燕塘®

股票代码
002732

2024年

环境、社会及治理（ESG）报告

广东燕塘乳业股份有限公司

目录

董事长致辞 01

“1510” 服务提升行动纲领 01

关于燕塘乳业 03

ESG 管理 07

专题聚焦 09

强化党建引领 赋能高质量发展 09

打造优势特色产业集群
驱动高质量发展 13

15

牧场到餐桌的产品优鲜

保障产品基石 16

塑造卓越品质 22

坚持创新驱动 24

29

负责任的企业治理领先

夯实治理基石 30

稳健合规经营 32

投资者权益保护 33

恪守商业道德 34

强化数字赋能 36

37

生产环保技术创新争先

应对气候变化 38

践行绿色运营 38

打造可持续牧场 45

推行绿色办公 47

49

可持续的社会参与当先

保障消费者权益 50

传递健康理念 51

助力乡村振兴 52

热心公益事业 53

构建共赢生态 55

57

全方位的人才发展抢先

保障员工权益 58

护航员工发展 61

关心员工生活 64

展望 2025 67

ESG 指标索引 68

关于本报告 69

董事长致辞

2024 年是燕塘乳业深化可持续发展战略的关键之年。面对新挑战，燕塘乳业始终以“致力成为中国优秀乳制品上市企业集团”为愿景，秉持“构建优鲜生活圈，实现人们对品质生活的美好向往”的企业使命，凝心聚力、不懈奋斗，全力构建从牧场到餐桌的全链条可持续发展生态，致力增强高质量发展的韧劲与内力。我们坚信，唯有将企业成长与可持续发展相融合，方能实现基业长青。

党建引领发展，筑牢企业治理根基。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，扎实推进主题教育工作常态化；坚持“党建与经营双融双促”，积极参与黄埔区食品红链党委相关活动，发挥黄埔区食品党建红链“链主”企业作用，助力产业链高质量发展；印发“三重一大”事项清单，修订党委会议事规则，完善党建融入公司治理，以高质量党建引领企业稳健前行。

从牧场到餐桌，保障全产业链产品优鲜。从广袤的优质牧场，到消费者的餐桌，我们始终以“产品优鲜”为核心，大力推进都市型乳业优势特色产业集群项目，强化食品质量安全管控，加大研发投入和创新，持续落实“1510 服务提升行动”，从牧草种植、奶牛养殖、研发加工、品控检测、冷链配送、立体终端等全产业链环节保障产品品质，满足消费者对高品质乳制品的需求。这一年，我们的产品成功销往香港，进一步拓宽市场版图，让更多消费者品尝到燕塘乳业的优质产品。

责任治理领先，构建透明运营体系。我们持续完善治理结构，有效提升治理效能和风险防控能力，连续四年在深圳证券交易所上市公司信息披露中保持最高评级“A”级，切实保障投资者的合法权益；深化商业道德建设，确保公司运营公开透明、清正廉洁；在数字化转型过程中，高度重视信息安全，稳步推进智慧生产、智慧营销、智慧牧业等智慧化项目建设，为公司发展增添新动能。

绿色技术创新，引领低碳转型。我们坚持以习近平生态文明思想为指引，积极应对气候变化，制定“绿色低碳发展战略规划”，加大环保投入，探索和应用环保新技术、新材料、新装备，全方位提高资源利用效率，降低污染排放；持续推进国家绿色工厂和生态牧场建设，加强生态环境和动物福利保护，促进人与自然和谐共生。公司各项环保指标均达标排放，通过节水型企业评审，获评“无废工厂”，入选“无废农场”，在环保生产领域走在行业前列。

社会价值共创，践行国企担当。我们牢记企业的社会责任，践行全民科学食奶“壹拾佰仟万”专项行动，向全民传递健康营养理念；积极投身社会公益事业，响应乡村振兴号召，精准开展帮扶工作，从产业扶持、带动就业到人才培养，有效促进三农发展；通过“牛奶助学计划”等各类公益捐赠活动为各类群体提供健康营养支持，以实际行动传递温暖与爱心，为社会和谐发展贡献力量。

人才生态构建，激活创新基因。人才是企业发展的核心动力，我们高度重视员工成长与发展，提供具有竞争力的薪酬福利机制，加强职业健康监测，为员工提供安全、健康的工作环境；持续完善人才培养机制，帮助员工提升专业技能和综合素质，鼓励员工创新创造，为员工职业发展提供广阔空间，致力于让员工得到应有的权益保障、成长机会和人文关怀，助力个人价值实现。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划编制的开局之年。燕塘乳业将继续坚持“精耕广东、聚焦湾区、覆盖华南、迈向全国”的战略定力和执行力，全力打造中国优秀乳制品上市企业集团，以高质量发展献礼“十四五”收官。

党委书记、董事长兼总经理

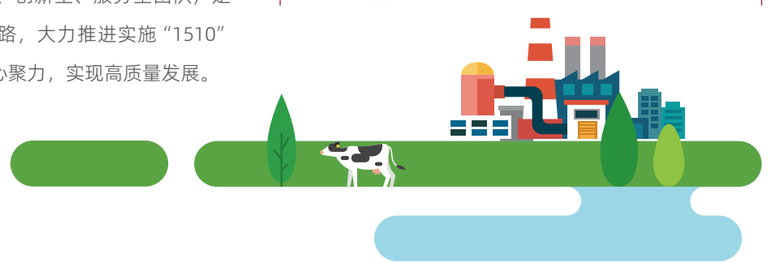
冯立科

“1510” 服务提升行动纲领

2024 年，是燕塘乳业的服务提升年，公司坚持党建引领，致力打造学习型、创新型、服务型团队，走差异化、精细化发展之路，大力推进实施“1510”服务提升行动纲领，凝心聚力，实现高质量发展。

1 夯实一条链路

以“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”为导向，完善一体化协调发展、生态良好的全产业链



5 聚焦五个端口

1. 市场营销端
创新营销，提升服务，做强机团，打造爆品
2. 生产加工端
优结构，降成本，提品质，保供应
3. 牧业奶源端
优化集采，科学养牛，精进品质
4. 技术创新端
创建乳业研究院，推进融合创新
5. 内部管理端
精细管理，优化流程，创新服务

10 落实十项措施

1. 抓党建，讲政治，思想铸魂
2. 抓文化，讲敬业，文化聚力
3. 抓销量，讲品牌，精耕横拓
4. 抓效益，讲整体，协同奋进
5. 抓创新，讲实效，差异竞争
6. 抓品质，讲新鲜，夯实质量
7. 抓管理，讲精细，志求卓越
8. 抓人才，讲贡献，优化机制
9. 抓项目，讲示范，保持领先
10. 抓安全，讲细节，以人为本

关于燕塘乳业

公司简介

广东燕塘乳业股份有限公司始创于 1956 年，为农业农村部直属广东农垦上市企业，国家农业产业化龙头企业、中国奶业协会副会长单位、中国乳制品工业协会副理事长单位、IDF（国际乳品联合会）中国国家委员会成员、中国奶业 20 强 (D20) 企业联盟成员，也是广东第一家一体化全产业链乳制品上市公司、华南首家且唯一一家 D20 企业。凭借对可持续发展的长远眼光，燕塘乳业将 ESG 理念贯穿企业全生命周期，以创新发展为引领，持续优化产业布局，打造产业链协同效应。

燕塘乳业全面升级战略目标，致力于实现“从牧场到餐桌”的新鲜与安全，秉承“用心传递新鲜，品质成就未来”的质量方针，并落实 “节能环保，绿色发展” 的环境政策，推动科技创新，深化全产业链整合，为消费者提供至优品质和至佳体验，赢得广泛喜爱与信赖。

企业文化

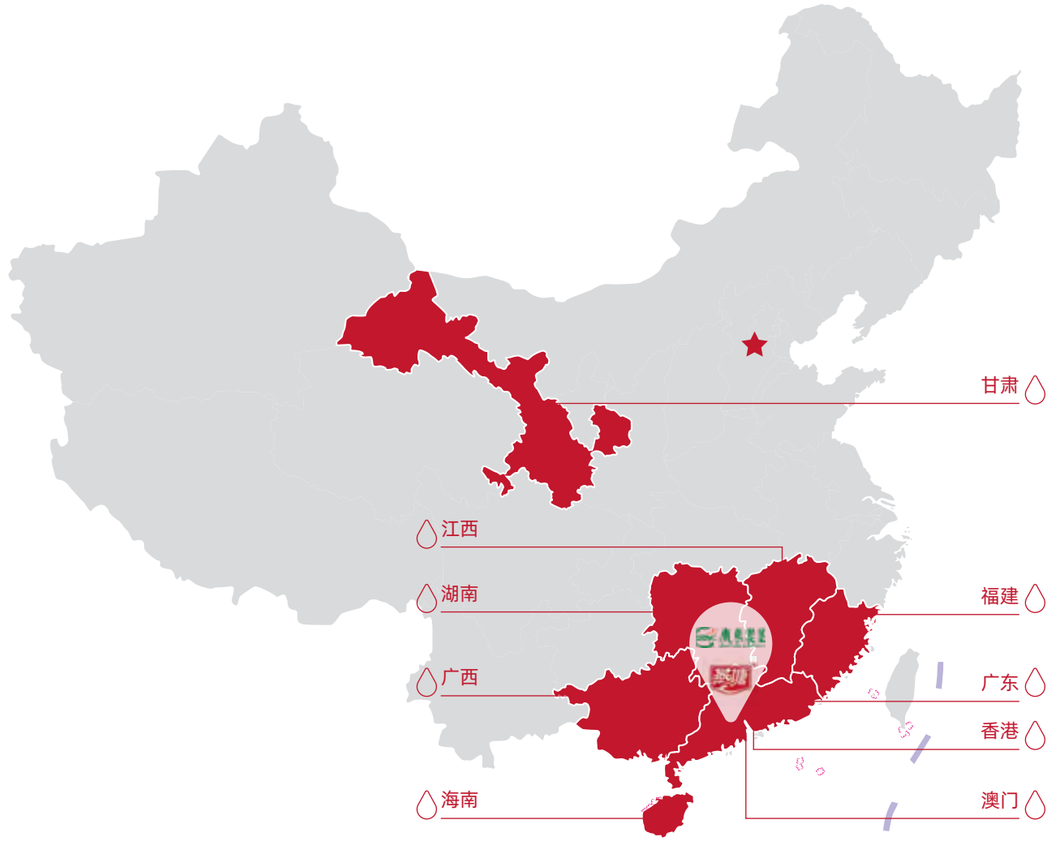
“123” 发展战略

坚持一个导向	明确两个定位	专注三个角色
精耕广东、聚焦湾区、覆盖华南、迈向全国	中国乳业全产业链协调发展的典范、引领华南乳业高质量发展的标杆	优势产品的生产者、优享服务的提供者、优鲜生活的践行者

业务布局

燕塘乳业以粤港澳大湾区为核心区域，拥有阳江牧场、澳新牧场、新澳牧场、传祁牧场四大优质奶源牧场，以优质奶源生产优鲜产品销往核心业务区域。

2024 年，燕塘乳业旗下产品成功登陆香港特别行政区，实现大湾区市场的全覆盖和品牌影响力提升。



公司以“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”为宗旨，构建标准化生态牧场，饲料种植、奶牛养殖、奶源品质、生态环境均获认证嘉奖。

- **100%** 自有牧场被评为现代化美丽牧场
- **100%** 自有牧场成为学生奶奶源基地
- **100%** 自有牧场获得良好农业规范认证证书
- **100%** 自有牧场通过现代奶牛场定级
- **100%** 自有牧场被评为中国农垦标杆牧场
- **2/3** 自有牧场被评为畜禽养殖标准化示范场
- **10** 吨 自有牧场平均成母单产达 10 吨，创历史新高

责任 2024

E 环境

获奖名称	颁证单位
畜禽养殖标准化示范场（阳江牧场、新澳牧场）	中华人民共和国农业农村部、广东省农村农业厅
农垦绿色环保特色牧场（新澳牧场）	中国农垦乳业联盟
广东省生态环境保护优秀示范工程	广东省环境保护产业协会
广东省现代化美丽牧场、省级牛结核病净化场（阳江牧场、新澳牧场）、省级动物疫病净化场（阳江牧场）	广东省农业农村厅
2024 年广州市绿色供应链管理企业	广东省工业和信息化厅、广州市工业和信息化局
绿色工厂	广州市工业和信息化局
无废工厂	黄埔区推进广州市“无废城市”建设工作小组
良好农业规范认证（新澳牧场）	SGS 认证
能源管理体系认证、良好农业规范认证（阳江牧场）	方圆标志认证集团有限公司
低碳品牌 100 佳	北京融智企业社会责任研究院、国际绿色经济协会

S 社会

获奖名称	颁证单位
中国学生饮用奶标志许可使用证书现代奶牛场定级认证、中国奶业的传奇与辉煌 - 圆梦“十三五”入选企业、2024 奶业重大科技创新成果（凝固型调制乳及其制备方法关键技术）	中国奶业协会
2024 乳业科技创新企业	中国乳制品工业协会
科学技术进步奖二等奖（膜高效过滤浓缩技术在液态乳制品研发中的创新应用）	中国乳制品工业协会、国际乳品联合会中国国家委员会
国家优质乳工程示范工厂、国家优质乳工程示范牧场	国家奶业科技创新联盟、中优乳奶业研究院（天津）有限公司
中国农垦标杆牧场	中国农垦乳业联盟
中国农垦品牌目录	中国农垦经济发展中心
出口食品生产企业备案证明	国家认证认可监督管理委员会
湾区认证	广东质检中诚认证有限公司、广东粤港澳大湾区认证促进中心
广东省五一劳动奖状	广东省总工会
广东省“粤字号”农业品牌目录产品品牌企业、广东省“菜篮子”基地（澳新牧场）	广东省农业厅
2024 广东创新企业 100 强	广东省企业联合会、广东省企业家协会
广东省名优高新技术产品（A2β- 酪蛋白鲜牛奶）	广东省高新技术企业协会
广东省食品行业名牌产品（A2β- 酪蛋白鲜牛奶、鼓粒高纤谷物酸奶、原味鲜奶布丁）、广东省食品行业优秀新产品二等奖（新广州浓缩酸奶、超级乐比 A2β- 酪蛋白浓缩纯牛奶）、广东省食品行业协会科学技术奖三等奖（膜高效过滤浓缩技术在液态乳制品研发中的创新应用）	广东省食品行业协会
广东省学生饮用奶推广工作先进单位	广东省奶业协会
低 GI 产品认证	北京华测食农认证服务有限公司
食品安全示范游基地	广州市食品安全协会
第二届粤港澳食品大会协办单位	粤港澳食品大会组织委员会、广东省食品行业协会、香港食品商会、澳门供应商联合会
2024 年度广东省市场协会会员	广东省市场协会
质量管理体系认证、良好生产规范（GMP）认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证	方圆标志认证集团有限公司
诚信管理体系	广东省南方食品医药行业评估中心
广州市市级工业设计中心	广州市工业和信息化局
广州市中小学生研学实践教育基地	广州市教育局
黄埔区科学教育实践基地	黄埔区教育局
黄埔区食品安全科普教育基地	广州市黄埔区食品药品安全与高质量发展委员会办公室
广州市黄埔区研学实践教育协会理事单位	广州市黄埔区研学实践教育协会
广州市黄埔区食品安全协会第三届理事会副会长单位	广州市黄埔区食品安全协会
爱心捐赠 情暖校园	梅州市蕉岭县广福学校
“趣工业 探智造”2024 年度永和工业游支持单位 、永和街 2024 年度“未你而来，爱在永和”爱心企业	广州市黄埔区人民政府永和街道办事处
乐享好“食”光 职工美食节 爱心企业	广州市黄埔区永和街道总工会、广州开发区长岭居总工会
积极贡献单位	“广府味 . 幸福年”广府文化系列活动组委会
京东超市 10 周年最佳合作伙伴奖	京东超市

