

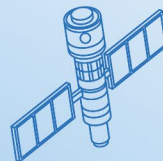
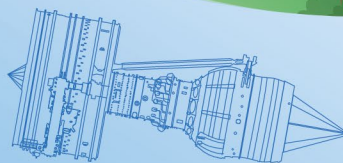
2024

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



航材股份



ESG

CONTENTS

目录

01 治理篇

稳健运营 夯实治理根基

坚持党建引领	13
完善公司治理	17

03 环境篇

绿色发展 守护和谐家园

环境安全管理	33
构建安全防线	34
应对气候变化	38
优化能源利用	41
守护生命之源	43
捍卫绿色底线	43

02 产品篇

创新引领 聚焦主责主业

推动科技创新	23
铸就品质基石	28
加强供应链管理	30

04 社会篇

以人为本 履行社会责任

保障员工权益	49
助力人才发展	53
践行公益使命	55

关于本报告

本报告是北京航空材料研究院股份有限公司发布的第二份 ESG 报告，披露 2024 年度公司在 ESG 方面的工作和成效，并回应利益相关方的期望与关切。

报告范围

本报告组织范围涵盖北京航空材料研究院股份有限公司及其下属公司。本报告发布周期为一年一次，时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容有所延伸。

编制依据

本报告依据全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指引（CASS — ESG 6.0）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求编制。

数据来源

本报告使用数据均来自公司及正式发布的文件和报告。本报告的财务数据以人民币为记账本位币，如有其他均会特殊说明。

称谓说明

为便于表述，报告中北京航空材料研究院股份有限公司简称为“航材股份”或“公司”。

获取方式

本报告以电子版形式发布，可以在公司官网（www.baimtec.com.cn）、上海证券交易所（www.sse.com.cn）查阅和下载。



航材股份 ESG 亮点绩效 2024



环境



环保投入为
465.60 万元



100% 排放物合规
处理并达标排放



万元产值综合能耗同比下降
4.90%



万元二氧化碳排放量同比下降
3.87%

社会



新申请专利数
38 项

参与国家标准编制
5 项



质量目标及工作计划
完成率 **100%**



新增立项科研
项目 **71** 项

全年研发投入占营业
收入比 **8.26%**

总投入约
2.42 亿元



员工体检覆盖率
100%



员工社会保险
覆盖率 **100%**



教育培训经费投入
171.31 万元

完成培训
234 项

合计时长
21,459 小时



组织召开职代会
1 次

职代会联席会
1 次

工会委员会
3 次

治理



召开党委会
23 次

三重一大前置讨论议题
64 项

决策议题
35 项



召开股东大会
3 次

召开董事会
6 次

召开监事会
6 次



围绕董监事重点关注事项
组织调研 **8** 次

董事、监事参加专题工作会
2 次

日常沟通交流会
24 次



实施公司现金分红
2 次

合计派发现金股利
23,625 万元



开展经济责任、内部控制等
审计工作 **7** 项

走进航材股份



公司简介

北京航空材料研究院股份有限公司（股票代码：688563），于 2000 年 4 月 10 日注册成立，是由中国航发北京航空材料研究院（以下简称“航材院”）控股，与中国航发资产管理有限公司及中国航空工业集团有限公司、中国航天科技集团有限公司、中国航天科工集团有限公司等中央企业所设投资机构、国家产业投资基金有限责任公司、国家制造业转型升级基金股份有限公司、北京市海淀区国有资产投资集团有限公司等 18 家股东共同发起设立的股份有限公司，实际控制人为中国航空发动机集团有限公司（以下简称“中国航发”），注册资本为 45,000 万元。2023 年 7 月 19 日，公司在上海证券交易所科创板上市。

公司致力于以航空新材料、新工艺、新技术为基础的系列高新技术产品的研究、开发、制造和销售。公司主营业务涵盖了航空航天等领域的钛合金精密铸件、橡胶与密封材料、飞机座舱透明件及高温合金母合金。

公司位于中关村高新技术园区，是经北京市科学技术委员会等部门联合认定的高新技术企业。公司自成立以来，构建现代化的企业管理模式，搭建与国际化接轨的管理平台，通过 AS9100D 等质量管理体系认证，现已发展成为中关村园区新材料产业的龙头和重点骨干企业。

公司始终坚持国家利益至上，坚持创新驱动、质量制胜、人才强企，不断加大市场开拓、夯实管理基础，建立以航空新材料、新工艺、新技术为基础的先进钛合金精密铸件、橡胶与密封材料、飞机座舱透明件、高温合金母合金研究发展体系。坚持“产学研”一体化发展，推动研究成果向工程批产顺畅转化，全力保障航空发动机、飞机、直升机等任务配套需求。进一步抢占高端领域市场，持续巩固和加强公司在各细分领域的龙头地位。

企业文化

发展历程



2000.04.10



经财政部、国家经济贸易委员会批复，公司正式成立

2014



剥离非核心业务，聚焦精密铸造钛合金主业

2016.08.28



中国航发成立，公司随航材院整体划转至中国航发

2020



注入优质产业，进一步提升公司核心竞争力

2021



引入战略投资者，实施员工股权激励、股份制改造

2023.07.19



正式登陆 A 股市场，助力公司高质量发展行稳致远

ESG 管理

ESG 治理架构

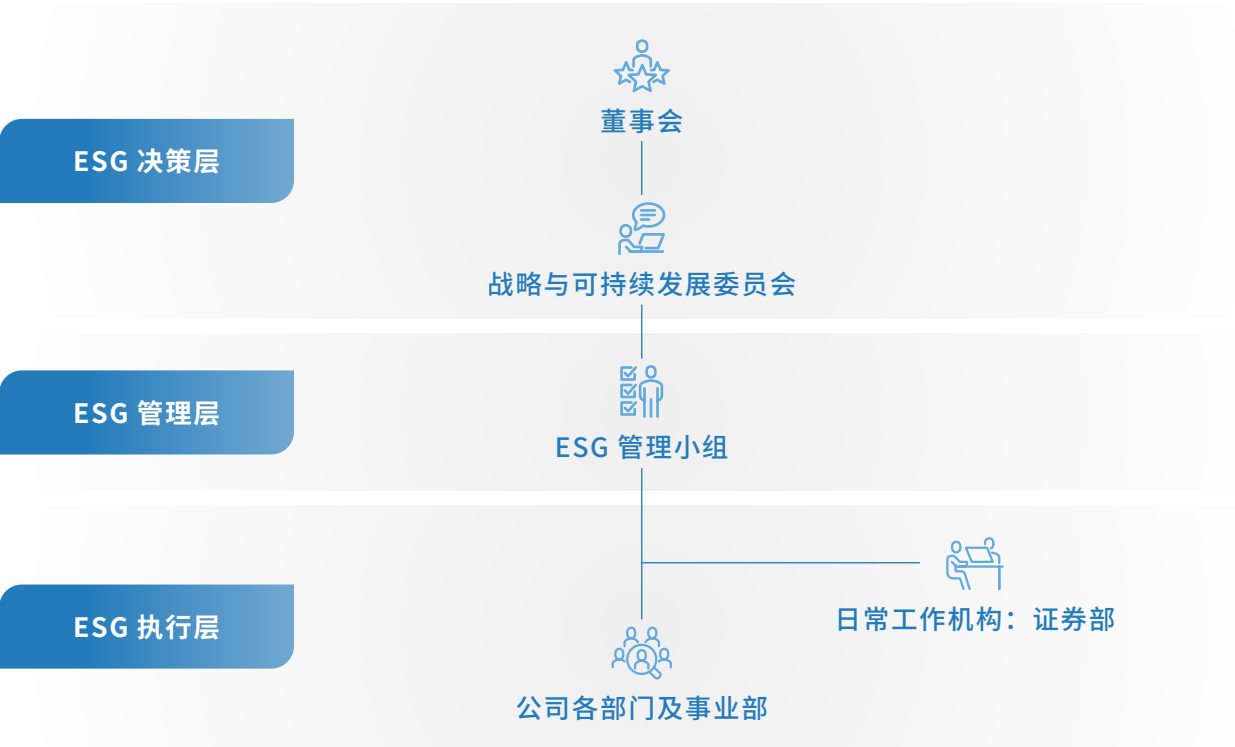
公司为契合战略发展、提升竞争力，在明确发展规划、规范投资决策等方面发力，持续完善可持续发展和 ESG 管理水平。公司将董事会下原“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，增加科技创新、可持续发展和 ESG 等工作管理职权。战略与可持续发展委员会作为决策层负责对公司长期发展战略、重大投资决策、科技创新、可持续发展规划和 ESG 工作进行研究并提出建议；公司高管组成 ESG 管理小组，负责对公司 ESG 工作进行监督和管理；证券部作为日常工作机构，与公司各部门及各事业部负责 ESG 日常工作的执行，包括执行 ESG 相关战略与工作计划、收集整理 ESG 相关数据等。



