金融文化”三大主题，组织开展“担当新使命消保县域行”专项宣传活动。

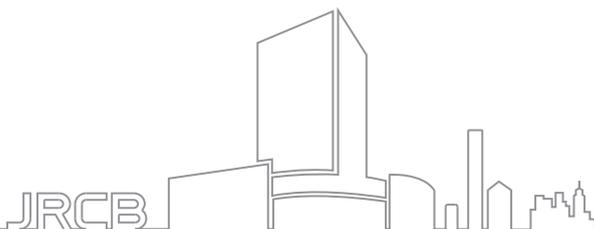
全行各分支机构相关负责人亲自带队，员工全员参与，深入农村、社区、校园、企业、商圈等，开展金融教育宣传活动，将金融消保知识在镇街社区、地里田间传播。通过原创图文等通俗易懂的方式宣传诚信兴商、电子支付、数字钱包，以及防范电信诈骗和非法集资等金融知识，在报纸、网媒、微信公众号等渠道进行投放，进一步扩大宣传受众面。

自“金融教育宣传月”活动开展以来，江阴农商银行共97个网点、1079人参与宣传活动；累计开展活动99次，其中线下活动94次，线上活动5次；线上线下载触金融消费者（投资者）106100人次；通过线上渠道发布宣传30次，线上渠道点击量达70320；原创宣传资料6份，发布原创风险提示信息数量2条；在县域基层开展线下活动31次。



03

共谋绿色低碳发展



- ◎ 应对气候变化
- ◎ 发展绿色金融
- ◎ 推进绿色运营



应对气候变化

2024年，江阴农商银行选取部分企业客户数据样本，运用气候风险量化评估模型（GECR），对本行的有色金属行业企业客户进行气候风险评估，并就本行相关气候投融资风险进行压力测试。

根据评估测试结果，针对有色金属行业中高碳排放的信贷客户：当期，需重点关注企业碳排放强度下降比例和电能占比情况，以及由此带来的转型评级结果变动情况；短期内，针对纳入碳排放交易市场的企业需重点关注其履约情况及履约压力，对于未纳入碳排放交易市场的企业持续跟踪其碳排放水平，关注电力成本、原材料成本、燃料成本等变化；中长期内，需关注其应对低碳政策的转型情况，如碳减排成本、技术投入、向低碳高端产品转型的情况等。

发展绿色金融

绿色金融工作体系

为坚决贯彻中央决策部署，推动实现“30·60目标”，近年来，我行围绕各级监管机构绿色金融的工作部署，强化政策引导、完善工作机制，不断推进金融赋能经济绿色低碳转型，实现了绿色信贷规模持续快速增长。我行与地方经济共生共荣、血脉相连，紧紧围绕江阴“勇当全国全省双碳先行区”的战略目标，发挥地方银行优势，在服务实体过程中践行绿色发展理念，让“绿色”成为我行高质量发展的鲜明底色。



优化顶层设计，打造绿色金融品牌

我行将“绿色金融”“绿色发展”写入发展战略，成立绿色金融委员会，出台《绿色金融委员会议事规则》，引导和支持绿色金融业务的研究；制订本行《绿色信贷管理办法》，在绿色金融业务定价方面给予了政策倾斜；将绿色金融指标纳入考核评价体系，加大绿色信贷余额、增速、占比考核分值，引导市场团队积极拓展、主动服务于双碳领域，将绿色低碳理念融入我行信贷品牌建设全过程。

截至2024年12月底

绿色信贷余额



34.15 亿元

较年初增长

12.48% 高于各项贷款平均增速



坚持高质量发展，建设绿色智慧银行

我行积极拥抱科技转型浪潮，加快自身绿色治理和低碳运营，建设绿色智慧银行。优化移动金融业务，不断完善移动办公、手机银行、微信银行、线上贷款等各类移动金融业务，坚持推进无纸化办公，提升内部工作效率，降低损耗，增强资源使用效能。引导绿色生活方式，持续打造智慧医疗、智慧菜场、智慧交通、智慧商圈等金融服务生态圈，以金融为民的理念引导百姓绿色低碳生活。营造绿色金融生态，与政府同心同向，与企业抱团成长，敢贷愿贷，以稳扎稳打的金融服务，为城市创造更多更优的“绿色经济”“智慧经济”，助力强富美高江阴发展。

绿色金融产品创新

除了以传统信贷产品支持绿色产业发展以外，为满足客户多样化的融资需求，我行积极创新金融产品，推动信贷结构调整，加大绿色信贷支持力度。

以“绿能贷”产品为例，是指向分布式光伏电站建造商的客户（自然人客户和企业法人客户）发放的，用于支付分布式光伏电站的建造款的人民币贷款业务。“绿能贷”业务的开展，标志着我行在绿色信贷、节能环保贷款领域迈出了坚实的步伐。

截至2024年12月底

	发放户数	累计发放	其中无锡辖内客户	累计发放
 绿能贷	23 户	21640 万元	18 户	17440 万元

传递绿色理念

我行授信工作指引中关于授信准入的描述明确指出：“鼓励投向普惠金融、乡村振兴领域，鼓励投向绿色金融、科技金融、战略新兴领域。”“深入贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的战略部署，引导金融资源向绿色低碳领域集聚，加快经济社会绿色发展，按照中国人民银行《绿色贷款专项统计制度（2020版）》、原银保监会《绿色融资统计制度（2020年版）》以及行内制定的绿色信贷指引中的指导目录开展业务。”“坚持信贷政策，严禁投向‘两高一剩’‘僵尸企业’”等限制或禁止领域，严禁投向违背环保要求的企业，严禁投向不符合条件的固定资产投资项目，严禁发放流动资金贷款用于固定资产投资或股权投资，严格掌控高负债率的企业授信。”

我行立足本地经济发展特点，通过利率优惠、延长贷款期限、优化担保方式等形式，努力为绿色产业提供更优质的金融产品和服务。支持“无废城市”建设，累计为4个绿色项目提供超7亿元资金支持。支持产业绿色转型，与省财政厅、省生态环境厅共同推出期限可达5年、最优可信用贷的“环保贷”产品；创新楼顶光伏电站质押方式，推出“绿能贷”产品，为江阴中小微企业开展节能节水、生态保护修复、污染防治、绿色生产等提供资金支持。支持环境治理工程，对接江阴市“引江济太”江阴段环境治理与科创产业融合发展EOD项目，给予3亿元授信支持。助力美丽乡村建设，围绕乡村振兴生态宜居要求，推出“美丽乡村贷”“村村贷”，为绿色农业主体提供专属融资服务。发行绿色金融债，于2022年10月底成功发行了10亿元绿色金融债券，后期将依托绿色金融债，有力支持绿色经济长效发展。

