



2024 年度环境、社会 and 治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



目录

一、企业及报告基本信息 1

二、ESG 管理 3

 （一）ESG 愿景、公开承诺及其完成情况 3

 （二）ESG 发展战略和行动计划 4

 （三）ESG 治理架构及职权范围 4

三、ESG 风险与机遇 5

 （一）识别及评估 ESG 风险的方法和流程 5

 （二）识别及评估 ESG 机遇的方法和流程 6

 （三）应对 ESG 风险的管理措施和实践 6

 （四）管理 ESG 机遇的实践情况 7

四、利益相关方沟通 7

 （一）利益相关方的介绍 7

 （二）识别利益相关方的过程 7

 （三）与利益相关方的沟通渠道 7

 （四）回应利益相关方需求的措施和执行情况 8

五、实质性议题评估 9

 （一）识别及评估实质性议题的准则和流程 9

 （二）实质性议题评估的结果 9

六、环境信息 10

 （一）环境管理 10

 （二）资源消耗 11

 （三）污染防治 12

 （三）气候变化 13

 （四）资源与环境管理制度措施 14

七、社会信息15

 （一）员工权益15

 （二）产品与服务管理19

 （三）供应链安全与管理22

 （四）社会贡献23

八、治理信息24

 （一）治理策略与组织架构24

 （二）规范治理27

 （三）投资者关系管理与股东权益30

 （四）信息披露透明度30

 （五）合规经营与风险管理31

读者反馈表33



一、企业及报告基本信息

北京同益中新材料科技股份有限公司（以下简称“同益中”、“公司”）成立于 1999 年,注册地为北京。2021 年 10 月，公司股票在上海证券交易所科创板挂牌上市交易，股票简称：同益中，股票代码：688722。公司总股本为 224,666,700 股。公司基本信息如下：

公司的中文名称	北京同益中新材料科技股份有限公司
公司的中文简称	同益中
公司的外文名称	BEIJING TONGYIZHONG NEWMATERIAL TECHNOLOGY CORPORATION
公司的外文名称缩写	TYZ
公司的法定代表人	黄兴良
公司注册地址	北京市北京经济技术开发区中和街 16 号 901 厂房
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	北京市通州区马驹桥镇景盛南二街 17 号
公司办公地址的邮政编码	101102
公司网址	www.bjtyz.com
电子信箱	tyz@bjtyz.com

根据国务院第五次全国经济普查领导小组办公室发布的《工业战略性新兴产业分类目录（2023）》，公司产品属于战略性新兴产业目录中的“3.5.1 高性能纤维及制品制造”。公司主营业务为超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料的研发、生产及销售。公司主要产品包括超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料，其中复合材料分为无纬布和防弹制品两大类。

同益中是国内首批掌握全套超高分子量聚乙烯纤维生产技术和较早实现超高分子量聚乙烯纤维产业化的企业之一，拥有超高分子量聚乙烯纤维行业全产业链布局。凭借二十余年在行业的深耕和技术积淀，同益中成为行业内少数可以同时实现超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料规模化生产的企业。在超高分子量聚乙烯纤维领域，同益中具有较高的行业地位，作为国际绳索协会（CordageInstitute）会员、中国化学纤维工业协会超高分子量聚乙烯纤维分会副会长单位、全国超高分子量聚乙烯材料产业技术创新战略联盟常任理事单位，入选国资委“创建世界一流专业领军示范企业”名单，获得国家高新技术企业和中关村高新技术企业认定，先后参与起草多项国家和行业标准，并获得国家科学技术进步二等奖、中国专利优秀奖、北京市高新技术成果转化示范企业等殊荣。目前，公司已取得的科技成果包括 118 项国内外专利，其中 64 项为发明专利；主持、参与制订的国家、团体和行业标准共计 17 项。

本报告覆盖实体范围为北京同益中新材料科技股份有限公司及下属分、子公司。

本报告为年度报告，以 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日为时间范围，部分内容表述及资料适当追溯以前年份。

公司指定《上海证券报》《中国证券报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，本报告以在上述指定媒体刊登的公告为准。

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

二、ESG 管理

（一）ESG 愿景、公开承诺及其完成情况

同益中坚持“为客户创造价值、为社会创造财富、为员工创造机会、为股东创造回报”的企业宗旨，本着“以市场为导向、以质量求生存、以科技促发展”的经营理念，秉承“创新立企、客户为本、共创共享”的发展理念，始终坚持“立足超高分子量聚乙烯纤维，超越超高分子量聚乙烯纤维，以科技创新和国际化为导向”的战略目标，聚焦技术创新和应用，致力于为我国在军事装备、航空航天、海洋产业和安全防护等领域提供关键战略材料支撑。

公司积极履行环境、社会及公司治理等方面责任，将 ESG 政策的执行融入到整体公司经营活动中。

公司致力于构建全面的可持续发展体系，在环境、社会和治理（ESG）三大维度践行企业责任。环境责任方面，通过制定低碳发展战略、优化资源循环利用体系及提升能源使用效率，系统性降低碳足迹与资源损耗。社会责任领域，着力构建包容性职场生态系统，搭建职业发展通道强化员工能力建设，倡导文化多元理念，并通过捐助项目推动社会福祉。治理层面秉持公正、透明原则，建立多层次信息披露机制保障利益相关方知情权，构建合规风控体系，完善股东权益保护机制。

本报告详细介绍了公司在环境、社会和公司治理三方面的工作完成情况。公司自上市以来，在 ESG 工作中取得了明显成效。未来，公司将在指定信息披露网站，对 ESG 相关信息进行真实、透明、准确、完整的披露，阐述公司为实现 ESG 愿景所采取的组织架构、制度安排和治理措施，体现公司在可持续发展方面的

承诺，以及积极承担社会责任的决心。

（二）ESG 发展战略和行动计划

公司坚持可持续发展战略，与研发创新、数字化转型等核心战略一同作为公司的重大战略付诸实践。基于 ESG 治理架构的深化建设，环境责任以全要素效能提升驱动碳减排闭环，社会责任通过产学研融合机制培育员工价值，治理体系依托内控体系实现全流程合规合法，ESG 治理已随着公司的不断发展转化为切实可见、且便于量化的行动。

