

公司代码：603950

公司简称：长源东谷

**襄阳长源东谷实业股份有限公司**  
**2024 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度公司实现归属于母公司股东的净利润230,367,231.70元，母公司报告期末可供股东分配的利润为526,193,179.12元。

鉴于经股东大会审议通过，公司已于2025年2月实施完毕2024年度中期利润分配方案，向全体股东分配现金红利总额30,051,164.40元（含税），根据公司盈利情况，为兼顾对投资者的合理回报和公司的可持续发展，公司2024年度利润分配方案如下：

公司向全体股东每10股派发现金红利1.23元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本为324,130,800股，扣减不参与利润分配的已回购股票后的股份数为323,130,800股，以此计算合计拟派发现金红利39,745,088.40元（含税）。本次利润分配预案不送红股，也不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长源东谷	603950	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘网成	徐翔
联系地址	湖北省襄阳市襄州区钻石大道396号	湖北省襄阳市襄州区钻石大道396号
电话	0710-3062990	0710-3062990
传真	0710-3062990	0710-3062990

电子信箱	cydg2001@126.com	cydg2001@126.com
------	------------------	------------------

## 2、报告期公司主要业务简介

### 一、商用车市场

2024 年，商用车市场呈现出复杂的发展态势。据中国汽车工业协会数据，2024 年商用车产销分别完成 380.5 万辆和 387.3 万辆，同比分别下降 5.8% 和 3.9%。其中货车市场受运价低迷、需求疲软影响，产销降幅明显（货车销量 336.2 万辆，同比降 5%）。市场整体面临一定压力，主要受宏观经济环境中投资减弱以及运价持续偏低等因素影响，导致终端市场换车需求动力不足。

从商用车的燃料类型来看，2024 年新能源商用车全年销量 53.2 万辆，市场渗透率从 2023 年的 10.5% 跃升至 17.9%，其中新能源重卡渗透率达 13.6%。新能源商用车销量占商用车总销量的 13.7%。2024 年商用车市场在整体低迷中展现新能源转型韧性，政策与市场需求共同推动渗透率提升。

2024 年中国柴油商用车销量为 195.1 万辆，同比下降约 5%。受商用车整体市场下滑及新能源渗透率提升影响，柴油商用车需求持续承压。短期来看，柴油商用车仍将在特定场景（如长途运输、出口市场）发挥重要作用，长期来看，柴油商用车需通过技术升级、成本控制及市场定位调整，在环保法规和新能源竞争中寻找新的生存空间，同时抓住出口市场的增长机遇，实现可持续发展。

2024 年中国天然气商用车（主要为重卡）销量达 17.82 万辆，同比增长 17%，主要受气价波动、政策支持与调整、市场需求回暖及产品技术升级等因素影响。气价的周期性变化是短期销量波动的核心驱动力，而政策导向和长期经济性优势则为行业提供了持续发展的基础。

### 二、新能源乘用车市场

2024 年新能源乘用车行业在技术创新、市场扩张和政策支持下进入快速增长期，智能化、电动化与产业集群化成为核心驱动力。新政策通过刺激需求、规范市场和推动技术升级，进一步巩固了新能源汽车的主导地位，为行业长期可持续发展奠定基础。

新能源乘用车主要包括插电式混合动力（含增程式）乘用车、纯电动乘用车，燃料电池电动乘用车因技术不成熟尚未普及。2024 年，中国新能源乘用车市场规模持续扩大，全球领先地位进一步巩固。2024 年新能源乘用车市场渗透率快速提升，消费者关注点从政策驱动转向产品性能、智能化和使用成本。

中国新能源汽车行业已从导入期、成长期进入快速增长期。技术层面，从电动化向智能化升级，2024 年城市导航的自动辅助驾驶（NOA）等技术实现产业化；产品层面，车型从中高级

和经济型向家用主流 A 级紧凑型拓展，电驱动系统形成纯电动与插电/增程“双轮驱动”格局；产业层面，从增量探索转向存量博弈，新能源汽车与燃油车的竞争进入决战阶段，自主品牌与合资品牌博弈白热化。

2024 年，乘用车市场新能源混动车型发展迅猛。中国汽车工业协会数据表明，2024 年中国新能源汽车销售 1,286.60 万辆，同比增长 35.5%，其中插电式混合动力汽车销量达 514.1 万辆，占比突破 40%，较 2023 年上升 10.4 个百分点。

由于混合动力汽车存在续航里程长、充电灵活性高、政策支持多等明显优势，消费者对车辆的认知和接受度逐渐提高，随着插电混动车型的价格逐渐下探，越来越多的车企加大了对插电混动技术的研发和投入，推出了更多款式、更高品质的插电混动车型，也促进了该细分市场的快速发展。

