

证券代码：002732

证券简称：燕塘乳业

公告编号：2025-013

广东燕塘乳业股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 157,350,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	燕塘乳业	股票代码	002732
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李春锋	李嘉旋	
办公地址	广州市黄埔区香荔路 188 号	广州市黄埔区香荔路 188 号	
传真	020-32631317	020-32631317	
电话	020-32631998	020-32631998	
电子信箱	master@ytdairy.com	master@ytdairy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司主要从事乳制品和含乳饮料的研发、生产与销售，属于食品制造业。公司产品包括巴氏杀菌奶、超高温灭菌奶、酸奶、花式奶、乳酸菌乳饮料等乳制品，均属日常消费食品。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）行业基本情况

作为国民营养膳食结构中的重要一环，奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业。我国乳制品行业起步较晚，但得益于中国快速发展的经济水平、庞大的人口基数、奶制品结构的持续优化以及生产工艺的不断进步，乳制品消费日益普及，已经从营养品变成居民日常消费必需品，行业发展迅速。近年来，随着国家奶业振兴战略的全面推进，我国奶源指标、工艺技术、质量检测等各方面均达到国际领先水平，乳制品行业进入产品结构、产品品质、消费体验多重升级的高质量发展新阶段。目前，我国已成为乳制品生产和消费大国，但与国际消费情况相比，我国乳制品人均消费量仍处于较低水平，约为世界平均水平的三分之一，远低于发达国家。

2020 年，受奶源供应紧张的影响，奶牛养殖业迎来投资建设热潮。伴随着新建牧场陆续进入投产期，原奶产量持续增长。与此同时，受环境影响，乳制品消费需求阶段性回调，市场竞争日趋激烈。在此背景下，全产业链工牧一体化的趋势和跨区域兼并、重组的合作趋势凸显，行业内部产业链整合与一体化进程加快。

未来，伴随着消费潜力不断激发、城乡居民可支配收入水平提高、城镇化和学生饮用奶计划等加快推进、消费者健康管理观念的不断提高及国民健康意识的日益普及，我国乳制品消费市场潜力将持续释放，长期向好的趋势没有改变。

同时，受消费者日益增长的高品质、多元化、个性化、健康化、功能化需求等因素影响，剖析消费理念，契合消费者品质化、精细化、时尚化、快捷化等新需求，科研及创新能力已成为乳企间在市场竞争中掌握主动权的核心要素，乳制品行业进入由规模扩张转向质量提升的高质量发展阶段。

（三）公司的行业地位

“燕塘”乳制品品牌源于 1956 年，经过 60 余年经营，公司从一间牛奶加工室起步，现已发展成为华南地区规模最大的乳制品加工企业之一。公司属于区域性城市型乳制品龙头企业，业务区域主要在华南地区，重点在广东省，公司在广东省外的销售业务已在周边省份逐步展开并增长显著。公司凭借稳定优质的奶源、新鲜安全的产品质量、区域品牌影响力、差异化的产品品类、完善封闭的冷链配送、覆盖率高的立体销售网络、强大的产品研发及智能工厂生产技术等优势，赢得了众多消费者的认可，在区域市场内拥有较高的品牌知名度和市场影响力。

（四）行业政策

1、国家高度重视奶业振兴和发展

奶业是健康中国、强壮民族不可或缺的产业。自 2017 年中央一号文件提出“全面振兴奶业”以来，我国奶业发展始终以政策为导向，以技术创新为动力，逐步构建起从奶源建设到消费升级的全产业链体系，推动乳制品产业高质量发展，促使我国从奶业大国向奶业强国转变：2018 年国务院《关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》明确了 2025 年实现奶业现代化的目标，向全社会发出振兴奶业的强烈信号。随后，相关部门相继推出政策，强调多措并举并举以扎实推进奶业全面振兴；2019 年至 2022 年中央一号文件分别提及“实施奶业振兴行动”“加快扩大奶业生产”；2021 年 3 月 12 日发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确提出要“保障粮、棉、油、糖、肉、奶等重要农产品供给安全”，将“奶”列为需要保障供给安全的重要农产品，奶业发展已上升到保障国家粮食安全的战略高度，为我国奶业飞跃发展定向领航。2022 年，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》、农业农村部印发《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》等，进一步细化路径；2023 年，中央一号文件提出“大力发展青贮饲料”“加快苜蓿等草产业发展”强化奶业上游产业链，2 月《农业农村部关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》提出“兴奶业”“加强奶源基地建设”，助力奶业高质量发展。

2024 年，面对国内外市场环境变化，国家进一步强化顶层设计，行业积极应对挑战，推动奶业向现代化、智能化、可持续化方向迈进。2024 年，中央一号文件明确提出“完善液态奶标准，规范复原乳标识，促进鲜奶消费”，标志着液态奶行业进入以品质提升为核心的新阶段。9 月，国务院办公厅发布《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》，将“提升奶业竞争力”与“引导居民增禽增奶”列为重要任务；农业农村部等多部门联合印发《关于促进肉牛奶牛生产稳定发展的通知》，强调稳定基础产能、推动养殖加工一体化，并提出“促进牛肉牛奶消费”的具体措施，为产业链上下游协同发展注入政策动能。

