



綠色動力
DYNAGREEN

綠色動力環保集團股份有限公司
2024 年環境、社會及管治報告

目 录

一、关于本报告	5
1.1 编制基础	5
1.2 集团业务	5
1.3 报告范围	6
1.4 信息来源	7
二、可持续发展管理	8
2.1 可持续发展战略	8
2.2 可持续发展治理架构	8
2.3 双重重要性评估	9
2.3.1 利益相关方沟通	9
2.3.2 双重重要性评估流程	11
2.3.3 双重重要性评估结果	12
2.4 回应联合国可持续发展目标 (SDGs)	14
三、公司治理	16
3.1 公司治理架构	16
3.2 商业道德建设	18
3.2.1 反贪腐与商业贿赂	18
3.2.2 反不正当竞争	20
3.3 风险管理	20
3.4 数据与隐私安全	21
3.4.1 公司数据安全	21
3.4.2 客户隐私安全	21
四、应对气候变化	22
4.1 治理	22

4.2 策略.....	22
4.3 风险管理.....	25
4.4 指标与目标.....	26
五、环境保护	27
5.1 环境管理体系	27
5.2 环境合规管理.....	28
5.2.1 治理	29
5.2.2 战略	29
5.2.3 影响、风险和机遇管理.....	30
5.2.4 指标与目标.....	30
5.3 污染物控制	31
5.3.1 废气治理.....	31
5.3.2 废水治理.....	32
5.3.3 废弃物管理	33
5.3.4 噪声防治.....	35
5.4 能源与资源利用.....	35
5.4.1 能源利用.....	36
5.4.2 水资源利用	37
5.4.3 生物多样性保护.....	38
六、员工权益	39
6.1 构建安全工作环境.....	39
6.2 合规雇佣.....	42
6.3 员工发展与培训.....	43
6.4 员工福利与关怀.....	47
七、产品责任	51

7.1 创新驱动.....	51
7.2 知识产权管理	53
7.3 供电质量管理	54
7.4 供应链安全	55
7.4.1 供应商管理	55
7.4.2 可持续供应链	56
7.4.3 供应商沟通	57
八、党建引领	58
九、乡村振兴与社会贡献	60
9.1 乡村振兴.....	60
9.2 公益活动.....	61

一、关于本报告

1.1 编制基础

本报告为绿色动力环保集团股份有限公司（“绿色动力”“本公司/公司”“本集团/集团”）第九份环境、社会及管治（“ESG”）报告（“本报告”）。本报告按照香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）证券上市规则之附录 C2《环境、社会及管治报告守则》（“ESG 报告守则”）及上海证券交易所（“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》编制，内容就本集团可持续发展相关策略方针、管理措施以及表现进行披露。本报告将刊载于香港联交所网站、上交所网站以及本公司官方网站。

本报告遵循香港联交所 ESG 报告指引中的四项编制原则：

- **重要性**：公司专注于对本集团及利益相关方至关重要的议题。公司通过与管理层、员工以及外部利益相关方进行沟通来识别各项重大 ESG 议题，而这些重大 ESG 议题构成编制本报告之基础。
- **量化**：为设定可衡量目标及更客观评估 ESG 表现，公司尽可能提供量化数据。本集团定期运用数据收集系统来收集及监测各项环境及社会指标。
- **平衡**：公司于本报告中检讨及披露公司的成就、需要改进的范畴及未来行动计划，以公正地描述 ESG 表现。
- **一致性**：除另有说明外，本报告所采用的方法与上年一致，以便于 ESG 数据前后对比。

1.2 集团业务

绿色动力是城市环境综合治理产业的先行者，成立于 2000 年，是北京市国有资产经营有限责任公司（“北京国资公司”）控股的专门从事循环经济、可再生能源产业的国有上市企业集团，是中国垃圾焚烧发电行业内首家 A+H 股上市企业(601330.SH、1330.HK)，总资产约 220 亿元，业务涉及城市垃圾处理项目的投资建设、运营管理、技术研发、核心配套设备的供应，以及顾问咨询等专业化服务，为城市垃圾处理提供整体解决方案。

本集团投资建设的城市垃圾处理项目是集垃圾收集、储运、焚烧、发电、供热、沼气利用和炉渣制砖于一体的综合性垃圾资源化项目。截至 2024 年 12 月 31 日，本集团在北京、天津、江苏、浙江、湖北、广东等 20 多个省市及自治区运营垃圾焚烧发电项目 37 个，运营项目垃圾处理能力达 4.03 万吨/日，装机容量 857MW，运营规模位居国内同行业前列。



本集团作为国家级高新技术企业，垃圾焚烧核心设备采用国产化专利技术，具有一定的成本优势和技术适应性优势。环保工艺上通过控制垃圾燃烧的时间和温度，再加上严格的烟气处理工艺，确保包括二噁英在内的所有环保排放指标均可严格达标。垃圾燃烧后产生的能源及渗滤液产生的沼气都将再次利用进行发电或供热，炉渣用以制砖，飞灰经过固化稳定后进行卫生填埋。公司的业务运营模式可消除生活垃圾的二次污染，从而真正实现垃圾处理的无害化、减量化和资源化，助力国家双碳战略的实施，促进社会绿色能源转型，推动低碳循环经济发展。



1.3 报告范围

本报告为年度报告，如无特别说明，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（“2024 年”“报告期间”或“本年度”）。本报告的主体范围为绿色动力环保集团股份有限公司及其附属公司，报告所披露的环境数据涵盖集团深圳总部以及 36 个于 2024 年完整运行一个年度的垃圾焚烧发电项目（分别位于常州、海宁、平阳、永嘉、莱州、武汉、泰州、乳山、安顺、蓟州、惠州、句容、蚌埠、通州、宁河、广元、密云、佳木斯、

汕头、博白、章丘、四会、红安、石首、登封、宜春、金沙、丰城、恩施、朔州及葫芦岛)。

1.4 信息来源

本报告使用的资料及数据均来自绿色动力正式文件和报告、内部统计数据 and 公开资料等。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

二、可持续发展管理

本集团作为环保产业一员，深知可持续发展管理有赖于稳健的自上而下的管理框架。公司持续根据业务发展迭代可持续发展战略，完善可持续发展治理架构，积极携手各利益相关方，扎实推进可持续发展实践。

2.1 可持续发展战略

本集团将可持续发展深深根植于企业文化，坚持“安全、环保、文明、高效”的环保运营管理理念，贯穿于内部管理、客户管理、人员管理、市场管理等方面，并与业务发展、日常运营等相融合，通过不断创新和发展，实现经济与环境的和谐共生，为环保事业做出更大的贡献。

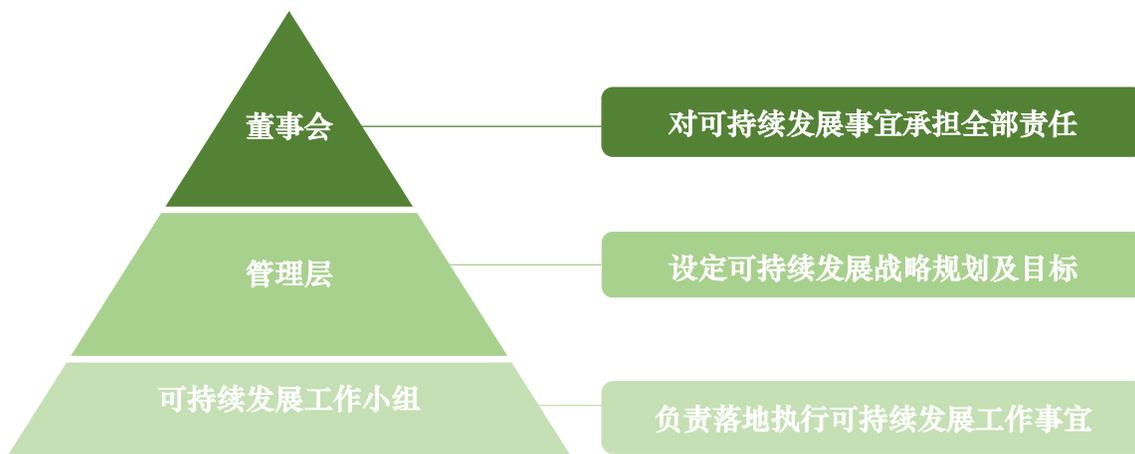
本集团是从事循环经济、可再生能源产业的国有上市企业集团，可持续发展战略的核心议题涵盖了公司治理、环境保护、员工管理、产品责任、党建引领和社区公益六大方向，通过投资建设、运营管理、技术研发等方式，成为城市环境综合治理产业的先行者，始终履行对环境保护和社会责任的坚定承诺。

2.2 可持续发展治理架构

本集团不断完善可持续发展治理架构，明确公司自上到下的管理方针与各层级的管理职责，确保从战略制定到执行落地全覆盖。

本集团董事会为可持续发展治理架构的最高决策机构，对可持续发展事宜承担全部责任；总体负责集团重大可持续发展事宜，包括相关战略与方针的制定，并定期检查可持续发展相关工作的进度，全面监督公司可持续发展管理工作。

管理层负责协助董事会监督风险管理及治理，管理层下设由各业务部门成员组成的可持续发展工作小组，共同协作开展合规运营、污染防治管理、供应商管理、环境保护等可持续发展相关事项，并保障可持续发展战略得到有效执行，确保可持续发展工作顺利落地。



可持续发展治理架构

同时，公司董事会重视并充分参与气候相关风险及环境合规管理相关事宜，在制定企业发展战略等重大决策过程中适时考虑气候变化、环境合规管理等因素，并定期审阅气候变化、环境合规管理相关目标进展。管理层负责制定及检讨气候变化及环境合规管理相关政策，监督与评估本集团在运营过程中对气候风险管理和环境合规管理的有效性，并定期向董事会汇报。

2.3 双重重要性评估

2024 年，本集团根据自身战略规划及经营实际，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《ESG 报告守则》等监管要求文件更新评估方法，开展双重重要性评估。公司通过开展内外部调研，邀请公司管理层、利益相关方参与实质性议题评估，全面了解各方所关注的 ESG 重要性议题，并根据双重重要性原则，即财务重要性及影响重要性，对相关实质性议题进行综合分析及排序。

2.3.1 利益相关方沟通

本集团秉持诚信、互动、平等、透明的原则，通过常态化、多渠道、多形式的利益相关方沟通渠道，积极与利益相关方互动交流，充分了解利益相关方的建议与期望，并作为改善集团的营运方针和可持续发展战略之重要依据。

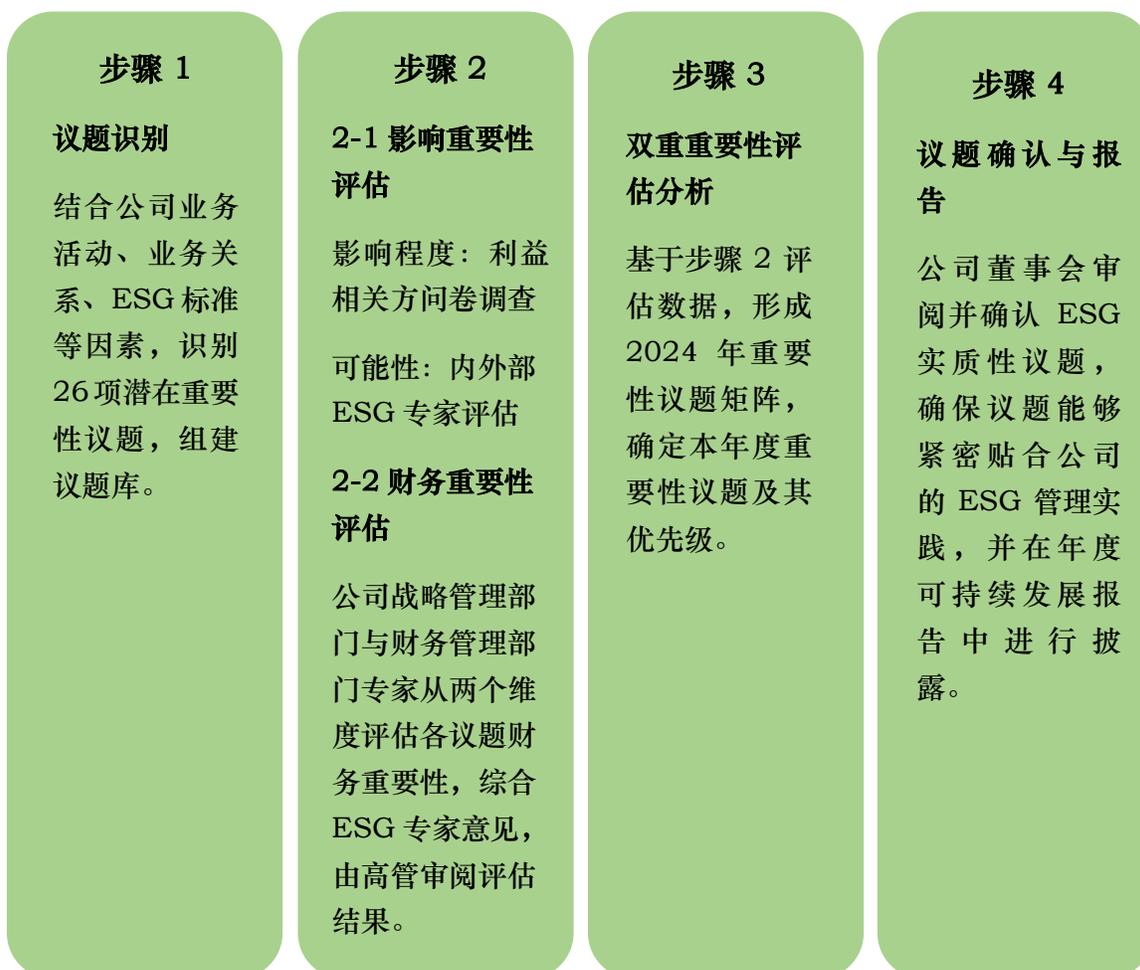
本集团与各利益相关方的期望及公司的主要回应方式如下：

利益相关方	对绿色动力的意义	关注议题	绿色动力的响应
股东/投资人	关注公司之运营与可持续发展的利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> • 公司发展计划 • 合法合规运营 • 投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年召开股东大会 • 提高信息披露质量 • 保持良好的盈利能力

