



张家港农商银行
RURAL COMMERCIAL BANK OF ZHANGJIAGANG

股票简称（张家港行）
股票代码（002839）



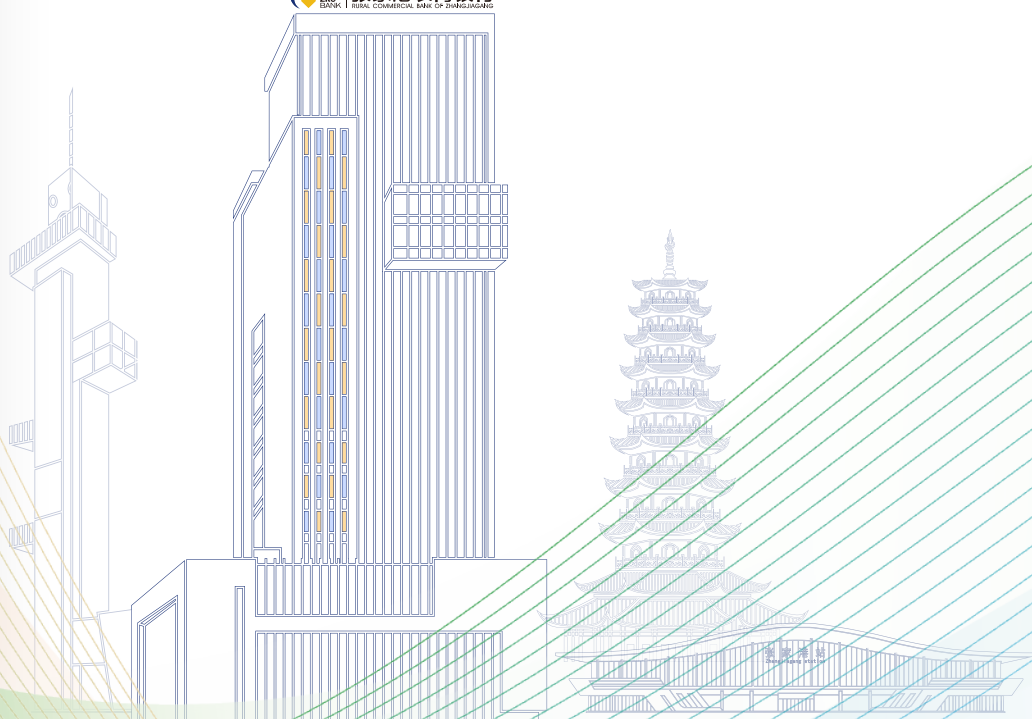
大家金融
无界 乐享 随心

2024 张家港行 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



张家港农商银行
RURAL COMMERCIAL BANK OF ZHANGJIAGANG



目录

01

公司概况

关键指标	02
基本信息	03
公司简介	04
组织架构	06
社会责任理念	08
荣誉认可	12

02

落实责任管理

强化党建引领	14
完善公司治理	17
防控金融风险	18

03

履行经济责任

支持民营企业	22
扶持小微企业	23
服务三农和乡村振兴	27
发展科技金融	28
聚力民生金融	31

04

践行社会责任

保护消费者权益	37
践行公益慈善	39
致力精准扶贫	41
关爱员工成长	42

05

赋能绿色发展

发展绿色金融	45
倡导绿色办公	47

06

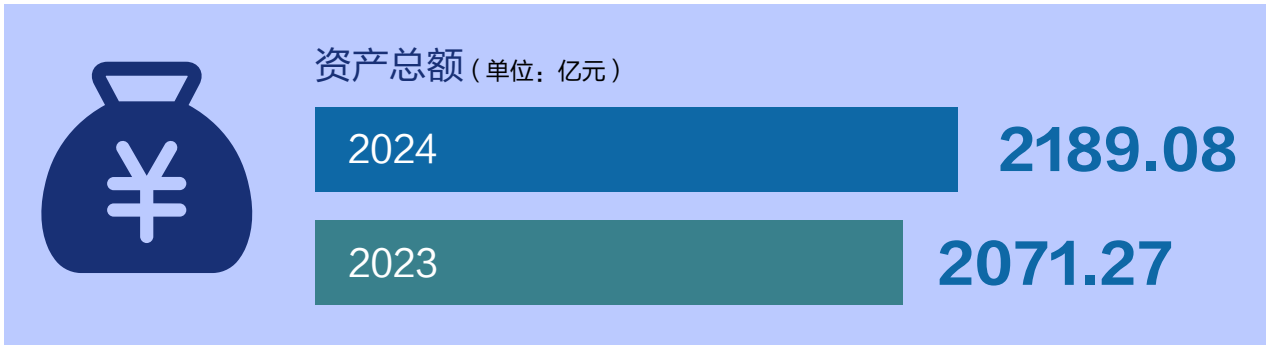
展望2025

展望2025	48
--------	----



01 公司概况

关键指标



指 标	2023年	2024年
贷款及垫款总额 (亿元)	1271.00	1373.16
负债总额 (亿元)	1899.16	1990.13
存款总额 (亿元)	1565.51	1666.31
不良贷款率 (%)	0.94	0.94
拨备覆盖率 (%)	424.23	376.03
资本充足率 (%)	13.04	13.57
营业收入 (亿元)	45.41	47.11
小微企业贷款 (亿元)	845.86	966.96
归属于母公司净利润 (亿元)	17.87	18.79
基本每股收益 (元/股)	0.78	0.81
股东权益 (亿元)	172.11	198.95
纳税总额 (亿元)	6.94	6.12
员工人数 (人)	2403	2302
男员工人数 (人)	1213	1158
女员工人数 (人)	1190	1144

注：以上人数为母公司口径

指 标	2023年	2024年
劳动合同签订率 (%)	100	100
社会保障覆盖率 (%)	100	100
反洗钱培训次数 (次)	10	9
反洗钱培训覆盖人数 (次)	5033	6296
反腐倡廉培训次数 (次)	8	7
反腐倡廉培训覆盖人数 (次)	2950	3095
公益慈善投入总额 (万元)	309.03	368.68
客服中心投诉解决率 (%)	100	100
绿色金融贷款余额 (亿元)	35.43	43.79
电子对账综合签约率 (%)	99.5	99.62
全年减少对账单数量 (万张)	2.45	0.036

基本信息

公司中文名称	联系方式
江苏张家港农村商业银行股份有限公司	注册地址：江苏省苏州市张家港市杨舍镇人民中路66号
公司英文名称	注册地址邮政编码：215600
Jiangsu Zhangjiagang Rural Commercial Bank Co.Ltd	办公地址：江苏省苏州市张家港市杨舍镇人民中路66号
法定代表人：孙 伟	办公地址邮政编码：215600
董事会秘书：戚飞燕	公司网址：https://www.zrcbank.com
股票上市证券交易所	传真：0512-56968022
深圳证券交易所	投资者咨询电话：0512-56961859
股票名称：张家港行	服务热线：96065
股票代码：002839	电子信箱：office@zrcbank.com

