



2024

环境、社会和公司治理（ESG）报告

华宝香精股份有限公司



目录

报告说明	01
董事长致辞	03
走进华宝	05
2024年度主要荣誉	11
ESG治理	13

01

同怀大局：创新驱动国际征程

创新研发	19
国际化拓展	26
数智化赋能	30
行业合作与交流	36

02

治理筑基：赋能企业长效发展

公司治理	41
投资者关系	44
风险防控	46
商业道德	50

03

协同共赢：铸就卓越品质管理

质量保障	61
客户服务	66
供应链管理	69

04

绿色守护：共绘地球美好画卷

环境管理	73
气候应对	78
三废管理	85
绿色生产运营	88

05

人才赋能：激发组织创新活力

员工权益	93
员工发展	97
责任安全	101
员工关爱	106

06

回馈社会：践行责任成就未来

乡村振兴	111
社会公益	113

ESG关键	117
指标索引	119
读者反馈意见表	123



报告说明

本报告是华宝香精股份有限公司发布的第二份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，报告详细披露了华宝香精股份有限公司 2024 年度在环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

编制范围

报告覆盖华宝香精股份有限公司总部及所有分子公司。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

编制参考

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

联合国《可持续发展目标企业行动指南》（SDGs）

数据来源

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。除另做说明外，报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

报告称谓说明

为方便表述，本报告中：

“华宝香精股份有限公司” 简称为“华宝股份”、“公司”或“我们”

“华宝国际控股有限公司” 简称“华宝国际”

“鹰潭华宝香精有限公司” 简称为“鹰潭华宝”

“广州华芳烟用香精有限公司” 简称为“广州华芳”

“澳华达香精（广州）有限公司” 简称为“广州澳华达”

“上海华宝孔雀香精有限公司” 简称为“华宝孔雀”

“江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司” 简称为“江西孔雀”

“上海奕方农业科技有限公司” 简称为“上海奕方”、“奕方公司”

“江西奕方农业科技有限公司” 简称为“江西奕方”

“云南天宏香精有限公司” 简称为“云南天宏”

“华宝亚太有限公司” 简称为“亚太华宝”

“印尼华宝食品科技有限公司” 简称为“印尼华宝食品”

“厦门琥珀香精股份有限公司” 简称为“厦门琥珀”

报告获取

您可以在华宝香精股份有限公司网站（<https://www.hbflavor.com>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅并下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会与公司治理表现方面有任何意见或建议，欢迎通过电话（021-67083333）或电子邮箱（ir@hbflavor.com）与我们联系。



董事长致辞

“

当前，国际政治经济格局在复杂博弈中加速演变，全球性挑战依旧存在，但中国作为全球产业链“稳定器”的作用持续凸显。我国香料香精行业正处于结构调整的换档期，转型升级、转变发展方式成为行业的重要转折点，面对新的挑战和机遇，华宝股份矢志不渝，砥砺前行，积极调整战略布局，强化创新驱动，以适应不断变化的经济形势，推动公司业务持续健康、稳定、高质量发展。

回首 2024：聚焦战略，坚定不移谋发展

这一年，我们以 ESG 治理理念为纲，夯实可持续发展根基。公司将 ESG 理念融入战略顶层设计，优化治理结构，全新升级“战略与 ESG 委员会”，下设 ESG 管理办公室和 ESG 工作小组，由本人担纲公司首席战略及 ESG 发展官。同时，公司积极响应国家“双碳”战略，成立 ESG 气候项目专项小组，加快绿色低碳转型步伐，为可持续发展注入新动能。2024 年，公司在 ESG 领域实现了跨越式突破：正式加入联合国全球契约组织（UNGC）；荣获 Wind 评级 A 级企业，成为当前国内香料香精领域唯一获此评级的企业；入选中国上市公司协会 2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例及 2024 中国美妆行业可持续发展（ESG）实践案例等。

这一年，我们以科技创新为核，提升核心竞争能力。公司施行“开放创新 + 自主研发”双轮驱动策略，将“绿色、营养、健康”的战略使命与市场需求深度结合，逐步建立起包括天然香精及天然提取物的基础研究、分析检测研究、工艺研究、应用研究、前瞻性研究、成果创新转化等全面科研平台。通过紧密贴合市场需求，公司及时、精准地满足客户对于香精产品的多样化需求，不断创新研发畅销市场的香精配方，创造独特和有吸引力的产品组合。2024 年成功举办的华宝股份科技创新论坛，厚植了创新文化，增强了科技自信；华宝股份旗下华宝孔雀技术中心团队荣获中国香化协会颁发的“香料香精行业优秀研发团队”称号，以实际行动做好健康中国的推动者。

这一年，我们以业务全球化布局为径，拓展市场发展新空间。公司充分发挥亚太华宝、印尼华宝食品补强国内、辐射海外的区位优势，完善研发、法规、原料三位一体的海外支撑体系，以 1000+ 海外原料库储备、600+ 清真认证产品矩阵，建立起高效的海外供应链体系，在大力拓展东南亚市场的同时积极打开非洲市场，并持续保持在欧洲连锁餐饮渠道业务上的稳健增长，以开放包容的姿态，在全球版图上书写中国企业的责任与使命，让民族品牌“中国味道”走向世界。

这一年，我们以数智化为翼，助推行业转型升级。公司持续强化数智化管理体系建设，对产品生命周期管理系统（PLM）进行全面升级改造，重塑全业务板块研发流程的脉络；同步推进配方物料协同系统，实现了研、产、供、销端到端全链路协同全面打通。2024 年，公司成功入选 2024 年中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案名单，并荣膺 2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例。

”

这一年，我们以人本价值为基，共筑共生共赢价值生态。公司致力于落实企业文化理念，通过组织丰富多彩的文体活动、提供完善的福利待遇以及搭建广阔的职业发展平台，努力提升员工的幸福感与归属感；完善以价值为导向的激励机制，打造一支高素质、高效能的人才队伍；同时，公司将文化建设与企业责任紧密结合，参与乡村振兴战略实施，投入公益慈善事业，“花儿成长计划”是公司对公益助学项目品牌化运作的成功典范。公司通过履行企业的社会责任和义务，以温度与担当，彰显家国情怀。

展望 2025：守正创新，携手共绘新蓝图

我们将“以天然技术为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案，致力于成为中国领先且具有国际影响力的香精及配料上市公司”为公司战略定位，通过公司高质量发展不断提升企业价值，以收购兼并实现双轮驱动，强化市值管理，完善 ESG 管理体系坚持长期价值导向，向市场呈现公司可持续发展的理念和成果，让“绿色、营养、健康”的使命共鸣时代脉搏。

在向“美味生活引领者”奋进的壮阔征程中，我们不以风雨桎梏脚步，不以山海阻隔志向，执香精与食品配料之笔，勾勒中国风味新画卷；聚创新研发之力，谱写行业新华章，于时代浪潮奔涌处，绽放属于华宝的璀璨光芒！

华宝香精股份有限公司 董事长

夏利群 先生



走进华宝

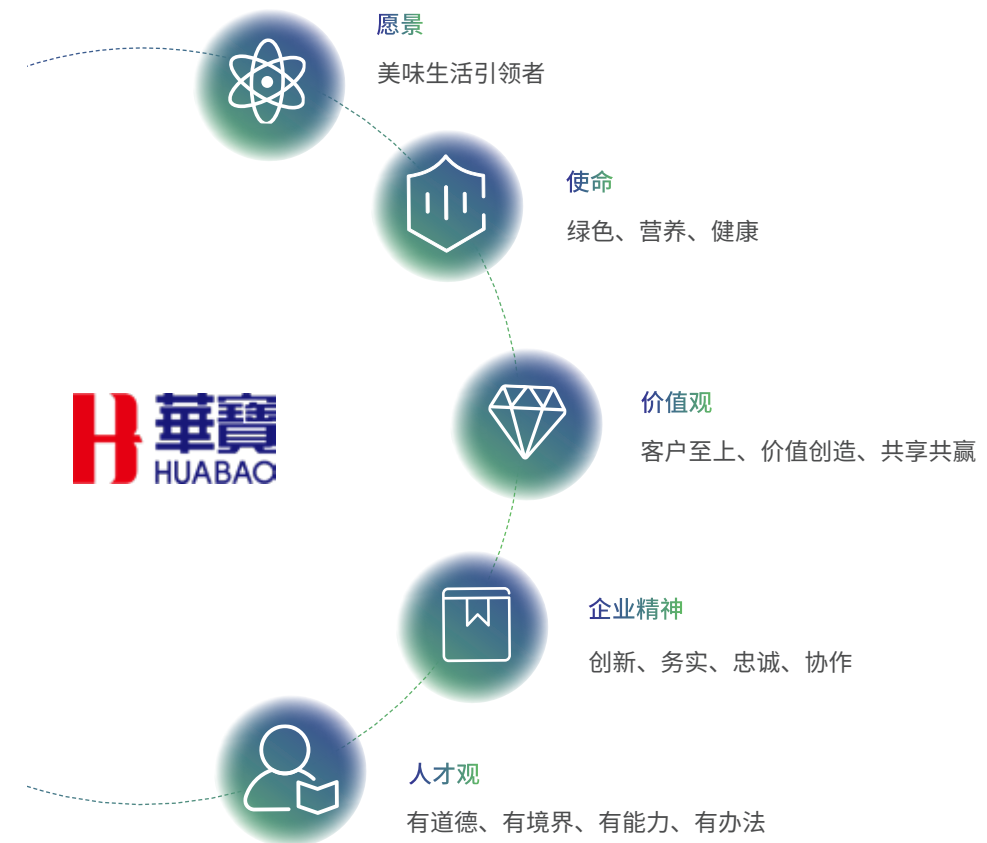
公司简介

华宝香精股份有限公司成立于 1996 年，2018 年在深圳证券交易所成功上市（证券简称：华宝股份，证券代码：300741），旗下拥有新三板挂牌公司厦门琥珀（833164.NEEQ）。公司主要从事香精与食品配料的研发、生产、销售及服务，致力于为全球客户提供绿色、营养、健康的风味解决方案和技术服务。华宝股份的味道探索历史可以追溯到 1912 年在上海成立的首家民族香精香料企业——大陆化学社。时至今日，公司拥有“华宝”、“孔雀”、“奕方”、“华芳”、“天宏”、“喜登”、“澳华达”、“琥珀”等一系列知名品牌，在业内有着较高的知名度和美誉度。特别是近二十多年来，华宝股份更是扛起了民族香化品牌走向世界的大旗，努力把握海外市场的阶段性机会，不断推进国际化进展，构建了核心一体化的产业链，在德国霍尔茨明登、新加坡等地设有海外研发中心，并拥有一所国家认定企业技术中心，另在广东、云南、福建等地设有研发分支机构，在广东及非洲博茨瓦纳等地拥有上游原材料的提取中心，在广东、江西、福建及香港等地设有生产基地，全方位打造具有全球竞争力的科技创新与产业链平台。目前，公司在全球 7 个国家拥有 46 家下属企业，已发展成为一家国际化、现代化大型实业集团。

公司在全球 **7** 个国家拥有 **46** 家下属企业，已发展成为一家国际化、现代化大型实业集团。



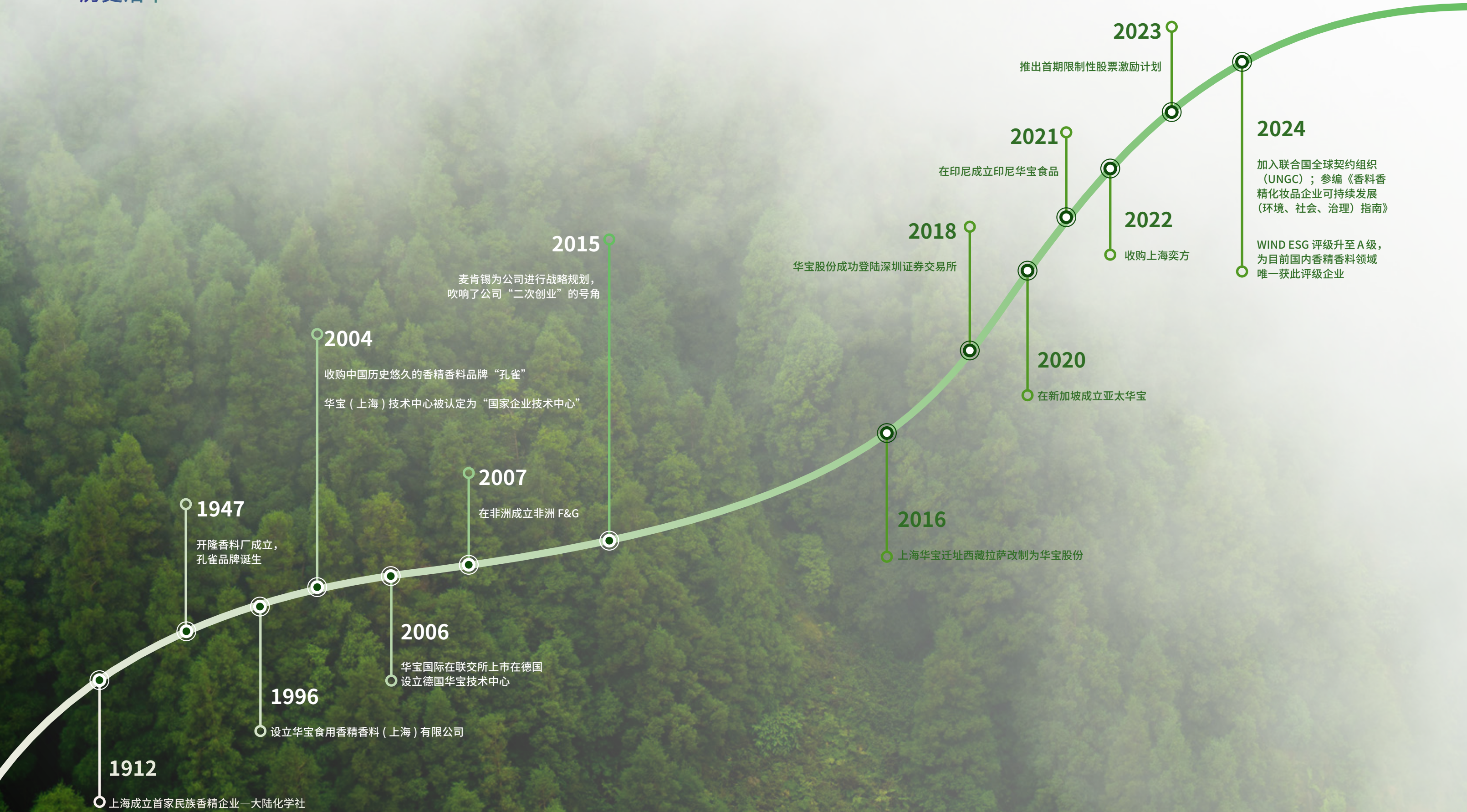
企业文化



企业战略



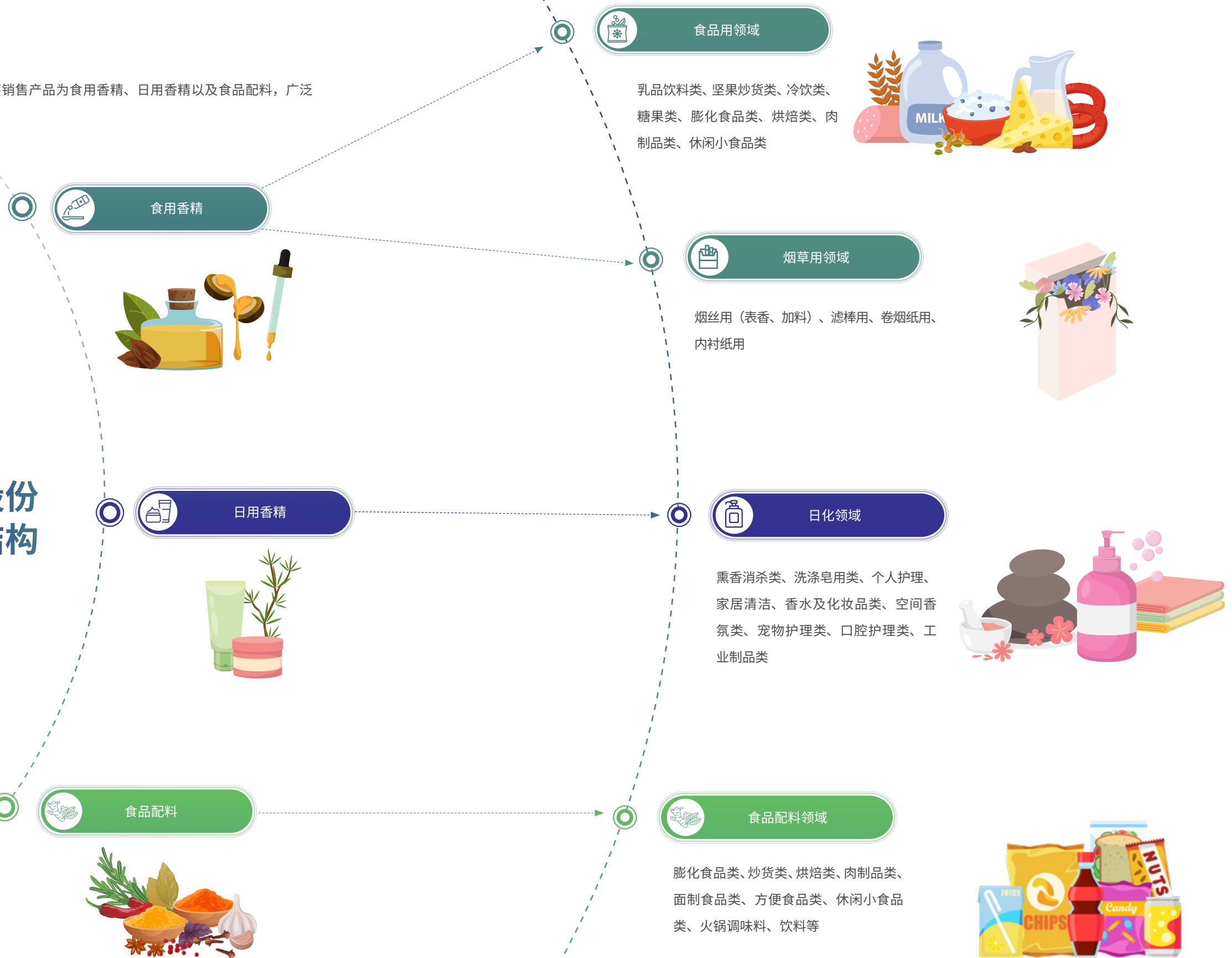
历史沿革



产业结构

公司主要从事香精与食品配料的研发、生产、销售及服务，主要销售产品为食用香精、日用香精以及食品配料，广泛应用于食品、饮料、卷烟、日化等多个领域。

华宝股份 产业结构



2024 年度主要荣誉

华宝股份



香氛行业·香料香精领军企业



2024 中国美妆行业
可持续发展（ESG）实践案例



荣膺 2024 年中国轻工业数字化
转型“领跑者”案例



2023 年度嘉定区工人先锋号



上市公司可持续发展优秀
实践案例



上市公司文化建设优秀
实践案例



2024 年中国轻工业数字化转
型急需解决技术“揭榜挂帅”
方案名单



Wind ESG 评级连升两级跃升至 A 级，为目前国
内香精香料行业唯一获得 A 级评级的上市公司



嘉定工业区“梦想课堂”学生社会实践活动基地



2023 年度嘉定工业区优秀工会组织



2023 年嘉定区“王红强劳模创新工作室”



公司董事袁肖琴女士获评
“香氛行业杰出贡献人物”



公司董事袁肖琴女士获评上海市食品添加剂
和配料行业协会荣誉会长



华宝股份、江西孔雀、江西奕方、上海奕方、
华宝孔雀、华宝股份、厦门琥珀、鹰潭华宝、
广州华芳等多家子公司获评国家高新技术企业



华宝孔雀获香精香料行业优秀研发团队



ESG 治理

管理架构

华宝股份深刻认识到 ESG 治理对企业可持续发展的重要意义。ESG 治理不仅是实现环境、社会和治理责任履职的核心抓手，更是推动公司战略目标落地、优化资源配置、提升长期竞争力的关键举措。为系统推进 ESG 治理工作，2024 年，公司将 ESG 管理工作纳入董事会战略委员会，并将其更名为“战略与 ESG 委员会”，进一步优化 ESG 管理体制机制。同时，公司设立 ESG 管理办公室和 ESG 工作小组，构建起由董事会领导和决策、战略与 ESG 委员会指导、ESG 管理办公室统筹协调及 ESG 工作小组执行的四级管理架构，确保 ESG 职责全面融入经营管理决策体系。

此外，公司修改、制定并实施了《华宝香精股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会工作细则》和《华宝香精股份有限公司 ESG 管理制度》，为 ESG 治理提供了制度保障。通过完善管理架构和制度建设，公司正以更高标准、更实举措推动 ESG 理念与业务战略的深度融合，致力于实现经济效益与社会效益的有机统一，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

华宝股份 ESG 管理架构

董事会	领导和决策机构 负责审议公司的 ESG 报告和 ESG 重大事项，审议批准涉及公司 ESG 治理重大信息的公开披露等
战略与 ESG 委员会	研究和指导机构 负责研究制定公司 ESG 治理愿景，对公司 ESG 目标、战略规划、治理架构、管理制度等进行研究并提出建议，审阅并向董事会提交公司的 ESG 报告和 ESG 重大事项等
ESG 管理办公室	常设管理机构 办公室由 ESG 相关部门负责人组成，负责人由公司总裁担任，负责推进公司 ESG 发展战略，参与公司 ESG 相关重大议题的研究和识别，分解并落实 ESG 目标，统筹管理及监督指导 ESG 相关工作的持续开展等
ESG 工作小组	执行单位 工作小组由企管及信息部牵头，相关部门负责人及下属企业负责人组成，负责按照公司整体规划，落实 ESG 工作任务，达成 ESG 阶段性目标，并向 ESG 管理办公室定期汇报执行情况

重要性议题分析

华宝股份将利益相关方的期望和要求作为公司 ESG 管理工作的重要考虑因素。公司本年度开展了首次双重 ESG 重要性议题识别工作，探究 ESG 议题与公司业务的相关性及对公司财务影响的重要性程度，分析其在公司业务发展与财务方面的双重重要性影响。公司通过多种渠道与各利益相关方进行了广泛深入的沟通，通过以下三个步骤确定了与公司业务最相关的及利益相关方最关注的 ESG 议题。

重要性议题识别流程



第一步 关键议题识别

为了解 2024 年公司运营对经济、社会、环境乃至各利益相关方产生的影响，公司开展了双重重要性议题识别工作。通过政策分析、行业调研、同业对标等方式，公司识别与 ESG 相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别了 21 项重要性议题。