获得中国赛道与 ESG 可持续发展大会
“2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖”

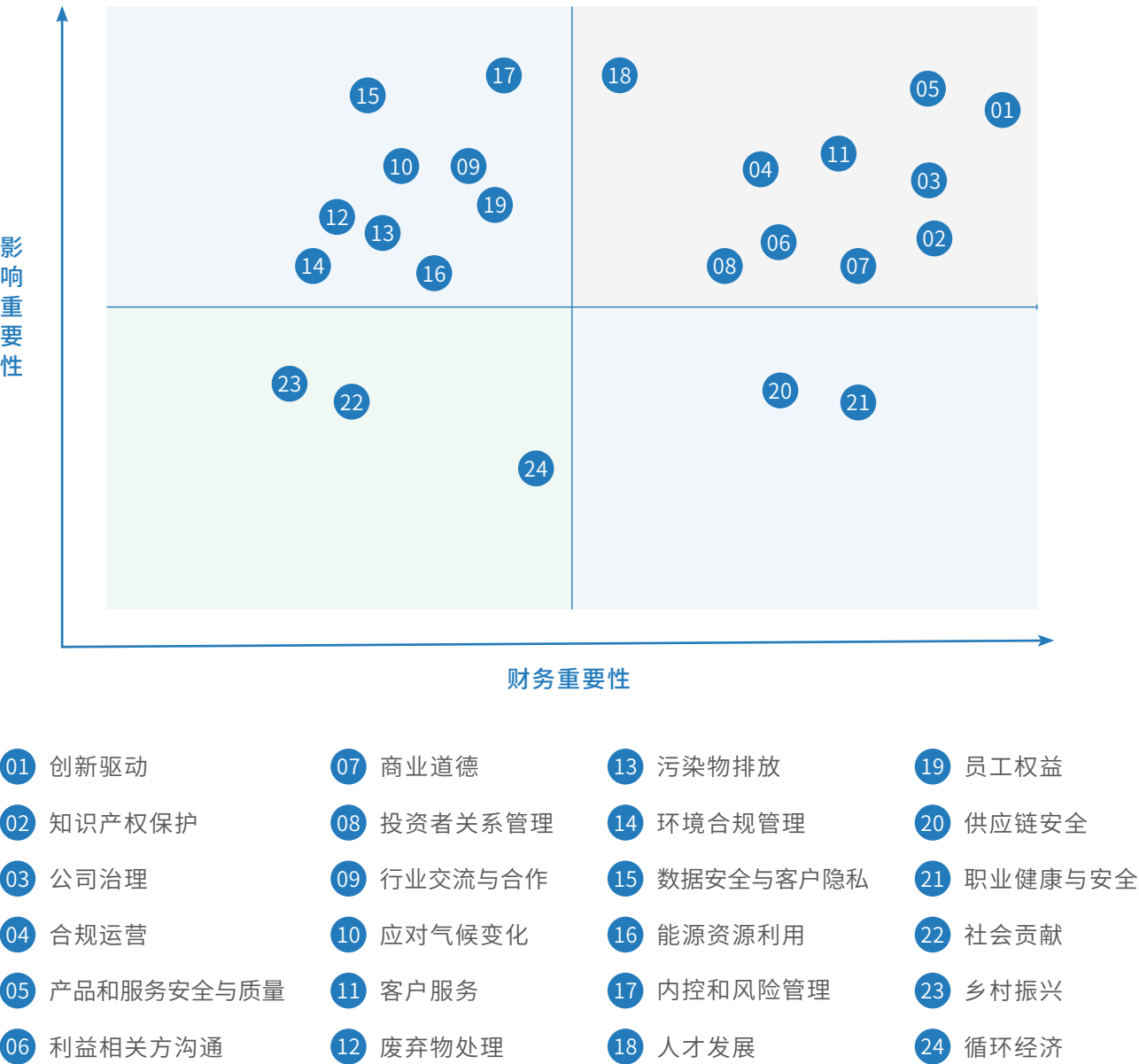


荣获上市公司投资者关系创新峰会
“第八届中国卓越 IR 评选 ESG 新秀奖”



实质性议题分析

公司通过识别、评估、确认等流程，基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业战略和经营管理情况，选出符合自身的 ESG 关键议题，有助于公司制定 ESG 宏观目标和具体行动、信息披露及与利益相关方持续沟通。



利益相关方沟通



公司注重与各利益相关方的沟通，就其关注的实质性议题，建立多元化的沟通渠道，与各利益相关方保持积极、高效的沟通，充分了解各利益相关方期望与诉求并及时作出回应，在实践中努力满足相关方期望，与各利益相关方携手共同发展。

利益相关方	关注的实质性议题	主要沟通渠道
股东 / 投资者	• 公司治理 • 合规运营 • 商业道德 • 投资者关系管理 • 利益相关方沟通 • 内控和风险管理 • 知识产权保护	• 上证 e 互动 • 股东大会 • 定期报告 • 业绩说明会 • 投资者调研 • 公司官网 • 电话、邮箱
政府及监管机构	• 公司治理 • 合规运营 • 商业道德 • 内控和风险管理 • 环境合规管理 • 能源资源利用 • 废弃物处理 • 污染物排放 • 应对气候变化 • 循环经济 • 社会贡献 • 乡村振兴	• 会议交流 • 日常监管沟通 • 信息披露与报送

利益相关方	关注的实质性议题	主要沟通渠道
员工	• 员工权益 • 人才发展 • 职业健康与安全	• 员工座谈会 • 工作会议 • 员工培训
客户	• 产品和服务安全与质量 • 创新驱动 • 客户服务 • 知识产权保护 • 数据安全与客户隐私保护	• 产品需求调研 • 客户服务 • 满意度管理 • 数智化转型
供应商与合作伙伴	• 供应链安全 • 行业交流与合作	• 供应商管理 • 供应商审核 • 参与行业标准编制 • 行业交流互动 • 日常沟通
社区及公众	• 社会贡献 • 乡村振兴	• 公益活动 • 慈善捐助