公司简介



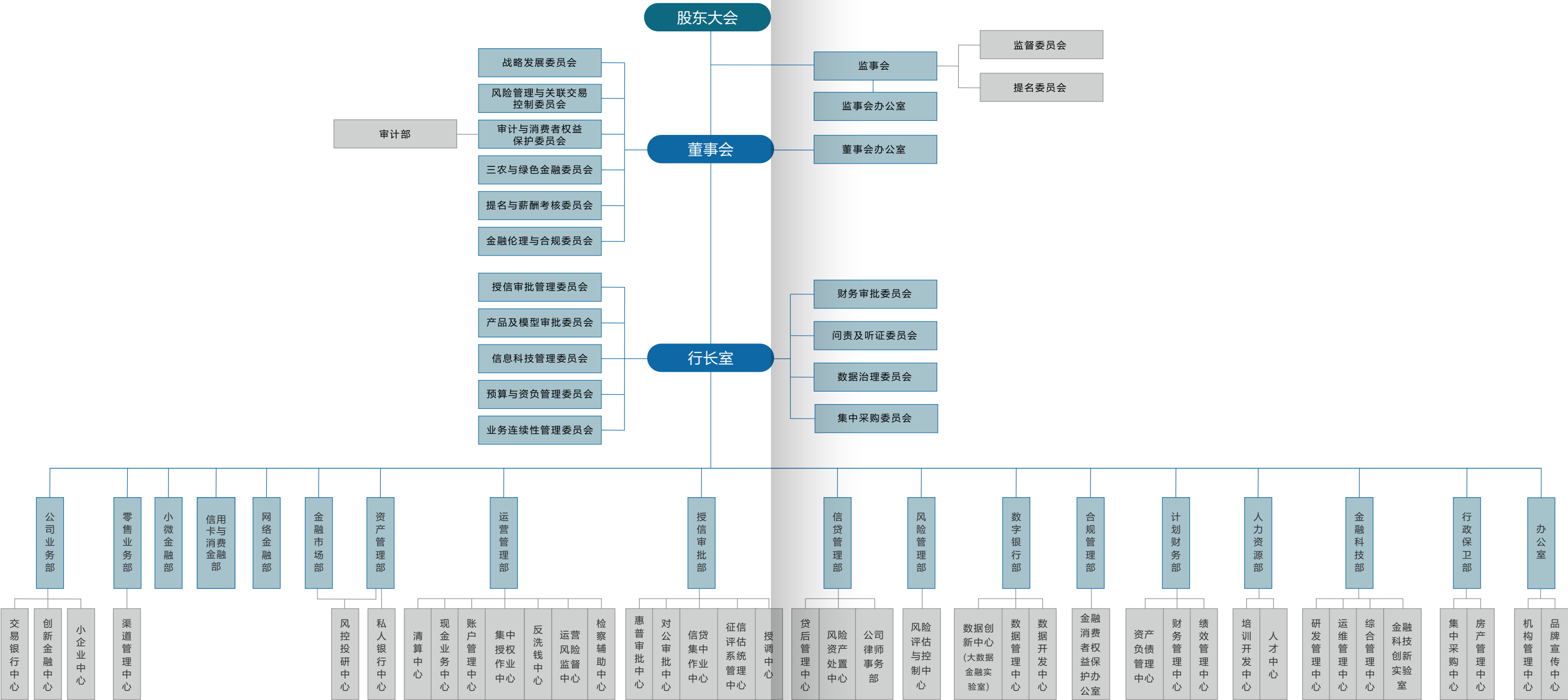
江苏张家港农村商业银行股份有限公司（简称：张家港农村商业银行、张家港农商银行、张家港行，股票代码002839），成立于2001年11月27日，是全国首家由农信社改制的股份制商业银行，也是全国首批上市的农商行。截至2024年末，总股本为24.44亿股，下设1家总行营业部，苏州、无锡、南通等3家分行，42家支行，51家分理处；在江苏连云港东海县及山东潍坊寿光市各发起设立一家控股村镇银行；入股江苏兴化、昆山、泰兴、太仓以及吉林长春、安徽休宁等6家农商行，是兴化农商行和休宁农商行的第一大法人股东。

自成立以来，本行始终坚持服务三农两小、服务实体经济、服务城乡居民的市场定位，围绕立足张家港、布局江苏、辐射长三角的区域性商业银行发展方向，致力塑造专业专注、简单高效的企业核心价值观，聚焦主责主业，专注支农支小，推进金融创新和经营转型，履行金融支持职能，推动经济社会发展。

经营范围

吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理收付款项及代理保险业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；提供保管箱服务；办理借记卡业务；外汇存款；外汇贷款；外汇汇款；外币兑换；结汇、售汇；资信调查、咨询、见证服务；经中国银行业监督管理委员会批准的其他业务。

组织架构



注：本行设有党委工作部、纪律监督室属于党委序列，不属于董事会、监事会、行长室序列，故未在架构图中展示。

社会责任理念

愿景：中国农村金融先行者

作为全国首家由农村信用社改制组建成立的农商行，张家港行从诞生之日起便自带“争先”基因，致力于打造满足大众金融需求、深耕特色领域的金融平台，并始终以探索中国农村金融事业的前进道路作为追求，积极融入中国农业现代化进程，以敢为人先的精神和探路者的气魄开展自我进化与迭代。不忘初心、牢记使命，深耕“三农”、服务“两小”。推动本区域农业产业高质量发展，农村民生的品质提升，城乡关系的重塑融合，践行农村金融的供给侧结构性改革。将“服务国家战略、助力产业升级、惠及民生所需”作为战略起点，站在国家战略高度，洞察、伴随农业现代化发展和产业升级。抓住长三角一体化、建设“强富美高”新江苏等区位优势，积极参与社会治理，服务社会信用体系建设，以不断迭代创新的金融服务模式与金融产品，持续以创新实践探索服务“三农”工作的农村金融发展路径。

简而言之，张家港行的“先行”主要表现在：

● 特色“显”

专注、深入服务城乡居民、中小微企业，探索中国农村金融的新道路，打造深耕当地、跨区域的金融服务生态圈，持续凸显张家港行的经营特色。

● 理念“新”

敢于善于革故鼎新，经营思路不断创新，管理理念持续更新，营销服务贴合温馨，夯实根基与螺旋向上并举，实现可持续发展的良性循环。

● 业绩“优”

经营管理稳健良好，常年位居全省农商行第一梯队，打造股东满意、监管放心、政府认可、员工幸福、客户信赖的上市银行。

● 品牌“亮”

成就大家风范、赢得大家信赖，在匠心服务、普惠担当中不断擦亮张家港行的“大家文化”品牌形象，持续谱写金融五大篇章。

使命：让普惠金融触手可及

让每一位用户都能获得平等的金融服务，享有合适的产品和服务，拥有追求美好生活的更多机会。

为金融插上数智的翅膀，让金融飞近“三农”、小微企业的身边，让大家在无形中感受到金融服务的便捷与灵活，让大家通过随心的金融实现一个又一个生活中的小目标：金融服务触手可及，金融产品随心可选，金融场景无形衔接，金融问题应声解决。

新的时代要求，新的科技推动，新的社会需求，张家港行提供给客户的不仅仅是金融产品和金融服务，更是日新月异、便捷随心的金融生活，更是舒适贴心、相知相助的金融伙伴。

价值观：专业专注 简单高效 担当作为

核心价值观是我们作为银行人在职业价值追求中的“公约数”，是广大成员应当遵循的价值导向。

● 专业专注——专业源自专注

胜任岗位，高效、高质地解决岗位上的“疑难杂症”；
持续钻研，成为同事或客户心目中的专业“大咖”；
深度、全面了解客户需求变化，像了解自己的家人一样；
专注的终极目标是浓厚的特色化、充分的个性化、能力的综合化。

● 简单高效——简单才能更高效

关系简单化，上下级关系、同事关系简单清新；
组织扁平化，优化顶层设计，塑造“短平快”决策链条；
流程精简化，基于合规风控，探索经营流程至简；
办公节能化，秉持绿色低碳理念，坚持可持续发展；
服务便捷化，用数智化为金融服务插上轻快的“翅膀”。

● 担当作为——能担当才有作为

有一种英雄主义，是把个人的理想和追求融入中国农村金融宏伟事业的浪潮中；
有主动担责的胆气，直面问题不回避，每一次的挑战和挫折，就是一次“通关”升级；
有善作善成的锐气，求真务实地走好每一步就是最好的作为；
有蓬勃向上的朝气，用正能量感染、影响、带动身边人，为团队和客户创造最大效益。

