

公司代码：601633

公司简称：长城汽车

转债代码：113049

转债简称：长汽转债

长城汽车股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
本年度报告内的财务信息按照《中国企业会计准则》及相关法律法规编制。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为人民币12,692,204,172.58元，截至2024年12月31日止，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币43,272,339,677.50元。公司2024年度拟以实施利润分配股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，拟向全体股东每股派发现金红利人民币0.45元（含税）。本次利润分配方案尚需本公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	长城汽车	601633	—
H股（港币柜台）	香港联交所	长城汽车	02333	—
H股（人民币柜台）	香港联交所	长城汽车—R	82333	—
股票种类	股票上市交易所	上市日期	已发行股份数目	每手股数
A股	上交所	2011年9月28日	6,237,388,379股A股*	100股
H股（港币柜台）	香港联交所	2003年12月15日	2,318,776,000股H股*	500股
H股（人民币柜台）	香港联交所	2023年6月19日*		

注：公司于 2023 年 6 月 19 日在香港联交所增设 H 股人民币柜台并生效。截至 2024 年 12 月 31 日止，本公司已发行的总股数为 8,556,164,379 股，包括 A 股 6,237,388,379 股，H 股 2,318,776,000

股。

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李红栓（联席公司秘书）	陈永俊、姜丽
联系地址	中国河北省保定市莲池区朝阳南大街 2266 号	中国河北省保定市莲池区朝阳南大街 2266 号
电话	86(312)-2197813	86(312)-2197813
传真	86(312)-2197812	86(312)-2197812
电子信箱	zqb@gwm.com.cn	zqb@gwm.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

(1)汽车产销创历史新高

2024 年，汽车产销累计完成 3,128.2 万辆和 3,143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量双双超过 3,100 万辆，再创历史新高。从全年汽车产销变化情况来看，一季度汽车工业经济运行面临库存高、消费弱的局面，不过由于同期受政策切换影响基数偏低，汽车产销仍呈现较快增长，行业经济运行总体起步平稳，实现良好开局；二季度汽车产销整体表现疲弱，供给端和终端均呈现较大的压力，整体增速较一季度有所放缓；三季度，随着国家汽车以旧换新政策加码，叠加地方置换更新政策，终端呈现较好的发展态势，供给端适度放缓了节奏，库存情况逐渐改善，后期批发端市场也逐渐向好；进入四季度，伴随政策累积效应不断显现，各地及企业促销活动持续发力，加之车企和经销商年底收尾冲刺，市场延续向好态势，车市热度继续，销量节节攀升。

(2)乘用车市场延续良好表现

2024 年，乘用车产销累计完成 2,747.7 万辆和 2,756.3 万辆，同比分别增长 5.2%和 5.8%，乘用车产销量再创新高。从月度产销变化情况来看，乘用车基于消费属性，占据市场绝对主导，其全年变化趋势与汽车市场总体基本一致。开年由于同期基数偏低，呈现较快增长。节后伴随新一轮价格波动及高库存影响，市场承受了较大压力。下半年以来，尤其是 7 月以旧换新政策加码后，加之多地车展与促销活动火热开展，各大车企新产品密集上市，乘用车消费需求得到进一步释放，市场表现逐渐好转、持续走强。

(3)新能源汽车快速增长，年产销首次突破 1,000 万辆

2024 年，新能源汽车继续保持快速增长，月度产销屡创新高，全年产销也再次刷新纪录，年产销首次突破 1,000 万辆，分别完成 1,288.8 万辆和 1,286.6 万辆，同比分别增长 34.4%和 35.5%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%。其中，纯电动汽车产销累计完成 775.8 万辆和 771.9 万辆，同比分别增长 15.7%和 15.5%；插电式混合动力汽车产销累计完成 512.5 万辆和 514.1 万辆，同比分别增长 78.1%和 83.3%。