			<ul style="list-style-type: none"> •不断提升公司治理水平
政府及监管单位	关注绿色动力在经济、环境与社会各项法律法规之遵循，及影响产业发展与政策推动之重要利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> •合法合规运营 •废弃物处理 •稳定的供电 •污染防治管理 •经济增长 •按时纳税 	<ul style="list-style-type: none"> •不定期参与政府会议 •公布环境排放数据 •公布安全生产数据 •不定期参加政策宣讲会、座谈会等
客户	关注绿色动力的供电稳定性，运营、产品责任及环境合规的重要利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> •供电可靠性 •诚信经营 •废弃物处理 •供应商管理 •风险管控 •环境合规 	<ul style="list-style-type: none"> •客户要求得到有效及时解决 •致力提供优质客户服务水平 •客户满意度调查
员工	作为绿色动力重要的人力资本，员工是绿色动力不断成长的重要利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> •职场健康安全 •员工福利 •良好的工作环境 •职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> •开展员工活动 •关注员工健康 •提供培训机会 •确保工作环境安全
社区	居住在绿色动力发电厂周边的居民，受绿色动力运营影响的利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> •社区参与 •环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> •赞助社区活动 •披露污染排放物数据 •参与本地小区活动及义工服务
行业协会	共同推动产业发展的利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> •循环经济 •废弃物管理 •供电新技术 	<ul style="list-style-type: none"> •参与行业协会 •沟通与交流运营成果
供应商	为绿色动力发电及服务提升的商家，也是面对 ESG 议题需要共同协作的利益相关方	<ul style="list-style-type: none"> •供应商管理 •公司治理 •技术创新 	<ul style="list-style-type: none"> •建立良好的供应商关系 •不定期对供应商进行稽核，了解供应商的运营表现

2.3.2 双重重要性评估流程

公司基于以下流程对双重重要性议题开展评估：



议题识别

本集团充分考虑宏观环境、集团业务活动、ESG 监管要求、同行实践等因素，本年度共识别出 26 项重要性议题。

影响重要性评估

本集团结合利益相关方调研问卷、内外部 ESG 专家沟通的方式，围绕“影响程度”与“可能性”两个维度，评估各议题的重要性。

影响程度	可能性
规模： 影响的大小程度。对于正面影响则是指影响有益或可能有益的程度。	潜在负面影响的可能性： 指负面影响发生的概率。

<p>范围：影响的广泛程度。例如，受到或可能受到正面影响的个人数量或环境资源范围。</p> <p>不可补救性：抵消或弥补伤害的难度。</p>	
--	--

财务影响重要性评估

财务重要性评估首先需要识别影响或可能影响公司业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的风险和机遇，然后评估是否产生重大财务影响。本集团高级管理层、战略管理部门、财务管理部门等综合考虑市场价格、趋势预测、公司往年成本、利润等因素以及发生的可能性对各议题的财务重要性进行评估。

财务影响的程度	风险和机遇发生的可能性
可考虑从资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性（例如投资者、上游供应商、下游客户等）等角度进行分析。	财务影响发生的可能性，需要考虑一段时间内累积的概率，以涵盖长期范围。

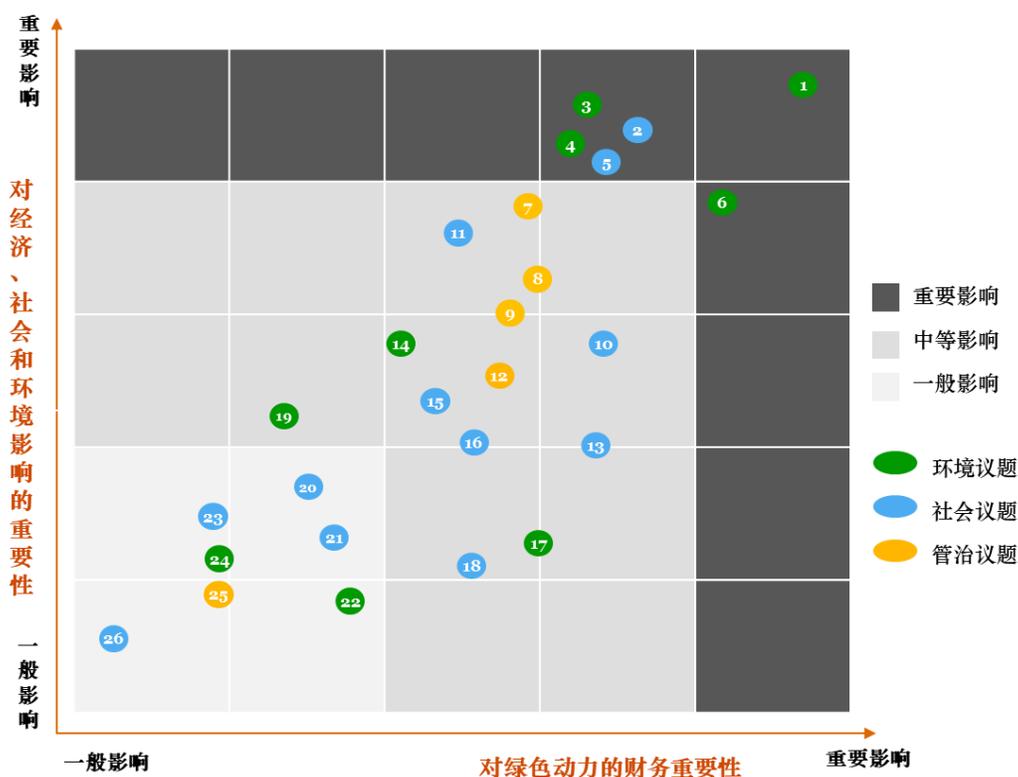
2.3.3 双重重要性评估结果

本集团针对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，识别到“环境合规管理”与“应对气候变化”相关风险和机遇将对公司财务状况、经营成果、现金流等产生影响。

在环境合规管理方面，集团可能面临环境管理要求趋严而需更换设施设备、因运营不善问题导致的环境事件等风险。在机遇方面，公司有机会通过优化设施设备，降低运营过程中的污染物排放、能源消耗等来降低财务成本，以及进一步与监管机构及行业伙伴合作，获得更多业务拓展机会从而增加财务收益。

在应对气候变化方面，集团可能需要为低碳转型计划投入资源，并面临由于监管要求引起的能源成本预测变化等气候相关风险。在机遇方面，公司有机会通过开发和扩大低排放商品及服务来获得预期的财务收益。

因此，本报告将从“治理”“策略”“风险管理”“指标与目标”四维度对“环境合规管理”及“应对气候变化”议题进行相关信息披露。



序号	重要性议题	序号	重要性议题	序号	重要性议题
1	环境合规管理	11	职业健康与安全	21	创新驱动
2	安全生产	12	董事会多元化和独立性	22	噪音管理
3	污染物排放	13	员工发展与培训	23	数据安全与客户隐私保护
4	能源利用	14	水资源利用	24	循环经济
5	产品和服务安全与质量	15	良好的工作环境	25	反不正当竞争
6	应对气候变化	16	供应链安全	26	平等对待中小企业
7	反商业贿赂及反贪污	17	废弃物处理		
8	股东权益保护	18	乡村振兴与社会贡献		
9	风险与危机管理	19	生态系统和生物多样性保护		
10	员工权益	20	知识产权保护		

2.4 回应联合国可持续发展目标 (SDGs)

绿色动力积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，根据自身可持续发展战略及目标，多措并举持续推动 ESG 管理工作落地。具体目标与实践请见下图：

对应章节	SDGs	绿色动力的行动
公司治理		建立有效、规范的治理体系，持续加强公司治理的规范性和有效性
应对气候变化		建立以董事会为最高管理层级的气候相关事宜管理架构，识别气候相关风险与机遇并采取应对措施，同时建立气候相关风险管理机制，定期监督和跟进目标达成情况
环境保护		建立完善污染物风险管理机制，制定环境合规管理目标，采取切实可行的环保措施，保证污染物全部合规排放
员工权益		落实安全生产管理，保障员工合法权益，优化薪酬福利待遇，完善培训体系
产品责任		稳定供电管理，开展技术创新，推进智能化转型，实现安全稳定高效运行，规范业务供应链管理
乡村振兴与社会贡献		改善社区基础设施，提供公益服务与捐助，参与社区建设，践行环保公益行动

	11 SUSTAINABLE GROWTH AND COMMUNITIES 	11 TIER 100 OF FORTUNE 	
--	---	--	--

三、公司治理

本章关键绩效

- 未发生因公司不正当竞争行为而导致的诉讼或重大行政处罚
- 未发生数据安全事件
- 每年举办三次业绩说明会

本章回应议题

- ◇ 反商业贿赂及反贪污
- ◇ 股东权益保护
- ◇ 风险与危机管理
- ◇ 董事会多元化和独立性
- ◇ 数据安全与客户隐私保护
- ◇ 反不正当竞争

本章回应 SDGs



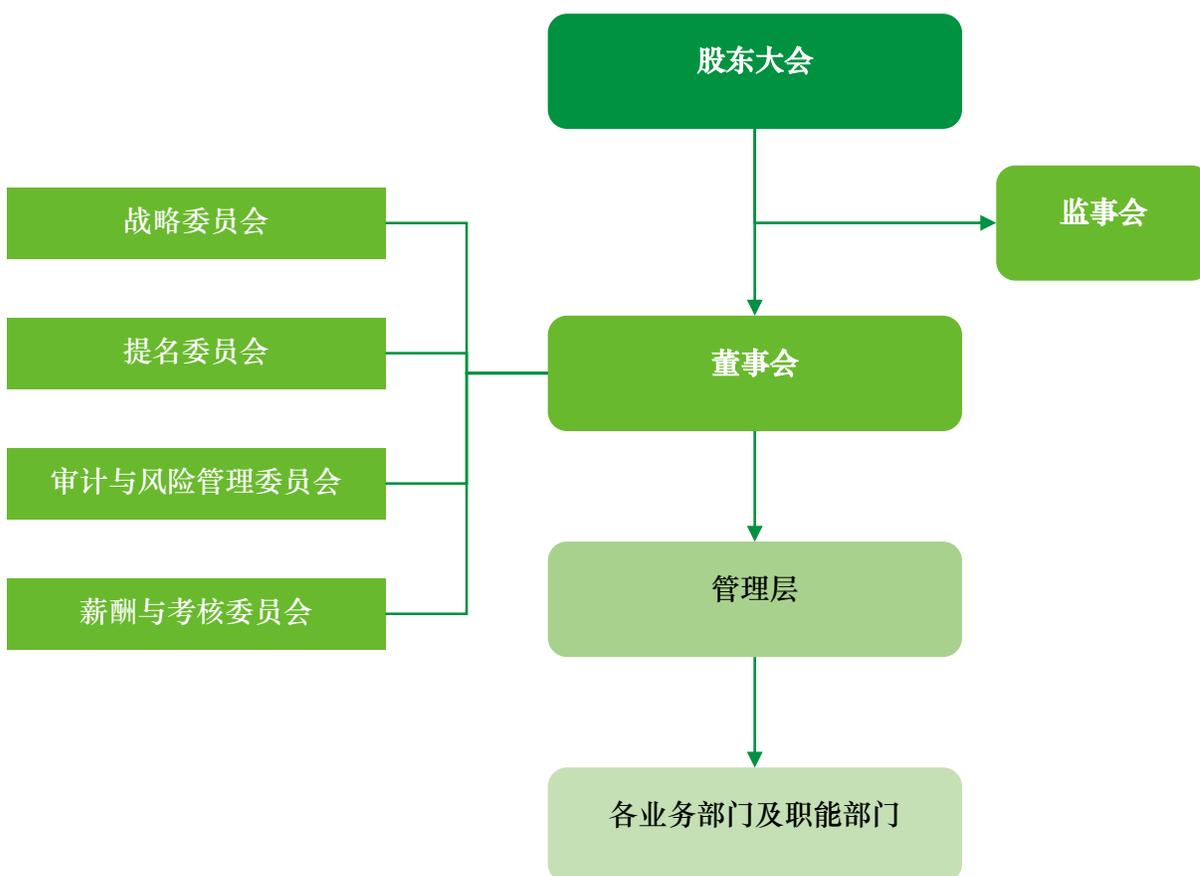
规范有效的公司治理，是绿色动力稳健经营的必由之路，也是防范合规风险的基本前提。公司严格遵守中国证券监督管理委员会以及上交所、香港联交所有关规范运营的法律法规和监管要求，恪守商业道德，保护数据与隐私安全，以更高标准践行规范经营理念，维护企业良好信誉与形象，与股东共享企业发展经营成果。

3.1 公司治理架构

本集团严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及香港联交所《上市规则》及其附录 C1 的《企业管治守则》等法律法规，建立并持续完善由股东大会、董事会、监事会、高级管理层构成的法人治理结构，制定并落实《公司章程》，规范公司治理程序与标准，为有效的公司治理奠定坚实基础。

本集团董事会下设 4 个专门委员会，即战略委员会、提名委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会，负责监督、检查本集团特定范畴的事务，决定董事会授权范围内的特定事宜。董事会由九名董事组成，含三名独立非执行董事，其中提名委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会独立非执行董事占多数，主席均由独立非执行董事出任。公司努力促进董事会在性别、履历、专业技能和其他方面的多元化，以提升董事会综合治理及洞察能力、提高风险的防范与应对能力，有效支持公司战略决策，充分发挥董事会效能。

本集团的公司治理架构图如下：



3.1.1 股东权益保护

绿色动力严格遵守监管部门的要求，建立健全的信息披露机制，切实履行信息披露义务，以保障投资者及时知晓公司动向。公司重视与投资者的互动交流，严格遵守《中华人民共和国证券法》等法律法规，通过召开股东大会和业绩说明会、接待投资者线上及线下调研、参与策略会、开展反路演等多种活动，保持与投资者的密切沟通，及时解答投资者问题并给予反馈，切实保障各类型投资者的权益。

2024 年信息披露情况



年度股东大会 **1** 次



临时股东大会 **3** 次



各类公告 **80** 份

2024 年投资者交流情况



线上业绩说明会 **3** 次



接待线下调研 **20** 场，共 67 人



接待线上调研 **11** 场，共 167 人



出席线上线下策略会共 **9** 场，参与人数 78 人

3.2 商业道德建设

绿色动力作为一家负责任的上市公司，在经营和发展过程中始终坚持高标准的社会公德及商业道德规范。本集团遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，严格要求各级领导干部及员工不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为。公司制定健全的制度以管理员工的廉洁行为，畅通举报渠道，并定期开展商业道德审计，以检查商业道德管理要求落地的有效性。同时，公司持续加强公司廉洁文化教育，提升全员商业道德意识，构建廉洁、诚信的营商环境。

3.2.1 反贪腐与商业贿赂

为了防范贪腐与商业贿赂风险，规范公司员工及商业伙伴行为，本集团每季度召开党风廉政建设和反腐败工作监督联席会议，充分调动审计监督、合规管理、财务审核等职能监督作用，推动协调化解各类风险。同时，本集团通过制定《绿色动力集团 2024 年度绩效考核方案及工作安排》，设置廉洁红线，并将廉洁行为与绩效考核挂钩。考核方案明确规定，将全面从严治党主体责任、“一岗双责”履行情况、巡察整改和审计整改落实情况纳入集团中层管理人员年度绩效考核，在考核结果最终确定前，应征求党建、纪检、审计相关部门意见。