（三）ESG 治理架构及职权范围

公司充分认识到 ESG 治理对于体现公司内在价值的重要意义，基于自身的治理结构，形成“决策层-管理层-执行层”的三级架构：董事会为决策层，经理层为管理层，公司各职能部门与

分、子公司为执行层。

公司董事会发挥顶层设计与持续监督作用，提高对 ESG 事项的参与度和重视程度，在 ESG 实践中发挥统筹、决策、监督等重要作用，实现决策层对 ESG 的常态化管理，引领 ESG 理念、战略的落实。

公司经理层发挥组织执行 ESG 工作以及上下协调的作用，根据董事会决策判断公司执行 ESG 工作的现实条件，结合实际经营情况制定切实可行的 ESG 工作计划，协调和监督各项 ESG 相关工作的落实情况。

公司各职能部门与分、子公司作为执行层，承担各类实质性和基础性 ESG 工作，如落实 ESG 计划执行、ESG 数据信息收集、ESG 报告编制等。公司董事会秘书领导证券法务部，协调跨部门、跨层级、跨业务单元的相关工作，推动 ESG 工作实施，促进

ESG 工作的常态化、持续化、专业化管理。

三、ESG 风险与机遇

（一）识别及评估 ESG 风险的方法和流程

为全面识别 ESG 相关风险，董事会充分发挥顶层作用，统筹并监督 ESG 风险识别评估工作，由经理层识别可能会对公司造成重大影响的 ESG 风险，如来自于国际市场、行业政策、客户、同行业企业、供应商等的风险。在风险识别的过程中，董事会根据公司现有内外部环境因素进行分析并评估公司目前的短、中、长期的 ESG 风险，并判断这些风险如何影响公司经营及中长期战略。

识别 ESG 风险的流程包括：

公司通过定性、定量分析对风险进行优先级排序，编制风险

矩阵，聚焦高概率、高影响风险的同时全面核查有关公司 ESG 风险。

1. 风险清单梳理与识别

公司制定并印发《同益中全面风险管理办法》，明确分公司、子公司及各职能部门在风险管理工作中的职责分工。各相关单位依据自身业务实际情况，对潜在风险源进行动态跟踪、辨识与评估，必要时可聘请有资质、信誉好、专业能力强的外部机构协助开展风险识别工作。在此过程中，重点关注已识别及尚未识别的 ESG（环境、社会和公司治理）相关风险。

2. 风险识别沟通与分析

公司积极与风险相关人员或其他利益相关方展开沟通，通过多种方式开展 ESG 风险识别工作，包括但不限于政策分析、尽职调查、利益相关方沟通、SWOT 分析等。将沟通结果与公司战

略和目标相结合，进一步识别出 ESG 相关风险或机遇，为公司决策提供有力支持。

3. 风险影响评估与根源剖析

在风险识别过程中，明确风险对公司战略及经营目标的影响程度，深入分析风险的特性及其根源，以便更精准地制定风险应对策略，确保公司稳健运营。

（二）识别及评估 ESG 机遇的方法和流程

公司主要通过跟踪市场和行业的最新趋势，研判最新政策，把握可持续发展的机会，结合自身 ESG 体系建设能力，对可能出现的 ESG 机遇作出判断，比如了解供应商的需求与期望、投资者诉求、客户的偏好、监管机构制定的最新政策等。

（三）应对 ESG 风险的管理措施和实践

为了应对 ESG 风险，提高化解风险的能力，同益中将 ESG 管理植入公司经营理念和经营战略。公司董事会在进行战略决策和战略落实过程中，结合公司战略和行业特征，通过识别企业内外部环境中的 ESG 风险，谨慎判断风险发生的可能性以及潜在的影响，进而制定恰当的风险应对策略，选择适宜的风险管控措施，将与 ESG 有关的风险识别和风险管理措施融入公司内部控制制度建设和全面风险管理体系建设中。

同时，公司管理层将 ESG 作为公司高质量发展所必须承担的义务融入经营理念，结合文化宣贯工作，深入培养全体员工的思想意识，发挥对公司所有员工的思想引领和行为指导作用。

（四）管理 ESG 机遇的实践情况

2022 年，《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》发布，提出完善国家能源战略和规划实施的协同推进机制、完善引导绿色能源消费的制度和政策体系、建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制等要求。公司相应国家号召，拟盘活厂房屋顶闲置空间使用光伏能源，捕捉能源市场的新机遇。

四、利益相关方沟通

（一）利益相关方的介绍

公司的利益相关方包括但不限于政府及监管机构、投资者、下游客户、员工、上游供应商、环境和社区等。

（二）识别利益相关方的过程

识别利益相关方首先需要进行公司内部环境及外部环境的分析，了解公司所处的行业情况、市场特征、政策趋势等，并且需要深入了解公司内部的部门、员工，从而初步确定利益相关方，如投资者、员工、下游客户、上游供应商、监管机构等。

其次，需要进一步分析利益相关方的利益诉求、影响力和重要性，如投资者关注投资回报和公司发展前景，员工关注个人发展空间和薪资福利等，下游客户关注产品质量、价格和反馈速度等。通过深入分析相关方的利益诉求，公司可以更好地理解利益相关方的需求和期望，为后续的管理措施提供指导。

（三）与利益相关方的沟通渠道

公司高度重视利益相关方的意见和建议，始终将利益相关方

沟通作为公司可持续发展管理的重要内容，通过投资者专用热线、线下拜访、官方网站等多种媒介，与利益相关方进行广泛的交流与沟通，并将之融入到公司决策制定当中。

（四）回应利益相关方需求的措施和执行情况

在回应利益相关方需求过程中，公司针对不同的利益相关方采取不同的管理措施，并且通过定期的反馈机制不断地监测和评估该种措施的有效性，如果发现管理措施存在不足或需要改进的地方，及时进行调整和改进。

例如，公司下游客户对公司的经营和发展具有重大影响，根据利益相关方的影响力大小、利益诉求的紧迫性程度和重要性程度等要素进行优先级排序时，下游客户属于高优先级的利益相关方，公司重点关注其反馈的需求，加强与客户沟通和合作，建立长期稳定的合作关系。公司销售团队开展常态化市场分析，全面

