

证券代码：000524 证券简称：岭南控股 公告编号：2025-011 号

广州岭南集团控股股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 670,208,597 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岭南控股	股票代码	000524
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	石婷	吴旻	
办公地址	广州市越秀区流花路 122 号自编 1-4 栋中国大酒店商业大厦 D4 楼及 C1054-58 室	广州市越秀区流花路 122 号自编 1-4 栋中国大酒店商业大厦 D4 楼及 C1054-58 室	
传真	(020) 86662791	(020) 86662791	
电话	(020) 86662791	(020) 86662791	
电子信箱	gzlnholdings@126.com	gzlnholdings@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及其他旅游产业链相关业务为一体的综合性旅游集团。公司以创新和资本为双引擎，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，致力于发展成为具备国际竞争力与影响力、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。根据中国上

市公司协会发布的《2024 年上半年上市公司行业分类结果》，公司属于行业门类 L 租赁和商务服务业中的 L72 商务服务业。报告期内，公司荣获广东省旅游协会颁发的行业标杆奖及“2024 第十四届上市公司口碑榜——上市公司最佳董事会奖”。公司旗下子公司广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）获评广东省首批 5A 旅行社，入选第七届中国旅行社协会行业榜单“旅行社品牌 20 强”；旗下子公司广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）位列“2023 年度中国饭店集团 60 强”第 14 位，在《HOTELS》杂志发布的“2023 年度全球酒店集团 220 强”榜单中以客房数第 24 位、酒店数第 20 位的佳绩上榜，进入本土酒店头部阵营。2024 年，公司共获得国家、广东省、广州市及旅游行业各项荣誉近 100 项。

（1）商旅出行（旅行社）业务

公司商旅出行业务的核心企业是公司控股子公司广之旅。广之旅是国内旅行社行业的领先企业，主要经营国内游、出境游、入境游，兼营国际国内航空票务代理、景区开发与运营管理、目的地营销、旅游汽车租赁、信息技术咨询服务等业务，具备强大的品牌影响力。广之旅定位于中高端市场，致力于打造全球卓越的综合旅游服务商。报告期内，广之旅荣获广东省旅游协会颁发的“功勋会员奖”，并获评广东省首批 5A 旅行社，“鸣春谷·云上鸟园：城市公园文旅深度融合创新实践”入选中国旅游研究院“文化和旅游深度融合地方范例”。

近年来，广之旅完成了由华南总部、华北运营中心、华中运营中心、西北运营中心、华东运营中心、西南运营中心等构成的全国性战略布局，完善了全国市场目的地服务、产品供应及开拓渠道销售“三体系”的建设，搭建起覆盖全国的多市场组团、多口岸出发、多签证中心的网络布局，构建“全国买全国卖”的旅游服务生态圈。报告期内，广之旅旗下山西现代国际旅行社有限公司（以下简称“山西现代国旅”）的创新发展实践案例入选国家文旅部发布的旅行社创新发展典型案例，湖北广之旅国际旅行社有限公司获评湖北省 5A 级旅行社。

线上销售方面，广之旅自主开发运营“易起行”与“行走网”智慧旅游平台，并结合官方网站、小程序、微商城、微信视频号、微信公众号、抖音号、小红书及第三方 OTA 销售等线上渠道布局，与全国的线下渠道共同构建了完整的线上线下融合的全渠道销售体系。广之旅官网上线“易起购”本地生活频道，微信上线“易起购”小程序，共同打造民生消费品类的购物平台。

（2）住宿（酒店）业务

公司的住宿业主要包括酒店管理业务和酒店经营业务，通过做强品牌搭建体系、轻重资产结合和提升资本化运作能力三大举措，实现品牌发展与规模扩张。酒店管理业务的商业模式主要为向管理的酒店项目输出品牌标准、中央预订、客源推送等运营管理服务，从管理项目中收取相应的费用等以获得收入利润。酒店管理业务除以轻资产品牌管理输出外，也以租赁经营的方式运营部分酒店项目。酒店经营业务主要是经营自有产权酒店，为顾客提供酒店住宿、餐饮、会议及商业物业租赁等服务。

公司住宿业经营管理的核心企业是全资子公司岭南酒店。岭南酒店是国内领先的住宿业品牌服务运营商，管理规模连续多年位列中国饭店集团 60 强。报告期内，岭南酒店凭借强劲的发展势头在中国旅游饭店业协会发布的 2023 年中国饭店集团 60 强名单中排名第 14 位，对比上年度大幅提升 17 位，业务区域实现“由南向北”延伸，初步形成全国战略布局。