本集团建立了畅通的举报渠道及举报者保护政策，并要求各项目公司设置举报邮箱和信访举报箱。

举报渠道

举报电子信箱：jubao@dynagreen.com.cn；

举报电话专线：0755-33631234；

举报邮寄地址：深圳市南山区科技南十二路7号九洲大厦二楼纪检工作部或审计部。

公司经营管理层积极支持审计部牵头组织的反舞弊工作，把反舞弊工作作为日常工作的一部分。审计部牵头定期进行线索收集和处理、舞弊风险评估、召开联席会议，为规范绿色动力集团员工的职业行为，严格遵守相关法律、行业规范和准则、职业道德及公司规章制度，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东利益的行为发生起到重要作用。

为积极响应国有资产管理机构“弘扬廉洁文化，共建清风国资”的要求，公司持续加强企业廉洁文化建设，举办多样化的廉洁文化教育活动，提高领导干部及员工的廉洁自律意识。同时，公司打造首个廉政警示教育展厅，为广大党员干部和群众提供一个强化理想信念教育、党纪国法教育、案例警示教育的重要场所。此外，公司定期发布《廉洁绿动》内部简报，时刻提醒集团广大党员干部领导干部崇廉、学廉、尚廉、守廉，积极营造廉洁从业氛围，报告期内共发布6期。

案例：廉洁文化教育宣传月

2024年7-8月，公司开展为期两个月的廉洁文化教育宣传月活动及年度优秀廉洁文化作品评选活动。活动期间，本集团36个党支部积极参与，共征集到书法、美术、剪纸等多种形式的廉洁文化作品91件。该活动以清廉书画、清廉视频、清廉文章等喜闻乐见、易于传播的文化形式，打造绿动廉洁文化品牌特色，把廉洁文化沉到基层、融入一线，让更多员工接受廉洁文化的熏陶，增强员工“不想腐”的思想防线。



平面类作品示例

案例：绿色动力2024年“以案为鉴、以案促改”警示教育大会

2024年7月，绿色动力召开“以案为鉴、以案促改”警示教育大会，由集团领导班子成员、集团总部中层正副职、全体党员等409名人员参与，会上全体参会人员集中观看警示教育片，加强对党员干部不想腐的教育和引导，坚持反面警示教育与正向廉洁教育贯通融合，筑牢党员干部廉政思想的堤坝。



“以案为鉴、以案促改”警示教育大会

报告期内，本集团共计组织5次廉洁文化相关培训，对210名干部员工提供人均超过7.5小时的廉洁反贪培训。同时，公司通过发送线上教材等形式，持续积极推进集团及下属项目公司的廉洁反贪培训。

3.2.2 反不正当竞争

本集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规和标准规范，防范包括虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等在内的不正当竞争行为。

于本报告披露日期，本集团未发生因公司不正当竞争行为而导致的诉讼或重大行政处罚。

3.3 风险管理

本集团已建立健全的风险管理及内控体系。董事会整体负责评估及厘定集团为达成战略目标所愿承担的风险性质及程度，并建立及维持合适及有效的风险管理及内部监控制度。审计与风险管理委员会协助董事会领导及监督公司高级管理层对风险管理及内部监控制度的设计、实施及监察，定期听取公司高级管理层与审计部关于公司经营管理绩效及内部控制评价结果的汇报。公司高级管理层负责落实风险管理与内部控制及业务运营相关工作，并接受审计部的评价和监督检查。

基于有效的风险管理及内控体系，公司能够系统地识别与评估企业运营及发展过程中面临的内外部风险，包括业务经营风险、环境合规风险、生产安全风险以及信息安全风险等，制定专项风险缓释计划与应对策略，将集团实际面临的与潜在存在的风险控制于完善的体系和有序的管理之下。2024年，公司董事会、审计与风险管理委员会已审议通过内部控制评价及风险管理有效性议案。

3.4 数据与隐私安全

本集团高度重视自身及客户的数据与隐私安全问题，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及行业准则，搭建完善的数据安全与客户隐私保护管理体系，同时提升全体员工的信息安全意识，致力于构建一个安全、可靠、合规的信息技术环境。

3.4.1 公司数据安全

本集团成立网络安全和信息化工作领导小组，负责指导及监督集团及各下属公司信息系统相关业务流程、制度和标准，依据公司制定的《网络安全和信息化工作管理办法》审定集团年度信息化工作计划，并定期审阅集团信息安全政策及具体工作落地情况，基于实际情况及时调整和更新数据安全策略。

2024 年，公司依托网络安全建设项目的软硬件设备设施，对应用系统的互联网暴露面进行了优化收缩处理。通过合理调整应用策略，显著提升了系统的安全性。同时，为确保数据安全，公司对重要数据分别实施本地备份与异地备份举措。此外，公司积极开展了 OA 系统、招标采购系统的等级保护定级工作，严格强化应用系统的权限管控，多管齐下，进一步增强公司信息安全保障能力，为企业的稳健运行筑牢了数字安全防线。

报告期内，本集团未发生数据安全事件。

3.4.2 客户隐私安全

本集团坚决维护所有客户的隐私及数据权益，通过技术手段加强客户隐私数据的保护，同时开展全员网络安全意识培训，提升全员个人信息保护意识和能力。另外，基于本集团的业务特性，公司并不涉及对大量客户隐私数据的收集与处理工作。

报告期内，本集团未发生客户隐私泄露事件。

四、应对气候变化

本章关键绩效

- 温室气体总排放量 43,404.68 吨二氧化碳当量
- 范围一温室气体排放 28,166.57 吨二氧化碳当量
- 范围二温室气体排放 15,238.11 吨二氧化碳当量
- 本集团申请绿证 49.53 万张，销售绿证 25.33 万张

本章回应议题

- ◇ 应对气候变化

本章回应 SDGs



面对日益严峻的气候变化形势，本集团积极评估自身运营中的气候变化相关风险与机遇，采取针对性的应对策略和行动以应对气候变化的影响。公司从治理、战略、风险管理以及指标与目标四个方面出发，加强气候变化管理等工作，以实现企业的可持续发展。

4.1 治理

应对气候变化是公司持续经营的关键要素，公司已将气候相关事宜的监督、管理和执行纳入可持续发展治理架构的各层级职责中，确保气候相关事宜的有效监督、管理和执行。关于公司可持续发展管治的详细模式与架构，敬请参阅本报告第二章《可持续发展管理》。

4.2 策略

为有效地识别和评估气候变化相关的风险和机遇，本集团依据国际可持续发展准则理事会（ISSB）建议的气候信息披露框架，结合行业调研与自身业务特点，系统性地开展气候风险与机遇评估。公司通过分析政策法规、技术创新及市场趋势对公司自身业务运营和财务状况等方面产生的影响，明确分阶段的风险敞口，并制定应对措施。公司对时间范围的定义如下：

- 短期（1-2 年）：突发的、即时性的气候事件或政策法规快速变化对生产运营的直接冲击影响；
- 中期（3-5 年）：未来几年内的能源价格波动、市场倾向和监管政策变化产生的风险；

- 长期（6-10 年）：气候变化趋势、品牌形象、市场竞争力等方面面临的长期挑战和机遇，通常需要公司进行重大的战略调整和持续的资源投入来应对。

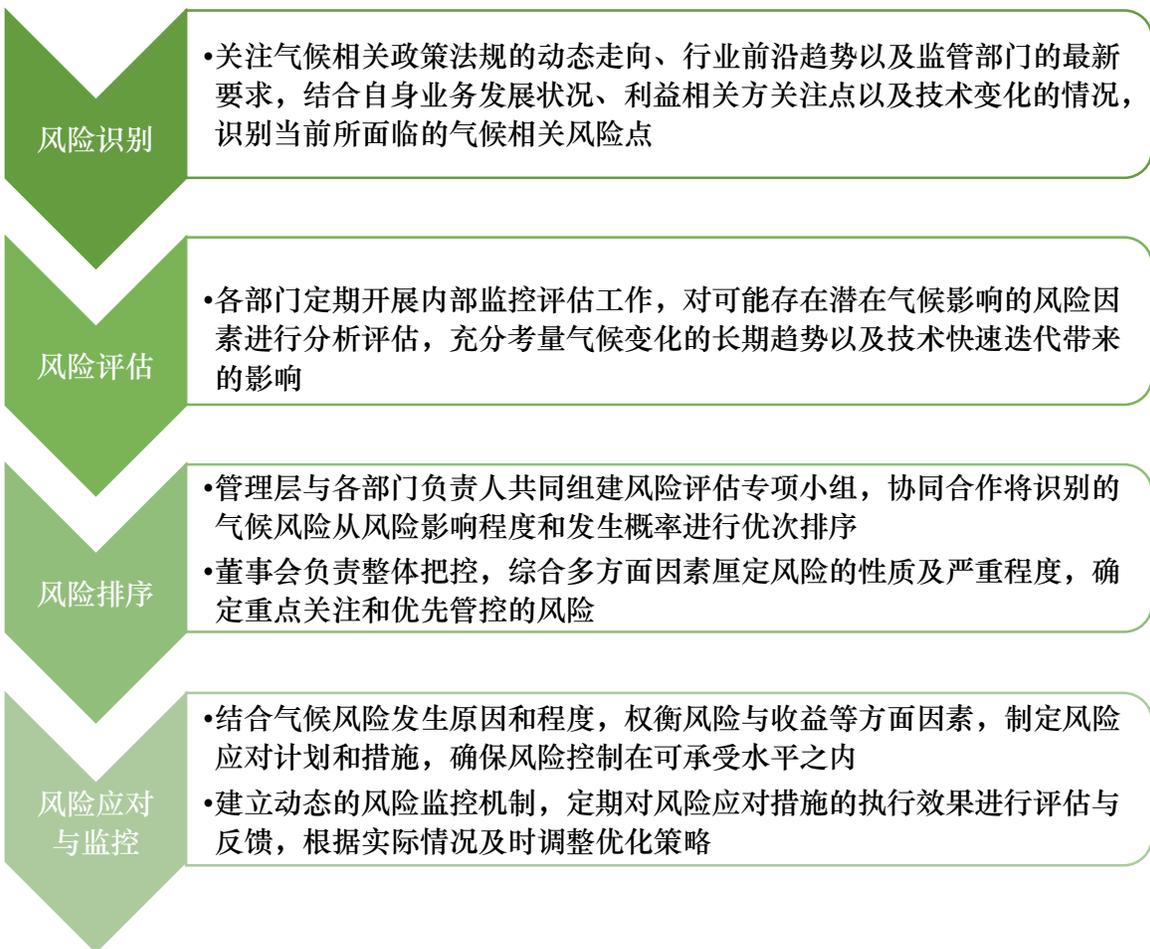
风险类型	时间范围	气候相关风险	潜在影响	应对措施
实体风险				
急性	短期	<ul style="list-style-type: none"> • 高温、暴雨、台风、洪水、雷暴及沙尘暴等极端天气事件频发 	<ul style="list-style-type: none"> • 生产设施因受损而导致生产成本增加； • 员工因极端天气引发的健康安全隐 患 而 伤 病 缺 勤，导致生产能力下降及劳动力管理成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> • 对设备设施开展日常维修检查，保证生产设施良好运行； • 对各类极端天气制定相应的环境应急预案，确保企业生产安全，保护员工生命安全； • 为生产设施等资产购置自然灾害保险； • 制定安全事故应急预案管理办法并进行应急预案培训及演练，提升员工安全事故预防和处理能力； • 及时根据天气情况调整员工工作时间，并为其购置人身安全保险。
慢性	长期	<ul style="list-style-type: none"> • 现场水文特征、季节性降水等气候模式的变化加剧 • 全球变暖形势加剧 	<ul style="list-style-type: none"> • 用水压力加剧、循环管网供水不足，导致运营成本增加； • 因垃圾收运受阻、发电原材料短缺而导致生产能力下降； • 因发电效率降低而导致收入下降。 	<ul style="list-style-type: none"> • 推行污水循环使用及零排放工艺缓解项目厂区业务用水压力； • 在项目厂区选址、布局规划、建筑设计等环节，充分考虑极端天气影响，优化厂区设计以提升对极端天气影响的抵御能力。
转型风险				

政策和律变化	短期	<ul style="list-style-type: none"> · 碳排放定价提高 · 碳排放披露义务提高 	<ul style="list-style-type: none"> · 运营合规成本提高； · 受到气候相关处罚或诉讼的风险增加。 	<ul style="list-style-type: none"> · 贯彻国家的“双碳”战略目标及“无废城市”建设理念，加强垃圾发电项目提质增效； · 加强与政府和监管部门沟通，确保及时了解政策变化，并主动调整相关工作，以适应不断变化的监管环境。
	中期	<ul style="list-style-type: none"> · 碳排放监管更加严格 		
技术创新	长期	<ul style="list-style-type: none"> · 向低排放科技过渡的趋势 	<ul style="list-style-type: none"> · 高能耗/高碳排放设施或工艺的提前淘汰； · 新型低排放生产技术的研发支出增加。 	<ul style="list-style-type: none"> · 坚持低碳生产，监控生产能耗，使用新型生产或环保技术，开展工艺技改或设备改造，提高发电效率并减少运营碳排放； · 积极携手多方研发智控系统、新工艺，进一步提升锅炉等设备的运行效率，减少碳排放。
市场	中期	<ul style="list-style-type: none"> · 企业市场竞争力和成本受到影响 	<ul style="list-style-type: none"> · 未及时顺应市场趋势开发低碳服务可能导致集团的市场竞争力下降。 	<ul style="list-style-type: none"> · 优化升级生产流程与工艺，持续扩大垃圾收转运及发电业务，为社会供应可再生绿色电力； · 扩展城市垃圾资源化利用业务的规模与能力，同步开展供热供汽等业务，携手各地方政府投资建设低碳环保产业园。
声誉	中期	<ul style="list-style-type: none"> · 社会对企业低碳转型的关注度提高 	<ul style="list-style-type: none"> · 未及时低碳转型可能导致利益相关方对集团的信任度降低。 	<ul style="list-style-type: none"> · 组织绿色环保公益宣传活动； · 设立明确的节能减排目标，并定期跟踪目标完成情况。

气候机遇	时间范围	机遇描述	应对措施
政策	中期	· 越来越多绿色政策出台对于绿色产品和服务市场具有积极引导作用	· 密切关注并及时响应国家可持续发展的相关政策，探索碳交易、绿色电力证书等新兴市场机会。
市场	中期	· 客户关注更具有环保属性的产品及服务	· 顺应市场趋势，持续开展工艺技改或设备改造，提升环保技术，减少碳排放。