掌握下游用户反馈，按照计划参加国内外展会活动 6 次，展示公司品牌形象，捕捉同行业公司业务动态，贴近市场、贴近用户，2024 年内客户规模保持稳定，确保了业务长期可持续发展。



五、实质性议题评估

（一）识别及评估实质性议题的准则和流程

为更高效地回应利益相关方的期望和诉求，公司定期进行 ESG 实质性议题的识别和评估，以有利于提升公司价值为准则，识别与公司的业务和经营相关性最高的事项，了解实质性议题带来的风险和机遇，有针对性地从信息披露体系建设、全面风险管理体系建设、内部控制体系建设等多方面提高 ESG 治理能力。

首先，公司结合自身发展，综合考虑宏观环境、监管政策和行业趋势进行内外部分析，识别出公司需关注的重要议题和该议题可能产生的影响，形成实质性议题库。

外部分析方面，要对标国内外相关法律法规、政策，以及同行业对标企业的实践经验，积极听取外部利益相关方的反馈和诉

求；内部分析方面，要深入了解本行业所处的发展周期、产品趋势，并与技术顾问定期沟通。

其次，需要根据内外部分析的结果，评估议题事项对公司以及对利益相关方所产生影响的重要程度，对议题开展重要性排序。

最终，根据议题的重要性排序结果制定实质性议题，并由公司经理层确认。

（二）实质性议题评估的结果

实质性议题的评估结果如下：

ESG 范畴	实质性议题名称
环境	资源消耗
	污染防治
	资源与环境管理制度措施
社会	员工权益
	产品服务与管理
	供应链安全与管理
公司治理	治理策略与组织架构
	投资者关系管理

信息披露

合规经营与风险管理

六、环境信息

（一）环境管理

1.环境管理体系

同益中公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，公司依据法律法规并根据实际生产状况制定了《同益中资源节约与生态环境保护责任制暂行规定》、《同益中资源节约与生态环境保护考核与责任追究办法》等多项管理制度，支撑公司环境管理的稳定运行。

环境管理体系认证被称作国际市场认可的“绿色护照”，本年度公司开展了体系认证工作，公司深入研究生产运营环境，记

录数据、辨识风险与改进点，结合法规及行业实践制定体系构建依据。按照 ISO 14001 标准，编写科学实用的环境管理体系文件，并通过培训强化员工环保意识和岗位责任。同时公司设立内审机制，定期核查体系运行，及时纠正问题，持续优化环境管理效能，定期评估体系效果，适应内外部变化调整策略。经过审核，2023 年 3 月公司获得环境管理体系认证证书。



环境管理体系认证证书的取得，体现了公司对绿色环保建设方面的坚定决心和执行力。下一步，公司将以此次环境管理体系认证为契机，以“双碳”目标为引领，以节能减污降耗为抓手，强化工作举措，持续提升环境管理水平，继续深化绿色发展实践。

2.年度环境管理工作

公司始终以习近平生态文明思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院和国资委重大决策部署，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山、人与自然和谐共生的理念，坚持系统观念和问题导向，着力解决生态环境保护重点、难点问题，不断提升环保本质化水平，坚决守牢不发生重大环境事件的底线，助推公司高质量发展。

2024 年度，公司根据上级单位下达的安全环保工作任务，全员逐级签订安全生产责任书与生态环保责任书，实现年度安全

生产与生态环保工作指标、目标和任务的有效分解、传导。年末各项任务指标完成率 100%，较好的完成了年度安全环保工作。

（二）资源消耗

2024 年度，北京同益中在强化再生能源管理，资源循环利用，强化员工节约教育等方面加强资源管理。

2024 年公司推动数字化、智能化建设，节约资源，万元产值综合能耗同比减少 13.08%。公司优化能源结构，减少化石能源使用，提高非化石能源使用占比，相比 2023 年，天然气使用量同比减少 1.45 个百分点。另外，公司提高废水利用率减少新鲜水使用量，节约水资源，2024 年公司万元产值新鲜水用量同比下降 7.8%。

2024 年，公司积极推进清洁生产审核工作，通过优化资源配置、提高生产效率和产品质量，显著提升了综合竞争力。在此

基础上，公司采取了一系列措施，包括减少有毒有害物质的使用、推广无废或少废的清洁生产技术、回收利用废物、采用可降解材料以及改善产品功能等，以最大限度降低对人类健康和环境的风险。

结合行业特点和实际需求，公司围绕低碳日活动主题，积极开展节能知识普及、低碳知识宣传、绿色消费引导等活动。通过响应国家碳达峰、碳中和的号召，深入推进企业节能减排，加速绿色转型。同时，公司通过多种方式提升员工的绿色低碳意识，倡导从日常小事做起，如节水、节电、合理使用空调、减少办公纸张浪费等，强化节能降耗，推动绿色低碳发展。

此外，公司还通过清洁生产审核，建立了完善的清洁生产管理体系，持续优化生产流程，减少资源浪费和污染物排放。这些措施不仅实现了经济效益与环境效益的双赢，也为公司可持续发展

奠定了坚实基础。



（三）污染防治

1. 废水

公司根据国家和地方污染物排放标准，从严执行，并定期开展自行监测，确保排放达标。

公司加强水污染防治与管理，严格按照设备运行维护管理制度、工艺流程、设备操作规程规范运行，从源头上控制废水的产

生，减小废水排放。

2. 废气

公司根据国家和地方污染物排放标准，从严执行。并定期开展自行监测，确保排放达标。2024 年，公司氮氧化物、二氧化硫排放量同比降低 1.53 和 1.46 个百分点。

3. 固体废物

公司对固体废弃物采取分类存放对可以利用的工业固体废物加以利用；建立固体废物管理台账，内容包括固体废物种类、产生量、流向、贮存、利用、处置等；对不能利用的固体废物，按照环境保护的有关规定处置，委托有处置资质和处置能力的单位依法处置，符合相关法律法规的要求。

