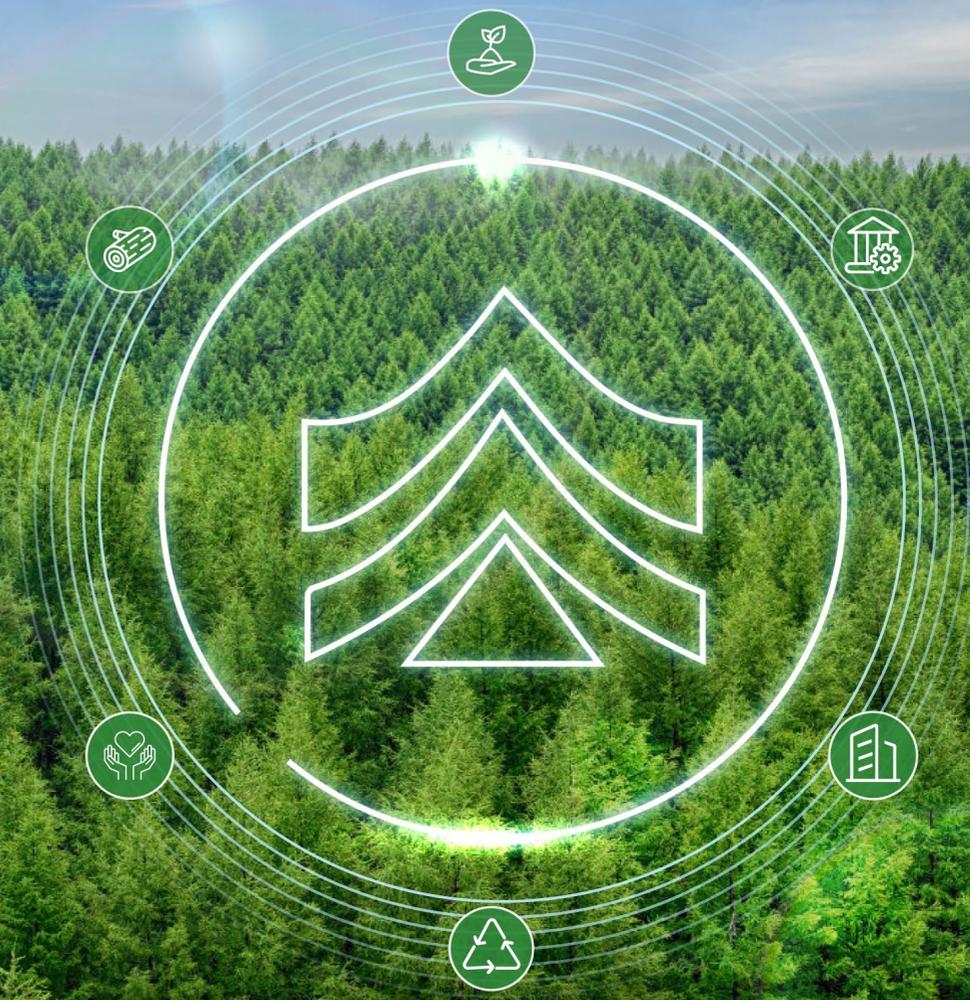




永安林业
YONGAN FORESTRY



20
24

Environmental
Social and Governance
Report

环境、社会和公司治理报告

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于我们	04
ESG管理	07

关键绩效表	86
指标对标	89
读者反馈表	91

01 永续发展之基： 稳健合规治理

公司治理	11
合规风控	15
投资者关系管理	17
商业道德	19
党建永林	22

02 绿色生态之盾： 可持续管理

可持续森林经营	27
环境合规管理	31
资源利用	38
污废处理	42
应对气候变化	46

03 社会责任之光： 共筑和谐社会

员工权益与保障	48
员工培训与发展	55
职业健康与安全	60
乡村振兴与社会贡献	64

04 产业协同之翼： 创新产业共建

创新驱动	68
行业交流与合作	75
产品和服务安全与质量	77
供应链安全	82
数据安全与客户隐私保护	84

关于本报告

本报告是福建省永安林业(集团)股份有限公司发布的第18份ESG类报告,披露了公司2024年度在环境、社会和公司治理等责任方面的发展实践和主要成效,帮助企业股东、合作伙伴、员工和其他利益相关者深入透视公司的责任实践活动。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容往前后年度适度延伸。除特别说明外,本报告范围与公司年报范围保持一致。

报告边界

报告披露福建省永安林业(集团)股份有限公司及其下属分、子公司履行公司治理、社会、环境方面的责任信息,相关典型案例来自公司所属企业。

信息来源

本报告所披露的信息来源于福建省永安林业(集团)股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报,本报告所披露的数据来源于福建省永安林业(集团)股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

报告称谓

福建省永安林业(集团)股份有限公司(简称“永安林业”“公司”或“我们”)
中国林业集团有限公司(简称“中林集团”)
中林(雄安)生物能源科技集团有限公司(简称“雄安公司”)
福建省永安林业(集团)股份有限公司永安人造板厂(简称“人造板厂”)
福建永林蓝豹家居有限公司(以下简称“永林蓝豹”)
森林经营分公司(简称“森经公司”)



编制依据

联合国可持续发展目标(SDGs)
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》(CASS-ESG 6.0)
中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

您可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或福建省永安林业(集团)股份有限公司官网(<https://www.yonglin.com>)浏览或下载本报告。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或建议,敬请发送电子邮件至 info@yonglin.com,或致电 0598-3620889,地址:福建省三明市永安市南坑路638号。

董事长致辞

“ 2024年，是永安林业全面贯彻落实党的二十大精神 and 全面深化改革的关键之年。一年来，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，我们坚决贯彻落实中国林业集团有限公司决策部署，锚定年度工作目标，坚定不移带领全体干部职工团结一心、攻坚克难，在深化改革、科技创新、业务拓展、经营管理等方面都迈出了坚实的步伐，各项工作取得显著成效，为永安林业新阶段发展夯实基础、筑牢底座。



全面深化改革，促进企业提质增效。我们坚决贯彻落实国务院国资委和集团公司决策部署，围绕国家“双碳”战略，增强核心功能和提升核心竞争力，以问题为导向，持续开展降碳减污扩绿，不断完善现代企业制度体系建设，积极推进板块业务专业化整合，扎实推动种质种苗业务转型发展，巩固拓展森林经营、生态修复业务，持续强化板材家居业务协同，全面筑牢安全生产防线，企业活力和内生动力得到有效激发。

推动融合发展，拓展企业创新空间。我们坚持科技是第一生产力、创新是第一动力，突出强化科技引领，建立健全科技创新管理体系，与科研院所深化融合开展产学研合作，实现“高性能阻燃纤维板产业化开发项目”成功通过省科技厅验收，耐寒桉树种源林获得省级林木种质资源库认定，板坯预加热喷蒸系统技术改造和削片机上料系统技术改造项目顺利完成，下属永安人造板厂和永林蓝豹家居公司均成功入选国家级绿色工厂名单，自主研发香杉实木复合地板上市销售，科技创新成效进一步显现，企业产业发展新动能得到加快培育。

坚持以人为本，激活企业发展源泉。我们坚持人才是第一资源，积极引进、培养、使用各类人才，探索试点技术序列职务管理体系建设，完善绩效考核制度，加大自主培养力度，通过有针对性地调整、交流等方式，推动干部职工队伍专业、年龄、经历等方面实现优化组合。同时，在办公楼设置职工健身房，成立篮球、足球、羽毛球等运动队，组织篮球、足球比赛及登山等活动，组织观看国产电影，办理全体职工补充医疗互助，丰富职工文体活动和文化生活，积极为职工打造宜居宜业的环境，职工的归属感、获得感和幸福感得到持续增强。

主动担当作为，扛牢企业社会责任。我们坚持央企责任担当，深化融合社会责任理念与企业经营管理，积极履行社会责任，在企业生产运营全过程对利益相关方、社会和环境负责，促进可持续发展。在生产经营方面，主动承担社会责任，确保合法经营、规范治理、依法纳税并及时进行信息披露，有效维护股东、员工及客户的合法权益；在节能减排方面，积极践行绿色发展理念，积极推进永安人造板厂分布式屋顶光伏二期项目前期工作；永安人造板厂和永林蓝豹家居工厂双双入选国家级绿色工厂名单；在公益事业方面，积极向湖南省怀化县通道侗族自治县提供无偿帮扶，与企业所在仙泉社区共建办公场所、警务室和“长者食堂+拥军食堂”等多功能场所，央企责任担当得到充分彰显。

千字当头，笃定前行。新的一年，面对新机遇挑战，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深入践行以人民为中心的发展思想，统筹谋划、全面分析，准确把握形势、坚定发展信心，锚定新方向、激发新动能，坚持系统思维、坚持问题导向，健全完善社会责任工作体系，推动社会责任理念与企业经营管理进一步深化融合，在经营管理全过程高标准履行社会责任。

福建省永安林业（集团）股份有限公司

董事长：吕锦程

关于我们

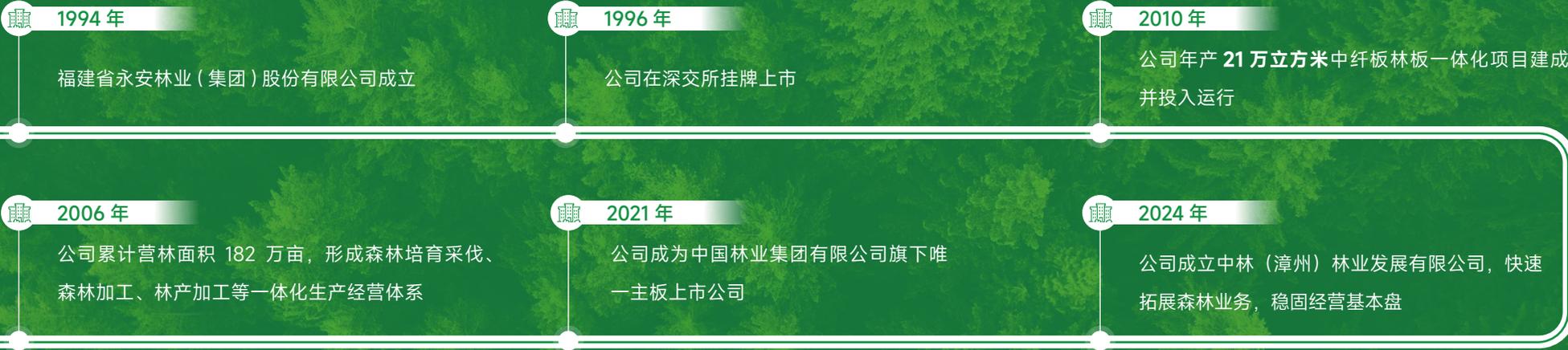
公司概况

福建省永安林业（集团）股份有限公司（股票代码：000663）是国务院国资委管理的中央企业中国林业集团旗下唯一上市公司。围绕国家“双碳”战略，永安林业巩固核心优势，推进转型升级，目前已发展成为集“森林培育与综合利用、人造板研产销”于一体的综合上市公司。

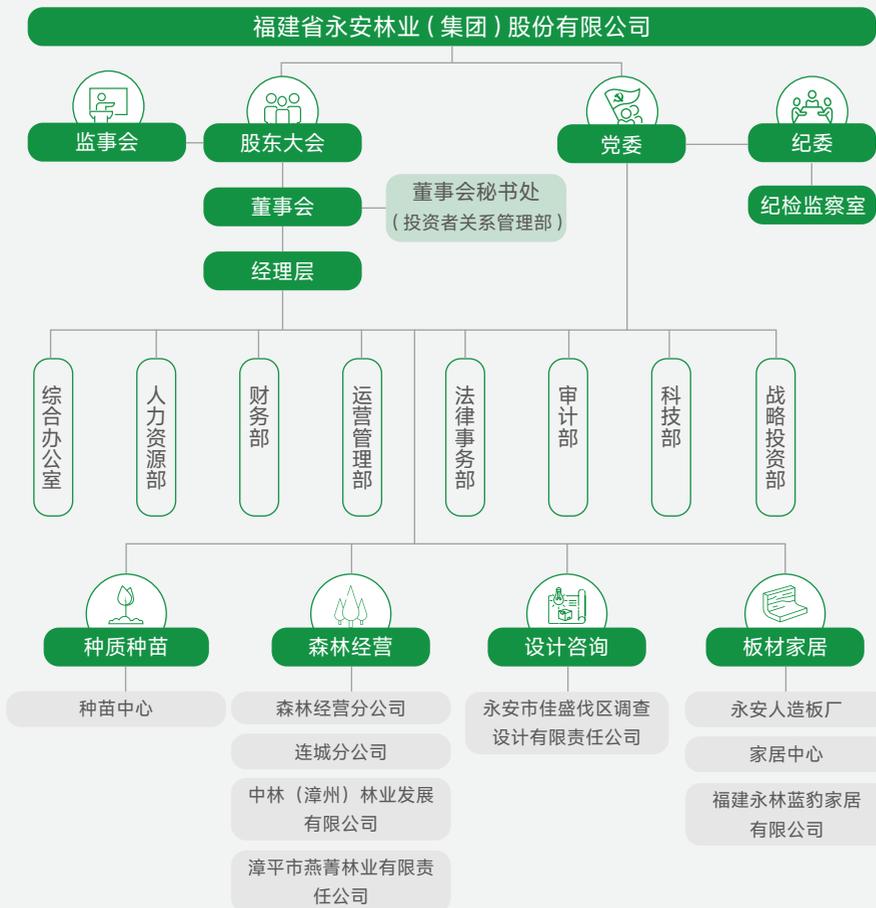
永安林业拥有博士后科研工作站、省级企业技术中心等科研平台，“永林”“永林蓝豹”“企鹅”等多个注册商标，以及板业、林业相关 40 余项专利。并先后荣获：国家林业重点龙头企业、全国林业突出贡献奖“先进企业”、国家级创新型试点企业、福建省农业产业化重点龙头企业、福建省知识产权优势企业、首批林产工业行业双碳战略试点示范企业等荣誉称号。

发展历程

公司作为我国林业领域首家以森林资源为核心经营标的的上市公司，在林业生产经营方面拥有深厚的历史底蕴，其业务起源可追溯至 20 世纪 50 年代（1956 年，涵盖福庄、半村、福溪等地）。1996 年 12 月，公司于深圳证券交易所主板成功上市，成为我国首家以森林资源为主要经营对象的上市公司；2021 年，公司成为央企中国林业集团有限公司旗下唯一主板上市公司。



组织架构



业务概况



森林经营

作为我国首家以森林资源为经营对象的上市公司，永安林业立足林业主业，秉持林业人初心，厚植森林资源。现森林经营业务已涵盖种苗研发繁育、森林培育经营、生态产品开发全流程。强大的种苗繁育能力、丰富的森林经营资源和甄选的绿色生态产品为永安林业推进“森林是水库、粮库、钱库、碳库”建设提供有力保障。



森林经营业务板块



板材家具

永安林业致力生产人民放心使用的绿色家居建材，积极将森林资源优势转化为产业优势，打造绿色、舒适生活新体验。永安林业人造板厂依托国际先进生产线设备，坚持“异型定制专家”定位；永林蓝豹家居深耕地板行业，厚积品牌底蕴。未来，永安林业将以技术创新为驱动力，加速工厂转型升级步伐，打造板材家居领域核心竞争力。

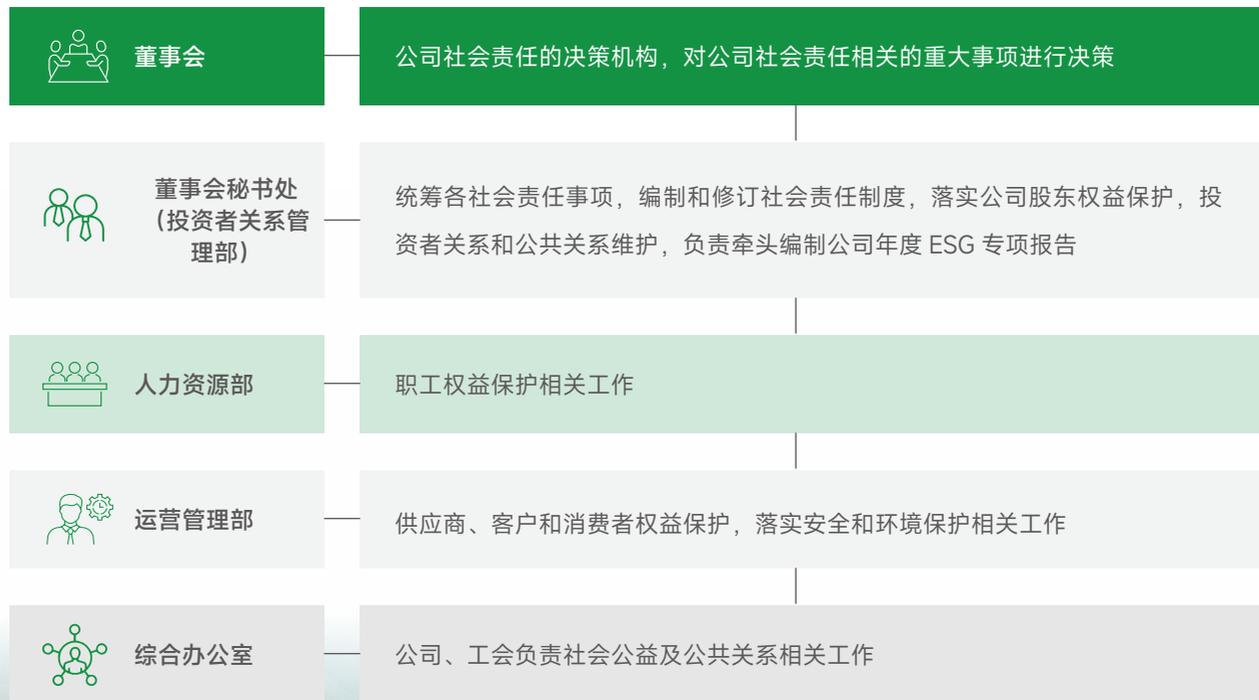


板材家具业务板块

ESG 管理

公司为提高 ESG 治理水平，公司构建起一套完善的 ESG 管理架构，该架构以董事会作为最高决策机构，且全面涵盖公司各个业务部门，以此确保 ESG 理念深度融入公司整体战略规划以及日常运营的各个环节。

董事会肩负着制定 ESG 战略的关键职责，并对 ESG 绩效的达成情况进行严格监督。在董事会的有力领导下，各业务部门开始具体执行 ESG 战略和计划，在日常工作中积极主动地将 ESG 理念贯彻执行，全方位确保公司的产品和服务契合环境保护的相关要求，积极履行社会责任，持续不断地提升公司治理能力。与此同时，各业务部门之间还构建起了紧密的协作机制，共同为推动 ESG 目标的顺利实现而努力奋进。



利益相关方沟通

公司始终将与内外部利益相关方置于重要地位，借助丰富多元的沟通渠道，积极与各方展开交流对话，深入洞察各利益相关方的诉求与期望，全力争取各方信任与支持，驱动 ESG 管理工作持续优化。

利益相关方	政府及监管部门	股东及投资者	员工	客户	合作伙伴	行业	环境
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 诚信合规经营 助力脱贫攻坚 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 提高股东回报 防范经营风险 权益保障 公开透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 民主权益 沟通与关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守商业道德 共同发展 公开公正采购 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 友好交流 行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> 落实保护环境 有效利用资源
沟通与回应方式	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 响应政府政策 带动地区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理体系 现金分红、利润分配 投资者沟通交流 业绩说明会 及时信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 提供培训教育 健康安全管 职代会、民主生活会 加强员工沟通关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 投诉响应与满意度调查 完善客服体系 防止隐私泄露 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 开展战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业活动 引领行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排降碳 践行绿色运营

双重重要性议题分析

为精准洞察利益相关方的期望与诉求，提升报告的专业度、针对性与实质性，公司采用问卷发放方式，诚邀各利益相关方对公司于环境、社会及治理领域具“影响重要性”和“财务重要性”的议题进行筛选，且在报告中对重点议题着重披露，为公司搭建可持续发展体系明确方向、筑牢根基。