第二步 利益相关方调研

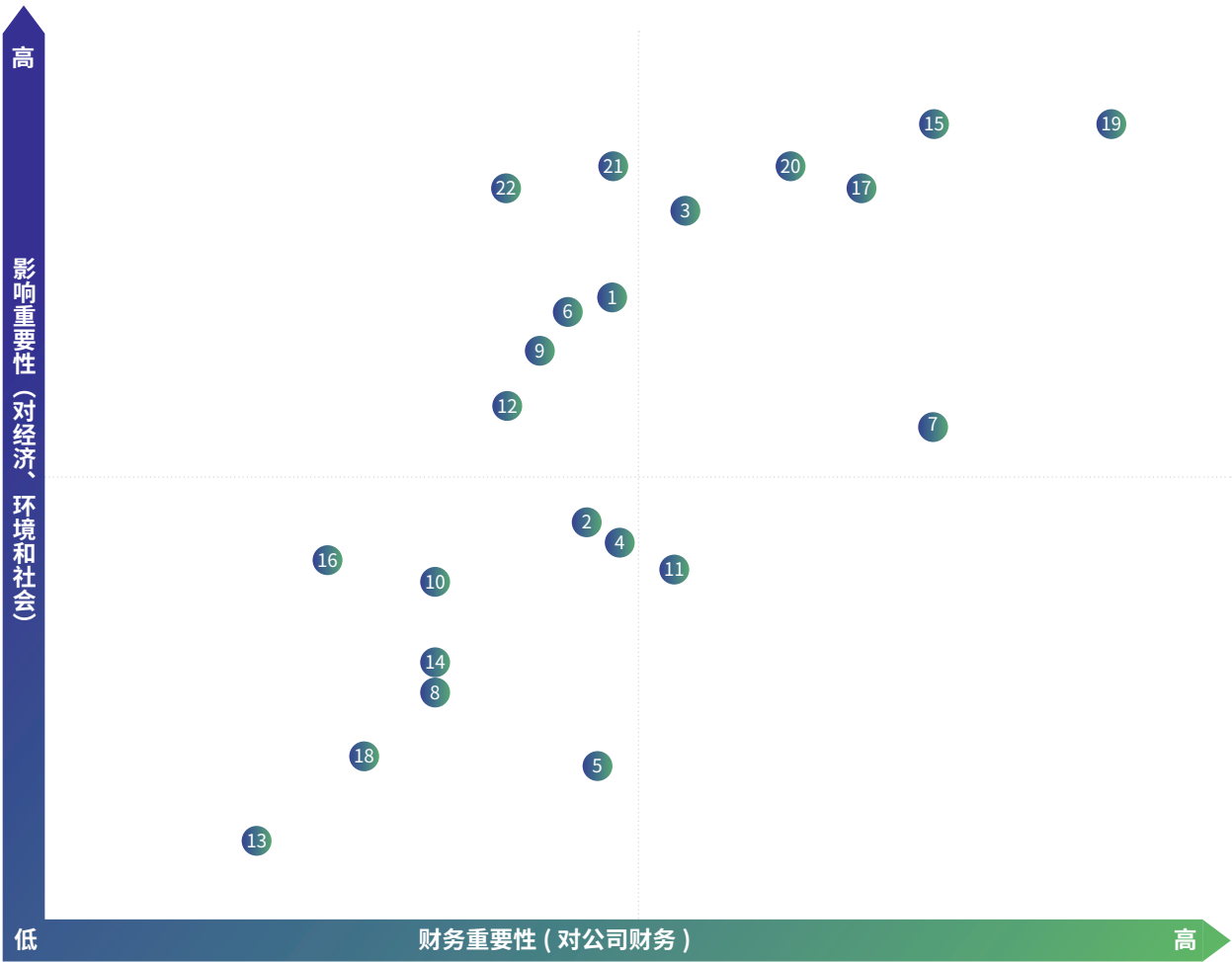
公司邀请员工、股东、政府、媒体、行业伙伴、公众等多重利益相关方共同评估议题对华宝股份及其自身的重要性程度。

第三步 重要性议题综合分析

公司对内外部利益相关方重要性评估问卷结果进行分析，将这些议题排列优先次序，从而反映该议题“对经济、社会 and 环境影响的重要性”和“对财务的重要性”，并生成重要性评估矩阵。公司管理层对重要性议题分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。



重要性议题矩阵



- 1

尽职调查
- 2

利益相关方沟通
- 3

反商业贿赂及反贪污
- 4

反不正当竞争
- 5

应对气候变化
- 6

污染物排放
- 7

废弃物处理
- 8

生态系统和生物多样性保护
- 9

环境合规管理
- 10

能源利用
- 11

水资源利用
- 12

循环经济
- 13

乡村振兴
- 14

社会贡献
- 15

创新驱动
- 16

供应链安全
- 17

平等对待中小企业
- 18

产品和服务安全与质量
- 19

数据安全与客户隐私保护
- 20

员工
- 21

知识产权保护

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的 ESG 议题，并予以积极回应。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

主要利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
 政府部门及监管机构	• 守法合规经营 • 上市公司规范运作 • 税收贡献 • 环境管理 • 促进就业 • 能源消耗与碳排放 • 水资源管理	• 专题研讨会 • 公文往来 • 信息披露与报送 • 定期拜访 • 纳税
 股东和投资者	• 公司治理 • 价值创造 • 投资者关系 • 商业道德	• 股东大会 • 投资者交流会 • 投资者专线 • 公司调研 • 证券交易所公告及官网、微信公众号
 客户	• 客户管理 • 产品质量与安全 • 科技研发创新 • 信息安全与隐私保护 • 化学品安全	• 客户满意度调查 • 邮件与日常电话沟通 • 客户邮箱 • 回应客户投诉 • 客户拜访 • 质量管理体系
 供应商	• 产品质量与安全 • 负责任供应链	• 供应商管理制度 • 公开招标 • 采购流程
 其他合作伙伴	• 行业交流与合作 • 商业道德	• 与业务伙伴定期沟通 • 行业研讨会
 员工	• 职业健康与安全 • 职业培训与发展 • 员工薪酬与福利 • 雇佣管理	• 公司内网 • 培训及入职培训 • 电邮及意见箱 • 定期会议 • 员工表现评估 • 员工活动
 社会及公众	• 有害废弃物及排放 • 应对气候变化 • 可再生与清洁能源 • 践行社会责任 • 助力乡村振兴 • 重视当地社区发展	• 公司网站 • 社交媒体及回应 • 慈善捐赠及志愿服务 • 社区活动

01 同怀大局 创新驱动国际征程

科技创新是企业发展的核心动力，华宝股份始终坚持技术引领，推动产品与服务的持续升级，拓展全球市场格局。公司积极拥抱数智化变革，运用前沿技术赋能产品研发与业务流程，提升运营效率和客户体验。同时，公司紧跟行业发展趋势，与全球合作伙伴携手共进，推动行业科技创新升级，共同开拓高质量发展新空间。

- 创新研发
- 国际化拓展
- 数智化赋能
- 行业合作与交流

贡献可持续发展目标



创新研发

科技创新是发展新质生产力的核心要素。华宝股份深入实施“销售一代、研发一代、敏捷转化”的创新策略，积极推动公司由“产品设计制造商”向“解决方案提供商”的战略转型。通过制定《华宝香精股份有限公司科技创新产品落地生产工作指引细则》，公司建立了完善的创新产品迭代机制，在持续优化现有产品性能的同时，前瞻性布局下一代趋势产品研发，加速科技成果的产业化和商业转化，全面提升端到端的市场响应能力和研发投入产出效率。这一创新体系有效提升了研发投入产出效率，不仅满足了全球客户对绿色、营养、健康的迫切需求，更持续引领食品饮料行业的风味创新，发挥了公司作为“美好生活引领者”的示范效应。

关键绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
研发投入	万元	15,369.36	13,384.68	13,652.40
研发支出总额占营业收入比例	%	8.12	9.02	10.06

公司参与制定的团体标准

标准名称
食品用香料保质期管理指南
日用香料保质期管理指南
天然食品用香精
气味治理技术指南

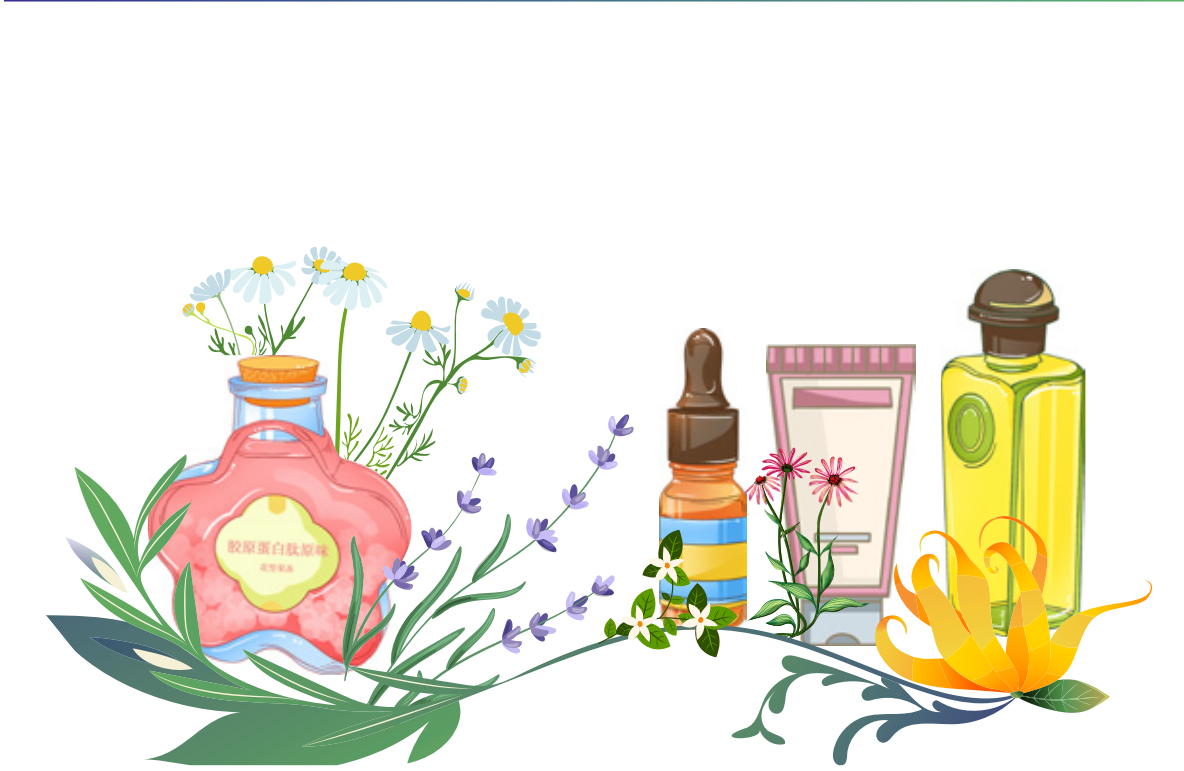


案例：创领未来，培育新质—2024 年华宝股份科技创新论坛圆满举行

2024 年 11 月，华宝股份特邀多位业内重要专家学者及近百位公司科技创新有识之士出席科技创新论坛。论坛期间，专家们带来了丰富的分享，其中包括解码 2025 年全球食品饮料的十大趋势、营养健康食品产业的发展机遇与挑战、功能食品配料开发的新契机、合成生物学在食品工业中的广阔应用前景，以及生成式 AI 如何赋能香精香料产业等多个方面的内容，为华宝股份在探索科技前沿、驱动可持续发展方面，提供了宝贵的战略指引与未来实践的参考框架。同时，华宝股份内部的主题分享也向与会者深入剖析了公司最新技术前沿、未来发展规划及市场演变趋势等核心内容，充分展示华宝股份在科技创新领域的深厚底蕴和卓越实力。此次论坛的成功举办，不仅进一步增强华宝股份在科技创新领域的领先地位，也为公司的未来发展注入新的活力和动力。



2024 年华宝股份科技创新论坛

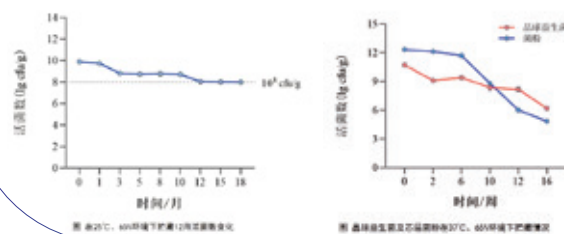


创新研发成果

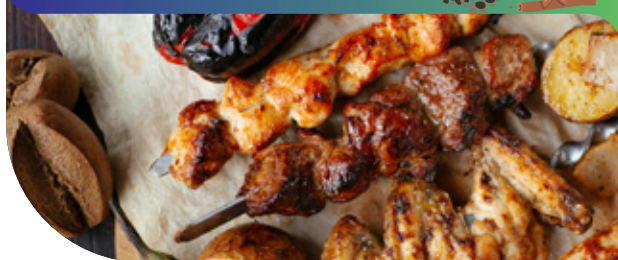
公司坚持以市场需求为导向，积极布局食品香精与配料创新研发领域，深度挖掘国内外香精行业发展的新趋势、新技术、新领域，推动香精产品的技术升级与食品配料的创新开发，以满足客户的多样化需求。

技术创新

益生菌晶球技术



非肉源热反应技术



新型健康鲜味技术



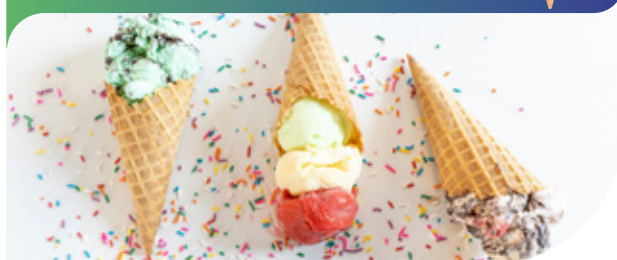
微囊包埋技术



爆珠胶皮技术



减糖口感香精技术



热熔挤出包埋技术



产品创新

公司食品创新中心推出风味糖浆、植物精萃液、植物提取物等多品类、多系列创新产品，主要应用于饮品（如咖啡、茶饮）、冰淇淋及烘焙等领域，通过原料创新与技术研发，为市场提供了多样化的解决方案。

华宝风味糖浆



植物精萃液



植物提取物



研发基地建设

报告期内，公司科技创新食品配料产业化中试基地项目顺利竣工投产，建成了天然植物提取浓缩液和风味糖浆两条产线，配备 UHT 超高温瞬时杀菌设备与无菌灌装流水线，车间均按照 GMP 洁净标准打造，配套建设具备理化、微生物、分析检测、稳定性等全功能的食品配料实验室，标志着公司在食品配料领域探索产业转型新路径，迈出了坚实而关键一步。



提取浓缩车间

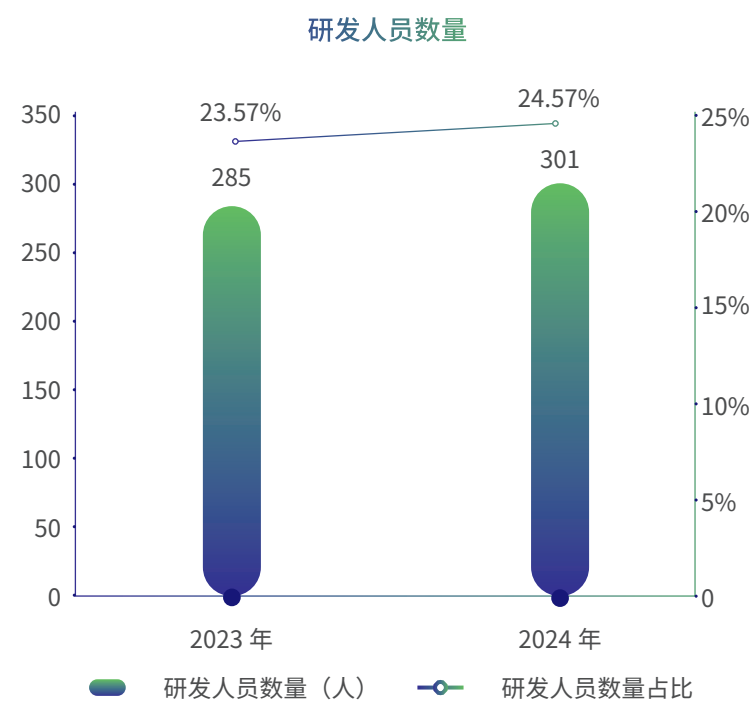
调配杀菌车间



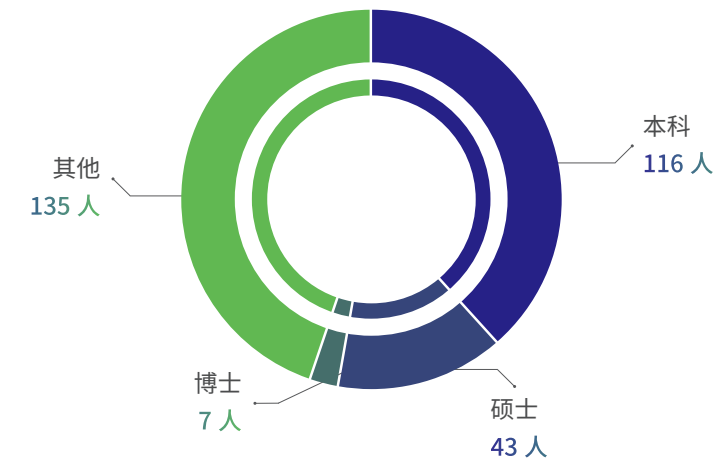
食品配料实验室

科研团队建设

公司高度重视科研团队的建设与培养，持续优化人才结构，已汇聚了一支由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家，以及一批食品科学、生物工程、化学等领域的博士、硕士等组成的专家团队。公司以博士后科研工作站为平台，持续引进高校博士入站开展专项科研项目，助力公司技术创新。同时，公司注重人才的引进与激励并重，制定《华宝香精股份有限公司科技项目奖惩管理实施细则》等制度，激励每一位科研人员积极创新、踏实研究，实现价值创造与个人回报的双赢。



研发人员学历



关键绩效

公司启动科技项目立项 **12** 项，顺利结题 **9** 项，截至报告期末在研项目 **28** 项。

此外，华宝股份与江南大学、南昌大学、江苏大学等国内多家知名高校、科研机构建立了紧密的产学研合作关系，通过项目合作、技术交流和人才培养等多种形式，不断引入新的科研理念和技术手段，提升公司自主创新能力。



案例：产学研协同创新，与南昌大学合作突破耐热香精技术

公司与南昌大学食品学院开展产学研合作，针对食用香精在高温条件下风味留香性差的问题，联合进行耐热控释香精包埋技术的研究。通过博士后联合培养，双方成功开发出快速溶于冷水或热水、保持持续清新风味的香精产品，已应用于热饮、茶包、固体饮料和糖果等领域。这一合作不仅打破了国外企业对香精包埋核心技术的垄断，还显著提升了公司香精产品的市场竞争力。未来，双方将继续深化合作，开发耐 180°C 高温、货架期长且风味独特的香精产品，进一步拓展其在油炸、挤压膨化等领域的应用，为行业发展注入新动能。



耐热香精产品应用 - 袋泡茶、留香珠

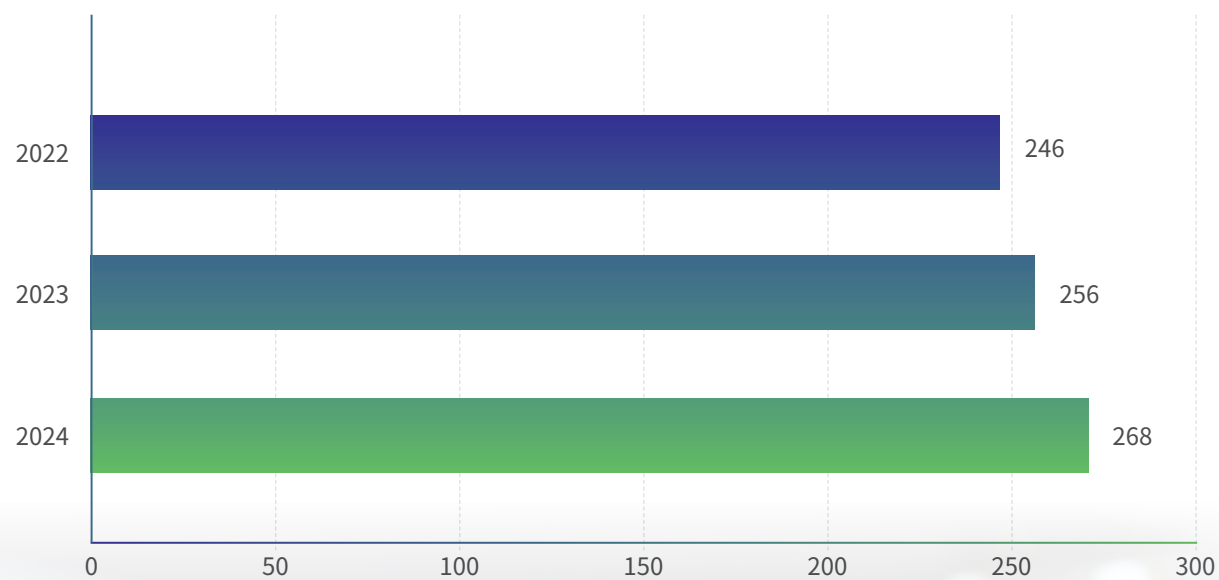
知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》和《企业知识产权管理规范》等国家相关法规标准，制定《华宝香精股份有限公司发表论文和申报专利实施办法》《华宝香精股份有限公司专利管理实施细则》等内部规章制度，进一步细化和明确知识产权的创造、保护和运用。

关键绩效

2024 年，公司共发表文章 **4** 篇、申请软著 **1** 项（受理中）；
公司新增专利授权 **19** 项，其中发明专利 **9** 项、实用新型专利 **10** 项；
截至报告期末，公司持有专利 **268** 项，其中发明专利 **162** 项，实用新型专利 **106** 项，累计拥有实现销售的香精配方总数上万个。

持有专利数量



国际化拓展

华宝股份在全球化进程中，积极响应“一带一路”高质量发展倡议，以国际化拓展为核心战略，通过对外市场开拓与对内研发体系建设的双向发力，持续提升全球竞争力。公司积极布局海外市场，搭建东南亚供应链网络，整合优质资源，推动食品香精、食品配料等重点品类的国际化落地；同时，依托全球研发协同体系，结合本地化技术创新，不断优化产品结构，满足海外市场的多样化需求。

海外市场拓展

在“一带一路”倡议的引领下，公司持续深化国际化战略布局，形成在巩固现有欧洲市场的基础上，以东南亚和非洲等新兴市场为重点拓展区域的多元化市场格局。公司充分发挥海外公司亚太华宝、印尼华宝食品作为东南亚区域中心的重要作用，通过深化本地合作、打造创新产品、积极参与国际展会等一系列举措，持续提升品牌影响力与市场竞争力。凭借多点发力的战略布局，公司正逐步实现东南亚和非洲市场的稳步拓展，彰显了海外公司补强国内、辐射海外的区位优势，也为“一带一路”沿线国家的经济合作与文化交流注入新动能。



印尼市场

- 印尼华宝食品从零开始，与当地多家连锁茶饮和食品配料公司建立起紧密互信的合作关系，特别是与头部咖啡连锁品牌 Tomoro 的合作，在 2024 年 5 月成功打造“加菲猫”IP 联名产品，引领印尼风味咖啡市场。
- 2024 年 8 月 Tomoro 两周年大会，印尼华宝食品成为唯一一家荣获“快速响应奖”的供应商。
- 2024 年 9 月雅加达印尼食品配料展，印尼华宝食品 & 亚太华宝首次亮相亚太市场，展示了公司香精香料、风味糖浆、风味预混粉、果酱产品 4 大优势产品系列，获得市场的积极响应。



越南和泰国市场

- 公司通过多款鱼露产品和冬瓜风味功能饮料实现业务突破。
- 2024 年 10 月越南食品配料展，经销商 P.P.T 与华宝股份联名展位，展示华宝风味糖浆产品。



非洲市场

- 公司快速组建销售团队，初步建立起覆盖 10 多个国家的销售网络，并已陆续达成销售。



印尼 Tomoro Coffee 与加菲猫 IP 联名产品



非洲 F&G 全体员工合影



案例：印尼华宝食品进驻雅加达“硅谷”

2024 年 6 月，印尼华宝食品在雅加达 BSD 商业区正式揭牌新办公楼，开启了华宝海外食品业务发展新篇章。此次落成标志着华宝在东南亚市场的重要布局，也是公司响应“一带一路”倡议、深化全球业务的关键一步。通过整合印尼天然原料资源与华宝的国际化研发体系，公司将为本地及全球客户提供创新解决方案，同时助力中印尼经济文化交流。未来，华宝股份将以印尼为中心，构建东南亚食品配料与香精产品的原料体系，为国内食品饮料企业出海提供端到端支持，持续推动国际化战略的健康发展。