2025 年，我国奶业将迎来新的发展节点。政策层面，中央一号文件明确“推进奶牛产业纾困”“支持奶业养殖加工一体化发展”，为行业复苏提供支撑。

此外，2020 年，全国卫生产业企业管理协会、中国营养学会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会等四家协会联合发布《中国居民奶及奶制品消费指导》，对居民的合理膳食、对奶及乳制品的日常消费起到宣传教育和指导作用。

2022 年，中国营养学会编著《中国居民膳食指南（2022）》提倡每天摄入 300-500 克的奶及奶制品，随着其推广的深入，有助于进一步提升国民饮奶量。2023 年 7 月 20 日，中国奶业协会发布了《中国奶业高质量发展核心指标体系》《中国乳制品消费扩容提质指导意见》等一系列举措，提升奶业全产业链水平，推动乳制品消费下沉扩容和提质升级，助力我国奶业高质量发展。

2、乳品行业研究及发展交流活动成为常态

伴随乡村振兴、奶业振兴政策的落地推进和乳制品上下游监管体系、市场经济健康管理机制的不断健全，国内奶业已经构建起政府主导、行业自律、企业自控、社会监督“四位一体”的社会多元自治结构，乳业进入稳定向好的发展周期。近年来，行业交流机制的常态化为发展注入活力，中国（国际）乳业技术博览会、中国奶业大会暨中国奶业展览会、亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节等会议相继召开，监管层与企业对话增多，乳企间的交流合作日趋活跃。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,943,504,399.06	1,939,977,862.27	0.18%	1,897,407,414.12
归属于上市公司股东的净资产	1,474,760,877.12	1,395,577,362.52	5.67%	1,246,611,023.65
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,732,223,350.14	1,950,327,947.63	-11.18%	1,875,194,458.16
归属于上市公司股东的净利润	102,786,014.60	180,436,338.87	-43.03%	99,361,516.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,590,345.30	149,768,313.28	-30.17%	83,718,403.16
经营活动产生的现金流量净额	149,943,396.51	316,583,266.04	-52.64%	189,938,874.98
基本每股收益（元/股）	0.65	1.15	-43.48%	0.63
稀释每股收益（元/股）	0.65	1.15	-43.48%	0.63
加权平均净资产收益率	7.18%	13.71%	-6.53%	8.21%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	379,049,415.17	473,559,913.94	450,530,073.15	429,083,947.88
归属于上市公司股东的净利润	16,158,906.60	40,121,708.73	24,893,906.51	21,611,492.76

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,404,237.69	40,468,196.54	25,926,928.21	24,790,982.86
经营活动产生的现金流量净额	-19,440,772.45	47,388,522.07	65,953,336.88	56,042,310.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,945	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,516	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省燕塘投资有限公司	国有法人	40.97%	64,465,743	0	不适用	0	
广东省粤垦投资有限公司	国有法人	11.69%	18,401,011	0	不适用	0	
广东省湛江农垦集团有限公司	国有法人	5.03%	7,916,846	0	不适用	0	
广东中远轻工有限公司	境内非国有法人	1.27%	2,002,410	0	质押	2,000,000	
彭金国	境内自然人	0.80%	1,253,382	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司－嘉实农业产业股票型证券投资基金	其他	0.55%	863,000	0	不适用	0	
林卫东	境内自然人	0.52%	815,990	0	不适用	0	
曾祥军	境内自然人	0.42%	660,000	0	不适用	0	
马骏伟	境内自然人	0.31%	488,000	0	不适用	0	
蔡海雅	境内自然人	0.29%	460,800	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省燕塘投资有限公司、广东省粤垦投资有限公司、广东省湛江农垦集团有限公司是公司的关联方，与公司同受广东省农垦集团公司实际控制，该三名股东为一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，在公司前 10 名普通股股东中，境内自然人股东曾祥军通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 647,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 13,000 股，合计持有公司股份数量 660,000 股；境内自然人股东马骏伟通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 488,000 股，通过普通证券账户持有公司股份 0 股，合计持有公司股份数量 488,000 股；境内自然人股东蔡海雅通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 337,900 股，通过普通证券账户持有公司股份 122,900 股，合计持有公司股份数量 460,800 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

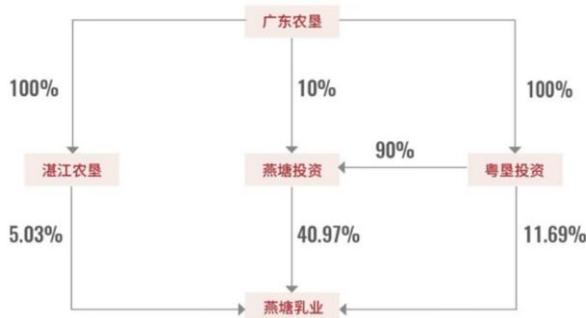
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展，中国式现代化迈出新的坚实步伐。乳制品行业方面，受综合因素影响，乳制品消费需求阶段性回调，市场竞争日趋激烈。

2024 年，公司坚定发展信心，保持战略定力，深度聚焦市场营销端、生产加工端、牧业奶源端、技术创新端和内部管理端，推进实施 1510 服务提升行动纲领，持续增强高质量发展的内劲与活力。

报告期内，公司实现营业收入 173,222.34 万元，实现归属于上市公司股东的净利润 10,278.60 万元。

公司在报告期内的生产经营情况和重大事项，请阅读公司《2024 年年度报告》。