G 治理

获奖名称	颁证单位
农业产业化国家重点龙头企业	中华人民共和国农业农村部
汕尾市重点农业龙头企业（新澳牧场）	汕尾市农业农村局
上市公司董事会最佳实践、2024 年度上市公司董办最佳实践案例、上市公司文化建设优秀实践案例	中国上市公司协会
4A 级广东省守合同重信用企业 、广东省诚信经营企业（2022-2023）	广东省市场协会
广东省重点商标保护名录纳入证明	广东商标协会重点商标保护委员会
广东省乡村振兴促进会会员单位	广东省乡村振兴促进会
广州开发区黄埔区资本市场高质量发展交流会广州开发区 40 周年优秀上市公司	中共广州市委金融委员会办公室、广州开发区国有资产监督管理局、广东上市公司协会、证券时报社、新财富杂志社
2023-2024 年度信息披露评价结果 A 级	深圳证券交易所
广东上市公司协会理事单位	广东上市公司协会
第七届中国卓越 IR（最佳 ESG 新秀奖）、第七届中国卓越 IR（最佳信披奖）	IRSC 上市公司跨境路演平台
投资者关系金奖（卓越 IR 公司、投关典范奖）	全景网
2024 粤港澳大湾区企业数字化转型年度榜单“管理数字化”年度优质转型企业	羊城晚报报业集团

ESG 管理

ESG 管治架构

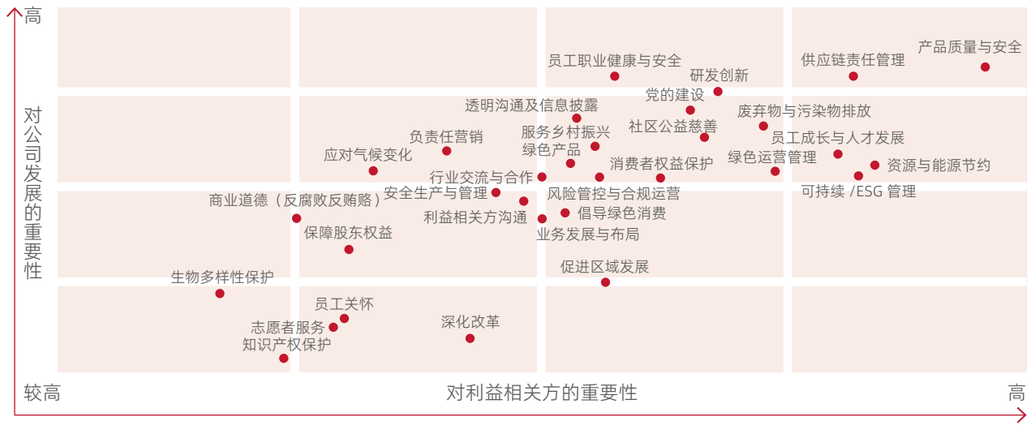
燕塘乳业建立了由董事会、ESG 工作组、各部门和全资控股企业构成的 ESG 管理架构，系统推进 ESG 工作并做好信息披露和沟通。

ESG 行动策略

燕塘乳业以高质量发展为主线，构筑面向未来可持续发展的“生态优先、绿色发展”体系，即“FRESH”可持续行动矩阵。“FRESH”行动矩阵是燕塘乳业全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神下，对标、结合、落实央国企的标准以及联合国 2030 可持续发展目标双重标准和指引的重要体现，同时结合自身中长期战略规划，识别重点发展目标并融合到五个行动的领域中。

实质性议题分析

燕塘乳业遵循实质性议题分析流程，开展内外部利益相关方问卷调研，了解其对公司可持续发展的关注点，最终筛选出 16 个关键实质性议题并在报告中进行重点披露。



利益相关方沟通

燕塘乳业积极和利益相关方对话和合作，了解并及时回应各方的关切和期望，为识别可持续发展机遇、加强可持续发展能力、提高信息披露质量提供重要参考。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府 / 监管机构	• 贯彻国家政策 • 支持地区发展 • 守法合规经营	• 参与政府相关会议 • 依法主动纳税 • 强化企业合规管理
股东 / 投资者	• 创造市场价值 • 加强信息披露 • 有效控制风险	• 持续创造经营业绩 • 依法依规信息披露 • 完善公司治理水平
客户 / 消费者	• 食品质量安全 • 研发创新产品 • 提供优质服务 • 传递健康理念	• 全链条质量把控 • 持续稳定的研发投入 • 落实客户满意度调查 • 多层次传播健康理念
合作伙伴 / 供应商 / 经销商	• 公平诚信交易 • 坚持责任采购 • 加强技术交流	• 依法履行合同 • 强化供应链管理 • 参与行业研讨会
员工	• 保障员工权益 • 促进员工发展 • 提高员工技能 • 关爱员工健康	• 召开职工代表大会 • 优化职业发展渠道 • 提供多维度技能培训 • 职业健康保障
媒体	• 遵守行业规范 • 信息公开透明 • 做好品牌宣传	• 加强对外交流与沟通 • 完善信息披露制度 • 优化舆情反馈机制

专题聚焦

强化党建引领 赋能高质量发展

2024 年是新中国成立 75 周年，也是“十四五”规划承上启下的关键年。作为农业农村部直属广东农垦的上市企业，燕塘乳业深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持党建引领，强化使命担当，促进党建与公司业务深度融合，为企业高质量发展注入强劲动力，以高质量党建服务中国式现代化建设。

夯实党建根基

燕塘乳业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，筑牢思想根基，全面加强党的领导和党的建设，推动党建工作取得新成效、再上新台阶。

抓好党建主体责任

落实党建基础工作

开展年度党建工作会议，明确党建工作重点，落实全面从严治党主体责任清单；召开党建工作推进会，研讨部署基层党建工作任务；召开基层支部党建考核、党委民主生活会、基层党支部组织生活会、民主评议党员工作等会议；完成公司基层党支部换届工作，成立第一个控股子公司党支部。

完善党建工作制度

修订《广东燕塘乳业股份有限公司党委会制度及议事清单》，制定《广东燕塘乳业股份有限公司党委成员挂钩联系指导基层单位（部门）工作方案》、公司各级党建责任主体职责明细表、党委理论中心组年度学习计划等并跟进实施；印发“三重一大”事项清单；推动 6 家子分公司、4 个事业部建立科学议事决策制度及重要事项议事清单。

公司设党委 **1** 个

在职党支部 **9** 个

党员 **178** 名

全年召开党委会 **27** 次

召开中心组学习会议 **5** 次

党委理论学习中心组第一次学习扩大会

强化思想政治教育

扎实开展党内学习任务

制定实施公司宣传贯彻党的二十届三中全会精神方案，开展党的二十届三中全会精神暨国有企业改革与发展要求专题培训，引导各级党组织开展改革主题研讨学习；开展全体党委委员和党支部书记基层讲党课；组织党委班子成员参加中网院和广东省干部网络学院专题学习，全体党员参加“国资 e 学”专题培训。

领导班子成员讲党课 **12** 次

党支部书记讲党课 **10** 次

开展各项培训及知识竞赛 **6** 批次

参与人数超过 **600** 人次

统筹推进党纪学习教育

党员领导干部参加党纪学习教育专题辅导讲座 近 **130** 名

党委班子成员开展党内谈话 **24** 人次

在 OA 学习平台发布党纪知识测试题 **5** 期

参加测评 **400** 多人次

制定印发公司党委开展党纪学习教育的工作方案，召开党纪学习教育动员大会；组织党员领导干部深入学习《中国共产党纪律处分条例》，以及习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述精神、关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神；邀请广东省委党校专家开办党纪学习教育专题辅导讲座，把公司领导干部党纪学习教育安排纳入年度中心组学习计划，开展集中学习 5 次。

学习贯彻党的二十届三中全会精神暨国资国企改革发展要求专题讲座

参加广州市党员干部纪法教育基地学习

丰富主题党建活动

结合“七一”“八一”及国庆等节日组织系列主题活动，如“党心青听——红色润童心薪 火代代传”七一建党节主题活动，“青春守护·暑期安全”文明集市，“铭记‘八一’精神 共庆建军 97 载”退伍军人座谈慰问，“光影再现 青春共忆黄埔魂”团日活动等，增强公司党员党性修养。

各级党组织举办主题党日、实践共建活动等 **78** 次

生产事业部党支部“党员攻坚队评比”主题党日活动

技术研发专业中心党支部党纪学习教育主题党日活动

促进深度融合

燕塘乳业深入贯彻新发展理念，将党建与业务相融合，推动党建共治，创新党建品牌实践，以“党建链”赋能“产业链”发展，以党建促进公司高质量发展。

打造党建品牌

创新党建品牌

营销事业部党支部打造“心营销 新共赢”、技术中心党支部打造“红创优品 新质食力”党建品牌，为党建品牌矩阵添加新力量。

打造党建阵地

协助兴华街打造燕塘党建示范带、永和街打造党建示范展厅，向社会公众展示燕塘企业历史、IP 及产品。

加强党建宣传

在广东农垦网站、杂志，广东省国资委刊物《国企党建》上推广公司“红白绿”党建品牌案例；在中国市场监管新闻网、新浪网等媒体平台上推广广州市产业链党建创新实践案例。

技术中心党支部打造“红创优品 新质食力”党建品牌

深化党建赋能

发挥“食品红链”平台作用

作为黄埔区食品党建红链“链主”企业，与广州酒家、荔湾区及黄埔区市场监督局开展座谈交流；主办召开红链党委年度第一次会议，牵头举办乳制品质量提升培训活动，产业链上下游企业代表等近 60 人参加，服务链上企业、促进产业链高质量发展。

开展红联共建活动

与广东省第二人民医院、永和街消防队、黄埔区食品监督局和区委组织部等单位企业开展党建及业务交流，以开放促发展；与王老吉、广州麦芽、巴士集团、区民营协会等开展红联共建，促进生产、销售等业务发展。

开展基层调查研究

党委班子牵头开展 7 项调研课题，并完成调研成果转化多项，推进解决一批发展所需、改革所急、职工所向的问题。

高质量发展调研报告 **7** 份，调研成果转化 **7** 项

5 月 15 日，燕塘乳业党委书记受邀参加广州市“小个专”党委党校“红联大讲堂”线上讲座，围绕党建引领企业和产业链高质量发展作专题授课，全市各区“小个专”党委负责人、党务工作者及企业党建负责人 300 多人观看直播。

6 月 18 日，燕塘乳业公司党委联合广东省农垦工会党支部、梅陇农场党委开展党建挂钩联系活动。

8 月 9 日，燕塘乳业公司党委与广州巴士集团公司党委开展“党建共建搭桥梁 企业发展谱新章”主题交流共建活动。

12 月 12 日，“产业对接促发展 供需合作谋双赢”食品产业供需对接会在燕塘乳业举办。该会议促进 40 余家企业达成合作意向，激发创新集群建设的“源动力”。

专题聚焦

打造优势特色产业集群 驱动高质量发展

基于国家战略需求和农业产业发展的实际需要，农业农村部自 2020 年起组织开展优势特色产业集群建设，旨在通过资源整合、产业链延伸和供应链优化，加快推动乡村产业转型升级，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供产业支撑。

燕塘乳业为推进《2023-2030 年发展规划》的落地执行，紧扣国家战略，聚焦全产业链优化升级与资源整合，拟推进都市型乳业优势特色产业集群项目建设，为建成现代化乳品产业集团、打造中国乳业全产业链协调发展的典范、引领华南乳业高质量发展的标杆奠定坚实基础。

战略引领 打造产业集群项目

2024 年，以燕塘乳业为主要建设主体的 “广东农垦都市型奶业产业集群” 项目（建设期为 2024 年 -2026 年）通过中华人民共和国农业农村部立项。

项目建设思路

燕塘乳业产业集群项目将以“践行大食物观，深入推进农业供给侧结构性改革”为主线，紧抓国内大循环、国内国际“双循环”、粤港澳大湾区建设、深圳先行区 “双区驱动” 等有利契机，以 “补短板、强弱项、拓市场、增活力” 为着力点，秉承 “创新、协调、绿色、开放、共享” 的发展理念，按照坚持 1 个导向，明确 2 个定位，强化 3 个能力，完善 5 大平台的总体建设思路，打造都市型乳业产业集群，实现高质量发展。

坚持 1 个导向

以粤港澳大湾区优质低温液态稳产保供为核心导向。明确 2 个定位：中国乳业全产业链协调发展样板区、华南乳业高质量发展引领区。

强化 3 个能力

提升良繁能力、做强奶源基础，延拓加工能力、优化产品结构，强化营销能力、拓宽市场渠道。

完善 5 大平台

研发创新、智能装备、联农孵化、协同发展、研学科普等五大平台。

项目建设布局

燕塘乳业产业集群项目聚焦粤港澳大湾区优质低温液态奶稳产保供核心导向，综合资源优势、产业基础、环境承载能力、发展潜力等因素，围绕种植养殖、食品加工、营销网络、物流运输、资本运作等全产业链条，按照 “目标市场决定加工板块布局、加工板块决定牧场布局、牧场布局决定种植板块布局” 的思路，合理规划牧草种植基地、奶牛养殖基地、乳品生产基地，以及仓储物流营销等配套设施，深化 “对外合作”，构建 “1 核 2 院 2 片区” 的产业空间布局，形成乳业产业更加稳固、区域功能更加明确、时间空间布局更加合理、全产业链统筹推进、一二三产业融合发展的新格局。

1 核
大湾区乳业产业高质量发展核心区

2 院
南方乳业种繁研究院、华南乳业产业研究院

2 片区
粤西全产业链先行示范区、粤东全产业链新型示范区

项目建设内容

强科技，夯实湾区乳业高质量发展基础

加强合作，构建融合创新的科技平台；注重质量，推动全程工艺的升级改造；数字赋能，实现全产业链精细化管理；保障品质，持续开发新的检验方法。

补链条，优化保供湾区的全产业链建设

加强乳制品生产加工，补齐短板缺口；构建现代冷链物流配送体系，做强物流板块。其中，重点谋划粤东乳制品加工厂建设项目，同步规划建设其他乳制品生产线；推动公司智慧物流中心、黄埔现代化乳业生产基地技改、粤西现代化乳业生产基地技改等项目建设，填补现有产线短板与产能缺口。

保奶源，优化全省乳业的产业空间布局

加强种植基地建设，保障优质饲料源头；建设标准化生态牧场，稳定奶源供应。其中实现增加优质饲草料供应至 5 万吨，推进粤东奶牛养殖基地新建项目，致力提升单产水平与原奶质量。

重营销，巩固扩大覆盖湾区的市场规模

实施品牌策略，扩大农垦乳业品牌影响力；实施产品策略，以市场为导向拓宽产品品类；深耕广东基地市场，逐步渗透湾区市场。

富农民，带动农民实现多模式增收致富

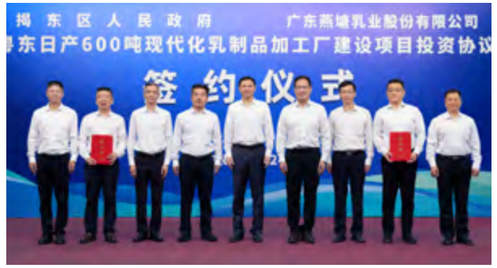
以农民为主体，探索多重利益联结机制；打造 “双创” 孵化机制，搭建公共服务平台；加强产业高素质人才培育，示范推广先进生产技术。

创新实践 完善产业链建设

产业集群项目涵盖要素聚集支撑工程、现代化种养基地提升工程、现代乳品加工物流设施工程、品牌及公共服务提升工程、产业经营服务项目等五大类 13 个子项目，将在粤东新建一个全产业链，完善粤西现有全产业链，实现以大湾区为核心、粤东粤西两翼齐飞的新格局，推动公司中长期规划落地加码提速。

产业集群项目建成后，将打造一个资源禀赋优越、主导产业突出、生产链条拓展延伸、资源要素集聚发展的产业集群，促进广东省乳业产业结构整体调整优化，推进奶牛及饲草的良种繁育、标准化种养、集约化养殖、数智化加工、商品化处理、品牌化销售、产业化经营，形成产业发展新格局，为公司《2023-2030 年发展规划》目标的实现奠定良好的发展基础。同时将全面提升公司都市型乳业综合生产能力、加工增值能力、市场竞争能力和可持续发展能力，公司将打造成为具有南方特色的一体化乳业全产业链示范样板。