双重重要性议题矩阵

<p> 环境</p> <ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 可持续森林经营
<p> 社会</p> <ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 创新驱动 供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工
<p> 治理</p> <ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 党建永林 ESG 管理 合规风控 公司治理 股东与投资者权益

01

永续发展之基： 稳健合规治理

永安林业始终将稳健合规治理作为推动企业可持续发展的核心保障。我们不断完善现代企业制度，构建科学高效的决策、执行和监督机制，确保企业运营的高效与透明。公司高度重视合规风控体系建设，将合规经营理念深度融入企业文化，筑牢风险防控底线，为企业的稳健运营保驾护航。同时，公司积极构建透明、开放、互信的投资者关系管理体系，持续提升信息披露质量，保障投资者的知情权和合法权益。在商业行为上，公司坚决反对任何形式的商业贿赂和贪污腐败，营造风清气正的经营环境，以负责任的态度践行企业公民责任。公司充分发挥党建引领作用，将党的领导贯穿于公司治理的全过程，确保企业在追求经济价值的同时坚守社会责任，为企业的可持续发展筑牢根基。

金中林集团

永安林业

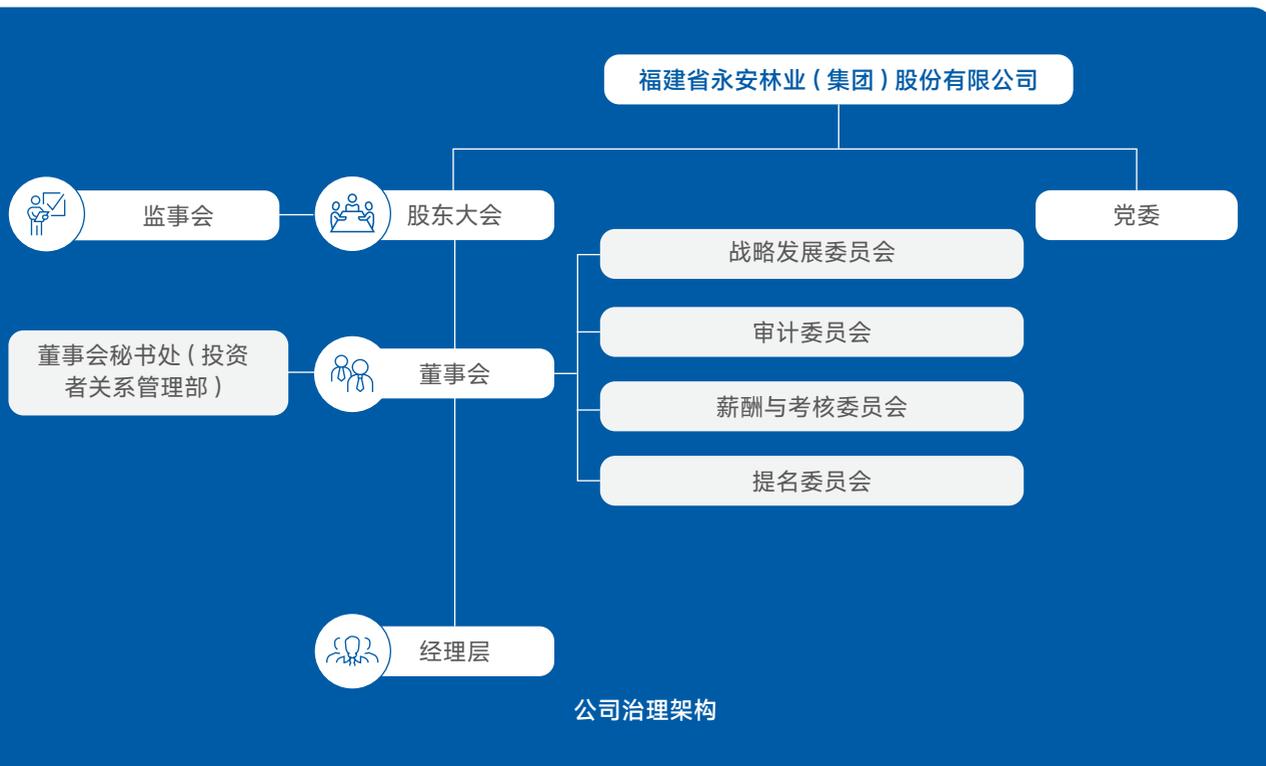
我们的行动

- 公司治理
- 合规风控
- 投资者关系管理
- 商业道德
- 党建永林



公司治理

永安林业始终将内部治理工作置于重要位置，致力于构建高效、稳健且富有活力的管理体系。公司规范三会运作，确保各项决策的科学性、合法性和透明度，同时公司深知风险管理是企业持续健康发展的基石，不断加强对各类风险的识别、评估、监控和应对，保障知识产权与信息安全，营造廉洁氛围，确保企业在复杂多变的市场环境中稳健前行。2024年，公司依据规定并结合自身实际情况，对《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》等进行了修订完善。



股东大会

永安林业始终将股东权益保护放在重要位置。公司严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》等规定，规范组织与召开股东大会，确保决策过程公开透明。为提升股东参与度，公司在合法合规的前提下，采用现场与网络投票相结合的方式，为中小股东提供便利。同时，在涉及中小股东利益的重大事项审议中，实行中小股东表决单独计票机制，充分保障中小股东的合法权益，促进公司治理的公平性与包容性。



2024年，公司召开股东大会

6 次

共审议通过议案

17 项



董事会

董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》行使职权。董事会下设战略发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，保障治理架构高效运转。永安林业重视董事会的有效性，在选聘董事时综合考量其职业背景、技能、学历、性别、年龄等因素。公司以多元化的董事会成员结构来提升决策的科学性。同时，公司致力于提升董事会独立性。2024年，公司修订完善了《独立董事工作制度》。全体董事依法履职，积极参与董事会及股东大会，尽职尽责，并通过定期培训，不断提高履职能力。



姓名	职位	性别	出生年份
吕锦程	董事长	男	1983
刘丽杰	董事	女	1979
王天敬	董事	男	1988
陆元昌	独立董事	男	1957
彭亚峰	独立董事	男	1981
张卫泳	独立董事	男	1974


 2024年，公司董事会
 成员总计

6 名

其中女性董事

1 名

占比

17%

独立董事

3 名

占比

50%

公司共召开董事会会议

9 次

共审议通过议案

42 项

审计委员会召开

4 次

薪酬与考核委员会召开

2 次

董事平均出席率

50%

提名委员会召开

3 次

战略发展委员会召开

1 次

监事会

监事会是公司治理的关键监督机构。监事会全体成员通过召开监事会会议、列席董事会、出席股东大会等会议，了解和掌握公司的经营情况，对有关事项提出意见和建议，对公司重大经营活动、财务情况及公司董事、高级管理人员履行职责情况进行监督，维护公司利益和全体股东的合法权益。



2024年，公司召开监事会会议

5次

共审议通过议案

13项

董监高薪酬

永安林业制定了《薪酬与考核委员会工作细则》《高级管理人员薪酬管理办法》《经营单位负责人薪酬管理暂行办法》等，持续推动董监高薪酬管理机制规范化发展。为了实现可持续发展，公司将 ESG 绩效与高管薪酬考核挂钩。在综合考核评价方面，公司采用 360°评分方法，将政治素质、履行水平、诚信廉洁、民主平等指标等因素纳入评价。若在考核期内发生安全、环保等事故，公司将追究相关管理者的责任，董事会将根据情节严重程度对相应高管的考核总分进行扣分处理。

根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平审查公司相关薪酬及考核方案并向董事会提出建议。



审查公司董事（非独立董事）及高级管理人员的履职情况并对其进行年度绩效考评。



负责对公司薪酬制度执行情况进行监督



董事会授权的其他事宜。



薪酬与考核委员会主要职权





坚持完善现代企业制度的方向，推动企业改革发展，规范公司治理，强化高级管理人员责任，增强企业发展活力。



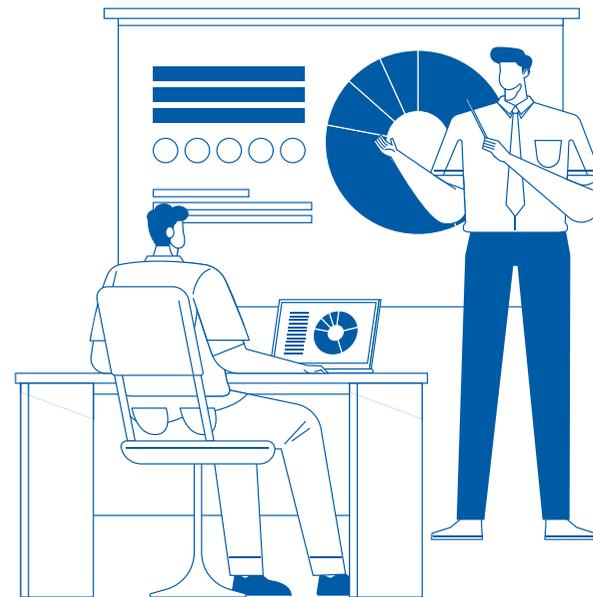
坚持激励与约束相统一，建立与考核评价结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的薪酬机制，充分调动高级管理人员的积极性。



坚持分类管理，建立与高级管理人员选任方式、岗位职责相匹配差异化薪酬管理制度。



坚持统筹兼顾，促进公平，综合考虑企业承受能力，形成高级管理人员与企业职工之间合理的收入分配关系。



合规风控

永安林业始终将合规风控视为稳健发展的核心基石。公司秉持依法合规经营的理念，持续优化内部控制、合规管理和风险管理体系，筑牢企业发展的法治防线。为此，公司全面修订并严格执行相关制度，确保制度的科学性与执行力。同时，公司积极开展各类培训活动，提升全员合规意识与风控能力。通过一系列扎实举措，我们确保公司各项业务在法治轨道内稳健运行。

- 

合规管理体系建设
- 

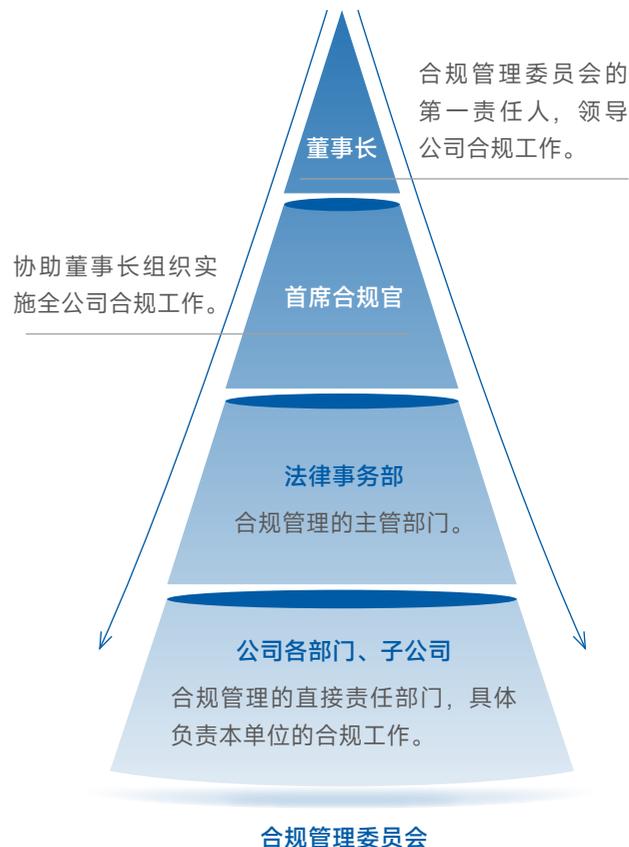
合规管理制度建设
- 

合规动态管理
- 

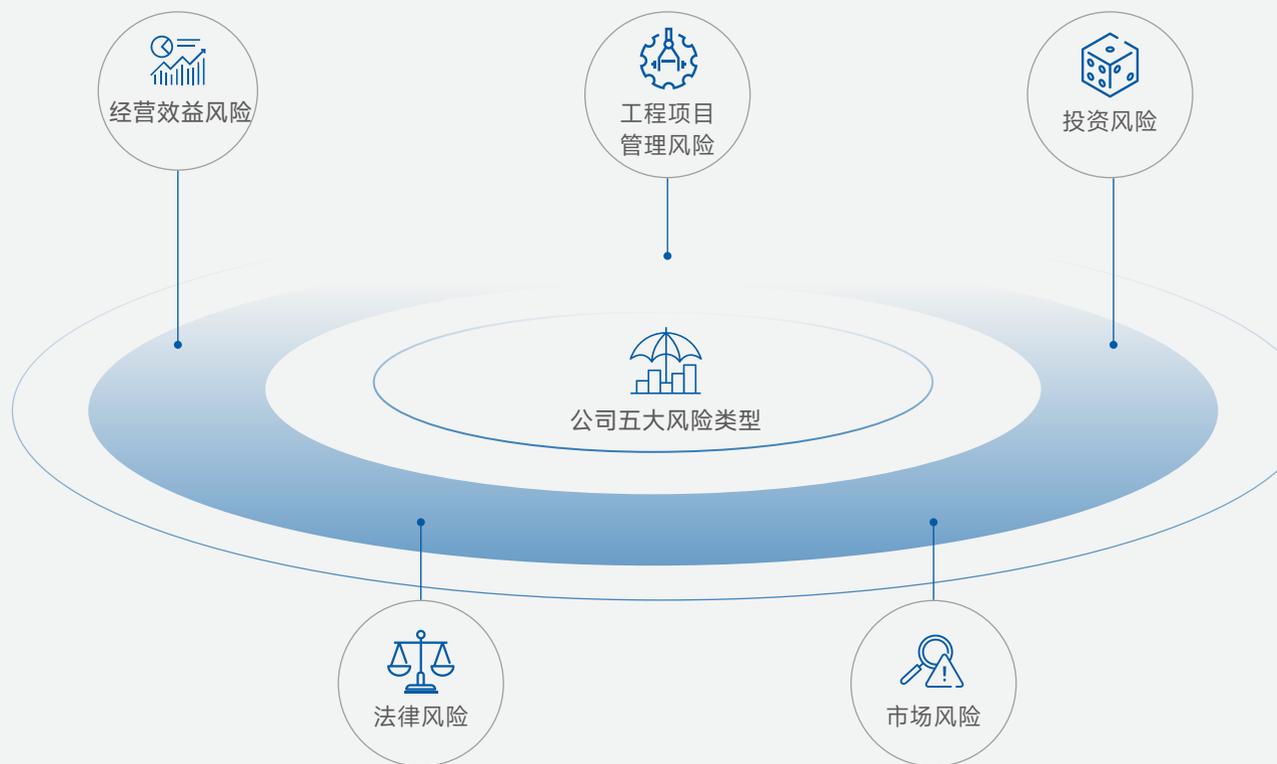
合规文化宣传

- 公司构建了合规管理组织架构，成立公司合规委员会，进一步明确公司各层级合规管理人。
 - 全员签署《合规承诺书》，实现从管理层到基层岗位的责任全覆盖，确保合规管理责任逐级落实到位。
- 制定《规章制度管理办法》，有效规范公司规章制度管理工作，增强了公司合规工作的协同性。
 - 要求各部门依据国资委及集团合规管理要求，全面梳理业务相关规章制度，对不符合合规规定的规章制度进行重新修订。
- 结合公司实际情况，重新修订了《合规管理办法》。
 - 定期发放合规风险清单，对生产经营中的重要领域、重点环节中存在的风险点及时进行评估，结合合规风险评估结果，不断优化和完善合规管理措施，形成持续的合规监控与反馈机制确保合规管理能够适应不断变化的法律环境和业务需求。
- 组织合规培训、发放合规宣传资料、运用内部媒体平台进行合规宣传等多种方式宣贯合规理念，将合规与责任意识嵌入到公司经营管理全过程之中，从思想源头上预防违规行为的发生。

公司合规管理工作



永安林业依据公司风险类型框架，采用定性与定量相结合的方法，通过问卷调查广泛征集公司各级领导班子、部门及分（子）公司的风险评估意见。同时，公司从风险发生概率和影响程度两个维度进行评估，严格遵循《福建省永安林业（集团）股份有限公司重大风险评估工作实施细则》和《重大风险及重大经营风险事件报告管理办法》，科学确定公司前五大重要风险。



税务管理

永安林业坚持依法纳税原则，制定并执行《财务管理制度》，推动公司税务管理工作规范化发展，进而防范税务风险的发生。财务部是公司税务管理工作的主管部门，负责拟定、推进、实施税务计划，统筹指导下属单位税务管理工作，确保公司税务管理制度体系规范运行、准确执行。



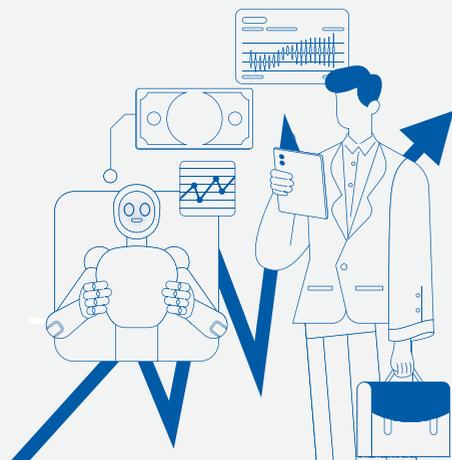
2024 年，公司共计纳税

2,080.58 万元



投资者关系管理

永安林业制定并执行《投资者关系管理制度》，不断优化投资者关系管理工作。公司搭建了多元化的沟通渠道，通过组织投资者调研、接听投资者热线、回复互动易平台提问、举办业绩说明会等方式，与投资者保持紧密互动。公司建立了健全的信息披露机制，制定了《信息披露管理制度》。公司及时依法履行信息披露义务，确保披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司始终坚持以投资者为中心，全力保障投资者的知情权，切实维护其合法权益。同时，公司还制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，强化内幕信息知情人登记管理，规范保密流程，维护市场公平，切实保障公司及投资者合法权益。



公司投资者关系管理应当在依法履行信息披露义务的基础上开展，符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则。



公司开展投资者关系管理活动，应当平等对待所有投资者，尤其为中小投资者参与活动创造机会提供便利。



公司应当主动开展投资者关系管理活动，听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。



公司在投资者关系管理活动中应当注重诚信、坚守底线、规范运作、担当责任，营造健康良好的市场生态。



在选择投资者关系管理工作方式时公司应充分考虑运用各种手段提高沟通效率，降低沟通成本。



公司举办 2023 年度暨 2024 年第一季度网上业绩说明会，加深与投资者的交流

2024 年 5 月，公司举办了 2023 年度暨 2024 年第一季度网上业绩说明会。会议重点围绕林业碳汇开发进展、家居业务板块未来规划等投资者关切问题进行了详细解答。此次说明会有效提升了投资者对公司发展战略的理解与信心，进一步强化了公司与投资者之间的信任关系。