服务理念：伴随你我 成就大家

张家港行始终坚持支农支小、服务实体经济与社会民生的业务定位，坚定“做小做散”战略定力，秉持“深耕普惠·赋能发展”的理念。深耕普惠金融、坚守养老金融、加快绿色金融、探索科技金融、发力数字金融，聚焦主责主业，加快转型发展。

张家港行始终把客户的需求置于整个银行经营的中心，把客户的满意作为银行服务的目标，把客户的便捷作为银行系统迭代升级的方向。用真诚的服务伴随你我，用贴心的产品伴随你我，用创新的科技伴随你我。

荣誉认可

序号	认可及荣誉	评选机构
1	排名全球银行1000强第530位	英国《银行家》杂志
2	全国模范职工之家	中华全国总工会
3	2024中国服务业企业500强452位	中国企业联合会、中国企业家协会
4	年度优秀投资价值企业	新华报业传媒集团
5	2024年“陀螺”评价体系县域农商银行第三	中国银行业协会行业发展研究专业委员会
6	2024年度“优秀金融债发行机构”和“债券交易投资自营结算100强”	中央国债登记结算有限公司
7	2024年度和谐投资者关系银行天玑奖	证券时报
8	最佳资管业务中小银行	《当代金融家》杂志社
9	苏州市总部企业	苏州市总部经济发展领导小组办公室
10	苏州市“吴地工匠”反假货币理论和技能竞赛团体二等奖	中国人民银行苏州市分行
11	苏州市第六届银行业保险业知识竞赛“一等奖”	苏州市地方金融管理局 中国人民银行苏州分行 国家金融监督管理总局苏州监管分局
12	《做好绿色金融大文章擦亮高质量发展鲜明底色》荣获“绿色金融优秀案例”	苏州市地方金融管理局 中国人民银行苏州分行 国家金融监督管理总局苏州监管分局
13	2024年度江苏金融业网络安全技能竞赛三等奖	江苏金融监管局、江苏证监局、江苏金融工会
14	2024年度纳税超二亿元明星企业	中共张家港市委、张家港市人民政府
15	2023年度金融系统绩效考核乡村振兴优质服务奖	张家港市人民政府
16	2023年度金融系统绩效考核重大项目护航贡献奖	张家港市人民政府
17	2023年度金融系统绩效考核税收贡献奖	张家港市人民政府
18	2023年度金融系统绩效考核存贷款增长先锋奖	张家港市人民政府
19	2023年度金融系统绩效考核风险处置有为奖	张家港市人民政府
20	2023年度金融系统绩效考核突出贡献奖	张家港市人民政府

02

落实责任管理



强化党建引领

2024年，张家港农商银行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，坚守“做小做散”“支农支小”战略定力，以客户为中心，以奋斗者为本，奋力推动全行高质量发展稳中向好。

一、坚持政治理论学习不松懈

坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。巩固拓展主题教育成果。严格落实党内学习制度。建立并落实“第一议题”“党委理论学习中心组”学习制度，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。扎实推进党纪学习教育工作。制定并实施《党纪学习教育实施方案》，加强党内法规学习。同时，开展《中国共产党纪律处分条例》专题培训，覆盖657人次。利用各种渠道和载体，发布推送报道67条。汇编合规清廉警示教育案例15期。

二、牢牢把握政治方向不动摇

坚持党管金融，进一步强化党组织的政治核心和领导核心作用。强化党建融入公司治理。2024年完成《公司章程》修订，进一步明确党组织在公司治理中的职责权限、机构设置、运行机制和基础保障。落实意识形态工作责任制。认真贯彻落实党中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神，通过各级媒体及我行自身积极弘扬中国特色金融文化，重点宣传金融支持实体经济、绿色金融、服务民生、场景创新，防范非法集资、维护网络安全等方面的成效和举措。

三、激发党建共建活力提质效

发布“联银惠企”服务品牌。推出“2024年联银惠企十条”服务举措，与市总商会、市新市民事务中心等结对共建。在乘航支行等5家机构设立新市民之家（微家），多角度全方位为新市民提供优质金融服务。启动“金海棠”产业链党建项目。在冶金工业园建立“金海棠”党建联盟，园区政府、24个村、2个商会、3个产业园，超过50家龙头骨干企业入盟，全方位提供专项金融服务政策。与张家港市医疗保障局共建药店ERP系统，服务药店740余家；推进“医保便民服务站”建设，方便居民查询/办理医保业务；在全市金融系统率先发起医保纾困专项捐赠。



四、坚持党管干部原则强根基

规范干部选拔程序。截至2024年12月末，全行共有中层干部188名，占比9%，平均年龄40岁。85后干部占比52%，90后干部占比11%。研究生学历占比21%，大学学历占比78%，其中全日制大学及以上占比71%。新增高级专业技术职称人才7名。构建人才“双通道”管理机制。遴选新一批中层后备50名，搭建金市、数科、计财兴趣班，实现各序列后备人才及专业技术人才库建设。构建综合能力提升长效机制。建立“ABC融合业务资格认证”机制，中层干部及机关员工A证持有率、客户经理A证持有率双超90%。开展8期“强合规提能力”客户经理全员轮训，分层分类设置41门课程，覆盖客户经理1377人次，有效提升客户经理营销能力。

五、推进党工团妇一体化建设

加强“大家党建”引领下的工会、共青团、妇女组织等群团组织建设。在工会层面，坚持“党建带工建、工建促党建”，聚焦职工需求，围绕中心工作加强工会自身建设，2024年荣获中华全国总工会“全国模范职工之家”荣誉称号。在团组织层面，以“大家党建”引领“青春团建”，在全行青年员工中组织开展“融合青年促发展”系列活动，参加省联社“新质生产力”青年创新大赛，荣获全省农商行“创新设计类”三等奖。在妇联工作层面，在做好女性职工权益保障的同时，联动张家港市妇联，推出“乡村振兴巾帼贷”，帮助490名港城女性创新创业。

六、坚定不移全面从严治党

加强党风廉政建设，组织基层党组织签订《党风廉政建设责任书》。加强“一把手”和领导班子监督，制定《“一把手”履职负面清单》，与全行53名中层正职干部监督谈话全覆盖。推进巡查督导工作，制定《2024年巡查督导工作方案》，全年对行内4家党支部开展巡查督导工作，重点关注基层党支部党风廉政建设情况。聚焦“大走访、控风险、强队伍”等年度重点工作，结合“一支部一品牌 一支部一特色”，领导班子成员深入基层考察调研全覆盖，推动党员干部把遵章守纪和履职尽责统一起来。



完善公司治理

本行严格按照“三会一层”制衡机制和上市公司规范要求，构建了股东大会、董事会、监事会、高级管理层之间规范有效的决策传导机制，确保信息披露及时有效，并持续提升投资者关系管理，增强市场信心。

一、运行机制规范有效

股东与股东大会

股东大会作为公司的权力机构，依法行使职权。公司严格按照法律法规及《章程》要求召集、召开股东大会，股权登记日登记在册的股东在股东大会中依法享有发言权、质询权等相关权利。公司亦聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书，保证所有股东享有平等权利，公司充分利用网络投票等现代化信息技术，确保所有股东，尤其是中小股东，能以最便捷的方式参与股东大会，充分行使股东权利。