广垦乳业智慧物流中心开工仪式



与揭阳市揭东区人民政府签订粤东乳制品智能旗舰工厂投资协议

牧场到餐桌的产品优鲜

Farm-to-table Dairy Products

01

关键绩效

- 研发投入 **6,789.96** 万元，占营业收入比例为 **3.92**%
- 原料、加工过程、产品安全风险识别覆盖率 **100**%
- 生产安全隐患整改率 **100**%
- 产品质量安全事件数量 **0** 次
- 国家机构监督抽检及送检合格率 **100**%
- 原料进货合格率 **100**%
- 出厂抽检合格率 **100**%

保障产品基石

产品质量与安全性是所有乳企的生命线，燕塘乳业始终坚持“安全为先，质量为本”的基本原则，通过构建全面的安全管理体系和应用数字化技术，致力于实现高质量的安全生产，加强安全生产的风险控制，保障生产过程的稳定性和安全性，通过数智化手段优化生产质量管理的流程和效率，牢牢稳固产品生产的基石。

加强安全生产

燕塘乳业以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，全面落实安全生产责任制，扎实开展安全生产监督检查，全面完成安全生产目标，未发生安全生产事故及职业危害事故，公司安全生产态势平稳。

落实安全生产责任制

- 已成立安全生产委员会，主要负责人与子分公司、事业部、部门每年签订安全生产责任书，强化安全管理激励和约束机制。
- 开展安全生产标准化管理，严格执行《安全生产责任制》《安全生产管理考核制度》等安全生产制度，编制《电动自行车安全管理制度》，推动安全管理规范化、制度化。

强化安全隐患排查治理

- 开展安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系建设，落实安全生产治本攻坚三年行动方案，未发现重大隐患。
- 开展月度消防系统维保和消防系统年度检测，确保消防设备和系统始终处于最佳工作状态。
- 开展常态化检查、专项检查、节假日前检查 167 次，将隐患消灭在萌芽状态。

重视应急预案制定和演练

- 为检验生产事故应急预案的实操性，2024 年开展了特种设备 - 电梯困人事故、叉车充电间突发火灾事故、车辆运输火灾、有限空间作业事故等专项应急演练，增强员工的应急疏散逃生自救能力。

持续深化安全文化意识

- 对有限空间的作业审批人、监护人员、作业人员和应急救援人员开展安全知识和技能专项培训，特邀专家宣贯《深入学习习近平关于应急管理的重要论述》，推动员工全方位接受三级培训教育。
- 举办“安全生产月”活动，开展一系列线上线下安全宣传培训活动，提高全员安全文化知识水平和安全防范技能。

安全生产投入
130.36 万元

安全生产费用投入保障率
100 %

因工死亡人数
0

一般及以上交通事故发生率
0

开展专项应急演练
14 次

参与演练人数
988 人

特种作业人员持证上岗率
100 %

开展各类安全生产隐患排查
366 次

安全隐患整改率达
100 %

员工安全教育培训率
100 %

安全生产培训
313 场次

参与培训人数
6,112 人

组织员工参加“安全第一课”学习
440 人次

“安全生产月”活动参与人数
1,516 人

安全生产月专题培训

消防疏散应急演练暨消防培训

急救员专项培训

有限空间专项应急演练

完善质量管理

燕塘乳业深入贯彻习近平总书记关于食品安全“四个最严”重要指示精神，根据《中华人民共和国食品安全法》《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等文件要求，落实食品安全主体责任。

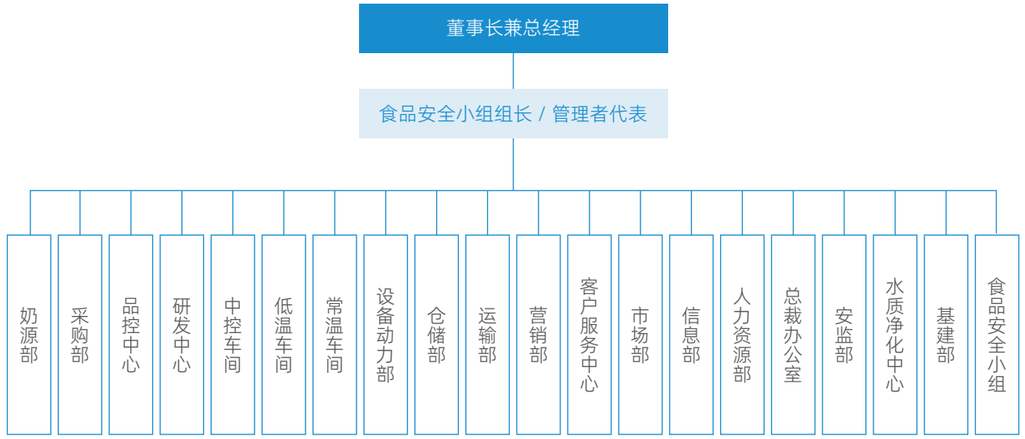
全年
未发生产品质量重大安全事故

全年修订食品安全管理体系文件
62 份、新增 **8** 份

健全食品安全责任制

已制定《食品安全管理制度》《燕塘乳业企业主要负责人职责》《燕塘乳业食品安全总监职责》等。

组建由董事长领导的食品安全监督领导小组，配备食品安全总监 1 名、获证食品安全员 21 名，覆盖生产、设备、仓储、品控等主要部门，负责食品安全管理工作。



食品安全管理体系组织架构

强化食品安全风险检查

建立食品安全自查制度，规定“日管控”“周排查”“月调度”、内部审核等食品安全自查工作。

基于食品安全风险防控的需要，完善《食品安全风险管控清单》，由各相关部门食安员及食品安全总监定期开展食品安全风险检查，公司食品安全风险可控。

通过广州市市场监督管理局现场食品安全工作考核

获得黄埔区食品及食品相关产品生产企业落实食品安全主体责任先进企业（前十名）

推进食品安全管理体系建设

已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、GMP 良好生产规范认证、HACCP 危害分析与关键控制点体系认证、FSSC 22000 食品安全管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证、ISO 50001 能源管理体系认证、食品工业企业诚信管理体系认证以及 CNAS 国家实验室认可，并获得“出口食品生产企业”备案。

完成“中国学生饮用奶标志”（延续使用）换证审核、优质乳工程第三次复评审验收，2 款产品获得“湾区认证”证书，5 款产品获得香港进口许可，6 款产品取得“食在广州”认证，产品品质持续提高。

完善食品质量安全管理制度

严格执行《原材料采购验收控制程序》《生乳采购验收控制程序》《原材料验收规则》《半成品检验规则》《成品检验规则》《无菌包质量控制规程》等产品生产全过程质量保障制度，保证产品信息全程可追溯。

强化食品质量安全应急处置

根据《应急准备和响应控制程序》《产品召回程序》等文件，全年开展食品正向反向追溯演练 2 次、召回演练 1 次、食品防护演练 1 次及食品安全应急演练 1 次，应急响应及处置措施有效。

加强食品质量宣传和培训

培养质量体系内审员和食品安全管理员，制定《人员培训管理程序》，执行三级培训管理，定期开展食品质量安全专题培训及考核。

全年开展《乳制品良好生产规范》培训、食品质量安全方针及目标宣贯、食品安全法律法规、食品安全知识等线上线下培训 69 场次。

案例　燕塘乳业旗下 2 款产品获得“湾区认证证书”

“湾区认证”是在国家市场监管总局和粤港澳有关部门指导下，三地认证机构等经营主体，基于粤港澳大湾区共通执行标准，在工业消费品、农食产品和服务业等领域开展的高端品质自愿性认证，是推动粤港澳大湾区检测认证规则对接和结果互信互认的具体举措。

2024 年 7 月 10 日，燕塘乳业旗下 A2β- 酪蛋白鲜牛奶、A2β- 酪蛋白纯牛奶 2 款牛奶获广东粤港澳大湾区认证促进中心颁发的“湾区认证证书”，成为全国首个获得此认证的乳制品生产企业，标志着企业品牌高端化突破。认证不仅强化了公司产品在港澳市场的竞争力，更通过技术标准输出引领行业规范化发展，为粤港澳大湾区食品产业规则衔接提供示范样本。

提升产品质量

燕塘乳业拥有特色化的全产业链，从源头控制奶源的质量，加强产品抽检及检测，提升产品合格率，生产的产品质量可靠稳定。

饲草种植与检测

- 青贮玉米种植
- 基地全株青贮玉米，从源头保证品质
- 一头牛配置两亩地，黄金比例种植
- 不定期开展饲料检测，保障饲料质量安全

冷链配送

- 近 200 台冷藏运输车，以及专业配送队伍等组成的华南地区最具规模的冷链物流配送体系，实现无缝对接的全程冷链。

奶牛养殖

- 全国农垦现代化养殖示范场，欧盟标准奶源
- GAP（良好农业规范）一级认证源自澳大利亚和新西兰进口良种奶牛
- 针对性调配而成的优质混合饲料 TMR
- 机械化集中挤奶，电子系统实时监控奶牛的健康状况

品控检测

- ISO 9001、FSSC 22000、GMP、HACCP、CNAS 五大认证
- 每一滴原奶都经历严谨检测，确保至优品质
- 每批次半成品、成品均通过全程监测检验，抽检合格率达到 100%
- 拥有乳制品质量安全全生命周期智能溯源平台

研发加工

- 高新技术企业
- 广东省乳业工程技术研究中心
- 引进美国、德国、瑞典等先进的生产设备
- 广东省食品放心工程示范基地
- 广东省食品药品放心工程示范基地

核心成效

原料、加工过程、产品安全风险识别覆盖率 **100%**

产品一次性抽检合格率要求大于 **99%**

原奶进货合格率要求达到 **100%**

产品质量投诉率要求 小于 **2** ppm

出厂检测合格率要求达到 **100%**

外部抽检

接受各级监管部门监督抽检任务 **72** 次

抽检原料及产品合计 **398** 批次

其中原料 **81** 批次

产品 **317** 批次

监督抽检原料及产品合格率 **100%**

送检产品全项目 **98** 批次

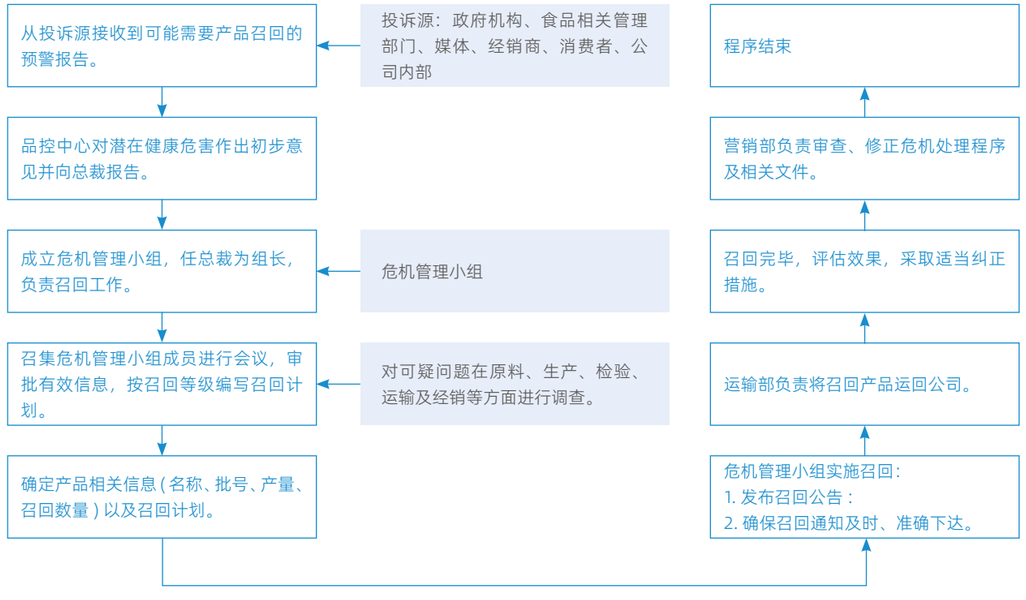
送检产品合格率 **100%**

内部抽检

完成饲料原料检测	合格率同比提升	完成饲料抽检	合格率同比提升
2,031 批次	2.3%	781 批次	7.36%
抽检原奶	**其他原辅料**	**半成品**	**成品**
3,024 批次	6,542 批次	24,283 批次	16,214 批次
原奶进货合格率	其他原辅料抽检合格率	半成品抽检合格率	成品一次性抽检合格率
100%	99.92%	98.81%	99.98%
			成品出厂抽检合格率
			100%

产品召回处理

燕塘乳业高度重视产品召回处理，严格按照《召回程序文件》开展不合格产品的召回处理，保障消费者权益。报告期内，公司未发生产品召回事件。在《召回程序文件》中明确不合格产品的召回工作程序与归属部门，迅速停止销售、撤回市场，保障消费者权益。报告期内，公司未发生产品召回事件，产品召回比例为 0。



产品召回流程

塑造卓越品质

燕塘乳业以“更营养更健康”和“差异化创新产品”两大核心战略引领，满足消费者的多元化需求，助力健康中国建设，为消费者持续打造健康系列产品，并在 2024 年成功推出多款创新产品。

打造健康产品矩阵

燕塘乳业旨在保持原有的美味及营养价值，通过持续优化产品配方，打造健康产品矩阵，为各个年龄段的消费者提供更健康、多样化的产品选择，引导消费者选择健康的生活方式。

健康产品	设计理念	代表产品
减脂产品	通过工艺分离出牛奶中的脂肪，以减少产品中的脂肪含量，达到低脂的水平	高钙低脂纯牛奶
减糖产品	通过降低自然糖或添加糖的含量，帮助控制糖的摄入，减少糖分引起的健康风险	爱克林老广州酸奶、巧克力鼓粒风味发酵乳
功能性调制乳	通过采用有助于提高睡眠质量的酪蛋白肽，强化牛奶中的舒睡因子，使人在睡觉时大脑神经放松，从而起到入睡更快、睡眠更深及二次入睡更快的效果。	A2β- 酪蛋白晚安牛奶
营养素强化产品	通过科学喂养，提高牛奶中的原生矿物质含量，如钙等	高钙低脂纯牛奶
高纤产品	通过采用高纤配方，提高产品的纤维含量，促进消化和肠道健康，提高消费者食用后的饱腹感以控制体重	巧克力鼓粒风味发酵乳、牛奶伴侣等

案例　A2β- 酪蛋白晚安牛奶，为健康睡眠护航

燕塘乳业采用专利酶解技术，从牛奶中提取食品类酪蛋白肽，创新打造 A2β- 酪蛋白晚安牛奶，通过天然舒眠因子“活性酪蛋白肽”，有效舒缓大脑神经，提升睡眠质量，改善入睡难、半夜易醒等状况；甄选纯正 A2β- 酪蛋白奶源，对人体的消化系统更亲和友好，睡前 1 小时饮用，连续饮用 7-15 天，“打造”易入睡体质，轻松悦享晚安时刻。

推出创新产品

2024 年推出

18 款新产品

燕塘乳业致力于通过不断地技术研发与创新，改善产品的风味和口感，为消费者提供多样化、高品质的乳制品选择，为乳制品的优化和深化注入科学力量。

高钙低脂纯牛奶

采用脱脂技术对牛奶进行部分脱脂，产品脂肪含量降低至 1.5g/100mL，脂肪含量减少 50%（比灭菌乳国家标准中全脂灭菌乳脂肪含量减少 50%），蛋白质高达 3.3g/100mL，钙含量高达 120mg/100mL（达到原生高钙的标准）。

陈皮酸奶饮品

采用 Labs（德氏乳杆菌保加利亚亚种、嗜酸乳杆菌、动物双歧杆菌乳亚种、唾液链球菌嗜热亚种）四种乳酸菌发酵的酸奶基料，加入新会陈皮浓缩液配制而成，使其具有酸甜清爽的口感，具有清新陈香，生津开胃、餐后解腻等效果。