4.3 风险管理

为全面提升应对气候变化的能力，本集团将气候变化风险纳入风险管理体系，结合自身业务特点，建立系统化的气候风险管理流程以识别、评估、排序、应对与监控气候相关的风险。



气候风险管理流程

4.4 指标与目标

公司严格遵循国家“双碳”战略部署，积极推动温室气体减排，明确温室气体减排定性目标，建立完善的动态监测机制，定期对目标进展展开全面、深入的复盘与检讨。公司通过优化生产工艺、提升能源使用效率等多项举措，稳步推动温室气体减排工作的落实。未来，公司将紧密结合行业特征与国家政策指引，科学制定量化减排路径，适时引入第三方核查机制，确保目标设定与实施过程符合监管要求，切实履行企业低碳发展责任。

温室气体排放目标

- 持续对日常经营所涉及的温室气体排放量进行追踪分析，设立阶段性减排目标；
- 强化锅炉长周期运行管理，逐步减少柴油等化石能源的使用量，减少温室气体排放强度。

温室气体排放	单位	2024年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	28,166.57
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	15,238.11
温室气体总排放量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	43,404.68

本集团垃圾发电技术与传统的垃圾填埋、堆肥工艺相比可大幅降低温室气体排放量。其有效缓解社会温室效应的主要原因来自于其可以显著减少传统垃圾处置方式产生的甲烷。本年度，与传统垃圾处理工艺相比，绿色动力垃圾焚烧发电可减少温室气体排放 4,687,168 吨，对国家双碳目标的落实具有积极正面的效益。

本集团积极参与循环经济，围绕废弃物处置的“减量化、资源化、无害化”三大核心原则，持续打造基于废弃物到清洁能源的循环经济机制。一方面，公司持续迭代革新垃圾焚烧的技术，实现节能减排。另一方面，公司积极参与生物质绿证交易，在中国绿证平台参与可再生能源交易，协助客户应用绿色电力以降低碳排放。本年度，公司助力处置垃圾 1429.12 万吨，发电量约 51.12 亿千瓦时。

本年度，本集团申请绿证 49.53 万张，销售绿证 25.33 万张。

五、环境保护

本章关键绩效

- 环保投入 280,173,335.95 元，缴纳环保税 25,450.90 元
- “三废” 100%达标排放
- 环境设施投运率 100%
- 无环保行政处罚

本章回应议题

- ◇ 环境合规管理
- ◇ 污染物排放
- ◇ 能源利用
- ◇ 水资源利用
- ◇ 废弃物处理
- ◇ 生态系统和生物多样性保护
- ◇ 噪音管理

本章回应 SDGs



绿色动力以环境保护为业务持续良好运作的根基，持续完善环境管理体系，识别环境管理相关风险与机遇，不断深化企业环境合规管理；强化污染物控制，高效利用能源与资源，贯彻“创造美好生活环境”的企业使命。

5.1 环境管理体系

本集团秉持“预防为主、防治结合”的环境管理方针，纵深推进环境管理工作。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《生态环境行政处罚办法》《排污许可证质量核查技术规范》等法律法规，制定并落实《绿色动力集团环境保护管理制度》，明确对工程建设、生产过程中的环境保护重点工作并进行全程监督，根据 ISO14001 环境管理体系标准持续完善集团环境管理体系建设，并获得相关认证。

5.2.1 治理

公司董事会重视和充分参与环境合规管理事宜，审议管理层提出的年度经营计划并提出建议，同时董事会成员中有固废处理领域专家学者，为公司经营提供专业的支撑。董事会在可持续发展治理方面的详情请参阅本报告第二章《可持续发展管理》。

5.2.2 战略

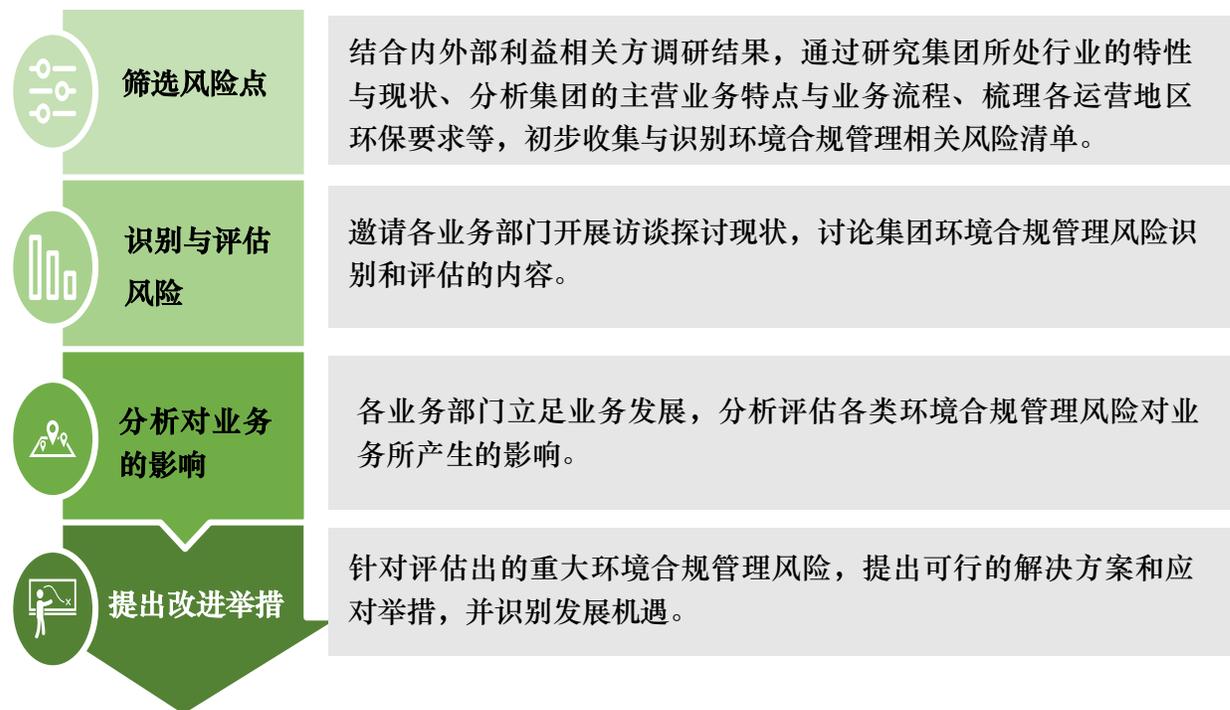
公司已识别出环境合规管理相关的风险与机遇，并及时采取措施应对：

类型	环境合规管理相关风险	潜在影响	集团应对举措
风险	政策与法律风险	环境管理法律法规可能随着国家的环境治理要求趋严，若公司未能及时跟进法律法规并优化内部环境合规管理工作，可能面临包括责令整改、停产、处以罚金、不能获得可再生能源电费补助金、不能享受增值税即征即退政策等处罚，对财务表现有较大影响。	<ul style="list-style-type: none"> 及时关注国家及运营所在地的环保法律法规及政策要求，如识别到法律法规及政策发生变化，及时制定应对机制。 严格按流程申办环境影响评价、备案、许可证等环境合规管理工作。
	技术风险	面对可能日益趋严的国家及地方环保治理要求，集团可能会有对环境治理工艺及设备进行升级改造的需求，对财务表现有较大影响。	<ul style="list-style-type: none"> 提前获悉国家与各地环保排放标准提标计划，开展废气超低排放技术攻关，确保公司的烟气处理工艺能满足未来排放标准要求。
	市场风险	面对可能日益趋严的国家及地方环保治理要求，若集团未展示优异的环境合规管理表现，可能影响集团未来开拓新的垃圾处理项目，或面临现有项目被取消特许经营权。	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强环保合规工作检查，采用“四不两直”等方式对项目公司开展检查，针对隐患提出整改措施，并进行考核。
	声誉风险	若集团未能在环境合规管理表现良好，可能影响集团在环保行业和资本市场的形	<ul style="list-style-type: none"> 定期排查环境合规隐患，并对排查出的隐患及时整改、修复。

		象，可能导致融资难度提升。	<ul style="list-style-type: none"> 主动在公开渠道披露环境合规管理相关信息与数据，供公众自主查阅。
	环境修复风险	若集团因环境合规管理表现不佳导致出现渗滤液外排等环境事件，可能需要付出更多的成本修复项目周边的生态环境，可能会对财务造成重大影响。	
机遇		随着环保合规要求与成本提升，可能导致行业集中度逐步提升，这将有利于本集团扩大市场份额。	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善环境合规管理机制，扎实落地三废治理。

5.2.3 影响、风险和机遇管理

本集团通过以下流程来识别环境合规管理相关风险及机遇：



5.2.4 指标与目标

本集团将环境合规视为公司生产经营底线，要求各项目公司制定环境合规目标，包括：

环境设施投运率 100%

“三废” 100%达标排放

烟气、废水在线监测设备合格率 100%

不发生环境污染与破坏事故

无环保有效投诉

无环保行政处罚

贯彻落实环保“三同时”制度

不发生违反《生活垃圾焚烧发电厂自动监测数据应用管理规定》的事件

环境合规管理目标

报告期内，本集团已完成上述提及的管理目标，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况；亦未发生任何严重违反环境法律法规的事件，未接获与环境保护相关的重大投诉。

5.3 污染物控制

本集团将切实执行污染物控制工作视为环境保护的重要基石。公司明确各类污染物的排放标准和要求，采用先进的污染防治技术，切实保障公司落实污染物控制的有效性。

5.3.1 废气治理

本集团生产运营过程中产生的废气主要包括烟尘、二氧化硫、一氧化碳、氮氧化物、氯化氢、二噁英、氨及硫化氢。本集团严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，要求各项目公司采取适当的脱硫、脱硝、除尘、吸附等措施合规处置废气，确保所有项目的废气排放均符合法律法规要求。其中，公司严格控制二噁英排放，在项目开始商业运作前，向环保主管行政部门提交环境保护验收申请（其中包括第三方出具的二噁英排放检查报告），定期委托有资质的第三方专业机构对二噁英等废气进行检测，要求所有项目的二噁英排放均低于《生活垃圾焚烧污染控制标准》(GB18485-2014)。此外，公司与生态环境部监控系统联网对集团各项目公司污染物排放进行在线监测，并在各厂区门口设立LED电子显示屏公示各焚烧炉的废气监测数据，包括颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、一氧化碳、氯化氢五项污染因子及炉温。

报告期内，国家生态环境部组织对本集团的二噁英监督监测全部达标。

在异味控制方面，本集团各项目公司主要采取以下举措防范异味外泄对周边生态环境和居民造成的影响：

- 对除垃圾卸料口以外的区域进行密封处理
- 安装除臭设施设备
- 垃圾卸料口设置自动开门，仅在倾倒垃圾时开启，倒完关闭
- 在垃圾储坑上方抽气作为燃烧空气，使储坑内形成负压，防止臭味外溢
- 采用封闭式的垃圾运输车
- 垃圾渗滤液直接用管道抽送到渗滤液处理站处理，防异味溢散

5.3.2 废水治理

本集团根据《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规利用“自动监控与基础数据库系统”对污染物排放信息进行实时在线监控，及时预测废水排放总量和浓度，同时多措并举落实污水治理，确保废水达标排放。

本集团产生的废水主要为垃圾渗滤液，垃圾卸料平台会产生定期清洗废水、化学除盐水制水车间产生的酸碱废水，和少量生活污水。



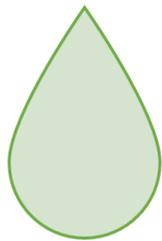
污水处理流程:

1. 收集垃圾渗滤液，对渗滤液浓水进行回喷炉膛，以减少渗滤液排放；
2. 采用生化系统、超滤(UF)、纳滤(NF)及反渗透等技术进行废水处理；
3. 将处理后达到国家《污水综合排放标准》(GB8978-1996)三级标准的废水排放到市政污水管网，交由城市污水厂进一步处理。



回用处理后的污水:

1. 将厂区内回收处理后的污水用作垃圾焚烧设备的冷却用水以及园区本身的绿化用水，以降低污水排放量。



技术改造降低浓水产生量:

1. 通过技术改造增加浓水再处理系统(DTRO)等设施设备，进一步降低浓水产生量；
2. 安装污水循环处理设施设备，进一步提升污水回用率。

2024年，本集团莱州项目、密云项目和宁河生物质项目通过上述举措已实现“废水零排放”。

5.3.3 废弃物管理

本集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，持续完善集团内部的废弃物管理工作要求与细则，设定减废目标，明确日常运营所产生的废弃物的处理流程与要求，确保废弃物管理的有效性。

减废目标

公司积极响应国家“无废城市”建设与循环经济政策指引，以“无害化、减量化、资源化”为核心，通过优化焚烧工艺参数，确保烟气排放指标优于欧盟标准；未来将结合行业技术趋势及监管要求，建立全过程污染物监控体系，适时引入第三方评估机制，定期开展第三方环境监测，确保目标设定与实施过程符合监管规范，切实履行环境治理社会责任。

一般固体废弃物处理

本集团日常运营中产生的一般固体废弃物包括焚烧炉的炉渣、处理渗滤液而产生的污泥，以及日常办公产生的生活垃圾。

对于焚烧垃圾后产生的炉渣，公司将其冷却、磁选除铁后堆放在室内，交由处置单位运输到第三方公司制透水砖，对废弃物进行资源化综合利用。同时，公司要求炉渣存放区域设有防渗措施，并指派员工每天检测并做相应检测记录。

对于处理渗滤液而产生的污泥，公司所产生的污泥将由各项目公司污水处理系统进行处理，并在压滤脱水后，返回到垃圾库，与垃圾掺配均匀后，于项目内自行焚烧处置。

对于日常办公废弃物，公司积极倡导员工采取一系列举措，尽力减少废弃物排放：

- ✓ 在自有食堂，公司推广用餐“光盘行动”，以减少食物浪费；
- ✓ 实行彩色打印权限分级管理，以减少废硒鼓、废墨盒的产生；
- ✓ 设置专门的废纸篓收集使用后的纸张，以便将不涉密的纸张回收并双面利用等。

危险废弃物处理

本集团运营过程中产生的危险废弃物包括飞灰、废机油及润滑油。本集团对危险废弃物设置固废转移联单与台账记录，定期对飞灰产量进行称重记录，并通过密闭运输确保没有固体废弃物抛撒、飞扬等现象，并采取以下举措对危险废弃物作合理处置：



飞灰

- 公司通过在垃圾焚烧所生产的飞灰进行封闭收集后，添加螯合剂和水泥进行固化，使得飞灰达到《生活垃圾填埋场污染控制标准》(GB16889 2024)标准后，交由具有相应运输能力的运输单位负责运往填埋场进行填埋。