01 治理篇

稳健运营 夯实治理根基

航材股份始终坚持以党的全面领导为核心，构建起分工明确、协调运转的公司治理结构，弘扬廉洁文化、加强内控合规建设，为企业高质量发展提供了坚实保障。

坚持党建引领 13

完善公司治理 17

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：

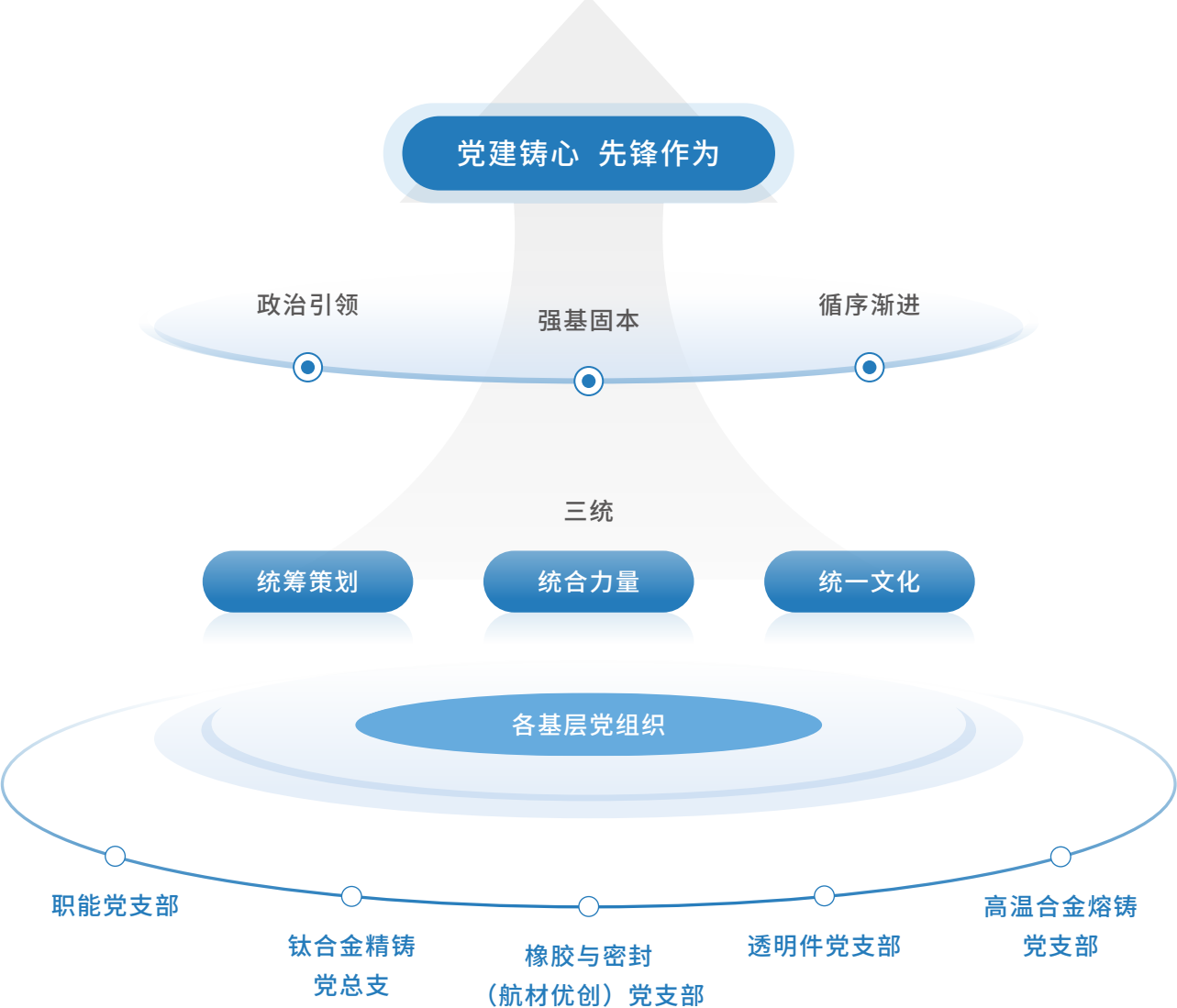


坚持党建引领

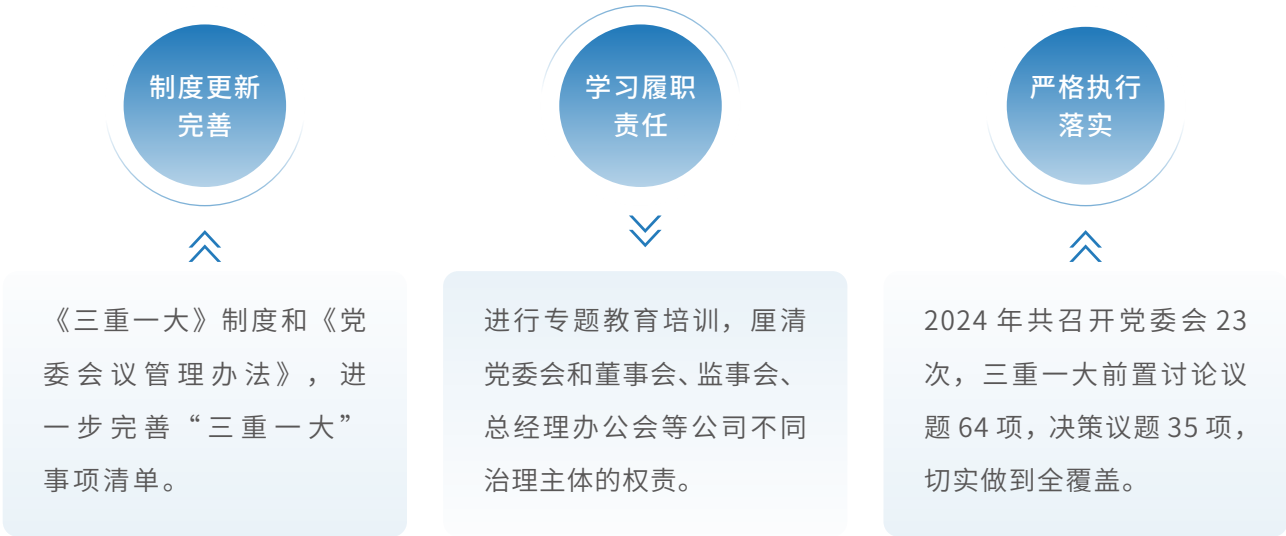
党建强基

航材股份党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神，以“三统”为党建工作主线，全面贯彻落实集团党建“铸心”深化提升行动要求和院党委的各项决策部署，充分发挥党建引领作用，推动公司高质量发展。

党建工作思路

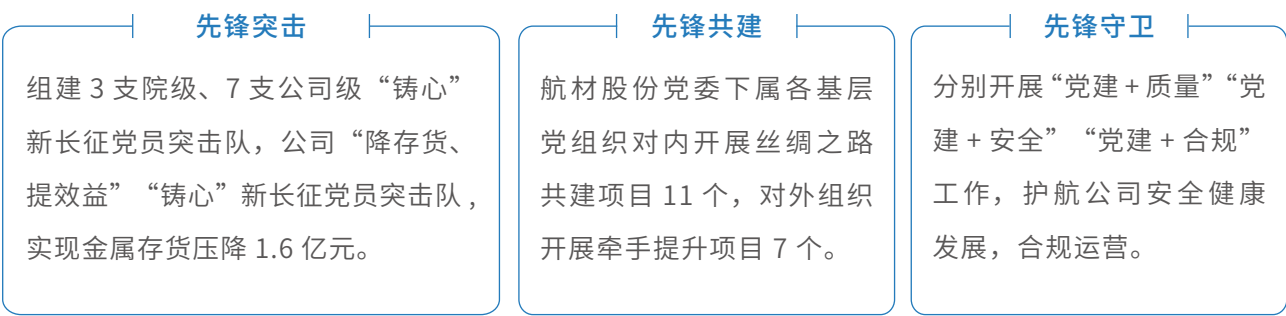


牢牢把关“三重一大”



航材股份党委通过创新党建载体和工作机制，着力夯实组织完整、队伍成长、制度完备“三基”建设，推动党建工作与生产经营深度融合，进一步夯实党建的组织基础。报告期内，公司共计 341 名党员（其中 7 名预备党员）。

“先锋突击 + 先锋共建 + 先锋守卫”





开展主题教育，铸牢思想之魂

2024 年，航材股份党委积极推进主题教育与党纪学习教育工作。公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。同时，航材股份党委通过党委会专题会议开展党纪学习教育，成立工作专班，并制定 30 条重点任务台账，推动党纪学习教育落实落细。



橡胶与密封材料事业部第二党小组赴中国共产党历史展览馆开展“深入学习党史 砥砺前行奋进”主题党日活动



钛合金精密铸造事业部第三党支部前往怀柔铁军纪念馆开展党员教育



橡胶与密封材料事业部第三党小组前往中国科学家博物馆开展主题党日活动



职能党支部组织党员集中观影《志愿军》

廉洁反腐



公司党委高度重视廉洁文化建设，将其作为强化作风之基的重要抓手，深入推进党风廉政建设和反腐败工作。公司党委持续开展各类巡查和过程监督，扎实推进问题整改和闭环管理。健全党纪学习教育常态化机制，深入开展警示教育活动和日常廉洁教育，强化党员干部的廉洁自律意识，强化作风建设，为企业的高质量发展提供了坚实保障。