岭南酒店融合中国文化与国际化经营理念，致力于成为集旅游、休闲、商务于一体的高品质全住宿综合运营商，旗下拥有“花园酒店”“岭南东方酒店”“中国大酒店”“岭南五号酒店”“岭南星光营地”“岭居创享公寓”“岭舍创享公寓”“岭业”等核心系列品牌，构建了适应大住宿业态发展趋势的多层次品牌体系。报告期内，岭南酒店受托管理山东星辉都市酒店管理集团有限公司（已更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，以下简称“都市酒店”）70%的股权，都市酒店拥有高端酒店品牌“含舍 hotel”“含舍·简”、核心品牌“伊芙·美素”“含舍·美素酒店”“Urban Garden Hotel（都市花园酒店）”、经济酒店品牌“都市 118·精选酒店”“都市星联”“都市 MINI·精选酒店”“都市 118 连锁酒店”“青年·都市迷你酒店”“单色连锁酒店”、主题酒店品牌“我的地盘主题酒店”“我的地盘电竞酒店”等酒店品牌。

公司自有产权酒店广州花园酒店是中国创建白金五星级饭店首批三家酒店中唯一的本土品牌酒店，是“花园酒店”品牌的旗舰店。公司自有产权酒店广州东方宾馆、中国大酒店均是中国首批五星级酒店，其中广州东方宾馆是“岭南东方酒店”品牌的旗舰店。报告期内，广州花园酒店获得“2024 世界旅游及酒店大赏”榜单“年度地标酒店”，中国大酒店获得 2024 酒店业大赏颁奖典礼“年度最具影响力酒店”，广州东方宾馆获得 2023-2024 年度广东旅游总评榜“年度文商旅融合典范”。

（3）产业链相关业务

1) 餐饮业务

公司以特色美食弘扬岭南文化，大力研发新菜式、制定新标准、开拓新模式，总结了一套体现“广州风韵、广东味道、岭南特色、中国风范”可推广的餐饮宴会标准，积极探寻激活“美食能量”之道，擦亮“食在广州”文化招牌。广州花园酒店旗下三家餐厅多次入选米其林榜单，中国大酒店“消失的名菜”获评“2023 广东十大文旅高质量发展探路先锋案例”。

2) 景区业务

根据“一主多元”和“旅游+”的发展规划，公司设立广州广之旅悦景目的地旅游发展有限公司（以下简称“广之旅悦景公司”），目前管理广州白云山鸣春谷和月溪书院等广东省内景区项目，并将业务范围延伸至省外，拓展贵州高荡千年布依古寨景区等省外景区项目。其中，鸣春谷景区和月溪书院位于国家 5A 级景区广州白云山景区内，贵州高荡千年布依古寨景区为国家 4A 级景区。

3) 会服业务

公司拥有丰富的优质会展场地资源，多年来成功运营执行广东国际旅游产业博览会、广府文化嘉年华等展会，拥有中华老字号博览会、广东国际会奖旅游交流大会、中国国内旅游目的地供应商大会、中国大酒店德国啤酒节、粤菜师傅走进美丽乡村等自主 IP。岭南酒店管理的广州白云国际会议中心连续三年蝉联中国会议酒店联盟发布的“中国会议酒店百强榜”第一名。

4) 旅运业务

公司旗下广州市东方汽车有限公司及广州广之旅旅运汽车服务有限公司拥有各类大巴、中小型汽车、商务车和小轿车，具备旅客道路运输经营资质。广之旅子公司广州广之旅空运服务有限公司拥有 120 多家国内外航空公司的客票销售代理授权，是经国际航空运输协会和中国航空运输协会认证的国际及国内客运销售代理。公司旗下广州市白云山旅游发展有限公司的游览观光车业务基本覆盖广州白云山风景区的主干道及核心景点。

5) 科技业务

旅游科技业务是公司的重要成长性业务，公司致力以数字赋能推动智慧商业模式创新，加快传统产业转型升级。广之旅旗下广州易起行信息技术有限公司（以下简称“易起行”）专注文旅信息化咨询、系统研发、项目实施、IT 运维服务等方面，先后通过国家高新技术企业、广东双软认证企业、广东省智慧旅游工程技术研究中心、科技部科技型中小企业及广东省专精特新中小企业等资质认证。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：元

