

证券代码：600063

股票简称：皖维高新

编号：临 2025-030

安徽皖维高新材料股份有限公司

关于 2024 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

一、 说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开，公司针对 2024 年年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、 说明会召开的时间、地点

- （一）会议召开时间：2025 年 3 月 28 日（星期五）15:00-16:00
- （二）会议召开地点：上证路演中心
- （三）会议召开方式：上证路演中心网络互动

三、 参加人员

出席本次业绩暨现金分红说明会的公司人员：董事、总经理、财务负责人孙先武先生，董事会秘书史方圆先生，独立董事戴新民先生。

四、 投资者参加方式

（一）投资者在 2025 年 3 月 28 日（星期五）15:00-16:00，通过互联网登录上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）在线参与本次业绩说明会，就所关心的问题与公司参会人员进行了沟通交流。

（二）2025 年 3 月 21 日（星期五）至 3 月 27 日（星期四）16:00 前，投资者通过登录上证路演中心网站首页，点击“提问预征集”栏目

(<http://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do>), 以及通过公司邮箱“wwgfzqb888@163.com”向公司提问。

五、会议主要内容

本次业绩暨现金分红说明会的主要内容详见附件。

关于公司 2024 年度业绩暨现金分红说明会的详细情况, 投资者也可以通过上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会, 公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出意见或建议的投资者表示衷心的感谢!

特此公告。

安徽皖维高新材料股份有限公司

董 事 会

2025 年 3 月 29 日

附件：说明会会议内容

一、本场活动暂无预征集问答

二、互动问答阶段提问及回复情况

1、请问贵公司 2025 年经营目标。

答：感谢您的提问。公司 2025 年合并口径的生产经营目标如下：

①主要产品产量

标准电石 43.5 万吨，聚乙烯醇 28.05 万吨(本部 7 万吨，广西皖维 4.5 万吨，蒙维 17 万吨)，VAE 乳液 20 万吨(本部 12 万吨，广西皖维 8 万吨)，高强高模 PVA 纤维 1.8 万吨，熟料 260 万吨(本部 200 万吨，蒙维 60 万吨)，水泥 232 万吨(本部 180 万吨，蒙维 52 万吨)，聚酯切片 8 万吨，PVB 树脂 2.5 万吨，PVB 胶片 2 万吨，胶粉 8.5 万吨，醋酸乙烯 29.7 万吨(本部 20 万吨，广西皖维 7.8 万吨，蒙维 2 万吨)，PVA 光学薄膜 1,280 万平方米，酒精 1 万吨，醋酸甲酯 37 万吨(本部 10.5 万吨，广西皖维 5.5 万吨，蒙维 21 万吨)。

②主要产品销量（不含内部销售）

聚乙烯醇 23.38 万吨(本部 3.39 万吨，广西皖维 4.05 万吨，蒙维 15.94 万吨)，VAE 11.64 万吨(本部 4.33 万吨，广西皖维 7.31 万吨)，高强高模 PVA 纤维 1.8 万吨，熟料 63.22 万吨(本部 45.22 万吨，蒙维 18 万吨)，水泥 232 万吨(本部 180 万吨，蒙维 52 万吨)，聚酯切片 8 万吨，PVB 树脂 1.1 万吨，PVB 胶片 2 万吨，胶粉 8.5 万吨(本部 8 万吨，广西皖维 0.5 万吨)，PVA 光学薄膜 980 万平方米，醋酸乙烯 4.39 万吨(本部 1.89 万吨，广西皖维 0.5 万吨，蒙维 2 万吨)，酒精 1 万吨，醋酸甲酯 37 万吨(本部 10.5 万吨，广西皖维 5.5 万吨，蒙维 21 万吨)。

2、请问贵公司两千平方米光学膜月底能投产吗？两万吨 PVB 汽车胶月底能试产吗？谢谢。

答：感谢您的提问。上述两项目按计划推进中，力争二季度建成投产。

3、贵司在日常运营中，是否制定了相关的措施来减少空气污染？

答：您好，感谢您的提问。在日常运营中，本公司高度重视环保工作：一是优化升级生产工艺，通过运用先进的清洁生产技术，提高资源利用率，从源头上削减废气产生量。二是推广安装使用净化设备，在各生产环节配备高效的废气处理装置，确保排放前污染物被充分净化。三是优化能源结构，逐步提升清洁能源使用比例，降低煤炭等传统高污染能源消耗。

4、近年来公司毛利率波动较大，是否受原材料价格影响？如何应对成本压力？

答：感谢您的提问。原材料价格变动是影响企业成本和利润的重要因素之一，其价格变动受到多种因素的影响，如市场供求、国际贸易、汇率波动、政策调整等。公司将采取以下措施来防范化解原材价格波动带来的风险挑战：一是通过监测和分析市场行情，预测原材料价格走势，并及时调整采购计划和策略。二是建立稳定和多元化的供应商网络，增加采购渠道和选择余地，并与供应商建立长期合作关系。三是优化库存管理，控制库存水平和周转率，并根据需求变化灵活调配库存资源。四是通过制定合理的定价策略，平衡市场竞争力和利润空间，并与客户沟通好价格变动的原因。五是通过改进产品工艺流程，提高产品质量和生产效率，有效降低原材料消耗。

5、请问贵公司 2025 年经营目标营业收入达到多少？净利润达到多少？

答：投资者您好，感谢您的提问。公司 2025 年营收和利润目标仅作为内部考核管理使用，不对外公开披露。

6、请贵司介绍下 2024 年的经营情况。

答：感谢您的提问，2024 年公司生产运行呈现出稳中求进的良好态势，各项经营指标继续保持行业领先地位。一是努力实现产业链上产品开满开足，开出效益。PVA、高强高模 PVA 纤维、PVA 光学薄膜、PVB 树脂及胶片、VAE 乳液及胶粉、聚酯切片等多个主产品的产量实现了正增长，其中高强高模 PVA 纤维、PVA 光学薄膜、PVB 胶片、聚酯切片的产量增幅均达到 15%以上，为公司年度目标任务的完成奠定了坚实的基础。二是深入挖潜降本。各生产单位从生产经营各环节入手，在提产、降本、拓销、挖潜上多点发力，并取得了实效。三是狠抓营销管理。科学应对经济下行压力，早谋划早部署，召开营销专题新春第一会，全面分析国内外市场形势，研究全年营销重点工作举措。坚持召开每周三“经济半小时”会议制度，测算主产品成本、售价、边际利润等指标，统筹公司“三地”产量、销量、价格、市场分布。建立以利润为导向的经济责任制考核和月度“赛马”活动，各单位亮出“利润、产销、营收、费用”指标，鼓励先进，鞭策后进，极大激发了干部职工干事创业、担当作为的精气神。

报告期内，公司列入年度预算的 12 种主要产品中，产销量同比增加的有 7 种，其中胶粉产销量双双突破 5.8 万吨，聚酯切片产销量双双突破 8 万吨，均创历史新高。全年公司各类产品出口创汇 2.42 亿美元，同比增长 9.01%。