推进绿色运营

本行重视自身运营对环境的影响，在全行积极倡导绿色办公，着力减少资源消耗，提升能源利用效率，降低环境有害物排放，全方位践行低碳运营，通过推广互联网金融，使用安全环保装修材料，实行无纸化办公和线上会议等举措，积极落实节能降耗各项措施，努力打造资源节约型和环境友好型绿色银行。

◆ 节电措施

空调管理：本行根据季节和气温对空调使用予以控制，冬季一般5℃以下方能开启暖空调，夏季一般28℃以上方能开启冷空调。

用电管理：加强办公照明管理。根据实际情况按需开灯，即在光线充足，白天光照较好时不开灯。无人或下班时应及时关灯，做到人走灯灭。定期检查办公设备用电情况，设备不使用时及时切断电源。

◆ 节水措施

设备管理：卫生间使用节能感应水龙头，避免相应的水资源浪费现象。

用水管理：安排专人定时巡视，防止跑、冒、滴、漏等现象，及时进行维护。

◆ 节纸措施

持续优化办公流程，完善OA办公系统。推行无纸化办公，实行电子化办公，减少纸张使用量，降低纸张消耗。纸张等办公用品领用建立明细账，审批后领用。

◆ 降低能耗措施

对于公务用车实行统一管理和调度，用车需事前报批，合理妥善安排出行车辆和出行人员，提高车辆使用效能和人员出行效率。对老旧车辆进行报废换新处理，优先采购节能车辆，减少尾气排放。

天然气管理：提前收集加班用餐人员数量，合理安排饭菜，避免资源浪费。

本行（法人行）有害废弃物（包括但不限于显示器、交换机、打印机、电脑、摄像机、扫描仪、UPS主机、路由器、服务器、废弃日光灯管等）全年产生总量30吨。食堂厨余垃圾的废弃油脂和泔水都有专用厨余垃圾桶存放，并由专业处置机构及时进行回收处理。

截止2024年12月底

法人行

用电量	用水量
16045847 千瓦时	70363 吨
汽油使用量	天然气使用量
79262.04 升	95524.85 立方

法人行+村镇

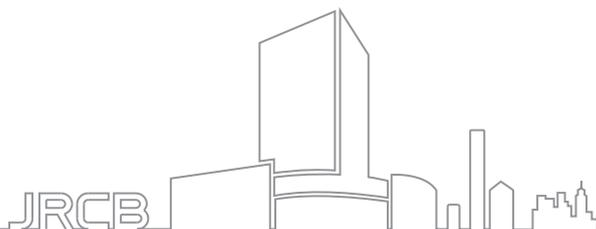
用电量	用水量
16722376 千瓦时	74120 吨
汽油使用量	天然气使用量
99681.68 升	100227.85 立方

线上开标：集采工作持续采用线上开标模式，供应商足不出户就能实时参与采购活动，方便快捷，做到工作效率、节约资源和社会效果的有机结合。



04

创建安心幸福职场



- ◎ 保障员工权益
- ◎ 赋能员工发展
- ◎ 真情关爱员工



保障员工权益

招聘雇佣

我行《劳动用工管理制度》《员工招聘管理办法》详细描述了员工招聘原则、条件、程序等内容，符合国家法律法规及省联社的规定，遵循公开、平等、择优的原则，符合监管部门银行业从业人员有关要求，对录用人员签订劳动合同，以书面形式订立。入职后开展员工定岗定员定编工作，按照精简效能原则，合理优化配置人力资源，提高工作效率。我行无违规用工情况。

及时制定招聘计划，通过社会招聘引进金融投资、科技类、财富管理、小微客户经理等专业人才；通过校园招聘招录优秀的大学毕业生作为人才储备。加强招聘信息宣传，一是在我行官网和相关合作网站上发布招聘信息，在较短时间内获取大量应聘者信息；二是校招季走进校园进行宣讲会，吸引即将毕业的学生前来应聘；三是与电台进行合作，由电台为我行招聘进行推广，增加招聘的受众面。

持续优化招聘环节，优化网申系统、增强招聘报名的便捷性和体验感；依托微信平台，增强招聘工作的互动性、精准性；根据各类招聘要求，设计完善招聘流程，提升招聘工作的合规性、公平性，提高应聘者参与度和满意度。我行将“考生体验”作为优化招聘流程的核心要素，确保每一次与新人的互动都能成为展现企业文化、增强品牌魅力的契机。从招聘信息的精准推送、面试流程的专业安排，到入职前的细致引导，在每个细节上展现专业与高效。通过组织参观行史馆、员工健身区、咖吧书吧等活动，直观展示我行独特的企业文化与价值观，有效增强了新人的认同感与归属感。

除此之外，我行从多方面保障职场男女平等，如男女同工同酬、提供平等的培训和发展机会、妇女节节日关怀、为怀孕的女性提供合理的孕产期安排（包括产假、哺乳假）等。

招聘 | 江阴农商银行2024年度春季校园招聘简章

JRCB 江阴农商银行 2024年03月22日 17:38
江苏



江阴农商银行2024年度小微客户经理招聘

江阴农商银行 2024年09月27日 15:03 江苏



招聘 | 江阴农商银行2024年度专业人才招聘简章

JRCB 江阴农商银行 2024年01月05日 14:23
江苏



江阴农商银行2024年度科技专业人才招聘

江阴农商银行 2024年10月31日 15:45 江苏



招聘 | 江阴农商银行2024年度异地分支行招聘简章

JRCB 江阴农商银行 2024年01月05日 14:23
江苏



江阴农商银行2024年度无锡分行招聘简章

江阴农商银行 2024年11月22日 17:02 江苏



江阴农商银行2025年度校园招聘开启!