老广州果酱分层酸奶

使用 100% 生牛乳奶源，采用四种乳酸菌发酵，4 种乳酸菌活菌数≥ 10^{10} CFU/100g，果酱添加量为 12%，含有真实果粒，风味自然、口感清爽。

牛奶伴侣

通过 11 种营养食材科学配比，精选 7 种坚果水果，果干总添加量≥ 21%，采用低温烘焙非油炸工艺，并添加小麦胚芽，奇亚籽，营养健康加倍。

百香果健菌多乳酸菌饮料

使用副干酪乳酪杆菌发酵，发酵时长达 72h，发酵风味浓郁，同时使用二次配料工艺，添加真实百香果汁，百香果汁添加量≥ 1%，不额外添加柠檬酸、稳定剂，口感清爽，活菌数高达 300 亿 / 瓶。

谷物酸奶系列

使用 100% 生牛乳奶源发酵、配制而成，生牛乳含量≥ 80%，含有活性乳酸菌和复合谷物颗粒果酱，谷物果酱（青稞果酱、黄桃大麦果酱、蓝莓燕麦果酱）添加量≥ 8%，口感顺滑，营养多重。

案例　顺顺“荔荔”，助力学子金榜题名

燕塘乳业联合茂名市广播电视台，匠心共创“顺顺荔荔”荔枝酸奶饮品，为中考高考学子们送上真挚祝福。这款酸奶奶源源自湛江标杆牧场，添加茂名当地优质荔枝原浆，特别添加四种乳酸菌进行发酵，口味层次分明，饮用清爽可口，让消费者们低脂低负担，满足大家对品质生活的追求。

坚持创新驱动

燕塘乳业贯彻“科技兴乳”战略，构建乳业产业研究院，通过走出去与引进来，加强产学研深度融合，加快实施一批具有战略性、前瞻性的重大科技项目，实现关键技术硬核突破，提升科技创新自立自强能力，夯实高质量发展基石。

健全创新机制

燕塘乳业高度重视科研平台建设，致力打造具有高水平的乳制品科研创新平台，持续增加科研创新投入，完善制度保障，促进乳制品产业发展，推动行业技术创新。

全年研发投入

6,789.96 万元

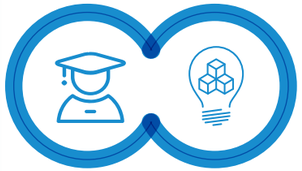
占营业收入比例为

3.92%

完成科技项目规划

23 项

拥有博士后科研工作站、国家乳制品加工技术研发专业中心、省级乳业工程技术研究中心、省级企业技术中心等多层次研发创新平台。



在国家级劳模创新工作室、省级女职工创新工作室的基础上，创建 3 个企业职工创新工作室，完成国家级 - 省级 - 企业级的三级创新体系建设，释放创新动能。

创新获得认可

燕塘乳业依托各级科研创新平台，不断攻克技术难关，从口味、营养、品质各方面创新产品，获得行业和消费者的高度认可，多款产品荣获多项认证与荣誉。

案例　科技兴乳，赋能乳业高质量发展

2024 年 5 月 27 日 -29 日，燕塘乳业与国内外乳业大咖齐聚中国乳制品工业协会第三十次年会暨 2024 年中国（国际）乳业技术博览会，共同交流科技创新实践，为乳业新质生产力的发展贡献力量。期间，公司党委书记、董事长、总裁冯立科作为乳企代表应邀接受《人民日报》健康客户端访谈，表示燕塘乳业坚持走差异化、精细化的发展之路，通过全产业链的科技协同创新与智慧化赋能，从新设备、新技术、新产品、新市场、新管理等五个方面加快培育和发展新质生产力，用更好的产品和服务满足消费者的多元化需求。

知识产权成果

为有效保护知识产权，燕塘乳业已成立知识产权管理领导小组，完善《知识产权管理规定》，进一步加强知识产权流程与管理体系建设，促进公司知识产权的高质量发展。

完善管理制度

全面梳理公司知识产权架构、内部管理（获取、使用、转让等）流程、外部申请流程及知识产权供应商管理，修订完善《知识产权管理规定》。

维护公司权益

推进公司商标在香港地区的维权并完成香港商标注册；运用多种举措保护公司知识产权，处理知识产权纠纷。

2024 年燕塘乳业知识产权情况

知识产权类型	2024 年申请数（个）	2024 年获得数（个）	累计数量（个）
发明专利	8	2	17
实用新型专利	18	5	61
外观设计专利	31	28	107
商标	3	5	185
著作权	0	3	12
合计	60	43	382

荣获国家自主发明专利

组织员工参加“羊城知产大讲堂”2024 年广州市知识产权文化建设公益培训

完成香港商标注册

推动行业发展

燕塘乳业重视外部产学研合作、校企合作、行业交流，积极参与行业标准编制，通过交流和共享先进的科研成果、环保技术及管理经验，助力提升产品与服务品质，促进行业可持续创新发展。

产学研合作

燕塘乳业持续扩大对外产学研合作，充分利用高等院校、科研机构的人才与科研优势，以科技创新助推企业发展。2024 年共开展推进 4 项产学研项目，为生产创新奠定基石。

案例　政产研三方携手开发英德红茶奶茶

2024 年 12 月 12 日，英德市人民政府、广东燕塘乳业股份有限公司和广东省农业科学院茶叶研究所三方在英德市政府签订《英德红茶奶茶合作开发框架协议》。此次合作旨在通过政产研三方携手，共同推动英德红茶奶茶等深加工产品的开发、应用与推广。

行业深入交流

燕塘乳业积极与行业内先进企业和研究机构等展开深入交流、研讨和合作，相互学习和吸取经验，持续优化和提升公司的研发和质量管理水平，推动技术产业化应用。

行业标准编制

燕塘乳业结合自身业务范围、技术优势和发展战略，积极参与乳制品行业标准制定、湾区认证技术规范建立，助力乳制品行业健康发展。

参与制定广东省粤港澳大湾区标准促进会发布团体标准 T/GBAS 40-2023《灭菌牛乳》T/GBAS 41-2023《巴氏杀菌乳》TGBAS 42-2023《发酵牛乳》，对促进粤港澳三地在质量认证领域的合作和交流、粤港澳三地互联互通和融合发展具有积极作用。

参与制定中国农垦乳业联盟发布的团体标准 T/SFLA 012-2024《中国农垦乳制品产品标准 低温巴氏杀菌乳》，该标准是目前国内外巴氏杀菌乳最高产品标准，将在满足消费者更高营养需求、提高农垦乳业和民族乳业国际竞争力等方面产生推动作用。

联合广东粤港澳大湾区认证促进中心发布 GBACA-TS02-0017-2024-A0《乳制品（巴氏杀菌乳、灭菌乳）湾区认证技术规范》和 GBACA-IR02-0017-2024《乳制品（巴氏杀菌乳、灭菌乳）湾区认证实施规则》，促进粤港澳三地在质量认证领域的合作和交流。

负责任的企业治理领先

Responsible Corporate Governance

02

关键绩效

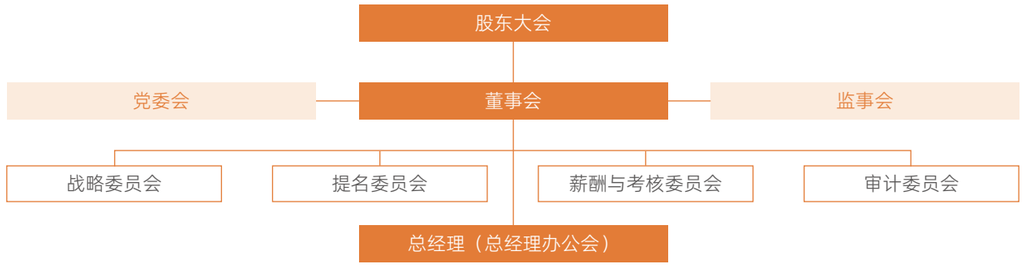
- 共召开股东大会、董事会、监事会及各专门委员会会议 **37** 次，审议议案共 **93** 个
- 完成《独立董事工作制度》修订，召开第五届董事会独立董事专门会议 **3** 次
- 获得深市上市公司 2023-2024 年度信息披露评价结果最高评级 “**A** 级”
- 共审核业务合同 **4,278** 份
- 出具专项审计报告共 **20** 份，提出改进审计意见共 **60** 条
- 开展廉洁从业培训和廉政教育专题党课超 **400** 人次
- 成为广东省内首个实现乳业从生产、加工、仓储流通、销售到经营管理全程数字化的应用体系典范

夯实治理基石

燕塘乳业严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等要求，完善公司治理架构，建立健全内部管理和控制制度，不断提高公司治理水平。

完善治理架构

燕塘乳业严格遵守所有适用的法律法规、上市准则及《公司章程》等，建立具有中国特色的现代法人治理结构，即股东大会、董事会、监事会、党委会和管理层日常主持机制，明确研究、决策、执行、监督、日常管理运作等方面的职责权限，形成有效的职责分工与制衡机制。



强化独立董事职能

燕塘乳业不断完善公司现代化治理，强化对独立董事及经营管理层的约束和监督机制，促进规范运作。2024 年，公司完成《独立董事工作制度》修订，为进一步提升公司治理水平、实现可持续发展奠定治理基础。

制定履职计划表

制定独立董事年度现场履职计划表，并按照履职计划表开展工作。

出席业绩说明会

独立董事亲自出席的年度 / 半年度网上业绩说明会，解答投资者问询。

召开专题研讨会

结合独立董事专业背景，组织相关业务部门召开专题研讨会、开展专题培训。

强化现场沟通

设置董事办公室，独董积极与会计师沟通，提出问题解决方案；不定期到公司黄埔旗舰工厂与内审、外审沟通工作。

召开第五届董事会独立董事专门会议

3 次

审议

5 个议案

规范“三会”运作

燕塘乳业积极发挥董事会在公司战略、风险管控、重大经营决策等方面的治理核心作用，通过规范召开“三会”、各专门委员会会议等，提高经营决策的科学性，充分保障股东的合法权益。

董事会构成

为确保董事会决策的科学性和效率，燕塘乳业高度重视董事会成员在性别、年龄、国籍、教育背景、专业领域的多元化水平。公司董事会由 9 名董事组成。独立董事 3 名（占比 33.33%）、女性董事 1 名（占比 11.11%）。2024 年，根据董事会提名委员会的考察和推荐，补选 2 名非独立董事。

召开股东大会 **4** 次

董事会 **9** 次

监事会 **6** 次

总计审议议案 **93** 个

召开审计委员会 **10** 次

战略委员会 **3** 次

提名委员会 **2** 次

薪酬与考核委员会 **3** 次

荣获**“上市公司董事会最佳实践”“2024 年度上市公司董办最佳实践案例”“上市公司文化建设优秀实践案例”**荣誉

2024 年第一次临时股东大会

第五届董事会第十五次会议

履职能力提升

组织董监高等人员参加由证监局、交易所、广东上市公司协会等组织的各类培训，不断提升董事、监事、高级管理人员在可持续发展方面的专业知识和履职能力，提升公司规范运作水平；协助实际控制人和控股股东参加证监局、交易所、广东上市公司协会等组织的培训，并邀请其参与公司组织的法律法规解读培训。

组织董监高等人员参加监管层培训 **22** 次

参训人数 **68** 人

稳健合规经营

燕塘乳业坚持依法合规经营，持续提升依法治企能力，落实合同风险审查前置机制，强化风险预警服务，增强员工法治意识、合规意识，为企业平稳发展保驾护航。

连续十年被评为 **A 级纳税人**

依法治企

燕塘乳业高度重视合规管理，不断完善合规管理体系建设，加强合同审查、法律法规宣传教育等工作，推动公司依法合规稳健运营。

2024 年推出《诉讼案件管理办法》，明确诉讼案件管理的适用范围、定义、分类及处理原则，细化各部门职责分工，为依法依规处理诉讼提供准则，助力诉讼处理更高效规范，推动合规体系完善。

共审核业务合同 **4,278** 份

审核采招文件 **66** 份

回复法律咨询 **118** 次

审核非公告信息宣传 **195** 篇

审计监督

燕塘乳业建立健全和有效实施内部控制制度，建立和完善符合现代企业管理要求的法人治理结构以及行之有效的风险控制体系，形成科学的决策机制、执行机制和监督机制，强化风险管理，为公司各项业务的正常运行和经营风险的有效控制提供有力保障。2024 年，公司未发生重大风险事件。

合规内控

依据企业内部控制规范体系和相关规定，将内部控制管理覆盖到公司重大领域，确保有效执行。制订的内部控制制度涵盖公司各个重大方面，确保各项工作都有章可循，确保各项经营活动符合国家有关法律法规和内部规章制度。

定期审计

每年聘请第三方机构开展财务审计；对采购、销售、生产等环节的合规性进行内部控制审计；审计部对公司经营的重要领域进行定期监督及专项审计，以及根据选人用人情况开展经济责任审计等。

审计监督

建立独立审计制度，由审计部对关联交易、对外担保、对外投资、风险投资等事项进行独立的专项审计，重点对销售、物资采购、合同管理等主要业务进行定期和不定期审查，发挥实质监督作用。加强审计监督整改，通过闭环管理推动企业治理能力提升。

全年共开展审计项目 **8** 项

开展固定资产投资审计 **3** 次

重点风险领域审计专项审计报告 **20** 份

开展各级干部经济责任审计 **3** 次

出具专项审计报告 **20** 份

重点建设项目审计专项审计报告 **3** 份

经营关键环节审计提出改进审计意见 **60** 条

投资者权益保护

燕塘乳业作为上市公司，始终致力于保障投资者的各项权益。公司具备完善成熟的投资者关系管理部门架构、管理制度和操作手册，确保投资者管理工作高效开展。公司积极履行信息披露义务，确保投资者享有充分的知情权；同时，秉持公平、公正原则，保障投资者关系平等；此外，公司还建立了畅通的沟通渠道，确保投资者与公司之间的有效沟通，以维护投资者的合法权益。

加强信息披露

燕塘乳业依法履行信息披露义务，按照《信息披露管理办法》等相关制度，积极开展信息披露工作，及时维护官网“投资者关系”专栏，不断提升信息披露质量和有效性，确保信息披露“零差错、零更正、零警示”。同时，积极做好媒体舆情状况监控，维护资本市场良好形象。

全年披露公司公告 **82** 份

随公告向深交所报备各类文件 **160** 份

公司官网发布新闻 **44** 条

获得深市上市公司 2023–2024 年度信息披露评价结果最高评级 **“A 级”**

荣获《董事会》杂志 **优秀董事会奖**

荣获第七届卓越 IR2023-2024 年度 **最佳信披奖**

2024 年 9 月 26 日，燕塘乳业董事长应邀做客“走进上市公司”栏目直播间，就企业发展历程、行业地位、竞争优势、明星产品及发展规划等广大投资者关心的话题进行交流，与投资者及网友互动。本场直播观看人数达到 14.6 万人次。

畅通沟通渠道

燕塘乳业重视与投资者沟通交流，持续加强投资者关系管理，通过网上业绩说明会、股东大会、投资者网上集体接待日、投资者调研接待、投资者保护宣传等活动，向投资者及时传递公司发展经营情况与未来发展规划，增强投资者信心。

投资者关系维护

整理过往关注公司的投资者名片，搭建**食品饮料分析师数据库**；通过“互动易”平台、投资者热线电话、传真及投资者邮箱、开设投资者关系专栏等多种方式，与投资者保持密切沟通。

全年回复“互动易”投资者提问数 **75** 个

举办交流活动

参与监管部门举办的投资者集体接待日活动、投资者调研接待等一系列活动；举办由公司管理层亲自出席的年度 / 半年度网上业绩说明会。

回复率 **100**%

重视投资者保护

响应监管部门号召，组织开展 **“5·15全国投资者保护宣传日”“防非宣传月”**等投保宣传活动；及时更新公司官网“投资者关系”专栏。

开展交流活动 **3** 次

恪守商业道德

燕塘乳业持续规范商业行为，加强反贪污管理和举报投诉管理，强化商业道德文化建设，努力营造诚信、透明、廉洁的工作氛围，恪守合规经营、公平竞争的商业道德底线。

商业道德建设

燕塘乳业重视商业道德建设，将道德准则贯穿生产经营全流程，加强廉洁提醒教育与警示教育，在业务拓展时，杜绝不正当竞争，构建诚信、互利、共赢的良性商业生态 。

反贪污管理

要求员工严格遵守相关法律法规和中央八项规定精神，认真落实《中国共产党廉洁自律准则》，禁止贿赂、贪污等行为；鼓励员工敢于举报违纪违法行为，要求项目负责人、项目参与人、业务部门与参建单位签署《廉洁承诺书》，确保廉洁经营。