· 认真做好日常廉洁教育：航材股份党委扎实开展廉政教育和廉政谈话，以公司党建暨党风廉政工作会为契机对全体参会党员进行廉政约谈；组织各基层党组织书记和纪检委员赴廉政基地参观学习；在全公司范围内开展《国有企业管理人员处分条例》学习；党委副书记、纪检委员对公司新任中层领导干部进行廉政谈话。

· 认真落实廉洁主题文化活动：在航材股份党委统筹规划下，依据各事业部业务特点开展文化建设活动，创作廉洁文化微视频 1 条，举办廉洁文化主题宣传展 2 次，提炼廉洁文化口号 3 个，征集廉洁文化艺术作品若干。



青廉课堂



中秋、国庆廉政提醒



组织廉政参观



廉洁文化艺术作品

关键绩效

公司各基层党组织通过“三会一课”、主题党日、党纪教育知识竞赛、廉政教育基地实地参观学习等形式共开展专题教育活动 **75** 次

党委理论中心组先后开展 **8** 次集中专题学习

航材股份党委求真务实开展党风廉政建设和反腐败形势分析会，并形成分析报告。依托“三会一课”、主题党日、知识竞赛、集中教育等形式对关键岗位干部、青年职工等重点对象进行培训教育，实现风险岗位廉洁谈话提醒全覆盖。

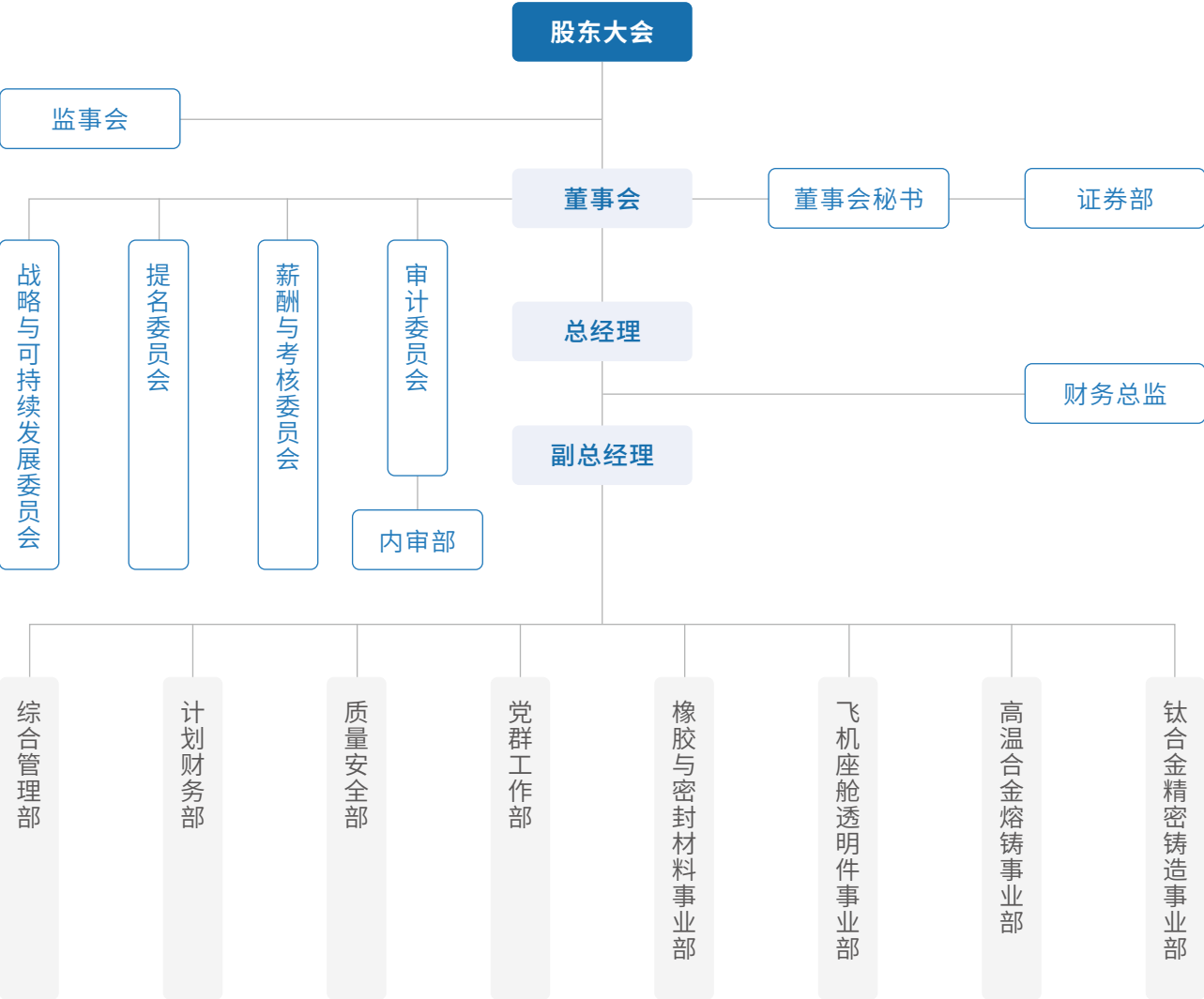
若公司相关人员存在违反廉洁纪律等行为，公司股东、员工及其他利益相关方可通过指定邮箱及联系电话进行举报或投诉。

完善公司治理

公司治理

公司按照《公司法》《证券法》等法律要求，建立起权责清晰的公司治理架构，公司现行有效制度 270 个，2024 年，制定及修订制度共计 115 项。针对独立董事改革，公司对《公司章程》及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等 7 项内部制度进行修订，进一步建立健全内部管理机制，完善上市公司治理体系，切实提升公司规范运行管理水平。

公司组织架构图



公司严格遵守《公司法》和《公司章程》，按计划组织召开公司股东大会、董事会和监事会等会议，审议重大事项，按需组织召开相应的专门委员会会议，有力支撑经营活动顺利开展。

股东大会

3 次股东大会，审议事项 20 项

董事会

6 次董事会，审议事项 65 项
13 次专门委员会，对 47 项议案进行前置审议
3 次独立董事专门会议，对 6 项议案进行事前审核

监事会

6 次监事会，审议事项 29 项

截至报告期末，董事会成员共 9 名，其中：

董事多样性

1 名女性
3 名独立董事

董事背景

6 名航空材料行业背景专家
2 名具有财务背景专家
1 名具有法律背景专家

公司按计划开展董监高日常管理工作，开展独立董事津贴管理，充分做好董事会、监事会换届选举，确保董事会连续高效运行。同时，公司配合开展董监事履职评价，并围绕董监事重点关注事项开展多种形式的调研交流活动，2024 年公司共组织调研 8 次，邀请董事、监事参加专题工作会 2 次，日常沟通交流会 24 次。



董事会会议



董事、监事换届选举



董事调研泰州分现场

投资者关系

2024 年，公司有序开展分红及员工持股平台管理工作，实施 2 次公司现金分红，合计派发现金股利 23,625 万元，积极回馈公司股东。员工持股平台进行两次分红，合计向持股员工分红 1,116.63 万元（含税）。

分红情况

2023 年年度分红



派发时间：2024 年 6 月

每股分配比例：**0.345** 元

派发红利金额：**15,525** 万元

2024 年半年度分红



派发时间：2024 年 10 月

每股分配比例：**0.18** 元

派发红利金额：**8,100** 万元

公司高度重视投资者关系管理，严格遵守上市公司信息披露法规要求，按照公司《信息披露管理办法》，及时准确地向市场传递经营信息，自上市以来，披露及时率达到 100%，未出现重大差错。同时，公司通过业绩说明会、机构调研、上证 e 互动平台等多种方式，积极与投资者保持良好沟通。