印尼华宝食品入驻雅加达“硅谷”

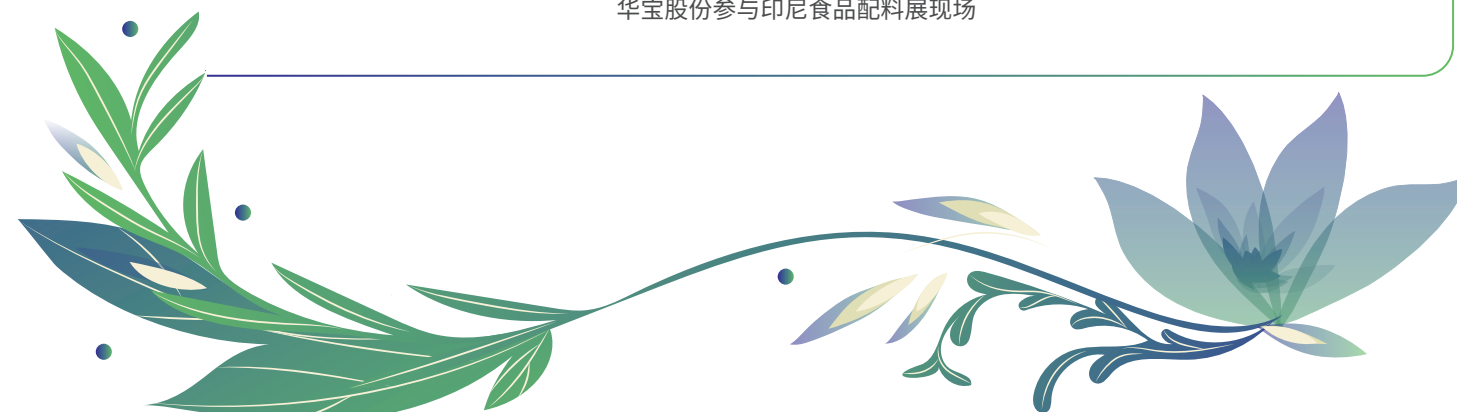


案例：亮相印尼食品配料展

2024 年 9 月，印尼食品配料展（Fi Asia Indonesia）在雅加达国际展览中心开幕，华宝股份旗下亚太华宝、印尼华宝食品联合参展，与来自全球食品行业 40 多个国家和地区的 800 余家食品企业，共同探索食品行业的未来发展趋势与创新契机。此次参展不仅加深了华宝股份对东南亚市场的了解，还进一步推动了公司的国际化发展战略，助力其拓展全球市场并加强区域合作。



华宝股份参与印尼食品配料展现场



海外研发体系

公司将科技创新视为企业可持续发展的第一动能，构建了覆盖全球的研发体系，为国际化战略提供强有力的技术支持。依托产品生命周期管理系统（PLM），公司实现了上海、广州、新加坡等多地研发团队的协同合作，形成了跨地域、跨组织的创新网络。通过定向发布海外项目，各区域团队结合本地市场需求与技术优势，开发符合区域风味偏好的产品，逐步搭建起本地化产品体系。全球研发体系的建设为海外市场的拓展提供了坚实保障，进一步推动了国际化战略的深度实施。

案例：海外原料库搭建

为了使海外产品能够满足不同国家的法规，公司开展了海外原料库的搭建，截至报告期末，海外原料库已经收录 1,000 余种常规原料。此外，印尼作为海外的重点市场，公司正在同步加快印尼产品的清真认证（Halal）工作，目前公司已有 600 余个产品获得了印尼清真认证。



公司产品取得的清真认证（部分展示）

数智化赋能

为提升运营效率、降低成本、优化客户体验，华宝股份不断发力全面整合研发、生产、供应链、销售、财务等部门的数智化转型，打通软件通道，实现推动跨部门协同与信息共享，努力实现智能化决策、智能化运营与智能化管理的全面落地，全面提升公司竞争力和可持续发展能力。

华宝股份数智化转型目标

数智化短期目标

1、数智化研发管理

通过数智化工具和平台 (PLM 系统、OA 协同办公软件等) 提升研发项目的管理效率，缩短研发周期，提高产品创新能力。

2、优化供应链管理

通过引入数智化供应链管理系统 (SAP 集采平台、条码系统等)，实现从采购到生产物流的全程数智化，提升供应链的透明度和响应速度。

3、提高生产效率，降低运营成本

通过引入自动化和数智化生产系统 (智能工厂、生产线自动化等)，提高生产过程的精度、效率和一致性，降低人工成本和生产成本。

4、数据驱动的决策支持

建立数据中心和 BI 系统，实时收集和分析各类业务数据，为战略决策和运营优化提供科学的依据。

数智化长期目标

- 1、通过人工智能、机器学习和大数据分析技术，推动产品研发的智能化，提升产品设计的创新性与市场适应性。
- 2、通过 AI 和物联网技术，实现生产线的智能化与自适应优化，最大化提升生产的自动化、灵活性与精度。
- 3、通过 AI、云计算和数据分析工具，实现企业运营的智能化管理，提升企业的决策效率和响应速度。



数智化工厂

公司积极响应国家关于加速推进数字产业化、产业数字化转型的新部署，持续推进数智化工厂的建设步伐，通过深度融合先进的信息技术、人工智能与自动化设备，打破传统制造模式的瓶颈，推动从生产计划到成品交付的全链条自动化升级，不仅大幅提升生产效率，还有效优化资源使用和能源管理，推动绿色生产和低碳运营。数智化工厂的建设，不仅深刻契合国家发展大局中数字化转型的迫切需求，也为公司带来显著的成本优势和市场竞争力，使得公司能够更好地满足市场需求的变化。

案例：江西孔雀进一步完善信息化建设

江西孔雀作为华宝股份信息化建设的示范单位，依托先进的信息技术和自动化设备，致力于实现精益生产、高效管理和低成本运营的目标。2024 年，江西孔雀在现有的 SAP MRP（物料需求计划）系统基础上，全面优化生产计划、仓储管理、生产过程和成品包装等各个环节，推动了整个生产流程的自动化和智能化升级，实现了人工和自动化的高效结合，极大地提升了生产效率和交货准时率。

自动化设备 - 机械臂

生产计划与物料管理

- 通过精准的数据分析与预测，SAP MRP 系统能够根据业务需求、生产能力和物料库存情况，自动生成最优的生产排程和物料需求计划。
- 系统能够根据先进先出的原则和过保物料控制要求，自动生成仓库调度计划，确保物料的使用最优化，并对物料的库存情况进行实时监控，并自动调整采购、补货计划。

车间生产与质量控制

- 智能化的辅助系统可帮助车间管理人员合理安排生产任务，投料环节采用自动称量取数技术，确保每种原材料的投放量精确无误。
- 系统内嵌的防错机制和允差比例控制可以有效避免生产过程中原料的误差投放。

自动化包装与物流

- 系统根据预设的参数自动进行罐装、称重、封盖和贴标，确保每一瓶产品符合规格要求。同时，结合机械臂自动打包与码垛的高效集成，完成成品的最终处理。

数智化调香

在数智化工厂建设的基础上，公司进一步将数智化技术应用于研发领域，推动香精研发的智能化转型。目前，公司已完成谱图基础数据库搭建，为智能调香和智能制造奠定了坚实的数据基础。为实现 AI 赋能科技创新，公司已启动了智能化辅助调香的研究与开发，通过 AI 神经网络深度学习技术，利用海量数据进行训练，同时深入研究各种化学成分的组成关系，实现对未知香精样品的智能辨析。这不仅提高了香精研发的效率和精准度，还为创新配方的开发提供了科学依据，提升了产品的质量和市场竞争力。公司计划在 2025 年初步实现香精样品成分的智能解析，标志着香精研发从传统经验驱动向数据驱动和智能化方向的全面转型。



案例：以科技创新助推轻工业数字化转型

2024 年 11 月，华宝股份在第十四届中国轻工业信息化大会上凭借在数字化转型领域的卓越成就，成功入选 2024 年中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案名单，并荣膺 2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”案例。公司聚焦香精及食品配料研发，通过引入西门子数字化技术与 AI 深度学习模型，构建了覆盖配方全生命周期的智能管理体系，显著提升了研发效率与合规性。尤为突出的是，公司在数智化调香领域取得重要突破，利用 AI 技术精准识别香精成分，为产品创新开辟了新路径，计划于 2025 年实现香精成分智能解析。这一系列成果不仅彰显了华宝股份在数字化转型中的技术领先地位，也为行业树立了标杆，进一步巩固了公司在轻工业数字化领域的领跑者地位。



入选 2024 年中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案



2024 年中国轻工业数字化转型“领跑者”证书

信息安全保护

在数智化转型加速的背景下，保障数据安全和客户隐私成为公司履行社会责任的重要组成部分。2024 年，公司通过持续加强技术防护手段、优化《华宝香精股份有限公司信息安全管理规定》、设立专职信息安全管理专员、提升员工信息安全意识的方式，全面构筑起坚实的信息安全防线。

关键绩效

2024 年，公司**未发生**数据安全事故；**未发生**客户隐私泄露事故。

华宝股份信息安全管理措施

完善管理制度

- 制定并落实《华宝香精股份有限公司信息安全管理规定》，对数据管理、权限控制、风险防范等方面进行系统化管理。

组建信息安全队伍

- 成立由 IT 负责人和信息安全管理员组成的专业队伍，专注于信息安全管理与风险防控。

落实安全防护措施

- 数据备份：建立高效的备份机制，定期对重要数据进行多层次备份，并制定详细的恢复计划。
- 网络安全防护：部署网络防火墙、制定安全访问策略，实时监控网络流量，防范网络攻击。
- 数据加密：采用先进的加密技术保护敏感数据，防止未经授权的访问。
- 用户权限控制：根据岗位需求严格分配数据访问权限，杜绝越权操作。

开展风险评估与漏洞修复

- 定期进行网络与系统的安全评估，识别潜在威胁并及时修复安全漏洞。

建立应急响应机制

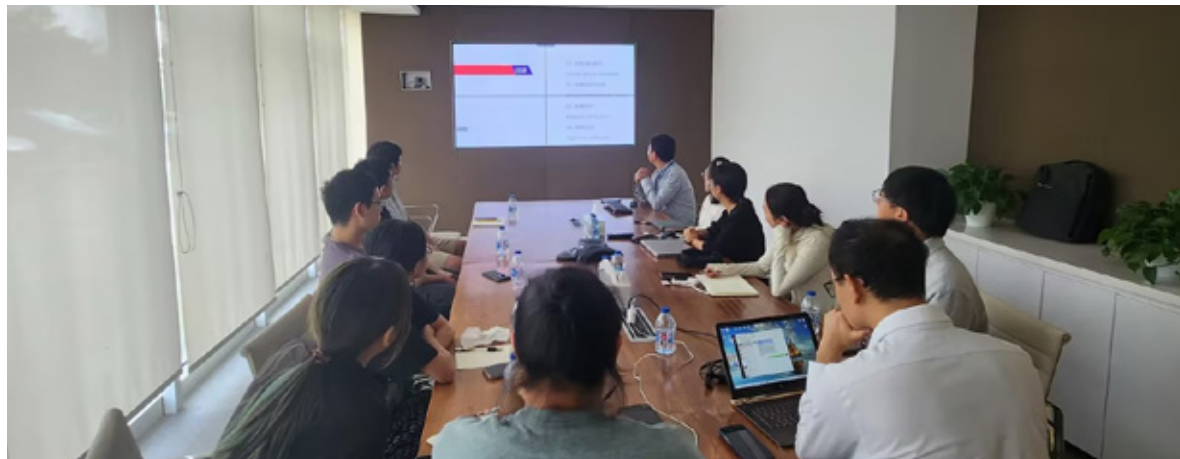
- 建立信息安全应急预案，确保在发生数据泄露或网络攻击等突发事件时能够快速反应，降低影响范围。

信息安全管理的主要职责

-  **执行数据安全政策**：确保公司数据安全政策的有效落实，涵盖数据存储、传输、备份等各个环节，保障数据安全。
-  **监控与风险评估**：定期开展系统与网络的安全监控，评估潜在风险，及时发现并修复安全漏洞。
-  **用户权限管理**：严格控制数据访问权限，确保敏感信息仅限授权人员访问，防范因权限管理疏漏导致的数据泄露。
-  **应急响应与事件处理**：定期组织应急事件演练，覆盖数据恢复、网络中断、服务器故障等场景，全面提升应急响应能力。针对数据泄露、网络攻击等突发安全事件，能够迅速采取应对措施，最大程度降低损失，确保业务的连续性与稳定性。
-  **员工安全培训**：新员工入职培训的同时会进行信息安全意识培训，加强安全防护意识，降低人为失误带来的安全风险。

案例：提高信息安全意识，筑牢信息安全防线

华宝股份高度重视数据安全和客户隐私保护，2024 年 9 月，公司在新员工入职培训中特别融入了这一关键议题，通过对数据安全与客户隐私保护相关法律法规解读、案例分析等丰富多样的形式，员工们深刻领会了信息安全的重要性及信息泄露的严重后果。此次培训有效提升了新员工的信息安全意识和防范能力。



新员工入职培训

行业合作与交流

华宝股份以提升消费者生活品质为核心，积极投身于各类行业盛会与创新活动。公司通过深度参与和卓越表现，有效链接行业资源，推动香精香料行业的技术创新与可持续发展。通过协同合作，公司不仅持续优化产品价值，更为行业进步注入新动能，致力于为全球消费者带来更健康、更美味的味觉体验，助力行业迈向更可持续的未来。

2024 年度华宝股份参与的行业交流大会





案例：科技创新引领“味”来，助力健康可持续发展

2024 年 5 月，由中国香料香精化妆品工业协会组织举办以“智慧科技，无限可能”为主题的 2024 中国香料香精科学技术大会在无锡召开，共同分享全球香精香料行业科学技术最新发展动态和前沿研究，华宝股份应邀参加 AI 科技论坛、表彰大会、调香师竞赛预赛及《香料香精行业气味治理技术指南》团体标准启动会等系列活动，展现出卓越的创新综合实力。



“2024 中国化妆品科学技术大会暨第十五届学术研讨会”表彰仪式



华宝股份科创中心副总裁王红强博士论坛分享



案例：金陵『香』颂，美『味』绮遇

2024 年 10 月，中国香料香精化妆品行业年会暨产业博览会（以下简称“2024 CAME”）在南京举行，华宝股份与 138 家国际国内高质量厂商参展，与行业领袖、专家学者和企业代表齐聚一堂，共同探讨行业发展趋势，分享最新技术成果，共谋行业高质量发展。在此次 2024 CAME 上，华宝股份携食品配料、食用香精及日用香精三大业务领域的创新成果精彩亮相，使得观众得以近距离接触并亲身体验集美味与健康于一体的风味产品，让更多人领略华宝股份带来的美味与健康。



三大业务领域创新成果展台



企管及信息部总监段经伟分享华宝股份 ESG 发展



案例：香料香精交流会，共探香料香精创新发展

2024 年 6 月，由全国轻工业香精香料行业生产力促进中心及行业知名企业等共同主办的 2024（第十届）全国香料香精新技术开发与应用学术交流会暨第五届新产品、新技术、新设备展览会在广州盛大召开。

华宝孔雀在大会上进行了《“酶”你不可 - 酶解技术制备乳味香料的研究进展》的技术专题汇报，分别从技术背景、发展现状、产品举例及趋势展望四个方面分享了华宝酶解乳味香料的研究成果，向行业全面展现了公司在香料香精技术创新领域最新成果，与来自全国各地的香料香精领域的知名专家、学者、企业代表等 500 余人进行深入的技术交流和合作探讨，学习了先进技术和创新经验。



华宝食品创新中心介绍自主研发生产天然提取物产品

02 治理筑基 赋能企业长效发展

卓越的公司治理是实现可持续发展、提升股东价值和社会责任的核心驱动力。华宝股份不断优化董事会和各专业委员会的结构和运作，保障其独立性与多元化；积极维护投资者关系，通过及时准确的信息披露增强信任；重视风险合规，建立健全的内控机制；坚守商业道德，追求经济效益与社会责任并重。

- 公司治理
- 投资者关系
- 风险防控
- 商业道德

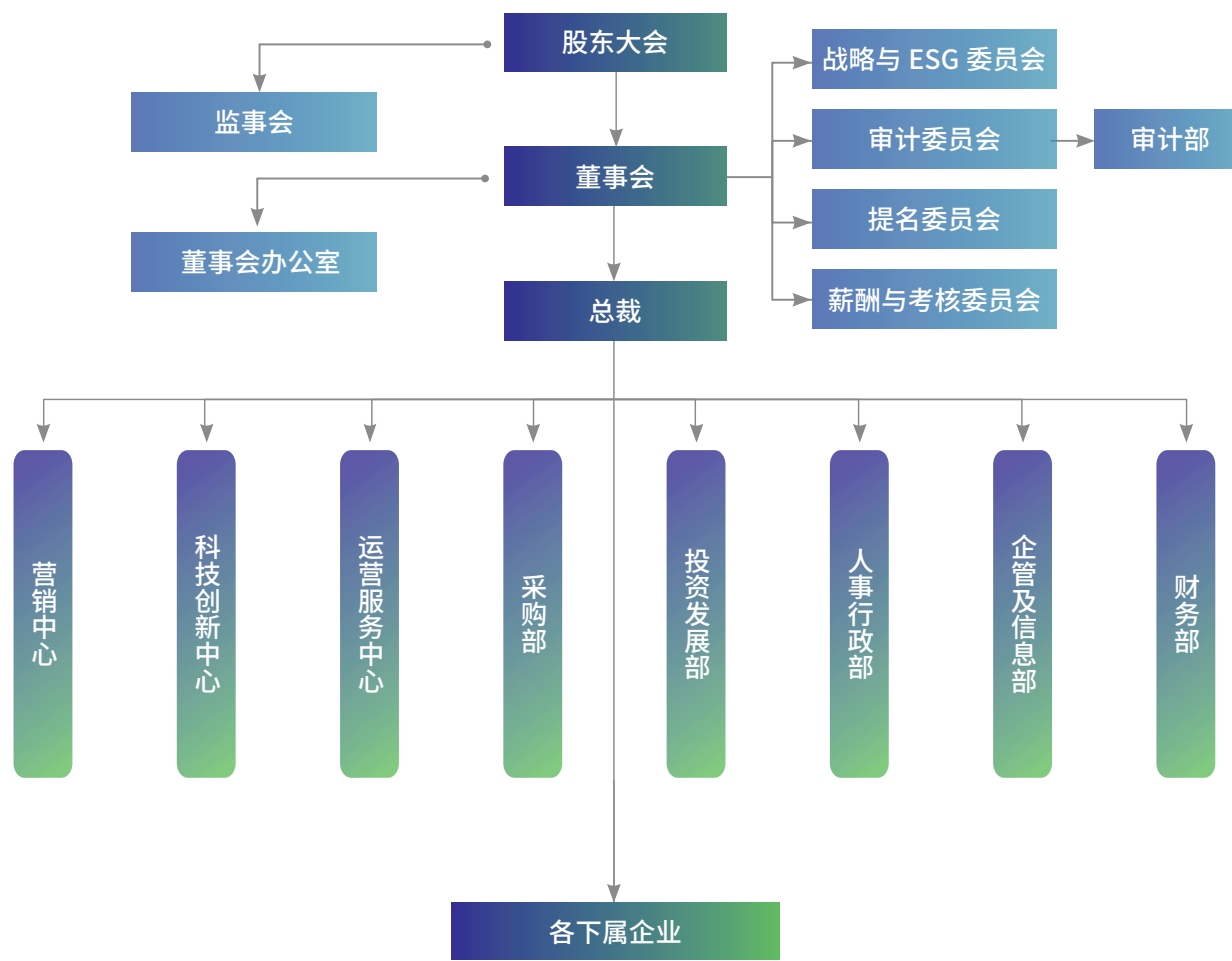
贡献可持续发展目标



公司治理

华宝股份始终致力于构建高效、透明且合规的公司治理体系，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规的指引，深入贯彻《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的各项要求，积极响应《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》以及其他相关规范性文件的要求，不断完善和优化公司治理结构。通过股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的三会一层治理结构，进一步规范公司的日常运作流程，显著提升公司治理的科学性和规范性，为公司可持续发展奠定坚实的基础。

公司组织架构图



股东与股东大会

股东大会是公司的权力机构，为规范公司行为，保证股东大会依法行使职权，公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定组织召开股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，特别是保证中小股东享有合法权益，使其充分行使股东合法权利。

关键绩效

2024 年，公司召开股东大会 **5 次**。

董事与董事会

董事会是公司的经营决策和业务领导机构，公司严格遵照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律、法规及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的规定，规范公司董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责。

为进一步强化决策的专业性和独立性，公司董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会依照严格的议事规则和运作程序，为董事会的决策提供科学和专业的意见参考。

关键绩效

2024 年，公司累计召开董事会会议 **8 次**，战略与 ESG 委员会会议 **1 次**，薪酬与考核委员会会议 **6 次**，审计委员会会议 **5 次**，提名委员会会议 **1 次**；董事会平均出席率 **100%**。

2024 年，公司董事会由 **9 名** 董事组成，其中独立董事 **3 名**，占比 **33%**；女性董事人数 **1 名**，占比 **11%**。

董事会多元化

类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	专业资格	财务管理
董事长	夏利群	男	✓	✓	✓
非独立董事	林嘉宇	男	✓		
非独立董事	袁肖琴	女	✓	✓	
非独立董事	高旭	男	✓	✓	
非独立董事	任焱	男	✓		
非独立董事	韩鹏良	男	✓		
独立董事	全泽	男	✓	✓	✓
独立董事	吴昌勇	男	✓	✓	✓
独立董事	杨锦健	男	✓		

监事与监事会

监事会是公司的监督机构，代表股东大会执行监督职能。报告期内，公司监事会按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关法律法规及规章制度，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性等进行独立监督，确保企业合规经营、提高透明度和防范风险，促进公司持续健康发展。

关键绩效

2024 年，公司召开监事会会议 **5 次**。

2024 年，公司监事会由 **3 名** 监事组成，其中 **1 名** 职工代表监事。

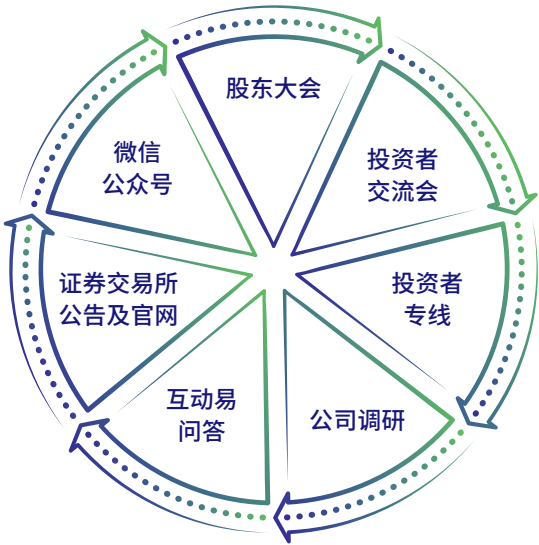


投资者关系

华宝股份秉持合规、平等、主动以及诚实守信的核心原则，致力于构建一个公平、透明、高效的投资者关系管理体系。公司严格遵守《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》等的有关规定，制定《信息披露与投资者关系管理制度》，确保所有财务信息披露的准确性与及时性，维护资本市场的公正秩序。