	2024 年末	2023 年末		本年末比上年末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,690,246,345.78	3,336,092,397.71	3,395,252,556.72	8.69%	2,986,475,930.34	2,999,741,531.30
归属于上市公司股东 的净资产	2,267,469,548.50	2,100,442,053.16	2,106,266,804.77	7.65%	2,045,978,484.37	2,051,347,348.72
	2024 年	2023 年		本年比上年 增减	2022 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	4,309,032,285.69	3,403,855,907.91	3,435,439,193.53	25.43%	1,034,554,397.26	1,052,090,122.44
归属于上市公司股东 的净利润	150,147,112.33	68,837,785.83	69,486,750.22	116.08%	-178,022,154.40	-185,248,393.71
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	60,470,884.80	59,774,374.03	59,774,374.03	1.17%	-242,388,200.11	-242,388,200.11

经营活动产生的现金流量净额	373,503,888.90	407,339,725.51	417,005,290.89	-10.43%	-48,689,721.83	-49,228,281.06
基本每股收益（元/股）	0.22	0.10	0.10	120.00%	-0.27	-0.28
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.10	0.10	120.00%	-0.27	-0.28
加权平均净资产收益率	6.87%	3.32%	3.34%	3.53%	-8.34%	-8.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	901,432,919.71	1,024,200,076.78	1,344,202,569.49	1,039,196,719.71
归属于上市公司股东的净利润	24,112,453.12	15,702,853.41	95,412,421.79	14,919,384.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,048,786.18	14,327,742.08	19,144,281.98	2,950,074.56
经营活动产生的现金流量净额	-16,333,209.43	142,842,784.24	173,346,748.93	73,647,565.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,318	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,421	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州岭南商旅投资集团有限公司	国有法人	45.12%	302,382,302	0	不适用	0	
广州市东方酒店集团有限公司	国有法人	14.97%	100,301,686	0	不适用	0	
广州产业投资控股集团有限公司	国有法人	10.85%	72,717,838	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.59%	24,059,597	0	不适用	0	
广州流花宾馆集团股份有限公司	国有法人	0.91%	6,106,240	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.32%	2,147,416	0	不适用	0	
包惠源	境内自然人	0.22%	1,500,000	0	不适用	0	
庄海英	境内自然人	0.19%	1,247,000	0	不适用	0	
胡凌霄	境内自然人	0.17%	1,119,800	0	不适用	0	
帅武东	境内自然人	0.16%	1,100,000	0	不适用	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明	广州市东方酒店集团有限公司为广州岭南商旅投资集团有限公司的全资子公司，广州流花宾馆集团股份有限公司为广州岭南商旅投资集团有限公司的控股子公司，其他股东未知有无关联关系或一致行动。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，公司股东胡凌霄通过普通证券账户持有 23,600 股，通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,096,200 股，实际合计持有 1,119,800 股；公司股东帅武东通过普通证券账户持有 0 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,100,000 股，实际合计持有 1,100,000 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
广州产业投资控股集团有限公司	71,093,238	10.61%	1,624,600	0.24%	72,717,838	10.85%	0	0.00%
中国银行股份有限公司－富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	2,054,316	0.31%	539,000	0.08%	2,147,416	0.32%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

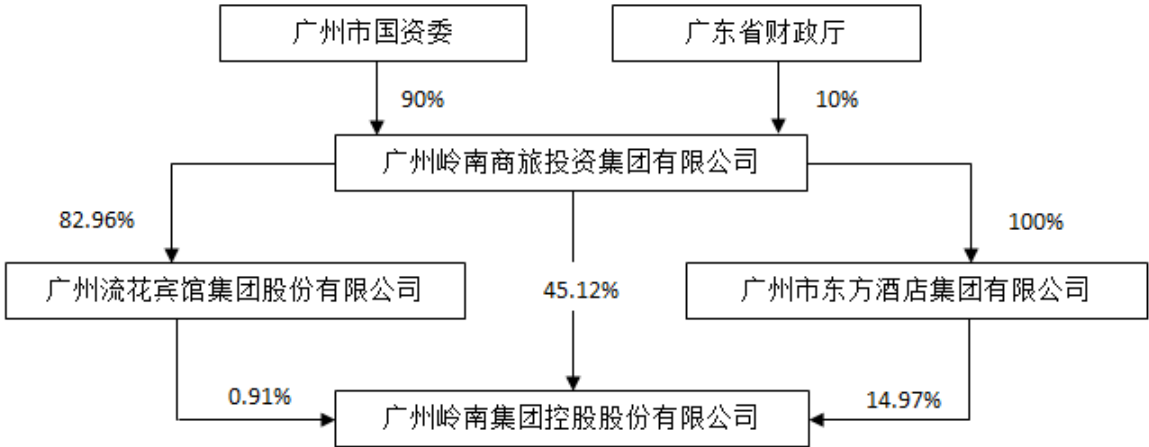
☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神和全国旅游发展大会精神，紧扣“应势重构、稳盘拓量、优化供销、数实融合、价值认同”的年度工作主题，锚定高质量发展任务，坚持战略引领、创新迭代、数智进阶、资本赋能，抢抓新发展机遇，打造发展新优势，总体呈现经营向上、结构向优、态势向好的局面。公司实现营业收入 430,903.23 万元，比上年同期增长 25.43%；公司实现归属于上市公司股东的净利润 15,014.71 万元，同比增长 116.08%；期末归属于上市公司股东的净资产为 226,746.95 万元，比上年期末增长 7.65%；实现经营活动产生的现金流量净额为 37,350.39 万元，资产负债率为 37.78%，加权平均净资产收益率为 6.87%。公司的各主业经营情况持续保持上升态势。