公司举办业绩说明会



2024 年，公司组织业绩说明会

2 次

在互动易平台解答投资者问题

75 次

投资者调研

10 次

其中现场调研

8 次

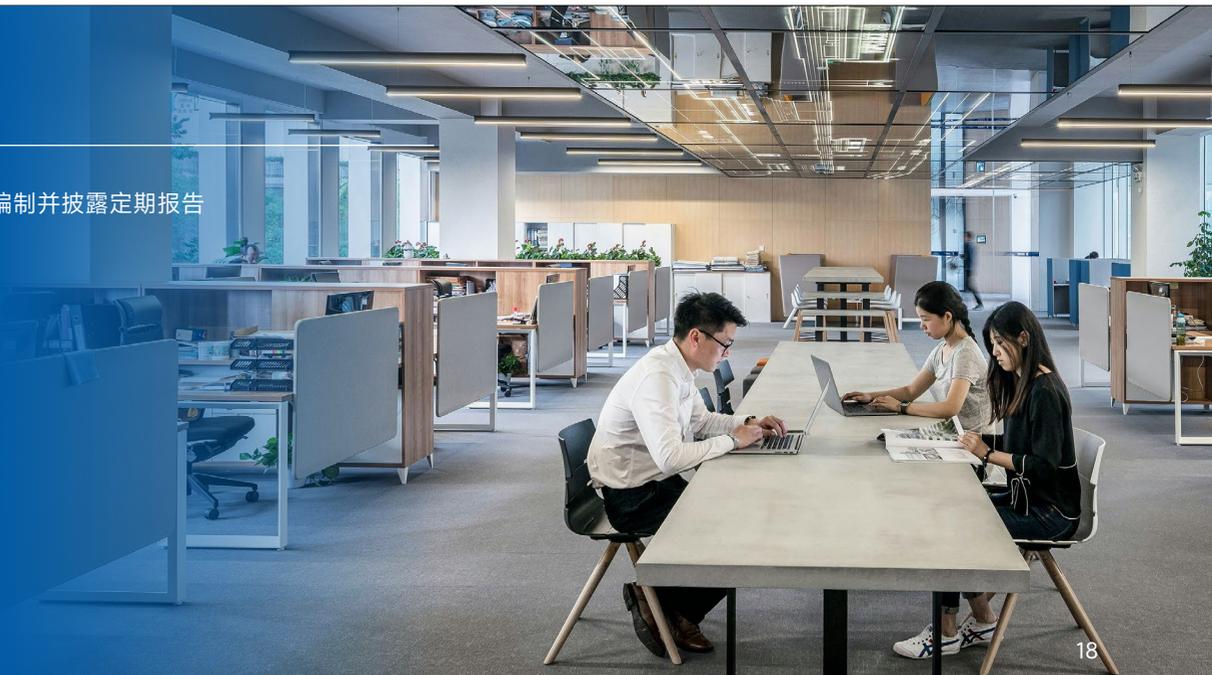


2024 年，公司编制并披露定期报告

4 份

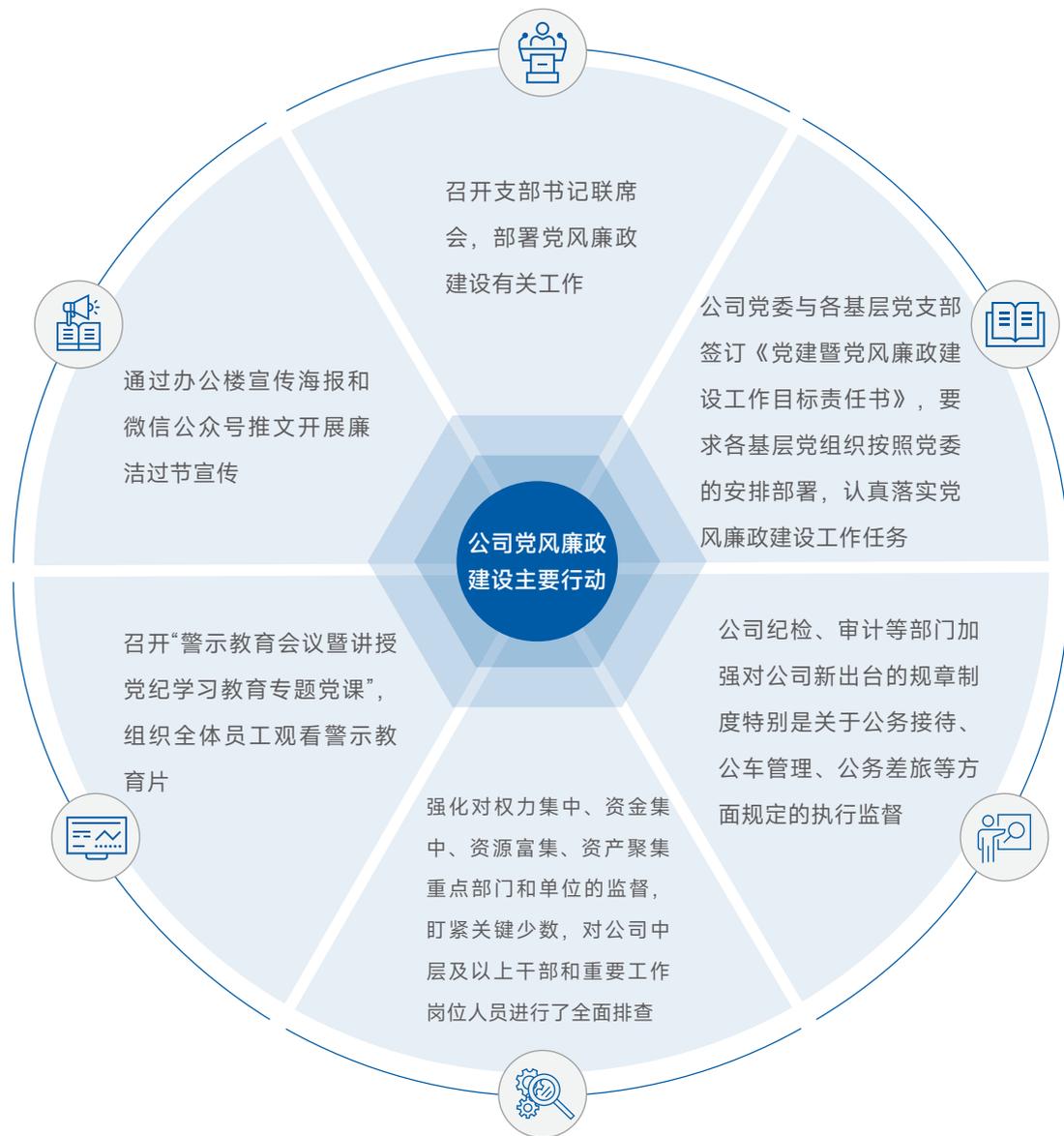
临时公告

136 份



商业道德

永安林业高度重视党风廉政建设和反腐败工作。公司依据《重大风险评估实施细则》，对商业贿赂及贪污风险进行评估分析，针对性制定风险应对措施并定期监测。从领导班子到基层员工，从制度建设到日常监督，永安林业全方位、多层次地筑牢反腐倡廉的防线，以零容忍的态度对待腐败行为，坚决铲除滋生腐败的土壤，营造风清气正的企业生态，为实现高质量可持续发展保驾护航。



反舞弊管理机制

永安林业制定了《福建省永安林业（集团）股份有限公司反舞弊与举报管理制度》，设置了举报电话、邮箱、通讯地址等举报方式，对公司员工及商业伙伴进行监督。公司明确审计部是反舞弊工作的具体执行机构，负责公司及所属子公司反舞弊工作的实施。

反舞弊职责





回避制度

举报人认为受理举报的工作人员与被举报人是近亲属或有利害关系，可能影响举报事项客观、公正处理的，有权向公司审计部负责人或其上级主管提出回避要求。



举报人信息保护制度

严禁将举报人的姓名、单位、住址等有关情况和举报内容透露给被举报人和被举报单位；被举报人是单位负责人的，不得将举报材料转给该负责人所在单位。违反规定的，给予相应处理。



保密规定

公司审计部及其工作人员接受举报和查处举报案件，应当严格遵守保密规定，对违反规定的工作人员，应当视情节轻重，给予相应处理；造成严重后果，构成犯罪的，依法追究刑事责任。



2024 年，公司**未发生**商业贿赂及贪污事件

开展反商业贿赂及反贪污培训

2 次

签署廉洁承诺书的员工人数为

308 人

签署反贿赂承诺书的供应商人数为

309 人

党建永林

永安林业党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设的重要论述，聚焦高质量党建引领保障高质量发展主题，围绕集团党委“党建体系建设年”工作部署，坚持和加强党的全面领导，充分发挥“把方向、管大局、保落实”的政治领导核心作用，认真落实全面从严治党主体责任，积极探索党建与生产经营深度融合，为永安林业的高质量发展提供了坚强的政治保障。



2024年，公司系统内党员数

101 人

其中，在岗

77 人

离退休

4 人

内退

15 人

待岗

2 人





具体各基层党组织人数如下:

永安林业机关党支部

在岗

退休

29 人

27 人

1 人

森林经营分公司党支部

18 人

三明人造板厂退管党支部

其中在岗

待岗

离退休

5 人

2 人

2 人

3 人

永安人造板厂党支部

29 人

永安林业退管党支部

其中在岗

离退休

内部退养

20 人

1 人

2 人

15 人





扎实开展党纪学习教育，强化政治纪律政治规矩



坚持和加强党对国有企业的全面领导



坚持抓好组织建设，夯实基础推动党建提质增效



坚持党建引领，保障公司高质量发展



加强党对人才工作的全面领导，完善体制机制



党建引领宣传赋能，筑牢思想根基



强化党对统战、群团工作的全面领导



加强廉政建设，筑牢防腐堤坝

2024 年公司党建工作重点



森经分公司以党建引领推进梭改工程与科技创新，助力林业高质量发展

2024 年，森经分公司充分发挥林业技术、资金和市场优势，进驻漳州市长泰区开展梭改工程。分公司组建以支部委员、党员和积极分子为核心的梭改项目小组，积极对接地方政府和林业部门，深入走访林农宣传合作模式，年内签订 863 亩梭改工程，为公司后续发展奠定坚实基础。同时，种苗中心在科技创新领域取得突破，成功获得“一种红锥扦插育苗装置”和“一种木茱红豆育苗装置”两项实用新型专利，进一步提升了育苗技术水平。



板业家居板块以党建引领科技创新，推动高性能阻燃纤维板项目成功实施

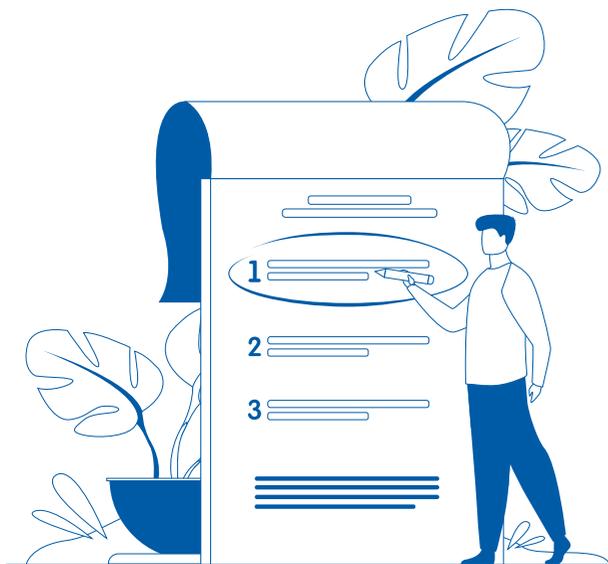
2024 年，板业家居板块深入推进党建与生产经营融合，将党建工作贯穿生产、质量、成本、安全消防、环保等关键环节，推动党员在技术攻关、技术改造、生产线检修及新产品开发中发挥先锋模范作用。其中，永安人造板厂党支部以福建省区域发展项目“高性能阻燃纤维板产业化开发”为重点，将基层党组织嵌入生产经营各环节，形成“项目有支委、班组有骨干、一线有党员”的工作格局。党支部书记及支委带领党员骨干攻坚克难，于 2024 年 10 月顺利通过福建省科技厅、三明市科技局联合专家组验收。该项目成功实施，彰显了党建引领在科技创新和提质增效中的重要作用，为党建工作和业务工作深度融合提供了示范案例。



公司弘扬“雷林精神”，凝聚发展力量

2024年，公司全面开展“雷林精神”企业文化宣传活动。活动包括积极参与集团“雷林精神”主题微视频征集及学习心得体会分享。

通过此次活动，进一步弘扬了“雷林精神”，增强了员工对企业文化的认同感和凝聚力。



公司党建引领宣传工作，筑牢员工思想根基

2024年，公司党委积极发挥党建引领作用，推动宣传赋能工作取得显著成效。公司微信公众号全年发布各类宣传稿件160多篇，其中党建相关内容60多篇，涵盖党的二十大精神、新质生产力、《习近平新时代中国特色社会主义思想纲要》等重要主题，并高质量完成2025年度党报党刊征订工作，共计14种31份。这一举措有效筑牢了员工思想根基，为公司高质量发展提供了坚实的思想保障。



公司开展“七一”主题党日活动

02

绿色生态之盾： 可持续管理

永安林业作为国有林业企业，始终秉持可持续发展理念，积极探索森林资源的科学利用与生态保护的平衡之道。公司深入践行“两山”理论，以科技兴林为支撑，推进国储林建设，优化林分结构，提升森林生态功能。在森林利用方面，永安林业坚持科学经营，通过数字化技术实现森林资源的精准管护与合理规划。同时，公司大力发展绿色生产，推动人造板等产品向低碳、环保方向升级，打造绿色工厂。在“双碳”战略背景下，永安林业积极探索清洁能源应用场景，助力国家生态文明建设。未来，永安林业将继续以高度的责任感，推动森林资源的可持续发展，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。

我们的行动

- 可持续森林经营
- 环境合规管理
- 资源利用
- 污废处理
- 应对气候变化



6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



15 陆地生物

可持续森林经营

随着可持续发展理念的不断深化，我国林业行业迎来重大机遇。公司敏锐洞察行业趋势，积极制定中长期发展战略规划，致力于在生态保护与经济发展之间寻求平衡，通过一系列的行动举措推动了林业行业的高质量发展。同时，公司科学规划森林种植，从林木种类到木材出售，全程贯彻可持续发展理念，并兼顾保护优良林木基因，注重生物的多样性以及生态系统的平衡。



机遇背景

关于全面推进美丽中国建设、共抓长江大保护、深化集体林权制度改革、林草碳汇、生态修复等一系列政策相继出台，明确了未来生态文明建设的战略方向和重点任务，为林业企业带来新的发展契机和机遇。



制定战略

永安林业积极谋划中长期战略规划，聘请战略咨询机构组织涉及上市公司规范治理、森林经营和林业碳汇开发、林板工业、中医药林下种植等领域的专家及研究团队，召开多种形式的战略规划座谈会，并进行现场调研。



公司行动

永安是全国国家竹产业科技示范区，也是全国农民人均拥有竹林面积最大的县（市），拥有丰富的竹林资源，当前永安正全面发挥竹资源优势，通过主攻二产、拓展三产、带动一产，进一步促进竹产业集群建设。公司积极与永安市政府、企业等对接当地林竹产业规划，共同推进“以竹代塑”“以竹代木”战略。





以福建漳州、莆田、泉州、福州等地区适宜种植桉树地区为重点，组织开展相关区域桉树林改造项目。



积极对外拓展生态修复、碳汇开发等森林经营技术服务。



向中林（三明）林业发展有限公司提供林地林木资源调查设计等林业技术服务。



承接国网福建电力项目林地可研工作和漳州市长泰区森林草原湿地荒漠化普查工作项目。



承担永安龙头国家湿地公园保护中心 2024 年度监测报告编制，包括野生动植物、鸟类、水质等监测工作。



扎实推动优质种苗业务转型发展，加大种苗良种选育和新品种市场推广力度。



天然商品林

35,168 亩

杉木、松木、杂木



生态公益林

151,238 亩

杉木、松木、杂木、桉树



人工商品林

77,436 亩

杉木、松木、杂木、桉树

杉木

抚育年限（年）

3 年

护林年限（年）

26 年

松木

抚育年限（年）

3-4 年

护林年限（年）

26-31 年

杂木

抚育年限（年）

3-4 年

护林年限（年）

26-31 年

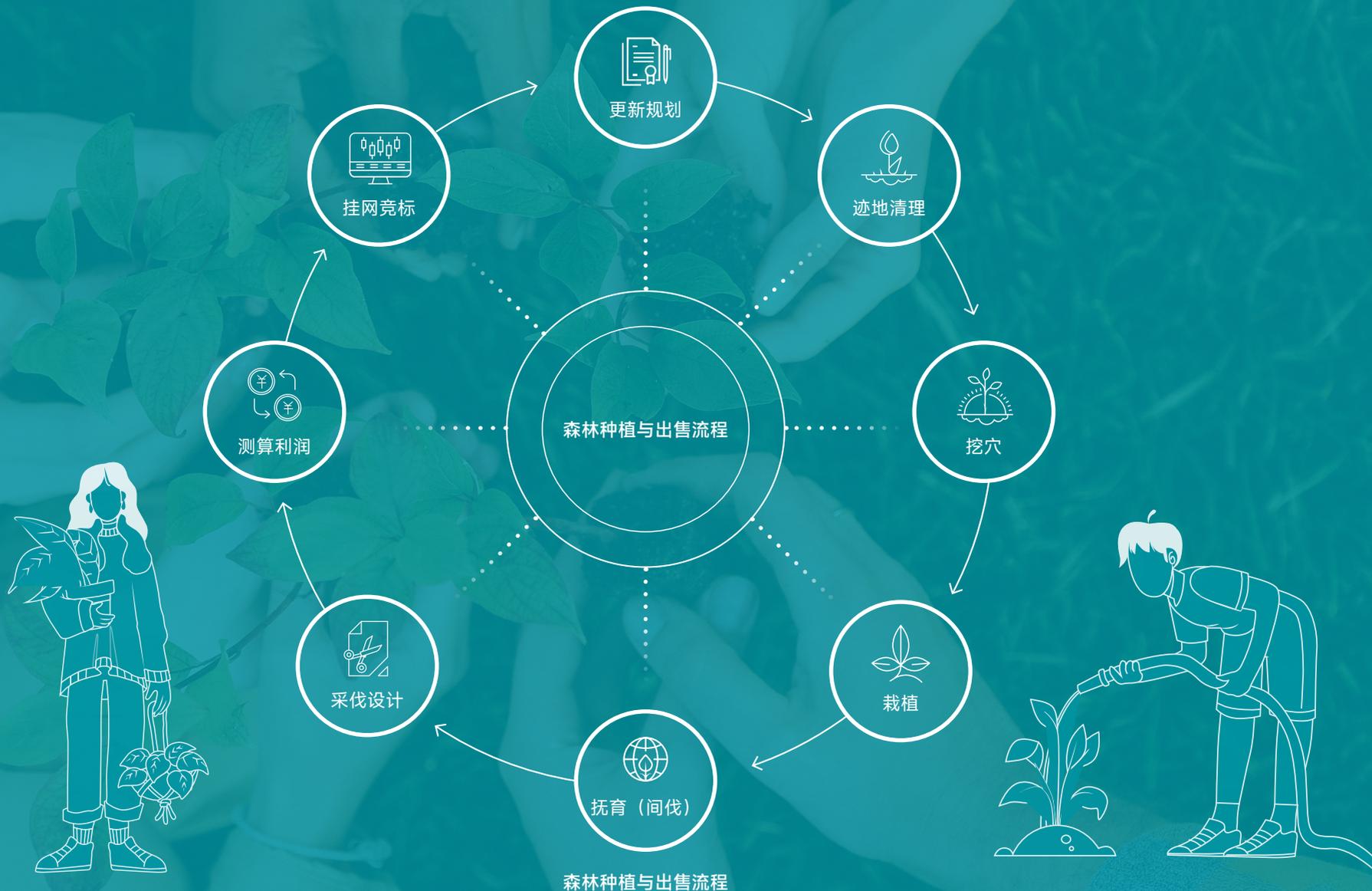
桉树

抚育年限（年）

2 年

护林年限（年）

6-12 年

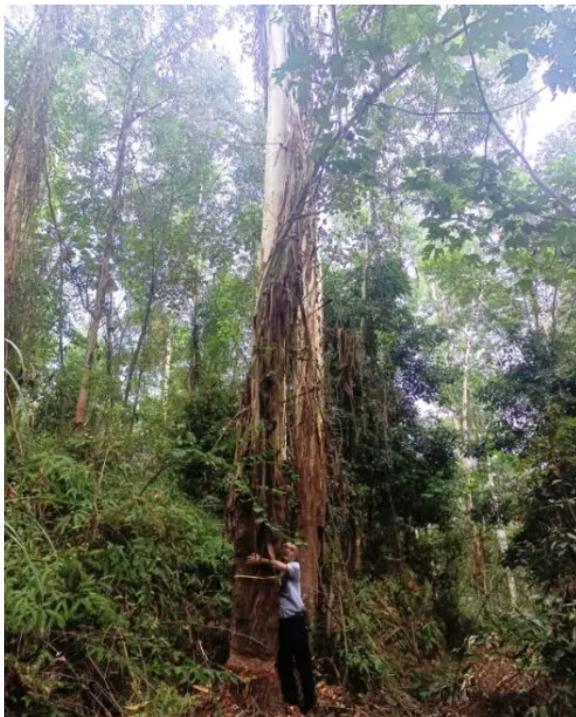


森林种植与出售流程



公司耐寒桉树资源林保存了优良基因资源，被列入种质资源库

2024年11月，永安林业耐寒桉树种质资源林被列入福建省第二批省级林木种质资源库。公司耐寒桉树种质资源林始建于2010年，属于国家科技部国际合作“中澳合作-永安耐寒桉树基因改良与快繁推广技术研究”项目。该项目保存了优良的耐寒桉树基因资源，为耐寒桉树选择改良，提供了丰富的基础，同时也对公司短周期工业原料林建设和耐寒速生树种良种选育起到了十分重要的作用。