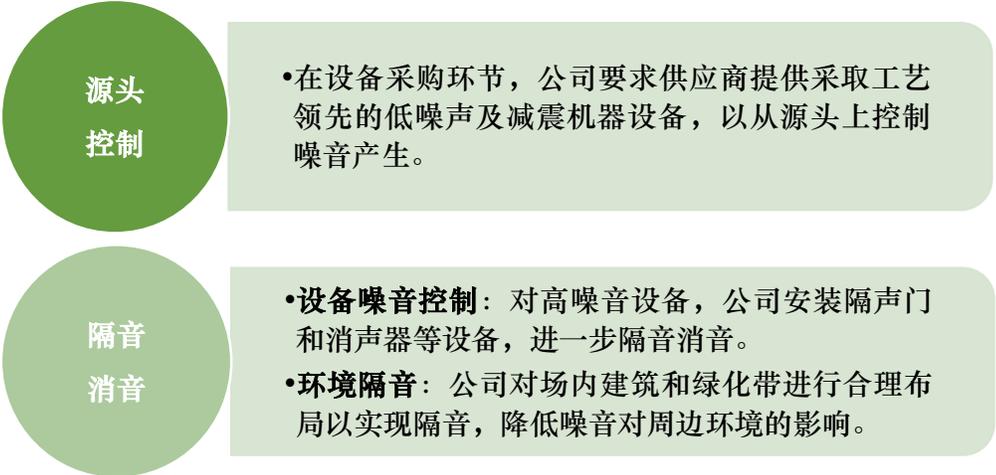


废机油和润滑油

- 公司按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)要求危险废弃物进行合规存放，建立危废储存间并进行地面防渗漏处理，定期交由有资质的处理单位进行处置，按规定保留危废转移联单。

5.3.4 噪声防治

本集团生产环节的噪声排放类型主要为厂界噪声，公司根据《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)等法律、规范的要求，通过优化工艺、设备改造、安装消声隔音装置等举措降低噪声，定期监测厂界、厂区和生活区的噪声声级，有效降低噪声及其带来的环境影响。



报告期间，公司的噪音测量周期及测量结果的数据均符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)和国家规定的标准。

5.4 能源与资源利用

本集团高度重视提高能源与资源的利用效率，明确节能减排和节水目标，在日常运营中融入节约能源与资源的理念，进一步提升能源与资源的利用率。

5.4.1 能源利用

为进一步提高能源利用效率，公司明确节能减排目标，鼓励各项目公司根据实际情况，对锅炉、空压机等设施设备进行技术改造，以进一步提升厂区发电效率，并在日常运营中落实绿色办公，降低能耗浪费。作为垃圾发电企业，本集团日常运营中使用的能源主要来自自发电，外购电力占比微小，不存在能源使用的困难。

节能减排目标

公司将聚焦垃圾焚烧发电工艺能效提升，通过升级余热锅炉、优化汽轮机配置部署智能能源管理系统，持续提升能源综合利用效率。针对垃圾热值波动、设备腐蚀等技术难点，动态优化能源管理路径，确保目标设定与实施符合监管对能源节约与循环利用的规范性要求，并节约成本。

同时，公司鼓励各项目公司制定能源利用相关管理办法，建立职责明确的能源管理机构，定期监督和检讨能源利用情况，进一步深化电、汽、燃气等能源管理，并开展与节约能源相关的培训，进一步提升员工对节约能源的意识。公司在日常办公中积极采取绿色办公等举措，尽其所能节约能源。

使用节能灯

- 照明设备已全面更换为环保节能灯具；
- 倡导员工随时关灯。

空调控温

- 将中央空调统一设置温度，夏天不得低于 26℃，冬季不得高于 20℃。

减少燃油车使用

- 积极引进新能源车辆，场内叉车已多数更换为电动叉车，同时公务车辆中的新能源车辆也在逐步增加。

绿色办公主要举措

案例：立足小事，倡议员工积极参与减排工作

2024年5月，本集团开展节能宣传周活动，集团下属惠州、蚌埠、丰城等多个项目公司通过LED显示屏、微信群、宣传栏张贴标语海报、下发节能低碳倡议等形式，宣传解读节能降碳相关政策标准，普及节能降碳知识，提升全体干部职工节能降碳意识和工作能力。



低碳培训现场

报告期内，由于各项目公司认真开展设备技改、加强非生产用电管理等节能工作，本集团综合厂自发自用电量比例为16.62%，自发自用电量为866,082.27兆瓦时。

5.4.2 水资源利用

水资源是公司业务运营的重要自然资源。本集团贯彻落实节约用水理念，制定节水目标，定期开展技术改造升级工作以提升水资源利用率，并回收利用经处理的废水以进一步降低水资源的消耗，部分项目公司获得节水型企业荣誉称号。

本集团用水主要来自市政供水、河水以及地下水，不存在取水困难。

节水目标

公司将遵循国家节水政策，针对垃圾焚烧发电中的难点，通过优化工艺参数等，提升水资源利用效率。未来将强化智能监测与管网漏损控制，动态优化节水路径，确保目标设定与实施符合监管对水资源节约利用的要求，并节约成本。

案例：汕头项目增设污水处理系统提升水资源利用率

报告期内，汕头项目增设一套处理规模为 400m³/d 的循环排污水处理系统，可实现每年减少 14.6 万吨外排水量，同时实现回收中水 11.68 万吨，进一步提升水资源利用率。



宜春项目公司获得省级节水型企业称号

5.4.3 生物多样性保护

本集团高度关注自身运营活动对生物多样性的影响。本集团严格遵循法律法规，明确在项目规划、设计以及运营各环节的环保要求，以降低对生物多样性、生态系统的影响。

在项目设计规划阶段，本集团根据《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展生态与生物多样性风险与影响评估，要求新建项目符合“三线一单”²生态环境分区管控要求，避免选址在自然保护区、世界文化自然遗产和森林公园、地质公园、湿地公园等保护地以及饮用水水源保护区。

在项目运营阶段，本集团持续规范三废管理工作，采取有效的污染物控制措施，确保污染物稳定达标排放，减少对周围环境影响。

报告期内，本集团各项目所在用地均为工业用地或公共管理设施用地，不存在位于自然保护区或生物多样性丰富区域内部或附近的运营点；所有生产运营活动、产品和服务均未发现对生态系统和生物多样性造成重大影响的情况。

² “三线一单”指生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单

六、员工权益

本章关键绩效

- 在职 3,354 名员工
- 员工人均培训时数为 9.32 小时
- 2024 年度员工培训投入 913,866 元

本章回应议题

- ◇ 安全生产
- ◇ 员工权益
- ◇ 职业健康与安全
- ◇ 员工发展与培训
- ◇ 良好的工作环境

本章回应 SDGs



本集团将员工视为宝贵财富，致力于构建和谐稳定的劳动关系。公司严格遵守合规雇佣标准，建立了工会组织，全面保障员工权益，不断完善健康安全管理体系，强化安全能力建设，确保安全生产，为员工提供安全的工作环境。同时，公司持续优化培训体系与职业发展路径，培养和激励优秀人才，助力员工与集团共同发展。此外，定期开展丰富多彩的员工活动，积极营造积极向上的企业文化，增强团队凝聚力与员工归属感。

6.1 构建安全工作环境

本集团秉持“安全、环保、文明、高效”的理念，始终将员工安全放在首位。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》等国家法律法规，制定并落实生产安全事故应急预案，规范应急管理工作。本集团通过开展安全风险排查、安全培训及应急演练，持续提升风险应对与事故防范能力，切实保障员工生命财产安全。报告期内，本集团在员工工伤保险的投入为 2,282,048.70 元，覆盖所有员工。

本集团安全生产方针

安全第一、预防为主、综合治理

安全培训与考核

公司建立全面的安全培训教育制度，构建公司级-部门级-班组级的三级安全教育体系。本集团要求新员工、特殊工种员工、复岗和换岗员工接受安全培训或持证后方可上岗。本集团日常安全教育通过定期会议、简报等形式持续开展，营造安全文化氛围；同时结合定期考核机制，确保安全知识和技能的巩固与提升，全面强化公司安全管理水平。



安全考核

- **定期考试：**每年组织一次安全生产法规及规章制度的定期考试，覆盖全体生产人员
- **抽查考试：**对一线人员进行随机抽查考试，若抽查成绩与定期考试成绩差距较大，需重新考试并通报批评
- **成绩管理：**考试成绩记入个人教育培训档案，不及格者限期补考，合格后方可上岗
- **事故责任者处理：**对因违反规程制度造成事故的责任者，除按规定处理外，需重新学习相关规程制度，并通过考试合格后方可复岗

本年度，本集团组织安全生产大培训，涵盖集团及下属公司管理层、部门负责人等关键岗位，共 647 人参加，培训采用线上线下结合方式。在安全生产大培训后组织线上闭卷结业考试，以考促学，切实检验学员的学习成果，推动安全生产知识在实际工作中的有效应用，全体参训人员通过率 100%。

此外，对于消防设施操作员，公司加强人员持证情况排查，严格结合属地法律法规和消防主管部门的规定，查漏补缺，及时整改，确保依法合规经营。对于无人持证的项目公司，公司组织相关人员分批参加消防技能培训，确保相关人员取得培训结业证书。对于持有结业证的项目公司，公司随时跟踪属地消防考试系统开放进程，及时安排相关人员报考消防设施操作员资格证。

2024 年度，本集团下属公司组织安全管理、特种设备等资格证书考取培训，共计 795 人次参与；为员工取证的培训支出总费用为 848,561 元。

风险排查

本集团注重项目安全管理，建立安全责任体系，明确危险源辨识、安全风险评估、安全隐患排查的相关管理流程与要求；集团各项目公司组织开展横向到底、纵向到边的全方位隐患排查，对于查出的风险、隐患逐条进行整改，实行闭环管理。公司定期开展安全巡检，

全面落实生产过程中的安全防范和保卫工作。2024 年度，本集团在项目施工过程中共组织各类安全隐患排查 85 次，排查各类隐患 163 项，全部完成整改，整改率 100%。

案例：现场风险辨识安全培训

2024 年 7 月，惠州公司开展针对运行部员工的现场风险源辨识培训。此次培训聚焦于卸料平台和渗滤液池等关键区域的风险分析并讲解了相应的预防和应对措施，如在卸料平台设置警示标识、规范车辆进出流程，在渗滤液池安装气体监测设备、定期进行池体维护检查等。惠州公司通过此次风险辨识培训，让员工更深入理解风险本质，掌握有效防控手段，提升员工的风险防范意识与应急处理能力。



风险源辨识培训现场

职业健康与安全

公司始终将安全生产与员工福祉放在首位，定期组织识别对影响人员身体健康的不利因素，形成项目环境因素清单，并制定控制管理措施，确保有效降低不利因素对员工身体健康的潜在威胁，为员工创造一个安全、健康的工作环境。

报告期内，本集团惠州绿色动力环境环保有限公司、惠州绿色动力再生能源有限公司和惠州绿色动力环境服务有限公司均已获得了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证（部分）

应急演练

本集团以“安全生产月”为契机，深入贯彻“生命至上、安全第一”的理念，全面落实“预防为主，防消结合”的方针。为检验和评估安全事故应急预案的可行性，本集团定期在各项目公司组织应急演练。演练重点验证预案响应流程与应急处置程序，检验运行人员、应急救援队及各职能部门在应急状态下的协同能力，全面提升全员应急处置水平，确保突发情况下能够迅速、高效应对，切实保障人员安全与生产稳定。

案例：办公楼消防应急疏散演习

2024年5月，通州公司携手属地消防站，组织全体员工开展办公楼消防应急疏散演练。该演练模拟办公楼突发火灾，要求全体员工依据应急响应流程，迅速进行紧急疏散、火灾应急处置以及被困人员救护。此次演习有效提高全体员工安全逃生的意识和能力，筑牢公司安全生产的防线。



应急疏散演习现场

近三年，绿色动力未发生任何重大安全事故及严重违背有关雇员健康与安全的法律及规例的行为。

健康与安全数据	2024	2023	2022
因工作关系死亡人数（人）及比例（%）	0, 0%	0, 0%	0, 0%
因不符合健康与安全相关法律法规而被罚款或起诉次数（次）	0	0	0

6.2 合规雇佣

本集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并落实《伯乐推荐管理办法》《招聘及入职管理办法》《培训管理办法》《新员工

工试用期考核细则》《劳动合同管理办法》《薪酬福利管理办法》《考勤及休假办法》《员工离职管理办法》及各版块员工考核管理办法，明确招聘流程与选拔标准，使每一位员工享有平等的权益。同时，公司严禁任何形式的雇用童工和强迫劳动行为，在制度层面明确规定禁止招聘未满 16 周岁的未成年人及法律规定的其他禁招人员，坚决杜绝任何违法雇佣行为，所有新员工的入职流程均需经过集团人力资源部或相关领导的备案与审批。

本集团严格遵循公平合规的雇佣原则，在招聘过程中严格遵循公平、公正、透明的准则，杜绝任何形式的歧视行为。公司明确禁止因性别、年龄、宗教、民族、家庭背景及健康状况等因素对候选人进行区别对待，切实保障平等机会、多元化和反歧视原则的落实。

公司制定了科学的招聘计划和选拔标准，通过校园招聘、网络招聘、现场招聘、伯乐推荐、内部调配等多渠道组合，持续吸引优秀专业人才，为集团长远发展提供坚实保障。本年度，公司积极完善内部人才推荐机制，人力资源部发布 3 期内部岗位需求广告，并通过“伯乐推荐”奖激励员工参与，全年共发放伯乐推荐奖 4 人；通过内部推荐渠道，扩大招聘岗位宣传力度，激发员工推荐人才热情，助力招聘目标达成。2024 年，集团及下属公司共招聘 243 人，招聘完成率达 97.59%；2024 届大学生入职 22 人，考核入职率为 71.43%。

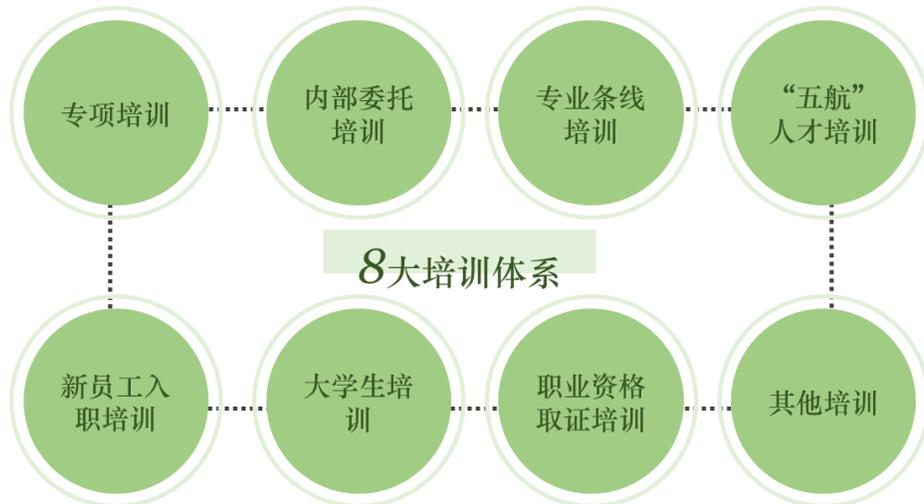
雇佣数据		2024 年人数	2024 年离职率
集团雇员总数		3,354	9.5%
按性别划分	男性	2,567	10.5%
	女性	787	6.09%
按年龄划分	17-30 岁	1,035	13.68%
	31-40 岁	1,229	7.66%
	41-50 岁	825	7.09%
	51 岁以上	265	7.99%
按地区划分	中国大陆	3,354	9.5%
	海外	0	0%