反不正当竞争

遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，坚持诚信公平，护航产业链合作共赢。

加强廉洁教育

定期向党员领导干部推送“广垦红土清风”廉政警句 24 条，对新提任干部进行任前廉政谈话 2 人次，开展其他各类谈心谈话 14 人次；强化重大节日廉洁提醒，督促党员干部遵规守纪、廉洁过节；举办领导干部警示教育会暨党章党规党纪培训班，组织党员领导干部参观广州市党员干部纪法教育基地、黄埔区育廉馆等教育基地，营造诚信廉洁氛围。

组织领导干部集中观看警示教育片 **6** 场次

反贪污反腐败举报事件 **0** 件

员工接受反贪污反腐败培训平均时数 **6** 小时

组织党员领导干部 **111** 人次参观廉洁教育基地

开展反贪污反腐败培训次数 **2** 次、参与人数 **241** 人

接受反贪污反腐败培训的董事占比 **100**%

召开党风廉政建设和反腐败会议

2024 年 5 月 22 日，燕塘乳业生产事业部党支部组织全体党员、入党积极分子到黄埔区香雪公园清梅园基地开展党纪学习教育主题党日活动。清梅园是以梅花为主题的廉洁文化公园，党员们通过赏梅品梅、吟咏梅诗、鉴赏梅画来传承、感悟“梅”精神，弘扬廉洁清风，传播廉洁正气。

为进一步增强党员廉洁自律意识，2024 年 7 月 1 日，燕塘乳业综合第一党支部组织党员、党员发展对象、入党积极分子等十余人，前往广州市黄埔区育廉馆参观学习。此次活动使党员进一步增强了不敢腐、不能腐、不想腐的政治自觉、思想自觉和行动自觉，夯实党员清正廉洁的思想根基，筑牢拒腐防变的思想防线。

举报投诉管理

燕塘乳业高度重视信访、内部举报及内部投诉的处理工作，并严格按照上级纪委《信访举报受理办理工作规程》开展工作，开放邮箱、电话、传真、信函等举报途径，鼓励员工、客户、供应商、合作伙伴等对发现的违规违纪行为进行举报，确保每一项诉求都能得到及时、公正、有效的回应，严厉打击和惩治违反商业道德的行为。

电话：020-32639988-8173

地址：广州市黄埔区香荔路 188 号广东燕塘乳业股份有限公司监督检查室

邮箱：ytjw@ytdairy.com

强化数字赋能

推进数字化转型

燕塘乳业通过全方位数字化转型，将数字技术深度融入全产业链，进一步提升生产效率、管理效能与市场竞争力，成为乳制品行业智能化升级的标杆企业。

建设一体化智慧生产运营管理系统、智慧物流管理系统及智慧营销平台，加快推进新型工业化，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，为企业降本增效、转型升级、增强核心竞争力、实现中长期规划的既定目标奠定坚实的信息基础。

设立乳品产业数智化创新发展项目，聚焦乳业数智化转型政策导向，构筑起涵盖智慧生产、智慧物流、以及智慧营销在内的全方位平台，成为广东省内首个实现乳业从生产、加工、仓储流通、销售到经营管理全程数字化的应用体系典范，助推中国奶业全面振兴。

加强信息安全

燕塘乳业紧跟信息安全技术发展趋势，持续加强信息安全防护体系建设，防御外部攻击，保障网络安全和信息安全，为企业稳健运营和行业信任奠定坚实基础。

因信息系统安全侵犯客户隐私或遗失客户资料的投诉事件数量为 **0**

设立信息管理小组，由公司高层领导担任组长，负责制定信息安全战略和政策；制定网络与信息安全应急处置预案、微博、微信（公众平台）信息管理制度、网站信息管理制度、办公 OA 管理办法等相关制度，规范公司信息安全管理。

定期进行合规性审计，开展信息安全风险评估与渗透测试，及时发现并修复安全漏洞；加强员工信息安全培训与教育，提高员工信息安全意识与应急处理能力，形成全员参与的信息安全防护氛围。

通过数据分类和分级管理，设置访问权限，采用加密算法，确保数据在传输和存储过程中的安全性；实施访问控制策略，确保只有经过授权的人员才能接触到敏感信息，保护消费者隐私。

数据中心部署高可用私有云平台，部署虚拟化监控平台、数据库监控平台、超融合软硬件监控平台，实现对系统和数据的保护，同时确保任何一份数据出现硬件故障均不影响业务系统的运行与数据安全。

采用华为和深信服下一代防火墙，简化部署，保障网络安全和高效业务，部署上网行为管理系统，规范员工上网行为，所有设备实现远程配置和管理，可以快速调整和优化网络资源。部署漏扫工具，定期漏洞和病毒扫描，排除安全隐患。

生产环保技术创新争先

Eco-friendly Innovations

03

关键绩效

- 环保总投入 **1,257.29** 万元
- 能源消耗总量 **8,173** 吨标准煤
- 能源消耗强度 **0.047** 吨标准煤 / 吨
- 光伏发电量 **134.98** 万千瓦时
- 循环水用量 **566** 万吨
- 废水处理量 **103.23** 万吨，废水处理率 **100**%
- 每吨奶耗水量 **6.09** 吨
- 一般固体废物综合利用率 **100**%
- 牧场粪肥垫料生产 **11.6** 万立方米

应对气候变化

气候变化日渐成为全球关注的焦点，燕塘乳业日益关注和重视应对气候变化相关事宜，探索识别气候变化对企业运营的影响，致力于持续降低温室气体排放，以更好地应对气候变化风险，助力“双碳”目标实现。

早在 2016 年，公司便针对 250ML 灭菌乳纯牛奶产品开展产品碳足迹评价，了解企业产品生命周期过程中各环节的排放情况，以实现产品的持续改进，绿色升级。2022 年，公司聘请第三方机构开展企业温室气体排放核查，全面了解公司的温室气体排放情况，为助力低碳运营建立数据基础。

2025 年 1 月，公司印发《低碳生活手册》，明确自身的低碳目标与愿景，**短期目标为在 2030 年前公司本部及子分公司实现吨产品能耗降低 5%，达到碳达峰；长期目标为在 2050 年实现碳中和，打造近零碳企业。**公司致力于成为行业内低碳发展的引领者，通过技术创新和管理优化，持续降低碳排放，为构建绿色未来贡献力量。

践行绿色运营

燕塘乳业积极践行绿色发展，持续完善环境管理体系，明确环境管理总体目标，不断提升能源、水资源、原料等资源利用效率，优化生产工艺以强化污染综合治理，以全生命周期绿色运营推动低碳转型，为共建清洁美丽世界贡献企业力量。2024 年，公司被国家工业和信息化部赋予“企业绿码”。

加强环境管理

燕塘乳业严格遵守环境保护相关法律法规，已通过 GB/T 24001-2016 环境管理体系外部认证并取得证书，2024 年，公司废水、废气、噪声、固废（危废）等持续稳定达标排放，未发生环境违法违规事件。

环保总投入

1,257.29 万元

占营业收入比例

0.73%

7 个 **100**% 环境管理体系总体目标

- 废水达标排放率 100%
- 无组织废气达标排放率 100%
- 有组织废气达标排放率 100%
- 水处理产生的污泥 100% 交由专业公司处理
- 可回收固体废物回收利用率 100%
- 危废废弃物 100% 交由有资质的单位处理
- 厂界噪声达标排放率 100%

环境应急管理

燕塘乳业制定《突发环境事件应急预案》并不断优化，通过开展年度应对突发环境事件应急演练，对现有突发环境事件应急预案的适宜性、充分性进行评估，提升突发环境事件应急能力，锻炼环境应急队伍，优化环境应急机制。

提高资源效率

燕塘乳业持续推进节能技术改造及清洁能源应用，创建“节水型企业”以提升用水效能，加强原料及包材精细化管控，探索环保材料替代，多措并举提升资源利用效率，助力构建资源节约型和环境友好型社会。

能源使用

燕塘乳业已建立完善的能源管理架构和制度体系，持续推进节能工艺升级与设备改造，积极引入清洁能源使用，优化能源结构，为乳制品行业绿色转型提供可复制的实践路径。2024 年，公司通过 GB/T 23331-2020 / ISO 50001:2018 能源管理体系外部认证并取得证书。

强化能源管理

公司已于 2022 年成立能源管理小组，按照《能源管理制度汇编》明确公司能源管理的组织架构和岗位责任制，以及电、水、汽油、柴油、液化石油气、蒸汽、冰水、压缩空气等在使用、计量、统计报告、消耗成本等方面的管理要求或标准，推动公司全面节能降耗。

推动节能改造

加快节能技术装备创新和应用，推动锅炉、电机、泵、风机、压缩机等重点用能设备系统的节能改造，2024 年加装空气悬浮节能风机，节电 10% 以上，节能效果显著。

- 部分稀碱液回收利用，每天 6 吨
- 配料循环线冷热回收设计
- 优化运输配送路径，节约用油
- 电厂空调冰水改直供形式，取消二次恒压站，节约用电 150 万度 / 年
- 地下停车场照明灯具改用感应灯，年均节约用电 2 万多度
- 生产效率提升，常温车间生产线持续提升到 85% 的较佳水平
- 冷水机组工艺流程优化，节约 2 台 30KW 水泵运行
- 环保处理系统更换为雷茨空气悬浮风机，有效节约能源

使用清洁能源

储能站建设

发展新型储能，建设了 2MW/4MW 储能设施，削峰填谷，实现年储能 293 万度电（转化利用率达 85%）。

沼气发电

旗下新澳牧场、阳江牧场和澳新牧场已全面推行沼气发电。2024 年新澳牧场累计产生发电量 113 万度，约减排二氧化碳 1,120 吨。

光伏发电

黄埔区旗舰工厂自 2017 年起便引进 1.5 兆瓦屋顶光伏项目，每年发电量约 140 万度，约减排二氧化碳 1,395 吨。

储能站建设

光伏发电

2024 年，燕塘乳业黄埔区旗舰工厂

光伏发电量	用电量	柴油消耗量
134.98 万千瓦时	2,802.64 万千瓦时	100 升
天然气消耗量	**能源消耗总量**	**能源消耗强度**
24,472.2 公斤	8,173 吨标准煤	0.047 吨标准煤 / 吨

水资源使用

燕塘乳业通过“精细管控 + 技术优化”双重路径提升水资源利用效率，构建完善的水资源使用全流程管理体系，明确用水规范和目标，强化用水计量与分析，通过工艺升级促进水资源回收利用，减少水资源耗费。公司已于 2023 年通过“广州市节水型企业”专家评审。

完善节水管理

公司已于 2022 年成立节水工作领导小组，按照《节水管理岗位责任制度》《用水计量管理制度》《计划用水管理制度》《节水设备运行管理制度》等制度规范用水管理；组织制订各用水单元年度节水目标及措施，并督促检查落实情况；用水设备维护保养由专人负责，严格按照规定的周期进行检查及保养；落实计量统计，加装新的三级或四级水计量设施，对各用水单元用水实施精细化管理，健全原始用水记录和统计台账，核实每月的取水量和计划取水量，发现用水情况异常，立即进行检查并采取有效措施。

开展节水技改

- 回收利用蒸汽冷凝水、CIP 软化水及 RO 浓水，利用蒸汽冷凝水洗瓶，利用回收的 CIP 软化水对奶罐等进行预洗，利用浓水罐将 RO 浓水收集回用于冷却塔补水、汽修洗车用水和绿化用水等；
- 外购电厂余压蒸汽代替自产蒸汽作为主要加热能源，可节约辅助生产用水；
- 应用冰蓄能技术，错峰用电设计，减少冷却系统开机机组，减少冷却补水；
- 优化玻璃瓶清洗工艺，减少玻璃瓶无菌水的使用量，达到节约用水效果；
- 提高生乳质量，降低消毒生乳温度，减少蒸汽和冰水等的消耗；
- 设置奶瓶自动清洗生产线，自动化控制系统能够精确掌控清洗时间、温度和水量，在保证清洗效果和卫生安全的前提下，同时达到用水精准化进而达到节约用水目的；
- 对生活用水器具进行升级改造，提高节水效能。

提升节水意识

结合对公共场所供水设施的使用管理，加大节约用水的宣传力度，在用水器具旁张贴节水宣传标语、在用水点或者公共场所显著位置张贴节水宣传海报，定期组织对各部门进行节水宣传专题培训讲座或节水知识竞赛等活动，介绍节水的新技巧、新技术和日常用水的节水小窍门，增强每位职工的节水意识。

2024 年，燕塘乳业黄埔区旗舰工厂

新鲜用水量

103 万吨，其中，生活用水 **12.65** 万吨

每吨奶耗水量

6.09 吨

浓水利用率达

100%，覆盖绿化、厂区清洁等

循环水用量

566 万吨

循环用水量占比

566%

可持续耗材管理

燕塘乳业不断加强可持续耗材管理，持续推动环保材料采购，将包材损耗率纳入部门绩效考核，强化对原料及包装材料的管理，使用环保材料的同时减少资源浪费。

环保物料采购储备

筛选供应商过程中，将供应商减碳目标机制纳入评价框架，了解供应商的减碳产品研发能力和更新改进能力，评估他们减碳环保物料的持续供应能力。采购部结合品控部门和销售部门意见，建立环保物料采购储备机制，满足未来新品的产品特性和环保技术的需求。

建立临期物料预警机制

为降低因物料过期而导致的损耗，通过日常排查工作，及时发现临期物料，提前做出处理办法，从而达到降低因物料过期报废而导致的损耗。

- **日常监控：**定时监控库存物料的保质期。
- **风险提示：**在保质期前 100 天内，若该物料还剩余大量库存，且资金额超过一定额度时，及时向相关使用车间反馈。
- **临期验证：**在物料保质期前 30 天，向相关部门反馈并进行物料临期验证，进一步确定该物料是否可以继续使用或延长使用期限。

包装轻量化改进

从包装轻量化角度进行纸箱材质性能的相关研究，优化包装的设计，在减少用料的情况下保证包装的强度和产品的运输安全。

使用可再生材料

车间使用的纸盒、吸管、纸箱等采用可降解环保材料，减轻对生态环境的影响。

污染排放管理

燕塘乳业以生态优先、绿色发展为导向，持续完善污染排放管理，以推进源头减量化、生产清洁化、废弃物资源化为主攻方向，推动水、气、声、废等持续稳定达标排放。

废水处理

高效监测

多种方式结合检测废水排放，保证监测结果准确性和时效性。根据《自行监测方案》制定监测质量控制措施，配备专业人员持证上岗进行监测工作。废水在线监测系统与当地环境监控网站连接，实时上传环保数据，同时也与市级、国家级的相关系统连接。另外，委托有资质的第三方检测机构进行监测。

峰期调节

结合行业生产特性，平衡淡旺季废水处理量的产能负荷，确保排放总量不高于处理能力负荷。多部门协同合作，通过与生产车间充分沟通，做好生产高峰期高排放量的预警，环保部门相应调节废水处理能力，确保排放全面持续达标。

处理系统升级

对环保处理系统进行改造升级，确保其效能与环保标准同步提升。黄埔区旗舰工厂环保一期扩建完成后，环保设施处理能力增强，废水处理量增大，高浓度废水处理能力也随之提升。

2024 年，燕塘乳业黄埔区旗舰工厂

废水排放总量
99.93 万吨

氨氮排放量
5.63 吨

化学需氧量排放量
56.2 吨

废水处理率
100%，废水处理全部达标排放

每百万营收氨氮排放量
0.0038 吨 / 百万元

每百万营收化学需氧量排放量
0.0375 吨 / 百万元

废弃物处理

燕塘乳业按照《废弃物管理程序》《危险废物控制程序》等文件，对各类废弃物进行有效管理和处置，以减轻其对环境的影响。

生活垃圾

在公共区域放置多个分类垃圾收集箱，并张贴相关标语，开展垃圾分类宣讲会及垃圾分类测验，推动生活垃圾分类理念宣贯、落实，推动垃圾分类工作有序开展。

一般固体废弃物

对工厂产生的一般固体废弃物进行全程管理，2024 年，公司涉及的一般工业固体废物包括污泥、废纸、废玻璃、废塑料、以及其他可回收固体废物 5 种，已全部委托有资质的单位综合利用。