（一）旅游酒店两大主业齐飞并进，促进公司营收利润双增长

商旅出行（旅行社）业务迎来快速增长。出境游业务方面，广之旅积极开拓新市场，组织策划新航线首航、新旅游目的地首团及新主题产品首团，形成首发经济效应激活出游需求；国内游业务方面，促进“组团”与“地接”业务共同发展，“组团”强化产品创新，打造“体育+”、旅居、漫游房车、绿色低碳等主题系列产品，产品迭代率达到 43%，“地接”业务发掘全国目的地市场潜力，湖北、四川、陕西、山西、海南等市场的营收均实现增长；入境游方面，充分整合大湾区优质资源，成功拓展欧洲入境粤港澳大湾区系列团业务，开拓欧洲入境市场，同时成功申报广州市首个口岸团队签证，成为广州市唯一一家为国际中转旅客提供一日游的旅行社。

报告期内，广之旅实现营业收入 312,063.91 万元，同比上年增长 36.77%，其中，出境游(不含港澳)实现营收 155,957.44 万元，国内游实现营收 145,008.86 万元，入境游实现营收 3,497.24 万元；实现净利润 3,584.01 万元，同比上年增长 54.74%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,655.77 万元，同比上年增长 130.28%。

住宿（酒店）业务依托“委托管理+特许加盟”模式，管理规模持续扩大。2024 年度，公司住宿业营收保持增长，营收规模比 2019 年同期增长了 12.55%。酒店管理业务依托“委托管理+特许加盟”双发展模式，酒店管理规模持续扩大，项目拓展范围在全国南北并进，全年新签约项目超过 250 家，实现黔、藏、蒙、滇及广东省内珠海等区域布局突破；顺德岭南花园酒店、黄埔院士港东方酒店、南沙东方酒店、昆明都市花园酒店等超过 170 家门店开业。广州岭南酒店物业管理有限公司管理规模迅速增长，项目数量已增长至 19 家。报告期内，岭南酒店实现营业收入 25,928.53 万元，同比上年增长 23.63%，实现利润总额 2,258.38 万元，同比上年增长 7.33%；实现净利润 1,281.64 万元，同比上年减少 17.12%，净利润下降的主要原因是所得税费用同比上年增加 418.89 万元。

（二）双主业深化全国布局，加速实现规模扩张

商旅出行业务持续扩大“全国买全国卖”的旅游服务体系。商旅出行业务深化“全国买全国卖”运营模式，以“一城一主题、一地一特色”为思路，全国六大运营中心资源共享、渠道互通，组织策划湖北、西安、北京、韶关、陕西、廉江、云南等七站系列“双地战略 全国联动”大型主题活动。截至 2024 年末，广之旅在全国开设门店共 184 家，其中广东省内开设门店共 110 家，为“全国买全国卖”的旅游服务生态圈构建终端支点。报告期内，广之旅华南总部之外的分子公司实现营收合计 107,385.92 万元，占广之旅总营收的 34.41%。

住宿业务布局由南向北延伸，初步形成南北并进的格局。报告期内，岭南酒店受托管理都市酒店 70%的股权，将都市酒店更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司，并将其快速融入到自身酒店业体系中，推动一体化运营管理。依托对都市酒店的管理，公司住宿业的管理范围覆盖全国 31 个省、自治区、直辖市，实现了管理规模的迅速壮大和品牌市场布局的有效扩张，并进一步提升了公司住宿业在北方市场的竞争力。同时，都市酒店南方总部正式挂牌成立，都市酒店在北方市场的深耕细作为岭南酒店原有业务拓展全国布局打下了重要基础，而岭南酒店在南方市场的领先地位也为都市酒店在南方的布局提供有力支持，通过产业融合、优势互补，逐步形成了“1+1>2”的良好效应。