2024年度，本行共召开1次股东大会，即2023年度股东大会，共审议通过17项议案，并听取独立董事年度述职报告。

董事与董事会

公司董事勤勉尽责，熟悉并持续学习相关法律法规，以认真负责的态度出席董事会会议，并运用其丰富的专业知识和行业经验，在公司制订年度财务预算方案、决算方案、利润分配方案及资产处置等重要事项方面充分发表意见，提供科学专业支持。公司独立董事严格按照公司《独立董事制度》的要求，认真履行职责，维护公司整体利益，尤其关注保护中小股东的合法权益，对公司重大决策客观公正、勤勉尽职发表个人意见。本行董事会下设战略发展委员会、审计与消费者权益保护委员会、提名与薪酬考核委员会、金融伦理与合规委员会、三农与绿色金融委员会、风险管理与关联交易控制委员会六个专门委员会，各专门委员会分工明确，权责清晰，充分发挥专业性作用，保障公司决策的科学性。

公司董事会职责清晰，召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》等法律法规及制度的规定。2024年，公司共计召开董事会会议4次，共审议通过68项议案，并听取22项报告。董事会专门委员会共召开25次会议，审议通过94项议案，并听取7项报告。各专门委员会均制定年度工作计划并定期召开专委会会议，向董事会提供专业意见，或根据董事会授权就专业事项进行决策，有效提升公司的治理效率。

监事与监事会

公司监事会严格履行监督职责，2024年，公司共计召开4次监事会，审议通过39项议案，并听取23项报告。

二、信息披露及时有效

公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律规范和相关要求，制定有《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等规章制度，并根据监管要求不断修订完善，全面规范公司信息披露事务，做到真实、准确、完整、及时地披露各项信息，确保所有股东享有平等获取公司相关信息的权利。

三、投资者关系管理持续提升

为进一步加强公司与投资者之间的信息沟通，切实保护公众投资者的合法权益，公司制定有《投资者关系管理制度》《新闻发言人制度》等，通过强化与社会公众投资者之间的良好沟通，持续提升投资者关系管理工作。公司配备专人负责接听投资者关系热线电话，公平对待所有股东及潜在投资者，增进投资者对本行战略转型的了解和认同，并主动听取投资者意见建议，实现双向沟通、良性互动。2024年，本行荣获“2024年度和谐投资者关系银行天玑奖”，通过充分信息披露及良好互动沟通，传达本行“深耕普惠，服务实体”的稳健经营发展理念，在资本市场树立了良好形象。

防控金融风险

2024年，本行坚决贯彻落实中央经济工作会议精神，坚持高质量发展理念，坚持“服务三农两小、服务实体经济、服务城乡居民”的市场定位不动摇，传承“做小做散”战略指导思想不动摇，贯彻“五个发展”理念，突出“扩面、控险、大走访”三项工作重点，积极融入新发展格局，深化改革转型力度，在普惠深耕、优化结构、降本增效、风险控制等领域下功夫，努力寻求风控和发展的平衡。2024年，本行整体风险处于可控状态。

一、提升信用风险数字化管理

坚持金融追本溯源，认真贯彻落实国家产业政策，持续加大对制造业、普惠金融、绿色金融等实体经济的支持力度。2024年，为进一步强化信用风险防控，提升对全行信用风险的迎前管控，本行建设数字

化风控平台，平台包含各类信用风险指标，实现了对全行及各机构层面信用风险指标变化情况的常态化监测。本行充分运用大数据分析及挖掘技术，持续监测风险客户的潜在风险变化，提升信用风险管控的数字化能力。

二、增强流动性应急管理

本行高度重视流动性管理，本年度依据监管要求、外部市场变化、内部经营管理要求等，开展流动性风险管理办法、流动性限额管理办法、流动性压力测试实施细则等制度的修订工作，进一步增强制度与本行流动性风险管理的适配度，完善流动性风险监测机制。积极开展流动性应急演练，根据应急场景进行危机处置，提升全行流动性应急能力。

三、强化操作风险流程化管理

本行不断完善内部控制体系建设，密切关注监管最新动态，从合规性、可操作性、风险可控性等方面深入开展制度流程梳理，推进风险管控措施有效融入制度流程，及时做好风险评估、合规审查和制度后评价。通过强化内控制度执行力度，实现内部控制的常态化，切实提升内控工作质效。以外部监管要求、全行合规管理为导向，积极开展重点业务或管理流程的检查评估。全年常态化、规范化地开展案件风险排查，加强对重点机构、重点岗位、重点人员的督查，通过加强对重点领域、关键风险环节的操作风险防控管理，不断提升本行操作风险防范水平。



四、加强信息科技风险管理

本行认真落实国家法律法规和行业监管规则，建立了贯穿网络安全全生命周期的制度体系，纵向上覆盖安全体系规划、管理办法、操作规范等层级，横向上覆盖终端安全、数据安全、物理安全、网络安全等内容，并持续完善风险评估机制，强化信息安全的精细化管理。为进一步降低敏感数据泄露的风险，本行启动终端数据防泄漏项目，通过对数据分类分级定义，形成相关规则库，为敏感信息的识别、管控以及敏感数据泄露的溯源提供有效的技术支撑。常态化开展业务连续性演练，近三年演练已覆盖所有重要业务及重要系统，强化了本行业务连续性恢复能力。

五、开展声誉风险常态化管理

本行依托专业机构开展全天候、全媒体覆盖的舆情监测，确保及时发现有关负面类舆情和声誉事件，持续识别和关注声誉风险，动态分析舆情变化。结合业内及其他社会层面新近发生的典型负面声誉事件、监管部门最新工作要求，每季开展声誉风险问卷排查，以查促控，以查促管。制定《营业网点声誉风险应对指导手册》，提高营业网点应对处置声誉风险事件的能力。

六、重视廉洁风险防范

本行在一体推进“三不腐”上持续发力，制定“思廉月”系列活动方案，开展“我为纪检建言献策”活动，召开全行警示教育大会，深入开展监督办案，不断加强廉洁风险管理，增强员工廉洁自律意识，提升风险防控水平，为全行高质量发展提供纪律保障。



03 履行经济责任

支持民营企业

一、战略引领：倾斜资源助力民企发展

本行将支持民营企业作为全行战略发展的重要方向，深入研究民营企业金融需求特点，制定贴合实际的服务方案，从信贷政策、审批流程，到资源配置，全方位向民营企业倾斜。主动对接政府部门搭建银企对接平台，精准获取民营企业融资需求信息，实现金融服务与企业需求的高效匹配。截至2024年末，本行民营企业贷款余额为795.28亿元，占全行各项贷款余额的61.51%。

二、区域深耕：专项服务赋能重点产业

本行高度关注张家港市的重点产业重大项目，为特色半导体、生物医药及高端医疗器械、新能源、数字经济等领域配套“港发通”专项金融服务方案，配置专项信贷额度，提供低至LPR基准利率的利率优惠以及相关贴息政策申报指导，贷款期限最长可达10年，在落实“港城金融服务万企百亿融通工程”工作中提供量身定制综合金融服务。2024年，本行走访对接重大项目154个。



三、机制创新：四方联动深化合作生态

为促进民营经济发展，更加深入了解企业的实际需求，深化“政、会、银、企”四方合作机制，2024年，本行与张家港市工商联、张家港市地方金融监管局联合开展“精准对接谋发展、金企联动促共赢”春季企业家沙龙活动，共同推出了“联银惠企十条”服务举措，重点突出了绿色金融、科技金融、普惠金融等举措，创新金融服务民营经济模式。本行与张家港市工商联进行商会整体授信签约，授信额度达100亿元。

四、服务升级：定价机制优化与产品创新

本行不断优化贷款利率定价机制，通过客户的内部评级、所处区域、担保方式、综合贡献度等因素确定，进一步合理降低民营企业融资成本。积极贯彻落实省发展改革委、省委金融办、江苏金融监管局联合下发《江苏省支持小微企业融资协调工作机制实施方案》，推出无还本续贷产品，允许符合条件的中小微企业在贷款到期时无需归还本金即可续贷，进一步降低了企业的融资成本，提升客户获得感。