公司践行“以投资者为本”理念，主动回应投资者的关切，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，为投资者提供直接了解公司动态的平台，积极传递企业战略、经营成果及未来展望，增进投资者对公司的了解和认同。此外，公司长期重视保护投资者特别是中小投资者合法权益，为中小投资者参与活动创造机会、提供便利，保证相关沟通渠道的畅通，避免出现选择性信息披露。

投资者沟通渠道



关键绩效

2024 年，公司共召开投资者交流会 **3 次**，与 **41 名** 投资者进行了沟通交流，发布投资者关系交流记录公告 **3 条**，在互动易回复 **15 位** 投资者回答共计 **16 条**。

信息披露

华宝股份深知信息披露在维护资本市场秩序、保护投资者权益方面的重要性。为规范公司的信息披露行为，确保披露内容的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，公司制定《信息披露与投资者关系管理制度》，明确信息披露的标准和流程，强化内部控制和监督机制，以提升信息披露的透明度和质量。

关键绩效

2024 年，公司披露信息无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；公司共披露公告及相关披露文件 **98 份**，其中，定期报告 **4 份**，临时公告 **51 份**。

股东权益保护

在保证公司正常经营和可持续发展的前提下，公司始终重视股东权益保护，严格遵守《公司法》及《公司章程》规定，积极落实《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等政策要求，结合自身发展情况，制定并执行科学合理的利润分配方案，确保分红决策的合规性、公平性和可持续性。

公司积极响应国家政策倡导，多年来坚持稳定的现金分红政策，利润分配方案经董事会、监事会、股东大会审议通过，程序合法合规，充分考虑公司发展与投资者利益的平衡。所有股东按照持股比例公平分享分红，既有助于增强市场信心，保障中小投资者权益，也体现了公司保持利润分配连续性、稳定性和一致性的原则。

公司不断优化分红政策，提高分红频次和金额，以增强市场竞争力，优化资本结构，激励管理层提升运营效率，同时为投资者创造长期稳定的回报。2024 年 4 月和 10 月公司分别派发现金红利 2.5 亿元和 0.74 亿元，共计派发现金红利 3.24 亿元。

风险防控

在当今复杂多变的商业环境中，风险合规已成为企业可持续发展的基石。华宝股份深知，建立健全的风险管控体系对于保障企业稳健运营、维护股东利益及提升市场竞争力至关重要。

全面风险管理体系

公司严格遵照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等对上市公司内部控制的规范要求，围绕发展战略不断优化和完善《华宝香精股份有限公司全面风险管理办法》，建立风险管理三线模型，持续推进风险识别、分析与评估，协助采取风险应对措施。在采取接受、降低、转移、规避等风险管理手段的同时，提高运营的效率 and 效果，创造和保护股东价值。

公司全面风险管理的总体目标



将风险控制在与公司发展战略相适应并可承受的范围内



实现公司内、外部信息沟通的真实、可靠



确保公司对国家法律、法规 and 政策的遵循，保证公司经营合法合规



提高经营活动的效率和效果，降低实现经营目标的不确定性



建立与公司总体目标相适应的全面风险管理体系，避免因灾害性风险或人为失误而遭受重大损失

华宝股份风险管理三线模型



风险管理工作流程



内部控制管理

内部控制管理是企业风险防控的第一道防线，对于保障资产安全、提升运营效率、促进合规经营具有不可替代的作用。公司高度重视内部控制体系的建设与完善，聘请内控专业咨询团队为现有内控体系提供诊断、咨询服务，致力于打造一个覆盖全业务流程、贯穿决策执行监督各环节的内部控制网络。



案例：召开内部控制专项培训，持续提升内控有效性

为加强公司内部控制体系建设，提升内部控制的有效性，2024 年 9 月，华宝股份协同内控专业咨询中介机构组织召开内部控制体系建设项目启动会暨内控专项培训。培训从内部控制基础概念、内部控制案例分享、风险的定义与分类、核心风险管理的方法流程、项目实施合作机制、内控体系建设工作的范围以及项目时间表等多个方面进行宣讲，提高员工对内部控制管理的理解，促进公司可持续发展。



内控专项培训

税务管理

公司高度重视税务管理工作，严格遵守国家税收法律法规，建立了完善的税务管理制度，确保税务操作的规范性与合规性。公司财务部作为税务管理的主要责任部门，统筹管理总部及各下属企业的税务工作，包括税务登记、申报、缴纳及核算等日常事务。通过定期开展税务风险评估与检查，公司及时发现并整改潜在税务风险，确保税务管理的合法性与有效性。

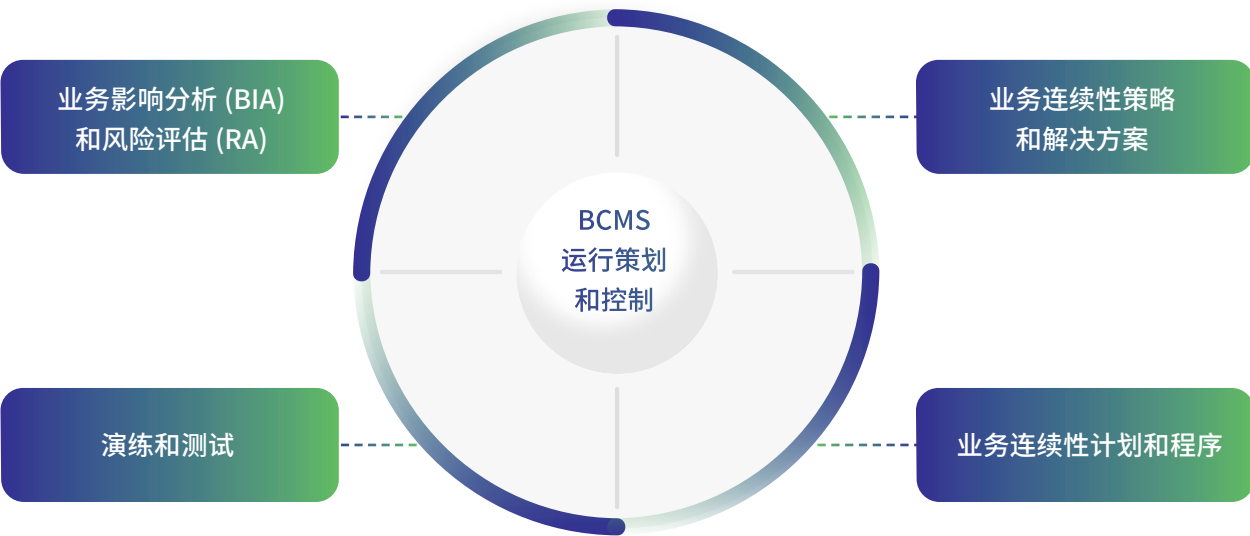
同时，公司积极申请高新技术企业认定及税收优惠政策，合理降低税务成本，提升运营效率。此外，公司还注重税务档案的规范管理，确保税务资料的完整性与可追溯性。通过系统化的税务管理，公司始终有效控制税务风险，为企业的可持续发展提供了坚实的合规保障。



业务连续性管理及计划

在当今复杂多变的商业环境中，业务连续性计划（BCP）已成为公司运营管理中的重要组成部分。公司高度重视业务连续性管理，通过建立完善的业务连续性管理方法，确保在突发事件或外部冲击的情况下，能够迅速恢复关键业务功能，保障客户和利益相关方的持续服务。公司已制定《业务连续性计划管理程序》《事件与应急响应管理规定》《业务影响分析及风险评估控制程序》《业务连续性策略管理程序》以及详细的应急预案，并定期进行演练与风险评估，以确保各类潜在风险得到有效识别和防控。

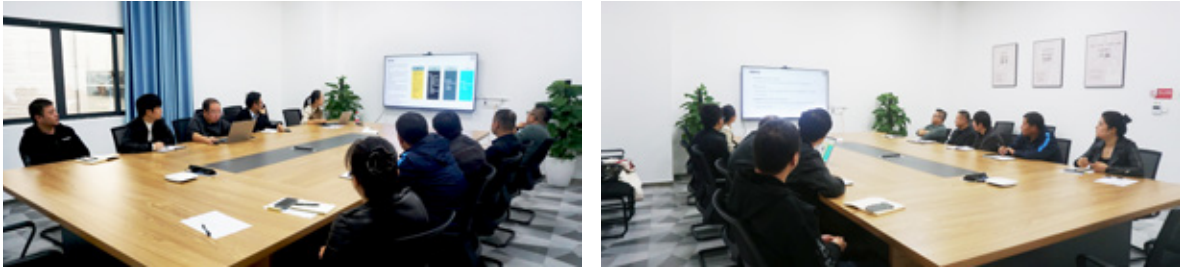
华宝股份业务连续性管理方法



通过实施业务连续性计划，公司能够有效减少不可预见事件对业务运作的影响，提升整体抗风险能力，进一步保障公司的可持续发展与市场竞争力。

案例：江西孔雀 BCP 培训与体系建设

为对标国际标准，江西孔雀自主完成了 BCP（业务连续性管理）相关培训，并搭建了相关体系文件，涵盖业务活动识别、业务影响分析、风险评估及业务连续性策略等核心内容。这一举措为公司确保持续稳定的运营提供了保障，并为海外客户提供了公司强有力的保供能力支撑，提升了客户信任与业务稳定性。



BCP 培训

商业道德

华宝股份坚信“人道酬诚，商道酬信”，致力于按照最高标准开展负责任的商业行为，对任何形式的舞弊、贿赂以及不正当竞争行为秉持“零容忍”的态度。公司建立完善的商业道德体系并获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书，明确规定所有员工及其亲属、下属公司及商业伙伴在日常业务中必须严格遵守反商业贿赂、反舞弊以及反不正当竞争的法律法规，确保公司在全球业务操作中不存在任何形式的利益输送或不正当行为，以期共同营造廉洁健康、公正透明的商业环境。

2024 年度反贿赂目标达成情况

反贿赂目标	达成情况
遵守业务所在地所有适用的反商业贿赂法律法规，对腐败行为持“零容忍”态度，全年 0 贿赂事件发生。	已达成

华宝股份 ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书

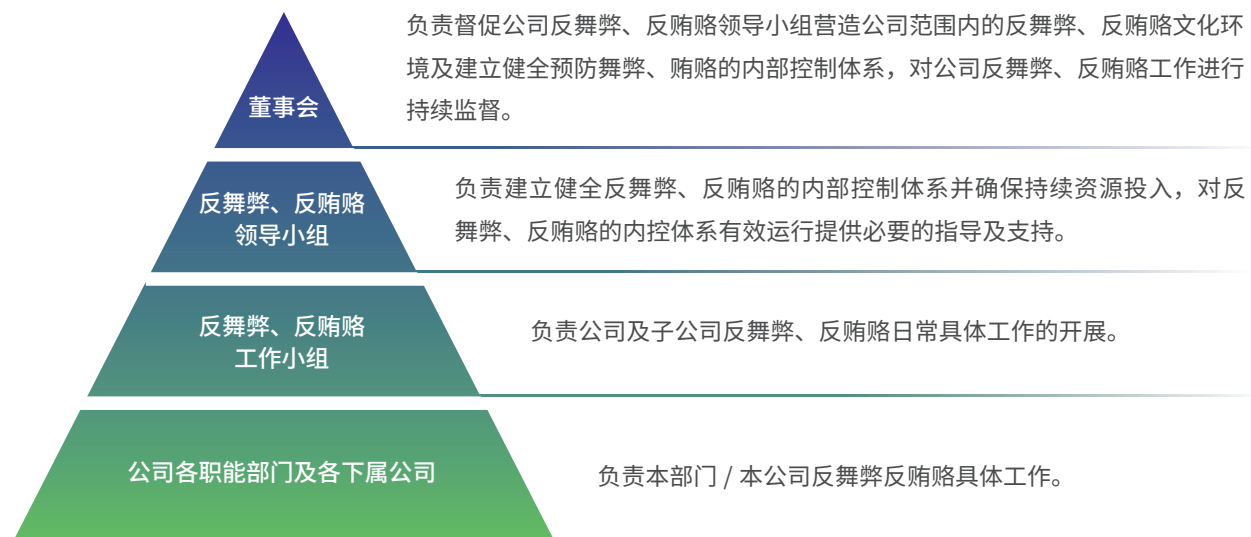


公司已于 2025 年 2 月取得新证书。

反商业贿赂与反舞弊

公司高度重视所有经营管理活动中的反舞弊、反贿赂管控，制定《反贿赂管理手册》《反舞弊、反贿赂管理办法》《反舞弊、反贿赂工作小组工作细则》《礼品收受赠送细则》《禁止私下协定细则》等管理制度，并设立由董事会领导的反舞弊、反贿赂领导小组和反舞弊、反贿赂工作小组，专责监督和落实反舞弊、反贿赂政策，及时调查和处理任何涉嫌商业贿赂的行为。

华宝股份反商业贿赂及反舞弊管理体系架构



反舞弊、反贿赂工作小组五大工作原则

健全性原则

设立健全的反舞弊、反贿赂管理制度和体系，配备相应层级的管理人员，结合公司的业务类型、开展流程、部门职能分工等实际情况，做到全面覆盖反舞弊、反贿赂监管查处的各个阶段；

权责相当原则

反舞弊、反贿赂监管查处中的职权和责任，在公司董事会、领导小组、工作小组、各职能部门、下属公司、全体员工及外部团队中进行合理认定和承担，保证所有人员对其职责范围内存在的舞弊及贿赂行为承担相应的责任；

独立判断原则

在反舞弊、反贿赂监管查处过程中，领导小组、工作小组人员应严格依据事实情况，独立调查并形成处理意见。工作小组独立向领导小组、董事会汇报工作，除应工作小组要求协助参与监管查处工作外，各职能部门不得介入监管查处工作或提出意见；

保密性原则

在反舞弊、反贿赂监管查处过程中，工作小组应对投诉举报人信息、查处计划、查处进展等案件情况严格保密，并妥善保存案件查处所涉文件资料，不得向无关人员泄露前述信息，非监管查处人员也不得打探前述信息；

敏感关系回避原则

在反舞弊、反贿赂监管查处过程中，与被监管查处人员存在亲属、好友、共同投资经营等关系，可能影响监管查处结果客观公正的监管查处人员及协助监管查处人员、以及被监管查处人员的部门负责人，均应在工作小组选定调查 / 响应小组的第一时间，向监管查处部门提出书面汇报，主动申请回避。

公司明确界定员工行为红线，要求所有员工不得接受、支付或参与任何形式的贿赂、回扣、非法交易或其他不正当利益交换。同时，公司全面规范商业合作伙伴行为，所有公司业务往来和合作关系，必须遵循公正透明的原则，避免任何可能导致利益冲突或影响决策公正性的行为。



员工管控基本要求

- 1. 新入职员工在签订劳动协议时，需同时签署《廉洁自律承诺书》；
- 2. 员工应严格遵守公司《反舞弊、反贿赂管理办法》，不得从事任何被该办法定义为“舞弊”或“贿赂”的行为；
- 3. 员工离职时，公司对高级管理人员和部门负责人或领导小组指定的其他人员，进行专项离职审计；
- 4. 公司应对拟聘任的高级管理人员和部门负责人或领导小组指定的其他人员进行背景调查；
- 5. 员工应定期接受部门内部的廉洁考核。对于部门负责人或领导管理层，部门内部或所对接外部商业伙伴的舞弊和贿赂行为，将成为考核评分项。

商业伙伴管控基本要求

- 1. 公司相关部门根据不同业务类型和合作情况，对商业伙伴开展背景调查；
- 2. 公司相关部门在与商业伙伴建立合作关系之前，以及维系合作关系期间，应对商业伙伴进行合规评价，以评价结果作为确定商业伙伴合格资格的重要依据；
- 3. 公司与有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商等签订商务合同时，合同应有明确的廉政条款内容或单独签订廉洁协议；
- 4. 工作小组组织建立商业伙伴动态监管机制，实现商业伙伴的筛选和维持；
- 5. 根据商业伙伴的特殊情况或要求，应当在合同中 将公司关于反舞弊、反贿赂的承诺书，作为投标或合同附件一并提供。

廉洁承诺书和反贿赂承诺书签署情况

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
签署廉洁承诺书的员工人数	人	799	844	887
签署廉洁承诺书的员工比例 ¹	%	65	70	72
签署反贿赂承诺书的供应商数量	人	514	540	558
签署反贿赂承诺书的供应商比例	%	92	92	92

此外，公司制定《反舞弊、反贿赂与举报管理制度》，所有员工及商业伙伴均可就其所知晓的、在公司运营过程中存在与公司相关的舞弊、贿赂行为或任何不当行为和可疑活动，向公司举报、投诉或报告。同时，公司在制度中明确声明“对举报人员的身份及个人信息进行严格保密，绝不容忍对举报人或拒绝参与违反本制度行为人员的任何形式的报复。在权限范围内，公司确保举报人以及调查人员，不会因举报行为而受到报复或者因举报遭到任何形式的歧视、被采取对立措施或其他不利影响”。



¹ 经评估生产一线工人工风险较低暂未覆盖

举报渠道

告知公司反舞弊、反贿赂领导小组或
工作小组成员

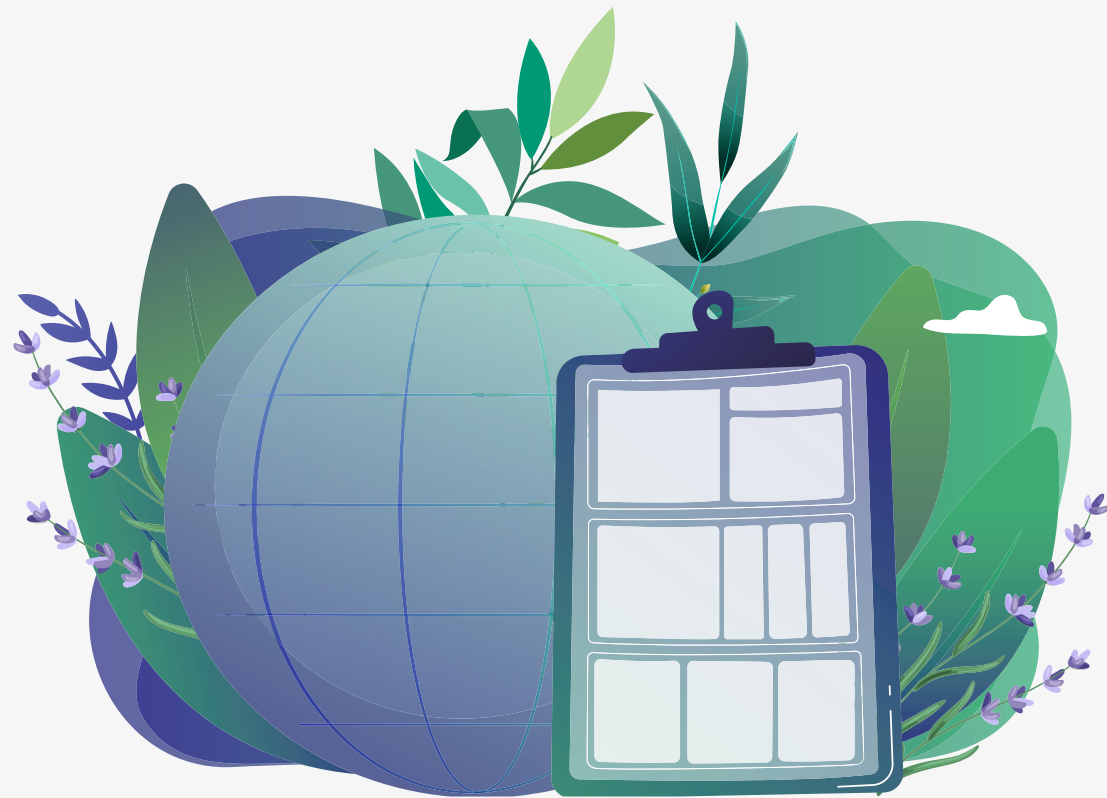
告知直接上级，如果舞弊案件涉
及该直接上级，则可越过直接上
级告知更高一级人员

举报电话：021-67083261

举报邮箱：
jubao@hbflavor.com

举报网址：华宝股份网站 - 廉洁华宝 - 我要举报
(<http://180.166.253.249:8006/report.aspx>)

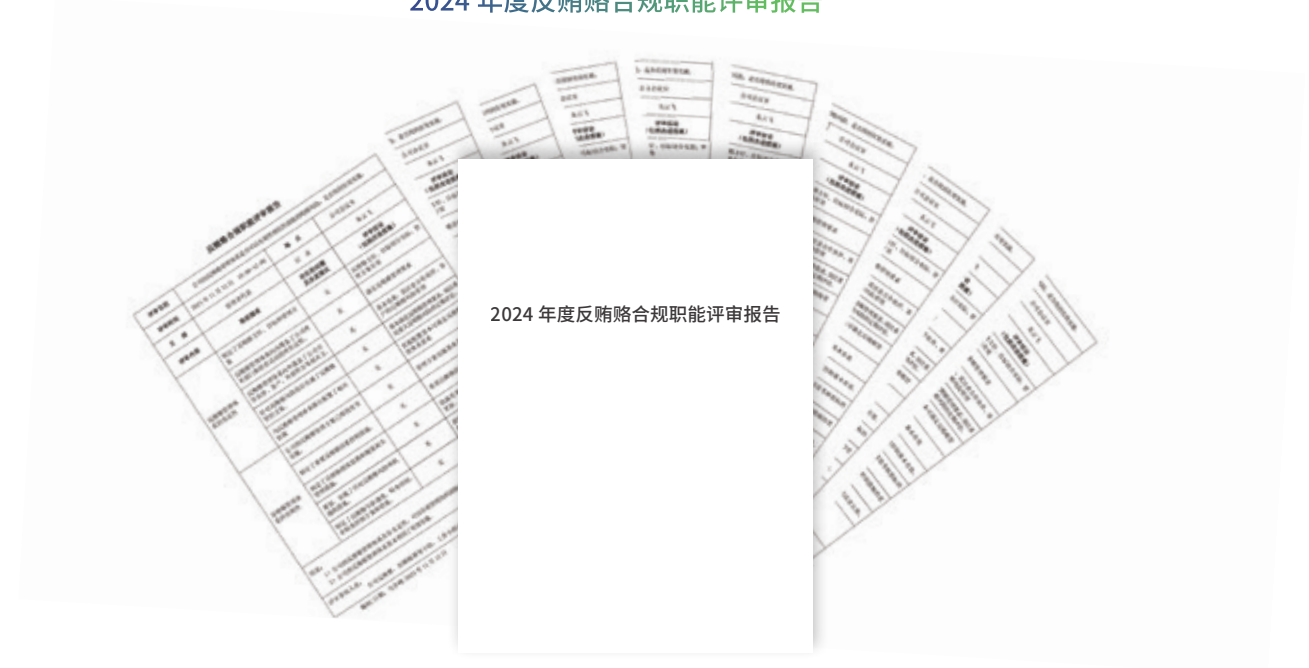
通信地址：上海市嘉定区叶城路 1299 号华宝
香精股份有限公司反舞弊、反贿赂工作小组



商业道德风险审核

为进一步提升公司在商业运营中的合规性与抗风险能力，公司定期或不定期开展商业道德风险审核，全面评估公司反贿赂管理体系的充足性和有效性。审核组通过对采购、销售、合作伙伴关系、财务操作等环节进行深入审查，识别潜在的违规行为和管理漏洞，一旦发现潜在问题，审核组将立即与相关部门沟通，共同分析原因，制定整改措施。

2024 年度反贿赂合规职能评审报告



商业道德培训

公司倡导在决策与行动中始终秉持高标准的道德准则，鼓励员工面对复杂情境时勇于做出正确判断，为此定期开展专题商业道德培训，培养各层级员工对专业、透明、诚信和公平的深刻理解，树立廉洁自律和勤勉敬业的良好职业道德与行为准则。