（三）多元产业增强品牌影响，创新赋能业绩提升

擦亮岭南餐饮美食文化品牌。广州花园酒店桃园馆蝉联米其林指南入选餐厅，泰安门蝉联米其林二星餐厅，斯蒂勒餐厅蝉联米其林一星；中国大酒店与南航集团合作，将地道的岭南美食文化带进国产大飞机 C919；广州东方宾馆佛跳墙、南沙花园酒店陈年花雕熟醉青蟹、广州宾馆“寻味初夏”特色餐食、爱群大酒店“中西融合”下午茶等菜单擦亮“食在广州”文化招牌。

打造大型政商活动服务标杆。岭南酒店旗下各酒店圆满完成大型活动服务工作超 200 场次，受到社会各界充分肯定，包括圆满完成中非合作论坛、省十四届人大会议、市高质量发展大会、国际航空技术联盟会议、低空经济会议、化学材料大会等重要会议的会务服务工作。通过中西文化交融、极具岭南民俗风情、精选本土地道特色食材的餐饮出品和宴会服务，呈现了广州作为“南国明珠、千年商都”的历史文化底蕴和国际化大都市的现代城市魅力。

增强重点旅游目的地资源把控。广之旅悦景公司完成收购广州市白云山旅游发展有限公司（以下简称“白云山旅发”）100%的股权，白云山旅发主要运营白云山景区的游览观光车运营、旅行社团体接待等业务，其游览观光车的游览线路基本覆盖了白云山景区主干道及核心景点，白云山旅发与广之旅悦景公司管理的鸣春谷景区、月溪书院作为公司在白云山景区的核心资源产生业务联动，同时，还拓展了越秀公园观光车服务业务，进一步增强了公司对广州市重点旅游景区的目的地资源控制。

跨界融合积极培育新增长点。公司以文旅融合打造具有品牌引领性和顾客满意度的新产品、新服务、新场景，打造“每一间酒店都是目的地”的优居新体验，广州花园酒店开展川剧变脸、广东粤剧、发光舞狮秀、非遗烧箔画 DIY 等特色文化演出系列，中国大酒店通过壁画修缮再现“贸易通四海，歌舞

庆升平”的“海上丝绸之路”画面，广州东方宾馆联合广之旅推出“萤火虫动漫游戏嘉年华漫展”休闲文旅活动，演绎“老字号与二次元的时空碰撞”。岭南酒店组织举办的“岭南酒店走进非遗”“岭南粤菜小师傅”“岭南邮礼”等文旅活动 IP 化进一步成型，并通过联名文创、跨界体验、场景突破、多元营销等方式有效拓宽了“礼月岭南”“会堂月”等文创月饼新品牌的市场空间。

（四）新渠道带动新增长，新科技促进新体验

公司拓宽线上营销，积极铺设覆盖微信公众号、抖音、小红书、视频号等网络平台新媒体渠道，推进数字技术与实体运营深度融合。广之旅大力发展视频营销新模式，视频号、抖音等平台多项数据创历史新高，抖音号单条短视频播放量突破 100 万，短视频播放量同比增长 6 倍。

岭南酒店加快酒店数字化、网络化、智能化，为消费者带来更加便捷和舒适的服务体验。管理项目岭居创享公寓酒店（广州淘金店）引入“无人酒店”概念，无接触式自助入住、配备机器人管家、智能家居，打造“智能无忧”生活。岭南酒店持续完善智能化电商平台、大客户营销管理系统、酒店项目管理系统等开发建设工作，深入网评管理优化服务品质，实现网评管理全平台覆盖，不断优化服务和产品质量。

公司积极响应“人工智能+”战略，旗下易起行以提升运营效率、改善用户体验为目标，开发 travelGPT 易游 AI 平台，打造一支 AI 数字员工团队。目前，AI 数字员工团队近 900 名数字员工已在行程定制、销售问答、签证处理、知识问答等多个工作场景中投入使用，全天候在线工作，为用户提供无缝衔接式使用体验，开启人机协同的新型工作模式。易游 AI 平台成功入选了 2024 年度广东省智慧旅游培育项目名单。通过前沿技术实现服务的个性化、智能化和高效化，为消费者带来更加丰富和多元的文商旅体验。

随着旅游政策的持续优化与市场需求的持续释放，公司将紧抓时代机遇，深入挖掘旅游市场的潜力，从多维度推进优质旅游产品供给，提升服务品质，以优质供给和创新带动自身旅游产业的健康和高质量发展。

广州岭南集团控股股份有限公司

董事长：王亚川

2025 年 3 月 28 日