扶持小微企业



近年来，本行坚定回归本源，认真践行“让普惠金融触手可及”的使命，确立了“做小做散”战略定位，多措并举，不断夯实普惠服务动能。截至2024年末，支持小微企业45022户，贷款余额966.96亿元，增幅14.32%，助力区域经济发展。

一、政策引领，助力普惠发展

- 落实“支农支小、普惠金融”战略理念，2024年度本行将超七成的信贷资源投向普惠小微、民营制造业方面，强化战略服务导向。
- 完善内部激励机制，继续实行差异化的内部资金转移定价策略，针对小微企业贷款客户贷款给予50BP的FTP价格优惠，进一步激发客户经理主动服务动能。
- 做好专项信贷资金支持，突出对普惠小微客户、新增客户、首贷客户、涉农客户等的支持。本行推出10亿元的低利率专项额度，助力小微企业高质量发展，累计为近百家新增客户提供了信贷支持，有效降低了客户的融资成本。
- 用好用活人民银行再贷款资金，以低利率贷款发放的方式将政府、监管机构的政策红利传导至企业端，扶持小微企业和新型农业主体的发展。截至2024年末，本行再贷款余额49亿元，其中支小再贷款余额32亿元，惠及小微企业1693户；支农再贷款余额17亿元，惠及企业681户，实现金融活水精准浇灌普惠、涉农领域。
- 金融惠民，做好反诈宣传工作。2024年本行继续深化“反诈大走访”活动，通过走访社区、乡村、园区、校园等区域，开展普惠金融知识宣传、政策解读及反诈宣讲，使普惠金融知识入户、入心。

二、深化走访，夯实主动服务

- 持续开展“新型农业主体”“村级经济客户”“苏农贷客户”“苏质贷客户”“科技型企业”等小微企业的走访活动，围绕“深耕本地、服务下沉”的目标定位，以“大数据+铁脚板+网格化”模式，开展赋能客户网格精准营销的“大铁网”走访活动，持续夯实普惠客户发展基础。截至2024年末，通过本行公司过程营销管理平台，实现走访客户约2.61万户。

- 积极推进“支持中小微企业融资协调工作机制”的落实，通过设立工作专班、制定实施方案及操作手册、建立走访团队等措施，积极开展中小微企业走访工作。自开展“中小微企业融资协调工作机制”以来，已累计走访客户近1.3万户，累计为1400家客户进行了授信，授信金额约45亿元，客户用信金额约25亿元，为区域经济发展提供了助力。
- 创新走访、对接方式，助力普惠金融发展。本行2024年与张家港市工商联、张家港市地方金融监管局共同发布“联银惠企”服务品牌，并推出“2024年联银惠企十条”服务举措，进一步创新金融服务民营模式，发布会现场近150家民营、小微企业参与，提升了本行区域普惠金融服务形象。
- 金融惠民，做好反诈宣传工作。2024年本行继续深化“反诈大走访”活动，通过走访社区、乡村、园区、校园等区域，开展普惠金融知识宣传、政策解读及反诈宣讲，使普惠金融知识入户、入心。



三、深化创新，打造服务亮点

- 推进数字人民币场景建设，不断探索丰富数字人民币服务体系，多维度拓展应用场景，加速数字人民币推广与流动。围绕系统服务功能提升、高频交易场景建设、数字人民币贷款试点、公共财政应用、配套服务升级等方面，不断深化数字人民币的应用拓展。截至2024年末，累计发放数币贷款100亿元，完成数字人民币代发56.4亿元，个人钱包新增2.37万户，对公钱包新增0.42万户。
- 完善企业信贷业务线上化场景，为充分解决企业板块传统业务线上化水平不足的现状，本行持续优化“省心e管家”平台，积极应用手机（个人、企业）银行、企业网银端等全渠道，围绕企业经营场景开发线上自助功能，向客户提供按需提款、循环支用、随时（预约）还款、贷款查询等金融服务。截至2024年末，通过“省心e管家”平台累计服务客户约1200家，服务规模约80亿元，提升了客户的服务体验度。
- 深化普惠客户集群化服务模式，依托分支机构区域经济情况和产业发展情况，聚焦场景化、生态化，以供应链金融及特色化产品为导向，围绕“一行一特色”打造批量服务模式，现已经形成了“木材”“种养殖”等客户批量集群业务。截至2024年末，本行集群类业务规模为1.35亿元，服务客户约60家。
- 深化风险分担类服务模式，依托政府风险分担基金增信政策，推进信保贷、微企易贷、小微贷、惠农快贷等多方风险分担类产品的运用，解决小微企业融资担保方式不足的难题，截至2024年末，本行风险分担类业务服务规模超8.3亿元，服务客户近400家，丰富了客户多元化的担保金融需求。
- 依托“精准走访惠主体、量质提升促发展”专项行动，通过移动营销平台每周开展个体工商户金融服务摸排，增质提效快速响应个体户的需求，主动给予授信额度，创新开发专属个体工商户客群的信贷产品。截至2024年末，合计走访个体工商户客户超6万户，共计向3000户个体工商户投放信贷资金10亿元。

服务三农和乡村振兴

作为全国首家由农信社改制组建的“001号农商行”，本行始终以“中国农村金融先行者”为愿景，坚持“服务三农两小、服务实体经济、服务城乡居民”的市场定位，积极融入地方经济，聚焦三农发展，绘就农业强、农村美、农民富的乡村振兴新画卷。截至2024年末，本行涉农及小微企业贷款占比90.87%。



一、聚焦农业高质高效，以金融之力赋能“农业强”

通过成立新型农业经营主体服务中心支持新型农业主体，开发“村融通”产品支持农业特色产业发展。截至2024年末，村融通产品余额4.52亿元，服务客户60家。联合建设新型农业主体服务中心，向全市1600个家庭农场、1000个经营主体和400个合作社推广家庭农场“一码通”和“随手记”运用。

二、聚焦乡村宜居宜业，以金融之笔描绘“农村美”

通过加大对高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流设施、智慧农业和数字乡村建设的支持力度，推进农村基础设施建设；通过“大家集市”“千场电影进社区”等活动，将实惠和文明送进乡村；打造数字乡村，搭建农村普惠金融服务点33家，布设智能机具，提供更便捷的基础金融服务与政务民生服务，实现“基本金融服务不出村（社区）”目标。



三、聚焦农民富裕富足，以金融之舟托举“农民富”

开发包括“个人经营贷”等系列产品，满足农户创业、经营等多元金融需求。持续支持市农业农村创业大赛并为获奖项目提供金融赋能。积极与张家港市凤凰镇党委共同发起“一棵树”项目，认领桃树、直播带货、现场采摘等多措并举，解决桃农销路难题。依托“大美江苏乡村行”等省市级直播平台，连续5年开展公益助农，线上线下帮助桃农销售水蜜桃超5万箱，惠及桃农900人次，助力凤凰水蜜桃成为单品“销冠王”，为桃农办实事、为政府解难题，擦亮“甜蜜产业”的金字招牌。

发展科技金融

2024年，本行聚焦科创服务难点，深入开展科技金融体系建设，从架构优化、资源倾斜、产品创新、集群服务等方面主动打破制约，制定符合自身发展的特色化经营模式。截至2024年末，本行科技型企业贷款余额102.2亿元，较年初增长10.28亿元，增幅11.18%。



一、组织架构逐步完善

本行在公司业务部成立“创新金融中心”，设立“科创企业创新金融支持中心”，以科技金融的创新开发与业务推动为重点，从组织架构上加大对科技型企业服务的职能支撑，通过协调前中后台部门建立敏捷化组织快速响应科创金融需求。同时，在苏州分行组建科创服务团队，积极推动苏州区域的企业服务、信贷支持、渠道搭建。

