

深圳莱宝高科技股份有限公司

2024 年度财务决算报告

2024 年度，深圳莱宝高科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极抓住全球笔记本电脑等消费类电子产品需求有所复苏和汽车消费需求增长的有利时机，缩短产品交付周期，提升产品质量，满足客户需求，公司中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品、车载盖板玻璃等产品实现销售收入同比增长；受益于公司销售收入增长、生产管理水平及生产效率提升、生产成本降低以及其他业务利润增加等影响，公司销售毛利同比增加，对公司经营业绩带来一定的积极影响；但是，2024 年度，受控股子公司——浙江莱宝显示科技有限公司（以下简称“莱宝显示”）新增微腔电子纸显示器件（MED）项目（以下简称“MED 项目”）投产前期费用支出、收到含回购条款的投资款计提利息费用，以及重庆莱宝产业园 C 区、D 区竣工验收并投入使用相应新增折旧与房产税支出等影响，公司管理费用及财务费用同比增加较大，相应对公司经营业绩带来较大的不利影响。

2024 年度，公司实现销售收入 589,556.56 万元，较上年同期增加 30,971.48 万元、增长 5.54%，主要是本期中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品及车载盖板玻璃产品较上年度增加影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润 37,444.47 万元，较上年同期减少 160.20 万元、下降 0.43%，公司 2024 年实现销售收入、销售毛利增长，但归属上市公司股东的净利润略有下降，主要是受控股子公司莱宝显示新增 MED 项目投产前期费用支出、收到含回购条款的投资款计提利息费用等影响所致。

根据《公司章程》、证券监管等有关规定，现将公司 2024 年度财务决算情况报告如下：

一、财务报告审计意见

根据公司 2024 年第一次临时股东大会决议，公司续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年度财务审计机构。经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，认为公司 2024 年度的财务报告已经按照企业会计准则以及有关规定编制，在所有重大方面公允的反映了公司 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度经营成果和现金流量，并为公司 2024 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

二、主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项 目	2024 年度	2023 年度
营业收入	589,556.56	558,585.08
营业利润	39,305.86	42,783.70
利润总额	39,316.79	42,274.12
净利润	37,001.44	37,633.55
归属于上市公司股东的净利润	37,444.47	37,604.67
经营活动产生的现金流量净额	48,185.10	72,465.53
基本每股收益(元/股)	0.53	0.53
扣除非经常性损益后基本每股收益(元/股)	0.52	0.52
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.68	1.03
加权平均净资产收益率（%）	7.09	7.41
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率（%）	6.98	7.27
项 目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
总资产	944,620.88	670,635.21
归属于上市公司股东的净资产	541,330.99	521,396.95

三、报告期内股东权益变动情况

单位：人民币万元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本	70,581.62	--	--	70,581.62
资本公积	203,799.80	--	--	203,799.80
盈余公积	43,252.40	13,570.91	--	56,823.31
未分配利润	216,059.01	37,444.47	31,216.31	222,287.17
其他综合收益	-12,295.88	134.97		-12,160.91
归属于母公司股东权益	521,396.95	51,150.35	31,216.31	541,330.99
少数股东权益	609.06	50,000.00	443.04	50,166.02
股东权益	522,006.01	101,150.35	31,659.35	591,497.01

主要变动情况说明：

期末未分配利润增加 6,228.16 万元，系公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 37,444.47 万元、计提盈余公积 13,570.91 万元、分配 2023 年度现金红利 17,645.40 万元综合影响所致。