商业道德培训绩效

指标	单位	2024 年
反商业贿赂及反舞弊培训开展次数	次	2
反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的董事总数	人	9
反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的董事百分比	%	100
反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的管理层人员总数	人	30
反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的员工总数	人	1,225
反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的员工百分比	%	100



案例：开展专题培训，提高员工反舞弊、反贿赂意识

2024 年 9 月，华宝股份组织开展年度反舞弊、反贿赂专题培训，本次培训采用线下与线上相结合的方式，向公司总部全体员工宣讲、介绍舞弊、贿赂的理论概述，舞弊、贿赂的典型案例和相关法律、法规，以及华宝股份反舞弊、反贿赂管理体系和实践，进一步提升员工对舞弊和贿赂行为的识别与防范能力，确保公司运营的合规性和透明度，维护企业的良好声誉和长期发展。



2024 年度反舞弊、反贿赂专题培训

同时，公司定期组织针对商业合作伙伴的反商业贿赂及反舞弊培训，通过这些培训，合作伙伴不仅能够深入了解公司在反腐败方面的具体政策与要求，还能有效加强对商业道德风险的识别与防范，保障双方在合作过程中的合规性与合法性。



案例：开展商业合作伙伴年度培训，共建廉洁商业环境

2024 年 1 月，华宝股份面向商业伙伴开展涵盖反腐败及反贿赂主题的年度线下培训，宣贯舞弊、贿赂的概念、形式及反舞弊和反贿赂的管理制度。通过此次培训公司不仅成功地向商业伙伴传达公司坚决抵制腐败、共筑廉洁防线的决心和信心，更促进双方在诚信基础上建立更加紧密、稳固的合作关系。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，坚决反对一切不正当竞争行为，杜绝通过虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等不正当手段获取竞争优势。公司通过制定《反垄断合规管理办法》，明确经营管理及员工履职的合规要求，并对交易协议、市场行为及竞争策略进行合规审查，确保业务运营符合相关法规，有效防范反垄断合规风险。同时，公司与所有商业合作伙伴开展合作之前签订《廉洁协议》《廉洁承诺书》等相关条款，明确规定商业合作过程中需遵循《反不正当竞争法》的规定，共同维护一个公平、公正、透明的市场竞争环境。

关键绩效

2024 年，公司**未发生**不正当竞争的诉讼和行政处罚事件。



03 协同共赢 铸就卓越品质管理

华宝股份坚持高标准、严要求，致力于打造高效、稳定、可持续的供应链体系。公司不断优化质量管理，提升精益生产水平，确保产品安全可靠；同时，围绕客户需求，提升服务可及性，为市场提供更优质的解决方案。此外，公司积极构建责任供应链，强化供应商准入、评价与管理，推动产业链上下游协同发展，共同促进可持续增长。

- 质量保障
- 客户服务
- 供应链管理

贡献可持续发展目标



质量保障

华宝股份始终秉承“质量为本,追求卓越”的质量方针,贯彻执行 GB/T 19001-2016和 ISO 9001: 2015 质量管理体系要求,制定《质量手册》《内部质量体系审核程序》《产品质量追溯管理程序》《不合格输出控制程序》等制度,从技术开发、产品实现到品质检测实现全流程监控,以确保产品质量始终符合客户要求。

质量管理体系认证证书（部分展示）



除华宝股份外,华宝股份上海分公司、厦门琥珀、江西孔雀、上海奕方、云南天宏、广州华芳、广州澳华达及鹰潭华宝均获得了 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证。

为有效实施质量管理,公司建立了一套灵活且分层的质量管理架构。在整体框架下,各分子公司根据自身的业务特点和运营需求,独立建立并完善各自的质量管理架构。每个分子公司均设有专门的质量管理部门或岗位,负责制定符合本公司实际的质量方针和目标,并确保质量管理体系所需的过程得到建立、实施和持续改进,从而全面提升公司的整体质量管理水平。

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
产品合格率	%	100	100	100
产品召回比例	%	0	0	0

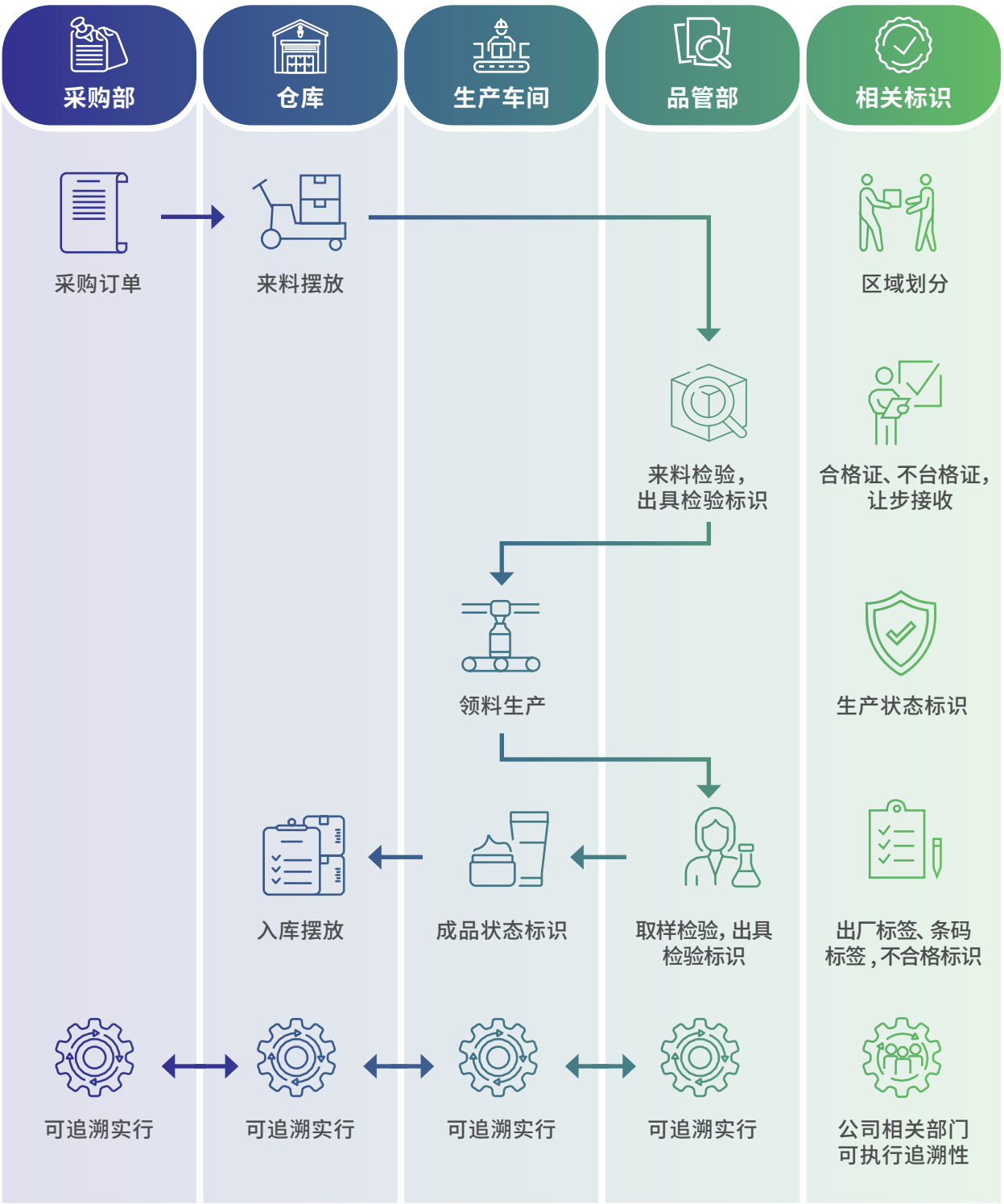
关键绩效

2024 年,公司**未发生**产品服务相关的安全质量重大责任事故。

质量风险管控

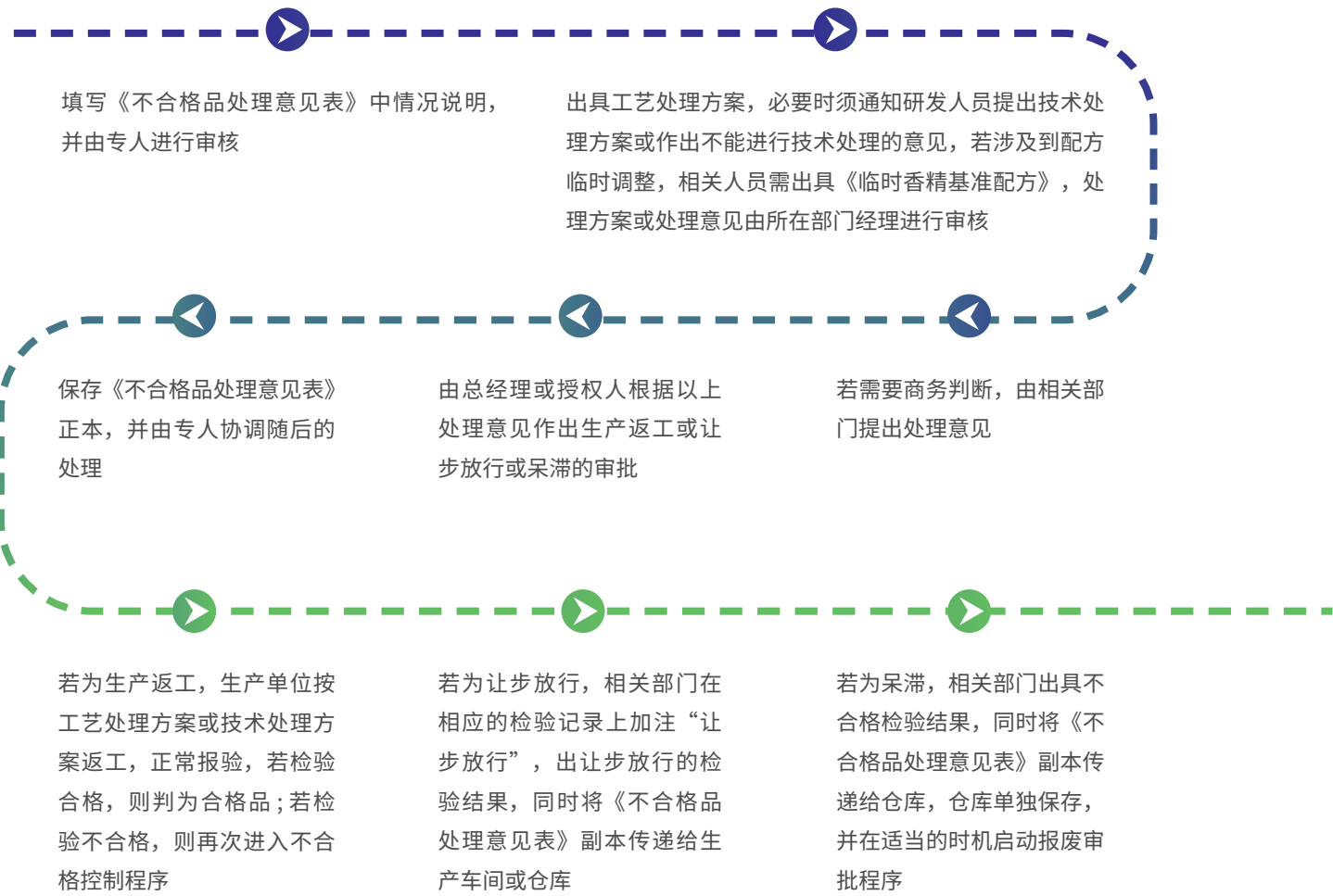
公司建立完善的《产品质量追溯管理程序》,对产品生产的全过程,包括从原辅材料的接收、车间生产、成品入库,直至出厂,都保持相应的记录,以确保产品实现整个过程可查,可追溯。

产品质量追溯管理流程



同时，在生产过程中，对于任何不符合公司检验标准的产成品、复检品以及出厂产品，均采取严格的处理程序。通过这一系列管控流程，公司不仅有效防范和降低潜在质量风险，更确保了产品的稳定性与符合性，极大提升了客户的信任度与满意度。

第二类不合格品（不符合公司检验标准的产成品、出厂产品、复检品）处理流程



此外，为保证有企业标志的产品，在任何时候从市场召回时都能尽可能有效、快速和完全进入调查程序，公司制定了《通知和召回控制程序》，并依据《不合格品控制程序》对收集到的不合格品信息进行分析，评估不合格品危害社会公众健康程度确定召回的深度和广度，当发生自愿或者非自愿的产品撤回或召回时，及时将撤回或召回产品的信息传达至客户。

精益生产

精益化管理是公司提升效率、激发活力、打造核心竞争力的重要手段。公司上下积极贯彻精益生产管理理念，不断完善精益生产管理体系，提升管理水平，确保精益生产工作的有序落地。公司持续鼓励员工参与持续改进活动，提出改善项目提案，运用创新思维和科学方法消除浪费、提高资源利用效率，共同推动生产方式向高效、可持续的转型，进而提升生产效率，增强企业竞争力。

江西孔雀精益生产具体行动



江西孔雀精益生产可视化看板



案例：鹰潭华宝启动精益化管理

2024 年 4 月，鹰潭华宝召开精益生产管理启动大会，全面启动精益化管理工作，旨在提升生产效率、降低成本、增强核心竞争力。通过成立精益化管理工作组并签署《精益化管理承诺书》，公司全员共同推动精益生产理念的落实。这一举措将优化生产流程、消除浪费、提高管理水平，帮助鹰潭华宝更好地应对市场需求，提升产品质量，支持华宝股份国际化战略，增强企业的长期竞争优势。



鹰潭华宝精益生产管理启动大会



客户服务

华宝股份自成立以来一直秉持客户至上的消费者服务理念。为提供高品质服务并保障客户利益，公司制定了适用于公司及下属企业的《售后管理制度》《顾客沟通控制程序》《顾客满意度的评定程序》《纠正和预防措施程序》《风险和机遇应对控制程序》等管理制度及程序，全面加强客户服务管理。

公司明确技术中心、营销中心、运营服务中心的职责，规定由运营服务中心负责评定客户满意度，并处理客户投诉，非产品问题投诉由相关部门调查核实，产品问题投诉则由客服收集信息，联合品管部门、技术中心处理，第一时间响应客户对于公司产品的各类需求，力争用极致的服务，为客户提供满足其个性化需求的优质产品。



客户至上

始终将客户置于服务的核心位置，致力于了解并满足他们的需求，以提供超出预期的服务体验；



专业高效

我们团队具备高度的专业知识和技能，能够迅速、准确地解决消费者的问题和需求，确保服务的高效；



倾听需求，创新体验

深入了解他们的需求和渴望，以服务创新的思维，为消费者带来与众不同的服务体验，满足他们日益多样化的需求；



持续改进

我们将客户的反馈作为改进服务的动力，通过持续的反馈收集、分析和优化，不断提升我们的服务水平。



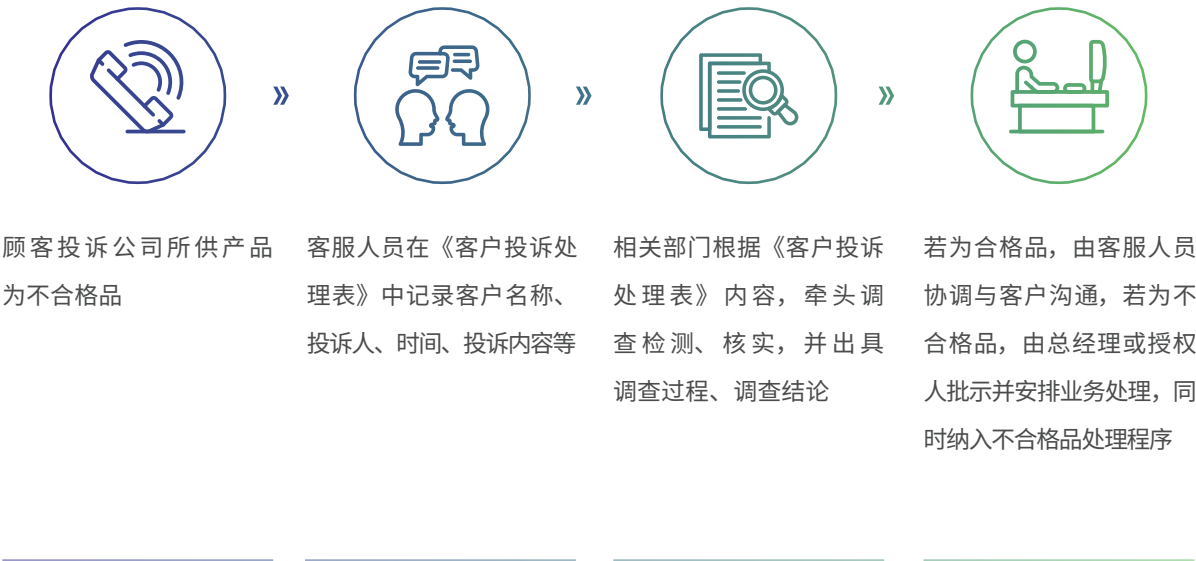
售后服务体系认证证书



在产品召回程序上，公司为保证有企业标志的产品，在任何时候从市场召回时都能尽可能有效、快速和完全进入调查程序，制定了《通知和召回控制程序》，明确各部门职责分工。公司通过产品标识，可追溯到产品的生产日期或批号，同时给所有的包装建立起产品标识体系，并依据《不合格品控制程序》对收集到的不合格品信息进行分析，评估不合格品危害社会公众健康程度，确定召回的深度和广度。当发生自愿或者非自愿的产品撤回或召回时，及时将撤回或召回产品的信息传达至客户。

公司始终将客户满意度和产品质量放在首位，重视产品的质量安全管理，确保所生产的产品均符合国家和行业相关标准，在出现任何客户投诉情况时均在第一时间核实、处理与解决，致力于给客户提供优质的产品和完善的售后服务。

华宝股份不合格品相关客户投诉处理办法



关键绩效

2024 年，公司客户满意度为 **95.87%**。

产品可及性

华宝股份通过为快速发展的客户提供产品升级和创新解决方案，坚持细分市场多元化布局，已逐步展现出显著成果。在餐饮渠道、功能饮料和休闲零食等领域，口味和品类的多样化发展推动了食品用香精及配料业务的需求增长。公司不断积累和提升在业务领域的核心竞争力，为客户提供一站式的创新产品和服务，从单一的产品设计制造商转变为解决方案提供商，有效把握竞争和发展的主动权，并引领行业朝着新的发展方向前进。

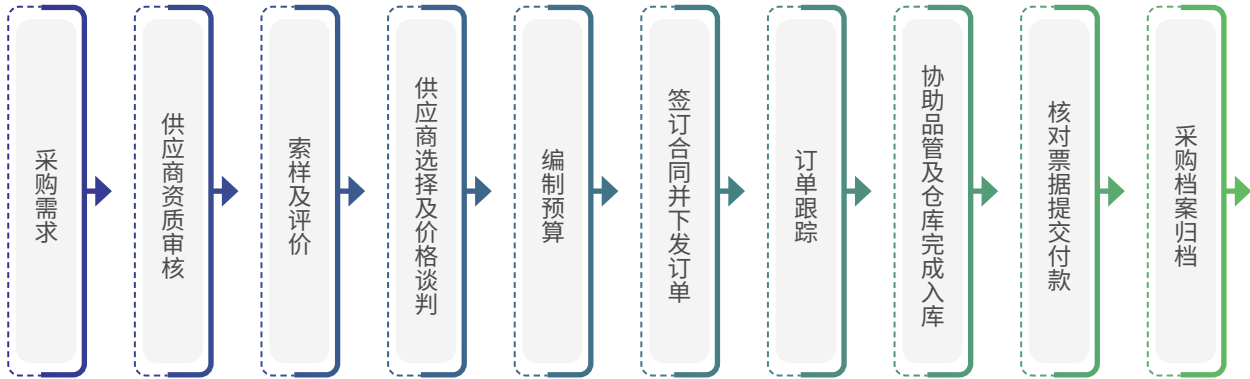
公司坚持以市场需求为出发点，深度挖掘国内外香精行业发展的新趋势、新技术、新领域，不断调整产品结构，推动客户现有产品的升级换代，提高对客户现有产品的市场渗透率。同时，公司把握消费转型机遇，通过消费者洞察，为客户发掘新的市场机会，提供一揽子解决方案，拓展新产品、新业务市场；公司继续完善核心产品结构，丰富产品系列，以满足客户的多样化需求，巩固行业领先地位，提升公司核心竞争力。



供应链管理

华宝股份将供应链管理作为可持续发展的重要基石，通过严格的准入、评价和退出机制，构建透明、高效、负责任的供应链体系。公司不仅关注供应商的产品质量与成本，更将环境合规、职业健康安全及劳工人权保护等因素纳入评估标准，推动供应链上下游共同践行可持续发展理念。同时，公司强化阳光采购机制，要求采购人员签署《员工廉洁自律承诺书》，并与供应商签订《廉洁协议》，确保采购过程的公平与透明。华宝股份通过系统性、规范化的供应链管理，引领行业向更高标准的责任供应链迈进，为构建可持续发展的产业生态贡献力量。

华宝股份采购工作流程



供应商准入

公司通过询价、竞争性谈判、招标或单一来源方式选择供应商，并基于物料成本分析，原则上不少于三家比价议价确定合格供应商及采购价格。采购部门负责筛选潜在供应商，并通过样品评价及现场评估（适用于部分原料）确定候选供应商，最终审批严格按制度执行，并建立供应商目录。为保障供应链稳定，公司在现有供应商无法供货时，启动后备供应商开发流程，确保供应链持续可靠。

公司对供应商准入及考核要求严格，审核其环境管理体系认证等资质，考察环保合规性、环境监测达标情况、环保行政处罚、廉洁诚信记录、财务稳健性及依法纳税情况，并排查洗钱、垄断等负面风险，确保近 3 年内无重大违法记录。

同时，公司商业合同须附《廉洁自律承诺书》《廉洁协议》，并要求供应商签署《环境、职业健康安全及劳工人权承诺书》，履行环境保护、职业健康安全及劳工人权责任。供应商须合法用工，杜绝童工、强迫劳动和歧视行为，保障薪酬、福利、休假等权益，维护员工身心健康及职业安全，并尊重国际公认的人权标准。同时，供应商须遵守公司相关规章制度，并接受不定期监督检查。

供应商评价

华宝股份通过设立监督和评估机制，定期对供应商的绩效和合规情况进行评估，帮助及时发现并解决潜在问题，确保供应商能够持续提供高质量的产品和服务，通过给予优先采购权的激励机制，鼓励供应商不断提高自身服务水平。

华宝股份供应商评价要求

供应商	供方年度评价要求
A 类供应商	公司采购部须每年进行一次书面评价
B 类供应商	公司及下属企业采购部须每两年进行一次书面评价，如所供物料环境、社会及质量等风险程度较高的，须进行现场评价
评价结果≥ 85 的优秀级供应商将被优先采购， < 70 的不合格供应商经审批后公司及下属企业采购部须取消其供方资质。	

供应商退出

华宝股份严格控制供应商退出流程，对于评价不达标且整改依旧不达标的供应商、影响物料正常供应的供应商和发生重大质量、安全事故的供应商将取消合格供方资质。一经审批取消资质，华宝股份及下属企业采购部将及时将该供方从《合格供方目录》中删除，另行选择后备供方或进行新供方开发。

阳光采购

在公司反舞弊、反贿赂工作小组的带领下，公司各部门及下属分子公司中承担采购工作的相关人员均签署《员工廉洁自律承诺书》，供应商需签订《廉洁协议》，以加强采购过程中的内部控制，防范舞弊行为的发生，进而构建起长效、稳健且可持续发展的供应链生态系统。