(4)皮卡产销小幅增长，企业集中度高

2024 年，皮卡车产销累计完成 52.5 万辆和 54.8 万辆，同比分别增长 0.7%和 5.3%。分燃料类型看，汽油车产销实现小幅增长，柴油车产销呈不同程度下降。具体来看，汽油车产销累计完成 15.1 万辆和 15.7 万辆，同比分别增长 2.7%和 7.7%；柴油车产销累计完成 34.5 万辆和 36.3 万辆，同比分别下降 5.1%和 0.2%。

(5)汽车出口再上新台阶，出口量再创新高

2024 年，汽车累计出口 585.9 万辆，同比增长 19.3%，占汽车销售总量的比重为 18.6%，较上一年度提升 2.3 个百分点。从全年汽车出口形势来看，汽车出口延续快速增长态势，除 2 月春节月外，其余各月出口量均保持在 40 万辆以上。

分车型看，乘用车累计出口 495.5 万辆，同比增长 19.7%；商用车累计出口 90.4 万辆，同比增长 17.5%。

分燃料类型看，传统燃油汽车累计出口 457.4 万辆，同比增长 23.5%；新能源汽车累计出口 128.4 万辆，同比增长 6.7%。

注：上述行业数据来源于中国汽车工业协会。

1. 公司主要业务

长城汽车是一家全球化智能科技公司，业务包括汽车及零部件设计、研发、生产、销售和服务。

2. 经营模式

本公司坚持以“用户为中心，笃行全球化，拥抱新能源，坚持长期主义和高质量发展”的战略目标，致力于建立研、产、供、销的全球化体系布局，注重创新与品牌建设，不断推动品类创新升级，以满足消费者多样化的需求，打造细分市场领先优势。

在研发领域，长城汽车以全球化的研发、验证体系，打造高质量产品。目前在中国北京、上海、天津、成都、大连、深圳等 9 个城市建立了研发组织。全球范围内，在德国、印度、日本、巴西等 7 个国家、13 个区域设立了研发分支机构，重点建立本地化研发能力，有针对性的进行开发及验证，以支撑当地产品开发及上市，并深度聚焦智能及动力技术；在智能化领域，基于森林生态体系，在算法、数据和算力方面跻身行业前沿。端到端智驾大模型 SEE、新一代 AI 数据智能体系和九州超算中心，已形成了“一步快，步步快”的先发优势。

本公司通过长期开展垂直体系建设，自研自产动力总成和底盘等核心系统、开发设计智能座舱和智能驾驶等软硬件、自建未来能源产业链，实现行业前瞻性的全面布局。同时，坚持以融合开放态度，实现产业链上下游贯通，积极参与生态合作，在人工智能、芯片设计生产、车联网等方面与 500 多家生态合作伙伴进行合作，从而保证了供应链的稳定，降低了生产成本，提高利润空间。

在全球化领域，长城汽车根植“生态出海”战略，不断加速全球化进程。依托全场景、全品类、全动力，加快向海外投放魏牌、坦克等高价值车型，完成了全球化差异化产品布局。同时，持续强化 GWM 科技、越野心智，打造“ONE GWM”全球品牌心智。提升了长城汽车在全球市场的品牌影响力和市场份额，为中国汽车品牌的国际化发展树立了新的标杆。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 5 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

主要会计数据	2024 年	2023 年	本期比上年同 期增减(%)	2022 年	2021 年	2020 年
营业总收入	20,219,547.23	17,321,207.68	16.73	13,733,998.52	13,640,466.30	10,330,760.72
营业收入	20,219,547.23	17,321,207.68	16.73	13,733,998.52	13,640,466.30	10,330,760.72
归属于上市公司股东的净利润	1,269,220.42	702,155.97	80.76	826,604.18	672,609.39	536,249.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损 益的净利润	973,524.83	483,369.88	101.40	447,652.51	420,274.30	383,631.94
经营活动产生的现金流量净额	2,778,262.63	1,775,378.90	56.49	1,231,125.45	3,531,567.32	518,123.29
营业总成本	19,211,843.02	16,770,826.40	14.56	13,058,696.91	13,187,809.18	9,884,334.31
营业成本	16,274,675.39	14,177,209.26	14.79	11,156,491.31	11,522,136.14	8,609,238.78
税金及附加	740,941.74	598,625.39	23.77	512,066.52	423,411.60	319,187.61
销售费用	783,034.30	728,641.23	7.47	505,058.11	433,828.73	354,196.28
管理费用	475,638.43	473,514.74	0.45	489,345.28	404,306.94	255,267.46
研发费用	928,436.73	805,425.26	15.27	644,516.30	448,956.52	306,747.96
财务费用	9,116.45	-12,589.48		-248,780.61	-44,830.75	39,696.22
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-75,148.71	-48,760.82		-33,701.92	-47,059.61	-67,639.68
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,236.27	-6,246.74		-2,578.86	-12,240.01	-3,528.69
公允价值变动损益（损失以“-”号填列）	4,249.28	-2,603.64		5,033.75	30,644.09	16,520.86
投资收益	87,708.66	76,092.75	15.27	67,123.76	110,910.90	95,638.51
对联营企业和合营企业的投资收益	79,365.41	74,413.74	6.65	72,097.63	101,654.78	91,194.63