6.3 员工发展与培训

本集团始终将人才发展视为企业核心战略，致力于构建系统化、分层分类的培训体系。公司制定并实施《绿色动力集团培训管理办法》《绿色动力集团内训管理办法》等制度文件，建立覆盖全员、贯穿职业发展的全周期培训机制，为人才梯队建设奠定良好基础。报告期内，本集团在员工培训方面的支出为 913,866 元。

培训体系

公司针对不同层级、不同岗位性质的员工，设计了 8 大培训体系，从新员工入职培训到专业技能提升、领导力培养等，全方位满足员工的职业发展需求。



公司以 8 大培训体系为依托，开展了丰富多元的培训项目，包括针对专业技能提升的专业线培训、致力于培养中高层管理人员的领导力培训，以及助力大学生完成从校园到职场转变的大学生培训等。报告期内，本集团在专业线培训主要针对运营、人事、行政、财务以及采购条线，进一步提升员工的职业专业素养。

运营条线培训

开展了 6 期培训，主题包括环保管理、热控管理、供热管理、电气专业、精细化管理。培训 705 人次，12.3 课时



专业线培训

人事、行政条线培训

人事、行政、专业培训各 1 期，针对项目公司相关岗位工作人员，培训 360 人次，33 课时



财务专业培训

组织 89 名财务人员继续教育学习培训，参加 1 期财税专业培训



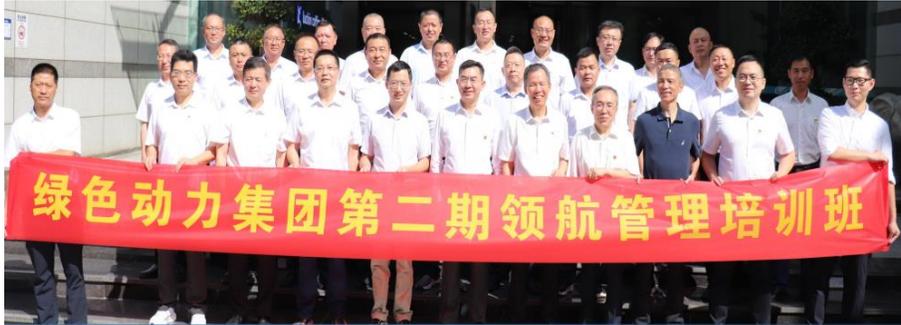
采购专业培训

集团重点面向安顺、惠州、莱州、通州、葫芦岛发电、章丘项目，分批组织开展了 6 期采购专业培训，累计培训 86 人次



案例：“领航”管理培训

2024年7月，本集团第二期“领航”管理培训如期开展，20名下属公司领导班子成员踊跃参与。培训内容丰富多元，涵盖思想政治教育、财务、法务、绩效薪酬、经营管理、管理学基础以及领导力等核心板块，5天内累计完成55.5学时的高质量培训。课后，学员们积极投入小组主题研讨并进行成果汇报。最终，全体学员顺利通过结训考试，圆满完成培训任务，为集团后续发展筑牢管理根基，助力战略目标稳步推进。



第二期“领航”管理培训

案例：大学生培训

为引导大学生实现个人成长与职业发展，助力他们更好地融入职场，本集团制定并宣导《大学生培养指引手册》。该手册旨在为大学生提供一个全面的指导框架，帮助他们理解公司文化、掌握必要的职业技能，并为未来的职业生涯打下坚实的基础。22名2024届大学生入厂报到后参加集中培训，通过集中授课、拓展培训、跟岗学习等形式，完成了全能巡检阶段各项学习任务。此外，公司组织了1期《大学生职业素养与职业心态》培训课程，培训聚焦专业能力的提升和心理素质培养，帮助大学生更好地应对职场挑战。



《2024届大学生培养项目指导手册》

培训数据		2024年参训比例 ³	2024年人均参训时数
集团所有雇员		100%	9.32
按性别划分	男性	100%	9.32
	女性	100%	9.32
按职级划分	高级管理层员工	100%	9.32
	一般管理层员工	100%	9.32
	非管理层员工	100%	9.32

绩效评估

为提升集团管理效率与竞争力，公司制定《年度经营业绩考核管理办法》，为不同岗位和职级设定清晰的考核标准，并严格执行绩效考核制度。2024年，集团与42家下属公司的93名经理层成员签订了年度经营业绩考核责任书，确保每位成员明确目标与责任，促进集团业绩提升。对于年度内岗位变动或晋升的经理层成员，公司签订了岗位聘任协议及任期业绩考核责任书，进一步强化责任制。此外，集团还对管理人员晋升开展民主测评在内的多维度评价，为员工晋升提供可靠依据，确保人才选拔的公正性和透明度。



360°测评

本集团致力于建立一个公平、透明的晋升体系，提供多元化的职业发展路径，包括技术序列主任评审、公开竞聘和对储备干部的培养及考察。通过公开竞争选聘空缺岗位，鼓励人才学习新技术，营造积极向上的学习氛围，激励员工不断追求成长和进步。

³ 参训比例=该类别参训雇员人数/该类别雇员人数

人才激励与保留

本集团重视人才激励与保留，持续完善薪酬与绩效管理体系。公司实施评优、评先、评奖和股权激励等多元化激励措施，将员工个人利益与企业的长期发展紧密结合，从而有效提升员工的工作热情。对于潜在离职员工，公司主动沟通，深入了解其离职原因和职业去向，并通过内部调岗等方式挽留关键人才，提升高潜人才、核心业务骨干或经营管理干部的保留率。同时公司基于与员工的沟通交流，不断优化内部管理流程、完善人才发展路径，为在职员工营造更加优质的工作环境，吸引和留住更多优秀人才。

本年度，公司表彰了 50 名先进个人和 5 个先进集体，通过公开表彰、内部宣传等方式，肯定他们的努力和成果，激励全体员工向先进看齐，营造积极向上的工作氛围。同时，公司高度重视员工的职业发展和技能提升。2024 年，共有 9 名员工通过与公司业务、本职工作相关的职业资格、职称考试评定，获得职业资格和职称奖励，包括 7 名中级职称、1 名高级职称和 1 名专业技能资格认证，公司为此发放总计 15,500 元的奖励金。

2024 年 12 月，公司披露限制性股票激励计划，将通过授予限制性股票，实现骨干员工与公司利益共享、风险共担。

6.4 员工福利与关怀

本集团在构建薪酬体系过程中，综合考量经营目标、经济效益和劳动生产率等因素，提供具有市场竞争力的薪酬与福利，确保能有效吸引和留住优秀人才。同时，公司高度重视与员工的沟通交流，搭建多元沟通桥梁，了解员工需求与期望，增强员工对集团的认同感和归属感。

员工关怀活动

本集团倾力打造多元化的员工关怀活动，旨在丰富员工业余生活，提升其幸福感。这些活动不仅为员工注入活力与健康，更激发了他们对工作的热情，为集团高质量发展注入强劲动力。



员工福利与关怀

- 除法定的社会保险、住房公积金和带薪年假，集团公司还为员工提供住房公积金、年度体检团体意外险、通讯补贴、工作用补贴、夜班津贴、高温补贴、过节费以及年度体检等多元化福利
- 本集团在元旦、春节、端午、中秋等传统节日组织慰问，在三八妇女节、六一儿童节组织集体活动，并送上诚挚祝福
- 本集团为入职满一年以上的女性员工制定每月 1 天全薪病假的特别规定

案例：“聚梦绿动 共享精彩”文体活动

2024 年 12 月，本集团工会精心组织“聚梦绿动 共享精彩”文体活动。活动吸引了集团总部 80 名员工热情参与，活动以枕头为主题，共设置了枕头保龄球、枕头堡垒、翻枕王、智取独木桥、枕头大作战等比赛项目。新颖活泼的形式让员工们在欢声笑语中释放压力、锻炼身体，增强员工团队凝聚力，为集团营造积极向上的文化氛围。



“聚梦绿动 共享精彩”文体活动图

案例：中医诊疗活动

三伏天期间，本集团工会举办职场中医诊疗活动，旨在关爱职工健康。活动邀请民济中医诊所主任医师罗恩丽讲授夏季养生及办公室综合征防治知识。在现场诊疗过程中，理疗师细致评估每位职工的身体状况，针对不同的健康问题给出了个性化的调理建议，帮助大家繁忙的工作之余，舒缓身心，释放压力，并为有需要的职工提供中医诊疗。



中医诊疗活动图

员工沟通与交流

本集团高度重视与员工的交流，积极倾听员工心声。公司通过定期召开职工代表大会、开展员工满意度调查等举措，搭建多元沟通渠道，促进管理层与基层员工的直接对话，支持员工参与重大事项决策和规划研讨，切实保障员工权益，增强员工归属感。

本年度，集团为进一步改善工会节日慰问工作，开展员工满意度调查，共发出问卷 115 份，成功回收有效问卷 111 份，员工参与率达 96.52%。此次满意度调查为本集团工会后续进一步优化节日慰问工作、提升员工满意度提供了坚实的数据支撑和宝贵的改进方向。

案例：2024 年度工作会暨二届四次职代会

2024 年 3 月，本集团在深圳海德酒店会议中心召开 2024 年度工作会暨二届四次职代会，全体职工代表听取并审议集团 2023 年度经营工作报告。职工代表们积极为集团公司高质量发展建言献策，踊跃提交职代会提案，经过听取和收集职工群众意见、集团党委与集团工会审议，交付相关责任部门进行反馈等程序，最终立项/合并立项提案共 2 项。



2024 年度工作会暨二届四次职代会现场图

案例：第二届职工代表大会第五次会议

2024年12月，本集团第二届职工代表大会第五次会议，77名职工代表参会。会上，集团详细解读集团限制性股票激励计划及相关管理办法，就涉及员工切身利益的议题深入讨论。此次会议的成功召开，标志着集团在人才激励机制建设方面取得重要进展，为吸引和留住优秀人才、提升竞争力、保障长远发展奠定坚实基础。



第二届职工代表大会第五次会议现场图

七、产品责任

本章关键绩效

- 研发投入 2,852 万元（含技改），占营收 0.84%
- 处置垃圾 1,429.12 万吨
- 发电量约 51.12 亿千瓦时
-

本章回应议题

- ◇ 产品和服务安全与质量
- ◇ 供应链安全
- ◇ 知识产权保护
- ◇ 创新驱动
- ◇ 循环经济
- ◇ 平等对待中小企业

本章回应 SDGs



本集团将优化垃圾处理质量管理作为核心工作，持续加大研发投入，推动技术研发流程的优化与技术迭代升级；并持续加强对核心技术和创新成果的保护，强化集团的核心竞争力，确保在市场竞争中保持领先地位。此外，公司高度重视供应链安全及可持续性，积极与供应商建立长期稳定的合作关系，全力保障电力供应的稳定与高效，为社会提供可靠的能源支持。

7.1 创新驱动

推动垃圾焚烧发电技术的优化升级和数字化是公司夯实可持续发展的必经之路。公司制定《技术研发管理办法》，明确年度技术研发与创新目标，积极推动多项垃圾焚烧与处理技术研发与革新。公司积极与阿里云等高科技单位开展产学研合作，携手将大数据、人工智能、预测模型等先进技术应用于垃圾发电从投料、焚烧到废气处置的全流程数智管控中，不断提高垃圾发电效率，助力垃圾发电行业高质量发展。

报告期内，公司设置多个研发创新目标，并取得良好的进展，在研发方面投入 2,852 万元（含技改），占营业收入 0.84%。

2024 年技术研发与创新目标	目标进展及成效
1. 持续完善自主研发的大型多驱动逆推炉排炉系列产品在项目上的应用	✓ 跟踪运行项目的运行情况及问题反馈，优化完善大型多驱动逆推式焚烧炉结构及炉排片的设计。
2. 持续推广二噁英在线预警及智能控制技术	✓ 优化完善二噁英在线预警及智能控制技术，并将此技术融入垃圾焚烧数字化智慧化技术之中于通州项目成功应用。
3. 开展烟气高效一体化处理和烟气再循环技术的研发和应用	✓ 加大烟气处理工艺及烟气再循环工艺的开发与研究，在四会、平阳、永嘉、衢州、句容、惠阳等多个项目推广应用。
4. 开展垃圾焚烧发电厂智能化数字化技术研发与应用，提高锅炉高效、稳定、长周期运行水平	✓ 与阿里云合作垃圾焚烧智能化控制技术，成功在北京通州项目3台750吨垃圾焚烧生产线应用，进一步提升焚烧线自动化运行水平，促进企业提质增效。
5. 开展小型多功能垃圾焚烧炉的技术研发	✓ 成功研发具有自主知识产权的处理规模为100至200吨每日的小型多功能生活垃圾焚烧炉，并成功签署对外技术授权合同，有效拓宽公司自有知识产权的影响力。
6. 开展烟气处理一体化超低排放技术研发	✓ 与华擎公司合作，成功研发垃圾焚烧烟气处理一体化超低排放技术并在乳山项目应用成功，可极大程度减少消石灰、氨水等环保耗材使用，有效避免氨逃逸、减少飞灰量，具有较高的经济效益。
7. 开展污泥回喷焚烧炉掺烧技术的研发和应用	✓ 研发污泥直喷焚烧炉掺烧技术，并在章丘、武汉一期、常州项目试点应用，为集团公司拓展业务范围、增加营收及盈利渠道。
8. 开展余热锅炉二烟道高能富氧激波清灰技术的研发和应用	✓ 为保证焚烧线的长周期运行能力，研发余热锅炉二烟道在线激波富氧吹灰能力，并在石首、惠阳二期开展应用试验，明显提高锅炉二烟道温降和换热效率、减少人工清灰工作量。
9. 开展机器人打焦清灰研发	✓ 开展垃圾焚烧余热锅炉机器人清灰打焦及有限空间清淤技术的研发，并与中国矿业大学及第三方生产企业签署三方合作研发协议，在垃圾焚烧行业应用机器人开展试点工作。