二、产品研发持续深耕

积极响应省级普惠基金政策

针对专精特新企业开发“专精特新贷”，推出“科技创新企业首贷贴息贷款”，截至2024年末，本行服务专精特新中小企业达217户，较年初增幅52.82%，专精特新中小企业贷款余额31.62亿元，较年初增幅55.98%。

依托普惠性科创企业评分卡

推出“科易贷”信用产品服务成长型科技企业，贷款额度最高支持1000万元；对拥有自主知识产权的企业推出了“苏知贷”产品，提供最高额度3000万元的流动资金贷款。

推广知识产权质押融资

向企业宣传知识产权相关的政府支持政策，通过优惠的贷款利率和政策贴息为企业解决融资成本难题，截至2024年末已完成知识产权质押融资登记金额8.92亿元。同时，本行还针对中型、小型、微型质量信誉企业推出了“苏质贷”产品，单户授信最高额度达3000万元。

三、客户走访深入推进

开展“精准走访惠主体、量质齐升促发展”劳动竞赛，引导分支行主动上门对接专精特新企业、科技型企业，加大科创金融信贷投放，借助行内营销过程管理平台做好科技型企业的需求登记和持续跟踪；通过苏州市“征像”平台畅通银企对接渠道，为苏州市具有科创属性的企业加大产品和服务供给，开展科创型企业专项走访活动，通过各类专项走访活动，2024年累计对接科技型企业超3000户。



四、保障机制稳步健全

建立尽职免责制度

本行在《公司授信业务尽职免责实施办法》中明确“针对科创类贷款产品或其他向科技型企业发放的贷款，在满足条件可对相关管理部门、经办机构、经办人员、审批人员免予追责”。

建立差异化审批制度

本行开发了普惠科创型企业评分体系，以百分制评分结果用于辅助授信决策，包括授信准入和最高信用额度的测算，对标准化产品配置专属审批团队，提高审批效率。

建立专项补贴制度

开展2024年特色金融专项考核，从科技型企业贷款新增、增户拓面、专项产品投放等方面设置考核激励，同时对符合条件的科创类贷款设置20BP的FTP利润补贴，从多方面的保障机制提高经营机构对科技型企业的服务积极性。

建立政策支持补贴

本行有效发挥结构性货币政策工具杠杆撬动作用，利用人民银行货币政策工具支持科创金融发展。

聚力民生金融

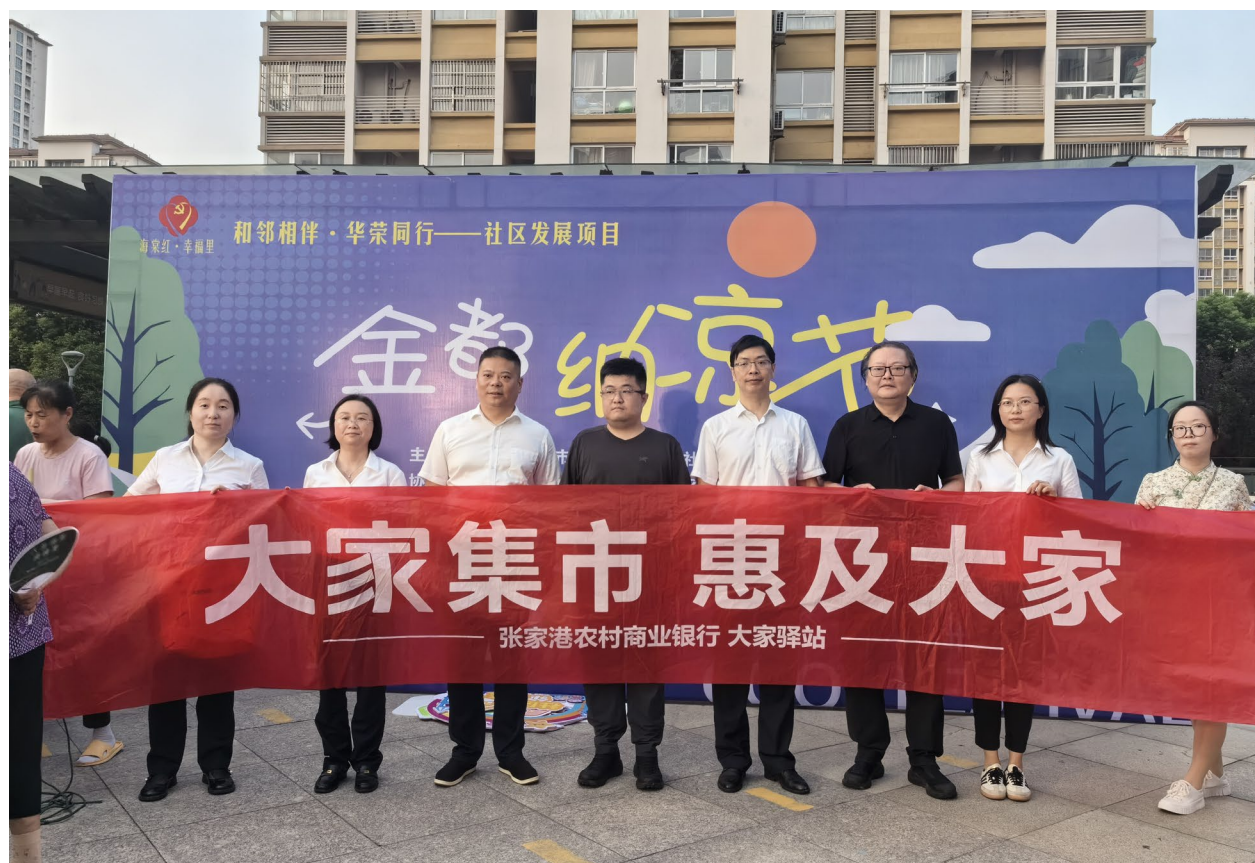
本行践行“让普惠金融触手可及”的使命，进一步深化“以客户为中心”的经营理念，通过建立全行客户价值体系、明确价值客户定位、制定基于客户价值体系的营销模式，在深度融入社会治理中，实现与地方经济社会和谐发展。

一、全力推进三代社保卡换发和激活

作为地方法人银行，本行与市人社局合作，全面推进三代社保卡发卡工作，积极建设33家农村普惠金融服务点，通过智能服务终端为居民提供便捷的基础金融服务以及社保、医保等政务民生服务，极大地提升了农村地区金融服务的可得性和便利性。此外，三代社保卡新增发卡91.23万张，累计发放尊老卡6.9万张，为居民的生活提供了更多的保障和便利。

二、多方位联动丰富金融服务内容

联动张家港市个私协会、市场监督管理局等组织，撬动当地商户资源，提供定制化产品及服务，全方位满足商户收单、理财等金融需求；完成医保局药店ERP升级和民政局智慧养老资金托管等项目，以金融之力促进医养行业发展。



三、持续做好惠民便民金融服务

“反诈大走访”守护百姓钱袋子

本行在2023年基础上继续做深做透反诈大走访工作。千余名“金融卫士”携手公安民警、社区网格员等深入全市各居民小区、村庄、沿街商铺全面开展“金融反诈伴你行，守护安全零距离”大走访活动，织密反诈宣传网，自觉扛起净化金融生态、构筑金融安全防护墙的重任。截至2024年末，开展纯公益反诈走访活动5205场次，线上宣传10925余次，反诈宣传活动触达33万户家庭，牢牢守护百姓“钱袋子”。



“金融夜市”送金融服务上门

作为“大家集市”活动的一部分，“金融夜市”服务将社保卡激活、手机银行开通等金融便民服务搬到居民家门口。居民们足不出户就能够享受到家门口的便捷金融服务，还可以通过该行合作商户参与满减优惠活动，获得感满满。