公司合理选择和利用原材料、能源和其他资源，采用先进的生产工艺和设备，减少一般工业固体废物产生量。从源头管控、

强化管理、工艺技术优化升级改造、危险废物源头资源化利用等方面实现危险废物减量化。

（四）气候变化

1. 温室气体排放

公司主要用能设施为燃气锅炉、食堂灶具和相关生产设备，能源消费种类为电力、天然气、汽油和外购热力，排放的温室气体类型为二氧化碳。

公司始终关注自身绿色运营，大力倡导绿色办公理念，大力推动节约型本部建设。严格执行节电、节水、节气、节油、节约粮食有关规定，严格执行空调温度控制标准，及时关闭显示屏、电脑、打印机、复印机等耗电设备，节约使用办公用品和耗材，大力推行无纸化办公。

2024 年，公司二氧化碳直接排放量同比下降 1.45%，万元产

值二氧化碳排放量同比下降 11.83%。

2. 减排管理

公司针对温室气体减排目标采取的措施和行动包括：

（1）推进办公区节能改造，使用 LED 技术替代高能耗灯管，倡导步行，减少电梯使用，最大程度降低电能消耗；

（2）开展各项节能环保宣传活动，积极组织节能环保工作交流和法律法规培训，普及生态文明，绿色发展理念和知识，提升全体员工环保意识，形成崇尚节约、合理消费与绿色环保、低碳的新风尚；

（3）倡议全体员工以高度的责任感和事业心立足工作岗位和自身实际，发挥主观能动性，对现有资源进行优化和合理利用，从制度上、程序上、落实上加强管控，将每一项开源节流工作落到实处。

3. 环境权益交易

公司已完成二氧化碳排放履约，未开展排放权交易，未参与用能权、水权及排污权交易，未参与绿色电力交易。

（五）资源与环境管理制度措施

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家环境保护法律法规和技术要求，严于律己，坚持走绿色可持续发展道路。公司做好顶层设计，将绿色低碳纳入整体发展战略，明确碳达峰、碳中和目标，完善环境保护系列管理体系，制定并发布《同益中资源节约与生态环境保护管理制度与标准汇编》、《同益中资源节约与生态环境保护责任制暂行规定》、《同益中碳排放和碳资产管理暂行办法》等制度，加强对能源使用和排放物的管理，提升环境

效益。

公司制定清洁生产管理制度，明确清洁生产目标、计划和奖惩办法，推动资源高效利用和节能减排和生产过程绿色化，加快数字化转型，优先采购环保、节能的原材料和设备。

公司成立“双碳”工作领导小组，对“双碳”任务进行部署及推进，大力引进、培养“双碳”人才，完善人才考核、奖励机制。

公司按照国家环保部发布的《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》和《国家突发环境事故应急预案》的相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定《同益中突发环境事件应急预案》等相关制度文件，建立闭环的环境影响审核和评估机制，确保符合环境、健康、安全管理标准。为确保在发生突发环境事件时，各项应急工作能快速响应和运行，公司定

期开展专业培训及综合应急演练加强环境事件应急处置能力，强化日常环境污染检测，加大环保投入，升级环保设施设备，不断完善应急管理体系，持续提升应急管理水平。

七、社会信息

（一）员工权益

1. 员工招聘与就业

（1）企业招聘政策及执行情况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，以坚持党管干部、党管人才，服务战略、突出重点，德才兼备、人事相宜，公平公开、竞争择优为招聘工作基本原则，制定《招聘管理办法》，推动员工招聘工作的规范化和科学化建设。

公司深入实施人才强企战略，满足公司发展对人才资源的需求，把各方面优秀人才集聚到公司发展事业中来，建设高素质专业化干部队伍，打造一支爱岗敬业、勇于创新创造的优秀人才队伍。

（2）员工结构

2024 年末时点数 980 人，按专业构成划分，生产人员占 79.29%，销售人员占 2.45%，技术人员占 12.86%，财务人员占 2.04%，行政人员占 3.37%；

按教育程度划分，研究生及以上占 5.82%，大学本科占 5.92%，专科占 13.78%，其他占 74.49%；

按性别划分，男性占 54.9%，女性占 45.1%；

按年龄划分，30 岁以下占 15%，30-40 岁占 40.10%，40-50

岁占 35.82%，50 岁以上占 9.08%。

（3）避免雇佣童工或强制劳动

公司明确禁止使用童工的立场，对任何形式的童工和强制劳动采取零容忍态度。

2. 员工薪酬与福利

（1）薪酬理念与政策

公司坚持以人为本，制定《薪酬管理办法》，建立完善的薪酬体系。以公平性、竞争性、激励性、合法性为原则，公司为员工提供岗位工资外，设置了绩效奖金、特别奖励、中长期股权激励计划等多项激励政策，进一步增强核心人才的归属感和动力。依据人力资源配置战略以及市场薪酬水平等因素，健全薪酬增长机制，根据岗位责任和业绩考核结果支付报酬。

此外，公司注重薪酬体系的透明度和公平性，定期进行薪酬

审核，消除潜在的不平等现象，确保员工收入与责任、能力、绩效及公司效益挂钩。通过将 ESG 目标纳入薪酬激励机制，公司进一步推动员工参与环保和社会责任活动，提升企业整体 ESG 表现。

（2）工作时间和休息休假

为维护工作秩序，加强劳动纪律管理，提高工作绩效，保障员工履行劳动义务并享有休息休假的权利，根据国家有关法律法规规定，结合公司实际情况，公司制定《同益中员工休假及考勤管理办法》。根据岗位不同，公司员工执行标准工时制或综合工时制，按照《劳动法》等法律法规，享有带薪休假等权利。

（3）薪酬福利保障情况

公司按时发放薪酬，为员工缴纳社会保险和公积金。公司制定《同益中员工补充医疗保险报销管理办法》和《同益中员工子

女医药费报销管理办法》，全面保障员工医疗权益。除了法定福利外，为员工提供补充医疗保险、子女医药费报销等非薪酬性福利，形成对员工的全面福利保障。

（4）员工民主管理

公司于 2009 年 9 月 28 日建立工会，坚持以职工代表大会为核心，通过建立和完善职工代表大会制度，持续推进职工民主管理。坚持“以人为本”，建立和完善工会帮困、慰问送温暖的长效机制，营造和谐奋进的发展环境。2024 年，组织秋季运动会、职工秋游活动、员工生日会、棋牌比赛、红十字会急救培训、中医理疗、三八节妇女等系列活动；用心打造“幸福之家”，鼓励员工参与企业文化建设，促进企业文化宣传。