关键绩效

2024 年，签署《廉洁协议》的供应商达 **92%**。

平等对待中小企业

公司秉持公平公正的原则，平等对待包括中小企业在内的所有合作伙伴，严格遵守法律法规要求，确保供应链合作的合规性。报告期内，公司未出现逾期支付中小企业款项的情形。

04 绿色守护 共绘地球美好画卷

生态环境是人类生存和发展的物质来源与生存空间基础，是我们共同生活和守护的地球家园。华宝股份致力于企业绿色高质量发展，主动开展碳达峰碳中和行动，持续建设现代环境管理体系，坚持高效的能源管理，坚决打好污染防治攻坚战，致力于成为环保治理的实践者、生态文明推动者、美丽中国的建设者。

- 环境管理
- 气候应对
- 三废管理
- 绿色生产运营

贡献可持续发展目标



环境管理

华宝股份严格遵循环境保护法律、法规及制度要求，构建了一套完备的环境管理体系，编制了《环境及职业健康安全管理手册》中的环境章节，以及《环境保护八项规定》等内部规章制度，为公司及各子公司的环境管理工作提供了坚实的制度支撑。在此基础上，公司设立了专职的安环管理机构，全面负责安全、环保及消防管理等核心工作，以确保环境管理体系的有效运行。报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

为进一步提升环境管理水平，公司成功通过了能源管理体系、环境与职业健康管理体系等认证并获得相应证书。截至报告期末，华宝股份、华宝股份上海分公司、鹰潭华宝、广州华芳、云南天宏、广州澳华达等已经通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并根据体系要求，制订了一系列控制程序，通过识别、预防、纠正、监测等方法，全方位、多角度地减少营运对环境造成的影响，以实际行动践行可持续发展理念。

环境管理体系认证证书（部分展示）



环境管理目标与进展

环境管理目标	指标	指标达成情况
废弃物完全分类处理	危险废弃物 100% 回收处理	均已达成
预防火灾的发生	火灾发生次数为 0	
降低能源资源消耗	水、电、油等单位产量年均消耗不超过上一年消耗	
污水处理站废水控制达标排放	污水处理站废水处理后达到标准要求	
锅炉废气控制达标排放	锅炉废气排放达到 GB13271 中的 II 时段二类区标准	

环境风险评估与应急预案

公司系统性分析各厂区地理位置及周边环境现状，开展环境风险识别与评估，针对识别出的火灾爆炸、废气事故排放、废水事故排放等风险因素制定了风险防范措施。公司对多种自然灾害及突发事件等编制应急预案，建立完备事故应急系统，包括明确各部门负责人职责、应急物资管理、救援队伍组建、多种可能突发环境事件情景分析、加强职工培训、定期安全检查、建立“启动预案、组织撤离、救治伤员、保持联系、安排生活”紧急救助体系等，以有效减少危害发生，保障企业生产运营。

江西奕方突发环境风险评估与应对

事故类型	情景分析	风险防控及应急资源
泄漏、火灾爆炸事故	生产装置区	- 生产过程中产生的废气收集不当，车间废气浓度升高达到浓度限值，对人员健康造成伤害； - 雷电、静电、碰撞、人为火源或生产操作失误等，引发火灾或爆炸；
	化学品仓库	因液体物料泄漏，乙醇自燃，导致火灾事故的发生；
环境风险防控措施失灵或非正常操作	雨水管道堵塞不及时	火灾发生时，消防尾水汇入雨水管网，若雨水管道堵塞不及时，消防尾水通过雨水管网进入附近河道，污染水体，危害水生生物和植物；
	废气收集设施故障	废气净化回收装置故障时，因生产过程中产生的废气无法收集处理，全部逸散到车间内，导致车间浓度超标，对人员造成身体的伤害；
	污水处理及排放措施故障	污水站各个池体、储存箱等破损发生泄漏时，污水可能通过路旁雨水收集井流入雨水管网，若处理不当，降雨时，汇同雨水一起流出厂界，污染周围水体；
	以暴雨天气为例	突发暴雨且降雨历时较长，公司人员在未预见事态变化情况下，未能及时将厂内情况汇报应急救援指挥部，厂内积水，水位达到车间一定高度，洪水冲毁物料堆场或生产设施，可能引发物料泄漏，泄漏物料随雨水排入附近水体，污染环境并危害水生生物。
各种自然灾害、极端天气或不利气象条件		物料均室内堆放，厂区均设置雨水管网。



案例：广州华芳组织年度消防演练

2024年11月，华宝股份子公司广州华芳进行消防应急演练。演练开始，各演练工作组迅速到位，在最短的时间内，于车间内、楼梯间及安全出口处，疏散指挥组通过口令加手势，指挥员工从指定路线进行有序地疏散。集合后，全体员工认真学习了灭火器分类及使用方法、灭火注意事项以及近期发生的火灾案例分析讲解，并进行灭火实操演练，应急预案演练达到预期目标，应急预案方案合理有效，对于不规范之处进行现场及时纠偏。



灭火器实操演练



助力生物多样性保护

公司积极推动生物多样性保护，始终致力于守护绿色生态，为保护公司所在地的生物多样性，采取了一系列的政策和行动，采用高效的净化设备和创新工艺，注重对周边自然栖息地的保护和修复，定期组织员工参与各类生态保护志愿活动，让每一位员工都成为守护生物多样性的践行者。



案例：保障生产原料，助力生物多样性

为进一步助力物种及生态系统多样性，公司在江西吉安种植柠檬、桑葚、柚子、蓝莓、橙子等丰富多样的果蔬原料。经过数年的精心培育，通过自有种植水果的丰收为生产加工提供了原料支持，并为后续的生产加工环节筑牢坚实基础。公司自有林地帮助保证产品品质的同时，也对促进生物多样性具有重要意义，帮助促进林地生态系统的稳定性和抗干扰能力，并为林地的昆虫、鸟类等动物提供了丰富的食物资源，助力着生物多样性的蓬勃发展。



气候应对

地球作为人类共同且唯一的生存之所，正面临气候变化、环境污染、生物多样性丧失等多重相互关联的危机。华宝股份深刻认识到气候危机的紧迫性与参与全球气候治理的必要性，在考虑气候变化问题带来风险的同时，也思考应对气候变化会为发展带来的机遇。公司参考《国际财务报告可持续发展披露准则第 2 号——气候相关披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等关于气候信息披露的国内外前沿标准，对企业经营环境、运营状况及风险应对措施执行情况进行监测，以便发现各类风险并提前预警，从而增强自身的气候韧性。

气候治理架构

公司积极响应国家“双碳”战略目标，于 2024 年正式成立 ESG 气候项目工作小组，全面启动 ESG 气候风险管理项目，系统提升公司在环境保护和气候治理方面的责任担当。工作小组负责制定年度气候风险管理工作行动计划及执行方案，统筹开展气候相关信息的收集与数据分析，深入评估气候风险的潜在影响，并识别气候相关机遇。同时，工作小组定期编制气候风险项目进度报告，组织开展内部培训，持续提升全员气候风险意识和管理能力，为公司构建完善的气候治理体系提供有力支撑。报告期内，公司已完成气候风险与机遇的识别，并制定了针对性的应对策略。

气候应对策略

为进一步分析气候相关风险与机遇对公司价值链各个环节造成的影响，并实施相应措施降低对企业经营的影响。公司定性评估气候影响并制定气候应对策略，采取降低碳排放、提高能效等气候变化减缓措施，同时持续监测气候变化和社会经济发展情况，以优化相关管理举措。



气候风险识别与应对

风险类别	风险描述	影响周期 ²	应对措施
实体风险	急性风险 降水、高温、台风等极端天气的频率更高、强度更大，影响公司运营和供应链的稳定性，造成固定资产损失	短期 中期 长期	- 针对极端高温和极端降水等可预见急性气候风险，定期检查与加固相关设施，确保防雨等措施到位，并利用气象监测平台，及时调整生产计划 - 合理安排员工高温时段工作，并提供必要的防暑降温设施与物质 - 为极端降水等极端天气事件制定应急预案，探索灵活的运营与交付模式
	慢性风险 高温时数增多，水压力上升，导致公司能源、资源消耗和设备维护成本增加；全球气候异常天然原料采购价格异常波动，影响供应链稳定	短期 中期 长期	- 在运营中坚持节水、节能，提高公司对慢性气候风险的适应力 - 加强员工对于气候风险的认识，通过培训提高员工应急处置能力，增强气候变化减缓意识
转型风险	政策法律风险 国家或地区引入更严格的气候政策，如对公司制定碳排放限制、实施碳定价机制等，导致公司投入成本增加	中期 长期	- 持续开展温室气体排放核算并不断降低排放水平 - 密切关注行业法规动态，提前做好合规准备
	技术风险 在低碳转型中，能源、信息等技术升级，公司可能需要更新购买的产品和服务，导致技术投入增加	短期 中期 长期	不断提升自身的数字化水平及设备能效，打造绿色低碳的供应链
	市场风险 消费者对于低碳转型相关服务的需求增加、要求提高，公司需不断开展产品创新，提升服务质量	短期 中期 长期	- 关注消费者低碳产品需求，持续优化公司的产品与服务；布局低碳食品配料领域，推动低碳技术的研发及应用，利用酶解技术生产低碳产品，并积极探索合成生物技术的潜在应用 - 优先使用可再生原料及包装 - 加强低碳产品营销，提升消费者认知
	声誉风险 外部利益相关方对公司气候相关治理绩效与信息披露的要求提高，如不能满足利益相关方的期望，公司声誉可能受损，导致消费者和投资者流失	短期 中期 长期	- 保持与利益相关方密切沟通，完善气候相关信息披露 - 建立 ESG 管理体系，提升可持续发展表现

² 时间界定：短期（0-3 年）、中期（3-10 年）、长期（10 年以上）

气候机遇识别与应对

机遇类别	机遇描述	影响周期 ³	应对措施
推动绿色健康产品的市场增长	全球市场对低碳食品配料需求持续增长，消费者健康环保意识显著提升，天然香基等低碳产品具有明确市场前景。公司已布局酶解技术并探索对合成生物技术的研发，为产品绿色升级提供技术支撑	短期 中期	深化酶解技术研发，探索合成生物技术应用，推进环保型香基产品的生产，加速绿色产品产业化布局
发展清洁化生产及绿色工艺	国际环保政策趋严推动生产工艺革新，绿色工艺可降低出口合规风险并增强国际客户吸引力，子公司实践已验证其商业价值，子公司实践已验证其商业价值，认可绿色工艺对国际客户吸引力	短期 中期	改造高能耗生产环节，提升能效管理水平，推动绿色低碳技术应用，打造香精行业清洁生产标杆
提升品牌价值与客户忠诚度	食品饮料头部企业优先选择 ESG 表现优异的供应商，绿色认证产品有助于获取市场竞争优势，投资者对气候管理领先企业的关注度持续提升	中期 长期	加强 ESG 信息披露，通过宣传推广加强品牌影响力，深化与重点客户的合作关系
拓展国际市场	绿色认证产品在欧盟及东南亚市场准入优势显著，全球市场对低碳产品的需求增长，符合碳足迹要求的产品更容易进入国际市场并吸引高端客户，海外生产基地布局为市场拓展提供支撑	中期 长期	依托海外生产基地推进国际认证，开发符合主流环保标准的出口产品组合，提升海外市场竞争力
优化供应链稳定性	气候异常导致甜橙油等天然原料年价格波动，多元化采购与绿色供应商合作可提升供应链韧性，降低气候相关风险影响	短期 中期	与供应商共同推进可持续采购，建立绿色供应链管理体系，确保供应链的稳定性和低碳化发展
增强企业韧性与竞争优势	气候风险管理能力成为行业核心竞争力之一，ESG 表现优异的企业在融资渠道和市场竞争中展现更强韧性	长期	完善气候风险管理体系，建立气候风险识别、评估和应对机制，将气候因素纳入企业战略和运营决策

华宝股份温室气体排放情况

	关键绩效指标	单位	2023	2024
温室气体排放	范围一（直接排放）	吨二氧化碳当量	2,042	1,575
	范围二（能源间接排放）	吨二氧化碳当量	7,476	5,765
	总排放	吨二氧化碳当量	9,518	7,340

³ 时间界定：短期（0-3 年）、中期（3-10 年）、长期（10 年以上）

气候减缓行动

华宝股份认识到公司所处发展环境面临诸多气候相关风险，但风险中也蕴含着多重机遇。因此，公司通过不断提高能源与资源利用效率，升级运营模式，提高能源管理水平，打造绿色低碳的供应链，推动我们的产品和服务与时俱进，提升自身应对气候变化的韧性水平，并为公司可持续发展创造更多机遇。此外，公司还通过在园区植树绿化，助力生态环境改善，进一步推动气候减缓行动

设备能效升级

公司高度重视设备的能效表现，积极购置各类节能环保设备，涵盖了从生产关键环节到辅助工序的多个领域，从源头上遏制了污染物的排放。公司在设备选型阶段优先考虑能耗较低的节能型设备，在生产设备选型上，全部选用低能耗高效变频电机，如使用节能水泵、循环冷却塔等设备设施节约能耗。在绿色照明上，优先选用由效率高的电光源，如紧凑型荧光灯、高压钠灯、低压钠灯等这类节能照明设备，以有效降低能源消耗与碳排放。

此外，公司采取了一系列天然气低碳节能综合性措施，包括为锅炉系统加装节能加热装置以提升热能转换效率，利用温水或热水预热锅炉以缩短启动时间并减少能耗，在蒸汽管道外部安装保温膜以减少热量损失，实施蒸汽管路自动控制以精准调节流量，并根据生产需求灵活调整供热锅炉型号，以推动企业向更加绿色、低碳的可持续发展模式转型。



变频节能型设备



案例：全面引入电动叉车，开启能源低碳转型

公司新建厂房优先引入新能源设备，以不断减少对传统化石能源的依赖。如江西孔雀在仓储环节，全面采用电动叉车进行搬运作业，共计配备 11 辆电动叉车，与传统燃油叉车相比，电动叉车能耗更低，以助力公司向低碳生产模式稳步迈进。



电动叉车

运营模式低碳升级

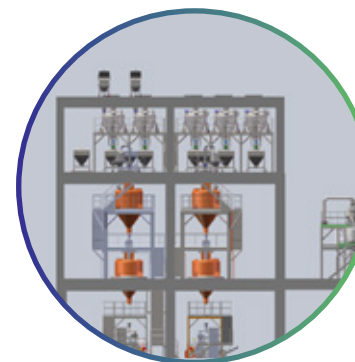
公司通过优化生产流程等方式，积极促进运营模式的低碳升级，减少生产、运营和管理过程中的温室气体排放，进一步提高能源使用效率。



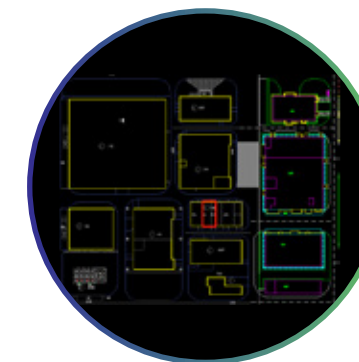
案例：优化流程与布局，促进绿色低碳转型

江西孔雀创新物料输送方式，基于对生产流程的深入研究与优化，巧妙设计了自上而下的高低位差布局。在物料流转过程中，充分利用物料自重进行输送，极大地减少了物料输送泵的使用频率，实现生产流程的高效与低碳化融合，为行业内物料输送环节的节能减排提供了创新范例。

江西孔雀优化动力设施布局，将其安置在厂房中心位置，减少能源在传输过程中的损耗，确保动力能源以最高效的方式输送至各个生产环节，进一步提升了能源利用效率，助力低碳发展目标的达成。



物料自重输送



动力设施布局厂房中心位置

能源管理与绿色运营

华宝股份严格遵守《节约能源法》、ISO 50001:2018 等相关法规及标准，持续优化能源管理体系，制定了《节约用电管理制度》《资源能源节约管理规定》《能源管理制度》等管理规定，以实施与持续改进能源管理体系，并通过了能源管理体系认证。公司成立了能源管理体系工作小组，以严格执行公司能源管理有关规定，将能源管理工作贯彻落实到班组、个人，充分提升全员节能意识，将工厂能源管理要求传达至各相关方。



鹰潭华宝能源管理体系认证

鹰潭华宝能源管理体系工作小组

能源管理办公室

- 负责建立能源基准、能源目标和能源管理实施方案；
- 负责能源绩效的监视测量和分析；
- 负责在新、改、扩建项目点的设计时，充分考虑能源绩效改进机会；
- 负责本部门技改项目施工过程的用能管理；
- 负责设备购置审核过程中优先考虑购置节能设备；
- 负责评估新购置设备对能源使用、能源消耗、能源效率的影响。

主要用能部门

- 负责本部门能源评审；
- 负责本部能源指标的完成和能源管理实施方案的实施；
- 负责本部门能源绩效的监视测量和分析；
- 负责制定本部门的经济运行方案；
- 负责本部门不符合的纠正、纠正与预防措施。

技术部

- 负责能源管理体系文件的编制、修订和文件的管理和控制；
- 负责能源管理体系的内部审核工作；
- 负责协助最高管理者开展管理评审；
- 负责适合公司的法律法规和相关要求的收集和合规性评价；
- 负责不合格、纠正和预防措施的控制。

行政人事部

- 负责对主要能源使用人员组织相应技能的培训；
- 负责人力资源的配置和调整；
- 负责提供证明各岗位人员具备相应能力的证据；
- 负责人员培训计划的监督管理，建立培训档案，确认培训效果。

华宝股份能源管理与节能降耗措施

日常用电管理

- 公司积极倡导节约用电，要求员工随手关灯，并在非办公时间关闭个人电脑及桌面办公设备，以减少待机消耗。
- 推广使用节能灯具和节能控制装置。
- 照明系统采用分段控制开关，便于部分开启，避免大面积照明浪费。
- 上班前 5 分钟及下班后，由部门负责人负责开启或关闭照明及用电器具，如空调、风扇、照明、计算机等，防止无人工作时电力浪费。
- 午间休息时，除特殊情况外，需关闭所有照明及用电器具。

空调使用管理

- 空调统一设置温度标准，夏季不低于 26° C，冬季不高于 20° C。
- 室温在 25° C 以下时，鼓励开窗通风，避免开启空调。
- 维修人员定期检查空调运行状况，确保及时维修。

新购设备选型

- 各部门在选购新设备时，在条件相同的情况下，优先选择节电、节水的设备。
- 使用过程中应合理利用水、电，并做好设备保养工作。

能源管理与监控

- 负责公司水、电计量仪表的配备及维护工作，每月进行计量统计。
- 定期进行能源供输线路优化，定期对能源供输线路展开检修，保障其正常运行。
- 强化用电管理，严格把控各部门的用电情况。

华宝股份能源使用情况

关键绩效指标	单位	2023	2024
汽油	升	62,361	35,874
柴油	升	113,362	24,126
天然气	立方米（m³）	741,728	662,218
电力	兆瓦时（MWh）	13,109.64	10,742.97

三废管理

华宝股份严格遵守《大气污染防治法》《水污染防治法》及其它运营所在地的法律法规，积极开展环境污染控制和废弃物排放管理，定期监测废气、废水等主要污染物的排放情况，积极减少废物产生工作。2024 年，公司未出现重大违规排放及泄漏事件，未出现因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

废气管理

公司制定《废气污染管理规定》《废气管理控制程序》等规程，严格按照国家和地方法规以及《排污许可证》规定的排放标准，处理有组织废气和无组织废气。以下属子公司鹰潭华宝为例，鹰潭华宝对涉及的锅炉烟气、非甲烷总烃、挥发性有机物、臭气，严格执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）《恶臭污染物排放标准》（GB14554-1993）二级标准等排放标准，以确保排放符合国家规定。

此外，各分子公司针对各自产线情况采取了一系列废气管理措施。如鹰潭华宝对精馏废气采用活性炭+15m 排气筒排放；广州澳华达将有配料臭气产生的工序设置在密闭的小车间内，加装集风罩并采取活性碳吸附的专用处置设施；江西孔雀定期检查环保设施并更新相应配件。对于生产过程中产生的无组织废气，各厂区通过加强车间生产管理，以减少废气逃逸量，并通过设备日常维护保养、车间通风、厂区绿化吸收等操作降低无组织废气对周围环境的影响。



江西孔雀定期检查并更换活性炭



江西孔雀定期检查并更换失效的 UV 光氧

华宝股份废气排放情况

关键绩效指标	单位	2023	2024
氮氧化物（NOx）排放量	千克（kg）	0	4
硫氧化物（SOx）排放量	千克（kg）	231	450

废水管理

公司废水包括生产废水和生活废水。生产废水主要是抽真空废水以及各车间设备清洗废水，生活废水主要来源于食堂餐饮生活污水和办公室生活污水。所有废水均按照国家和地方法规以及《排污许可证》中规定的排放标准执行。

公司执行一系列废水处理措施，将生活污水通过三级化粪池与隔油池处理，与生产废水一起经厂区污水处理站处理，再排入污水处理厂进一步处理。污水处理站采用“集水池+沉淀池+调节池+厌氧池+生物滤池”处理工艺，有效降低了废水对周边环境的不良影响。

华宝股份废水排放情况

关键绩效指标	单位	2023	2024
废水排放总量	立方米	587,161	398,345

固废管理

公司严格落实国家《固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关法律法规，制定《废弃物管理控制程序》《固体废弃物处理规定》等内部规章制度与程序，通过规范不同类别废弃物处理流程，对存在利用价值的废弃物进行回收处理。其中，生活垃圾由环卫部门处理，一般固废污泥交由具有专业资质的第三方处理，并与其签署《固体废物处置及工业服务协议》，确保废弃物 100% 的合规处理，确保废弃物处置满足《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）等国家及地方的要求。

公司明确区分危险废物和一般废物，在办公楼和各车间放置适量固体废物收集桶，按危险废物（红色标识）、可回收废物（绿色标识）、不可回收废物（蓝色标识）做好标识，各部门分类收集固废并存入相应收集桶，可回收物交废品回收部门，并执行监视和测量控制程序，以实现各类固体废弃物的资源化、无害化、减量化处理。



危废管理

公司依照国家法律法规，制定了《实验室废弃物处理标准操作规程》《易制毒化学品管理制度》等一系列制度加强公司化学品安全监督管理工作，保障员工生命和财产安全，促进公司安全健康可持续发展。公司严格落实《国家危险废物名录》等相关法律法规，制定《废弃物管理控制程序》《危险废物应急预案备案制度》《危险废物应急预案》《危废贮存设施管理制度》《危险废物贮存场所管理规定》等文件用于危废的管理，针对危险废弃物明确安全员负责废弃物处理的协调管理工作，通过规范不同类别废弃物处理流程，对存在利用价值的废弃物进行回收处理，日常监督，定期移交，并委托有资质单位处置。



组织学习危险废物产废单位规范管理培训



案例：升级污水设备，实现污泥量减半

公司下属子公司江西孔雀积极对污水站进行设备升级，采购污泥隔膜泵，用板式压滤机对污泥进行压滤，将出泥水分控制在 73% 以下，并将框式压滤机移至二沉池旁，借助提升泵将污泥泵入压滤机，压滤机排水直接排入中间水池上的生化池，最终将原来的每个月约 10 吨的污泥量降至 5 吨左右。



污泥压滤处理设备

华宝股份废弃物排放情况

	关键绩效指标	单位	2023	2024
无害废弃物	生活及商业固体废弃物	吨	48	1,028
	工业固体废弃物	吨	225	115
有害废弃物	有害固体废弃物	吨	11	10

注：2024 年，公司控股子公司因技术改造导致固体废弃物总量上升。

噪声管理

华宝股份在噪声管理方面采取了多项措施以确保符合相关标准。现有噪声源主要包括生活、交通及锅炉运转等，但厂界噪声值均已达到《工业企业厂界噪声排放标准》的要求。为了积极预防和严格管理生产和运营过程中产生的噪声和振动污染，公司选择了噪音较小的设备，并为噪声较大的设备配备了隔声设施和隔声门，定期监测噪声并为员工提供必要的听觉保护措施，从而有效控制或降低了噪声，确保其达到厂界环境噪声排放标准要求。报告期内，华宝股份未收到任何关于噪声的投诉事件。