危险废物

按照《危险废物控制程序》收集、分类、存放和标识危险废物，设置专人管理，落实《危险废物台账》和《危险废物申报登记表》工作，转移和存放时保证废弃物包装完好且封口紧密，随后委托有资质的单位进行处理。

案例　推进固体废弃物减量化处理

公司采用固体减量化设施板框压泥机，通过压力将悬浮液中的固体和液体分离，固体留在滤布上，液体通过滤布排出，有效分离和脱水，减少物料体积和重量，降低运输和处理成本。2024 年，污泥产量为 982.96 吨，相较 2023 年减少 50%。

2024 年，燕塘乳业黄埔区旗舰工厂

产生的危险废弃物总量
6.45 吨

每百万营收产生的危险废弃物总量
0.0043 吨 / 百万元

回收再利用废弃物总量
1,648.49 吨

产生的无害废弃物总量
1,648.49 吨

每百万营收产生的无害废弃物总量
1.1 吨 / 百万元

每百万营收废弃物回收利用总量
1.1 吨 / 百万元

回收再利用废弃物占比
99.61%

废气处理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，对生产运营过程中产生的废气按照有关要求实施排放和检测。定期委托有资质的第三方检测机构对工厂排放的有组织废气和无组织废气排放情况进行监测，各检测点位及检测项目的排放量均达标。同时，公司利用生物除臭系统，通过微生物降解恶臭物质，以高效、环保、节能的方式，助力改善空气质量。

生物除臭系统

噪声管理

燕塘乳业的噪声源主要为风机、引风机、空气压缩机、水泵等运行时产生的噪声，公司定期对工厂周围各点位的噪声进行检测，充分考虑噪声对周围环境的影响，并在主要噪声源周围安装隔音装置，如隔音棉，隔音门等，对主要噪声源采取有效控制举措。2024 年，公司全面启用节能降噪空气悬浮风机，进一步减轻噪声影响。

燕塘乳业获批成为
第一批
广州市“无废工厂”

阳江牧场入选
阳江市第二批
“无废细胞”名单中
的“无废农场”

打造可持续牧场

燕塘乳业秉持“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”的理念，积极拓展饲草种植领域，在产业链上游，积极构建“饲草种植—奶牛养殖—粪污处理—沼气发电—沼肥还田”的绿色循环经济模式，实施“以养定种、种养结合、草畜配套”的发展战略和可持续的土地管理做法，有效保护生物多样性。

优化牧场管理

燕塘乳业持续优化牧场管理，强化标准化养殖，提高牧场人员养殖技术水平，提升牧场运营效率，加强产业链的上下合作，示范带动南方乳业高质量发展。

成母单产同比增长 **6**%

平均年单产达 **10** 吨

严格规范管理

严格按照牧场管理 SOP 进行规范管理，坚持科学养牛，引进行业内优秀的新做法，持续加强牛群免疫、犊牛饲养、青贮饲料质量、药物管理等方面的管理。

提高技术水平

定期组织奶牛养殖技术微课堂，由牧场技术人员轮流进行技术及经验分享。分享 SOP 执行和贯标经验及各领域各岗位技术人员的有效措施和优秀经验，有效提升牧场技术水平。2024 年，牧业微课堂开展 7 期，参与人数超 500 人次。

动物福利关怀

燕塘乳业高度重视保障动物福利，让奶牛健康、幸福地生长不仅是产出优质奶源的基础，也是乳制品企业的社会责任。牧场运营以奶牛为本，秉持“每一头奶牛都是一位伟大的母亲”的理念，关注国际动物福利的“五项基本福利”，提升动物整体生活质量，力求保证每一头奶牛是健康、舒适、有充分营养、安全的，并且能够自由表达重要行为的。

享有不受饥渴的自由

保障奶牛全天候的自由采食，根据不同发育阶段提供由专业人员进行科学配方的营养均衡的足量饲料，并根据多项饲料检测指标对饲料进行全面检测，确保为奶牛提供质量优质的饲料。

享有生活无恐惧和无悲伤的自由

奶厅安置挡板以减少恐惧；进行赶牛、免疫、检胎、驱虫、转群等操作时，动作轻柔安抚，减少应激；运输前进行一次饲喂，每车配备一名兽医，减少运输过程的应激反应；每月根据奶牛大小进行分群，减少牛群争斗。

享有表达天性的自由

牛舍、待挤厅、回牛通道及采食道铺设防滑及橡胶垫以便更好地保护牛蹄；采用弹性卧床，保证奶牛卧床合理密度，提供充足的自由活动空间，便于奶牛反刍、休息，进行社交和交配行为。

享有生活舒适的自由

南方气候潮湿炎热，设计并采用“半封闭湿帘 + 冰水喷雾 + 风扇 + 喷淋”降温系统和混合通风系统，运用智能化的通风遥控、喷淋设备，降低奶牛热应激程度；采用模仿草地质感的发酵牛粪垫料深坑卧床，安装高强度弹性卧栏，保证奶牛有健康舒适的生活环境。

享有不受痛苦、伤害和疾病的自由

每天对奶牛进行常规健康检查，由兽医撰写处方留存记录；严格实施药物使用管理制度，由专业兽医进行操作，用药后录入系统档案；对于生病、治疗的牛只设有专门的饲养治疗区域隔离，牛只有明显标识，系统识别筛选，防止混群；实行药物残留弃奶制度，对治疗后牛只进行抗生素药物残留检查，保证原奶无药物残留。

循环经济模式

燕塘乳业积极探索乳制品行业循环经济模式，通过将牛粪转化为奶牛卧床垫料、推进沼渣肥田、废水灌溉等种养结合实践，以及开展学生奶废奶盒回收项目，致力于构建覆盖农牧生产与消费终端的循环经济新模式。

2024 年，牧场粪肥垫料生产 **11.6** 万立方米

垫料生产

垫料在奶牛养殖中起到关键作用，能提高奶牛舒适度，保障奶牛健康。奶牛粪便经过无害化处理后，可以作为卧床垫料，实现牛粪的循环利用。截至 2024 年底，旗下新澳牧场、阳江牧场、澳新牧场全面实行垫料生产。

沼渣利用

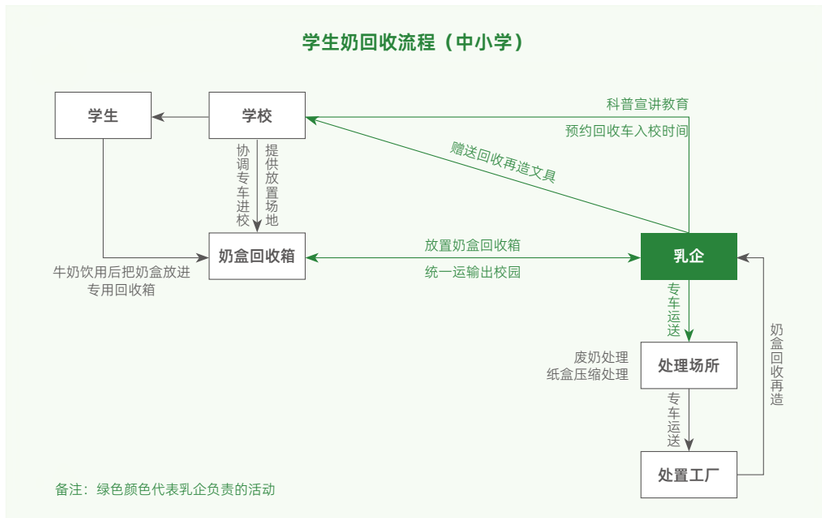
阳江牧场利用场内闲置土地开展莲藕和番薯的种植试验，并利用场内的沼渣作为肥料、污水处理后作为灌溉水，供莲藕和番薯生长使用，向牧场粪污资源化利用迈出新的一步。

沼肥还田

长期与当地种植户合作，帮助其申请财政资金支持建设沼液池，为他们提供专业化运营的辅导，实现粪污资源化利用效用最大化，按农业灌溉标准要求，实现粪肥还田。

学生奶废奶盒回收

燕塘乳业积极响应国家低碳发展战略，介入学校后端废弃奶盒回收环节，形成“送奶到校——学生饮奶——奶盒回收”的完整闭环机制。2024 年，公司持续与广州黄埔区合作的学校开展学校奶盒回收试点，提供便捷卫生的奶盒回收服务，助力培养学生环保意识。



生物多样性保护

在牧场运营管理过程中，燕塘乳业秉承生态、环保、健康的理念，打造绿色生态牧场，改善牧场及周边土壤环境，助力维护生态平衡和保护生物多样性。

沼液利用助力改良土壤

澳新牧场沼气发电项目产生的沼液可满足周边村镇大田作物、经济作物、牧草和果树的生产用肥需要，使用沼液有助于改善长期以来依赖化肥造成的土地板结和酸化状况，改善土壤环境。

轮种保护土壤肥力

在湛江，当地主要作物番薯种植时间为 8 月至次年 3 月，而全株玉米种植时间为 3 月至 7 月，恰好能够互补。结合该情况，公司推出“番薯 + 青贮玉米”轮作种植模式，在优化当地农业产业结构，提高土地利用率的同时，还有助于保持土壤肥力，改善土壤结构，有效降低病虫害的发生。

推行绿色办公

燕塘乳业倡导低碳环保的生活方式，推行绿色办公，积极向员工传播绿色低碳理念及环保知识，携手更多利益相关方保护生态环境。

践行绿色办公

减少办公照明用电

公司所有区域均使用 LED 节能灯，照明系统均采用红外移动感光控制及双控开关间隔控制，有效减少办公照明用电。

门铃按键发电

设有自发电门铃装置，按键在下压的时候，会带动内部发电机发电，产生电量供给主板形成编码信号。屋内的门铃信号通过解码模块，提示开门。该自发电门铃不需要电池供电。

无纸化办公

推行 OA 无纸化办公，纸质文件一般使用双面打印，对废弃办公用纸进行循环利用。

提升节约意识

通过板报、看板、标语等多种载体及形式倡导全体人员节约资源，严格执行落实水电气使用管理规定，推行绿色办公，全面推进节能降耗。

传播绿色理念

燕塘乳业以内外联动、知行合一为路径，推动构建全员参与、多方协同的绿色理念传播体系，对内开展环保培训，强化环保能力建设，对外践行生态共建责任，联合开展植树造林等绿色行动，积极倡导绿色生活理念。

案例　开展环保培训，提升员工环保意识

2024 年 4 月，燕塘乳业组织召开环境管理体系合规性评价会议，对 2023 年度环境管理体系识别的法律法规进行合规性评价，进一步完善公司环境管理体系，提升员工环保意识和专业能力，保障公司在环保方面合法合规运营。

案例　开展“绿美广垦 生态兴农”主题义务植树活动

2024 年 3 月，燕塘乳业与阳江农垦集团共同开展“绿美广垦 生态兴农”主题义务植树活动，活动参与人员在燕塘乳业阳江牧场内道路、宿舍、展厅、广场旁的空地上种下大叶相思树、三华李、水蜜桃、荔枝、四季茶花、橄榄等 200 多棵树苗，以实际行动践行绿色发展生态理念。

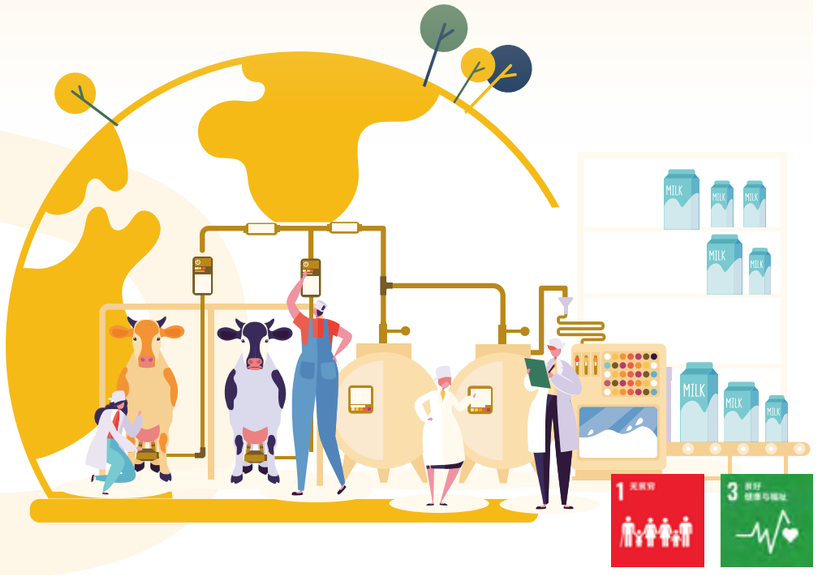
可持续的社会参与当先

Sustainable Social Engagement

04

关键绩效

- 消费者投诉解决率 **100**%
- 参与工厂游的人数达到 **11,081** 人次
- 2021-2024 年，乡村振兴累计投入金额 **8,000** 余万元
- 供应商本地化比例 **67.86**%
- 合作供应商签订《供应商廉洁承诺书》 **100**%
- 荣获 **“广东省学生饮用奶推广工作先进单位”** 称号
- 获得广东省 **“绿色供应链管理企业”以及广州市“绿色供应链管理企业”** 殊荣



保障消费者权益

燕塘乳业秉承“顾客至上”的经营理念，切实保障消费者权益，涵盖消费者隐私保护、投诉反馈处理、满意度提升等方面，致力于持续优化消费者体验。

保障消费者隐私安全

公司致力于建立健全的消费者权益保护机制，严格执行公司消费者隐私管理规定。2024 年，公司持续加强对网络出口防火墙等安全设备的巡检次数和风险分析，隔离来自外部网络对于消费者隐私数据的威胁。

深耕消费者需求

公司始终以消费者需求为导向，结合供应商和市场终端等多方反馈，深入洞察消费者需求变化，满足消费者期望，持续创新产品，以优化产品开发与升级。

2024 年，公司依据高校学生的需求，与中山大学、广东技术师范大学等高校共同推出定制产品（学人酸奶、A2β 酪蛋白学人纯牛奶、广师大时光风味发酵乳等）。同时，公司持续关注并响应社区团购消费人群的需求，根据团购前置仓等数据来进行产品升级和定制。

另外，在睡眠问题日益普遍的趋势下，我们关注公众的睡眠健康，全新打造 A2β- 酪蛋白晚安牛奶，并推出优鲜大讲堂晚安牛奶特辑，携手专业测评平台共同发起【千人优鲜品鉴】项目，邀请睡眠质量不好的用户亲身体验，参与人数超过 1,000+，总曝光量达 1,789W+，超 95.52% 的用户反馈有助眠作用。

消费者满意度调查

送奶入户是公司作为区域乳企的重要业务板块，公司重视消费者的体验，连续多年开展订奶客户的消费者满意度调查，调查覆盖产品和服务两大核心板块，包括产品包装、产品价格等。

消费者满意度调查结果（单位：分，满分为 100 分）

	产品	服务
2024 年	97.82	97.82

积极处理消费者投诉

基于消费者投诉全流程处理机制，提供官方热线、线上旗舰店官方客服、线下门店、官方社交媒体等多种投诉途径，及时解决消费者投诉。

投诉类型	投诉数量	解决数量	解决率
产品类投诉	483	483	100%
服务类投诉	235	235	100%

产品投诉总数

718 起

每百万营收客户投诉数量

0.41 起 / 百万元

传递健康理念

燕塘乳业积极贯彻国家健康战略，通过推广学生饮用奶和组织深度互动的消费者系列活动，致力于普及营养健康知识，旨在提高公众的营养健康意识，传播健康生活方式。

线上传播

燕塘乳业持续深化自有平台，通过微信公众号、微博、视频号、抖音及小红书等线上媒体矩阵，以图文、视频等丰富多样的形式，传播健康理念，并积极倡导《中国居民膳食指南》建议，大力推广每日饮用 300g 至 500g 牛奶的健康生活方式。