公司耐寒桉树种质资源林



公司获林业专项资金，用于培育 200 万株林木良种

2024年11月，公司获得省级财政林业专项资金80万元。公司已连续十年获得省级财政林木良种育苗任务和专项资金。本次专项补助主要用于培育200万株木荷、闽楠、桉树等林木良种，充分彰显了公司在林木良种培育领域的卓越实力和行业领先地位，更体现了公司在保护生物多样性方面的贡献。



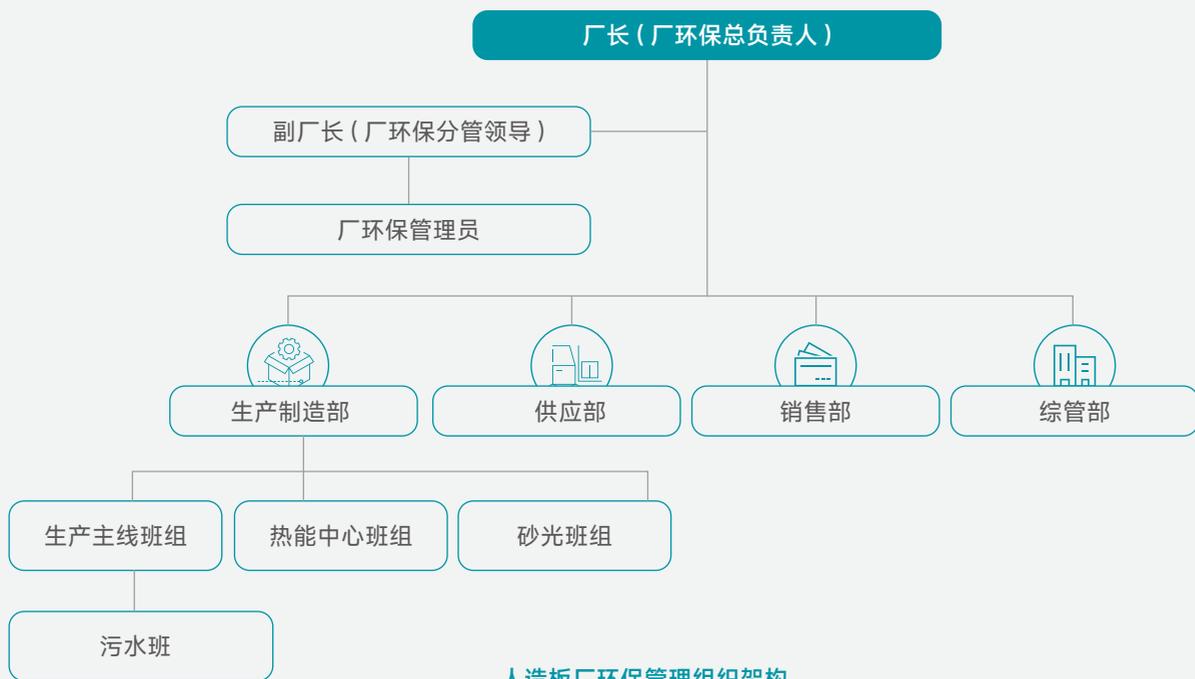
本次专项补助主要用于培育

200 万株



环境合规管理

为确保环境管理的科学性、系统性和有效性，公司致力于构建完善且高效的环保管理架构，从顶层设计到基层执行，层层落实环保责任，为环保管理筑牢根基。在此基础上，公司积极推进环境管理体系认证工作，严格遵循国际标准，全面梳理环境管理流程，优化资源配置，强化风险管控。同时，公司高度重视员工的环保意识与相关能力提升，定期组织多元化的环保培训，并常态化开展环保巡查工作，切实保障公司环境管理的合规。



人造板厂环保管理组织架构



厂长

作为第一责任人，负责健全组织机构，督促并检查各部门的环保工作，对环保相关的制度制定、年度规划以及资金的情况及时掌握，控制宏观发展方向。

副厂长

作为直接责任人，负责监督环保制度和环境保护“三同时”制度的落实，组织员工进行法律和技术方面的培训，对外部工作进行协调，支持和领导环境保护工作。

环保管理员

负责工作计划、规章制度和污染减排相关工作的具体落实；配合环保部门监督检查工作，对于上级部门检查督查提出的改进意见处理进度和发现的问题须及时向上级部门报告。

生产部门

负责企业环保治理设施的检修、维护、保养等工作，督导施工单位制定环境保护措施并对执行落实情况进行监督；对危险废物转移、储存进行记录，完成上级部门检查督查时提出的改进要求，并及时向厂部反馈完成情况。

生产班组

各生产班组长是本班组环保的第一责任人，对本班组的环保工作全面负责；贯彻和执行上级部门及本厂的环境保护指令及要求，积极参加环保各项活动；加强本班组环保设备设施维护保养工作，保证治理设备、设施正常运行，不得无故停开、闲置，并做好设备运行记录。

其他部门

负责部门环境保护宣传工作的组织和领导，把环境保护列入工作范畴，与厂部做到统一规划、统一实施；负责主管业务范围内的环境保护工作。定期培训所属部门员工，提高员工环境保护理念；履行环境保护法律法规规定的其他职责。



人造板厂环保管理各职位权责



指挥人员的主要培训内容

熟悉各预案的级别，明确启动各级别预案的条件

向上级有关部门及周边敏感目标报告发生的事故的内容和程序

如何根据事故类别、灾害程度等情况，制定事故应急救援最佳方案

何种情况下发布和解除应急处置命令、信号

明确撤离的条件，如何组织安全疏散



应急救援人员的主要培训内容

如何识别危险

如何启动紧急警报系统

危险物质泄漏控制措施

各种应急设备的使用方法

防护用品的佩戴、使用

如何安全疏散人群

如何使用灭火器及灭火步骤训练



一般员工的主要培训内容

潜在的危险事件及其后果

事件警报与通知的规定

灭火器的使用及灭火步骤的训练

基本个人防护知识

撤离的组织、方法和程序

在污染区行动时必须遵守的规则

自救与互救的基本常识

检查内容

- 检查点位包括：干燥废气区域；铺装除尘区域；砂光除尘区域；压机湿处理区域；锯边、砂光粉仓区域；污水站区域等。
- 检查生产现场和相关设备是否存在跑、冒、滴、漏现象。
- 检查点位的污染防治设施是否正常运行。
- 检查点位有无设备或人员违规排放行为。
- 检查点位的其他环保隐患

检查周期及要求

- 每月由厂级领导牵头，依照检查内容及检查点位进行检查，每月不少于2次。发现问题的，以通知书方式发出，并跟踪整改情况。
- 车间现场管理人员每日进行检查，检查中发现问题的，通知车间相关部门，并开展自行整改。
- 中夜班由当班生产调度长进行检查，并进行相关记录。

整改通知记录形式

- 整改通知单记录检查时间、整改要求及整改时限
- 编号以年月日加序号的形式进行编号
- 明确整改责任人
- 完成整改复查后，进行销号闭环管理
- 环保管理员保存整改通知单，保存时间至少2年

人造板厂环保巡查制度



应急管理

为有效应对各类突发环境事件，保障环境的安全与可持续发展，公司通过精准识别潜在的突发环境事件风险，科学构建高效协同的应急组织架构，制定了全面且可操作性强的突发环境事件应急预案，并坚持开展实战化应急演练，以实际行动践行企业对环境保护的坚定承诺，为实现可持续发展目标筑牢坚实防线。

泄漏、火灾等事故及可能引起的次生、衍生事故

泄漏：制胶生产与储存中，原料、中间体、产品储存设备损坏或连接不够紧密、腐蚀、违章操作或操作失误等引发泄漏。

火灾：制胶涉及的原料、木材、人造板产品大部分易燃、可燃，且有毒害性，其泄漏遇明火、高热可能引起燃烧火灾、人员中毒。导热油炉工作过程中导热油泄漏容易引发火灾事故。

环境风险防控设施失灵或非正常操作

应急切换阀门、应急池、围堰、报警器等环境风险防控设施失灵或非正常操作，导致事故消洗废水、事故废气排入外环境，对地表水、土壤、地下水、大气造成污染。

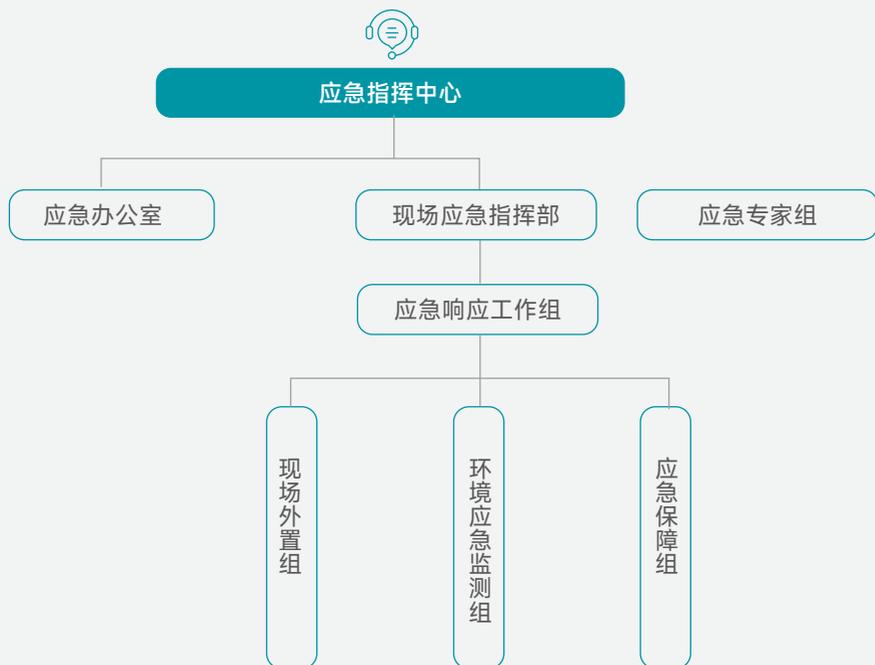
非正常工况（开、停车、检修）及管理疏忽

在开、停车、检修等非正常工况下，由于违章操作或管理不善，造成废气、废水超标排放。

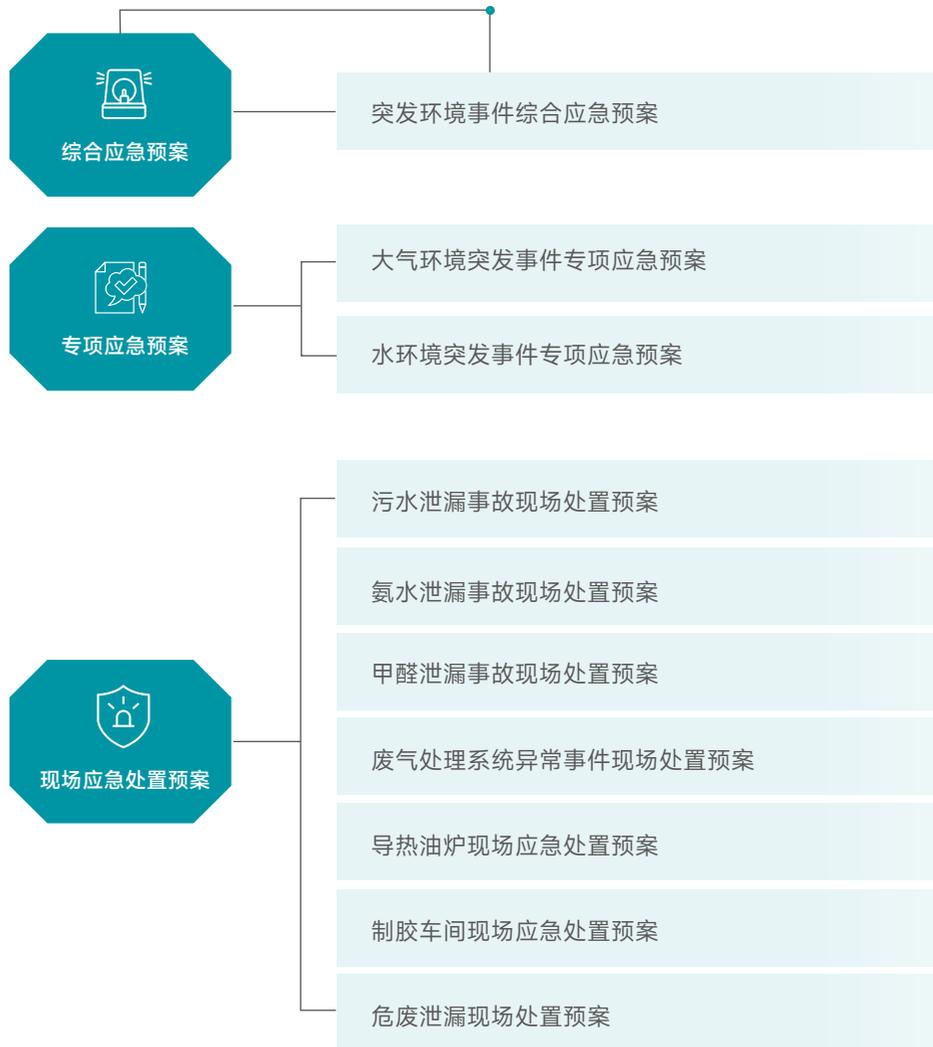
污染治理设施非正常运行导致废气、废水事故性超标排放

厂内运输风险事故

化学品、危废的厂内运输过程若发生交通事故，极可能导致容器、包装破损而引起泄漏、火灾，将对周围环境造成一定的风险



人造板厂环保巡查制度



人造板厂突发环境事件应急预案



专项演练

专项演练是针对公司突发环境事件专项应急预案中涉及自身职责而组织的应急演练，其目的是在一个部门或者公司内针对某一个特定应急环节、应急措施、应急功能进行检验。



综合演练

综合演练是由多个部门参与的针对综合应急预案或者多个专项应急预案开展的应急演练活动，其目的是在一个或者多个部门内针对多个环节或功能进行检验，特别注重检验不同部门之间以及不同专业之间应急人员的协调性及联动机制。



公司组织森林防灭火演练，提升环境应急事件处置能力

2024年1月，公司组织开展森林防灭火演练。本次演练按实战标准，对火情上报、预案启动、现场扑救、事后处理各环节进行连贯演练，并投入无人机、森林灭火供水车、便携高效森林消防水泵等适用于森林火情的先进装备，应对山区无取水点的问题，做到了森林火灾扑救的高效化、科技化和立体化。通过本次演练，公司不仅加强了员工的森林防火意识，也提升了环境应急事件处置能力，为森林周边生态环境提供了有力保障。



公司组织开展森林防灭火演练



公司开展防汛工作，加强应急响应能力



2024年6月，公司积极开展防汛备汛工作。本次防汛工作过程中，公司重点实地察看管护区域内的易涝易受灾点，以及自有林地等区域，并详细了解了安全隐患排查整治情况。同时，公司要求各下属单位强化防汛风险意识，压紧压实防汛责任，加强汛期安全管理，严格落实防汛值班值守，确保安全风险可控在控。本次防汛工作提升了公司应急响应与协同作战能力，为汛期生产运营筑牢安全防线，保障了业务的连续性。



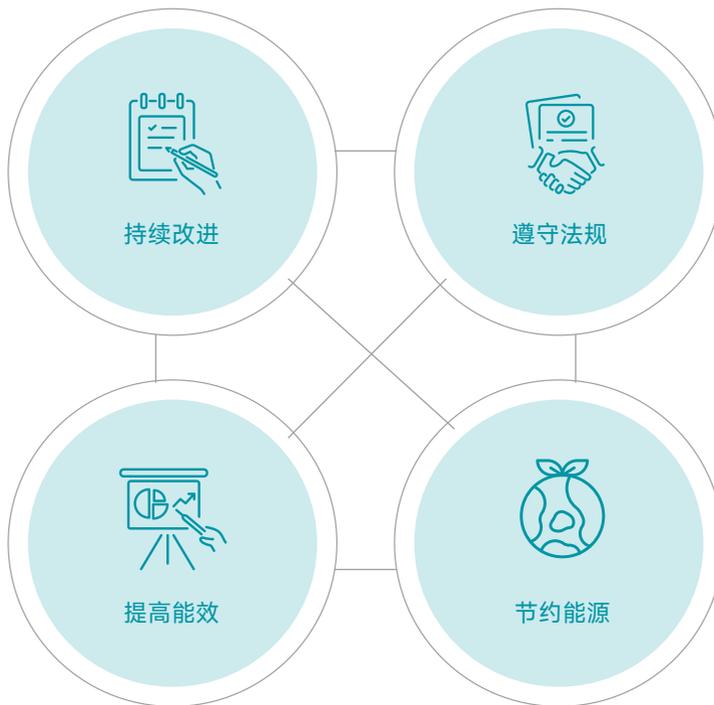
资源利用

作为林木行业的领军企业，公司深知自然资源的珍贵性与有限性，始终秉持着对自然的敬畏之心，致力于在能源利用与水资源管理方面实现创新与突破。在能源利用方面，我们积极探寻多元化的能源解决方案，优化能源结构，通过引入先进的节能技术和设备，不断提高能源利用效率，降低能源消耗。在水资源利用方面，我们不断提升水处理技术，实现水资源的循环利用，最大程度减少水资源浪费，保护水生态环境。



能源利用

为确保能源利用的高效性、经济性与环境友好性，公司秉持前瞻性与系统性思维，构建了一套完善的能源管理体系。我们以科学合理的能源管理方针为基石，明确能源利用的总体方向与原则，确保能源管理工作的有序开展。面对能源管理过程中的风险与机遇，公司制定切实可行的应对措施，并设定清晰明确的能源管理目标，为公司能源利用的持续改进提供指引。

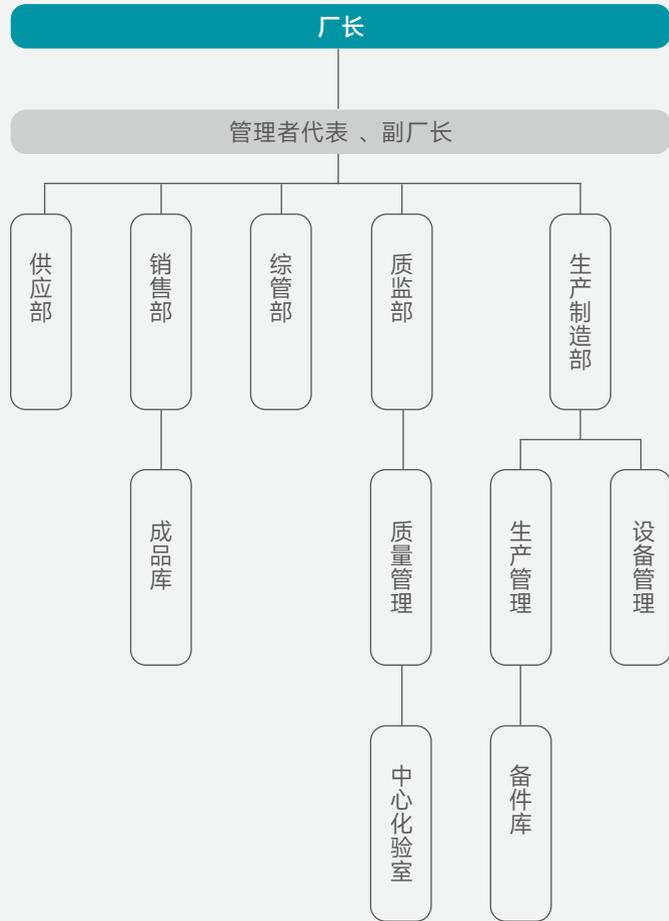


人造板厂能源管理方针



人造板厂 ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书

人造板厂能源管理组织架构



人造板厂能源管理相关风险和机遇应对措施



- 各部门应针对所负责的过程，根据内外部因素与相关方期望或需求，结合已有的优势和劣势，识别出过程相关的风险和机遇。



- 各部门根据识别出的风险和机遇，进行评估确定其级别，然后拟定应对措施。
- 风险评价依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”三个方面综合评价。
- 机遇评价依据“错过机遇的严重程度、抓住机遇的收益大小、应对机遇的难易程度”三个方面综合评价。



