

证券代码：300426

证券简称：唐德影视

公告编号：2025-028

浙江唐德影视股份有限公司

关于“1234”发展战略规划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要提示：

1、浙江唐德影视股份有限公司（以下简称“公司”）基于对国家政策导向、未来文化产业发展趋势、自身业务基础及核心资源的分析研判，编制了《“1234”发展战略规划》（以下简称“战略规划”）。战略规划中涉及的战略发展目标、计划等前瞻性陈述均不构成公司对投资者的实质性承诺。

2、鉴于市场环境的不断变化，公司存在根据发展需要对本战略规划作相应调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

公司于 2025 年 3 月 28 日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过了《关于公司“1234”发展战略规划的议案》，现将相关内容公告如下：

一、一个目标（公司愿景）

打造影视新生态，构建产融新平台，致力于成长为一家具备创新科技基因，持续提供优质内容和 IP，拥有多元开放生态的平台型综合性文化传媒公司。

二、两个定位（战略方向）

（一）打造一个智能内容工场

以科技重塑内容。成为一家拥有科技基因，精品化、多元化、产业化的优质内容和 IP 生产工厂。公司将积极拥抱 AI 和大视听技术发展的趋势，依托浙江广电集团及自身技术布局，将科技基因内化到内容生产全流程，以科技革新内容生产方式，提

升内容的创新性和内容生产效率。通过新技术、新方法、新合作持续培育优质内容。加大与浙江卫视在定制剧方面的合作，打造精品爆款。

（二）打造一个开放生态平台

以生态定义价值。依托自身影视业务基础及浙江广电集团产业布局，整合重组。纵向贯通内容生产-内容传播-IP 运营-IP 衍生开发产业链；横向探索布局 VR 内容、元宇宙、大视听科技、电商经济、首发经济、文旅、园区经济等新兴赛道。通过资产整合重组、投资并购、引进团队、内部孵化等方式，链接新业务，布局未来趋势，打造各业务之间互相融合互相促进的开放产业生态。

三、三个支撑：“科技+内容+生态”

“科技”：将影视领域 AI 大模型、智能体为代表的科技应用与内容创作进行创新性结合，依托浙江广电“智媒果”等大模型平台，突破原有内容创作的边界和局限，提高内容生产品质和效率，持续降低内容生产成本。科技是公司长期发展的创新引擎。

“内容”：在内容创作方面，公司依托上市公司平台和浙江广电集团内容生产资源，开放融合，汇聚优质内容和 IP 资源，吸引优秀制片人、导演、演员等组成内容主创团队，与爱奇艺、优酷视频、腾讯视频及抖音红果等平台建立长期稳定合作关系，形成优质内容和 IP 持续输出能力。以科技赋能的优质内容生产是公司长期发展的价值根基。

“生态”：公司将开放业务生态，通过构建多方协同的创新平台整合内外部资源，形成动态迭代的业务体系。打破边界，使公司成为资源枢纽，最终构建具备自我更新能力的生态竞争力。以浙江国际影视中心为基础，打造浙江大视听产业基地，建立中国蓝影视制作（南方）中心。开放的业务生态协同是公司长期发展的增长飞轮。

四、四大动作

（一）科技筑基行动

积极拥抱创新科技发展最新成果，密切跟踪 AIGC 及大视听领域内的技术发展趋势和成果，借助浙江广电集团在“智媒果” AIGC 等领域的研发成果，加大研发投入，构建自身技术能力。以技术赋能内容生产和产业运营，探索科技驱动的多元

化内容生产及消费方式。

（二）内容跃升计划

提升优质内容及 IP 开发运营能力，打造“精品化+多元化”内容矩阵。持续构建工业化制片能力，提高影视内容制作业务的稳定性，增强公司在产业链中的议价能力。探索动画内容生产，布局优质中短剧等轻量化内容，抢占年轻用户，拓展短剧出海市场。