江阴农商银行 2024年10月31日 15:45 江苏



招聘 | 江阴农商银行2024年度专业人才招聘简章

JRCB 江阴农商银行 2024年03月22日 17:38
江苏



薪酬福利

薪酬福利体系 >>

本公司以“加强和改进员工基本生活保障，稳步提升员工生活水平”为目标，制定了《江苏江阴农村商业银行股份有限公司基本薪酬管理办法》。根据办法规定，员工基本薪酬包括行员等级津贴、职层薪级津贴、工龄津贴、学历津贴、职称津贴等，主要根据员工在本公司经营中承担的责任和风险、劳动投入、服务年限、专业知识水平等因素确定。运用绩效核算系统，确保薪酬核算的准确性和及时性，采用科学的岗位评估方法，对不同岗位的工作内容、技能要求、工作环境等进行全面评估，确保薪酬的公平性，确保同工同酬的落实。

本公司在编员工1712人，均签订正式合同并缴纳“五险一金”。为提升员工归属感，每年提供节日福利、员工食堂、健康体检、带薪休假、企业年金、补充医疗保险等其他福利，保持在行业中整体福利水平的竞争性，提高员工的工作满意度和生活质量。

员工绩效管理及激励 >>

为激发员工潜能、提升公司整体竞争力，制定《江苏江阴农村商业银行股份有限公司绩效薪酬考核办法》，该办法根据本公司的战略目标和员工的岗位职责，共同制定具体、可衡量的绩效目标，包括经营目标、合规风险、营销业绩等方面。执行过程中，建立反馈机制，确保员工能够及时了解自己的工作表现，并得到有针对性的指导和建议。被考核者如对考核结果存有异议，可直接向上级主管领导申诉，仍有异议，可向人力资源部提出申诉。

为进一步健全公司治理，促进稳健经验和可持续发展，根据《商业银行稳健薪酬监管指引》和《中华人民共和国银行业监督管理法》等有关规定，特制定《江苏江阴农村商业银行股份有限公司绩效薪酬风险金延期支付管理办法》，详细规定各岗位的延期支付比例和支付期限、风险金扣罚和返还依据。同时，还加强内部控制和风险管理，确保延期支付制度的顺利实施和员工的合法权益。

根据不同工作性质的特点及不同层级员工需求的多样性建立不同的薪酬福利结构，既保障员工的基本生活水平，又突出重要岗位的地位，打造有阶梯式的成长空间体系，便于吸引人才、发展人才、激励人才和保护人才。

◇ 强化核心关键人才薪酬激励，倡导薪酬分配向关键岗位、一线营销岗位和紧缺急需的优秀人才倾斜。

◇ 加大优秀人才表彰力度，对政治素质好、专业水平高、工作业绩优的人才，优先推荐为各级各类表彰对象，优先支持申报重大人才项目和奖励，通过网络平台等渠道宣传优秀员工事迹，营造良好的工作氛围，提高员工的归属感和自豪感。

◇ 对在市级、省级重大比赛或重大项目获得荣誉的人员，我行后备竞聘中按照一定规则进行加分，有效激发了员工的积极性和进取心。

◇ 为员工提供系统化培训和多岗位锻炼机会，提升员工的专业技能和综合素质，增强团队的竞争力。

◇ 常态化开展后备人才库管理，从品德、价值观、绩效、能力、潜力等维度进行赛马选马，构建数量充足、能力突出、动态调整、常备常新的高潜质储备人才队伍。这些举措为我行的持续健康发展注入了源源不断的强劲动力，推动了企业文化的深化与团队精神的升华。

绩效与可持续发展考量 >>

持续完善人才激励评价机制，将可持续发展方面绩效（质量、安全、绿色金融等）纳入经营目标考核，与员工考核相挂钩。通过建立包括盈利能力、资产质量、经营增长等定量指标，以及服务高质量发展、绿色金融业务发展等坚守定位及社会责任的综合评价体系，强化履职责任，提升经营管理水平，促进我行持续健康发展。

民主沟通

我行有健全的职工代表大会制度。2024年3月28日召开职工代表大会推选2024年无锡市劳动模范，8月16日召开职工代表大会选举了第七届工会委员、工会主席、第八届监事会职工监事，审议了《江阴农商银行2024年度薪酬管理办法》等18个议题。2024年度工资专项集体合同已于2024年8月16日的职工代表大会审议通过。

为更有效地服务我行员工、强化食堂管理、提高员工就餐满意度，我行每季度均对员工食堂用餐情况进行民意调查。调查采用线上问卷调查及访谈方式，重点针对员工普遍关注的卫生状况、菜品种类及口味等议题，广泛收集意见和建议。通过对调查结果的深入分析，持续推动食堂加强管理，致力于提升员工就餐满意度，激发员工的工作热情，增强员工的归属感。

>>> 赋能员工发展

多元培训体系

2024年，本行按照“建设育人体系，筑造人才方阵”的目标，以“全面覆盖、精准培训、突出重点、提高效率”为原则，通过科学的培训需求调研，精准识别员工的培训需求，设计针对性的培训课程，建立动态调整机制。根据银行业务发展和员工职业发展变化，及时调整培训计划和内容，确保培训的针对性和实效性。

新员工培训采用“集中培训+导师制”模式

在岗前进行集中培训，内容涵盖银行概况、规章制度、企业文化、基本业务知识、合规操作流程、职业道德规范、岗位技能实操、金融科技应用、风险防控。集中培训结束后进行考试或评估，检验新员工对培训内容的掌握程度。实施“慧心传承”导师制，经验丰富、责任心强、业务能力突出的老员工担任导师，提供一对一指导，帮助融入工作环境，提高业务技能和职业素养，解答工作中遇到的问题，传授工作经验和技巧，帮助建立职业发展规划。



业务人员培训采取“3+N”分层分类培训方式

丰富“脱产培训”“周末讲堂”“履新培训”，以及在线学习、外派学习、专题研究等培训内容，推进培训方式进一步小班化、专业化、精准化。专项培训针对不同岗位的业务特点，设置相应的培训课程，通过实战模拟提高基层员工的业务操作技能和风险防范意识。精选典型业务案例，组织员工进行分析讨论，帮助员工学习解决实际问题的方法，提高分析问题和解决问题的能力。如组织“做小做散”经验分享系列直播活动，以实战案例为引，激发全行学习创新热潮，确保“做小做散”战略部署有效落地，“岁月智慧”“巾帼力量”“王者荣耀”等12期专题分享活动，每期参与分享活动都在300人以上。

中层管理人员培训采取“管理理论+实战演练”模式

开展青年干部特训营，聘请高校教授、行业专家讲授现代管理理论、领导力、团队管理、沟通技巧、绩效管理、情绪管理、压力管理等方面的知识，利用管理沙盘模拟、团队建设活动、领导力拓展训练等方式，提升中层管理人员的管理理论水平和领导能力。