- 高级风险或机遇：应设立目标、策划运行控制措施、考虑策划应急预案。
- 中级风险或机遇：考虑设立目标、策划运行控制措施。
- 低级风险或机遇：暂时维持现状、考虑策划新的运行控制措施。



- 策划的应对措施应整合到能源管理体系过程中，并能保证能源管理体系能够产生预期结果、防止或者减少不良影响、实现持续改进。
- 应对风险的选项包括：风险规避、冒险以寻求机会、消除风险源、改变可能性或者后果、风险共担、基于合理的决策承受风险等。
- 应对机遇的选项包括：采用新方法、开发新产品、打开新市场、获得新顾客、重构伙伴关系、使用新工艺等。

人造板厂能源管理目标

公司级

单位产品综合能耗 **160** 千克标准煤 / 立方米

车间级

单位产品生产电耗 **290** 千瓦时 / 立方米

单位木片生产电耗 **9** 千瓦时 / 立方米

单位胶水生产电耗 **5.5** 千瓦时 / 吨

单位产品燃料使用量 **150** 千克 / 立方米

人造板厂节能措施



淘汰落后高耗能机电设备



加强设备维护、巡检，确保设备正常运转，防止设备因故障损耗能源



加强人员的节能培训，提高节能意识



柴油

33.38 吨

汽油

3.02 吨

生物质燃料

40,395.00 吨

外购电力

5,263.15 万千瓦时

自用光伏发电量

363.60 万千瓦时

综合能耗

22,548.71 吨标准煤

能源使用强度

0.70 吨标准煤 / 万元营收



水资源利用

水资源的有效管理和可持续利用是保障森林生态系统健康、推动行业可持续发展的关键要素。公司通过持续优化用水管理流程，积极探索水资源循环利用的创新模式，致力于在生产经营的各个环节实现水资源的最大化利用，以实际行动减少对自然资源的索取，降低对生态环境的影响。



冷却循环水回用

将温度较高、不宜用于冷却的冷却循环水回用至能源工厂，用以产生蒸汽，回用量大约在 240t/d。



生产污水回用

纤维板生产过程中水洗木片环节产生的废水在通过沉淀、滤渣后，全部循环使用，回用量大约在 360t/d。



新鲜水使用量

133,146 吨

循环用水量

515,394 吨

工业用水重复利用率

100%

污废处理

公司致力于在林业产业链中构建高效、环保、循环的生态模式。污废管理不仅关乎企业的合规运营，更是对生态环境负责的直接体现。公司通过先进的技术手段和完善的管理体系，确保污废处理的规范化与专业化。在这一过程中，我们不仅减少对环境的影响，更积极探索污废的资源化利用路径，力求将废弃物转化为有价值的资源，实现环境效益与经济效益的双重提升。

人造板厂污废来源及处理方式





类型



污染来源



治理方式



废气

干燥废气

经旋风分离器分离后，再通过水雾除尘处理，有组织收集后，达标排放。

铺装线（齐边锯、扫平辊）
废料剔除
砂光除尘

经布袋除尘器除尘与旋风除尘处理。有组织收集后，达标排放。

对角锯、规格锯锯边粉输送

粉仓顶部使用旋风与布袋除尘工艺处理，有组织收集后，达标排放。

砂光粉风送

砂光粉经过除尘器、除尘布袋后，通过风机输送至粉仓顶部旋风布袋除尘，砂光粉进入粉仓，有组织收集后，达标排放。

热压机废气

废气统一收集，由风机送至湿处理系统处理。废气在输送过程中通过水雾喷淋对气体中的甲醛进行吸收。处理后的废气有组织收集后，达标排放。

树皮、木屑、板边条
污水站产生的废弃物
除尘系统收集的粉尘

送往能源工厂焚烧。

能源工厂产生的炉灰

统一装袋出售，供农庄或其他种植业使用。

废矿物油
脲醛胶胶渣

建立危废储存间，建立危废进出台账，并委托具有资质的单位进行处置。

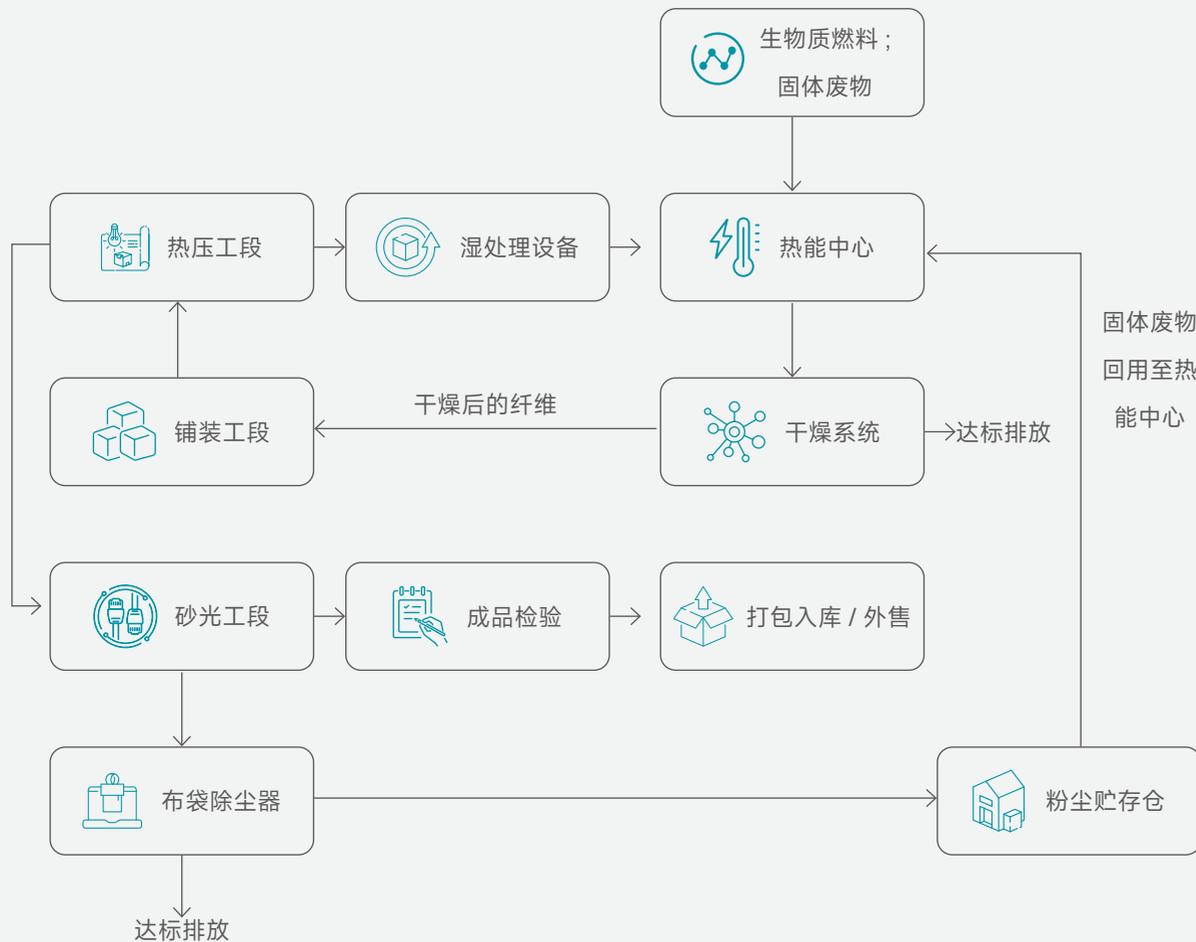


固废



危废

人造板厂废气、固体废物治理流程



公司废弃物回收举措



锯砂粉、边条和废纤维等可作为生物质燃料，通过热能中心焚烧，产生热量供给生产线使用，热能中心能完全消耗固体废物的产生量，回用量在6,000t/a左右。



公司固体废物热值较高，能达到一般生物质燃料水平，同时属于林业加工废弃物，符合《固体废物处理处置工程技术导则 HJ2035-2013》第 8.1 的要求。



产生的有害废弃物总量

4.79 吨

每百万营收产生的有害废弃物总量

0.01 吨 / 百万元

产生的无害废弃物总量

9,261.59 吨

每百万营收产生的无害废弃物总量

28.67 吨 / 百万元

回收再利用废弃物总量

9,263.98 吨

回收再利用的废弃物占比

99.97%

应对气候变化

林木行业在碳循环中扮演着至关重要的角色，是碳汇的重要载体。公司充分发挥林业的天然优势，大力拓展碳汇项目，科学管理森林资源，提升森林生态系统的碳吸收能力，为全球气候治理贡献独特力量。同时，公司积极践行绿色工厂理念，通过优化生产流程、采用先进环保技术，大幅降低生产过程中的能源消耗与温室气体排放，努力实现企业与自然环境的和谐共生。



蓝豹家居 2024 年 12 月获得

国家级绿色工厂示范企业荣誉



范围 1 排放量

112.18 吨二氧化碳当量

范围 2 排放量

28,242.06 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)

28,354.24 吨二氧化碳当量

每百万营收温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)

0.70 吨二氧化碳当量 / 万元



公司推进 CCER 造林碳汇项目，践行绿色发展使命

2024 年 4 月，公司到内蒙古自治区扎兰屯市与当地林草局推进 CCER 造林碳汇项目。本次碳汇项目是 CCER 重启后首批应用碳汇方法学的造林碳汇项目。项目推进研讨会上，双方对项目基础材料、工作节点等环节进行了重点讨论，并结合实地考察成果，确定了林业碳汇项目下一步工作计划。此次合作不仅是公司积极响应国家“双碳”战略、践行绿色发展使命的重要体现，更是公司在碳汇领域开拓创新的关键一步。



公司推进 CCER 造林碳汇项目



03

社会责任之光： 共筑和谐社会

永安林业始终将员工视为企业发展的核心力量，坚持以人为本，尊重每一位员工的价值与贡献。公司致力于构建和谐共生的劳动关系，提供完善的福利保障并积极推进民主管理，增强员工的归属感和幸福感。公司为每一位员工提供公平且多元的职业发展机会，助力他们在职业生涯中持续成长，实现自我价值。公司还搭建了完善的职业健康与安全管理 体系，充分保障员工的身心健康。同时，我们深知回馈社会是企业应尽的义务。公司将自身发展与社会进步紧密结合，以实际行动践行社会责任，积极参与公益事业，助力乡村振兴，推动社会和谐发展，携手各方共同开创美好未来。

我们的行动

- 员工权益与保障
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全
- 社会贡献
- 乡村振兴



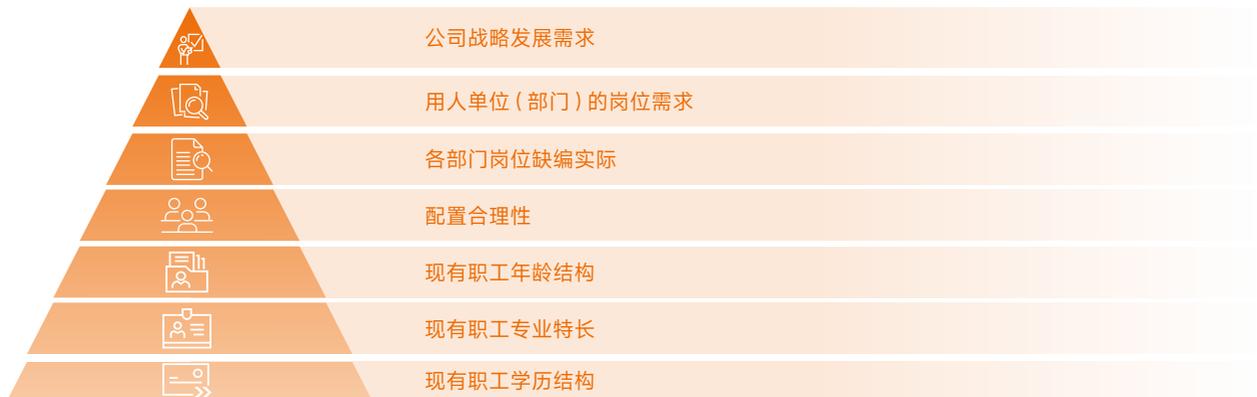
员工权益与保障

永安林业秉持以人为本理念，深入实施人才强企战略。公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律法规，切实维护员工合法权益。公司通过持续优化人力资源管理体系，不断完善人事管理制度、薪酬体系、激励机制和福利保障，为员工构建公平、公正的职业发展平台。

多元化雇佣

永安林业坚持公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，搭建多元化的人才体系。公司制定并持续完善《人事管理制度》，将其与《社会责任制度》有机结合，系统化地规范员工雇佣管理工作。公司在雇佣员工时坚持男女平等，同工同酬。公司严格遵循公平公正的雇佣原则，对不同信仰、民族、种族、国籍、宗教、性别、年龄等的劳动者一视同仁。公司尊重员工的人格，严格禁止任何形式的强迫劳动和雇佣童工，坚决抵制任何形式的歧视、骚扰、欺凌或其他暴力行为。同时，公司按照国家有关规定对女员工、特殊工种等实行专项劳动保护。

公司招聘计划考量因素



2024 年，公司员工总人数为

386 人

全职员工占比

100%

雇佣退伍军人

22 人

雇佣残疾人

4 人

提供农村富余劳动力岗位

82 个

员工流失率为

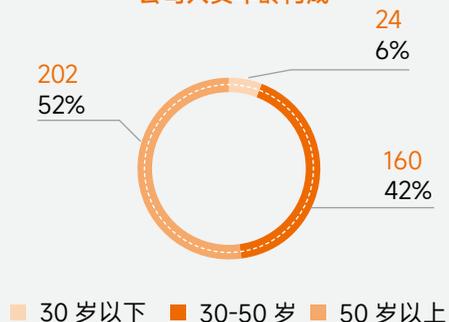
3%

公司**未发生**任何经确认的歧视、强迫劳动和童工事件。

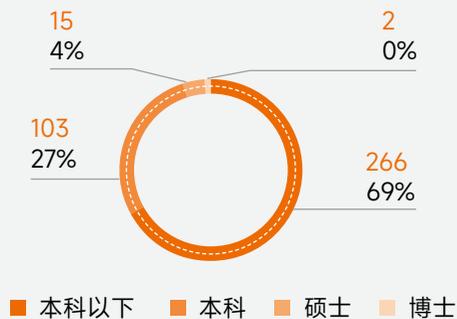
公司人员性别构成



公司人员年龄构成



公司人员学历构成



薪酬与绩效

永安林业秉持公平、合理、激励的原则，建立了具有市场竞争力的薪酬与绩效体系。公司定期评估和调整薪酬水平，以反映员工成长、公司业绩及生活成本的变化，并保障员工工资不低于当地最低工资标准。我们坚持效率优先和市场化原则，强化收入分配的效益导向，健全工资与效益联动机制，实现激励与约束的平衡。公司持续优化薪酬与绩效管理体系，助力员工实现个人价值与职业发展，为公司可持续发展奠定坚实基础。

薪酬管理

永安林业坚持“能者多劳，多劳多得”的薪酬管理原则，制定了《员工薪酬管理暂行办法》《员工薪酬调整实施细则》等制度性文件，推动公司薪酬管理规范化发展。同时，公司参照《员工薪酬调整实施细则》，结合公司经营情况、员工考核情况以及行业薪酬整体变化情况，适时调整员工薪酬。

员工薪酬结构



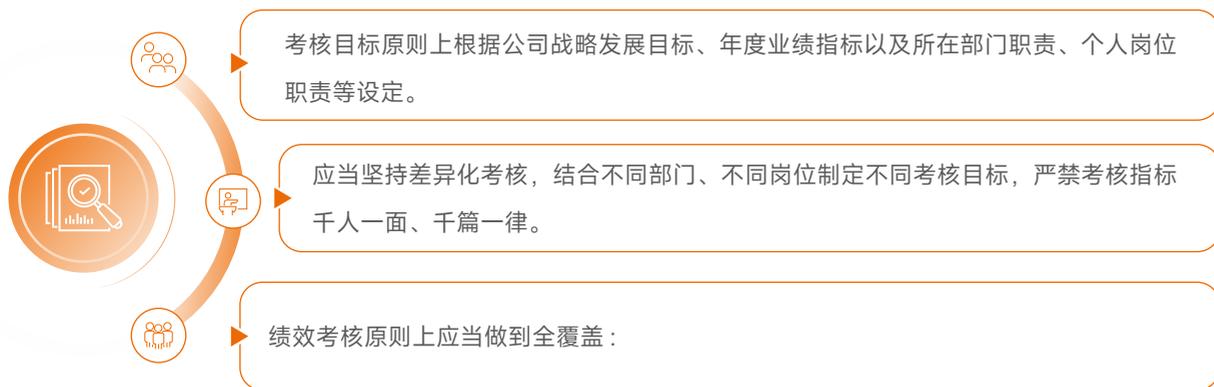
特殊人才薪酬及异地办公薪酬确定办法



绩效管理

为了充分调动员工的积极性和创造性，永安林业建立了了公平、高效的绩效管理机制。公司制定了《员工考核管理暂行办法》，用科学有效的方法考核全体员工的绩效。同时，公司设置了绩效反馈与申诉机制。员工对绩效考核结果有异议的，可以向人力资源部提出申诉，由人力资源部按程序办理。我们持续优化绩效管理工作，努力实现员工成长与公司发展的共赢。

员工绩效考核原则



绩效考核负责部门及成员

绩效考核领导小组

总经理任组长，各分管（协管）领导为小组成员。



员工考核小组办公室

人力资源部主要负责人任办公室主任，在绩效考核领导小组的领导下，牵头组织员工绩效考核管理。



绩效考核分工

绩效考核领导小组

指导建立健全员工绩效考核管理体系

审核各部门绩效考核指标

审核各部门、员工考核结果

审核绩效考核结果应用建议

审核绩效考核申诉处理意见

将绩效考核相关事项报公司董事会、总经理办公会研究



分管（协管）领导

拟定分管部门绩效考核指标

与分管部门主要负责人签署部门考核文件

对部门考核目标完成情况提出初步意见

对分管部门内员工的考核结果进行初核

支持人力资源部处理考核申诉



人力资源部

构建和完善公司员工绩效考核管理体系

指导各部门确定员工绩效考核指标

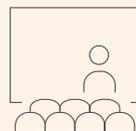
统筹签订考核文件并做好备案管理

牵头组织绩效目标完成情况考核

处理员工绩效考核结果申诉

对员工考核结果提出应用建议

落实绩效考核领导小组其他关于员工考核的工作安排



各部门

围绕部门业务完善考核体系、评价标准

拟定部门年度工作任务

结合部门年度工作任务明确员工考核指标

组织实施本部门员工的绩效考核

配合人力资源部处理员工绩效考核申诉

配合人力资源部落实员工绩效考核结果应用

其中，运营管理部、财务部还需对全体员工业绩完成情况、营收利润数据等相关指标进行核定



员工关怀

永安林业始终将员工福祉置于核心位置，不断完善福利保障机制。公司根据国家相关福利政策，为员工按时足额缴纳社会保险及住房公积金。同时，公司采取积极措施维护员工休息休假权利。员工依法享受国家法定节假日、带薪年假、婚丧假、产假、探亲假等

公司组织员工足球赛，激发员工活力

2024年10月，公司举办了足球比赛活动，吸引了员工们的积极参与。通过足球比赛，员工不仅锻炼了身体、释放了压力，还增强了团队凝聚力和归属感，充分体现了公司对员工身心健康和业余生活的关怀与重视。