报告期内，公司主营业务为柴油、天然气、汽油发动机缸体、缸盖等核心零部件的研发、生产及销售。公司的柴油、天然气发动机零部件产品主要应用于轻、中、重型卡车、客车、工程机械和发电等市场，公司的汽油发动机缸体和缸盖主要应用于乘用车市场新能源混动车型。公司的主营业务模式包括产品销售模式及受托加工模式。产品销售模式下，公司自行生产或采购缸体、缸盖、连杆等毛坯进行加工后向客户销售；受托加工模式下，公司按照客户要求为其提供的缸体、缸盖、连杆等毛坯进行加工。公司主要客户为福田康明斯、东风康明斯、东风商用车、广西玉柴、比亚迪、赛力斯等大型发动机整机生产厂商和整车生产厂商。

公司采用行业内普遍适用的“订单式生产”模式。公司与主要客户一般先签署包含产品类型等在内的框架性协议。在框架性协议下，客户定期提供具体订单，公司按客户的具体订单进行批量采购、生产、供货。公司的生产模式为“精益生产下的订单驱动”的生产模式。公司以客户的实际需求为基准，按照客户指定的产品设计图纸、产品生产工艺要求和产品供应标准，组织实施论证并为客户量身定制配套的发动机零部件生产加工工艺流程，形成一整套的发动机零部件生产加工解决方案，在约定的时间内为客户提供合格的产品。

公司所处行业为汽车零部件行业，是汽车制造专业化分工的重要组成部分。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业为“汽车制造业”（C36）中的“汽车零部件及配件制造”（C3670）；根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），公司所处行业为“汽车制造业”（C36）。

汽车工业产业链长、覆盖面广、上下游关联产业众多，在中国国民经济建设中发挥着十分重要的作用。随着中国汽车工业持续快速发展，其在国民经济中的重要性也在不断加强，并成为支

撑和拉动中国经济持续快速增长的主导产业之一。中国汽车工业的蓬勃发展也显著拉动了上下游关联产业发展。中国汽车工业成为世界汽车工业的重要组成部分，从根本上改变了世界汽车产业的格局，为中国成长为世界汽车制造强国奠定了基础。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	508,343.66	429,103.93	18.47	383,985.38
归属于上市公司股东的净资产	268,367.54	247,135.06	8.59	225,375.62
营业收入	191,968.62	147,233.19	30.38	111,604.34
归属于上市公司股东的净利润	23,036.72	21,863.26	5.37	10,005.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,656.74	19,813.5	9.30	8,386.43
经营活动产生的现金流量净额	36,299.83	27,050.09	34.19	28,853.96
加权平均净资产收益率(%)	8.95	9.25	减少0.30个百分点	4.47
基本每股收益(元/股)	0.74	0.67	10.45	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.67	10.45	0.31

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	415,834,708.00	359,551,738.41	494,548,654.99	649,751,080.23
归属于上市公司股东的净利润	46,851,469.23	48,442,655.37	59,778,870.74	75,294,236.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,343,513.09	52,914,632.80	58,967,704.89	64,341,509.01
经营活动产生的现金流量净额	97,311,452.85	81,720,284.37	154,982,089.36	28,984,454.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,369		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,975		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李佐元	0	131,984,199	40.72	0	无	0	境外 自然 人
徐能琛	0	36,357,552	11.22	0	无	0	境外 自然 人
李险峰	0	18,178,776	5.61	0	无	0	境内 自然 人
李从容	0	18,178,776	5.61	0	无	0	境外 自然 人
章小波	4,789,600	4,789,600	1.48	0	无	0	境内 自然 人
李克武	0	4,051,404	1.25	0	冻结	4,051,404	境内 自然 人
香港中央结算有限公司	2,178,154	2,178,154	0.67	0	无	0	境外 法人
陈新生	204,901	2,100,000	0.65	0	无	0	境内 自然 人
中国建设银行股份有限公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	1,874,640	1,874,640	0.58	0	无	0	其他

上海浦东发展银行股份有限公司—华安品质甄选混合型证券投资基金	1,543,300	1,543,300	0.48	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东李佐元与徐能琛为配偶关系，股东李佐元与李从容为父女关系，股东李佐元与李险峰为父子关系；股东李佐元、徐能琛、李从容及李险峰签署了一致行动协议，为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度公司实现营业收入 191,968.62 万元，同比增长 30.38%；实现营业利润 26,879.72 万元，同比增长 10.09%；实现净利润 23,018.11 万元，同比增长 5.37%；其中归属于母公司股东的净利润 23,036.72 万元，同比增长 5.37%。

截至 2024 年年末，公司资产总额 508,343.66 万元，负债总额 237,348.83 万元，归属于母公司股东的所有者权益 268,367.54 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用