后备库管理方面，特训营采用“1+6+N”的培养培训方式

以“管理技能课程”训练为核心，兼用其他多种训练和学习方式，以2年为周期，进行全周期的后备人才培养。具体为课程培训、读书分享、课题实践、轮岗交流、能力测评、活动竞赛、结对互助等方式，利用2年左右的时间让学员达到清楚角色和定位、促进思维模式转变、强化训练管理方式、提升工作技能等目标。



积极拓展培训资源，通过课程开发和内训师培训，按照师课共建的要求，完成内部课程开发24门，丰富三支客户经理队伍培训课程体系，2名内训师参加第四届农信系统“优秀讲师”与“优秀课程”展示活动并入围获奖。运用全省农信系统的优秀内训师资源，全年聘请4名系统内讲师来行讲课，课程涵盖客户经理营销技巧、财务报表分析、财务精细化管理等方面。

职业发展通道

优化相关制度建设，畅通职业发展通道

优化《年轻干部培养管理的实施办法》、《中层管理人员选拔任用管理办法》等制度，建立岗位分层分类制度，拓宽职业发展通道。

抓好人才输送，强化专业性人才队伍建设

- ◇ 加强内部专业性人才培养，开设专题培训班，培养科技开发、财富管理、财务风险等方面的专业性人才；
- ◇ 做好梯队建设，发挥人才蓄水池作用。加大对年轻干部的培养，根据岗位情况采取上挂下派、轮岗锻炼等形式，开展总行机关、基层单位常态化轮岗交流，完善培养锻炼、适时使用、定期调整、有进有退的人才工作机制。
- ◇ 创新培训方式，开展系统化培训。2024 年我行以系列培训班的形式，开设客户经理轮训和内勤员工轮训，同时开展课程开发及内训师培养项目，将经验型员工转型为内部培训力量，进一步强化内训师体系建设。

后备人才培育项目化运作，开展后备人才特训营

实现后备人才管理常态化，抓紧发现进步潜力较大的优秀中青年干部人才，从品德、价值观、绩效、能力、潜力等维度进行赛马选马，构建数量充足、能力突出、动态调整、常备常新的高潜质储备人才队伍。特训营采用“1+6+N”的培养培训方式，根据个人表现及积分情况建立特训营淘汰及补充机制，优秀后备人才根据实际需求择优选用。

提供各种类型的培训课程，帮助新员工适应工作环境，帮助老员工提升综合能力，同时鼓励员工考取各类专业证书，不断提升自我能力。建立公平公正的晋升机制，更加注重员工的能力和业绩，提供多元化的晋升通道，不仅限于管理职位。给予女性员工成长与发展支持。

截止2024年12月底

法人行

中层后备	其中女性	占比	主管后备	其中女性	占比
24人	9人	37.5%	57人	23人	40.35%

法人行+村镇

中高层	其中女性	占比
160人	59人	36.88%



» 真情关爱员工

本行坚持以人为本，加强与员工的思想沟通，从生活上关心员工，在工作上严格要求员工，努力打造家园文化，通过举办多元文化活动、建立员工互助小组等方式，增强员工的归属感和凝聚力，使员工视行如家，爱行敬业。



全面优化福利待遇

为全行在职及退休职工1800余人办理健康体检，定期开展健康讲座、名医问诊等系列健康关爱活动，增强员工健康意识和健康水平；持续做好职工退休、结婚、生育、生日福利发放工作以及节日慰问活动；为退休职工征订《江阴日报》、寄送《江银报》、送上生日蛋糕祝福。为高龄退休员工发放幸福长寿金。不定期开展职工食堂调研，提升职工用餐满意度。在总部大楼新设立了咖啡吧、花吧、图书角，提升员工幸福感。优化办公环境，配备亮度柔和防眩光的办公灯具和符合人体工学设计的办公椅和品牌净水机。



多维关怀职工家庭

立足构建和谐社会、创建和谐企业，着眼于促进员工队伍稳定，把关心单身青年员工婚恋作为一项“办实事”工作，落地江阴妇联“幸福全澄爱”青年婚恋项目，帮助单身青年员工解决好“人生大事”。重视职工子女的成长成才，组织行内员工子女参加六一手工体验活动，邀请职工子女参与沙滩帽、奶油风扇的手工制作，近百人参与活动；携手江阴市沈鹏文化艺术促进会开设暑期青少年书法公益培训班，在暑期开办青少年书法公益培训，为职工子女提供免费的书法培训。关心关怀女职工，开展“女神节”系列活动，开设和谐家庭关系与亲子教育等专题讲座。





丰富生活多措并举

重视员工的精神文化生活，积极组织和开展形式多样、内容丰富、充满活力的职工文体活动。热情参与各级工会举办的征文比赛、主题演讲比赛等各类活动。精心运营和维护本行足球、篮球、羽毛球、健步行、瑜伽、乒乓球、烘焙、网球、书画、攒蛋、电竞、拳击、太极、手机摄影、骑行、唱歌等19个俱乐部，组织100余人参加省联社2024年职工运动会，“职工之家”活动场所深受员工欢迎。



深入开展帮扶服务

为全体职工集体投保家庭财产保险，参保市总工会的“江阴市在职职工医疗互助保障计划”，购置补充医疗保险，精确执行市总工会的援助救助政策。向江阴市总工会申请重大疾病救助慰问金、困难职工春节救助慰问金等，及时为面临困难的职工提供额外的关怀与支持，使职工真真切切感受到企业之爱、集体之温暖。

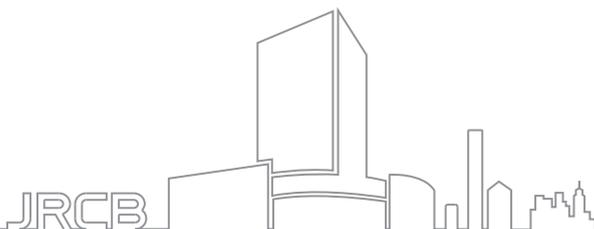


高度重视食堂就餐安全

安排专人对食堂进行每日巡查，重点检查食品采购、储存、加工及环境卫生等环节。同时，建立日常检查评分制度，涵盖食品质量、卫生标准和服务水平，确保食堂运营规范。此外，定期对食堂管理进行综合评分，从制度执行到人员健康全面评估，保障员工用餐健康安全卫生。