其他收益	369,326.08	151,223.86	144.22	85,035.91	104,733.24	88,663.24
资产处置收益(损失以“-”号填列)	483.08	9.96	4,750.53	485.86	-2,768.98	-919.92
营业利润	1,392,086.33	720,096.66	93.32	796,700.11	636,876.75	575,160.73
营业外收入	43,494.88	74,371.20	-41.52	88,594.72	116,079.52	49,387.18
营业外支出	7,242.17	12,062.58	-39.96	4,639.63	4,746.04	1,819.17
非流动资产处置损失	7,619.77	5,454.40	39.70	12,912.68	7,708.90	3,630.78
利润总额	1,428,339.04	782,405.28	82.56	880,655.20	748,210.23	622,728.74
所得税费用	159,095.10	80,124.00	98.56	55,374.44	75,708.78	86,479.72
净利润	1,269,243.93	702,281.27	80.73	825,280.76	672,501.45	536,249.02
少数股东损益	23.52	125.30	-81.23	-1,323.42	-107.94	-
	2024 年末	2023 年末	本期末比上年 同期末增减(%)	2022 年末	2021 年末	2020 年末
归属于上市公司股东的净资产	7,898,782.41	6,850,061.44	15.31	6,520,125.73	6,212,438.21	5,734,184.76
总资产	21,726,622.37	20,127,028.86	7.95	18,535,730.05	17,540,802.06	15,401,149.06
总负债	13,826,999.49	13,276,150.46	4.15	12,014,139.24	11,327,953.78	9,666,964.30
期末总股本	855,616.44	849,752.86	0.69	876,451.25	923,571.33	917,595.33

主要财务指标

币种：人民币 单位：元

主要财务指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)	2022 年	2021 年	2020 年
基本每股收益（元 / 股）	1.49	0.82	81.71	0.91	0.73	0.59
稀释每股收益（元 / 股）	1.49	0.82	81.71	0.91	0.73	0.58
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	1.14	0.56	103.57	0.49	0.46	0.42
加权平均净资产收益率（%）	17.20	10.61	增加 6.59 个百分点	12.66	11.26	9.58
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	13.18	7.3	增加 5.88 个百分点	6.86	7.02	6.85

报告期末公司前五年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

报告期内业绩增长主要由于公司致力于高质量发展，坚守品质，打造极致产品体验，实现海外销售增长、国内产品结构进一步优化，带动归属于母公司所有者的净利润同比大幅增长。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	42,859,766,505.58	48,569,190,589.06	50,825,333,117.34	59,941,182,122.90
营业收入	42,859,766,505.58	48,569,190,589.06	50,825,333,117.34	59,941,182,122.90
归属于上市公司股东的净利润	3,227,751,398.16	3,850,798,034.83	3,349,565,682.10	2,264,089,057.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,024,325,461.23	3,627,014,374.15	2,722,241,600.81	1,361,666,832.88
经营活动产生的现金流量净额	-2,617,380,652.64	12,023,406,479.03	4,792,409,273.46	13,584,191,238.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