绿色生产运营

华宝股份持续优化资源管理体系，通过加强管理、举办专项节水节电宣传活动提高全员节约资源意识，积极循环利用包装材料以践行循环经济，倡导绿色采购与绿色出行，致力于环境保护事业做贡献。

节约用水

为了促进水资源的可持续利用，减少水资源的浪费并加强用水的科学管理，公司根据《中华人民共和国水法》等有关法律法规制定《水资源管理制度》，并结合公司实际情况，组建了水资源管理项目组，由各下属子公司总经理负责筹划与组织，协调各部门工作以及对节水项目作出决策。



员工节水倡议

- 充分使用二次水，鼓励员工使用淘米水浇花、收集雨水用于浇灌植物、冲刷地面等节水措施。
- 采用节水型水龙头，倡导员工生活用水需尽量减小水龙头的流量，做到用水及时开关。
- 热水器的使用根据生产人员多少控制开水量，合理决定开启热水器的数量，避免不必要的水资源消耗。

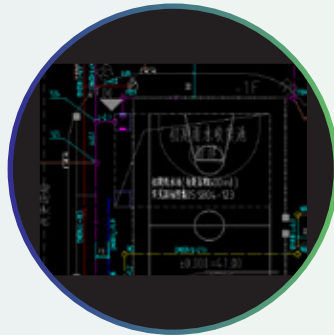


设施检查与维护

- 维修人员负责每天检查各楼层的用水设施，及时察觉可能存在的问题。
- 维修人员在检查中若发现漏水或损坏等现象，需及时请电工房进行修理，以最大限度阻止水资源浪费，保障用水设施正常运行。
- 定期检查雨污管道串管、堵管情况，通过雨污分流等科学的规划布局，使用雨水用于绿化浇注，减少对于市政供水和地下水使用，促进雨水循环再利用。



公司实行雨污分流，检查雨污管道串管、堵管情况



江西孔雀 600 立方雨水收集池



案例：智能液位控制系统，实现高效冷凝水回收

江西孔雀对二期厂房蒸汽冷凝水回收装置进行技术改进，通过在水箱液位显示管上安装液位传感器，并自主研发整套控制电路。该系统通过高低液位以智能控制电磁阀门补水，同时保证水箱预留空间给二期冷凝水回收，并通过液位设置优先补充冷凝水，促进每天约 100 公斤蒸汽冷凝水得以回收利用。



冷凝水回收控制系统



案例：园区水电管理升级，节水降耗成效显著

2024 年，广州澳华达进一步更新了园区水表统计分析排查机制，对园区 40 个水电表逐一编号登记，加强巡查分析，对园区 6 套客房内建筑物内腐蚀渗漏的水管全部进行了统一升级改造，确保绝不浪费一滴水、一度电，彻底禁止跑冒滴漏。通过从源头上解决一系列问题，有效减少了水能源的支出，帮助园区水耗较同期减少新用水 3,800 吨，降幅达 25%。



污泥压滤处理设备



广州澳华达园区水管统一升级改造

华宝股份水资源使用情况

关键绩效指标	单位	2023	2024
总耗水量	吨	605,535	475,742

绿色办公

华宝股份致力于推行绿色采购与日常环保策略，在日常办公与生活中，鼓励并要求员工从细微之处做起，以实际行动践行可持续发展理念。公司积极倡导绿色出行，并提供员工通勤车，鼓励员工公差时使用公共交通出行，共同乘搭计程车，以减少碳排放，共同营造低碳、环保的工作环境。

公司提倡用餐打包、减少食物浪费，并努力减少购买不可降解的一次性用品，倡导员工应尽量使用自用水杯，减少一次性水杯的使用，食堂采购可重复使用的餐具，以降低塑料垃圾的产生。此外，公司呼吁各部门减少不必要的报纸订购，减少产生纸张废弃物，并合理摆设各类垃圾桶，促进垃圾分类和回收利用。



公司设置环保标识

循环经济

在选用产品包装时，我们坚持合理原则，力求精简而高效，尽量采购可重复利用或可回收利用的包装材料，减少包装材料的过度使用和包装性废物产生。如鹰潭华宝部分采用“以纸代塑”新型包装材料，并对铁桶、塑料桶等可回收的废桶进行售卖处置。2024 年，鹰潭华宝处置可回收使用的废桶等 53.52 吨。

此外，江西奕方积极采用循环桶用于果酱的储存与运输，食堂的外宾用餐全部采用可降解餐盒，降低对一次性容器的依赖并减少废弃物产生。2024 年，江西奕方循环废弃物总量 63.76 吨。公司始终致力于实现可回收资源的有效回收与再利用，为促进社会可持续发展不断贡献力量。

05 人才赋能 激发组织创新活力

作为企业日常经营运作的核心组成部分，华宝股份深知员工是公司最宝贵的资产，也是推动公司长期增长和创新的关键力量。公司维护员工基本权益，为员工发展提供充足支持，保障员工健康安全，打造温馨友好的职场氛围，让每位员工都能在这里实现个人价值，与公司共同成长。

- 员工权益
- 员工发展
- 责任安全
- 员工关爱

贡献可持续发展目标



员工权益

华宝股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，制定了《人力资源管理办法》等员工管理制度，以促进公司运营规范化、员工管理透明化和员工权益保障合理化。

员工雇佣

公司采用线上招聘网站、线下专场招聘会等多元化招聘渠道进行招聘，本着“有道德、有境界、有能力、有办法”的用人标准，坚持德才兼备择优录用，禁止一切针对国籍、地域、种族、民族、性别、年龄、宗教信仰等因素的歧视行为，公平用工。为防止童工、强迫用工等现象发生，公司对初步拟录用的应聘人员工作经历展开背景调查，核实应聘人员基本信息与健康状态，确保相关人员符合年龄要求。

公司致力于打造包容、多元和尊重个体差异的企业文化，这不仅体现在公司的企业精神中，也融入到公司的日常工作和决策过程中。公司坚信，通过建立一个多元化的员工队伍，不仅能增强团队的协作能力和市场竞争力，还能促进不同背景和观点的交流与融合，从而为公司带来更广阔的视野和更丰富的创意。

公司在《员工手册》中进一步规范雇佣、薪酬、福利保障、健康安全、培训等内容，严格执行国家规定和标准，不断健全员工保障机制，切实维护员工的合法权益，同时也明确了员工违规的处理方式并公开违规举报渠道。



案例：大学生走进华宝

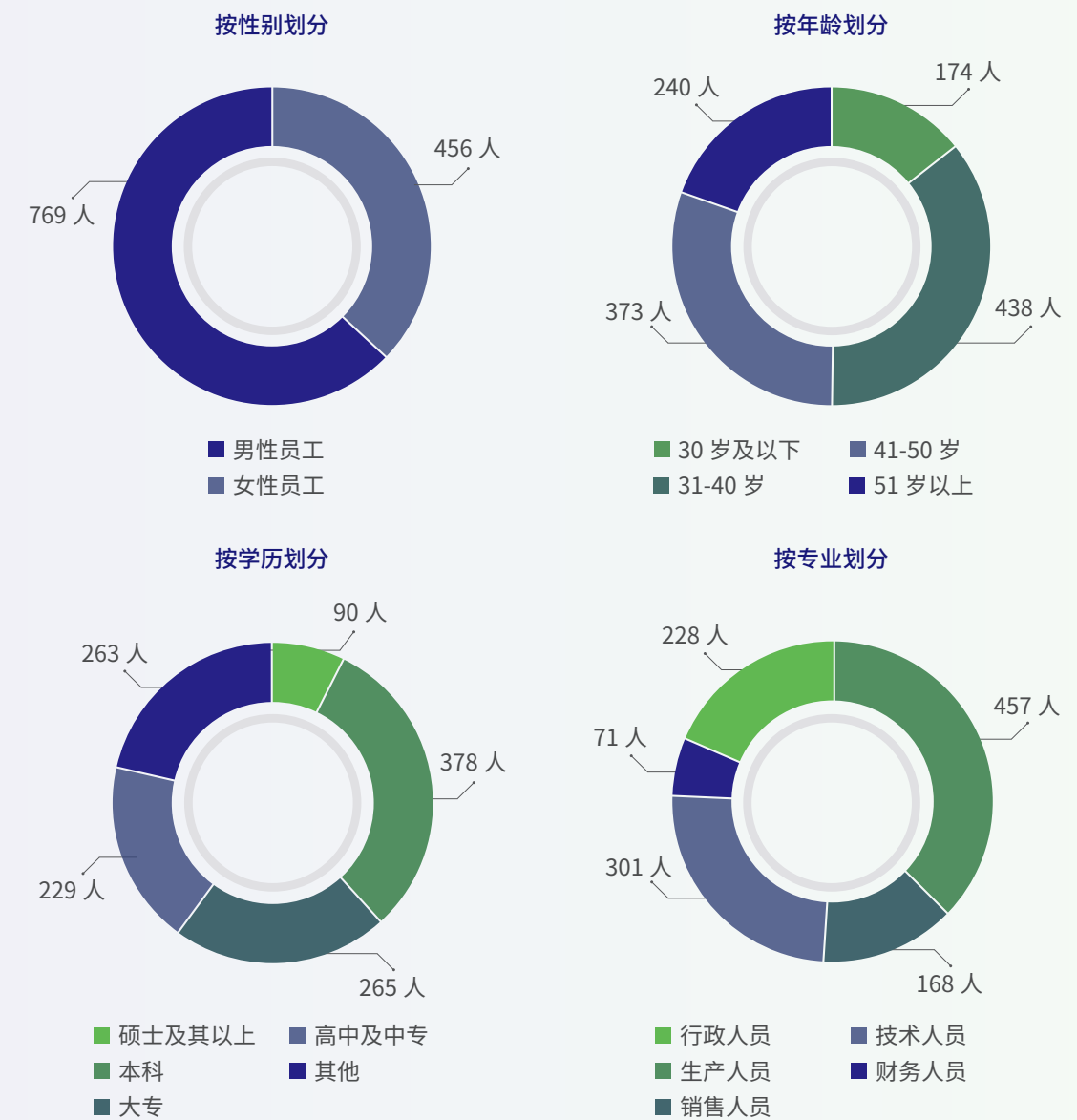
2024 年 6 月，80 余名来自上海应用技术大学香料香精技术与工程专业的大学生走进华宝股份上海园区，开展校外“认识实习”课程活动。活动过程中，公司联合工会主席、人事行政部高级经理热情接待来参观学习的师生，带领他们参观公司展厅、实验室并为同学们奉上了一节生动的职业规划课，分享基于企业、行业以及自身学习成长经验的专业学习和职业规划建议和经验，帮助他们更好地规划学习，规划职业，规划未来。公司常年与上海应用技术大学保持着良好的校企合作关系，在人才培养、专业学习、实习就业方面互动频繁，为同学们提供学习、实习、就业平台和机会。



走进华宝活动

2024 年员工构成情况

2024 年，公司员工共 **1,225** 人，其中新聘请全职员工 **178** 人



关键绩效

公司劳动合同签订率为 **100%**，公司社会保险覆盖率为 **100%**。

公司共雇佣少数民族员工 **30** 名，残障人士 **7** 名。

女性员工在中级管理层中占比 **21.88%**，在高级管理层中占比 **37.5%**。

薪酬体系构成

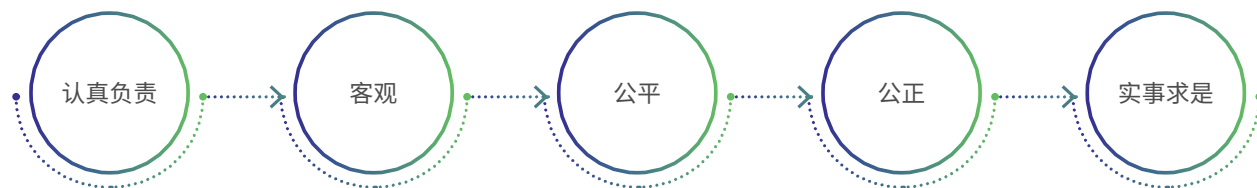
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施《薪酬管理规定》等规章制度，为员工提供有竞争力的薪酬，依法为员工办理社会保险和住房公积金。

公司结合自身经营目标，按照生产、销售、技术、运营四大分类及不同级别层级覆盖所有岗位，修订和完善各岗位绩效指标内容，内容结合各部门工作职责特点，提升绩效指标的可操作性与实用性，加强员工实际表现与绩效薪酬的关联性，专优化绩效考核体系，使其更加专业化、合理化。

公司制定了《员工绩效考核管理办法》，旨在客观评价员工工作表现，激发员工工作积极性，提升员工工作能力，促进公司管理的科学化、规范化和高效化。公司对员工廉洁与安全项目实行一票否决制，一旦发生相关违规事件，考核将自动停止。在上级考评中，采用实名制进行评价，对每个指标的考评得分理由必须在上级考评表中进行简要描述。员工也可以通过实名制方式，客观地向领导小组反映对被考评人的意见和看法。

在绩效考核结果确定后，公司通过直属领导面谈和人事行政部反馈两种渠道进行绩效反馈。具体流程为：首先依据考核指标完成情况得出结果，人事行政部将结果反馈给负责人；直属领导据此与员工面谈，肯定成绩、指出不足并提出改进建议；若员工对结果有异议，可通过申诉渠道提出，人事行政部将进行调查并反馈处理结果，确保考核过程的公平、公正和透明。

绩效考评原则



此外，公司结合业务发展实际制定了技术人员激励制度、销售人员激励制度、海外人员激励制度以及创新项目激励制度等特定人员激励制度，通过可变薪酬激励公司核心人员，集聚更多的力量推动企业的健康发展。

员工薪酬组成



民主管理

公司重视民主管理，建立多样化的沟通渠道畅通交流。公司通过设立举报箱、意见箱、合理化建议箱等方式，积极与员工沟通。工会作为员工民主选举的联合组织，定期了解员工的意见和要求，并及时向公司沟通及反映群众的意志和利益。公司每年度进行员工满意度调查，收集员工对于职工健康防护、工作环境等方面的满意度情况，并对于满意度较低的类别进行及时整改与反馈，创造更加良好的工作环境和企业文化氛围。



案例：公司工会召开总结部署会议

2024 年 7 月，华宝股份联合工会在华宝股份上海园区会议室召开 2024 上半年度“两委”扩大会议。工会委员及各部门会员代表共计 15 人参与会议。此次会议总结上半年工作，在广大会员职工的理解、支持和监督下，工会取得了不错的成绩，同时也很好地践行了公司的 ESG 战略。会议同时部署下半年重要工作任务，按照部署有条不紊地推进各项工作服务员工并推动公司发展，进一步提升工会服务质量，保障职工权益，推动公司业务发展。



工会总结部署会议



案例：公司成功召开第三届第一次会员代表大会

2024 年 9 月，华宝股份联合工会在上海园区召开华宝联合工会第三届第一次会员代表大会，本次大会得到了公司领导和广大员工的高度重视和积极参与，共有 46 名会员代表参会。会议全面回顾了过去三年工会在员工福利、活动、关怀、评奖、监督、慈善 6 个体系的建设成果，并对未来工作提出了若干建议和目标。会议采用无记名投票方式选举产生新一届工会委员会委员和工会经费审查委员会委员，当选成员结构合理，覆盖了公司多个部门，具备广泛的代表性和专业性。工会选举顺利举办为公司未来的发展和员工的幸福生活注入了新的活力，继续为公司发展和员工福祉而努力。



会员代表大会

员工发展

人才是华宝股份可持续发展的前进驱动力，公司积极鼓励员工提升自身能力水平，注重为员工提供多样化的职业发展机会和培训项目，通过系统化的职业发展计划，帮助员工实现个人与职业的全面成长。公司致力于创建一个支持和激励员工创新的工作环境，以确保团队始终处于行业前沿，为公司的长期成功奠定坚实基础。

员工培训

公司制定相关员工培训制度，重视员工的培训和技能提升，根据员工的不同职业需求和工作岗位，提供入职培训、转岗培训、岗位技能培训（内部培训、赴外培训）、特殊工种培训等不同的培训种类，并在培训之后进行考核和评估以判断培训是否取得预期效果。公司针对现有员工的培养，主要聚焦业务能力、领导力及海外适应力三大模块，助力员工全面成长。

培训计划的提出与实施



培训计划提出

各部门根据本部门的实际需要提出培训计划交至人事行政部，人事行政部根据各部门的培训需求，结合公司总体发展目标，于每年 12 月底前制订公司年度培训计划。



培训实施

人事行政部跟踪、监督年度培训计划的落实和执行。



培训调整

年度内如需调整培训计划，由部门提出培训调整申请，报总经理审批同意后，交由人事部存档，同步更新年度培训计划

公司培训类型

- 入职培训** 公司新入职人员均需进行岗前培训，使新入职员工了解公司的企业文化、公司组织架构、规章制度、员工行为规范等方面内容，并了解岗位职责、岗位技能、相关工作指引和岗位安全等。
- 转岗培训** 转移的工作岗位与原工作岗位差别较大，则需要对新岗位的新知识、新技能进行培训。
- 岗位技能培训** 根据公司的发展规划及各部门工作的需求，按专业分工不同对员工进行岗位技能培训。岗位培训根据不同形式分为内部培训与赴外培训，并可视其实际情况合并举办。
- 特殊工种培训** 特殊工种（如电工等）和特殊岗位人员（如检验员仓管员、内审员）应经专业培训及考核合格，取得相应资格，方可持证上岗。

公司鼓励员工在业余时间通过自学或者参加相关培训积极报考岗位相关职称及学历学位证书，提升员工的个人专业技术水平，提升公司的行业竞争力。为了给员工临考前复习创造条件，员工在不影响本职工作情况下可在开考前一月内每考一科目可以申请两天的带薪休假，用于考试复习；工作日考试也可以享受一天带薪考试假。

关键绩效

2024 年，公司总计为员工培训投入 **50** 万元，共召开培训 **15,000** 小时，开展培训 **65** 场，覆盖 **92%** 的员工，员工人均培训时长为 **15.5** 小时。



案例：公司召开人事行政条线工作总结会议

2024 年 12 月，华宝股份人事行政条线工作总结会议在公司上海园区举行。公司人事行政团队及各下属企业人事行政条线人员参与会议，围绕一系列员工管理发展相关的关键议题，展开深度研讨与经验交流。公司邀请一系列外部专业讲师进行分享，聚焦 ESG 理念，结合公司情况对人力资本发展指标拆解进行深度剖析，深入阐释人才打造与激励办法，科技创新赋能人力资源等一系列主题内容。本次会议为人事行政人员经验交流、知识更迭提供平台，提高人事行政部管理水平，为打造更卓越的人事行政体系做准备。



员工现场表彰

案例：“香”遇非洲培训营，赋能当地销售团队

2024 年 7 月，公司在非洲五地开展“香”遇非洲培训营，围绕日化香精知识、市场调研、销售技巧等核心内容，助力团队快速适应本地市场。为期两周的培训涵盖香型体系解析、每日香精测试、客户谈判演练等环节，并结合实地市场调研，提升学员的产品认知与市场洞察能力。通过系统培训，团队不仅掌握了评香标准与销售方法，还积累了深入市场、获取客户需求的实战经验，为日化香精业务的国际化拓展夯实基础。



非洲销售团队

案例：印尼华宝食品表彰盛会助力职业成长

2024 年 12 月，印尼华宝食品举办了年度总结与表彰盛会，海外各部门精英齐聚一堂，共同回顾过去一年的成就与挑战，并展望未来发展方向。活动中，团队分享了 2024 年的亮点成果与创新解决方案，展现了海外员工的智慧与协作精神。公司特别颁发了年度最佳员工奖，表彰在职业发展中表现卓越的团队成员，树立了海外团队的成长标杆。此次活动不仅是对员工辛勤付出的肯定，更是华宝股份推动全球化人才发展的重要举措。通过总结与表彰，公司为海外员工提供了展示与学习的平台，激励团队不断提升专业能力与创新意识，为全球化战略的深化注入新动力。



印尼华宝食品表彰会



案例：广州华芳召开商务礼仪专项培训

2024 年 4 月，华宝股份下属公司广州华芳组织员工参与线上“商务礼仪”视频课程，将视频知识要点整理为《商务礼仪学习要点》供员工学习参考，课程学习时长共计 4.57 小时。学习课程结束后，广州华芳组织参与培训员工进行商务礼仪考试，评估视频课程培训效果，帮助员工更好掌握培训课程知识点。



考试现场

员工晋升

公司建立完善的员工晋升通道，并实施员工发展激励举措，促进员工达成自身提升目标，为企业发展目标的实现汇集智慧和力量。员工加入华宝股份后，公司均会协助其围绕成长经历、教育背景、性格特点、特长和潜力等方面开展自我评估，并结合公司用人需求，寻找其最感兴趣和最擅长的领域，分析职业定位，明确发展方向，让员工充分发挥自身优势。

公司为技术、管理等不同序列的岗位均制定了明晰的发展通道，实行定期晋升调薪，同时支持岗位轮换和序列切换，鼓励员工根据自身发展需要及职业理想选择发展通道。

多序列晋升通道



责任安全

职业健康和安全生产是华宝股份高质量发展的经营底线，公司坚持安全第一的生产方针，持续宣贯安全第一的生产理念，为员工打造安全、健康的工作环境。

职业健康管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规、方针政策，制定基于公司运营情况的管理体系制度，确保职业健康管理体系有效运行。公司严格审核对新、改、扩建项目各阶段人身伤害防护的申报、审批过程的相应工作程序及步骤，保障项目平稳运行。报告期内，公司总部、上海分公司及子公司鹰潭华宝、广州华芳均取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并根据体系要求，制订了一系列控制程序，如《环境和职业健康安全目标和管理方案控制程序》《相关方环境和职业健康安全行为控制程序》等，并定期对工作场所职业病危害因素进行检测，通过识别、预防、纠正、监测等方法，全方位、多角度地减少营运对员工身体健康的损害，其余子公司均按照该体系运行，并将积极开展认证工作。

职业健康安全管理体系认证证书（部分展示）



关键绩效

2024 年，公司员工工伤保险投入金额 **45.32** 万元，员工工伤保险覆盖率 **100%**，员工职业体检覆盖率为 **100%**，职业病发生 **0** 起，工伤事件 **1** 起，未发生因工死亡事件，因公损失工作日数 **32** 天。

员工代表是员工职业健康安全利益的代表，公司及时听取员工意见。公司定期向所有对企业环境和职业健康安全表现起作用的人员，包括临时雇用人员、相关方人员等组织健康讲座及健康检查，提升员工健康安全意识以及重要环境和职业病岗位员工的操作技能，有效落实职业健康与安全生产管理具体工作。



案例：公司组织健康教育讲座

2024 年 4 月，华宝股份在上海园区组织举办了《颈椎腰椎疾病日常防护》健康教育讲座，特别邀请了社区卫生服务中心医生为员工普及颈、腰椎病常识及预防措施。主讲医生全方面分析了颈肩腰腿痛的病症，向在座的员工科普健康常识，并带领大家一起学习了颈椎操，鼓励大家在工作间隙进行锻炼，缓解颈部、腰部肌肉紧张和劳损。讲座结束后，部分员工还向医生提出了自己的问题，医生一一解答疑惑，并针对性地给予建议方案。本次讲座关心爱护员工身心健康，提高员工对颈椎、腰椎病的认识和自我防范能力。