05

成就和谐美好生活



- ◎ 服务民生
- ◎ 开展金融宣传
- ◎ 公益慈善
- ◎ 社区志愿服务
- ◎ 乡村振兴



服务民生

市民卡服务

江阴市民卡可用于办理我市个人社会事务，享受社会公共服务。江阴市国信市民卡有限公司负责江阴市市民卡的发放、服务和管理工作，我行是独家合作单位。自市民卡上线以来，累计持卡数达154.83万户，其中已经激活的有121.74万户，激活率78.63%。

市民卡便民服务覆盖全市主要市民应用，包括地铁、城市公交、城镇公交、自行车租赁、图书馆借阅、工会服务等，打造“一卡通澄”的便捷应用场景。尤其工会福利场景，已经成为江阴明星品牌，先后荣获2019年中央网信办和全国总工会颁发的“互联网+普惠服务最具影响力平台”，2020、2021年度江苏省总工会评选的“互联网+工会普惠性服务示范城市”，省联社首届场景金融案例大赛铜奖等奖项，实现服务民生和自身效益双丰收。

提供电子市民卡服务，在线上渠道设施电子市民卡专区，主要包括电子市民卡版块、实体市民卡版块和金融理财版块，专区加载于最江阴APP、农商行APP以及江阴市民卡微信公众号。为方便用户使用，农商行联合市民卡公司和大数据公司三方建立统一的用户体系。后期会在电动自行车租用、新能源汽车充电桩、24小时自助洗车、老年食堂（生活应用场景）、家政服务场景中应用。

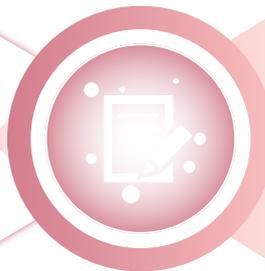
社保卡服务

加快资源配置，
提高效率强落实



全行网点均配备社保卡发卡机，均可实现现场制卡，实时为客户办理社保卡，极大方便了农村地区客户和老年客户，提升了客户的满意度和获得感。各基层支行对接入驻当地政务服务中心，配备社保卡自助制卡机，为群众提供一站式社保卡服务。各基层网点在营业大厅开辟专区实现了社保卡换发卡、并配套专职人员负责咨询、发卡、激活等业务指导工作，真正实现“立等可取”，整体提升厅堂服务效率。

我行高度重视加强与市人社局的联系沟通，并开展一系列深入合作，实现了三代社保卡换卡量和养老代发快速提升。



发挥合作优势，
换卡代发齐发力

截至2024年12月底

三代社保卡发卡
88.82万张

发卡率
54.83%

人社代发占比
83.36%

年度待遇发放金额
88.66亿元

注：人社代发（企业养老+机关养老+居民养老）



工会服务

江阴各工会单位通过我行工会福利系统发放福利资金后，职工用户可在工会权益商户（蛋糕、观影及图书）处通过刷市民卡或我行手机银行APP使用工会福利，享受折扣优惠。2024年充值单位450户，充值金额3480万元，工会合作收单商户门店达95家。双方基于工会场景开展普惠日系列活动，2024年累计开展9场活动，邀请职工参加现场品蛋糕、观影活动，累计2000多户家庭参加。我行积极助力江阴市总工会数字工会建设工作，数字工会小程序已经接入工会福利场景服务。



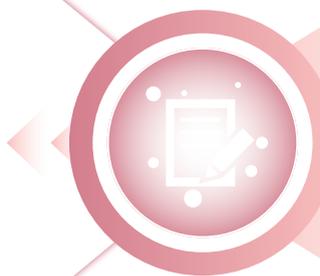
政务服务

“农商·苏服办”



由江苏省政务管理办公室与江苏省联社合作于2022年10月推出的政务服务品牌。目前，我行省内银行网点115台STM（超级柜员机）都已实现“江苏政务一网通”业务查询办理，为老百姓提供政务“就近办”服务。在“苏服办”合作网点建设方面，已建成1个旗舰网点、84个标准网点、65个便民服务点，共150个合作网点，可为周边市民百姓提供超245项政务业务的查询及打印服务。

由江苏省人社牵头建设，充分发挥金融网点渠道和社保业务融合优势，为企业群众提供帮办代办，实现人社服务“就近办”“马上办”。2024年，我行已完成60个“人社就近办”合作网点验收工作，接入人社柜面经办业务21项，自助网办业务41项，进一步扩展了网点政务服务场景。



“人社就近办”

健康服务

为切实解决市民医疗就诊“三长一短”问题，本行积极发挥本地金融科技优势，深度参与江阴市医疗信息化建设，将支付结算服务全面嵌入到本地医疗服务，市民就医感受度和就医体验有效提升。线上，与江阴市卫健委联合打造“健康江阴”智慧医疗平台，将各家医疗机构的挂号、缴费服务接入线上平台，实现了院内就诊的全流程移动支付体验。线下，聚合支付全面渗透到各医疗机构门诊住院窗口、自助终端，全面提升线下支付效率，缓解了窗口排队结算压力。截至2024年12月末，线上平台注册用户超74万人，接入本地医疗机构37家，二级以上公立医院覆盖率达100%。



开展金融宣传

2024年我行积极开展“315宣传周”“金融知识五进入集中教育活动”“普及金融知识万里行”“金融知识普及月”等各项金融知识教育宣传活动，共组织消保金融宣传活动366次，参与员工3026人次，参与网点数326家次，活动触及消费者33.5万人次，网点覆盖率达100%。自发组织了“行长讲消保”展播

视频主题宣传活动，并组织开展“担当新使命消保县域行”专项宣传活动，活动形式新颖，反响良好。在2024年“普及金融知识万里行”活动中，我行获得无锡银行业普及金融知识万里行活动先进单位二等奖。响应团市委“益+青”项目，开展多场“小小金融家”专项活动，送金融知识进校园，选派优秀青年讲师及宣传志愿者走进各类学校普及金融知识；各支行组建防范非法集资和电信诈骗突击队，走进各大社区为风险易发老年人进行金融知识宣讲，构建和谐金融环境。

案例

在“3·15”消费者权益日，江阴农商银行璜土支行开展“火眼金睛”反假宣传主题宣传活动。璜土支行联合璜土市场监督管理部门和食品安全办公室于支行门口开展联合宣传。“3·15”当天正逢每月社保代发日，人流量较大且多为老年人，宣传人员针对老年人面临的运用智能技术困难和反假知识匮乏的现状积极讲解，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，提高老年群体金融风险防范能力和反假识假能力。随后，支行员工深入周边企业、商户，发放宣传折页并宣传新版纸币的防伪标识及如何辨别新旧纸币的真假性，有效提高了商户识假反假的能力。