与此同时，创新性组建优鲜营养师团，并推出全新 IP 项目——优鲜大讲堂，邀请多位资深营养师，共同打造了一系列健康宣传主题，包括“睡眠健康”“暑期营养不放假”等。

线下科普

近年来，燕塘乳业依托广州旗舰工厂，积极开展透明工厂游、优鲜大讲堂、食品生产企业科普游、食品安全体验行等一系列品牌活动，通过知识讲解、互动交流等环节，向儿童、中小学生及亲子家庭等参观人士普及食品安全教育和科学饮奶知识。此外，与省市区各级部门及中小学校联合开展“趣工业·探智造”工业游、科普工业游等研学活动，打造中小学生汲取科普饮奶知识“第二课堂”，为促进学生健康成长和全面发展提供高质量的研学实践平台。公司还积极“走出去”，组织人员走进社区、学校，开展多种形式的食品安全科普活动，广泛普及食品安全知识。

优鲜大讲堂进社区

- 广东省食品安全科普教育基地
- 食品安全示范游基地

2024 年，共组织

315 批次活动，接待人数达到 **11,081** 人次

学生奶推广

2024 年 5 月，在由广东省奶业协会联合相关单位举办的 2024 年广东省学生饮用奶推广工作交流会上，燕塘乳业荣获“广东省学生饮用奶推广工作先进单位”称号。

助力乡村振兴

燕塘乳业积极响应国家乡村振兴战略，依托全产业链优势带动村镇资源流转、当地产业发展及劳动就业，有效促进“三农”发展，并于 2023 年入选上市公司乡村振兴优秀实践案例。

产业帮扶

2024 年，公司采用“订单”模式，与当地种植大户、农民专业合作社等合作开展全株青贮玉米种植业务，优化当地农业产业结构，提高土地经营效益。截至 2024 年 12 月底，此种模式已推广至湛江、阳江、梅州等地，助力当地农业现代化与乡村产业振兴。

公司在 2021-2024 年累计投入资金 8,000 多万元，提供 4,000 多个就业岗位，带动农户年均增收 1,200 余万元，户均年收入增加 3,000 余元。

2024 年，公司全年实现全株玉米春造种植达 1.11 万亩，其中广东地区平均每亩产量为 2.12 吨，平均干物质含量为 32.32%、平均淀粉含量为 29.01%，有力保障了自有牧场青贮需要。

农民丰收

资金支持

2024 年 11 月，澳新牧场积极响应遂溪县草潭镇人民政府发起的“携手共建草潭大村”倡议，捐赠 5 万元。该项目是草潭镇政府联合广州越秀派驻草潭帮扶工作队，响应“百千万”工程建设项目之一，致力于将草潭大村打造为乡村振兴示范村，将于草潭大村南面建设包含燕塘乳业企业文化和企业产品宣传的奶牛主题公园。

热心公益事业

燕塘乳业积极投身于各项社会责任项目，履行社会责任，重点关注青少年营养健康提升及灾害救援，促进青少年健康成长，提供资源以支持救灾工作，展现企业社会责任担当。

公益活动

关爱特殊儿童，每逢重要节日，带着超 600 箱牛奶走进特殊学校，并邀请他们做客燕塘乳业智能旗舰工厂，陪伴他们健康成长。

春运期间，捐赠超 400 箱牛奶，为多个关键交通枢纽的志愿者队伍提供营养支持。

六一儿童节，带着超 20 万份的超级乐比牛奶走进省内 200 多间校园，与小朋友欢庆六一。

2025 年 1 月，联合梅州市团市委等单位组织开展“情暖系列”新春慰问活动，公司志愿者们先后赴往当地填江小学、儿童福利院、老人福利院，为他们送上燕塘爱心牛奶等慰问品，并致以新春祝福 。

案例　优鲜驰援，为受灾群众提供营养支持

2024 年 6 月，梅州市蕉岭县出现持续强降雨，引发道路受阻、农田被淹、村庄受浸，公司获悉情况后，发扬中华民族一方有难、八方支援的优良传统，迅速响应蕉岭县民政局倡议开展捐赠，首批 1,000 箱总值约 5.6 万元的爱心牛奶快速送达当地指定接收点，为受灾群众送去营养补给，帮助他们渡过难关。

志愿服务

燕塘乳业创新“党建引领 + 多元协调 + 志愿服务”模式，推动志愿服务进社区、进学校、进企业，携手共建美好社区。

案例　参与志愿活动，普及食品安全

2024 年 1 月，燕塘乳业党团员青年志愿者参与永和街举办的新时代文明实践“文明集市”活动暨“社群‘义’家亲”志愿服务品牌启动仪式，以知识问答、互动游戏等方式向居民进行企业品牌宣传和牛奶知识科普，受到现场群众的热切关注和点赞。

案例　举办绿美志愿服务行动，积极打造志愿公益服务平台

2024 年 3 月，燕塘乳业和永和街道办事处、永和街新时代文明实践所共同举办 2024 学雷锋月绿美志愿服务行动暨“永和绿美小站”启动仪式，全体志愿者在文明实践站的场地上精心栽种和摆放月季、桂花等花木盆栽，打造黄埔区首个以新时代文明实践阵地为依托、社企共建的生态文明宣传和志愿公益服务平台“永和绿美小站”。

构建共赢生态

燕塘乳业持续强化对产业链条上合作伙伴的管理与赋能，助力供应商、经销商等伙伴可持续发展，共同打造互利共赢的行业生态。

供应商协同发展

燕塘乳业秉持可持续共赢理念，利用智慧供应协同系统，全面落实质量安全管理、绿色采购、风险管控及反舞弊监督，建立严格的质量监控和风险评估体系，倡导绿色采购，加强行为规范和道德约束，确保供应链稳定、高效、可持续发展，并为供应商提供公平、透明的商业环境，以实现长期合作和协同发展。

智慧供应

采用供应商协同平台对供应商进行智能管理，鼓励及引导供应商参与使用协同平台，实现企业与供应商之间的采购执行、发货退货、物流追踪、对账发票等智慧办公。

绿色供应

为全面统筹推进绿色制造体系建设，按照产品全生命周期理念，加强供应链上下游企业间的协调与协作，实施绿色伙伴式供应商管理，2024 年，燕塘乳业开展“绿色供应链管理企业”创建，**获得广东省、市两级“绿色供应链管理企业”称号**。

四大核心管理维度

通过质量体系认证的合作供应商数量

63 家

通过食品安全管理体系认证的合作供应商数量

48 家

通过环境和职业健康安全管理体系认证的合作供应商数量

40 家

合作供应商签订《供应商廉洁承诺书》

100%

供应商质量安全管理

严格执行《采购招标管理办法（试行）》《原材料合格供应商控制程序》《原材料采购验收控制程序》等相关规定，审核标准包括基础设施、质量管理体系认证、食品安全管理体系认证等。

供应商绿色采购

为完善供应商筛选评价维度，公司已将供应商减碳目标机制纳入评价框架，筛选过程中深入了解和评估供应商的减碳产品供应能力，同等质量条件下，优先考虑遵守绿色相关法律、法规、政策和标准、具备持续稳定提供符合能效和环保要求产品的能力、产品生产、物流、储存过程等符合公司绿色要求、具备供应链、环境、职业健康安全、能源等体系建立及执行能力的供应商。及时更新减碳环保物料储备清单，将信息反馈给相关业务部门进行研讨，完成绿色供应商及产品的储备。

供应商风险管控

采用《紧急采购业务控制程序》有效预防潜在风险，针对账期风险管理，采购部及时追踪供应商相关的账期数据，并提前向财务中心进行相关的风险提示。

供应商反舞弊监督

采购流程中，严格监督防范舞弊行为。公司要求采购人员签署《员工廉洁承诺书》；关注供应商在业务合同中的诚信承诺，同时推进供应商签署《供应商廉洁承诺书》，对利益冲突回避、反舞弊监督检查方式、违规处置条例等做出严格管理要求。

经销商携手共进

为与经销商携手并进，燕塘乳业立足市场环境趋势，深入经销商一线实地考察，协同分析经营中的问题，倾听和收集经销商诉求，制定解决方案，切实帮助经销商解决实际困难。同时，公司为经销商提供包括市场分析、营销策略、产品知识和售后服务在内的全面支持，增强经销商的整体竞争力，推动经销商盈利能力的提升，助力共赢发展。

规范经销商管理

高度重视经销商群体的利益与发展，继续严格遵守《经销商管理制度》《深度分销管理手册》等制度文件，对经销商进行科学有效管理。

推进经销商深度交流

加强与经销商的沟通与合作，通过开展经销商实地考察、举办年度客户峰会等形式增进了解，进一步优化经销商体验，持续提升经销商满意度。

案例 开展经销商实地考察，增进互动交流

2024 年 9 月 20 日–24 日，燕塘乳业组织核心客户前往甘肃当地，通过实地考察种植基地、牧场和生产线等产业链，以直观体验、互动交流的方式加深客户对公司发展战略的理解与认可，有效提升客户满意度。

案例 2024 年度客户峰会

公司始终秉承广东农垦精神，深化与经销商客户的共赢合作，与经销商伙伴同力同行，共同为消费者提供更高质量的产品与服务体验。2025 年 1 月，燕塘乳业举办 2024 年度“聚势跃新阶，同心向未来”客户峰会，深化交流沟通，致力于推动共同事业迈上高质量发展新台阶。

全方位的人才发展抢先

Holistic Talent Cultivation

05

关键绩效

- 员工总数 1,614 人
- 管理人员中女性占比 29.37%
- 中级工程师 54 人，高级工程师 10 人
- 员工培训总投入 45.51 万元
- 员工投诉的处理率 100%
- 职业病发生率 0，安全生产事故 0，特大设备事故 0，重大事故 0，职工安全培训率 100%
- 员工培训覆盖率 100%

保障员工权益

燕塘乳业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，持续完善覆盖员工关系、招聘、培训、薪酬、民主沟通、绩效福利等模块的人力资源管理制度体系，全方位保障应聘者和员工的合法权益。

规范雇佣

燕塘乳业严格遵照《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国残疾人保障法》等相关法律条例，对员工身份进行严格审查，禁止所有形式的童工使用及强制劳动。反对各类就业歧视，为员工提供平等就业和晋升机会，在招聘录用、薪酬福利、职业发展等各方面，不因种族、民族、性别、年龄、宗教等因素区别对待员工。2024 年，公司未发生强迫劳工、雇佣童工以及与人权相关的员工申诉事件。

员工总数

1,614 人

少数民族员工占比

1.24%

适用于《中国残疾人实用评定标准》的在职员工

1 人

劳动合同签订率

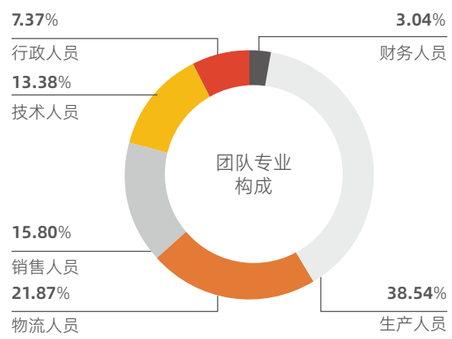
100%

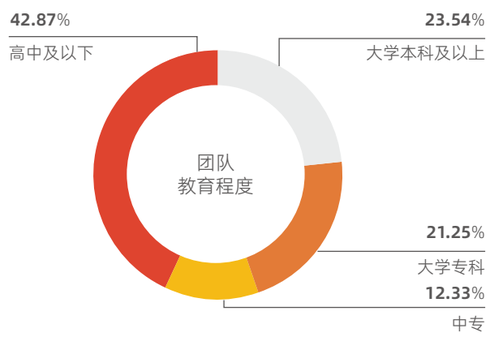
社保覆盖率

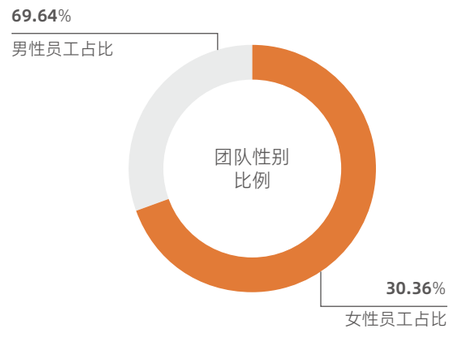
100%

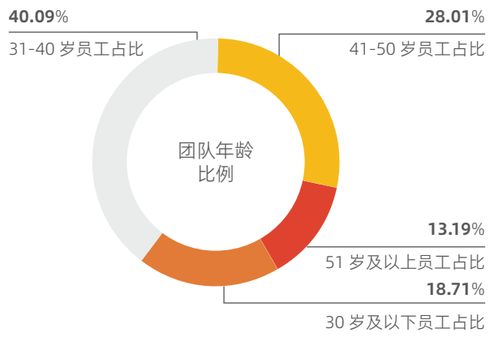
管理人员中女性占比

29.37%



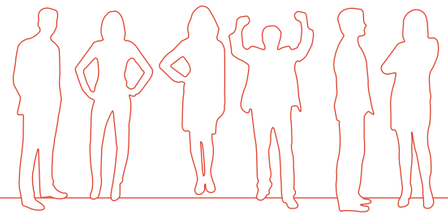






薪酬福利

燕塘乳业不断完善薪酬管理制度，构建具有市场竞争力的员工薪酬管理体系。2024 年，公司发布《职能工作人员年度绩效考核办法》，持续健全考核机制；优化综合部门及事业部二级非销售部门中层管理人员半年度考核机制，精准评估工作表现与贡献。同时，公司不断优化整体福利体系，按期缴纳六险一金，为员工提供全方位的保障。



发放节日实物福利约
74 万元

职工参保广东省职工互助会二次住院综合险
1,086 名

发放职工劳保实物福利
36 万元

职工参保广东省在职职工医疗互助保障计划
309 名

民主管理

燕塘乳业坚持民主参与，完善民主管理制度建设，定期召开职工代表大会，加强与职工的沟通交流，切实发挥职工民主管理的积极作用，鼓励员工对公司发展建言献策，营造开放包容的工作环境，切实保障员工的知情权、参与权、表决权和监督权。

工会会员入会率
94%

职工代表总数
90 人

职工代表占全体本部员工比例
8%

参加职代会的职工代表总数
83 人

参加职代会的职工代表占全体职工代表比例
7.8%

保障权利行使

成功召开第五届工会会员代表暨职工代表第一次会议，完善工会机构设置，首次以“双代会”形式召开会议、完善流程，首次听取并审议业务招待费使用情况说明和通过《员工手册》新修订，进一步发挥职工“主人翁”作用，提升民主管理水平。

完善厂务公开

根据新修订的《燕塘乳业厂务公开实施办法》，围绕企业热点和职工关心的话题进行公开，丰富公开形式，扩展公开外延，落实厂务公开文件提交方式，确保厂务公开的完整性，提升员工知情权与参与权。

加强员工沟通

新建立工会联系制度，工会办公室负责人不定期与干部职工谈心谈话，建立工会联系库，谈话范围从基层普通职工到中层干部，岗位涵盖全产业链和子分公司，深入一线了解干部职工思想动向和实际困难。

同时，公司特设董事长一对一交流渠道，通过提前预约的方式，员工可与董事长展开面对面一对一的交流，向最高决策层阐释对公司发展的期望和建议，董事长能够直接了解基层员工的诉求，为公司决策提供基层参考，形成上下沟通的良性互动。

职业健康与安全

燕塘乳业高度重视员工的身心健康，不断强化职业健康与安全管理，提供各类身心健康服务，为员工营造安全、健康的工作环境。

强化健康管理

燕塘乳业不断完善公司职业健康与安全管理体系，成立职业卫生工作领导小组，组织从事接触职业病危害作业的员工开展上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，本年度上岗前检查人数 7 人，在岗期间检查人数 294 人，离岗时检查人数 1 人；对工作场所存在的职业病危害因素进行定期检测与评价，评级结论是职业病危害风险分类为“一般”；确保员工作业环境的防护措施及效果，减少或消除职业病的发生，多措并举全方位保障员工的安全与健康。截至 2024 年末，燕塘乳业、湛江乳业已取得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证。