健康教育讲座



案例：公司开展眼健康检查活动

2024 年 7 月，华宝股份在上海园区开展眼健康检查活动，邀请专业眼科医院眼健康服务团队携带仪器设备为员工提供眼健康服务。活动伊始，眼科老师为员工分享眼部健康知识讲座，详细讲解保护眼部健康的日常技巧。通过讲座，员工们认识到定期眼部检查的重要性，同时提高日常生活中保护视力意识。随后，员工们进行了眼科检查，评估眼睛的整体健康状况。医院根据每位员工的检查结果，为员工建立了详细的眼部健康档案，确保每个人都能及时了解自己的眼部状况。



眼部健康检查

广州华芳急救知识专项培训



安全生产管理

公司始终将安全管理置于首位，严格遵守国家安全法律法规，建立健全安全管理体系，制定并完善《安全生产管理规定》《安全生产责任制》等制度，并成立安全管理委员会及安全管理工作组，确保安全生产责任落实到每个岗位。同时，公司定期开展安全培训、专项检查及应急演练，全面提升员工安全意识与应急处置能力。公司以系统化、精细化的安全管理举措，覆盖日常运营与季节性风险防控，筑牢安全生产防线，为员工、企业及相关方创造安全、稳定的运营环境。



案例：夏季安全生产专项检查

为应对夏季台风、雷雨及高温天气带来的安全生产风险，2024 年 6 月，公司全面开展了夏季安全生产专项检查。此次检查覆盖安全生产责任制落实、重大危险源排查、消防安全、危险化学品管理、特种设备安全、应急管理 & 高温季节作业管理等重点领域。检查分为自查自纠和公司复查两个阶段，通过隐患排查、整改落实和总结反馈，全面提升公司安全生产管理水平，确保实现“安全生产零事故”目标，体现了公司对安全生产的高度重视。



案例：公司召开安全管理培训

2024 年 6 月，公司开展安全意识提升专项培训，培训通过安全事故案例讲解、“一个安全管理者的年度总结”观看学习、安全三大法则等多角度内容分享，以及培训结束的考试反馈，有效提高员工安全意识，提升员工安全管理技能，保障公司安全经营生产。



安全管理培训



案例：非洲工厂改造

2024 年，公司对非洲 F&G 博茨瓦纳厂区进行了全面改造以提升作业环境和员工安全。经过建筑外立面和屋面的翻新、地面硬化处理、铺设方砖路等系统性改造，厂区整体面貌焕然一新，极大改善了作业环境和员工通行条件，减少了安全隐患。此外，新建的备品备件仓库不仅满足了存储需求，还为未来生产扩展提供了保障，进一步优化了生产流程的安全性。



非洲厂改造前

同时，环保设施也得到了改进，酒精蒸馏塔的整改显著提高了酒精回收率，为后续污水处理和安全生产奠定了坚实基础。此次改造不仅提升了厂区的整体形象，更为员工创造了安全、舒适的工作环境，为企业的安全生产管理树立了新的标杆。



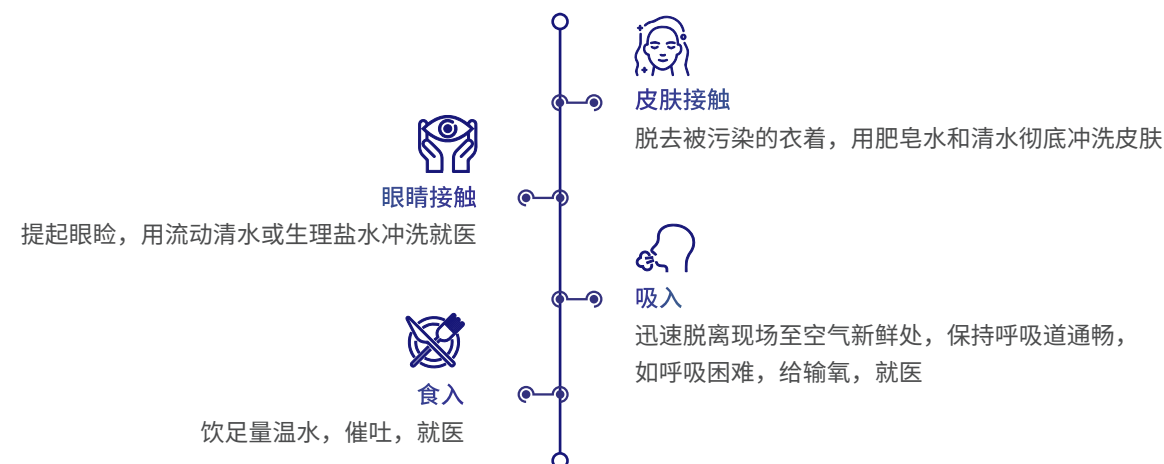
非洲厂改造后

化学品管理

公司遵循国家及国际的相关法律法规，建立健全化学品管理体系，以确保化学品的安全使用和存储。公司制定了详细的管理办法和规定如《实验室废弃物处理标准操作规程》《易制毒化学品管理制度》等一系列制度加强公司化学品安全监督管理工作，涵盖危化品采购、运输、储存和处置的全过程，合规安全使用化学品，规范化学品应急措施。

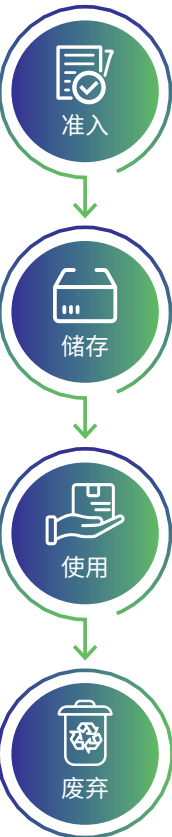
公司对于化学品使用实施了全面的风险评估机制，通过定期检查和监测，识别并控制化学品使用过程中可能存在的风险，并配置先进的安全设备、防护措施和劳保用品，以预防潜在的安全隐患。对涉及化学品操作岗位，各生产部门定期对员工进行宣传教育，保证员工熟悉化学品的安全环保知识以及专业防护知识。

危险化学品意外处理程序



公司制定完善的化学品安全管理措施，准入阶段时，使用部门在申请采购所需化学品之前，通过搜集已知资料对所需使用的化学品进行危险性辨识，根据其危险特性、理化数据和监管要求，确定危险类别，并在采购申请时予以注明。废弃阶段时，公司危险化学品在使用后产生的废渣、废液、废气等，由使用部门负责处理，严格执行环保规定，不私自乱倒污染环境。

化学品安全管理措施



- 准入**
 - 供应商应具备 MSDS。
 - 相关人员应熟悉相关规定，具备危险化学品使用、操作能力。
- 储存**
 - 按公司《易制毒化学品管理办法》执行。
 - 严格按说明使用，制作溶液配制记录，指定位置保存。
- 使用**
 - 规范操作，并指定摆放。
 - 均严格按照其使用方法进行操作。
 - 不混合存放。
- 废弃**
 - 安全员负责废弃物处理的协调管理工作。
 - 危险废弃物应分类存放。
 - 日常监督，定期移交。



案例：危险化学品泄漏事故应急演练

2024 年 10 月，江西孔雀在易制毒仓库开展危化品泄漏应急演练，演练模拟浓硫酸容器泄漏事故。演练人员穿戴防护装备，用消防沙围堵泄漏物，将其收集至专用桶中并安全处置。演练旨在让每个员工都能提高安全应对突发事件的能力，明确自己在活动中的职责，同时也对危险废物的性能有了进一步的了解。



危险化学品泄漏事故应急演练现场

员工关爱

公司秉承“共享共赢”的企业价值观，致力于打造优秀的企业文化，吸纳人才，凝聚人心。在此基础上，公司持续丰富完善员工福利管理体系，为员工提供多样的福利关怀，以提升员工的归属感。同时，公司通过组织开展各种技能培训、文体活动以及优化福利政策等举措，让员工在奉献企业的同时，也能深切感受到企业的关怀。我们努力将企业文化的无形价值转化为有形的关怀，从务虚落到务实，让员工真正体验到企业的温暖与关怀。

公司员工福利体系

- 法定福利**
 - 基本养老保险、基本医疗保险（含生育保险）、失业保险、工伤保险、住房公积金、法定休假等
- 特色福利**
 - 健康体检、节日费、生日礼金、工作餐或餐费补贴、通讯补贴、防暑降温费、探亲费、通勤班车等

公司组织开展家庭日，增进企业与员工及家庭的了解；开展团建活动，调节员工紧张的工作节奏，锻炼团结协作，增进彼此了解，丰富业余文化需求；为女性员工创建华宝爱心妈咪小屋并组织女性特色活动，有效保障女员工权益，使每位员工都能享受到公司的关爱和尊重。



案例：公司开展妇女节主题活动

2024 年 3 月 8 日，华宝股份组织开展妇女节主题活动，庆祝第 114 个国际妇女节，体现对女员工的关爱，给女员工们送上了精致的小礼物，向女员工们致以美好的节日祝福。公司组织开展了以“少女心万岁”为主题的妇女节活动，设置了美甲 DIY、花艺包装等环节，让女员工在工作之余能够放松身心，感受公司的关怀与温暖。公司妇女节活动彰显了公司和工会对妇女权益的重视，对女性员工的人文关怀与支持。



妇女节主题活动

案例：公司开展家庭日活动

2024 年 5 月，华宝股份举行华宝 2024 年家庭日活动，活动以“香遇时光季”为主题，通过家庭亲子游戏、游园打卡、公益市集的形式加强员工与企业之间的联系。公司上海园区 100 多名员工及家人共同参与了这场聚会活动。在本次活动中，公司将公益慈善穿插到整场活动中，把爱传递给员工家庭，也传递给社会上需要帮助的家庭。家庭日活动让企业与员工家庭、工作与生活携手，促进健康、和谐发展。



家庭日活动

案例：公司组织员工秋收运动会

2024 年 11 月，华宝股份举办以“金秋悦动·向往生活”为主题的员工秋收运动会。此次活动旨在通过团队协作与融合，展现员工关怀与关爱，同时帮助员工们暂时从忙碌的工作中走出来，放松身心，激发创新活力。割水稻、打稻子等项目让员工们亲身体验了农耕的乐趣与辛劳，同时也深刻体会到了粮食的来之不易，展现团队协作的力量。前三名队伍赢得的奖励作为公益基金注入华宝“花儿成长计划”公益助学品牌项目中，助力困难家庭。这些活动不仅让员工们亲近自然，感受丰收的喜悦，更重要的是在团队协作中增进了彼此之间的了解与信任。



秋收运动会

案例：亚太华宝圣诞庆祝会

2024 年圣诞前夕，亚太华宝在新加坡办公室举办圣诞庆祝会，传递了公司深厚的关爱与温暖。活动通过抽盲盒送惊喜礼物等环节，增强了员工之间的相互欣赏与团队凝聚力。同时，亚太华宝通过文化交流与融合，搭建了不同文化背景下的沟通桥梁，进一步传播并践行了公司的核心价值观与独特文化。庆祝会让员工在轻松愉快的氛围中感受家的温暖，提升了员工的归属感与幸福感，在新年到来之际激发了团队的奋斗动力。



亚太华宝圣诞庆祝会

06 回馈社会 践行责任成就未来

华宝股份一如既往承担社会责任，持续支持公益民生事业，赓续华宝百年民族品牌的优秀文化传承，在新形势下开拓创新，争取佳绩，更好地服务、回报社会。

- 乡村振兴
- 社会公益

贡献可持续发展目标



乡村振兴

华宝股份始终将乡村振兴作为企业的重要使命。自 2016 年进驻西藏以来，公司积极响应自治区政府号召，深度参与西藏乡村振兴战略实施。公司通过助学、助农、振兴、强边四位一体的帮扶模式，切实履行企业社会责任，乡村振兴实践成果获得广泛认可，成功入选中国上市公司协会“上市公司乡村振兴优秀实践案例”。公司将持续深化在藏发展，积极融入西藏高质量发展新格局，以更大力度践行企业社会责任，为全面推进乡村振兴作出积极贡献。

关键绩效

华宝股份自入驻西藏以来，累计缴纳税收 **7.12** 亿元，2024 年，缴纳 **0.4** 亿元。

累计为西藏自治区脱贫攻坚、乡村振兴投入 **201.95** 万元。

案例：公司举行实践站捐赠仪式

2024 年 11 月，拉萨市林周县唐古乡藏雄村新时代文明实践站项目捐赠仪式在华宝股份拉萨总部举行。实践站的建成推动藏雄村充分发挥村一级组织的阵地堡垒作用，促使党的学习教育深入家家户户，发挥其最大价值。此次捐赠为藏雄村带来了支持，在公司的帮助下，藏雄村会更加快速发展，共同为西藏的繁荣发展贡献更大力量。

公司自觉将自身的发展与西藏的发展紧密相连，为当地税收贡献近 7 亿元。在促进边疆建设、民族融合和民生改善等方面，公司更是彰显使命担当，多次为西藏各地捐资、捐款、捐物，多措并举落实国家乡村振兴发展战略。



捐赠仪式



案例：沪滇协作赋能“云品出滇”

华宝股份积极响应国家乡村振兴战略，通过收购云南农垦高原食品有限公司，深度参与沪滇协作，全面推动“云品出滇”与“云品入沪”业务。公司依托“云南资源+上海市场”的协作模式，整合云南农垦的优质资源与华宝的科技创新能力，打造高原特色农产品的品牌化与市场化路径。通过建立“上海研发+云南制造”的协同机制，华宝股份不仅提升了云南特色产品的附加值，还推动了植物香料提取、风味创新等技术的应用，助力云南农产品走向全国市场。

此外，公司积极参与消费帮扶行动，通过沪滇协作平台，将云南特色产品引入上海市场，为当地农民增收和乡村经济发展注入新动能。这一系列举措不仅深化了东西部产业协作，也为乡村振兴和区域经济协调发展提供了有力支持，彰显了公司在推动农业现代化与可持续发展中的责任与担当。



云南农垦“云品出滇”产品

社会公益

华宝股份始终认为，心系教育、奉献教育，久久为功。公司关心教育，用实际行动支持教育是公司反哺社会、更好践行社会责任的重要举措。

关键绩效

2024 年，华宝股份为公益慈善事业投入共计 **24.11** 万元。



案例：公司启动“花儿成长计划”，扶持教育产业

2024 年 8 月，华宝股份启动了“花儿成长计划”公益助学项目，并正式发布了“花儿成长计划”公益助学品牌和品牌 Logo。公司对华宝公益助学项目进行品牌化运作，此举有效规范和系统管理公司目前开展的所有公益助学活动，提升华宝公益品牌影响力，促进助学工作落到实处，惠及更多学生。

“花儿成长计划”Logo 花朵图形中的花瓣代表张开双臂迎接未来的青少年学生。每个花瓣由一个爱心形状组成，代表发起单位及人员虔诚的爱心和项目的公益性。连接各个花瓣的中间黄色圆点象征太阳，学生们拥抱太阳，向阳而生。整个图形形状灵感来自向阳花的意象，向着太阳，寓意幸福和美好。



公益品牌“花儿成长计划”

通过对两个乡村教学点进行实地考察、调研，公司制定了金寨乡村教学点长期助学方案。根据方案，公司在两个资助教学点设置华宝奖学金和奖教金，鼓励品学兼优的学生，肯定坚守在乡村教学一线的老师。同时根据两所学校的实际情况，为他们更换破旧的课桌、打印机，添置乒乓球台等各种体育用品，未来也将根据两个教学点所需，有针对性地进行物品更新、添置等。公司将努力打造“花儿成长计划”公益助学品牌项目，为更多地区乡村教育事业贡献绵薄之力。



捐赠仪式现场



为学生们发放物资



案例：入选嘉定工业区“梦想课堂”社会实践基地

2024 年 7 月，公司第六批入选嘉定工业区“梦想课堂”学生社会实践活动基地，为辖区学生提供丰富的社会实践机会。公司积极履行企业社会责任，通过科普教育、职业指导等形式推动基础教育与高等教育发展。同年 5 月，公司报送的《认识香料与精油》科普讲堂课程入选嘉定工业区南苑学区校社企共建课程菜单。公司将继续深挖内部资源，与嘉定工业区、教育部门等保持良好互动，为学生提供更多富有意义的学习机会，帮助他们更好地成长。



嘉定工业区“梦想课堂”社会实践基地授牌仪式



校社企共建课程菜单

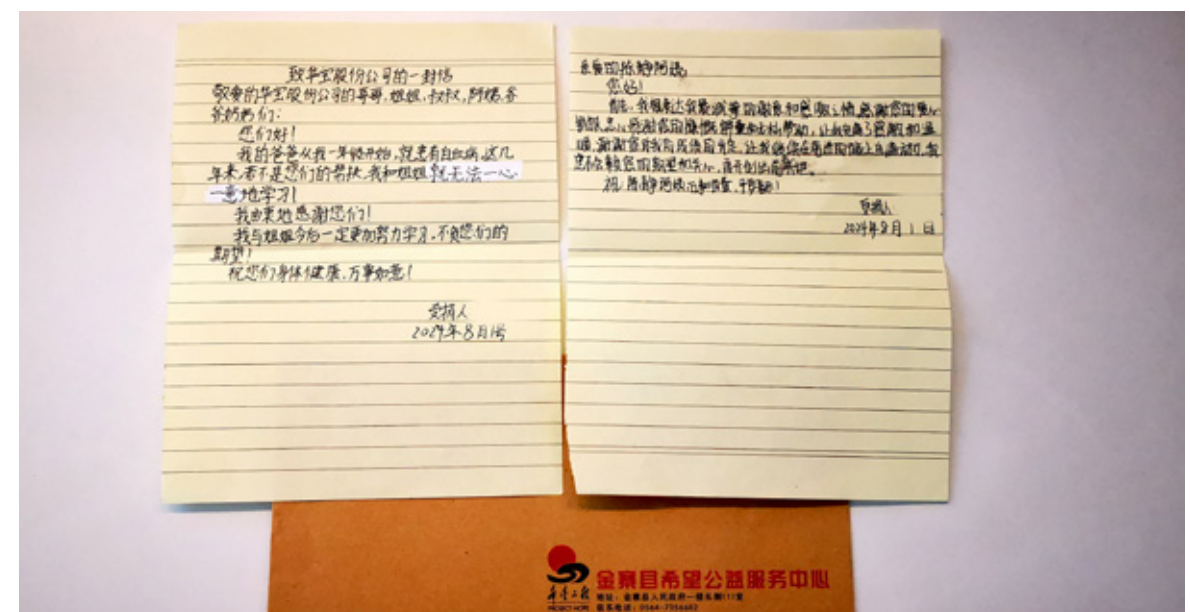


案例：公司定向捐赠资助困难学生

2024 年 7 月，华宝股份工会副主席及员工代表一行人来到安徽金寨，走访看望公司和工会定向资助的学生，并为他们送来华宝员工与相关学生家庭结对帮扶的助学金和公司家庭日“以书换蔬菜”公益环节参与家庭捐赠的书籍，温暖、鼓励他们追求更加美好的生活，激励他们为梦想而奋斗。



现场捐赠看望



捐助学生感谢信



ESG 绩效

绩效		单位	2024 年
经营绩效			
营业收入		万元	135,679.36
资产总额		万元	743,711.33
治理绩效			
商业道德	反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的董事总数	人	9
	反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的董事百分比	%	100
	反商业贿赂及反舞弊培训覆盖的员工百分比	%	100
	签署廉洁承诺书的员工人数 ⁴	人	887
	洗钱与内幕交易违规事件	起	0
	利益冲突违规事件	起	0
环境绩效			
温室气体排放	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,575
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	5,765
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,340
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.054
废气排放	硫氧化物	千克	4
	氮氧化物	千克	450
无害废弃物	生活及商业固体废弃物	吨	1,028
	工业固体废弃物	吨	115
	废水排放总量	立方米	398,345
有害废弃物	有害固体废弃物	吨	10

⁴ 经评估生产一线工人员工风险较低暂未覆盖

绩效		单位	2024 年
能源使用	电力	千瓦时	10,742,966
	柴油	升	24,126
	天然气	立方米	662,218
	汽油	升	35,874
水资源使用	水	立方米	475,742
纸张回收	回收纸张	千克	433
水资源回收	进行回收 / 重复利用的废水总量	立方米	130,600
固体垃圾回收	回收的塑料总量	吨	52
	回收的金属总量	吨	18
社会绩效			
研发	研发投入金额	万元	13,652.40
	研发投入占营业收入的比例	%	10.06
	研发技术人员	人	301
	研发人员占比	%	24.57
员工	员工总数	人	1,225
	员工培训投入	万元	50
	员工人均培训时长	小时	15.5
	歧视或骚扰事件	起	0
社会公益	公益慈善事业投入	万元	24.11
信息安全	信息安全漏洞总数	个	0
	受违规行为影响的客户、客户和员工总数	人	0

指标索引

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	气候变化相关风险和机遇管理	气候应对
	评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	气候应对
	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	气候应对
	按照分类提供不同范围温室气体排放情况	气候应对
	按照分类提供温室气体排放情况	气候应对
	温室气体排放量核算方式	气候应对
	温室气体减排实践	气候应对
	有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	气候应对
污染物排放	排污信息	三废管理
	排污处理	三废管理
	减排目标	环境管理
	对群体的影响	未披露
	行政处罚	三废管理
废弃物处理	废弃物数量	三废管理
	处理情况	三废管理
	减排目标	环境管理
生态系统和生物多样性保护	退出活动	不涉及
	区域内保护措施	不涉及
	保护恢复措施	不涉及
	生物遗传资源	不涉及
	产品全生命周期影响	不涉及

一级议题	二级议题	相关章节
环境合规管理	风险管理	环境管理
	突发事件	责任安全
	行政处罚	环境管理
能源利用	使用情况	气候应对
	清洁能源	未披露
	节约目标	环境管理
水资源利用	使用情况	绿色生产运营
	节约目标	环境管理
循环经济	目标计划	未披露
	具体措施	绿色生产运营
	进展成效	绿色生产运营
乡村振兴	公司战略	乡村振兴
	具体措施	乡村振兴
	工作成果	乡村振兴
社会贡献	贡献情况	社会贡献
创新驱动	战略目标	创新研发
	具体情况	创新研发
	研发成果	创新研发
	创新影响	创新研发
科技伦理	从事领域	不涉及
	内部管理	不涉及

一级议题	二级议题	相关章节
科技伦理	违反行为	不涉及
	培训宣传	不涉及
供应链安全	风险管理	供应链管理
	保障措施	供应链管理
	改进措施	供应链管理
平等对待中小企业	未支付款项	供应链管理
	具体情况	供应链管理
产品和服务安全与质量	管理体系	质量保障
	质量认证	质量保障
	重大事故	质量保障
	售后服务	客户服务
	可及性	客户服务
数据安全与客户隐私保护	管理体系	数智化赋能
	安全事件	数智化赋能
	客户隐私保护	数智化赋能
	泄露事件	数智化赋能
员工	员工聘用	员工权益
	职业健康与安全	责任安全
	职业发展与培训	员工发展
尽职调查	尽职调查开展情况	重要性议题分析

一级议题	二级议题	相关章节
利益相关方沟通	沟通制度	利益相关方沟通
	建议渠道	公司治理
反商业贿赂及反贪污	管理体系	商业道德
	风险评估	商业道德、供应链管理
	培训绩效	商业道德
	发生事件	商业道德
反不正当竞争	管理体系	商业道德
	行政处罚	商业道德

读者反馈意见表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《华宝香精股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。为了不断改进报告编制工作，提升华宝香精股份有限公司履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。



1. 对于华宝股份来说，您所属的利益相关方类别是

- ☐ 政府
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 合作伙伴
- ☐ 环保相关组织
- ☐ 社区与公众

2. 您对本报告的总体印象

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

3. 您认为本报告结构安排

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

4. 您认为本报告版式设计

- ☐ 很合理
- ☐ 较合理
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

5. 您认为本报告可读性

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响

- ☐ 能
- ☐ 一般
- ☐ 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何

- ☐ 高
- ☐ 较高
- ☐ 一般
- ☐ 较低
- ☐ 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何

- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议