3. 员工健康与安全

（1）员工健康安全管理

公司建立并完善员工服务及员工福利体系，组织各类员工帮扶、文体活动、中医理疗以及作好职工疗养工作，定期开展防暑降温慰问、冬送温暖、员工体检等活动，提高员工归属感，增强员工凝聚力，努力打造和谐、温暖、幸福的职场环境。2024 年，公司工会围绕重要节日开展多样化的主题活动，日常慰问各类生病住院、婚丧嫁娶以及退休员工，积极组织上报困难职工。

（2）员工安全风险防控

公司建立了相应风险管控清单，对相应的设备进行了防护如排风系统、制冷设备等，风险覆盖率 100%，工人培训达到 100%。

（3）安全事故及工伤应对

公司建立有完善的事故报告、事故调查和责任追究、隐患排查治理、应急救援、工伤认定和赔偿等管理制度；从业人员职业伤害保险的投入金额 58.93 万元和覆盖率 100%；在工作场所员

工发生事故的数量 0 起，过去三年（包括汇报年度）因工亡故的人数 0 起，由于各类安全事故导致的损失工时数 0 小时。

（4）员工关爱与帮扶

公司建立并完善员工服务及员工福利体系，组织各类员工帮扶、文体活动、中医理疗以及好职工疗养工作，定期开展防暑降温慰问、冬送温暖、员工体检等活动，提高员工归属感，增强员工凝聚力，努力打造和谐、温暖、幸福的职场环境。2024 年，公司工会围绕重要节日开展多样化的主题活动，日常慰问各类生病住院、婚丧嫁娶以及退休员工，积极组织上报困难职工。

4. 员工发展与培训

（1）员工激励及晋升政策

为满足公司发展战略提出的人才需求，公司制定《中层管理人员管理办法》《岗位聘任管理办法》等制度，打通人才成长路

径，确保员工有科学畅通的晋升发展通道，并为不同类型的人才提供多样的职业发展机会。2024 年度，公司 1 人荣获“首都劳动奖章”，1 人荣获第四届“新泰工匠”。

（2）员工教育与培训

公司深入实施人才强国、人才强企战略，坚持“强基础、提能力、促发展”的培训理念，充分利用内部与外部资源，围绕各层级员工的综合素质能力、通用业务能力、专项业务能力，持续强化培训管理体系建设，统筹推进各类人才培养开发。

（3）员工职业规划及职位变动支持

公司畅通员工职业发展通道，实现人力资源的有序流动和合理调配。2024 年度，完成 4 名中层管理人员选拔任用工作。

5. 员工满意度

员工满意度是企业成功的关键因素之一，直接影响员工的工

作积极性、忠诚度和生产力。高员工满意度能够降低人才流失率，减少招聘和培训成本，同时提升团队合作效率 and 创新能力。从 ESG（环境、社会和公司治理）的角度来看，员工满意度是衡量企业社会责任履行情况的重要指标，体现了公司对员工权益和福祉的重视，有助于塑造良好的企业形象，推动企业可持续发展。因此，提升员工满意度不仅是改善内部管理的需要，更是企业实现长期战略目标的重要保障。

2024 年，员工总流动率 9.36%，其中 99% 为一线生产人员。

（二）产品与服务管理

1. 产品安全与质量

（1）生产规范管理政策及措施

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《安全生产许可证条例》《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法

律法规，制定《同益中安全生产责任制规定》《同益中安全生产教育和培训管理办法》等制度，并编制《同益中安全管理规范资料汇编》《同益中安全管理制度汇编》，下发公司各部门及分、子公司宣贯。

公司安监科负责消防安全、职业健康安全等内容，强化安全生产与职业健康管理，促进职业健康安全管理体系有效运行，加强职业健康防护和员工劳动防护。公司对新员工和重点岗位人员开展针对性的安全生产培训，确保员工树立安全的意识，保障员工职业健康。

公司制定《同益中安全生产风险分级管控管理办法》《同益中生产安全事故管理办法》，建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，开展安全排查，将事故隐患消除在萌芽状态。

公司安全生产应急管理工作坚持“以人为本，预防为主，统

一领导，分级负责，快速反应，协同应对，依靠科技，加强管理”的原则，依据《同益中安全生产应急管理办法》，实行分级管理、逐级负责的应急管理体系，在公司及所属单位设立应急管理组织机构、指挥机构及日常办事机构（或办事人员），标准化相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程。

公司制定《同益中安全生产教育和培训管理办法》，对全体员工进行安全宣贯，公司安全生产教育培训工作坚持“依法培训、分级负责、按需施教、注重实效”原则，树立“培训不到位就是重大安全隐患”的工作理念，由安委会办公室负责组织、汇总编制公司安全和教育培训计划，协助员工牢固树立安全生产意识。

公司建立了安全支持、保障和监督三大体系，有完善的安全管理制度并每年进行修订，回顾落实情况；通过安全费用的足额投入、教育培训和应急演练、隐患排查治理和安全生产标准化体

系创建、自主安全保班组活动等多种形式保障员工的职业健康安全。

（2）质量管理

公司已建立 ISO9001-2015 质量管理体系，明确各部门的职责要求，确定公司质量方针、质量目标，并编制相应质量手册以及程序文件；根据公司产品的选择合格的供应商并建立相关制度规范，其中包括：《外部提供的过程、产品和服务控制程序》、《采购管理办法》和《合格供方评价办法》；产品过程严格把控，依据作业指导书进行标准生产，同时由公司主管质量的部门对各环节或过程产品进行监督和检查，及时发现和纠正可能存在的问题，确保产品在各环节都能有效控制，相关规范包括：《产品生产作业指导书》或《产品工艺规程》、《产品检验规程》；公司建立测试中心，对产品进行定期的检测和评估。