投资者沟通

业绩说明会

召开网络互动和现场互动结合的业绩说明会 1 场，网络互动业绩说明会 2 场



2023 年度业绩说明会

互动沟通

上证 e 互动平台回复问题 61 项，处理来电来邮 30 次，在公司官网开设投资者关系专栏，同步更新公告内容

机构调研

主动组织机构现场调研，发布投资者活动记录表 4 次，及时向投资者传递公司经营情况



机构投资者调研参观钛合金精密铸造事业部

上交所科创 3 分钟

拍摄了“科创 3 分钟”年报短视频，以视频的形式展示公司经营成果



科创 3 分钟

为适应公司发展需求，做好上市公司信息披露工作，公司组织董监高及各事业部、职能部门业务骨干进行培训学习，内容涵盖证券法律法规、信息披露规范、ESG 等方面，全面提升相关人员专业知识和管理技能。2024 年，公司共开展培训 25 场，累计参与人数达 167 人次。



公司 ESG 项目启动培训



对外信息披露专题培训

合规经营

公司持续完善内部控制与风险管理，围绕管理目标，建立起层次分明、职责清晰的内部控制体系组织架构，形成风险管理“三道防线”，为公司高质量发展打基础。不断完善风险管控体系建设，扎实做好重大风险防控，提升公司防范和抵御风险能力，常态化加强对风险事项监控，开展风险评估工作，促进风险管理工作落地。

报告期内，公司首次开展涉外业务法律风险评估，全面梳理域外法规，完成风险分析专项报告，降低业务运行风险。同时开展采购领域自查专项工作，规范合规管理体系，配备专职管理人员，支撑采购全流程业务有效运行。



风控培训



审计整改工作动员部署大会



采购领域整顿专项学习

公司不断加强审计工作制度建设，制定修订《审计项目管理办法》等 3 份审计相关制度文件，逐步建立内容完备、形式规范、层次分明、务实管用、相互支撑的公司审计工作制度体系，提高内审工作水平。

2024 年，共开展经济责任、内部控制等 **7** 项审计工作。

公司始终秉承“诚信经营、依法纳税”的原则，将税务管理作为企业治理的重要环节，致力于构建系统化、规范化的税务管理体系。报告期内，根据国家相关税收政策，公司编修发布《税务管理办法》，明确税务管理职责分工、操作流程及合规要求，覆盖税务风险识别、申报、缴纳、档案管理等全流程。通过定期组织税收政策培训及内部审计，确保相关人员熟悉最新税收政策，并严格依法纳税。同时，公司建立了三级税务风险防控体系，通过事前防范（政策研究与明确责任）、事中控制（流程标准化与动态监控）、事后评估（定期稽查与整改），力争纳税全流程零风险。

02 产品篇

创新引领 聚焦主责主业

航材股份深度践行创新引领，大力鼓励自主科技研发，扎实推进产品质量与客户服务管理，积极推动数字化建设，持续完善供应链管理，致力于为客户提供高质量、高效率的产品及服务，携手合作伙伴共创协同发展的崭新格局。

推动科技创新	23	加强供应链管理	30
铸就品质基石	28		

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



推动科技创新

技术研发体系



公司坚持以创新驱动发展战略为引领，积极搭建科研平台，制定《科研项目管理规定》和《自主研发项目管理办法》，以此引导并强化公司的科技创新能力。公司制定了《新产品试制管理办法》，针对采用成熟材料和工艺开展的新结构、新规格产品工艺研究和试制类项目，优化管理流程，提升管理效率，促进公司新产品研发工作。

持续推进科研管理体系创新，优化项目管理体系，让管理服务科研，弱化“行政干预”，赋予科研人员更多的技术路线选择权以及经费使用权。为进一步提升公司科技创新活力效率、锤炼高素质青年研发人员，加速解决瓶颈技术问题，试点实施公司首批 14 项“揭榜挂帅”类项目，“揭榜”项目负责人博士占比 30%。

关键绩效

2024 年



研发人员共

181 人

新增立项 **71** 项科研项目，其中：外部科研项目 **7** 项（经费合计 **1211** 万元）、自主立项项目 **21** 项、新产品试制类项目 **29** 项、揭榜挂帅类项目 **14** 项。

全年研发投入占营业收入比重 **8.26** %，总投入 **2.42** 亿元。

研发创新成果



公司大力推进科技创新及技术攻关工作。加强项目研究与理论研究，为技术发展筑牢根基；加快应用技术领域开拓，加速科技成果向实际应用转化。

关键绩效

2024 年



持有专利数量

210 项

年度新申请专利数 **38** 项，获授权发明专利 **10** 项，实用新型专利 **5** 项，

外观设计专利 **1** 项

参与国家标准编制 **5** 项

发表论文 **20** 余篇



开展返回材料应用技术研究

公司高温合金熔铸事业部成立了研发团队，开展发动机高温合金母合金返回料应用技术研究，推进返回料循环利用技术的发展和應用。

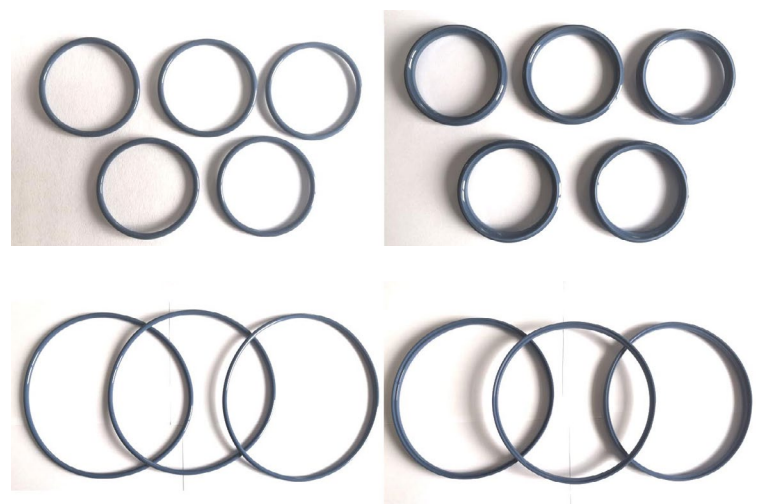
公司突破了以高温合金返回料预处理技术、高温合金返回料高纯净熔炼技术、高温合金返回料分级与分类为代表的多项关键工艺和关键技术，并完成三个牌号的返回料母合金锭各三批次的试制。经检测，制备的母合金锭冶金质量良好，达到纯净化技术指标要求。

通过返回料应用技术制备的多批次母合金锭已完成了多型叶片的浇注，有关母合金和铸件性能的深入分析也在同步进行。通过采用返回料循环利用的方式制造高温母合金，可显著降低镍、钴等重要金属原材料资源消耗。



低温高压苛刻工况橡胶密封材料研制

公司橡胶与密封材料事业部完成了 -55℃、35MPa 低温高压苛刻工况下橡胶密封材料的研制。突破原有材料体系的限制，制定密封材料和密封结构的综合改进方案，解决低温下因橡胶材料弹性不足导致的渗漏等技术难题，通过航空装备部件级的应用考核验证，显著提升低温高压苛刻工况的密封可靠性。



低温耐高压密封件



知识产权及技能培训

2024 年 3 月，公司高温合金熔铸事业部组织了专利写作培训与自然基金编写实践内部分享交流活动，以持续、稳健地推进内部知识产权建设，全方位提升技术人员专业能力。

专利写作培训聚焦于提升技术人员的相关技能，使技术人员构建起系统的知识体系；深入讲解专利检索技巧，助力技术人员更高效地查找关键信息；细致剖析技术文件编制要素，帮助技术人员精准掌握编制要点。

自然科学基金编写实践内部分享交流活动则以提升基金申报整体水平为目标，参与人员在活动中踊跃分享经验、共同攻克难点，通过相互学习与交流，为单位在自然科学基金项目申报上取得更好成绩夯实基础。



专利写作培训

知识产权保护



公司依据《国家知识产权战略纲要》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《知识产权管理规定》。公司对科研生产过程中产生的知识产权实施全过程管理，将知识产权工作贯穿技术研究、产品开发全过程。项目立项阶段，分析技术领域所涉及背景知识产权情况，形成知识产权检索报告；项目实施阶段，跟踪检索相关专利文献，知悉知识产权发展动态并及时调整研究策略，对形成的自主知识产权及时予以申报；项目验收阶段，梳理知识产权完成状况，认定核心技术是否得到合理保护，验收时将知识产权完成情况作为验收指标。通过建立制度全面规范公司知识产权工作，大力鼓励发明创造行为，积极促进自主创新能力的提升。