公司举办员工足球比赛

公司开展登山活动，舒缓员工压力

2024年10月，公司组织员工开展了一次登山活动。活动中，员工们徒步登山，感受自然风光，呼吸新鲜空气，并在山间美景中放松身心、舒缓压力。此次活动不仅让员工在繁忙工作之余亲近自然、陶冶情操，还帮助他们调节情绪、提升身心健康。



公司举办登山活动



 永安人造板厂设立职工救助基金 彰显公司人文关怀



永安人造板厂设立了职工救助基金，旨在为厂内员工及其家庭提供经济支持和帮助，解决他们在生活中遇到的突发困难和重大变故。2024年，永安人造板厂职工救助基金慰问救助因患重大疾病职工1人，发放救助金8,580元，向患重大疾病员工的直系亲属发放救助金1,654.79元。基金的设立彰显了公司“责任、爱心、感恩”的人文关怀理念，体现了社会主义大家庭的温暖。



2024年，公司帮扶困难员工

1人



公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》及《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，成立了女职工委员会在工会的指导下切实维护女职工的合法权益。



女职工委员会常态化开展节日送温暖医疗互助、金秋助学等活动，切实将关心关爱女职工工作落到实处。



委员会积极推动落实产假、育儿假等特殊时期的劳动保护措施，确保女性员工在工作中的合法权益得到充分保障，营造公平、关爱的工作环境。



公司女性关怀制度

2024年，公司享受产假员工数

3人

产假返岗率

100%

享受育儿假员工数

5人

育儿假返岗率

100%

民主管理

永安林业及旗下森林经营、人造板厂、蓝豹家居、三明人造板厂等子公司均设立了工会委员会，并同步成立机关工会委员会，充分尊重并积极鼓励员工参与日常运营与决策。公司持续优化以员工为核心的民主管理机制，努力营造员工参与管理、共享发展的和谐氛围。

公司召开表彰大会，凝聚力量，深化民主管理

2024年5月，永安林业工会成功召开先进集体与先进个人表彰大会。会议明确了工会工作与党的中心任务的结合点，强调团结动员全体员工成为公司改革与高质量发展的主力军。同时，会议要求工会在维权服务中发挥积极作用，坚持以员工为中心，完善协商协调机制、企业民主管理制度及劳动者权益保障机制。此次大会进一步强化了员工的参与感和归属感，为员工共建共享企业改革发展成果提供了保障，推动了民主管理的深化与落实。



公司召开表彰大会

为完善民主管理与监督机制，公司积极拓宽员工参与渠道，增强员工的主人翁意识。我们在本部及下属单位设立了8个实体意见信箱和1个网络邮箱，并公布了监督电话，专门用于收集员工关于公司治理的合理化建议及其他意见。公司安排专人定期汇总、整理这些建议，并及时采纳和反馈。这一举措不仅强化了员工的参与感，还构建了开放包容的企业文化。通过倾听员工声音，公司能够更好地激发创新活力，推动持续进步与稳健发展。



公司意见建议箱



2024年，公司共召开

2 次职代会

职代会审议通过项目

2 项

工会审议通过项目

7 项

工会会员占在职员工比例

100%

员工培训与发展

永安林业始终致力于构建多元化的人才发展体系，通过完善的培训机制赋能员工成长，打造畅通的职业发展通道，并建立具有竞争力的高技术人才激励机制。这些举措不仅为员工提供了广阔的发展空间，也为企业持续发展注入了源源不断的活力。

员工培训

永安林业以发展战略为引领，践行培训提升素质，素质推动发展的人才培养理念。我们制定了《员工培训管理办法》等制度，以构建学习型组织、助力企业高质量发展为目标，系统推进分层分类的重点培训项目。通过公司督导推动、专业机构支持、各级企业分级实施的方式，持续扩大培训覆盖范围，深化培训内容，全面提升员工的综合素质与能力，为企业发展提供坚实的人才支撑。

员工培训基本原则



员工培训职责分工

公司人力资源部培训工作职责

- 制定公司培训制度
- 制定公司年度培训计划
- 组织实施培训方案
- 对各分、子公司培训工作进行检查与指导

各分、子公司人事管理部门培训工作职责

- 制定本单位培训制度
- 制定本单位年度培训计划
- 组织实施本单位培训方案
- 对下属企业培训工作进行检查与指导
- 协助公司人力资源部实施相关培训

培训类别



岗前培训

- 对新参加工作的员工进行岗前培训，以了解公司基本情况、要求和规章制度为主要培训目的；
- 对新晋升的领导人员进行任职前培训。



岗位培训

- 参照国家和有关部门颁发的岗位职务知识技能规范，对需要持证上岗等相关员工进行的定向培训及职业资格培训；
- 根据上级部门的工作要求参加的岗位业务培训；
- 根据年度业绩考核结果，对需改进方面进行有针对性的岗位技能培训。



继续教育

- 专业技术人员按照要求，为适应不断发展的科学技术的需要，对已有的知识结构进行改善与提高的教育；
- 员工为提高自身学历要求参加的脱产、半脱产的再教育培训。



专项培训

- 根据上级部门要求和公司工作需要进行的专项培训，由公司直接安排，公司人力资源部和各分、子公司人事管理部门负责协调组织实施。

2024 年培训情况



内训为主，外训及网络专题培训为辅

培训内容

涵盖安全生产、职业健康、交通安全、林权理论知识及业务流程、Arcgis 基础操作知识、研究投入开发、木材胶黏剂及其胶接机理、人力资源管理、种苗中心、人造板厂、永林蓝豹家居基本情况以及产品特点、法制宣传日合规等方面培训，培训覆盖面广，内容与日常业务紧密性较为契合。





2024年，公司员工培训总场次

19 次

年度培训支出金额

7.5 万元

公司员工培训人数

312 次

员工培训覆盖率

81%

公司员工培训总时长

110 次

人均参与培训时长

0.28 小时

其中，女性员工培训总时长

20 小时

女性员工人均培训时长

0.25 小时

男性员工培训总时长

90 小时

男性员工人均培训时长

0.29 次

高级管理层培训总时长

28 小时

人均培训时长

4 小时

公司组织开展内训共

19 场

参训人员

601 小时

参加外训

22 人次

专题网络培训共

276 人次

全年参训人员累计

899 人次

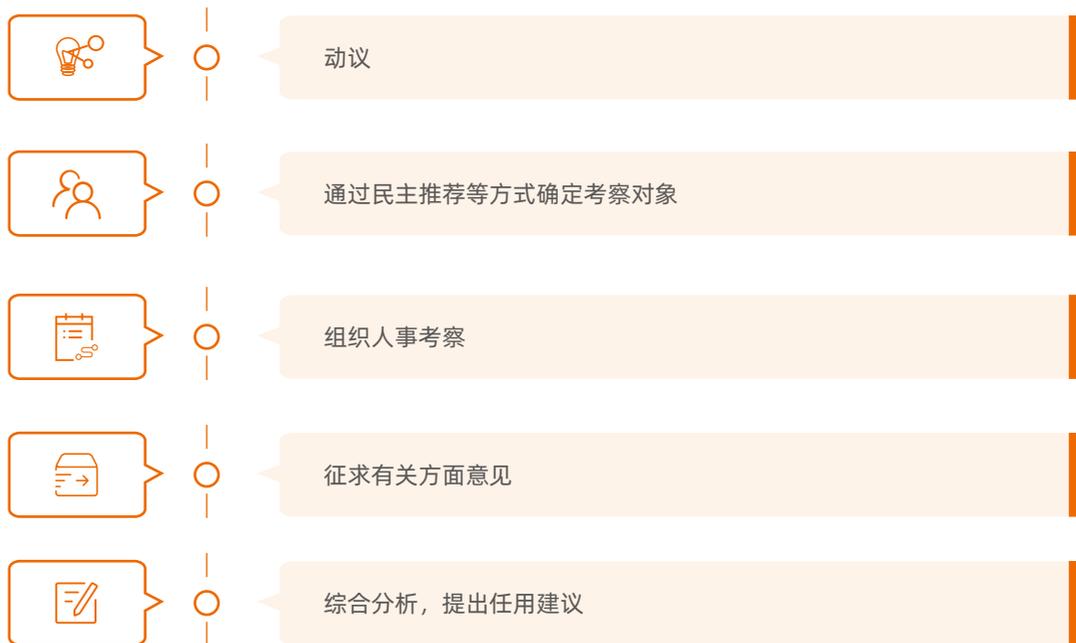
员工发展

永安林业始终坚持党管干部、党管人才的原则。公司以“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”为标准，建立科学规范的选人用人机制，制定并落实《公司中层干部管理暂行规定》等文件，推动干部队伍年轻化、知识化、专业化建设。2024年，公司紧密围绕发展战略，严格执行中层干部管理规定，优化人才招聘与干部选拔程序，树立正确用人导向，致力于打造一支高素质、专业化的干部队伍，为公司改革发展提供坚实的人才支撑。

公司各类员工晋升路径



管理人员的内部选聘、调配的一般程序



永安人造板厂开展职位管理体系建设试点，打造员工职业发展双通道

2024年，公司在永安人造板厂率先启动职位管理体系建设试点工作。通过制定职位体系管理制度，推进专业序列评聘，为员工职业双通道发展提供清晰指引。根据实施方案，公司完成了永安人造板厂P3、P4级专业序列的聘任工作，标志着职位管理体系建设取得重要突破，为后续推广积累了经验。这一建设优化了人力资源配置，推动了员工职业发展的规范化与制度化，不仅提升了员工的职业满意度和归属感，还激发了工作积极性与创造力，为公司战略转型与长期发展奠定了坚实的人才基础。





2024年，公司及经营单位中层干部提拔任用

6人

部门副职

5名

森林经营分公司总经理

1名

人造板厂销售部副部长

1名

永林家居综合管理部副部长

1名

其中部门正职

1名

分别是公司党委办公室副主任

1名

种苗中心副主任

1名

人造板厂质量监督部副部长

1名

进一步使

3人

其中中林（漳州）林业发展有限公司执行董事兼总经理、森林经营分公司副经理（主持工作）、森林经营分公司副经理。

专业技术人才培养

永安林业积极鼓励员工通过学历认定、资格考试和专家评审等途径获取专业技术职务任职资格，并根据实际岗位需求做好聘任工作。公司高度重视专业技术人才和技能人才队伍建设，充分认识到员工取得国家职业资格对公司发展的重要意义。在专业技术岗位和技能岗位的选聘中，公司在同等条件下优先考虑具备相关职业资格的员工，以推动人才队伍的专业化与高效化发展。



2024年，公司共有正高级工程师职称

1人

高级职称

19人

中级职称

43人

其中审计师

1人

经济师

17人

其中有人拥有

多个中级职称

高级经济师

1人

高级会计师

5人

高级工程师

13人

会计师

12人

工程师

24人

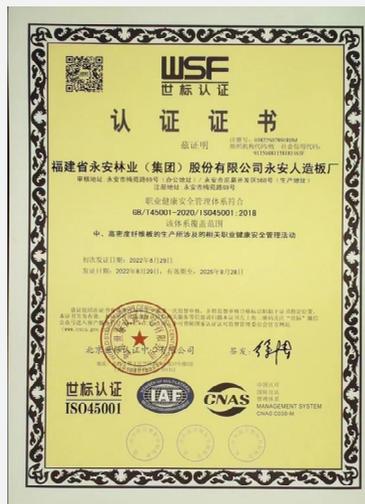
馆员

2人

职业健康与安全

永安林业秉持“预防为主，防治结合”的方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》及《职业病防治法》的要求，持续完善职业健康与安全管理体系统。公司制定并严格执行《安全管理制度》《安全生产规章制度》《职业卫生管理制度》等内部制度。公司高度重视认证工作，永安林业连续两年荣获三明市林业局“安全生产标准化（木材生产、加工）二级达标企业”称号，人造板材厂与蓝豹家居均通过职业健康安全管理体系认证。切实履行安全生产与职业健康责任，为员工创造安全、健康的工作环境。

永林人造板厂 EHS 组织架构



职业健康安全管理体系认证证书

职业健康

永安林业致力于预防、控制和消除职业病危害，切实保护员工健康及相关权益。公司持续完善职业卫生管理体系，制定了包括《职业病危害警示与告知制度》《职业卫生宣传教育培训制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害事故应急救援与管理制度》在内的一系列文件。公司通过全链路、多方位措施，全面保障员工的生命安全与职业健康。

职业卫生教育培训内容

- 职业卫生领导小组成员职业卫生培训，内容包括职业卫生的相关知识、注意事项、应急处置方法等
- 新进员工或采用新工艺新材料的职业卫生培训
- 员工日常职业卫生培训

职业病危害事故应急处置的基本任务



安全生产

永安林业贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针。公司设立了安全生产、职业健康、环境管理委员会，下设安全保卫部作为委员会的职能部门。根据《企业全员安全生产责任制》，公司明确了生产制造部等各部门负责人在生产业务活动中应负的安全责任。同时，公司设置了安全生产的量化目标并定期追踪。2024年，公司安全生产目标全部完成。

2024年安全生产目标完成情况

2024年安全生产目标		2024年完成情况
事故控制	无死亡、无重伤、无万元以上火灾、无重大生产和设备事故、无职业性中毒、无监管的相关方重伤以上事故、轻伤2起2人内	完成
安全教育	三级安全教育100%；全员安全生产教育率98%以上；特种作业人员上岗持证率100%。	完成
职业病危害防治	接触有害因素作业职工的健康体检率100%，粉尘作业点合格率100%。	完成
防雷设施监督检查	防雷安全设施检测率100%，合格率达96%以上（复检合格率100%）。	完成

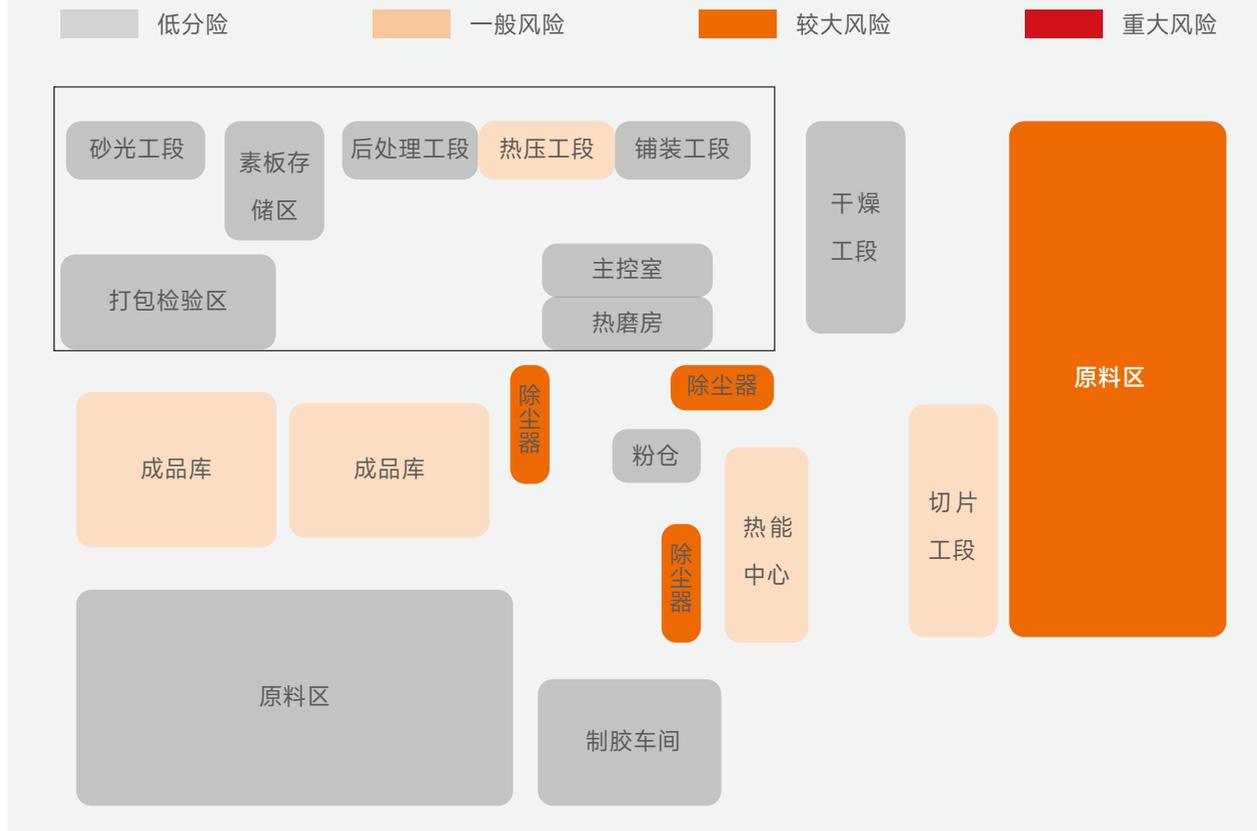
安全风险防控

永安林业实行风险分级管控与隐患排查治理的双预防机制，将风险控制在安全范围内。永安人造板厂制定并严格执行《风险分级管控管理手册》，从多个角度辨识生产经营的风险环节和潜在的风险因素，并有针对性的进行分类管理。

永安人造板厂风险辨识与分级管控辨识程序



公司生产安全风险分布图



永安人造板厂安全风险管控措施

落实全员安全责任制



应急管理

永安人造板厂持续加强对突发事件应急救援工作的管理，全面提高厂全体员工应急处置突发事件的能力，最大限度地预防和减少突发事件及其造成的损害，保障职工生命和公司财产安全。公司制定了《应急救援管理制度》，并定期开展应急演练。



公司开展安全生产月培训，提升员工风险防控意识

2024年6月，公司开展了安全生产月宣传培训活动。活动期间，组织员工深入学习风险分级防控手册，系统掌握安全风险识别与应对方法，并集中观看安全警示视频，强化事故防范意识。通过此次培训，员工的安全风险防控能力与应急处理水平得到显著提升，进一步夯实了公司安全生产的基础，为营造安全稳定的工作环境提供了有力保障。



职业健康安全管理体系认证证书



公司开展应急疏散演练，提升员工应急逃生能力

2024年6月，公司组织开展了应急疏散演练。演练模拟砂光工作人员发现F3除尘器设备现场出现明火，存在粉尘爆炸风险。工作人员按流程逐级汇报后，应急总指挥启动3级响应，各部门员工迅速停止工作并有序疏散。演练结束后，公司进行了总结与反思，针对暴露的问题制定了改进措施。此次演练有效提升了永安人造板厂员工的应急逃生能力与自我保护意识，同时进一步完善了公司应急预案，为安全生产提供了有力保障。



职业健康安全管理体系认证证书



乡村振兴与社会贡献

2024年，永安林业坚守可持续发展理念，严格遵守公司社会责任制度。公司积极投身社会建设，涵盖公益慈善、社区服务、环境保护等方面，为社会的全面可持续发展贡献一份力量。

乡村振兴

为积极践行社会责任，响应国家乡村振兴战略，永安林业向湖南省怀化市通道侗族自治县捐赠50万元无偿帮扶资金。此举旨在助力通道县巩固脱贫攻坚成果，推动乡村振兴。



2024年
公司职业病发生率为

0%

工伤率为

0%



开展安全培训

12次

总培训时长

26小时



安全生产投入

15.5万元

工伤保险人员覆盖率为

100%

工伤保险投入

25.46万元



永安林业定点帮扶通道县，积极响应乡村振兴



2024年7月，永安林业为践行上市公司社会责任，响应号召，向湖南省怀化市通道侗族自治县提供人民币50万元的无偿帮扶资金。通道县曾是国家扶贫工作重点县，2020年实现脱贫。此次帮扶是公司结合中林集团年度无偿帮扶资金计划开展的，旨在助力巩固脱贫攻坚成果，推动乡村振兴战略实施。此举体现了永安林业对国家乡村振兴战略的积极响应，有利于改善通道县民生环境，促进区域协调发展。