2.客户服务与权益

公司取得售后服务管理体系认证证书；依据顾客满意测量控制程序，定期进行客户满意度调查及对结果进行分析，整体上客户对公司的产品及服务较为满意。

3.创新发展

2024 年，公司不断完善“技术顾问+研究所、科技质量部+实施单位”为一体的“科技+管理”研发创新体系，建立并实施了公司技术标准管理制度，不断夯实高性能纤维及其先进复合材料技术研究中心、北京市企业技术中心等等科技创新平台的软硬件水平；再次获得高新技术企业和中关村高新技术企业认定，并入选国资委“创建世界一流专业领军示范企业”名单。

2024 年累计研发投入 3952.51 万元，同比增长 2.36%；公司以市场需求为导向，加大科技创新投入力度，针对功能性纤维高

性能织物、超轻软质防弹防刺材料和超轻装甲及个体防护装备等产品进行研究开发；研发资金主要用于前沿技术的探索研究、新产品的开发设计以及现有产品性能的优化升级，为公司技术创新和产品迭代提供了坚实的资金保障。

2024 年，公司持续加大技术研发投入，提升公司在超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料领域的自主创新能力和研发水平，巩固和保持公司产品和技术领先或先进地位。公司新增专利申请 24 项，其中发明专利 13 项，实用新型专利 11 项；获得授权专利 9 项，其中发明专利 5 项，实用新型专利 4 项。截止期末共有 118 项国内外专利，其中 64 项为发明专利；公司参与制定并发布《FZ/T 54151—2024 抗蠕变超分子量聚乙烯长丝》、《FZ/T 50064—2024 化学纤维 短纤维色度色差试验方法》2 项行业标准。

公司建有知识产权创造、保护、实施、激励及运用等相关制度，作为北京市知识产权协会理事单位，公司非常重视知识产权保护，通过专利预警分析、专利和商标被侵权监控等手段保护自主知识产权及预测侵犯他人权利的风险。公司不断完善知识产权管理体系，2024 年再次取得第三方认证机构颁发的知识产权管理体系认证证书。

（三）供应链安全与管理

1. 供应商管理

公司《采购管理办法》明确了供应商管理规范，公司践行绿色发展理念，积极保护环境，履行社会责任。公司积极引导供应商注重环境、社会、治理，对供应商进行监督和评价，推动供应商满足相关政策要求，建立长期合作关系。

公司现有供应商两千多家，国内主要分布在北京、江苏、山

东、上海、广东、浙江、天津、河北等地，区域较为分散地分布在全国各地，降低了供应商集中而产生的风险。

2. 供应链环节管理

公司持续健全供应链管理体系，优化供应链管理组织架构体系和完备人才建设机制，建立跨部门供应链协同机制，健全供应链管理指标考核体系。公司持续完善“三重一大”制度、《采购管理办法》等管理制度，将供应链管理的考核作为重要工作业绩考核模块，从物资采购及时率、物资采购质量、采购成本控制、供应商管理等方面进行考核，以制度建设、实际数据、分析报告和管理评价结果为依据，坚持定期检查与日常监督相结合，不断规范供应链管理体系。

公司通过《采购管理办法》等制度持续规范供应链安全管理，推动供应渠道建设、供应商长期合作，不断提升供应保障能力，

在某一供应渠道出现问题时可以迅速从其他供应渠道保证到货，确保生产供应稳定。

公司高度重视供应链风险管理，对采购、制造、销售、物流和客户服务等环节制定详细的管理措施，通过高效协同提前做好风险控制，有效预防了供应链风险。

（四）社会贡献

1. 缴纳税费情况

公司高度重视履行社会责任，始终坚持依法纳税、诚信纳税、及时纳税。

2. 对当地社区的贡献与影响

公司及子公司全力推进新泰基和优和博高强纤维项目工程建设，为当地新增就业机会。

3. 社会公益活动

工会积极配合上级做好帮扶助力乡村振兴工作，连续 11 年开展“益中益行冬衣捐赠”活动。

4. 国家战略响应

公司积极响应党中央、国务院关于继续大力实施消费帮扶的号召，动员广大职工参与消费帮扶，通过消费帮扶、以购代捐等多种方式，积极助力帮扶地区实现共同富裕目标。

八、治理信息

（一）治理策略与组织架构

1. 治理策略

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神，认真领会和落实习近

平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，紧紧围绕生产经营、改革发展等中心任务，扎实开展党纪学习教育，深入开展“党员先行”工程，推进党建与生产经营深度融合。

（1）强化理论武装，凝聚思想共识。严格落实“第一议题”制度，开展中心组学习研讨，组织参加各类培训。

（2）深化科技创新，推动高质量发展。围绕主责主业，积极推进科技创新，整体研发实力进一步提升。持续推动业务结构优化，成功并购超美斯新材料股份有限公司，实现新赛道突破。

（3）扎实开展专题培训，学深悟透力求突破。组织党员、青年、团员参加党员干部深入学习贯彻党的二十大精神网络培训班，参加学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神培训班。

（4）强化党的建设，坚持党业融合。深入开展“党员先行”

工程，引导党员在生产经营中发挥先锋模范作用；加强基层党组织建设，提升基层党组织的凝聚力和战斗力，年内组织党务工作人员开展专题培训；积极做好党员发展工作，注重在生产一线和青年职工中发展党员。