报告期内，公司积极开展知识产权保护相关培训活动，致力于进一步强化相关技术人员的专业素养与业务能力，为公司知识产权相关工作的有效推进提供坚实的人才支撑。

行业交流与发展



公司全力以赴提升自身研发能力，积极与高校、科研院所以及行业伙伴加强技术交流合作，为自身发展注入强劲动力。报告期内，公司积极开展国内外交流活动，参与国际行业会议；与国内科研院所和企业开展深入技术交流。



开展丰富的行业交流活动

2024 年，公司积极搭建行业交流桥梁，针对熔炼工艺与装备、高温合金工艺与制造、高纯钛 / 镍 / 铁等先进高纯金属材料制备工艺与国内外科研院所和企业展开深入技术交流，有效提升了技术人员的专业能力；同时还邀请国内高校的专家学者前来作技术研究报告，并组织互动交流，增进了对新工艺、新方法的了解与认识。



与企业开展技术交流



参加第 75 届世界铸造会议

2024 年 10 月，公司多位研究员与工程师参加了世界铸造组织（WFO）主办、中国机械工程学会铸造分会承办的第 75 届世界铸造会议，并受大会组委邀请作特邀报告《Research progress and development of light and high-temperature resistant TiAl alloy and investment casting process》。

世界铸造会议是全球范围内铸造行业的顶级盛会，通过参加此次会议，公司与国内外科研院所、专业企业、相关高校等铸造行业的专家学者进行了广泛交流和深入探讨，掌握了全球铸造技术发展动态和前沿，同时深化产学研合作，对推动航空发动机结构件铸造技术发展具有重要意义。



会议现场



在会议上作特邀报告

铸就品质基石

产品质量



质量管理体系建设

公司秉持“科学管理、技术创新、持续改进、顾客满意”的质量方针，构建了覆盖全流程的产品质量管理体系，通过 GJB9001C、AS9100D 等质量体系标准认证。2024 年，公司持续深化集团“质量制胜”战略，结合科研生产任务和管理需要，系统推进体系的动态优化，全年修订 / 换版体系文件 50 份，新增《质量奖惩管理办法》、《质量改进项目管理办法》等制度 / 体系文件 33 项，全面规范采购管理、设备运维、质量改进、质量奖惩等管理过程，实现管理流程标准化与职责明晰化。

质量保障能力建设

公司严格执行人员资质动态监控，现场操作人员持证上岗率连年保持 100%。公司持续推行设备 TPM 分级管理，A/B 类设备完好率分别达 99.8%、99.75%，关键工艺设备覆盖率 100%。完善计量管理体系建设，全年计量器具送检率 100%，为产品质量提供坚实保障。

公司加强产品质量检验检测现场管理，切实履行产品检验工作的鉴别、把关、预防、报告职能，确保产品检验检测过程符合程序、工艺和检验检测文件要求；推进产品检验技术改进，强化质量工具 MSA 现场应用，不断提升产品检验技术能力；2024 年，公司交付产品错 / 漏检率 0，检验检测报告、合格证明文件差错 0。

质量监督与改进

公司构建“监测 - 分析 - 改进”闭环机制，通过公司月度例会、质量形势分析会等形式，对各产业质量数据进行分析，查找薄弱环节；通过内部审核，对体系运行情况进行监督，内审覆盖所有事业部及职能部门。对发生的产品质量问题，深入实施“一本账”管理，监控归零期限，压实管理责任，对重难点问题设立年度攻关项目，明确目标和任务要求。

公司各事业部系统推进 SPC、MSA、PFMEA 等质量工具的应用，通过案例推演、实操培训等方式提升员工质量素养。聚焦产品过程控制和客户反馈，实施六西格玛、精益改进等项目 26 项，涵盖工艺优化、周期压缩、合格率提升等维度，有效提升产品质量保障能力，显著提升批产产品合格率。

关键绩效

2024 年，公司质量指标全面达成，重点项目任务完成率 **100%**，产品合同履约率 **100%**，批产产品一次交验合格率 **99.9%**，未发生严重及以上质量责任问题，顾客满意度平均 **96.9** 分。



举办“质量月”活动

2024 年，在质量月活动期间，公司组织了一系列丰富且深入的质量提升活动。开展了质量月动员会以及质量警示教育培训，旨在强化全体员工的质量意识，敲响质量安全警钟。



为了营造浓厚的质量学习氛围，公司推出了每日读书《质量免费》打卡活动。员工们积极响应，在书中汲取质量管理的智慧与经验。活动期间，还举办了读书分享会，累计收到 491 份读后感，充分展现了员工们对质量管理知识的积极探索与深入思考。

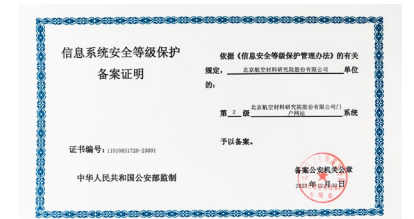
公司还组织了批产产品制造过程质量风险研讨，形成了质量风险识别控制清单，为后续批产产品的质量提升提供了有力的指导依据。

客户服务

公司全方位优化客户服务流程，着力畅通客户投诉与反馈路径，做到定期与客户沟通，规范客户问题处理流程，确保问题发生后能迅速响应并妥善解决。并且，公司制定服务提升计划，密切关注产品进度与交付周期，积极做好内外部的协调联络工作，力求为客户提供更加优质、高效的体验。

数据安全与客户隐私保护

报告期内，公司完成一系列信息系统建设和安全防护工作，包括信息化系统架构搭建、院区机房建设、互联网应用合规运行及网络安全防护工作，并确定保密网建设方案，升级信息化管理体系文件，推动各类新业务系统上线运行。同时，报告期内公司落实各项管理要求，未发生保密违规事项；完成各项保密专项工作，计划完成率 100%；未发生失泄密事件及保密责任事故。



信息系统安全等级保护备案证明

公司全力推进信息化框架搭建工作，现已成功上线 ERP、工艺管理、仓储管理、生产执行管理以及检验系统，且持续优化系统功能。在推进信息化建设过程中，对内部流程进行了梳理与改进，如在工艺管理模块搭建了通用工规库和 BOM 库，技术人员编制工艺时可快速引用相关内容，大大减少了工作量。同时，还搭建了 MES 系统，成功在销售订单与生产任务间建立紧密联系，将生产任务与所需物料、设备有效关联，有效提升了生产效率，优化了资源利用。此外，MES 系统能实时采集生产过程数据，为后续生产数据的可控化监控以及综合分析利用奠定了坚实基础。

加强供应链管理

2024 年，公司集中优势资源全力推进供应链管理体系文件建设工作，围绕规则导向、职责边界、流程设计、业务执行、监督检查等关键环节，全面对标集团 AEOS 供应链管理体系文件要求，共编制和修订公司供应链管理体系文件 44 份，其中新编 33 份、修订 11 份，初步建立起内容完备、层次分明、务实管用、形式规范的供应链管理体系文件，文件的统一性、精准性、适用性显著增强。

公司一以贯之重视采购与供应链管理团队专业素养与职业道德提升，精心策划供应链管理专题培训，通过文件宣贯、案例分享、经验交流等方式，累计培训 1500 余人次，有效促进团队成员对制度文件的熟练掌握和准确运用，筑牢采购领域风险“防火墙”。

关键绩效

2024 年，供应商总数 **1420** 家，其中：与科研生产相关 **495** 家，其他类 **925** 家；

新增供应商总数 **262** 家，其中：与科研生产相关 **52** 家，其他类 **210** 家。

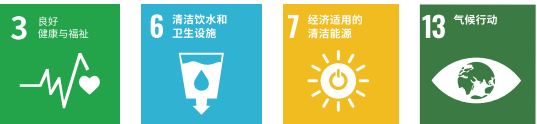
03 环境篇

绿色发展 守护和谐家园

航材股份紧跟国家“双碳”战略步伐，积极制定碳达峰行动方案，从能源结构优化、工艺改进等层面发力，降低温室气体排放，为全球气候治理贡献力量。同时，公司构建全方位环境与职业健康安全管理体系，严格落实环保和安