公益慈善

长期以来，江阴农商银行积极履行社会责任，参与江阴市全国县域首个“乡村振兴·共富基金”的设立；累计为24个经济相对薄弱村提供信贷支持；与市妇联共同开展“一户一策”微关爱活动，为困境妇女儿童家庭提供常态化、精准化微关爱服务，以实际行动，扛起地方银行的责任担当。持续开展“慈善一日捐”活动，募集善款15.3万元。支持消费扶贫，积极参与“我在延川有棵苹果树”活动，认领千株苹果树，助力延川农民增收致富；推广建设“爱心驿站”，为广大户外劳动者搭建共享营业网点公共资源、提供公益惠民暖心服务，实现江阴辖区各片区全覆盖。

案例 1

1月1日上午，2024“江阴银行杯”第九届元旦公益徒步大会如期举行，4000余名市民踊跃参与，共同用脚步丈量滨江花园美景，用心跳感受城市发展脉动。这是江阴农商银行第八年冠名支持元旦公益徒步大会，充分展现了其作为本土金融机构的社会责任感和对江阴文体事业发展的坚定支持。无锡市委常委、江阴市委书记许峰为江阴农商银行颁发“突出贡献奖”。



案例 2

我行团委积极响应江阴市新时代文明实践志愿服务总队和共青团江阴市委员会的号召，于2024年农历新年到来前夕，开展关爱困境青少年“暖冬行动”主题志愿活动。活动中，青阳、月城和璜土三家支行联合青阳镇团委、月城镇下塘村委、璜土镇芦墩村委的志愿者们，共同走访帮扶了20户困难儿童家庭。长泾支行联合长泾镇团委、同道爱心服务社、河塘村、蒲市村等村委的志愿者们，共同走访帮扶了6户困难青少年家庭。志愿者们向每户家庭送去了学习用品、粮油、牛奶等节日慰问品，与贫困家庭成员亲切交流，关心了解困境儿童的生活和学习情况，鼓励孩子们积极克服困难，好好学习、天天向上。同时，志愿者们还与同行的村委工作人员进行了深入交流，进一步优化结对帮扶方案，确立了银、村、帮扶家庭沟通交流机制，确保能给予困境儿童及时的关怀与帮助。



社区志愿服务

坚持开展志愿服务，壮大志愿者服务队伍，深入开展“金融知识进万家”、无偿献血、扶贫助残、文明宣传等志愿活动，彰显责任担当，努力弘扬正能量。

案例

2024年3月2日，申港支行作为协办单位参加了锦湖苑社区学雷锋暨“文明实践，我是行动者”活动。在此次活动中，申港支行党支部向社区居民普及了人民币和防范电信诈骗知识，宣传我行最新存款，并为行动不便的老人更换了第三代社保卡。从细微之处做起，积极构建服务长效机制，让雷锋精神长存心中，继续为人民群众提供更优质的服务。



乡村振兴

在党建共建中谋服务乡村之策。江阴农商银行党委开启“党建共创金融助企”三年行动，先后与全市252个行政村开展党建共建，通过建立走访排查、定期活动、联系服务工作机制，打通服务农村的“最后一百米”，将党建共建优势转化为服务乡村振兴的动能。筑牢金融顾问“桥头堡”，聘请村（社区）网格长担任“特约金融顾问”，并派遣17名优秀青年骨干挂职镇团委副书记，深化双向协同沟通机制，全面提升乡村振兴金融服务覆盖率和满足率。

在网格营销中务干事创业之实。搭建“网格赋能”服务平台。搭建市、镇、村党建“三级共建”架构，实现“一镇街园区一网格、一村社区一网格、一党员一网格”全覆盖，配备属地客户经理成为网格员，畅通资金需求端和供给端，解决“首贷难”“转贷难”和“担保难”融资三难。开启“整村授信”示范工程。在增强乡村振兴金融供给上精准发力，推出纯信用贷款整村授信“市民e贷”和“乡村振兴卡”“乡旅E贷”等产品，有效满足农村、农业、农民的多元化需求。

截至2024年12月底



预授信

217 个行政村

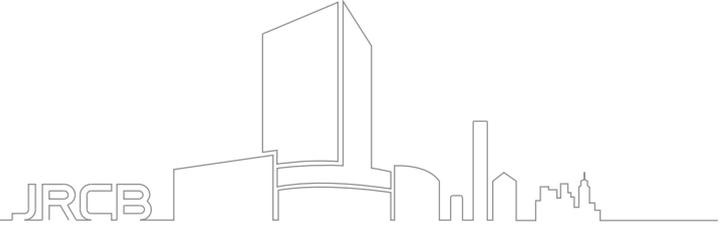
18.9 万户个人

授信金额

195.1 亿元



06



- ◎ 未来展望
- ◎ 关键绩效表
- ◎ 指标索引表
- ◎ 意见反馈



未来展望

经济方面

本行将聚焦绿色发展与科创转型新趋势，深化“乡村振兴金融生态圈”建设，创新“碳金融+供应链”服务模式，推动“智慧农业”与“智造集群”双轨并进。持续优化“党建+金融”协同机制，锻造专业化普惠服务团队，构建“金融活水精准触达-产业升级动能释放-区域价值持续提升”的良性循环，全力打造新时代县域振兴标杆银行与普惠金融创新实践高地。

社会方面

本行将持续秉持时代精神，坚定践行“离您最近、和你最亲”的服务宗旨，为客户提供卓越服务。同时，坚守“尚德尚能、有为有位”的人才观念，为员工营造宽广的发展空间，使锐意进取者得以施展才华，贡献者得以获得回报。立足于便民、利民、惠民的服务目标，充分发挥金融科技的驱动作用，加速构建财富管理、特色网点、产品服务以及立体化渠道四大体系。聚焦“智慧民生”战略，打造智慧财富生态、场景化服务矩阵、数字普惠工程、全渠道交互平台四维协同的服务体系，让金融触点如春藤蔓生般融入社区肌理。