（5）落实全面从严治党，营造良好氛围。认真履行全面从严治党主体责任，深入开展党纪学习教育，组织党员干部学习党纪法规，开展警示教育，营造了风清气正的工作氛围。

2.治理架构

①三会构成

公司建立了由股东大会、董事会、监事会及经理层组成的法人治理结构，权责分明、规范运作。

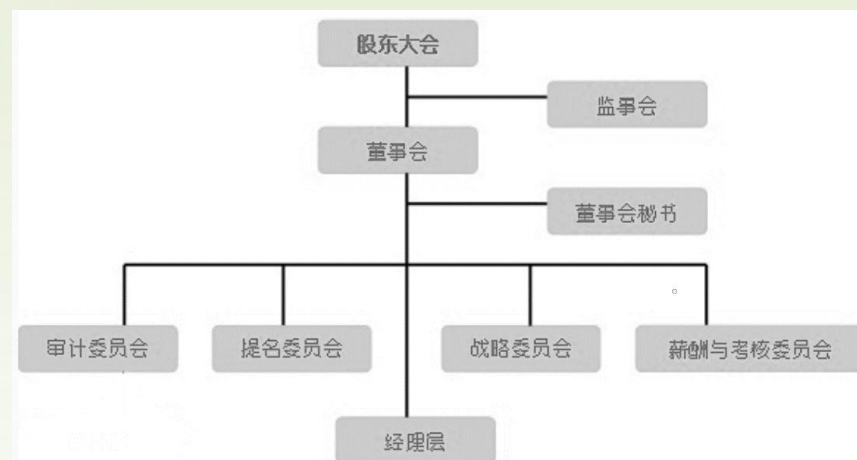
董事会由 9 名董事组成，其中外部董事 8 名，独立董事 3 名，女性董事 2 名，公司独立董事为具有财务、法律、行业背景的专业人士。董事会有专业背景的董事包括会计专业人士 2 人、法律

专业人士 1 人，董事会建设具有专业性、多元性、独立性。

监事会 3 人，女性监事、职工监事 1 人，外部监事占比 2/3。

管理层 7 人，男性 4 人，女性 3 人，管理层平均年龄 49 岁。

管理层中包括会计专业人士 2 人、法律专业人士 1 人、核心技术人员 3 人。



②决策流程

公司按照《同益中董事会议事规则》要求，于董事会会议召

开前，将准确、完整的议案材料送达全部董事。公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信、勤勉、尽责的态度，依据专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立、客观、公正的判断，依法行使权利并履行义务。在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理，决策程序科学严谨，决策水平较高。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对公司重大事项提供专业意见。公司重视发挥董事会专门委员会决策咨询作用，组织各专门委员会召开会议，涉及重点审议财务报告、重大投资方案、募集资金使用等事项，为董事会科学决策提供了专业咨询意见。

2. 薪酬管理

除公司员工外，公司非独立董事、监事不领取薪酬，独立董

事按照股东大会审议结果领取薪酬。公司经理层薪酬考核按照质量第一、效益优先的原则，坚持定量指标与定性指标相结合、以定量指标为主，分为年度业绩考核和任期绩效考核。

经理层副职成员个人年度业绩考核，包括经营业绩（权重100%）和专项工作（加减分项），考核指标根据经理层整体年度业绩考核指标，结合经理层副职成员职责分工进行分解。

经理层（总经理）任期业绩考核，主要考核公司中长期发展战略、价值创造（含行业对标）、风险控制等实现情况。经理层副职成员个人任期业绩考核，包括任期经营业绩、任期重点工作。考核指标根据经理层整体任期绩效考核指标，结合经理层副职成员职责分工进行分解。主要包括分管业务领域的经济效益类、经营管理类、风控合规类指标及个人重点任务等。

（二）规范治理

1. 内部控制

报告期内，同益中公司对子公司开展了项目后评价工作。公司审计部统一编制后评价工作方案，协同各职能部门共同组建审计组具体实施，为了客观评判子公司的投后经营工作，公司聘请第三方进行现场调研、访谈和查阅相关资料。在实施过程中，对子公司内部控制管理情况，企业效益的真实合法情况，风险管控情况，采购业务及合同管理情况，党务、人事及建设项目档案管理等经营管理情况进行检查；对并购后内部制度的衔接与修订和执行情况，生产经营管理情况，财务收支规范管理等情况进行跟踪、指导和检查。公司从严把控审计质量，梳理子公司在制度建设、流程控制、资金管理、生产经营等环节存在的问题并监督整改闭环。针对发现的薄弱环节，公司提出整改意见，要求从源头

落实整改，强化日常经营管理合规要求，严格执行制度，以此为契机提升整体管理水平。报告期内，公司不存在内部审计和外部审计方面的重大问题。

公司密切关注内部控制评价、内部审计工作的开展。为规范公司内部控制评价工作，揭示和防范风险，公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等相关法律法规的规定以“全面性、重要性、客观性、风险导向性、一致性、公允性、及时性”为原则，围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等要素，对内部控制设计和运行情况进行全面评价。

公司对本部及各分、子公司的内部控制有效性进行了涵盖公司运营管理等各方面的自我评价，于内部控制评价报告基准日，未发现财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。公

司不断完善内部管理制度，细化各项管理措施，推进公司制度化、规范化建设。

公司在销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、货币资金管理、担保与融资、投资管理、研发管理等环节均设有全面完善的业务流程及管理制度，保障各项工作顺利开展。对于重大决策和高风险领域，公司严格规范审批权限，适时完善和优化工作流程，以规避经营风险。上市以来，公司治理和内部控制规范有效，历次监管检查和自查均不存在重大违法违规情况。

2. 廉洁建设

（1）制度规范

公司严格遵守法律法规及监管机构要求，构建了健全有效的内部风险管理体系，制定了《业务招待费管理流程》《廉洁协议》《采购管理办法》《中央八项规定实施细则》等内部管控制度，

以实现对反贪污、反欺诈、反腐败等相关事宜的有效监督，规避各种不正当、违法违规行爲的发生。

（2）措施成效

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移深化党风廉政建设和反腐倡廉工作。聚焦日常管理监督，制定《加强对“一把手”和领导班子监督措施落实台账》，更新关键岗位人员廉洁档案，发布廉洁十条倡议书。持之以恒落实中央八项规定精神，将党性党风党纪教育、廉洁文化内容纳入新员工入职培训第一课，在“五一”“端午”两节等重要时间节点发送《节前警示教育学习材料》《警示通知》《廉洁家书》等内容，积极营造风清气正的良好宣传氛围。组织收看警示教育片，开展廉洁警示教育，筑牢思想道德防线。2024 年，公司未发生针对公司及员工的因违反廉洁从业及腐败相关法律法规的案件。

3.党建工作

公司党委切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，强化党组织的政治功能。公司扎实开展党史学习教育活动，以卓越党建领航为统领，全面落实中央企业在完善公司治理中加强党的领导的各项要求，认真开展贯彻落实全国国企党建会议精神“回头看”，进一步补短板、提质量、强融合，通过产改工作进一步加强产业工人理想信念教育，组织力、凝聚力、战斗力进一步增强。