案例：通州公司深度开发生活垃圾焚烧智能控制系统

本集团通过应用大数据分析、人工智能与机器学习等技术，成功开发垃圾焚烧智能控制系统，实现对蒸汽量、炉温、污染排放进行实时预测，并对火焰状态进行视频识别分析，可及时监测垃圾复杂多变、料层厚度不均、大时滞等焚烧控制问题并及时解决。该垃圾焚烧智能控制系统对垃圾焚烧、烟气处理和垃圾库管理进行全过程人工智能智慧管控，系统自动投入率超 95%，进一步提升主蒸汽流量稳定性和降低污染物排放。该技术以通州公司为试点，在通州公司的 3 条焚烧线正式投入试运行并达成预期目标，成为北京首个垃圾焚烧数字化智能化项目，为垃圾焚烧行业树立标杆。该技术获得 2024 年中国城市环境卫生协会科技进步一等奖，并已申报相关技术国家发明专利。



中国城市环境卫生协会 2024 年科学技术进步奖一等奖

7.2 知识产权管理

本集团严格遵守《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定并落实《知识产权管理合规指引》《知识产权和商业秘密管理办法》《专利奖励管理办法》等制度，规范集团知识产权管理工作流程与要求，设定专利激励机制，为科研成果保护提供有力保障。

本集团明确规定防止侵犯他人产权和维护自主知识产权的要求，即全体员工认真履行维护公司知识产权和保守商业秘密的义务，不得泄露公司商业秘密，不得擅自使用、许可、转让公司的专利技术、商标权、著作权等知识产权。公司及时对符合知识产权申报条件的技术、商标、著作权等事宜进行申报保护，并持续加强知识产权侵权和纠纷的法律风险监控与处置。若发现侵权或纠纷时，相关部门和下属公司应及时采取措施，运用投诉或诉讼等多种方式打击侵权行为，维护集团的合法权益和品牌声誉。同时，公司定期检索知识产权风险，在日常运营过程中使用正版软件、图片等具有正规版权的事物，避免侵犯他人知识产权。

截至 2024 年 12 月 31 日，本集团累计取得授权专利 80 项。报告期内，本集团持有效专利 58 项，新增专利申请 6 项，新增授权专利 5 项；且本集团未发生与知识产权保护相关的重大违法违规及诉讼事件。

7.3 供电质量管理

本集团严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国可再生能源法》《电网调度管理条例》《电力监管条例》及国家其他有关法律法规与地方电网公司签订购售电合同。各项目公司严格执行并网调度协议，严格按照国家及行业标准，对输变电设备进行规范运行和维护确保电力系统安全、优质、经济运行，为社会提供稳定可靠的电力供应。

为提升供电质量，本集团建立发电效率监控体系，持续完善垃圾发电技术规范。各项目公司根据当地运营实际，科学制定垃圾发电目标，并实施目标责任管理制度，配套建立奖惩机制，确保各项发电任务高效落实。

本集团聚焦燃料和锅炉这两个核心环节，实施精细化管控，以提升供电质量。

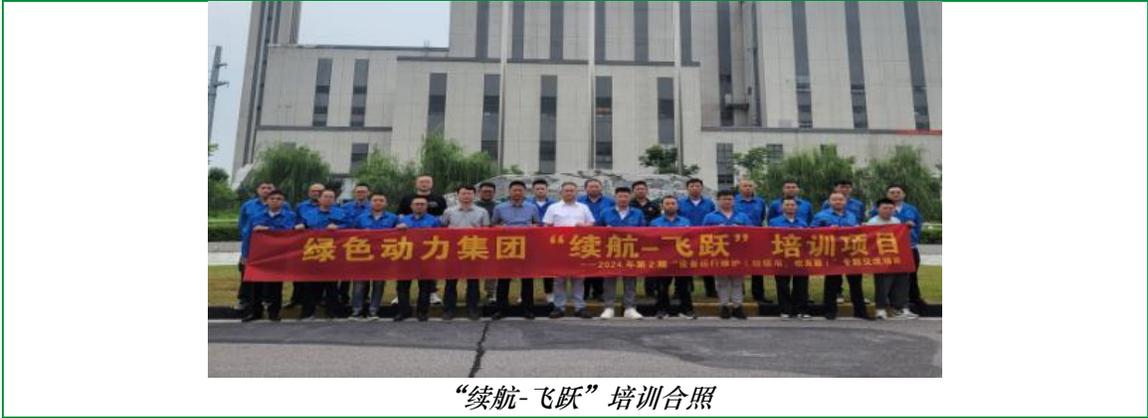
针对锅炉运行，公司建立实时监测系统，根据不同工况精准调整运行参数，提高锅炉热效率，降低能耗与污染物排放，实现发电质量与环保效益的双赢。

在燃料管理上，公司制定《一般固体废物管理办法》规范垃圾的检查、分流、堆放、储存和掺配等环节管理要求，保障垃圾发电原料的质量；同时，持续优化采购渠道，规范储存与运输流程，确保入炉燃料品质稳定。此外，公司建立燃料保障机制并采取相应举措，以应对发电原料不足的情况。

此外，本集团持续投入研发智能控制系统，对垃圾焚烧、烟气处理和垃圾库管理等环节进行精细的管理与控制，进一步提升供电的稳定性，促进企业高质量发展。同时，本集团对厂区技术人员开展业务实操技能培训，规范生产设备操作并提高员工业务专业素养，为稳定垃圾发电质量提供保障。

案例：“续航-飞跃”培训提升员工业务实操技能保障供电稳定

本年度，本集团组织开展 4 期“续航-飞跃”培训，主题涵盖锅炉调整、设备运行维护等内容，旨在提高参训员工的设备实操技能，以保障供电质量稳定。该培训共计 777 人次参训，培训 52.5 课时，员工在培训中交流研讨 70 余个生产实际问题，有效提升生产岗位人员的专业技能与综合素质，为集团高效稳定供电提供专业支撑。



7.4 供应链安全

本集团积极维护供应链安全，持续完善供应商管理流程与要求，加强可持续供应链建设，持续深化与供应商的沟通交流，打造绿色、阳光、安全的供应链。

7.4.1 供应商管理

本集团始终秉持“公平、公正、诚实信用”的采购原则。公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定《采购招标供应商管理办法》，明确从供应商准入、动态管理、评价等流程的管理要求，促进建设公平、高效、廉洁的供应链。

供应商准入

本集团筛选供应商途径包括供应商自荐、采购根据业务需求开发和内部推荐。集团采购部审查供应商资质合格后，发起入库程序，经各分管领导审批，纳入集团供应商库。

供应商动态管理

本集团采购部根据供应商主营业务、优势专业及项目实际需求建立供应商专业分类管理；并根据供应商参与投标与评价情况建立白名单、灰名单、黑名单。同时，公司定期与供应商沟通，并动态评估供应商是否存在重大 ESG 风险。

供应商评价

本集团对供应商开展年度评价和项目评价，考核包括工程质量、物料质量与性能、服务品质等内容，并给予相应评价等级。

供应商全流程管理

7.4.2 可持续供应链

本集团高度重视供应链中的 ESG 风险管理，将环境管理、廉洁、员工健康与安全等因素纳入供应商筛选的考量要素，要求工程类供应商签订《安全、健康、环保协议》，明确双方责任与义务，以减少安全事故和环境污染，保障工人安全健康。同时，公司积极落实绿色采购策略，优先选择环保低碳减排的供应商，并积极践行阳光采购，不断深化可持续供应链建设。

绿色采购策略

- 就近采购：针对地域性较强的物资及服务采购，如消石灰、危险品、药剂等物资采购过程中，尽可能考虑地域因素的影响，充分兼顾价格与地域因素，并减少长途运输所需的能源和碳排放。
- 环保倾向：优先选择环保低碳供应商，考虑创新技术如工频改变频、磁悬浮风机等。工频改变频可降低能耗和碳排放，磁悬浮风机减少机械损耗和噪音，提升能效。

同时，公司持续加强阳光采购，坚决杜绝任何形式的不正当行为。



阳光采购亮点举措

- 采购部负责统筹和组织采购工作。采购部按照“科学高效、权责分明、不相容岗位分离、相互制约和监督”原则设立不同的岗位
- 集团采购平台采用公开方式组织采购，合格供应商库内的所有符合条件的单位均可自主参与投标，严格遵循“公开、公平、公正”原则
- 员工在供应商管理及采购活动中，需严格遵守廉洁自律要求，禁止隐瞒或虚报供应商资质、泄露信息、串通排斥、收受财物、利用职务引入特定关系企业；高管及采购部负责人禁止推荐供应商，其他人员推荐需签廉洁承诺，且推荐人回避该采购活动
- 供应商入库需签署入库承诺书，承诺不从事任何影响公平竞争的贪腐或其他不廉洁行为
- 建立外部监督机制，公开投诉热线，供外部人员举报采购活动中的贪腐事件

本年度，本集团并未发现公司的供应商存在重大违法违规的情况或事故。同时，公司致力于维护供应链的公平公正，保障中小企业在合作中的平等地位。报告期内，按规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项信息情况，公司未发生中小企业款项逾期未支付情况。

7.4.3 供应商沟通

本集团积极与供应商沟通交流，致力于构建互惠共赢的合作关系。在日常工作中，公司通过电话和邮件与供应商保持密切联系，确保信息的及时传递和问题的快速解决。同时，公司定期安排线下走访，深入供应商的生产现场，实地考察其生产流程和管理状况，了解其经营中的实际困难和需求，从而为双方携手共进、协同发展提供有力支撑。

八、党建引领

集团持续强化党建引领，赋能公司在可持续发展的道路上行稳致远。本集团领导班子深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实中央经济工作会议部署。

本集团党委精心组织，扎实推进党纪学习教育，全体党员紧扣《中国共产党纪律处分条例》展开系统性学习，做到学纪、知纪、明纪、守纪。另外，集团党委制定理论学习中心组学习计划，通过集中学习、交流研讨和撰写理论文章等方式全面提升领导班子政治工作能力。报告期内，组织党委理论学习中心组集中学习 13 次、交流研讨 7 次，撰写理论文章 11 篇。

案例 1：“赓续红色血脉 坚守初心使命”党性教育活动

2024 年 7 月 15 日，为庆祝中国共产党成立 103 周年，传承和弘扬红色基因，深刻感悟革命先辈的伟大精神，集团党委组织开展“赓续红色血脉 坚守初心使命”党性教育活动。通过观看以革命先辈青年时代为主题的影片，党员干部接受了一次深刻的党性教育和政治洗礼，深刻感受到了伟人年轻时的高远志向，更加领悟“读万卷书 行万里路”的意义。



党建活动现场

案例 2：深入学习贯彻党的二十届三中全会精神 绿色动力党委党纪学习教育主题活动

2024 年 8 月，本集团党委开展党的二十届三中全会精神学习暨党纪学习教育主题活动，组织党员前往深圳市南山区沙河街道廉政教育基地进行参观学习。该活动设置“手别伸，伸必捉”“如履薄冰”等沉浸式体验场景互动，给全体人员上了一堂深刻生动的廉洁警示教育课，不断增强党员干部的纪律意识、规矩意识，提升党性修养和廉洁自律能力。



党建活动现场

九、乡村振兴与社会贡献

本章关键绩效

- 社会公益相关支出 380.38 万元款项和价值 44.23 万元的帮扶物资
- 乡村振兴相关支出 50.76 万元
- 受益人数 3,194 人

本章回应议题

- ◇ 乡村振兴与社会贡献

本章回应 SDGs



绿色动力积极支持乡村振兴，帮扶乡村困难群众，协助村民建设美好生活环境；同时，公司开展环保宣传活动，普及环保知识，进一步提升公众对环境保护的意识和感知。报告期内，本集团在支持乡村振兴相关支出 50.76 万元，社会公益相关支出 380.38 万元款项和价值 44.23 万元的帮扶物资，进一步促进美好社会建设。

9.1 乡村振兴

作为国企，本集团始终不忘支持乡村振兴的伟大使命。公司鼓励各项目公司开展包括消费帮扶、产业帮扶等在内的多形式帮扶，持续助力乡村振兴。

案例：消费帮扶助力乡村振兴获得外部认可

本集团下属北京通州和密云项目公司积极动员员工办理“消费扶贫爱心卡”，统筹食堂、工会做好振兴乡村的产品采购工作，采购米面油肉等农副产品，以切实行动助力乡村副产品产业振兴。截至 2024 年 12 月 31 日，通州项目公司累计采购帮扶产品 32.77 万元，密云项目公司累计采购帮扶产品近 18 万元，累计受益人数 3,194 人。报告期内，通州、密云项目公司均获得首农消费帮扶双创中心赠送的支持乡村振兴的牌匾，助力乡村振兴工作得到各方认可。



受赠牌匾

9.2 公益活动

本集团基于垃圾焚烧发电业务，持续推进对公众的环保宣传和知识科普活动，以进一步提升公众的环保意识。报告期内，本集团下属 3 个项目公司通过省级教育基地的创建考核，海宁扩建项目、蚌埠项目、汕头项目分别获评“浙江省生态文明教育基地”“安徽省生态环境教育基地”“广东省环境教育基地”。

2024 年 6 月，作为环保产业的领军企业，绿色动力紧紧围绕 2024 年世界环境日主题，积极发挥各项目环境宣传教育基地的作用，开展丰富的环保宣传活动，向社会大众科普环保知识，动员社会各界积极参与生态环境保护，共创美好生活环境。

<p>惠州公司作为协办单位参加惠州市惠阳区 2024 年六五环境日主题公益宣传志愿服务，并派出员工代表参加志愿者团队文艺表演，为广大市民群众送上小品节目——《好市民分“投”行动》，以幽默风趣的方式向市民群众科普垃圾分类的意义和垃圾终端处理相关知识。</p>	 <p style="text-align: center;">小品节目现场</p>
<p>为迎接 2024 年环境日，展现美丽中国建设成果，密云公司组织开展 2024 年六五环境日主题摄影、征文及绘画比赛活动，吸引员工踊跃投稿，用一幅幅精彩的作品和一篇篇书写时代的画卷，展现美丽中国的自然风光和人与自然和谐共生的生动画面。</p>	 <p style="text-align: center;">摄影、征文、绘画比赛作品</p>
<p>通州公司在环境日期间积极组织公众开放活动。中国人民大学师生及通州区潞城镇环境卫生事务中心党员干部，分批走进通州项目，实地体验垃圾从转运、处理、再利用的全流程，进一步提升了环保设施的认知，有效激发公众参与环保的责任感与积极性。</p>	 <p style="text-align: center;">师生参观通州项目公司</p>

附录 1. 2024 年绿色动力荣誉奖项清单

绿色动力荣誉奖项清单
2024 年度中国固废行业十大影响力企业
中国城市环境卫生协会科技进步一等奖
深圳市 500 强企业
深圳市南山区“绿色通道”企业
证券市场周刊 ESG 金曙光奖
“北极星杯”2024 垃圾焚烧发电行业 ESG 践行优秀企业