“舒心暖心安心”服务关爱颐年一族

针对服务对象中老年客群较多的现状，该行不断提升适老化服务水平，满足老年客户多层次、差异化的金融需求。以舒心服务提升老年客户业务办理体验。建设适老服务网点，优化网点硬件环境；推出手机银行APP老年版，结合智能语音技术辅助老年人使用。以暖心关怀助力老年人享受丰富多彩的颐年生活。自2007年起，该行连续18年向张家港市每位百岁老人每月发放200元生活补贴；组织“公益电影进社区”活动，让老年人享受更充实的生活。安心守护服务保障老年人合法权益。加强警银联动，采取多重手段加强对老年客户账户资金异动、异常转账等行为监测。



保护消费者权益

一、健全完善规章制度

2024年，为进一步完善消费者权益保护履职工作，规范消费者权益保护职责分工，本行对《金融消费者权益保护实施办法》《客户投诉处理管理办法》《负责人投诉接待日工作办法》等消保相关规章制度进行修订完善，并根据工作实际，制定了《投诉处理工作指引》，为本行消保工作高质量发展提供制度保障。

二、组织开展消费者权益保护宣传活动

本行根据监管部门要求，积极开展“3·15金融消费者权益日”“普及金融知识 守住钱袋子”“金融知识普及月”等集中宣传活动。本行充分发挥“警银协作”机制，聚焦“一老一少一新”等重点群体，通过普及个人征信、防范非法金融活动等知识，提升社会公众风险防范意识，缓解老年人面临的“数字鸿沟”。

在不断强化社会宣传的同时，本行组织了覆盖全员的金融消费者权益保护专项培训，突出抓好柜员、客户经理等关键受训人群，有针对性地开展投诉处理培训。同时，本行通过“大家合规”内部专栏，发布相关消保风险提示4份，进一步推动消保观念入脑入心。



04 践行社会责任



三、加强流程全面管控

为确保消费者权益保护理念体现在产品开发、营销及售后各环节，有效落实消费者权益保护工作相关要求，本行严格执行消保全流程管控机制。一是事前审查机制。本行在年度内对2项新产品或升级产品进行消保审核并出具评估意见。二是事中管控机制。本行累计审查各机构发布的营销宣传短信和营销广告176条。三是事后监督机制。本行高度重视投诉纠纷溯源整改，定期分析投诉高发领域问题，及时发布风险提示，进一步提升消费者服务体验。

四、规范处理客户投诉

本行始终践行“以人民为中心”的服务理念，积极协调和督办投诉事项，跟踪投诉处理进度并向监管部门及时反馈处理情况。2024年度，本行认真受理金融监督管理总局苏州监管分局、本行客户服务中心等渠道转办投诉，且在规定时间内反馈消费者。

本行制定严格的投诉受理机制，明确各单位负责人为投诉处理第一责任人，指导各单位按要求配备投诉联络人员，具体负责调查和反馈投诉事项。本行遵循“有诉必应”原则，尽量将矛盾化解在小、在早、在基层。本行通过营业网点、门户网站、手机APP等渠道将本行投诉电话、处理流程等信息向社会公众披露。

五、推动落实自查检查

为进一步规范全行消费者权益保护履职工作，2024年，本行在往年消保检查的基础上，对本、异地21家分支机构开展消费者权益保护现场检查。其中，本地机构15家，异地机构6家。对检查发现的问题已

要求相关机构落实整改，并发布相关风险提示，实现消保工作闭环管理。本行同步开展非现场检查，对代销保险和理财销售双录视频进行抽查，进一步掌握全行一线员工双录工作是否符合消保要求。

年度内，本行牵头开展了个人信息保护专项整治、非法集资风险专项排查以及中国银行业自律公约落实情况排查，均形成总结整改报告，并督促相关部门制定整改计划、明确整改意见、落实整改要求。

六、建设防范非法金融监测预警站

年度内，本行组织和协调相关部门对总行营业部厅堂进行升级改造，打造防非监测预警点位，并接受相关部门督查。本行制定《防范非法金融活动监测预警工作方案》，明确了本行防非工作组织架构、建设标准、工作流程、监测范围以及线索报送要求，并配备专业金融卫士和辖内社区志愿者、民警联合开展非法金融活动巡查排查、营造防非宣传氛围、登记非法金融线索等相关工作。同时，强化系统建设，完善非法集资监测模型，进一步强化异常资金监测能力，切实发挥本行在防非打非工作中的“前哨”作用。

践行公益慈善

本行积极践行金融工作的政治性、人民性，倡导金融向善、服务为民，在高质量发展过程中积极融入社会治理，勇于担当社会责任。2024年度累计捐款368.68万元，自本行成立以来累计捐款超3000万元。上市8年来，累计纳税金额近40亿元，为地方发展贡献积极力量。



一、民生关怀

自2007年起向张家港市百岁老人每月发放200元生活补贴，2024年度本行向“百岁老人尊老金”项目捐赠40万元，至目前该项爱心活动已连续开展18年，受益老人超1000人；连续多年开展“一杯水公益”项目，每年夏季为环卫工人等户外工作者提供避暑服务；开展“温暖补给站”项目，于中秋、端午等重要节日，在步行街志愿服务站向户外劳动者发放节令食品等；设立“张家港行”青少年心理健康关爱基金，推动青少年心理健康服务公益项目发展，探索普惠金融与教育民生服务互相融合；与张家港市医疗保障局共同组建“医银惠民先锋行”行动支部，于全市金融系统率先发起医保纾困专项捐赠，减轻部分罕见病患者负担。

二、文化惠民

本行连续14年独家赞助“千场优秀电影进社区”活动，将文化送至张家港市城乡社区，丰富居民文化生活，提升城市文化品位；开展“小小银行家”等活动，进行金融知识启蒙宣讲；利用书香银行阵地、走进学校等方式开展反诈骗宣传；与凤凰镇党委开展“一棵树”党建项目，依托省联社“大美江苏乡村行”等直播平台，助力水蜜桃等本地农副产品销售。



三、产融协同

与张家港市供销社合作，以“大家团购”为着力点，打造“商务、政务、村务、金融”等“四位一体”的“大家驿站”金融便民服务示范点；联合常阴沙现代农业示范园区共同打造“一亩田”乡村振兴共建共富实践基地，共同推进“常东社区金稻穗特色精品乡村”项目。

致力精准扶贫

作为服务地方经济的金融主力军，本行始终将脱贫攻坚作为践行社会责任的重要使命，以金融活水润泽乡村沃土，结合自身布局和特色，汇聚多方扶贫资源和力量，推动精准扶贫，为国家巩固拓展脱贫攻坚成果、建设更高水平小康社会贡献力量。

本行聚焦农村产业发展、基础设施建设、民生保障等领域，加大信贷投放力度，助力农村产业升级和农民增收致富，并重点支持改善相对贫困地区基础设施建设、帮助低收入人口改善生产生活条件、支持贫



困家庭创业就业等方式，促进相关人员增产增收，提高其获得感、幸福感、安全感。截至2024年末，累计支持已脱贫人口贷款27085.96万元、1780人；带动服务脱贫人口贷款268389.93万元、带动服务人数2496人。

关爱员工成长

本行始终秉承关爱员工，与员工共成长的经营理念，以培养员工为目标，通过不断完善薪酬、福利、绩效、培训体系，提升员工价值。

不断优化全行职级“一张表”，重塑管理工资，形成正职、副职、主管、员工的宽带薪酬职级体系，清晰梯队层级及员工晋升路径，激发干部员工干事创业的主观能动性。实施融合提升工程，独创ABC融合业务资格认证长效机制，A证持有率超90%，打造学习型组织，进一步提升全员综合能力。