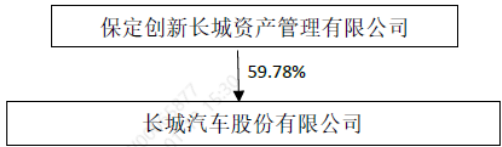
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	

保定创新长城资产管理有限公司	0	5,115,000,000 (A 股)	59.78	0 (A 股)	质押	617,000,000 (A 股)	境内非国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED (香港中央结算 (代理人) 有限公司)	156,100	2,303,031,411 (H 股)	26.92	-	未知	-	境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	196,889,089 (A 股)	2.30	0 (A 股)	未知	-	国有法人
香港中央结算有限公司	32,419,620	86,551,963 (A 股)	1.01	0 (A 股)	未知	-	境外法人
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	1,963,387	49,113,964 (A 股)	0.57	0 (A 股)	未知	-	其他
全国社保基金一零三组合	3,200,000	41,200,000 (A 股)	0.48	0 (A 股)	未知	-	其他
中国工商银行－上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	8,360,094	23,399,200 (A 股)	0.27	0 (A 股)	未知	-	其他
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	12,928,525	21,542,300 (A 股)	0.25	0 (A 股)	未知	-	其他
长城汽车股份有限公司－2023 年员工持股计划	-14,024,004	20,727,396 (A 股)	0.24	0 (A 股)	未知	-	其他
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	11,583,334	14,840,331 (A 股)	0.17	0 (A 股)	未知	-	其他
前十名无限售条件股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
保定创新长城资产管理有限公司	5,115,000,000 (A 股)			人民币普通股	5,115,000,000 (A 股)		

HKSCC NOMINEES LIMITED（香港中央结算（代理人）有限公司）	2,303,031,411（H股）	境外上市外资股	2,303,031,411（H股）
中国证券金融股份有限公司	196,889,089（A股）	人民币普通股	196,889,089（A股）
香港中央结算有限公司	86,551,963（A股）	人民币普通股	86,551,963（A股）
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	49,113,964（A股）	人民币普通股	49,113,964（A股）
全国社保基金一零三组合	41,200,000（A股）	人民币普通股	41,200,000（A股）
中国工商银行－上证50交易型开放式指数证券投资基金	23,399,200（A股）	人民币普通股	23,399,200（A股）
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	21,542,300（A股）	人民币普通股	21,542,300（A股）
长城汽车股份有限公司－2023年员工持股计划	20,727,396（A股）	人民币普通股	20,727,396（A股）
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	14,840,331（A股）	人民币普通股	14,840,331（A股）
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东保定创新长城资产管理有限公司与其他股东之间不存在关联关系。此外，公司未知上述其他股东存在关联关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

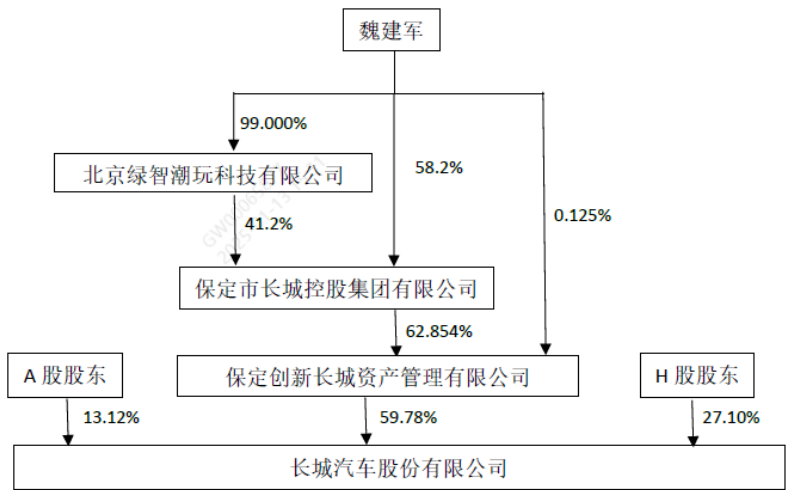
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入人民币 2021.95 亿元，同比增长 16.73%；实现营业利润人民币 139.21 亿元，同比增长 93.32%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 126.92 亿元，同比增长 80.76%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用