建立职业卫生管理制度
13 份

特种设备作业人员
100% 持证上岗

员工取得救护员证
45 名

关怀身心健康

燕塘乳业在强化管理的基础上，通过开展年度体检、特色义诊、家庭医生进企业、心理体验日等活动，为员工提供从“身”到“心”的全方位关怀。

每年定期开展员工年度体检及职业健康体检，关注员工身体健康状况。

开展家庭医生进企业服务活动，与永和街道社区卫生服务中心签订家庭医生服务企业协议，由医生团队服务企业职工，可在线上问诊、预约疫苗等。

开展特色义诊活动，“三八”妇女节、父亲节期间，分别邀请专业医院到企业进行义诊和防止痛风和颈椎病的健康讲座，精准服务男女职工群体。

开展职工“心理体验日”活动，邀请专业机构的资深心理老师带领员工初步体验投射绘画、颂钵音疗和团体催眠等项目，有效疏导缓解职工心理压力。

职工“心理体验日”活动

父亲节科普讲座

护航员工发展

燕塘乳业坚持以人才能力建设为核心，持续完善人才培养体系和职业发展机制，为员工提供充分的发展空间，激发全员创造潜能，实现人才成长与企业发展相促相融。

完善培训体系

燕塘乳业从多层次、多形式、全覆盖、精准化着手，利用线上 + 线下、师带徒、内训师、外部机构等培训手段，为不同岗位和级别的员工提供专业技术、管理能力等方面的一体化培训，携手员工共同进步。

提升管理水平

“飞鹰计划”第三季暨中高层管理研修培训班

联合中山大学为公司 80 余名中高层管理人员开展涵盖科技创新、互联网时代领导力建设、商业变革等内容学习，助力提升干部队伍核心领导力。

中青班培训

通过 22 门课程培训及为期 3 个月的营销进企业、营销进校园活动，培养理论素养，丰富实践经验。

助力新人成长

新员工“向日葵计划”

通过 10 门理论课程、直营店推广竞赛、牧场调研、团队建设、毕业汇报等形式的学习和实践，帮助新员工进一步了解公司全产业链板块，明确后续学习与工作的方向。

应届生培养计划

为每位应届生配备一名导师，开展为期半年时间的轮岗学习，及时掌握应届生工作和思想动态。

华工实习生培训项目

与华南理工大学食品科学与工程学院续签 3 年共建教学实习基地合作协议，开展大学生毕业实习项目合作，助力培养食品专业技术人才。

提升专业技能

“非心匠心”之职业技能培训及职业等级认定

参与乳品加工和食品检验员技术等级培训、考核工作，最终 20 名职工顺利通过考核。

牧业技术微课堂

联合牧业事业部积极开展牧业技术微课堂，有效推动牧业板块提升技术水平。

燕塘乳业大讲堂

举办两期燕塘乳业大讲堂系列培训，由公司独立董事和相关业务负责人负责授课，子分公司员工视频参与学习，共计一百余人参加培训。

开展培训项目

13 个，其中线上培训项目 **6** 个，线下培训项目 **7** 个

员工培训总投入	每百万营收员工培训投入	员工培训覆盖率
45.51 万元	**0.026** 万元	**100** %

阳江牧场兽医部经理吴杰初在2023年广东省职业技能竞赛中与来自广东省奶牛养殖企业的66名选手同台竞技，获得分组赛冠军和竞赛总冠军。2024年5月，燕塘乳业荣获“广东省五一劳动奖状”，吴杰初被授予“广东省技术能手”和“广东省五一劳动奖章”。

激发创新活力

燕塘乳业注重员工创造力的培养，持续优化科研队伍，不断完善“五小”创新活动机制，多措并举，激发全员创新活力。

培养科研人才

燕塘乳业持续优化科研队伍结构，重视创新人才的培养和引进，不断提升科研团队的创新能力和专业素养。

研发人员

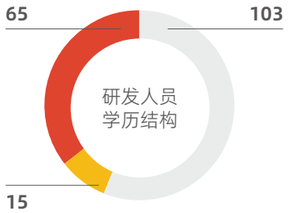
183 人

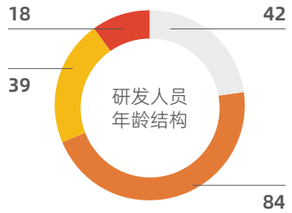
研发人员数量占比

11.34%

中级工程师 **54** 人

高级工程师 **10** 人





案例 开展送技能下基层“六送”活动，激发员工创造活力

2024 年 6 月，刘婕女职工创新工作室深入阳江牧场，以专题讲座形式开展送技能下基层“六送”活动，助力解决基层职工在工作和技术中遇到的难题，提升职工解决问题的能力，激发广大职工的创新创造活力。

开展创新活动

燕塘乳业“五小”创新活动旨在激发员工创新潜能，已连续开展近五年时间，“五小”是指小发明、小创造、小革新、小设计、小建议。2024 年，燕塘乳业首次以分会自评 + 评审组集体评审 + 评委打分的形式开展评审，对“五小”项目进行梳理和深入了解，积极培育“五小”优秀项目，激发员工创新创造潜能。本年度共收集“五小”创新项目 51 项，45 项被授予奖项。

案例 《雪花冰项目》荣获职工“五小”创新成果一等奖

2024 年 12 月，燕塘乳业《液态奶销售模式创新项目（雪花冰）》荣获 2024 年广东省农垦工会职工“五小”创新活动成果一等奖。该项目凭借企业牛奶产品自身优势，把牛奶制成雪花冰，紧跟市场消费者需求，各门店可复制推广，真正将创新点转化为最大效益。

畅通晋升渠道

燕塘乳业着力构建公平包容的人才生态，通过规范岗位体系，搭建多元、并行、畅通的职业发展通道，为各类人才提供适配的职业发展空间。

规范岗位体系

出台《岗位管理规定》《燕塘乳业关于印发员工职业发展通道管理规定的通知》，进一步规范公司岗位体系，通过“横向搭建通道、纵向设置层级、分类全面覆盖”构建多元、并行、畅通的职业发展通道，清晰员工职位职级管理，助力员工锚定个人发展目标，明确职业成长路径。

加强职称管理

加强员工对专业技术资格相关知识的宣贯，为每位申报者进行申报流程和须知的宣讲，助力员工职称提升，充实和壮大技术人员队伍。

2024 年，积极参与各专业职称评审并审核通过 **22** 人

其中，

食品工程师职称评审通过 **19** 人

乡村工匠生产应用工程师通过 **1** 人

经济师通过 **1** 人

会计师通过 **1** 人

关心员工生活

燕塘乳业持续构建分层分类的员工关怀体系，重视女性职业发展支持及困难群体精准帮扶，通过开展丰富多彩的文体活动，不断增强员工的归属感与幸福感。

真情关爱员工

燕塘乳业立足不同员工群体的差异化需求，围绕外地员工、女性员工、困难员工、退休员工等职工群体开展有温度、有针对性的关爱活动，提升员工的幸福感。

外地职工

服务职工子女，为非广州市户口职工子女解决“上学难”问题，全年为职工争取学位 14 个，切实为职工解决生活重大难题。

病困职工

成立企业爱心基金会，以专项资金向困难员工提供帮扶，开展“春节”“中秋国庆”困难职工送温暖慰问活动，共慰问 35 人次，发放慰问金 5.08 万元；办理二次住院医保理赔 38 人次，理赔金额约 17 万元，发放住院补贴 16 人次。

女性职工

以女职工需求为导向，从思想政治引领、岗位建功、素质提升、健康关爱、普惠服务等方面服务女职工。为 319 名女职工参保第五期“广州妈妈爱心计划险”，切实把温暖送到女职工需要的地方；开展主题为“凝聚‘她’力量 激昂巾帼志 奋进新征程”的女职工活动，让她们在工作之余亲近自然、放松身心。

退休职工

召开老干部迎春座谈会，邀请老干部回厂参观交流，感受企业发展成果。

“凝聚‘她’力量 激昂巾帼志 奋进新征程”主题活动

老干部迎春座谈会活动

丰富员工生活

燕塘乳业组织丰富多彩的文体活动，助力员工平衡工作与生活，在释放员工身心压力的同时深化团队凝聚力，营造和谐友好的职场氛围。

案例　创建“书香家园”，营造温馨阅读环境

2024 年，公司根据“书香”方案，将闲置的空间改造为“职工书屋”，线上线下联动开展读书分享交流会，同时开展“悦”读共享，通过上级配置、申购、捐赠、交换等方式，不断丰富图书资源，为职工打造温馨、舒适的阅读环境。

2024 年，职工书屋累计开展

4 次读书交流会

案例　开展十大“最美职工”评选，传递向上向善力量

为进一步发挥先进典型示范引领作用，燕塘乳业于 2024 年底开展十大“最美职工”选树活动，经公示无异议后最终产生 2024 年度十大“最美职工”。

甘扶佩

古焕群

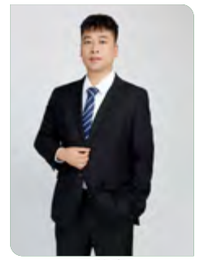
纪坤发

李旭斌

岑锦洪

张伟

陈永向


周英森

高鑫邦

潘锡淦

以“‘十’志不渝 动享未来”为主题，举办上市十周年趣味运动会，开展登山和趣味运动等 10 个项目比赛，丰富职工业余生活，激发团队凝聚力和向心力。

开展“快乐不止六一 缤纷常驻乳业”职工子女交流活动，邀请职工子女到黄埔旗舰工厂参观交流，增强职工的归属感、幸福感和获得感。

组队参加广东农垦乒羽比赛，勇夺乒乓球团体赛亚军、羽毛球男双亚军等好成绩。

展望 2025

2025 年是“十四五”规划的收官之年，燕塘乳业将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持“精耕广东、聚焦湾区、覆盖华南、迈向全国”的发展战略，深入推进“1510”服务提升行动纲领和“都市型乳业优势特色产业集群项目”，牢记初心使命，勇于担当作为，以更加昂扬的姿态迈向新征程。

坚持品质为先

秉承“育好种、种好草、养好牛、产好奶、出好品、建好链”的核心理念，持续深化从奶源管理到终端消费的全流程质量管控，深入贯彻“科技兴乳”战略，大力推进乳品产业数智化创新发展项目，致力于打造从生产、加工、仓储流通、销售到经营管理全流程数字化应用体系，为公众提供更新鲜优质、营养健康的产品。

夯实发展根基

坚持以高质量党建引领高质量发展，规范公司运作，持续提升公司治理水平，以信息披露为核心，强化投资者关系管理，增强与各利益相关方的沟通交流；加强高水平ESG信息披露，不断提高ESG治理能力和绩效水平，以规范的公司治理为企业可持续发展筑牢根基。

守护和谐生态

积极布局绿色低碳发展战略，持续开展绿色管理行动，优化生产工艺流程，降低生产环节资源消耗，促进农牧资源高效循环利用，不断提升清洁能源占比，优化用能结构，持续推动绿色产业链升级，为实现碳达峰碳中和目标贡献力量。

共赴美好未来

深化乳品科普教育行动，通过线上线下各类形式普及科学饮奶知识；完善供应商准入与评估机制，推动上下游合作伙伴践行环保、质量与劳工权益标准，积极构建互利共赢的行业生态；深化政企协作机制，探索乡村振兴产业帮扶新模式；积极投身公益慈善事业，多方协同共筑美好生活。

构建幸福职场

深入实施人才强企工程，通过加强人才培养、优化双通道职业发展及薪酬考核激励机制，切实把企业的人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势，充分激发各类人才活力，为推动公司高质量发展提供强有力的人才保障和智力支撑。

在新的一年，燕塘乳业将紧密围绕“FRESH”可持续行动矩阵，牢记身为国企的初心使命，坚持艰苦奋斗、勇于开拓、守正创新、志求卓越的企业精神，以至佳品质为根基、科技创新为引擎、绿色发展为底色、责任担当为使命，持续探索乳业可持续发展新路径，为乳业转型升级贡献燕塘方案，以实干实绩推动“十四五”圆满收官。

ESG 指标索引

报告目录	GRI 标准对标	深圳证券交易所《可持续发展报告（试行）》指引对标
董事长致辞	2-11、2-22、2-23、2-27	——
关于燕塘乳业	2-1、2-6	——
ESG 管理	2-16、2-29、3-1、3-2、3-3、207-3	利益相关方沟通
专题聚焦	2-12、2-17、203-2	产品和服务安全与质量
F- 牧场到餐桌的产品优鲜		
保障产品基石	403-2、403-4、403-8、416-1	产品和服务安全与质量
塑造卓越品质	416-1	产品和服务安全与质量
坚持创新驱动	416-1	创新驱动
R- 负责任的企业治理领先		
夯实治理基石	2-9、2-10、2-12、2-13、2-14	——
稳健合规经营	207-2	尽职调查
投资者权益保护	——	——
恪守商业道德	205-1、205-2	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
强化数字赋能	——	创新驱动
E- 生产环保技术创新争先		
应对气候变化	201-2	应对气候变化
践行绿色运营	2-27、302-1、302-3、302-4、302-5、303-1、303-2、303-3、303-4、303-5、304-2、306-1、306-2、306-3、306-4	污染物排放、废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用
打造可持续牧场	301-2、301-3、304-1、304-2	生态系统和生物多样性保护、循环经济
推行绿色办公	302-4	环境合规管理
S- 可持续的社会参与当先		
保障消费者权益	418-1	数据安全与客户隐私保护
传递健康理念	417-1	——
助力乡村振兴	203-2、413-1	乡村振兴
热心公益事业	413-1	社会贡献
构建共赢生态	308-1、414-1	供应链安全
H- 全方位的人才发展抢先		
保障员工权益	2-19、2-20、201-3、401-2、403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-10、405-1	员工
护航员工发展	404-2	员工
关心员工生活	——	员工
展望 2025	——	——
ESG 指标索引	——	——
关于本报告		——

关于本报告

本报告是广东燕塘乳业股份有限公司发布的第三份环境、社会及治理（ESG）年度报告，面向所有利益相关方披露公司在经济、环境、社会等方面的履责情况。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后适度延伸。

报告范围

以“广东燕塘乳业股份有限公司”为主体，覆盖下属全资控股企业。

参照依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）；
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）、《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》；
- 国家标准委《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）；
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《国证 ESG 评价方法》。

信息来源

除特殊说明外，报告中所使用的全部信息均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

一致性声明

本年度报告的编撰方式与往年无异。遵循既有程序，包括：识别利益相关方、确定重要议题、收集报告相关信息、编制报告、报告复核等。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

您可以通过网站 https://www.yantangmilk.com/ 下载本报告的电子文本，如对报告内容有疑问，请发邮件至企业邮箱 master@ytdairy.com。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“广东燕塘乳业股份有限公司”也以“燕塘乳业”“公司”或“我们”表示。其他简称如下：

简称	全称	关系
中国证监会、证监会	中国证券监督管理委员会	––
广东农垦	广东省农垦集团公司	实际控制人
燕塘投资	广东省燕塘投资有限公司	控股股东
湛江燕塘	湛江燕塘乳业有限公司	全资子公司
新澳牧场	陆丰市新澳良种奶牛养殖有限公司	全资子公司
燕塘优鲜达	广州燕塘优鲜达电子商务有限公司	全资子公司
揭阳燕塘	揭阳燕塘乳业有限公司	全资子公司
汕头燕塘	汕头市燕塘乳业有限公司	控股子公司
澳新牧场	湛江燕塘澳新牧业有限公司	控股子公司
阳江牧场	广东燕塘乳业股份有限公司红五月良种奶牛场分公司	分公司
粤垦小额贷款	广东粤垦农业小额贷款股份有限公司	参股公司
财务公司	广东省农垦集团财务有限公司	参股公司
燕塘传祁	甘肃燕塘传祁牧业有限公司	参股公司
粤垦投资	广东省粤垦投资有限公司	关联方
湛江农垦	广东省湛江农垦集团有限公司（曾用名广东省湛江农垦集团公司）	关联方

扫一扫，
反馈您对报告的意见！

广东燕塘乳业股份有限公司

地址：广州市黄埔区香荔路188号

邮编：510700

电话：400-888-1956

传真：020-87700451

网址：www.yantangmilk.com

企业邮箱：master@ytdairy.com