本行积极开展师课建设，截至2024年末，内训师总人数为141人，专业条线覆盖率为100%，中高层干部占比43.97%。持续推进各序列后备人才库及专业技术人才库建设，配套完善人才培养机制，有效增补人才梯队力量，实现选人、识人、用人精准化。通过金融市场兴趣班、数科兴趣班、计划财务兴趣班、主管后备库、中层干部后备库的建立，实现各序列后备人才及专业技术人才库的建设。

本行坚持服务员工，夯实文化阵地建设。以主题活动为抓手，积极组织各类深受员工喜爱的活动。设有运作成熟的羽毛球、乒乓球、篮球、足球、户外徒步、摄影、书法、绘画、健身、志愿者、合唱团以及青年学习社等协会组织，协会活动丰富多彩。通过工会组织建立有效的员工权益维护机制，坚持执行职工代表大会制度，实施民主管理。2024年召开六届二次职工代表大会，审议通过16项直接涉及职工切身利益的规章制度及重大事项，保障了员工对全行重大事项的知情权、参与权与监督权。



发展绿色金融

2024年，本行深入贯彻绿色发展理念，以服务实体经济为导向，积极支持绿色、低碳、循环经济发展，助力地方经济绿色转型和社会可持续发展。

一、信贷投放稳步增长

本行制定了《绿色金融综合服务方案（2024—2026年）》、绿色金融业务营销指导意见，要求各经营机构根据当地绿色产业发展特点，围绕绿色项目开展绿色信贷业务，不断加大对绿色产业集群示范项目、资源能源循环高效利用项目、清洁能源供给项目等信贷投入，绿色信贷余额、户数的增量、增速稳步提升，截至2024年末，本行绿色贷款余额43.79亿元，较年初增长8.36亿元，增幅23.59%；绿色信贷客户数384户，较年初增加101户，增幅35.69%。

二、政策工具高效运用

本行从政策支持、项目准入、审批通道、系统管理、跟踪披露等五个方面全力推动10亿元绿色金融债券募集资金投向各类符合《绿色债券支持项目目录（2021年版）》条件的绿色项目，取得显著成效。截至2024年末，利用绿色金融债券募集资金累计支持绿色项目123个，投放项目余额达9.96亿元，充分发挥了地方法人银行助力绿色发展的金融担当。同时，本行还充分利用人行再贷款、“1+X”结构性货币政策支持绿色企业循环低碳发展。

三、产品创新多点突破

本行根据不同客户类别、行业属性、应用场景，从绿色制造、生态环境等多维度创新绿色金融产品体系。大力推动绿色贷款产品“排污权抵押贷款”“碳排放权抵押贷款”“苏碳融”“环保贷”“环保担”“光伏融”的落地，重点挖掘绿色改造项目、绿色产业集群项目、资源能源循环高效利用项目、清洁能源供给项目的客户，为低碳转型提供资金支持，并对一些资金需求量的技改项目，牵头组织绿色银团贷款。





四、专项激励强效推动

本行积极履行绿色金融快速发展的职责，不断加强绿色金融资源配备，制定《张家港农村商业银行2024年“八大工程”及重点工作实施方案》，要求持续深耕对公绿色金融客群，在客群拓展上取得突出成效，定期评估通报、萃取经验，全行推广。同时，制定了《2024年绿色金融专项考核方案》，重点推动绿色项目、企业专项营销，对绿色贷款投放金额、绿色客户增长制定了相应的绩效奖励标准，在内部资金转移定价上给予30BP的补贴。

五、客户扩面全面提升

本行加强与环保部门、环保机构以及企业的深度合作，重点围绕新材料、智能装备、化工新材料、高端纺织、先进特色半导体和生物医药等领域，打造完整的绿色金融项目储备库，通过开展“网格化大走访”活动，加大对绿色领军人才企业、信用等级为绿色的企业、绿色工厂企业走访力度，为绿色企业提供“一企一策”精准服务。加强与生态环境部门的对接，定期跟进区域政策调整动态，拓宽获取绿色发展重点企业、项目清单的渠道。

六、队伍建设不断增强

本行加强对绿色金融发展人才队伍的建设，实施专业化、系统化、科技化培训，通过创新金融中心推动全行绿色金融管理专业能力提升，开设绿色金融专项课程，内容包括绿色贷款项目识别认定、绿色统计制度、环境效益测算、转型金融等。同时，本行加大与行业专家或者专业培训机构合作，强化提升从业人员的绿色理念和专业水平，提升本行绿色信贷服务品质。

七、信息披露及时透明

本行主动进行环境信息披露，接受社会公众监督，于2024年9月完成《2023年度环境信息披露报告》，在本单位官网、苏州综合金融服务平台、江苏省绿色金融服务平台等平台进行披露；完成了《2023年度绿色金融债券募集资金使用情况报告》，向社会披露本行绿色金融债券募集资金使用情况及产生的环境效益。



倡导绿色办公

2024年，本行持续践行绿色发展理念，倡导简约、绿色和低碳的经营管理方式。推广非现场会议，会议和培训尽可能采用视频形式。加大科技投入，持续推进办公自动化、会议材料电子化、工作流程线上化，提高无纸化办公覆盖面，减少纸质材料消耗，实现提高办公效率和节约资源的有机结合。

2025年是张家港农商银行新三年发展规划的攻坚之年，本行将持续贯彻“11183”发展规划，秉持“深耕普惠、赋能发展”理念，坚持“做小做散”“支农支小”战略定力不动摇。纵深推进普惠升级工程，做强公司金融业务，金融市场业务提质增效。持续打造普惠精品银行、政企伙伴银行、稳健投资银行“三大银行”，致力于实现“高质量发展标杆银行”的战略总目标。

一、做深普惠金融，打造情系本土、深耕当地的普惠精品银行

坚决贯彻落实中央、省、市关于服务实体经济、服务民生各项工作部署，以钉钉子精神久久为功，精准施策、抓深抓实，本地机构“情系港城”、异地机构“情系当地”，做深做透普惠金融发展赛道，不断提升普惠金融服务的覆盖率、可得性与满意度，竭力为小微企业主、个体工商户、城乡居民排忧解难，提供金融活水，助力经济稳步提升。

二、做强公司金融，打造振兴实体、赋能成长的政企伙伴银行

感知区域创新动能，回归本源，服务实体、服务新经济。因地制宜，分类运营不同客群，匹配差异化经营策略，打造行业专业化、服务特色化的产业金融服务商。进一步做透做深政银合作，以政府端渠道搭建延伸至企业端，实现产业渗透、产融结合、多元服务；以区域内制造业、新兴产业为拓客新增长点，优化业务结构。将产品服务无缝集成到客户价值链中，形成产业链解决方案，跳出融“资”，逐步实现融“技”、融“价值”；以数字化、物联网等方式嵌入企业产供销链；顺应产业升级，关注专精特新“小巨人”企业，扶持经营区域高新技术企业、瞪羚企业及独角兽企业，打造科技金融新名片。

三、做专金融市场，打造高周转、轻资本的稳健投资银行

顺应政策导向与市场新趋势，坚持效益与风险并重，以改革创新为主题，以稳健为导向，加快推进“资产管理+投资银行+交易金融”为核心的业务创新，打造高效能、高周转、轻资本的稳健投资银行。提升资产管理能力，加强自营理财发行与运作；发力理财代销业务，做好投资者教育；积极申领各类资格牌照，为价值创造奠定基础；以“长期资产配置”为基础，统筹布局资金业务结构、规模和投向；探索利率市场化下风险对冲机制，实现对市场风险的有效管控。



深耕普惠 赋能发展

服务/监督热线：96065

邮编：215600

传真：0512-5823637

监督邮箱：jiandu@zrcbank.com

投资者邮箱：office@zrcbank.com

投资者热线：0512-56961859

网址：<https://www.zrcbank.com/>

地址：江苏省张家港市人民中路66号



微信银行



个人手机银行



企业手机银行