公司雇佣农民工进行育苗，促进当地就业发展



2024年，公司在中心主圃地、洛溪村、铜盘村、小陶团结村、元沙新冲村5个育苗圃地开展育苗生产活动，均雇佣农民工工作。中心主圃地雇佣农民工40人，支付劳务和保费66.27万元；其他4个育苗圃地雇佣农民工15人，支付育苗委托费和工伤保险费34.8万元。雇佣农民工开展育苗生产，不仅为种苗中心的育苗工作提供了充足的人力支持，保障了育苗任务的顺利完成，还为当地农民工创造就业机会，增加收入，同时公司为农民工缴纳工伤保险，保障了农民工的合法权益，促进了社会的和谐稳定。



公司育苗基地雇佣农民工进行育苗工作

社会公益

为积极响应国家绿化号召，践行企业社会责任，永安林业于2024年植树节组织了一场义务植树活动。公司员工为当地的生态环境建设贡献力量，以实际行动诠释了企业对绿色发展的坚定承诺。



公司开展2024年义务植树活动，增林扩绿助力生态建设



2024年3月，植树节当日，永安林业组织员工在多处工区和厂区开展义务植树活动，现场栽植红锥、楠木等树苗300余株。公司始终秉持“绿水青山就是金山银山”理念，完成大量造林抚育工作。此系列活动彰显了永安林业对生态建设的高度重视与积极贡献，为共建美丽中国添砖加瓦。



永安林业2024年义务植树活动

社区发展

公司自 2012 年起便积极投身于社区共建事业，不仅为仙泉社区居民委员会、燕东派出所提供了优质的办公场地，更在 2024 年起以大幅优惠租金助力社区“长者食堂”落地，其创新的“长者食堂 + 拥军食堂”模式，更是成为当地军民共建和谐社会的典范，彰显了企业在社区公益投入方面的积极作为与显著成效。



建设仙泉社区长者食堂，满足社区多元需求



永安林业为仙泉社区长者食堂低偿提供场地，总建筑面积 185 平米，投入 20 万元。2024 年 6 月正式揭牌，食堂可容纳 60 人就餐，并委托第三方经营，有稳定客源。社区创新“长者食堂”模式，为老人提供优惠菜品及送餐服务，非就餐时段还为老年人提供教育、文体活动。这一举措不仅满足了老年人的就餐需求，还丰富精神文化生活，体现了对老年群体的关怀，增强了社区的凝聚力和向心力，是社区共建共享的生动实践。



仙泉社区长者食堂成功投入使用



公司助力拥军食堂建成，彰显军民情深



2024 年 6 月，永安市首家“拥军食堂”在仙泉社区退役军人服务站温情启幕，永安林业低偿提供闲置场地，助力食堂建设。食堂为现役、退役军人提供八折优惠，残疾军人免费就餐，还为行动不便者提供送餐服务，自开业以来凭借舒适环境与丰富菜品成为军人心中的温馨之家。这一暖心举措是永安市开展行业拥军、军民共建和谐社会的生动实践，体现了对军人的尊崇与关爱，营造了浓厚的拥军氛围。

04

产业协同之翼： 创新产业共建

在 ESG 理念的指引下，永安林业将创新驱动作为产业协同发展的核心动力，积极推进创新产业共建。公司依托博士后科研工作站等高端平台，通过自主与合作研发，在耐寒桉树培育、高性能纤维板等领域取得诸多成果，为产业协同发展筑牢技术根基。同时，公司积极开展行业交流与合作，携手科研院所和上下游企业，实现资源共享与优势互补，共同探索林业发展新方向。在产品和服务方面，公司建立严格的质量管控体系，从供应链源头的原材料采购到生产加工，再到终端服务，层层把关，确保安全可靠。在保障供应链安全上，优化采购流程，强化供应商管理，稳定原材料供应。并且，公司严格遵循相关准则，全力保护数据安全与客户隐私。永安林业正以多维协同的发展模式，推动林业可持续发展，展现国企的责任担当。

我们的行动

- 创新驱动
- 行业交流与合作
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 数据安全与客户隐私保护



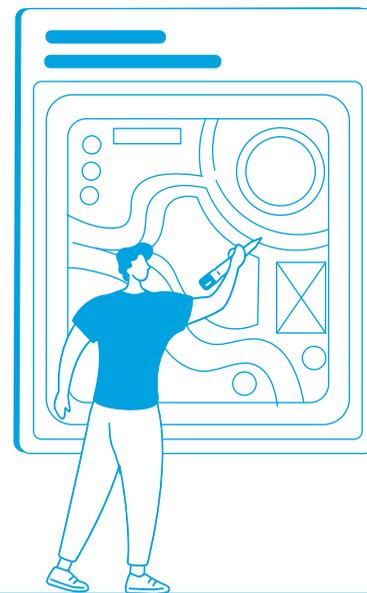
创新驱动

永安林业将创新驱动视为可持续发展的核心动力，依据《科技创新管理办法》等制度，搭建起涵盖项目立项到成果转化全流程的完善研发体系，并依托高端科研平台，整合内外部资源，为创新提供坚实保障。实践中，永安林业坚持自主与合作研发并重，强化自身技术优势，攻克关键技术难题。此外，公司高度重视创新保护，加强知识产权全过程管理、明确权属，着力提升人员保护意识与能力，综合运用多种方式守护创新成果，为提升企业核心竞争力、推动绿色发展筑牢根基。

研发体系

永安林业积极构建现代化研发体系，为企业高质量发展提供强劲动力。公司依据《科技创新管理办法》《科技创新立项管理办法》，夯实研发制度根基，确保研发活动规范、有序开展。

同时，公司大力健全科技创新奖励激励机制，并以永安人造板厂为试点推进职位管理体系建设，通过完善薪酬分配制度，将资源向突出贡献科研人才倾斜，对在研发、成果推广、标准建设、知识产权保护及重大项目攻坚中表现优异的集体与个人予以表彰奖励，有效激发技术人员主观能动性，全方位营造良好创新生态，助力公司在林业创新赛道持续突破。



科研管理体系

依据公司战略和各板块实际情况，制定科技项目规划和年度工作计划，明确技术研发方向与重点领域，同时指导所属企业推进科技项目与技术开发工作，确保公司整体科技发展方向的准确性和一致性。

规划与执行

人才队伍 建设

实施“人才强企”战略，完善人才发展体制机制，依托项目和平台建设创新团队，营造良好培育环境，充分调动科研人员积极性，为科研工作提供人力保障。

对科技创新项目分类管理，实行立项管理和项目负责人制。立项时严格审查，实施中加强监督并建立报告制度，结题时做好验收，完成后进行后评估，同时重视档案管理，确保项目高效、科学推进。

项目全流程 管理

风险监督

评估和管理技术风险，制定应对措施，监控技术项目实施过程，及时解决潜在风险，对新技术引入进行风险评估，为公司技术决策提供支持，保障公司技术安全和稳定发展。

加速科技成果推广应用，科技部负责成果登记和转化工作，推动成果产业化，促进科技与生产实际紧密结合，提升公司生产力和竞争力。

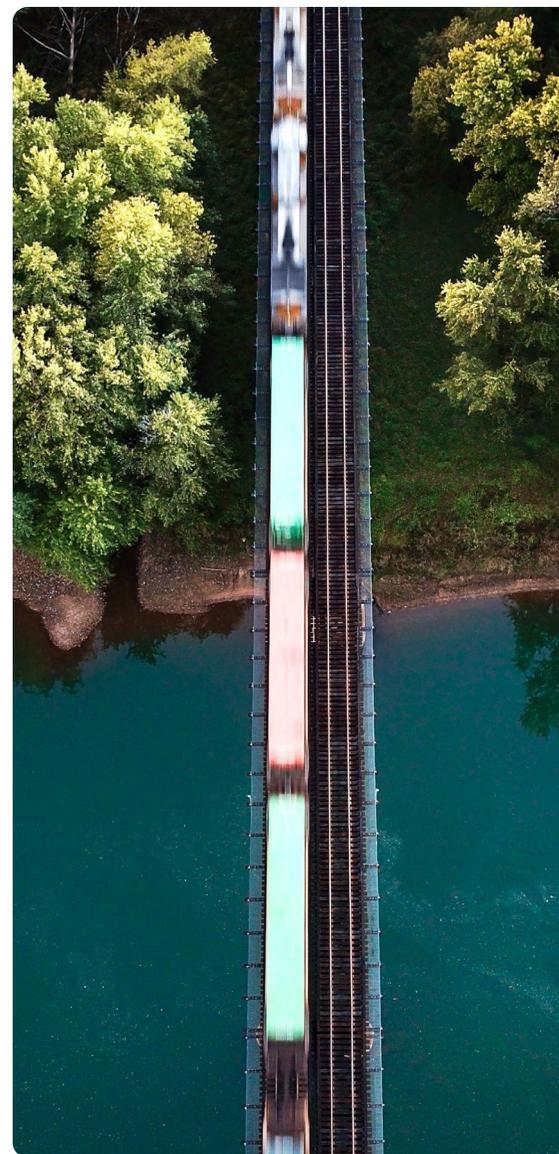
成果转化 与推广

考核与激励

- 建立科技创新考核制度，将考核指标纳入企业负责人业绩考核体系。
- 完善奖励激励机制，对突出贡献者给予表彰奖励，激发员工创新热情。

深化对外科技合作，联合各方开展多层次技术交流，积极参加学术活动，掌握行业动态，实现优势互补，促进公司科技创新发展。

合作与交流





2024 年，公司研发支出

241.68 万元

占营业收入比例为

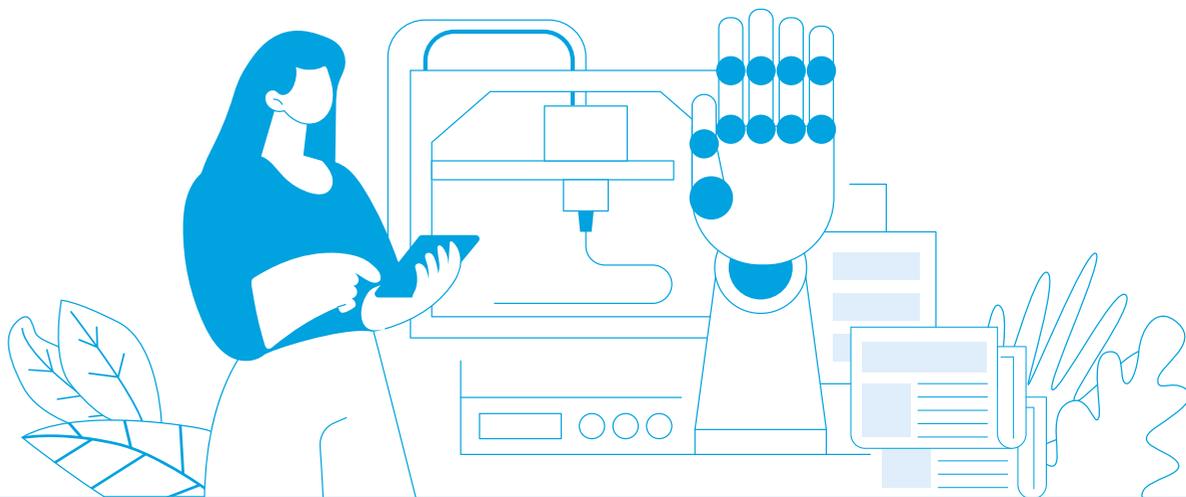
0.75%

创新研发

在创新驱动的发展道路上，永安林业勇立潮头，精准把握政策导向与环境优势，全力推进技术研发与创新。公司搭建博士后科研工作站等高端平台，为创新筑牢根基，同时加大研发投入、培育研发人才，构建起坚实的创新生态。在研发实践中，公司坚持自主与合作双轮驱动，致力于在增强公司自身竞争力的同时，为林业可持续发展与行业技术升级贡献力量。

自主研发

永安林业高度重视自主研发，将其视为提升核心竞争力与推动可持续发展的关键力量。公司立足林业产业实际，聚焦前沿技术与市场需求，持续加大自主研发投入。2024 年，公司在种苗培育、人造板及家居产品创新方面均获硕果，实现降本增效与产品升级，为林业生态保护和产业升级提供了有力支撑。





多元种苗培育，为林业发展赋能



2024年，永安林业积极开展种苗培育工作，全年培育苗木600万株，涵盖造林绿化苗木330万株和组培瓶苗270万株，涉及杉木、楠木、木荷、枫香、红锥、湿地松、互叶白千层等多种品种。这些种苗培育成果丰富了林业资源储备，优化了森林资源结构，为林业产业的多领域发展提供了坚实的种苗保障，有力推动了永安林业的可持续发展，提升了其在林业市场的竞争力。

公司2024年培育的特色种苗

互叶白千层

作为主要推广的油料树种，其枝叶可提取芳香油。该精油有愉快的豆蔻气味，具备广谱杀菌和抗菌作用，能防治多种细菌感染，还可保养肌肤，在制药、日化、食品、香料等行业应用广泛。



耐寒速生桉树

公司主要推广的速生树种，适应性强、生长速度快。木材用途广泛，可用于制浆造纸、人造板、建筑等工业领域，也是生物质能源的重要来源，还能生产桉叶油、桉多酚等林产品。



楠木

主要珍贵用材树种。木材优良，具芳香气，硬度适中，弹性好且易加工，很少开裂和反挠，常用于建筑、家具制作，尤其适合制作箱柜。其木材和枝叶含芳香油，蒸馏所得楠木油是高级香料。



红锥

主要珍贵用材树种。材质优良，坚硬耐腐，少变形，心材大，色泽和纹理美观，干燥后开裂小。木材质量系数达23%，切面光滑，胶粘和油漆性能良好，是高级家具、造船、车辆、工艺雕刻、建筑装修等的优质用材。





公司长期通过自主研发、产学研合作等各种方式开展各类树（品）种的良好选育及推广工作。

现拥有林木良种

20 个

其中自主选育桉树良种

4 个

联合选育阔叶树良种

16 个

红锥

6 个

闽楠

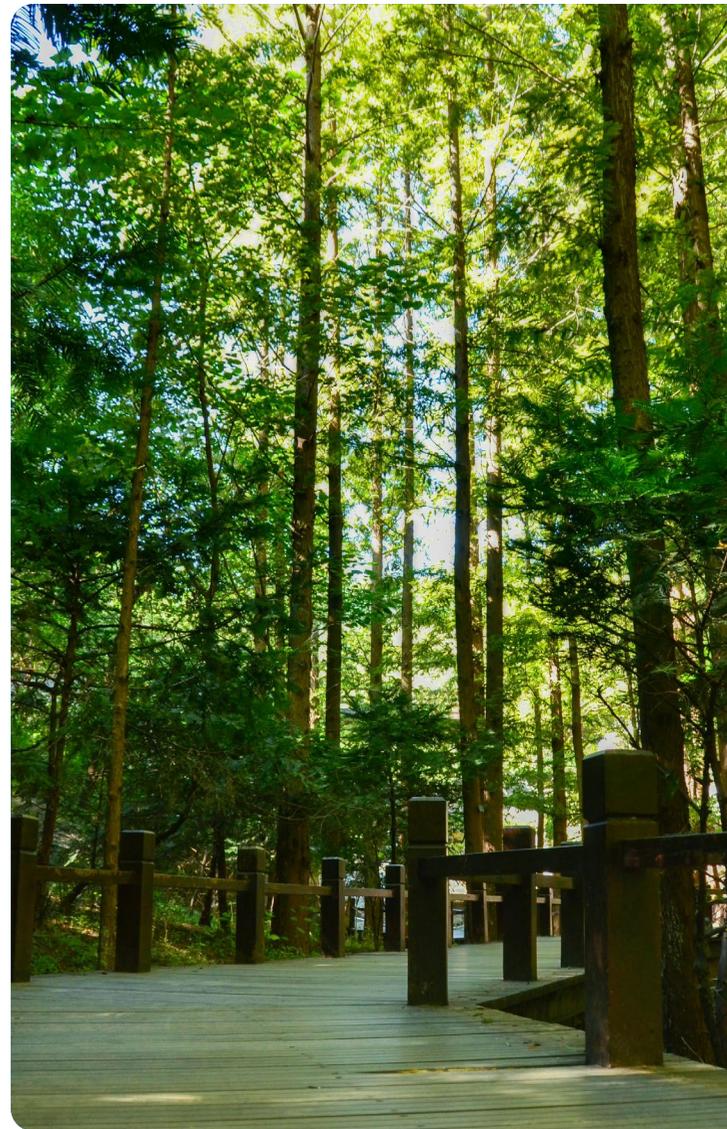
5 个

芳樟

5 个



2024 年，公司种苗研发项目共获得福建省科技进步奖**四项**，其中两项：“樟树种质资源收集、保存与选择利用的研究”“芳樟优良无性系工厂化育苗与产业化关键技术”荣获**二等奖**；“巨桉速生耐寒与材质综合选择研究”“优良耐寒丛生竹种选育及其组培快繁技术”荣获**三等奖**。





多元创新驱动，蓝豹家居产品迭代升级



2024年，蓝豹家居积极创新研发，成效显著。在“低压超短周期强化木地板的研究开发”项目中，通过调整浸渍纸及压贴工艺，实现产业化并优化生产线，生产效率提高约18%，每张板节约燃气成本，每年预计节省3万元；“低克重平衡纸强化木地板的研发”项目在保证产品质量前提下，运用低克重平衡纸，调整工艺参数，降低生产成本，缩短压贴时间，2024年预计节约14万元。同时，公司以当地杉木为原料，研发香杉实木复合地板，既提升杉木附加值、产品档次，又可定制化满足市场需求，并申报了1项实用新型专利。这些创新不仅降本增效，更提升了产品竞争力，推动企业迈向高质量发展新阶段。

蓝豹家居 2024 年产品创新研发情况



低压超短周期强化木地板研发项目

通过优化浸渍纸和压贴工艺，实现低压超短周期强化木地板生产工艺的产业化应用，并整理出专用生产线。该成果使每班产量从500张左右提升至600张左右，生产效率提高约18%，每张板节约燃气0.15元，预计年节约3万元。



低克重平衡纸强化木地板研发项目

试验使用低克重平衡纸并实现产业化，在保证产品质量的同时，调整工艺参数、优化下料系统，大幅降低生产成本，缩短压贴时间，提高生产效率。2024年预计使用8万张低克重平衡纸，每张节约1.75元，预计节约14万元。



香杉实木复合地板产品创新

以南方杉木为主要原料生产香杉实木复合地板，充分利用当地资源，提高杉木附加值和产品档次，可满足消费者定制需求。该产品已申报1项实用新型专利，市场前景广阔。





合作研发

在创新研发的征程中，永安林业深知合作的力量，积极推动产学研深度融合，构建协同创新的发展格局。公司充分整合高校的科研优势与自身的产业资源，围绕市场需求和行业痛点开展合作研发。公司多个合作研发项目不仅在技术攻关方面取得了重大突破，攻克多项行业难题，还成功将科研成果转化为市场竞争力，既满足了消费者对环保、功能性产品的需求，更为林业产业的高质量发展起到了示范引领作用。



产学研携手，推进净醛抗菌纤维板研发



2023年，永安人造板厂与福建农林大学强强联合，承担福建省科技厅计划项目“净醛抗菌竹木复合功能型纤维板关键技术与产业化”。2024年度，项目按计划稳步推进，现已进入试生产阶段。合作期间，双方围绕关键技术难题开展了一系列研究工作。完成竹炭性能研究，系统开展胶水UF偶联剂试验、低醛复合功能性试验等小试、中试工作，初步形成新型净醛抗菌竹木复合功能型纤维板成套关键技术。后续，团队拟继续完善低醛复合功能性试验方案，深入开展生产线中试工作。此次合作不仅有望为市场提供更优质、环保的纤维板产品，满足消费者对健康家居的需求；还将推动永安人造板厂技术升级，提升公司在行业内的竞争力，助力产业迈向高质量发展新台阶。