贯彻落实部署要求，对标对表真抓实干。

深入开展宣传辅导，宣传宣讲落实到位，抓“关键少数”带“全员学习”，抓“多种载体”促“学习实效”。

扎实开展专题培训，学深悟透力求突破。组织党员、青年、团员参加国投举办的党员干部深入学习贯彻党的二十大精神网络培训班，参加国投贸易2023年度学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神培训班。

抓好新闻宣传，凝心聚力务实笃行。持续在“国投贸易内网”宣传平台，发布新闻通稿，做好全方位立体宣传，组织开展“党的二十大报告应知应会”线上竞答活动。

推动改革发展稳定，在奋进新征程上谋发展。组织各类党日活动14次。

坚定不移全面从严治党，在高质量发展上谱新篇。2023年春节期间，组建“春节突击队”，开展“增产保供党员先行”主题活动；2023年5月，组建“党员突击队”、“青年突击队”，开展“勇当先锋模范奋力开创新局”主题活动。

（三）投资者关系管理与股东权益

1. 投资者关系管理

公司注重投资者关系维护，由董事会秘书领导证券法务部开展投资者关系管理工作，公司董事会秘书、证券事务代表具备相应的履职能力并认真履职，工作人员足够熟悉相关法律法规和业务规则。公司制定《同益中信息披露管理制度》、《同益中累积投票制度实施细则》、《同益中中小投资者单独计票暂行办法》、《同益中重大信息内部报告制度》、《同益中内幕信息知情人登记制度》等制度，合规履行信息披露职责，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

2. 股东权益保护

报告期内，公司召开 2023 年度股东大会、2024 年第一次临时股东大会，审议《2023 年度董事会工作报告》《2023 年度监

事会工作报告》《2023 年年度报告及年度报告摘要》等相关议案时，公司通过上海证券交易所股东大会网络投票系统向股东提供了网络投票方式，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。报告期内公司未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。

3. 债权人权益

报告期内，公司无征信不良记录，无债务违约情况。

（四）信息披露透明度

公司遵守信息披露及时性、公平性原则，将公司发生的重大事项和变化及时通知市场，使公司股价及时依据最新信息作出调整，以保证证券市场的连续和有效。同时，可以使投资者依据最新信息及时作出理性投资决策，缩短信息处于未公开阶段的时间，

防范内幕交易风险。

公司定期报告、临时公告披露的信息均以投资者需求为导向，使信息披露工作服务于投资者信息判断和投资决策需要。同益中在保证信息披露真实、准确、完整这一底线要求的基础上，不断提高信息披露的质量，增强信息披露的深度、广度和专业化程度，并使披露的信息内容直观、简明清晰、通俗易懂，以满足不同类型投资者的多元化需求，有利于投资者作出价值判断和投资决策。

公司披露的信息内容简明清晰、语言通俗易懂，避免因针对性不足、合规性信息过多导致篇幅冗长、宽泛化的情况。通过提炼信息中的核心和关键内容，尽可能地用短句、解释性语句、表述性标题、摘要、图标化、表格化方式体现出来，避免过多使用法律术语、深奥的业务术语及过于复杂的表述，以最有效率的方式向投资者传递最有价值的信息。2024 年年度报告将生产工艺

流程采用图文形式呈现，同时制定可视化年报，提高了定期报告的可读性、实用性。

（五）合规经营与风险管理

1. 合规经营

公司成立合规管理委员会，贯彻落实“合规管理强化年”专项工作。为落实依法合规经营管理要求，防范合规风险，确保经营管理的平稳健康可持续发展，公司修订了《同益中合规管理办法》，制定了《同益中规章制度管理办法》，制定了《同益中重点合规风险识别清单》等三项合规清单，全面开展合规管理制度建设。公司严格落实对规章制度、改革方案等重要文件的合规审查，确保符合法律法规、监管规定等要求；严格落实“三重一大”决策制度，完善决策事项合规论证把关机制，保障决策依法合规；全面加强规章制度宣贯及执行监督力度，进一步夯实公司规范运

行及风险防控管理体系的基础，加强对重点流程的监督检查，确保生产经营过程中照章办事、按章操作。

2024 年，公司未发生重大违规事件，未出现因违规导致的重大责任问题。

公司奉行“诚信为本”的理念，致力于确保高水平的商业道德。同时，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定，制定《同益中反商业贿赂合规管理办法》等制度，预防和控制发生腐败和不道德行为。2024 年，公司未发生腐败相关负面事件。

2. 风险管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国会计法》《上海证券交易所上市公司内部

控制指引》《企业内部控制基本规范》及其他内部控制监管规则的要求，建立并持续完善风险管理的内部控制管理体系。报告期内，未发生内部控制缺陷情况。

公司成立了全面风险管理委员会，建立全面风险管理制度，围绕总体经营目标，通过在公司管理的各个环节和经营过程中执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全全面风险管理体系，包括风险管理组织架构、制度与策略、程序与机制、工具与信息系统、内部控制等，从而为实现风险管理的总体目标提供合理保证的过程和方法。

2024 年，公司不存在重大诉讼、仲裁事项等风险事件，公司及法人代表无严重违法失信行为。

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《北京同益中新材料科技股份有限公司 2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

● 您的身份是

☐ 投资者 ☐ 政府 ☐ 合作伙伴 ☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 同行 ☐ 媒体 ☐ 社区和公众 ☐ 非政府组织 ☐ 其他（请注明）_____

● 您对本报告的总体评价

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 差 ☐ 一般 ☐ 较差

● 您认为报告结构是否合理

☐ 非常合理 ☐ 合理 ☐ 不合理 ☐ 一般 ☐ 较不合理

● 您所关注的信息在报告中披露程度如何

☐ 很全面 ☐ 比较全面 ☐ 未涉及 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少

● 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

● 您对本 ESG 报告的其他建议

如对公司 ESG 管理和本报告有任何疑问、建议或意见，请与我们联系。

地址：北京市通州区马驹桥镇景盛南二街 17 号

邮政编码：101102

电话：010-56710336

邮箱：tyz@bjtyz.com

联系人：公司证券法务部