环境方面

本行秉持“绿水青山就是金山银山”的指导思想，借助金融手段推动资源优化配置，大力扶持绿色环保、节能减排、清洁能源等产业蓬勃发展。同时，本行积极倡导绿色办公、节约资源，持续促进环境社会和谐、可持续发展，深化“绿色银行”建设，探索蓝色债券、生物多样性金融等创新工具，打造“环境价值发现者+绿色转型赋能者”的双重角色，矢志成为长三角绿色金融综合服务商与可持续发展价值创造的标杆机构。

关键绩效表

◆ 经济绩效

指标	单位	2024年数值	2023年数值
经营（法人行+村镇）			
资产总额	亿元	2002.32	1860.30
营业收入	亿元	39.62	38.65
净利润	亿元	20.22	20.20
归属于上市公司股东净利润	亿元	20.37	18.88
普惠金融（法人行）			
普惠型小微企业贷款余额	亿元	317.53	275.09
涉农与小微企业贷款余额	亿元	1098.96	1020.34
普惠型涉农贷款余额	亿元	235.6	214.45
普惠对公信贷客户数	户	5976	5059

◆ 治理绩效

指标	单位	2024年数值
审计（法人行+村镇）		
离任审计	次	88
全面审计	次	16
项目专项审计	次	23
后续审计	次	5
合作单位反商业贿赂协议签订、备案情况复审	家	0
反腐败（法人行+村镇）		
廉洁培训人次	人次	1943

◆ 治理绩效

指标	单位	2024年数值
参与反贪污相关培训员工人数	人	1712
反贪污相关培训员工培训覆盖率	%	100
反贪污相关培训员工人均培训时长	小时/人	1
对公司及员工提出并已审结的贪污诉讼案件数目	件	0
反洗钱（法人行+村镇）		
反洗钱培训次数	次	21
反洗钱培训人数	人次	5600
反洗钱宣传活动受众人次	人次	17827

◆ 社会绩效

指标	单位	2024年数值
产品服务（法人行+村镇）		
客户投诉解决率	%	100
客户满意度	%	98.8
客户投诉数量	起	545
研发（法人行）		
研发员工人数	人	84
研发员工比例	%	4.9
研发投入	万元	6190.19
研发投入占营业收入比例	%	1.56
年度新增软件著作权数量	件	5
累计软件著作权数量	件	17

◆ 社会绩效

指标	单位	2024年数值	
信息安全（法人行）			
开展信息安全培训次数	次	2	
开展信息安全培训总时长	小时	160	
信息安全培训参与总人次	人次	1560	
开展攻防演练次数	次	1	
员工（法人行+村镇）			
员工总数	人	1712	
招聘新员工人数	人	69	
女性员工比例	%	45.9	
中高层管理人员中女性占比	%	36.9	
员工流失率	%	3.23	
劳动合同签订率	%	100	
员工体检覆盖率	%	100	
少数民族员工占比	%	0.6	
员工工会入会人数	人	1712	
员工工会入会率	%	100	
员工流失率	男员工的雇员流失率	%	2.08
	女员工的雇员流失率	%	1.15
	30岁及以下员工流失率	%	2.48
	31-40岁员工流失率	%	0.75
	41-50岁员工流失率	%	0
	51岁及以上员工流失率	%	0

◆ 社会绩效

指标		单位	2024年数值
员工学历结构	高中及以下	人	76
	大专	人	137
	本科	人	1362
	硕士及以上	人	137
员工年龄结构	30岁及以下	人	498
	31-40岁	人	806
	41-50岁	人	166
	51岁及以上	人	242
员工培训	全体员工年度培训总时长	小时	113176
	男性员工年度受训总时长	小时	61228
	女性员工年度受训总时长	小时	51948
	高级管理人员受训总时长	小时	1056
	中层管理人员受训总时长	小时	12524
	普通员工受训总时长	小时	99596
	全体员工培训覆盖率	%	100
	受训男性员工比例	%	100
	受训女性员工比例	%	100
	受训高级管理人员比例	%	100
受训中层管理人员比例	%	100	
受训普通员工比例	%	100	
育儿假返岗率		%	100
人均年带薪休假天数		天	4
休产假的女员工留任率		%	100

◆ 社会绩效

指标		单位	2024年数值
工 伤	因工伤损失总日数	天	95
	工伤人数	人	1
因工死亡	因工死亡人数	人	0
	死亡率	%	0
职业病	职业病发生人数	人	0
	职业病发生率	%	0
安 保（法人行）			
安全培训	安全培训总人次	人次	27922
	安全培训总时长	小时	27922
安全生产投入	安全生产投入	万元	270
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.07
事故数量		起	0
安全检查次数		次	546
应急演练次数		次	207
公益志愿（法人行）			
公益投入		万元	68.79
员工志愿者人数		人	298
员工志愿者比例		%	17.41
志愿服务时长		小时	3764
参与志愿服务活动人次		人次	533

◆ 环境绩效

指标		单位	2024年数值
绿色金融（法人行+村镇）			
绿色金融规模		亿元	34.15
绿色金融项目		个	4
资源消耗（法人行+村镇）			
能源管理	天然气	立方米	100227.85
	汽油	升	99681.68
	用电量	千瓦时	16722376
	能源消耗总量	吨标准煤	2294.85
温室气体排放（法人行+村镇）			
温室气体排放	范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	441.22
	范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	9996.74
	温室气体排放总量（范围一范围二）	吨二氧化碳当量	10437.96
有害废弃物产生总量		吨	30
用水量		吨	74120

注：1.车用汽油密度以0.7273kg/l计算，综合能耗系数汽油（43.07MJ/kg）、天然气（38.93MJ/m³）、电力（0.1229kgce/kWh）均参考 GB/T 2589-2020《综合能源消费量计算通则》；

2.用电量碳排放系数参考生态环境部、国家统计局联合印发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告 2024年第 33 号），使用江苏省电力二氧化碳排放因子为0.5978 kgCO₂/kWh进行计算。

GRI标准索引

江阴银行2024年1月1日至2024年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。

GRI 标准	披露项	披露章节/说明
一般披露		
GRI 2: 一般披露2021	2-1 组织详细情况的细节	关于本报告；关于江阴银行
	2-2 纳入可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	未披露
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于江阴银行
	2-7 员工	社会绩效
	2-8 员工之外的工作者	不涉及
	2-9 管治架构和组成	公司治理体系
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	参见年报
	2-11 最高管治机构的主席	董事会有效性及多元化
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	投资者关系与股东权益
	2-17 最高管治机构的共同知识	强化稳健治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	未披露
	2-19 薪酬政策	参见年报
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报
	2-21 年度总薪酬比率	参见年报