期末少数股东权益增加主要是控股子公司莱宝显示收到其他股东投资款影响所致。

四、报告期内财务状况、经营成果与现金流量

2024 年度，控股子公司莱宝显示注册资本金按照《合资协议》约定时间足额到位并开展 MED 项目建设和实施，公司的资产规模大幅提升；此外，控股子公司莱宝显示新增 MED 项目投产前的费用支出、收到含回购条款的投资款计提利息费用，对公司 2024 年度整体的盈利带来了一定的不利影响。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 944,620.88 万元，比期初增加 273,985.67 万元，其中：流动资产为 650,813.92 万元，比期初增加 148,210.17 万元，非流动资产为 293,806.96 万元，比期初增加 125,775.50 万元。本期流动资产增加主要是：货币资金增加 132,329.33 万元，主要为控股子公司莱宝显示收到其他股东投资款 250,000 万元并预付设备采购款后结余影响所致；应收账款增加 6,288.02 万元，主要为信用期销售货款增加影响所致；应收款项融资增加 5,729.99 万元，主要为以银行承兑汇票结算的销售回款增加影响所致；其他流动资产增加 4,050.92 万元，主要为控股子公司莱宝显示增值税进项税额留抵增加影响所致。非流动资产增加主要是：固定资产增加 17,712.43 万元，主要是重庆莱宝产业园 C 区、D 区竣工验收转固及计提折旧综合影响所致；在建工程减少 26,956.11 万元，主要是重庆莱宝产业园 C 区、D 区竣工验收转固影响所致；递延所得税资产增加 1,833.27 万元，主要是本期控股子公司莱宝显示 MED 项目投产前经营亏损计提所得税资产影响所致；其他非流动资产增加 133,965.01 万元，主要是控股子公司莱宝显示预付 MED 项目设备款影响所致。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司总负债为 353,123.86 万元，比期初增加 204,494.67 万元，主要是非流动负债增加 203,070.09 万元，主要为控股子公司莱宝显示收到含回购条款的投资款 200,000 万元及计提利息费用在合并会计报表层面确认在长期应付款列示影响所致。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司货币资金期末余额为 434,710.18 万元，占公司总资产的 46%，公司的资产负债率为 37.38%，比期初增长 15.22 个百分点，主要是本期控股子公司莱宝显示收到含回购条款的投资款 200,000 万元及计提利息费用在合并会计报表

层面确认为长期应付款，导致公司非流动负债大幅增加，资产负债率大幅提升，但公司资产负债率仍处于正常水平，经营性现金流较好，公司财务状况健康。

2024 年度，公司实现营业收入 589,556.56 万元，比上年度增加 30,971.48 万元、增长 5.54%，主要是本期中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品及车载盖板玻璃产品比上年度增加影响所致。公司主营产品的销售收入变化如下：

1、全贴合产品：2024 年度实现销售收入 511,162.91 万元（占 2024 年度总销售收入的 86.70%），比上年度增加 15,827.41 万元、增长 3.20%，主要是本期中大尺寸电容式触摸屏全贴合产品结构变化导致销售均价有所增加影响所致；

2、一体化电容式触摸屏（单体）产品：2024 年度实现销售收入 21,487.14 万元，比上年度增加 941.21 万元、增长 4.58%，主要是本期产品销量增加影响所致；

3、ITO 导电玻璃与 TFT-LCD 产品：2024 年度合计实现销售收入 11,641.19 万元，比上年度减少 716.45 万元、下降 5.80%，主要是本期 TFT-LCD 产品销量减少影响所致；

4、彩色滤光片、触摸屏面板与盖板玻璃：2024 年度合计实现销售收入 25,619.77 万元，比上年度增加 10,951.42 万元、增长 74.66%，主要是本期车载盖板玻璃产品销量增加影响所致；

5、中尺寸 TFT-LCM：2024 年度实现来料加工销售收入 6,692.69 万元，比上年度减少 334.06 万元，主要是本期成都莱宝中尺寸 TFT-LCM 来料加工均价有所下降影响所致；

6、一体化计算机（AIO PC）用触摸屏产品：2024 年度实现销售收入 379.37 万元，比上年度减少 110.30 万元，主要是本期产品销量减少影响所致。

2024 年度，公司发生的销售成本为 493,987.28 万元，比上年度增加 21,283.08 万元、增长 4.50%，主要是本期产品销售收入增加相应增加产品销售成本影响所致。