环境安全管理	33	优化能源利用	41
构建安全防线	34	守护生命之源	43
应对气候变化	38	捍卫绿色底线	43

贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：



环境安全管理

公司牢固树立安全绿色发展理念，在“本质安全、意识胜任、网格封闭、指管高效”的总要求下，在“党建 + 安全”的引领下，不断提升基础管理水平，以体系和标准化为抓手，系统推进安全、环保和节能工作。为强化管理力度，公司设立安全生产和节能环保委员会，完善安全生产标准化建设和环境 / 职业健康安全管理体系；制定《环境 / 职业健康安全管理体系》《安全环保奖惩管理办法》《突发环境事件应急预案》等，不断提升环境 / 职业健康安全方面的管理效能。

报告期内，公司接受由中联认证中心开展的环境 / 职业健康安全管理体系第二次监督审核，此次审核未发现重大不符合和系统性问题，公司获得保持认证注册资格。

环保投入为 465.60 万元

报告期内，公司设定年度环境 / 职业健康安全目标：

“六个零”

- 一般及以上生产安全事故为 零
- 一般及以上突发环境事件为 零
- 死亡人数为 零
- 重伤人数为 零
- 新增职业病人数为 零
- 省级及以上政府通报环保问题为 零

“六个 100%”

- “三违”发现查处率 100%
- “四新”项目安全风险评估完成率 100%
- 安全环保隐患按计划整改完成率 100%
- 试验项目安全评审完成率 100%
- 职业病危害作业场所检测率 100%
- 危险废物依法合规处置率 100%



环境管理体系认证证书



职业健康安全管理体系认证证书

构建安全防线

公司聚焦职业健康与安全生产管理与防范工作。在职业健康方面，公司积极开展思想宣贯活动，通过培训、讲座、宣传资料等多种形式，将职业健康防治理念融入每一位员工心中。在安全生产方面，公司着力完善内部管理机制，积极打造安全的生产环境。

报告期内，发布并组织落实公司《安全生产治本攻坚三年行动方案》，整体提升管理系统；在团队建设方面，公司发布《安全管理团队交流协作方案》，并召开 2 次团队交流大会。公司还组织开展了安全生产风险隐患专项排查、重大事故隐患专项排查，累计发现问题 410 项，按计划整改完成率 100%；在应急演练方面，公司细化了熔炼炉坩埚漏钢、炉内漏水、突发停电的处置方法，以形成更全面的演练方案。在职业健康方面，公司组织开展了职业健康体检和职业危害因素场所监测，建立了“一人一档”职业健康档案，完成了北京市职业病危害项目申报系统年度备案。

职业健康体检

职业健康体检率 100%
岗前体检 47 人，岗中体检 650 人，
离岗体检 53 人
职业禁忌 0 人

职业危害因素场所监测

职业病危害场所检测率 100%
职业危害因素 34 种、职业危害场所 136 处
8 台射线装置检测，合格率 100%

2024 年，公司开展多项安全环保相关工作：

环境管理体系评价

中国航发集团环境管理体系评审组依据《中国航空发动机集团有限公司环境管理体系评价细则》，对公司展开了全面且深入的环境管理体系现场评审。此次评审范围涉及六个专业领域：基础管理、水、大气、噪声、固废以及放射性污染防治。经过一系列严谨的评审流程，公司通过环境管理体系二级评审，展现出良好的环境管理水平。



认证证书

安标自评

公司与航材院联合开展安标自评工作。经过各专业组的全面评估，公司在 70 个考核项目中获得 803.39 分，得分率为 88.67%，达到安全生产标准化二级企业的达标要求。



安标自评现场

安全治本攻坚三年行动

公司依据国务院安委会、北京市应急管理局、集团公司及航材院《安全生产治本攻坚三年行动方案》，结合科研生产实际，梳理了安全素质能力提升、隐患排查提质增效、本质安全水平提升等七大方面的薄弱环节与改进方向，制定针对性措施，建立任务台账，明确责任部门和时间节点，形成并发布了公司《安全生产治本攻坚三年行动方案》。



总经理带队检查

构建安全教育矩阵

公司积极开展安全环保培训，组织并参与政府部门、集团公司、航材院等各类培训 30 余场次，累计参训人员超过 300 人次。通过系统化培训，有效提升了安全环保管理人员的专业能力，增强了全员安全环保意识。

政府部门	集团公司	航材院	公司
·应急管理局——企业安全管理人员安全专题培训 ·生态环境局——危险废物管理专题培训 ·卫健委——职业健康管理培训 ·消防救援支队——消防安全培训	·安全生产领导人员培训 ·安全管理人员新取证和继续教育培训 ·环境保护专题培训 ·节能降碳专题培训 ·职业健康专题培训	·班组长安全培训 ·各专业组安标考评要求培训 ·化学实验室安全培训 ·气瓶安全培训 ·三体系内审员培训 ·班组安全建设专题培训	·新员工三级安全教育培训 ·国家和集团公司重大事故隐患判定标准培训 ·新增法律法规培训和相关规定培训

环安信息化

公司基于综合办公平台，建立环安管理模块，将环境与安全管理体系融入信息化系统，实现业务流程的高效电子化办公。同时，公司积极调研安全管理系统的智能化升级与数字化转型，探索智能监控技术的分析与预警功能，以进一步提升环安管理的智能化水平和风险防控能力。



体系运行 不符合管理 应急与督办

相关方安环管理提升

公司发布《相关方安全环保管理提升工作方案》，创新建立“521”工作机制，包括 5 项管理要求、2 项处罚措施和 1 个共同目标。公司将 5 月 21 日设立为“相关方安全环保日”，并于 2024 年首次开展主题活动，旨在与合作方共同构建稳固的安全防线，推动安全环保文化提升，实现合作共赢。



“521”相关方安全环保日

在全国第 23 个“安全生产月”期间，公司以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题开展一系列活动，并成立“安全生产月”活动办公室。

公司总经理在镇江基地组织开展安全环保团队交流协作活动，并进行了专题安全培训。安全总监、质量安全部、各事业部及镇江分现场代表分别分享了经验。此次活动旨在进一步加强公司安全环保工作，推动高质量变革与发展。



公司积极参与北京市应急管理局、生态环境局、科信局等政府部门组织的会议，及时传达相关政策，并严格贯彻落实各项要求。

公司组织举办安全演讲比赛，并邀请行业专家担任评委。此次活动进一步强化了公司安全文化建设，推动了安全生产工作的深入开展。

高温合金熔铸事业部组织班组安全知识线上竞赛活动，飞机座舱透明件事业部开展了班组例会交叉学习活动，橡胶与密封材料事业部推动了相关方安全环保管理提升活动。这些活动有效增强了员工的安全生产意识和能力。

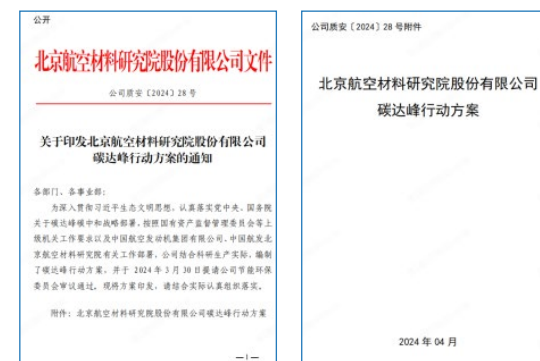


应对气候变化

低碳减排

制定碳达峰行动方案

公司坚决落实《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》《北京市碳达峰实施方案》等文件精神，编制《北京航空材料研究院股份有限公司碳达峰行动方案》，将碳达峰目标融入公司战略发展布局中。公司旨在以能源结构调整和提升能源利用效率为关键，以碳排放管理机制和数智化提升为支撑，科学确定碳达峰目标，通过重点行动全力推进减碳降碳，全面促进绿色低碳转型发展，降低单位产出能源资源消耗和碳排放，降低产品全生命周期碳足迹，确保如期高质量实现碳达峰目标，为自身可持续发展提供强有力的保障。