GRI 标准	披露项	披露章节/说明
一般披露		
GRI 2: 一般披露2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	领导致辞
	2-23 政策承诺	领导致辞
	2-24 融合政策承诺	领导致辞
	2-25 补救负面影响的程序	风险管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理
	2-27 遵守法律法规	筑牢责任治理之基
	2-28 协会的成员资格	未披露
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	民主沟通
实质性议题		
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定重要性议题的过程	重大议题与风险管理
	3-2 重要性议题清单	重大议题与风险管理
	3-3 重要性议题的管理	重大议题与风险管理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	经济绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	薪酬福利
	201-4 政府给予的财政补贴	参见年报
市场表现		
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资比率	未披露
	202-2 从当地社区雇用高管的比例	未披露
间接经济影响		
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	成就和谐美好生活
	203-2 重大间接经济影响	成就和谐美好生活

GRI 标准	披露项	披露章节/说明
采购实践		
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	未披露
反腐败		
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的业务	反腐败和反舞弊
	205-2 关于反腐败政策和程序的沟通和培训	反腐败和反舞弊
	205-3 经证实的腐败事件和采取的行动	反腐败和反舞弊
反竞争行为		
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反垄断的法律行动	坚守商业道德
税 务		
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	不涉及
	207-2 税务治理、控制及风险管理	不涉及
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	不涉及
	207-4 国别报告	不涉及
物 料		
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	不涉及
	301-2 所用循环利用的进料	不涉及
	301-3 再生产品及其包装材料	不涉及
能 源		
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	环境绩效
	302-2 组织外部的能源消耗量	环境绩效
	302-3 能源强度	环境绩效
	302-4 减少能源消耗	推进绿色运营
	302-5 减少产品和服务的能源需求	共谋绿色低碳发展

GRI 标准	披露项	披露章节/说明
水资源和污水		
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 与作为共享资源的水的相互作用	不涉及
	303-2 与排水相关的影响的管理	推进绿色运营
	303-3 取水	环境绩效
	303-4 排水	未披露
	303-5 耗水	未披露
生物多样性		
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 在保护区内或邻近地区拥有、租赁、管理的经营场所，以及保护区外具有高生物多样性价值的地区	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录中的物种和国家保护名录中的物种，其栖息地位于受业务影响的地区	不涉及
排 放		
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围1）温室气体排放	环境绩效
	305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	环境绩效
	305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	未披露
	305-4 温室气体排放强度	环境绩效
	305-5 温室气体减排量	未披露
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	不涉及
	305-7 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	不涉及
污水和废弃物		
GRI 306: 污水和废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	推进绿色运营
	306-2 废弃物重大影响管理	推进绿色运营

GRI 标准	披露项	披露章节/说明
污水和废弃物		
GRI 306: 污水和废弃物 2020	306-3 产生的废弃物	环境绩效
	306-4 转移处置的废弃物	推进绿色运营
	306-5 直接处置的废弃物	不涉及
供应商环境评估		
GRI 308: 供应商环境 评估 2016	308-1 采用环境标准维度筛选的新供应商	未披露
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理
雇 佣		
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新雇员的聘用和雇员的流动	招聘雇佣、社会绩效
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利
	401-3 育儿假	社会绩效
劳资关系		
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	不涉及
职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与 安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	未披露
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	不涉及
	403-3 职业健康服务	真情关爱员工
	403-4 员工在职业健康和安全方面的参与、意见征询和沟通	社会绩效
	403-5 员工的职业健康和安全培训	社会绩效
	403-6 提高员工健康	真情关爱员工
	403-7 预防和减轻与业务直接相关的职业健康和安全影响	社会绩效
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的员工	未披露

GRI 标准	披露项	披露章节/说明
职业健康与安全		
GRI 403: 职业健康与 安全 2018	403-9 工伤	社会绩效
	403-10 职业病	社会绩效
培训与教育		
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每个员工每年的平均培训时间	社会绩效
	404-2 员工技能提升计划和过渡协助计划	赋能员工发展
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	未披露
多元化与平等机会		
GRI 405: 多元化与平等 机会 2016	405-1 治理机构和雇员的多样性	董事会有效性及多元化、 社会绩效
	405-2 女性与男性的基本工资和薪酬的比例	未披露
反歧视		
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件和采取的纠正措施	未披露
结社自由和集体谈判		
GRI 407: 结社自由和 集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能受到威胁的 业务和供应商	民主沟通
童工		
GRI 408: 童工 2016	408-1 存在童工事件重大风险的业务和供应商	招聘雇佣
强迫或强制劳动		
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 存在强迫或强制劳动事件重大风险的业务 和供应商	招聘雇佣
安保实践		
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序培训的安保人员	未披露

GRI 标准	披露项	披露章节/说明
原住民权利		
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及原住民权利的侵权事件	不涉及
当地社区		
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的业务	成就和谐美好生活
	413-2 对当地社区有重大实际和潜在负面影响的业务	成就和谐美好生活
供应商社会评估		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	未披露
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应商管理
公共政策		
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	不涉及
客户健康与安全		
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务的健康安全影响评估	消费者权益保护
	416-2 产品和服务的健康安全违规事件	消费者权益保护
营销和标识		
GRI 417: 营销和标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	打造高质金融服务
	417-2 关于产品和服务信息与标识的违规事件	打造高质金融服务
	417-3 有关营销传播的违规事件	打造高质金融服务
客户隐私		
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	守护金融安全

意见反馈

感谢您阅读本报告。为了不断改进我们的ESG工作，优化ESG报告编制质量，我们衷心地希望您对本报告进行评价，恳请您在百忙之中提出宝贵的意见与建议。

请您对以下问题进行评价：

1.您认为本报告是否提供了您所需要了解的信息？

是 一般 否

2.您认为本报告是否全面反映了江阴银行在经济、社会、环境方面的表现？

是 一般 否

3.您认为本报告是否能够全面地回应江阴银行利益相关方的期望和诉求？

是 一般 否

4.您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

是 一般 否

5.您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

是 一般 否

6.您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

是 一般 否

7.如您有更为详细的评价和反馈，欢迎您记录下来告诉我们：

您可通过以下方式将您的意见反馈给我们：

地址：江苏省江阴市澄江中路1号银信大厦11楼

邮编：214431

电话：0510-86851978

传真：0510-86805815



江阴农商银行
JRCB



微信银行



官方网站

www.jybank.com.cn 客服热线 0510-96078