（三）产业生态扩张工程

推进“内生+外延”双轮驱动生态扩张工程。在积极稳妥推进浙江广电集团优质资产通过资产重组注入上市公司的同时，顺应文化产业发展趋势及技术发展趋势，利用上市公司平台，围绕产业链短板，投资并购在文化、科技和商业化领域优秀团队和内容类、科技类公司，着眼长远发展，开展“短中长”期战略布局，并在这一过程中积极引入战略投资者，设立产业基金，推动公司实现长期可持续发展。

（四）管理机制革新工程

持续提升公司治理水平，突出“绩效激励”，构建灵活高效评价机制。积极探索推进“工作室”“集群”等扁平化管理，建设一体化运营的敏捷型平台型组织。推动以绩效为主，固定薪酬为辅的薪酬改革，打造符合公司长期发展需要的内容制作和产业运营团队。

五、战略实现路径

（一）1-2 年：筑基期

1、以建成“科技+内容+生态”架构基础为核心，打造牢固业务基本盘，形成稳定利润生成能力，成为综合性文化传媒上市公司。

2、通过整合浙江广电集团优质资产和业务，充分发挥集团资源优势，初步建成开放业务生态。积极探索文化出海的业务模式。

3、精心打造多部能够代表浙江文化特色，具备社会影响力的影视剧佳作。实现内容策划、工业化制片体系和技术工具的基础构建，提升在影视行业产业链中的话语权和议价能力，实现业务良性循环。

4、加强在大视听相关产业新科技新趋势的产业研究，寻找可能成为长期业务增长点业务领域和业务方向，并在风险可控的基础上通过直投或者与专业机构合作设立基金的方式进行早期科技产业项目布局。

（二）3-5 年：跃升期

1、建立具有浙江广电特色的业务体系和业务模式，盈利能力持续提升。适度开展多元化经营，探索更多业务布局。

2、持续提升优质内容生产能力，打造具有独特优势的影视剧制作能力和资源平台，提升平台赋能的能力，实现业务良性复制。持续探索文化出海的业务模式。

3、以股权投资方式积极布局新业务，支撑业务多元化发展。优选前期通过产业投资布局的新的业务和方向，逐步通过现金或发行股份投资并购新业务，稳妥推进上市公司业务的多元化，通过多个增长引擎推动上市公司业绩的平稳提升，大大提升公司抗风险能力。

4、充分利用上市公司灵活的短中长期考核激励工具，鼓励已有团队在确定的方向上加速奔跑，形成企业内部业务赛马和复制模式。

（三）5 年以上：领航期

1、在优势领域深耕业务，形成业务生态迭代能力，成熟业务不断复制，创新业务逐步形成盈利能力。

2、持续打造传媒影视行业的优质内容生产能力，打造代表浙江文化的 IP 矩阵，形成对浙江文化持续输出能力，加大国际市场的布局；

3、上市公司系统内部有 1-3 家国内文化产业细分领域排名前三的业务主体，在全国乃至全球具有较强的市场影响力。

4、通过横向并购，强强联合。积极通过大体量的并购，在主营业务产业链上下游或某个细分领域进行加速整合，以平台能力赋能被并购标的，提升其经营能力和水平，获取整合带来的协同效益。

六、战略保障

一是党建引领。探索国资控股上市公司差异化管理模式，以高质量党建引领高质

量公司发展；

二是人才强基。加强内容生产团队专业人才引进，打造内部竞争择优机制，优化资源配置；加强市场化产业经营人才引进，培养多元化经营管理人才团队。

三是集团协同。依托浙江广电资源优势，以业务发展为核心，促进协同联动，集团支持上市公司发展，上市公司平台充分实现集团优质资产价值；

四是资金保障。以持续提升公司盈利能力为核心目标，充分评估成熟业务开展和新业务布局的资金需求，加强公司资金统筹管理，充分开发资金获取渠道，做好公司经营发展所需资金保障。

特此公告。

浙江唐德影视股份有限公司董事会

2025 年 3 月 31 日