产学研协同，高性能阻燃纤维板研发结硕果



2021年，永安人造板厂与福建农林大学、福建理工大学携手，开展福建省科技厅计划项目“高性能阻燃纤维板产业化开发”。合作期间，三方围绕多元复合型阻燃剂开发、改性脲醛树脂胶研究及工艺优化展开攻关，成功攻克板材燃烧烟气毒性等技术难题，开发出防潮高性能环保阻燃纤维板。2024年10月，项目产品性能达技术指标，顺利通过省科技厅验收并结题，并获授权发明专利2项。此次合作不仅满足市场对人造板适用性、功能性、环保性的更高需求，提升了永安林业在行业内的技术竞争力与品牌影响力。同时，本科研项目对行业发展起到示范引领作用，带动整个纤维板产业向高性能、阻燃化方向发展。

创新保护

永安林业将创新保护视为提升核心竞争力的关键一环。公司全力强化科技工作中知识产权的全流程管理，从源头保障创新成果权益。一方面，公司着重提升科技管理与技术人员的知识产权保护意识及能力；另一方面，公司通过合同明确科技工作中知识产权的权属及权益，避免纠纷。同时，在项目推进中，公司依据科技创新成果的特点与类型，实时跟踪、分析知识产权状况，有效防范侵权行为，全方位为自主创新保驾护航。



2024 年，公司获得授权专利

7 项

其中发明专利

5 项

实用新型专利

2 项

公司累计获得授权专利

50 项

其中发明专利

31 项

实用新型专利

19 项

行业交流与合作

永安林业在产学研合作、市场拓展与行业影响力提升方面成果显著。公司与多所科研院校建立长期稳定合作关系，推动科技创新与项目落地；旗下永林蓝豹成功入驻多个采购平台，拓宽产品矩阵，提升服务品质；公司亮相 2024 年世界林木业大会，展示创新成果与产品优势。这些举措不仅增强了永安林业的核心竞争力，也为行业的技术发展、市场繁荣和生态文明建设作出积极贡献。

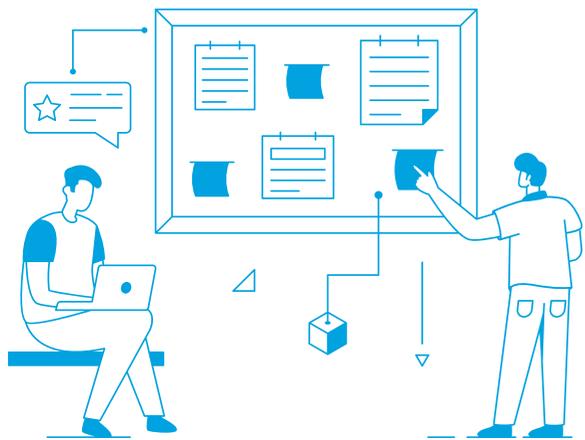




永安林业产学研合作，推动科技创新



永安林业与福建农林大学、福建理工大学、福建省林科院等多所科研院校建立长期稳定的产学研用合作关系，整合优势资源促进协同创新。2024年，公司“高性能阻燃纤维板产业化开发”项目通过省科技厅验收获100万元补助；同时耐寒桉树种源林获福建省林木种质资源库认定。此次与高校合作的显著成果，不仅推动了永安林业在科技创新领域的进步，也为公司带来了实际的经济效益和行业认可，进一步提升了企业的核心竞争力，对行业的技术发展和创新具有积极的推动作用。



永林蓝豹入驻特区建工，推动家居行业发展



永林蓝豹家居凭借卓越的产品品质和品牌影响成功入库特区建工平台，这是继入驻锦江GPP全球采购平台、金螳螂建筑装饰平台后的又一重要里程碑。永林蓝豹家居携手全国知名品牌达成深度合作，共同为城市基础设施建设拓宽产品矩阵，提升服务品质。此次成功入驻，不仅是对公司品牌实力的有力证明，更是企业迈向更高发展阶段的崭新起点。这既是一场家居定制与各大建筑品牌间的强强联合，更是永林蓝豹家居对现有住宅升级改造市场的深度洞察与积极响应。



公司亮相2024年世界林木业大会，推动林业产业现代化



2024年11月，以“林木绿业、合作共襄——创新引领林木业高质量发展”为主题的2024年世界林木业大会举行，永安林业参展，设立装配式木竹结构建材、竹基复合材料和中林系列家居建材展区，展示绿色低碳创新产品。公司全面参与国家储备林建设，研发林木良种，参与生态修复工程。此次参展不仅展示了永安林业在林业领域的创新成果和产品优势，还体现了其在全球林业产业中的重要地位和影响力，推动了林业产业的现代化、数字化升级，为建设美丽中国作出了积极贡献。



2024年世界林木业大会开幕式现场

产品和服务安全与质量

永安林业始终将产品和服务安全与质量作为企业发展的生命线，不断完善质量管理体系，提升产品品质和服务水平。在质量管理方面，公司建立了严格的供应商评估与管理体系，确保原材料的质量与供应的稳定性；

质量管理

永安林业始终将质量管理置于关键位置，以严苛标准护航产品与服务品质。公司旗下蓝豹家居、永安人造板厂依据多项国际标准及绿色产品认证规则，依据《内部控制手册》编制《福建永林蓝豹家居有限公司管理手册》《永安人造板厂质量管理办法》，并通过国际质量管理体系 ISO 9001、瑞士通用公证 (SGS) 认证，让产品生产全程可控。为有效应对质量风险，公司成立质量风险管理小组，规范流程，精准识别、评估并控制各类影响产品质量的风险因素，以实际行动践行国企担当，持续为市场输出优质可靠的林业产品。



顾客价值优先，追求不断创新

永安林业、蓝豹家居获得 ISO9001 质量管理体系认证



永安林业质量管理体系



内部监督与评估

公司通过自我评价与监督检查等方式，确保质量管理体系有效运行，促进体系的持续改进，以提高企业经济效益和市场竞争能力。



质量风险控制

风险识别分析与评价：各职能部门识别、分析并评价自身职能范围内的质量风险，使用《质量风险识别、评价表》，生成《重大质量风险清单》，以确定风险情况；

控制措施管理：各职能部门先评估现有控制措施，选择应对策略，再根据质量风险应对现状制定进一步控制措施。



质量管控及售后

永安林业高度重视产品质量，在生产各环节设置质量控制点，如木片、甲醛等原材料检验，以及纤维板等成品检验，对不合格产品进行严格处理。

若客户提出质量索赔，片区经理需与销售支持人员共同查明原因，并编制《产品质量事故处理报告》。

产品售后流程





客户服务

永安林业始终将客户需求置于首位，秉持“客户至上”理念，将优化产品与服务、满足客户多元需求作为不懈追求，全力提升客户满意度。公司通过系统性加强员工培训与指导，从服务态度、责任心到专业技能全面提升，确保为客户提供优质服务。同时，永安林业坚守负责任的营销理念，积极组织客户培训活动，普及负责任营销原则，让客户清晰了解产品与服务，杜绝任何不准确、误导性信息传递，维护客户合法权益，以真诚服务赢得客户信赖。

永安林业客户服务管理体系



销售业务操作

- 公司销售业务流程规范细致，涵盖客户管理、销售商品、应收账款管理及售后管理等环节。
- 在销售商品环节，公司对标准化板和个性化板的销售定价、合同签订、订单处理、发货出库及发票处理等都有明确的操作流程和控制措施，确保销售活动符合法律法规和公司规定，保障客户权益。



客户反馈处理

- 公司注重客户反馈，通过销售支持部片区经理收集客户需求和市场信息，为制定生产计划提供依据。
- 在售后管理中，及时处理客户质量索赔等问题，以客户需求为导向，不断提升产品和服务质量。

客户投诉响应流程



销售部门负责接待客户投诉，对客户出具的《永安人造板厂产品质量事故反馈单》进行确认。



销售部门将《永安人造板厂产品质量事故反馈单》转入质量监督部进行调查判定结果确实有质量问题的，进行填写质量投诉受理表进行备案。



质量监督部根据质量事故分类情况进行汇报处理。



分析投诉原因，采取相应的纠正措施和预防措施，必要时作出相应处罚，确保类似问题不再发生。



经销商管理

永安林业深知经销商管理对于拓展市场、提升品牌影响力的重要性。公司制定《永安人造板厂经销商管理制度》，全面规范经销商管理工作。从经销商的筛选与准入，到日常合作中的产品供应、市场推广，再到售后服务，公司建立了严格且明确的经销商管理体系，不仅保障了产品在市场流通中的质量与服务水平，也确保与经销商建立起长期、稳定且互利共赢的合作关系。

经销商管理体系



- 销售部对目标市场详细调查，评估候选经销商并形成报告，经审核审批确定合作对象。选择条件包括具备独立法人资格、相关经营资质和经验、良好信誉、适应市场的资源配置、积极合作态度并承诺履行规定义务。



- 窜货认定为其他区域或同一区域经销商将同类产品销往有明确经销商或其终端客户的区域。
- 对窜货行为从重处罚，首次约谈提醒并退回产品，多次窜货则逐步加重罚款，多次不改将取消经销商资格。



- 对经销商进行综合评定及考核，评估内容涵盖合同执行、销售任务完成、信誉、资金状态、代理品牌及合作意向等方面。
- 若经销商连续两个月未完成区域销售任务的 80% 以上，或全年未完成 90% 以上，公司有权单方面无条件取消其经销资格。

供应链安全

永安林业秉持规范、责任与共赢的理念，筑牢供应链发展根基。公司依托《内部控制手册》《采购管理制度》《供应商管理制度》等一系列制度文件，构建起严谨且全面的供应商管理体系，规范供应商引入、合作及管理流程。同时，公司推行责任采购、阳光采购，不仅考量供应商的产品质量，还要求其在社会责任、员工权益、环保等方面达到标准，并在合同中明确设置反商业贿赂条款，维护公平公正的合作环境，以此促进供应商持续改进，携手共进，推动林业产业可持续发展。



供应商管理体系



采购招标管理

- 采购方式分招标（公开、邀请招标）和非招标（竞争性谈判、单一来源采购、询价等）。明确不同项目的招标金额标准，如非工程建设项目单项合同估算价 50 万元(含)以上、建设工程项目达到相应规模标准需招标。临时和紧急采购以非招标为主，特定情况可不招标。
- 设立招标工作小组、价格审查小组和合同审查小组。招标工作小组负责审定招标采购，组织招标会并监督招标过程及合同履行。
- 对暗标泄密、骗取中标等违规行为，可终止招标或宣布中标无效，严重的移交司法；中标方不签或不履行合同将受处罚；厂内部门违规，对责任人给予行政处分。



供应商准入评估

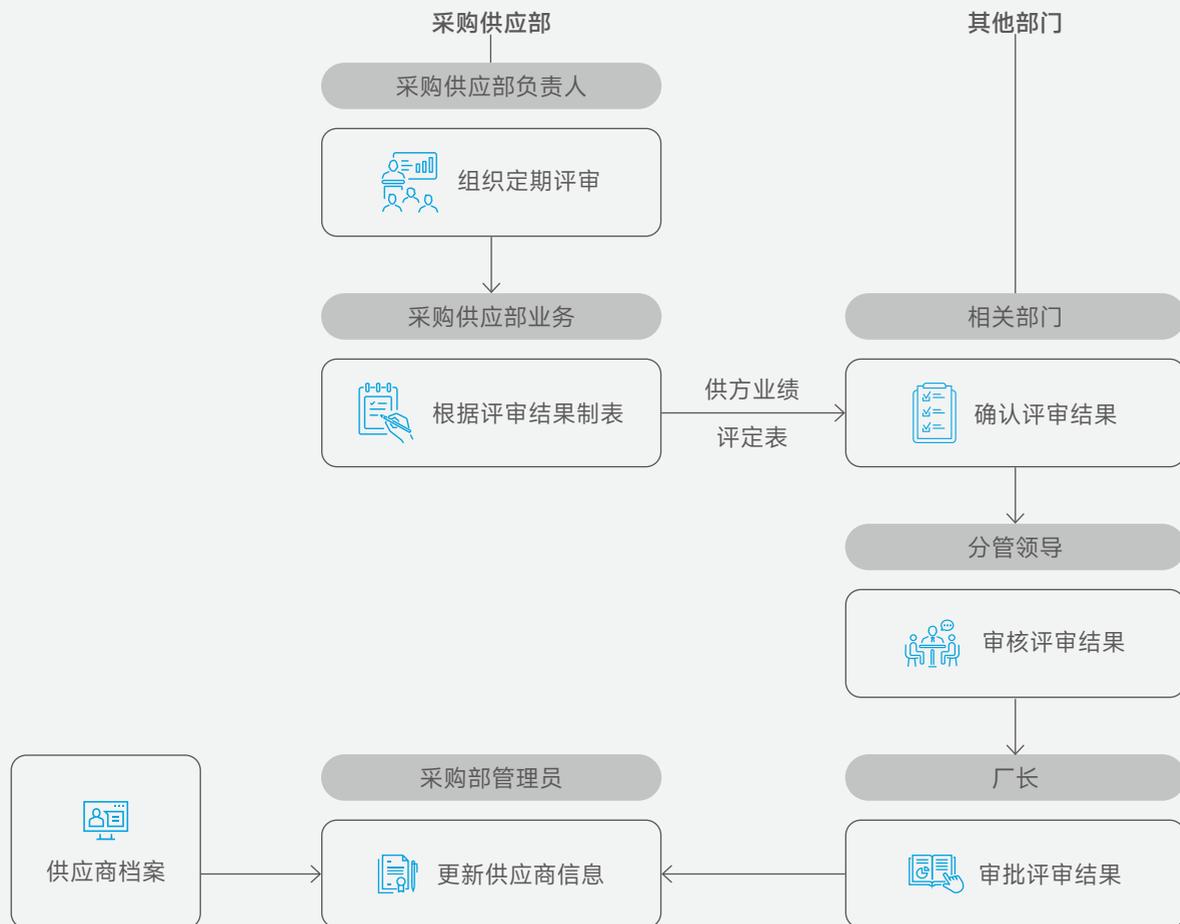
- 采购供应部通过多种方式收集目标供应商信息，必要时进行检测或试用；
- 组织跨部门评审会对供应商进行全面评价，填写《供方能力调查评审表》；
- 经审核后编制《合格供方名录》，并录入《供应商档案》，以确保进入体系的供应商符合质量、价格、信誉等多方面的要求。



供应商定期评审

- 采购供应部每年初组织跨部门评审会，对供应商的供货合格率、服务态度、交货及时情况和价格等进行评价，形成《供方业绩评定表》；
- 经审核后更新《合格供方名录》，并由信息维护员更新《供应商档案》，以动态管理合格供应商，保证其持续满足公司需求。

供应商定期审核流程



2024 年，公司供应商共有

395 家

年度新增供应商

95 家

签署廉洁协议的供应商数量为

308 家



数据安全与客户隐私保护

在数字化时代，数据安全与客户隐私保护是永安林业稳健运营的重要保障。面对日益复杂的网络安全形势，公司高度重视信息安全工作，严格遵循国家及行业网络安全规范准则。公司全方位筑牢安全防线，从门户网站安全防护做起，杜绝恶意攻击与数据泄露风险；强化终端安全管理，保障办公设备安全合规；严格落实密码安全策略，加密重要数据传输存储；积极构建多重防护体系，有效防范各类互联网威胁，切实守护数据安全与客户隐私。

公司 2024 年信息安全保障关键举措

网络安全检查

积极响应公司党办“清朗行动”以及中林集团相关通知要求，开展内部网络阵地技术安全检查和全级次的网络安全评估，提升网络安全水平和应急处突能力，落实常态化网络安全保障措施。

升级防护设备

实施网络安全水平提升工程建设项目，在公司本地机房部署下一代防火墙、全网行为管理系统、SaaS-EDR 终端防护软件，弥补公司访问控制类、边界防护类、安全检测类的空白，提升整体防护能力。

推进信创整改

按照中林集团指示，对公司门户网站和人造板厂木质原料系统进行信创整改，将服务器 CPU、操作系统、数据库替换为国产自研产品，通过采购腾讯云产品推进信创工作，降低信息安全风险。



第三方漏洞扫描，加固公司内网安全防线



2024年6月，公司邀请深信服技术人员对公司内网展开全面漏洞扫描，对256个信息资产进行扫描，扫描出严重、高危、中危和低危不同等级漏洞，包括TreckTCP/IP协议栈漏洞、Samba系列漏洞、SNMP相关漏洞等，存在配置不当、信息泄露、跨站脚本攻击等威胁类型。此次漏洞扫描精准定位安全隐患，为公司后续针对性信息安全修复提供依据，有助于公司降低信息安全风险，保障公司内网信息系统稳定运行，提升整体网络安全防护水平。



强化网络安全培训，筑牢安全防线



永安林业重视信息安全，通过定期组织培训和宣传活动，让员工深入了解网络安全的重要性。2024年10月，公司开展网络安全基础知识培训，培训内容涵盖网络安全基础知识、常见攻击手段及防御方法、个人信息安全保护等，通过教导员工识别钓鱼邮件、设置强密码，提升员工的防范意识和技能。信息安全培训的开展有效减少了人为因素引发的安全问题，增强了员工在日常工作中的安全防范能力，为公司信息安全提供了有力保障。



网络安全基础知识培训现场



关键绩效表

经济类

指标		单位	2024 年数据
经济	营业收入	万元	32,308.61

环境类

指标		单位	2024 年数据
森林经营	天然商品林	亩	35,168
	生态公益林	亩	151,238
	人工商品林	亩	77,436
温室气体排放	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	112.18
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	28,242.06
	温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	28,354.24
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.88

指标		单位	2024 年数据
废弃物	废弃物产生总量	吨	9,266.38
	生态公益林	亩	151,238
	有害废弃物总量	吨	4.79
	无害废弃物总量	吨	9,261.59
能源	综合能耗	吨标准煤	22,548.71
	能源使用强度	吨标准煤 / 万元营收	0.70
	单位产品综合能耗	千克标准煤 / 立方米	160
	外购电力	万千瓦时	5,263.15
	自用光伏发电量	万千瓦时	363.60
水资源	新鲜水使用量	吨	133,146
	循环用水量	吨	515,394
	工业用水重复利用率	%	100%

社会类

指标		单位	2024 年数据
研发创新	研发支出	万元	241.68
	新增发明专利	件	5

指标		单位	2024 年数据
员工	员工总数	人	386
	员工流失率	%	3%
	员工培训覆盖率	%	81%
	员工培训总时长	小时	110
	员工培训投入金额	万元	7.5
	职业健康、生产安全类培训总时长	小时	26
	工伤率	%	0%
	职业病发病率	%	0%
供应商	供应商总数	家	395
	签署廉洁协议的供应商数量	家	308

指标对标

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》
关于本报告		2-1、2-2、2-3
董事长致辞		2-22
关于我们		2-6
ESG 管理	第五十二条、第五十三条	2-12, 2-13、2-14、2-16、2-17、2-29、3-1、3-2、3-3
永续发展之基：稳健合规治理		
公司治理		2-9
合规风控	第四十八条	2-25、2-26、2-27、207-1、207-2
投资者关系管理		
商业道德	第四十六条、第五十五条、第五十六条	205-2
党建永林		
绿色生态之盾：可持续管理		
可持续森林经营	第三十二条	
环境合规管理	第三十三条	
资源利用	第三十五条、第三十六条、第三十七条	301-3、302-1、302-3、302-4、303-5
污废处理	第三十条、第三十一条	303-2、303-4、306-1、306-2、306-3
应对气候变化	第二十八条	201-2

报告章节	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》
社会责任之光：共筑和谐社会		
员工权益与保障	第五十条	2-7、401-1、401-2、401-3、405-1、406-1
员工培训与发展	第五十条	2-19、404-2、404-2
职业健康与安全	第五十条	403-1、403-3、403-5、403-6、403-7、403-9
社会贡献	第四十条	203-1
乡村振兴	第三十九条	
产业协同之翼：创新产业共建		
创新驱动	第四十二条	
行业交流与合作		
产品和服务安全与质量	第四十七条	418-1
供应链安全	第四十五条	308-1
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	
结篇		
关键绩效表		201-1
指标对标		
读者反馈表		

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《福建省永安林业（集团）股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升 ESG 管理能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为永安林业在环境议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为永安林业在社会议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为永安林业在公司治理议题方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对永安林业的 ESG 工作有哪些意见和建议？



永安林业

YONGAN FORESTRY

股票代码:000663