附录 2. 2024 年绿色动力 ESG 关键绩效表

环境绩效

关键绩效指标		单位	2024 年	2023 年	
业务	垃圾处理量	吨	14,291,200.00	12,269,330.59	
	发电量	万千瓦时	511,225.63	474,363.00	
排放物	废水	COD 排放总量	吨	20.28	11.00
		废水排放总量	吨	822,280.60	658,958.00
		废水排放强度	吨 / 吨垃圾处理量	0.06	0.05
	废气	氮氧化物排放量	吨	5,877.30	5,256.00
		二氧化硫排放量	吨	1,428.67	1,203.00
		烟尘排放量	吨	137.07	139.00
		氯化氢排放量	吨	722.77	668.00
		废气排放总量	吨	8,165.81	7,266.00
		废气排放强度	吨 / 吨垃圾处理量	0.0006	0.0006
		温室气体	温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	28,166.57
	温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	15,238.11	138.00	
	温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	43,404.68	28,206.00	
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 吨垃圾处理量	0.003	0.002	
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	470,793.30	429,170.00	
	有害废弃物密度	吨 / 吨垃圾处理量	0.03	0.03	
无害废弃物	无害废弃物总量	吨	3,556,717.31	3,382,776	
	无害废弃物密度	吨 / 吨垃圾处理量	0.25	0.28	
能源	外购电力总耗量	兆瓦时	28,379.52	242.08	
		吨标煤	3,490.06	29.75	
	天然气	兆瓦时	4,431.18	4,854.39	
		吨标煤	544.29	596.27	

	柴油	兆瓦时	104,710.60	113,741.25
		吨标煤	12,861.80	13,971.07
	汽油	兆瓦时	753.08	-
		吨标煤	92.50	-
	能耗总用量	兆瓦时	138,292.38	118,840.00
		吨标煤	16,988.65	14,605.16
能耗使用强度	兆瓦时 / 吨垃圾处理量	0.01	0.01	
	吨标煤 / 吨垃圾处理量	0.001	0.001	
资源	耗水量	吨	19,427,175.63	20,012,178.00
	耗水强度	吨 / 吨垃圾处理量	1.36	1.63
合规	排放超出环保限值次数	次数	0	0
	因不符合环保法律法规而被罚款或起诉的次数	次数	0	1

环境数据说明：

1. 本报告期内的环境数据的时间跨度为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日；数据收集范围覆盖绿色动力集团深圳总部及下属 36 个项目公司厂区。
2. 温室气体排放（范围一）主要来自公务车汽油和柴油燃烧、固定设备的柴油及天然气燃烧，温室气体排放（范围二）来自于集团总部及项目公司的外购电力，数据来源为相关费用的缴费单以及行政统计台账。外购电力的温室气体排放系数参考国家生态环境部发布的 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子，其他能源排放系数参考香港联交所发布的《环境关键绩效指标汇报指引》。
3. 2024 年集团消耗的能源类型包括公务车辆燃油、外购电力、天然气，数据来源为相关费用的缴费单以及行政统计台账；能耗系数参考国际能源署提供的转换因子以及国家《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》。
4. 报告期内，本集团持续完善对能源和碳排放数据的管理，逐步统计各个厂区的外购电力用量、公务车燃油消耗情况，以全面统计公司能源使用和碳排放情况，为后续碳减排规划做准备。本年度，本集团新增统计各厂区外购电力耗量，故而能耗总用量与温室气体排放量同比增幅显著。
5. 有害废弃物主要为飞灰、废机油、废润滑油、废机油桶、废布袋等。
6. 无害废弃物主要为炉渣、污泥。
7. 集团用水主要来源于市政管网供水、河水、地下水，数据来源为财务记录以及行政统计台账。

社会绩效

关键绩效指标		2024 年		2023 年	
按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数					
		员工人数 (人)	占比 (%)	员工人数 (人)	占比 (%)
按性别划分	男	2,567	76.54%	2,669	77.01%
	女	787	23.46%	797	22.99%
按雇佣类型划分	全职	3,354	100%	3,466	100%
	兼职	0	0%	0	0%
按年龄组别划分	17-30 岁	1,035	30.86%	1,173	33.84%
	31-40 岁	1,229	36.64%	1,232	35.55%
	41-50 岁	825	24.60%	825	23.80%
	51 岁以上	265	7.90%	236	6.81%
按地区划分	中国大陆	3,354	100%	3,466	100%
员工总人数		3,354		3,466	
按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率					
		离职人数 (人)	离职率 (%)	离职人数 (人)	离职率 (%)
按性别划分	男	301	10.5%	353	13.23%
	女	51	6.09%	78	9.79%
按年龄组别划分	17-30 岁	164	13.68%	225	19.18%
	31-40 岁	102	7.66%	119	9.66%
	41-50 岁	63	7.09%	60	7.27%
	51 岁以上	23	7.99%	27	11.44%
按地区划分	中国大陆	352	9.5%	431	12.44%
健康与安全					
因工作关系死亡人数		0		0	
因工伤损失工作日数		156.5		127	
按性别、职级划分的雇员培训数据					
		受训比例 (%)	人均受训时数 (小时)	受训比例 (%)	人均受训时数 (小时)
集团所有雇员		100%	9.32	100%	11.26
按性别划分	男性	100%	9.32	100%	11.43
	女性	100%	9.32	100%	10.69
按职级划分	高级管理层员工	100%	9.32	100%	16.92
	一般管理层员工	100%	9.32	100%	18.80
	非管理层员工	100%		100%	10.95

供应商					
供应商总数		家	1,881	家	1,518
按地区划分的 供应商	中国内地	家	1,881	家	1,518
	港澳台及 海外	家	0	家	0

社会数据说明：

1. 报告期内，本集团共发生 4 例安全事故，为员工在工作区域不慎受伤，集团均已为受伤员工申请工伤保险并确保其得到妥善处理。

附录 3. 香港联交所《ESG 报告守则》索引表

ESG 指标	披露情况	对应章节
A1 一般披有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、已披露有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		环境保护
A1.1 排放物种类及相关排放数据。	已披露	环境保护
A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。 <i>（该指标将于 2025 年 1 月 1 日开始的财政年度移入《ESG 报告守则》D 部分）</i>	已披露	环境保护 附录
A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	已披露	环境保护 附录
A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	已披露	环境保护 附录
A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	已披露	环境保护
A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	已披露	环境保护
A2 一般披有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	已披露	环境保护
A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	已披露	环境保护 附录
A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	已披露	环境保护 附录

A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标已披露所采取的步骤。	环境保护
A2.4	描述获取适用水源上可能存在的问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境保护
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如不适用）每生产单位占量。	本集团业务不涉及包装材料使用
A3	一般披露降低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境保护
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已披露采取管理有关影响的行动。	环境保护
A4	一般披露识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项的政策。	应对气候变化
	<i>(该指标将于2025年1月1日开始的财政年度移入《ESG报告守则》D部分)</i>	
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事项，及应对行动。	应对气候变化
	<i>(该指标将于2025年1月1日开始的财政年度移入《ESG报告守则》D部分)</i>	
B1	一般披露有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益

B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别已披露及地区划分的雇员总数。	已披露	员工权益 附录
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	已披露	员工权益 附录
B2	一般披有关提供安全工作环境以及保障雇员避免职业性已披露露危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		员工权益
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数已披露及比率。		员工权益 附录
B2.2	因工伤损失工作日数。	已披露	员工权益 附录
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执已披露行及监察方法。		员工权益
B3	一般披有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政已披露露策。描述培训活动。		员工权益
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理已披露层）划分的受训雇员百分比。		员工权益 附录
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平已披露均时数。		员工权益 附录
B4	一般披有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人已披露露有重大影响的相关法律及规例的资料。		员工权益
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳已披露工。		员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步已披露骤。		员工权益
B5	一般披管理供应链的环境及社会风险政策。	已披露	产品责任 露

B5.1	按地区划分的供应商数目。	已披露	产品责任 附录
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例已披露的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	已披露	产品责任
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险已披露的惯例，以及相关执行及监察方法。	已披露	产品责任
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的已披露惯例，以及相关执行及监察方法。	已披露	产品责任
B6	一般披露有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	已披露	产品责任
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须不适用回收的百分比。	不适用	集团未涉及下游消费者
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	已披露	本集团未收到有关产品和服务的投诉。
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	已披露	产品责任
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	已披露	产品责任
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行不适用及监察方法。	不适用	集团未涉及下游消费者
B7	一般披露有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	已披露	公司治理
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	已披露	公司治理
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	已披露	公司治理
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	已披露	公司治理

B8	一般披有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保已披露其业务活动会考虑社区利益的政策。	已披露	乡村振兴与社会贡献
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	已披露	乡村振兴与社会贡献
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	已披露	乡村振兴与社会贡献
D 部分：气候相关披露	该部分将于 2025 年 1 月 1 日或之后开始的财政年度生效，于报告期内，仍按照 2023 年 12 月 31 日版本附录 C2 《环境、社会及管治报告指引》披露。		

附录 4. 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	应对章节（相关议题未披露的，按《指引》第七条要求进行充分说明
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境保护
废弃物处理	环境保护
生态系统和生物多样性保护	环境保护
环境合规管理	环境保护
能源利用	环境保护
水资源利用	环境保护
循环经济	产品责任
乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
社会贡献	乡村振兴与社会贡献
创新驱动	产品责任
科技伦理	不适用，本集团不从事生命科学、人工智能等伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	产品责任 报告期内，公司未存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50%的情况。
平等对待中小企业	产品责任
产品和服务安全与质量	产品责任
数据安全与客户隐私保护	公司治理
员工	员工权益
尽职调查	可持续发展管理
利益相关方沟通	可持续发展管理
反商业贿赂及反贪污	公司治理
反不正当竞争	公司治理

附录 5. 法律法规表

香港联交所 ESG 指引层面	相关法律法规	合规披露情况	确保遵守相关法律法规 及规则的方法
A1 排放物	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《中华人民共和国环境保护法》 ▪ 《中华人民共和国环境影响评价法》 ▪ 《建设项目环境保护管理条例》 ▪ 《中华人民共和国大气污染防治法》 ▪ 《中华人民共和国水污染防治法》 ▪ 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 ▪ 《危险废物经营许可证管理办法》 ▪ 《危险废物转移联单管理办法》 ▪ 《中华人民共和国环境噪声污染防治法》 ▪ 《环境监测管理办法》 ▪ 《污染源自动监控管理办法》 ▪ 《排污许可管理条例》 ▪ 《城市生活垃圾管理办法》 ▪ 《生态环境损害赔偿管理规定》 ▪ 《企业环境信息依法披露管理办法》 ▪ 《危险废物识别标志设置技术规范》 ▪ 《危险废物贮存污染控制标准》 ▪ 《生态环境行政处罚办法》 ▪ 《排污单位污染物排放口二维码标识技术规范》 ▪ 《排污许可证质量核查技术规范》 	<p>本年度，集团未发生任何严重违反环境法律法规的事件或不合规事件，未接获与环境保护相关的投诉。</p>	<p>严格遵守环境保护法律规定，按国家法律法规要求处理和处置废气、废水、固体废物和噪音排放，尽量避免、减少和控制日常运营所导致的环境污染。</p> <p>如欲了解更多绿色动力遵守环境相关法律法规的情况，请参阅本报告的“环境保护”一章。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《生活垃圾焚烧发电厂现场监督检查技术指南》 ▪ 《生态环境统计技术规范 排放源统计》 ▪ 《生态环境统计管理办法》 ▪ 《排污许可证质量核查技术规范》 ▪ 《生活垃圾焚烧污染控制标准》 		
B1 雇佣	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《中华人民共和国劳动法》 ▪ 《中华人民共和国劳动合同法》 ▪ 《中华人民共和国妇女权益保护法》 ▪ 《中华人民共和国社会保险法》 ▪ 《企业职工带薪年休假条例》 ▪ 《住房公积金管理条例》 ▪ 《女职工劳动保护特别规定》 ▪ 《国务院关于职工工作时间的规定》 ▪ 《最低工资规定》 	本年度，集团未发生过违背有关招聘晋升、薪酬解雇、工作时数、假期、平等多元及反歧视或其他待遇及福利的法律法规行为。	<p>人力资源部门已按照相关法律的要求建立不同政策，坚持公开、公平、公正的选人和用人原则；同时集团工会持续为员工提供各类福利、慰问及业余活动。</p> <p>如欲了解更多绿色动力遵守雇佣相关法律法规的情况，请参阅本报告的“员工权益”一章。</p>
B2 健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《中华人民共和国安全生产法》 ▪ 《中华人民共和国职业病防治法》 ▪ 《中华人民共和国消防法》 ▪ 《工伤保险条例》 ▪ 《企业职工患病或非因工负伤医疗期规定》 	本年度，集团未发现任何工伤意外及违背有关雇员健康与安全的法律及规例的行为。	<p>制定安全管理制度，设立安全责任制，严格落实安全生产政策，向员工提供安全防护设备，并组织进行安全教育培训，按照安全操作指引进行工作。</p> <p>如欲了解更多绿色动力遵守安全与健康相关法律法规的情况，请参阅本报告的“员工权益”一章。</p>
B4 劳工准则	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《中华人民共和国劳动法》 	本年度，集团未发生与雇佣童工或强	本集团严禁使用童工及强制劳工。

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《中华人民共和国未成年人保护法》 ▪ 《禁止使用童工规定》 ▪ 《劳动保障监察条例》 	制劳工相关的重大违法违规及诉讼事件。	如欲了解更多绿色动力遵守劳工相关法律法规的情况，请参阅本报告的“员工权益”一章。
B6 产品责任	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《中华人民共和国侵权责任法》 ▪ 《中华人民共和国产品质量法》 	本年度，集团并未发现与产品责任相关的重大违法违规案件。	<p>本集团及供应链严格执行质量管理体系，确保各服务的品质符合相关法律法规及客户要求。</p> <p>如欲了解更多绿色动力遵守劳工相关法律法规的情况，请参阅本报告的“产品责任”一章。</p>
B7 反贪污	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《中华人民共和国反不正当竞争法》 ▪ 《中华人民共和国反洗钱法》 ▪ 《中华人民共和国刑法》 	本年度，集团未发生过违背有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的法律及规例的行为。	<p>本集团制定反贪污制度，并开展廉洁内审工作，同时向员工进行廉洁文化培训宣传。</p> <p>如欲了解更多绿色动力遵守劳工相关法律法规的情况，请参阅本报告的“公司治理”一章。</p>
B8	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 《中华人民共和国慈善法》 	本年度，集团未发生违背相关法律的行为。	<p>本集团积极参与公益慈善活动。</p> <p>如欲了解更多绿色动力遵守慈善相关法律法规的情况，请参阅本报告的“乡村振兴与社会贡献”一章。</p>