2024 年度，公司产品综合销售毛利率为 16.21%，比上年度上升 0.84 个百分点，主要是本期主营产品销售毛利率及其他业务毛利均略有上升影响所致。

2024 年度税金及附加为 3,541.00 万元，比上年度增加 512.80 万元，主要是本期深圳莱宝缴纳增值税增加相应缴纳城市维护建设税、教育费附加及地方教育费附加增加影响所致。

2024 年度销售费用为 3,980.21 万元，比上年度减少 51.38 万元，主要是本期产品出口报关费用减少影响所致。

2024 年度管理费用为 27,882.25 万元，比上年度增加 5,149.58 万元，主要是本期新

增控股子公司莱宝显示的人工费用等支出及新增重庆莱宝产业园 C 区、D 区建筑物竣工验收转固计提折旧等影响所致。

2024 年度研发费用为 28,211.46 万元，比上年度增加 2,486.24 万元，主要是本期研发投入的材料消耗支出增加影响所致。

2024 年度财务费用为-7,178.02 万元，比上年度增加 4,159.40 万元，主要是本期新增控股子公司莱宝显示收到含回购条款的投资款计提利息支出影响所致。

2024 年度其他收益为 2,374.30 万元，比上年度减少 940.62 万元，主要是本期收到政府补助减少影响所致。

2024 年度投资收益为 523.31 万元，比上年度增加 288.26 万元，主要是本期按权益法核算的参股企业投资收益增加影响所致。

2024 年度信用减值损失为 221.33 万元，比上年度增加 320.99 万元，主要是本期计提预期信用损失增加影响所致。

2024 年度资产减值损失为-2,448.56 万元，比上年度减少 210.52 万元，主要是本期计提存货跌价准备减少影响所致。

2024 年度营业外收入为 154.90 万元，比上年度增加 126.77 万元，主要是本期收到供应商罚款收入增加影响所致。

2024 年度营业外支出为 143.98 万元，比上年度减少 393.74 万元，主要是上年度发生重庆莱宝税务检查补缴所得税相应缴纳的滞纳金影响所致。

2024 年度所得税费用为 2,315.35 万元，比上年度减少 2,325.22 万元，主要是本期控股子公司莱宝显示 MED 项目投产前经营亏损计提所得税资产及上年度重庆莱宝税务检查补缴所得税综合影响所致。

2024 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 37,444.47 万元，比上年度减少 160.20 万元、下降 0.43%，主要是本期产品销售毛利增加、控股子公司莱宝显示新增 MED 项目投产前期费用支出、收到含回购条款的投资款计提利息费用等综合影响所致。

2024 年度经营活动产生的现金流量净额为 48,185.10 万元，比上年度减少 24,280.43 万元，主要是本期材料采购、人工费用支出及税费支出增加影响所致。

2024 年度投资活动产生的现金流量净额为-200,293.41 万元，比上年度增加 178,440.09 万元，主要是本期控股子公司莱宝显示支付 MED 项目设备预付款及开具设备进口信用证存入保证金影响所致。

2024 年度筹资活动产生的现金流量净额为 231,662.37 万元，比上年度增加 246,446.92 万元，主要是本期控股子公司莱宝显示收到其他股东投资款及支付股东现金红利增加综合影响所致。

2024 年度，公司发生的非经常性损益金额对归属于上市公司股东的净利润的影响金额为 578.04 万元，比上年度减少 165.82 万元，主要是本期收到政府补助减少影响所致。

截止 2024 年 12 月 31 日，归属于上市公司股东的净资产为 541,330.99 万元，比期初余额增加 19,934.04 万元，主要是 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润、计提法定盈余公积及分配 2023 年度现金红利综合影响所致；2024 年度，公司的加权平均净资产收益率为 7.09%，同比上年度下降 0.32 个百分点，主要是公司净资产增加影响所致；2024 年度，公司实现的基本每股收益为 0.53 元/股，与上年度基本每股收益持平。

深圳莱宝高科技股份有限公司
二〇二五年三月二十七日