公司碳达峰行动方案



《碳达峰行动方案》编制启动会

碳达峰目标

- 到 2025 年，能源管理体系有效运行，碳排放管理机制基本形成。万元产值（营业收入）综合能耗较 2020 年下降 13.5%，万元产值（营业收入）二氧化碳排放量比 2020 年下降 18%。
- 到 2030 年，碳排放管理机制健全完善，二氧化碳排放达到峰值。万元产值（营业收入）综合能耗较 2020 年下降 20%，万元产值（营业收入）二氧化碳排放较 2020 年下降 30%。



“坚持预防为主 守护职业健康”宣传周

2024 年，公司飞机座舱透明件事业部开展了以“坚持预防为主，守护职业健康”为主题的《职业病防治法》宣传周活动，通过在厂房入口张贴海报、分发宣传单、组织员工观看《职业病事故与预防》教育片等一系列活动，让员工充分了解职业病的危害、典型的职业病事故、职业病的种类、如何有效预防职业病等知识。



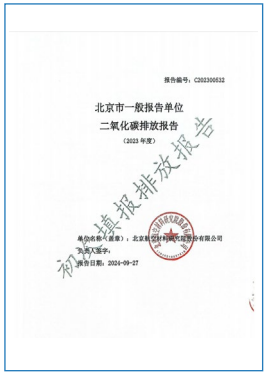
职业病防治宣传海报

战略路线

- 一个目标：以实现 2030 年前碳达峰为目标
- 两个关键：以能源结构调整和提升能源和利用效率为关键
- 两大支撑：以碳排放管理机制和数智化提升为支撑
- 十项重点：以结构优化、绿色能源、高效利用、基础设施、循环改造、数字智能、科技创新、供应管理、能力建设、国际合作为重点
- 六大保障：以组织领导、资金保障、监督管理、内部考核、宣传教育为保障措施

开展碳核查

公司被纳入北京市碳排放权交易管理一般排放单位，积极开展碳核查工作，识别排放源及排放水平，提出全面减碳技术路线和方案，建立碳排放基础数据库，完成北京市碳排放权交易核查工作，对 2023 年度企业二氧化碳排放量进行核算。



二氧化碳排放报告



制冷设备换新升级

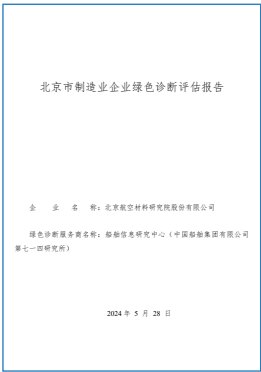
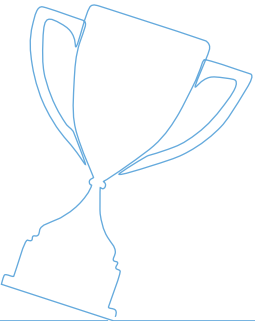
公司飞机座舱透明件事业部积极践行节能减排理念，对制冷设备进行升级改造。将厂房南侧原有的 2 台能耗等级为 3 级的室外冷水机组，替换为现有能耗等级为 1 级的组合式冷水机组。新设备实现了为注塑间及机加间降温的目的，在满足生产环境温度需求的同时，有效减少了温室气体排放。



新制冷设备

打造绿色工厂

公司参与北京市制造企业绿色诊断工作，编制《绿色诊断评估报告》；通过了北京市（省级）绿色工厂（四星级）评审。



绿色诊断评估报告

附件 1

2024 年北京市绿色工厂名单

序号	企业名称	所在地
1	北京汽车股份有限公司	北京市
2	北京现代汽车有限公司	北京市
3	北京奔驰汽车有限公司	北京市
4	北京福田新能源汽车有限公司	北京市
5	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
6	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
7	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
8	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
9	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
10	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
11	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
12	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
13	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
14	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
15	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
16	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
17	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
18	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
19	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
20	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
21	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
22	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
23	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
24	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
25	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
26	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
27	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
28	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
29	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
30	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
31	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
32	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
33	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
34	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
35	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
36	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
37	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
38	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
39	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
40	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
41	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
42	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
43	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
44	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
45	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
46	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
47	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
48	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
49	北京新能源汽车股份有限公司	北京市
50	北京新能源汽车股份有限公司	北京市

绿色工厂认证

原材料与包装材料



公司将绿色理念深化到企业运营过程中，关注并重视原材料与包装材料的循环利用，致力于从源头减少使用量，积极探索与实践废弃物再利用技术，以降低原材料的消耗。



金属包装箱循环利用

公司高温合金熔铸事业部采用金属材质包装箱进行发货，客户收到货物后，会使用原箱将返回料送回，实现包装箱多次循环利用。相较于木箱，金属材质包装箱优势显著：不仅使用寿命更长，有效节省成本，还大幅减少了木材消耗。



金属材质包装箱



客户原箱装送返回料



返回料技术攻关

公司开展加强高温合金返回料、碎料等再利用研究，突破关键技术，打通工艺路线，提升再利用率。该技术可在确保高温合金产品质量水平保持稳定的情况下，降低相关材料制件的生产成本，减少资源浪费，降低高温合金相关材料制件的原材料消耗及碳排放量。

优化能源利用

启动能源管理体系建设

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》的相关要求，立足自身实际情况，制定并强力落实《节能环保管理规定》等一系列管理制度。以制度为有力支撑，公司大力推进各项节能、节水项目。从能源消耗的源头把控，到使用过程中的精细管理，坚决杜绝能源浪费现象。



召开“三体系”合一建设启动会

2024 年 11 月，公司组织召开了安全、环境、能源“三体系”合一建设启动会暨能源管理体系标准培训会，公司安全总监、各事业部主管领导、技安主管、设备主管，各职能部门相关主管参加了会议。公司要求各部门及事业部提高认识，充分理解能源管理体系建设的重要性，将其作为一项长期的重点工作来抓。公司进一步加强组织协调，推动各部门之间更加密切地配合，确保能源管理体系建设工作顺利推进，切实实现能源节约和成本降低的目标。



“三体系”合一建设启动会

节能降耗



为积极践行绿色发展理念，推动可持续发展，公司全面推行绿色办公举措，从多个维度打造绿色工作环境。

在设备管理方面，公司完成设备的环保化更新换代。同时，倡导员工在日常工作中养成随手关闭闲置设备的良好习惯，并在各处开关旁张贴节约用电标志，时刻提醒大家节约用电。在办公室和科研生产区域，公司还发布专项通知，明确规定下班后必须关闭工位电脑，并定期开展检查，确保规定有效落实。

车辆使用方面，公司全部厂内机动车辆（三轮车、叉车）均使用电动车辆，进一步降低能耗与污染排放。



节能宣贯及培训活动

2024 年 5 月，公司组织开展了节能宣传周和全国低碳日活动。活动期间，公司采取线上线下双轨并行的宣传模式，在各班组全面铺开节能宣传教育工作。一方面，公司各区域显著位置张贴节能周宣传海报，用直观醒目的视觉元素传递节能理念；另一方面，组织各班组成员参与学习活动，让节能知识深入人心。与此同时，还对重点用能设备以及一级和二级电表的安装率进行细致梳理排查，全面杜绝跑冒滴漏现象。

关键绩效

2024 年，万元产值综合能耗同比下降 **4.90%** 万元二氧化碳排放量同比下降 **3.87%**

关键绩效

指标	单位	2024 年数据
天然气	万立方米	9.97
汽油	吨	47.96
外购电力	万千瓦时	3,590.70
外购热力	百万千焦	32,157.15
综合能耗	吨标准煤	5,690
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0194
二氧化碳总量	吨二氧化碳当量	24,859
万元二氧化碳排放量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0848

守护生命之源

公司以建设节水型企业为核心目标，积极践行绿色发展理念，持续推进节水改造项目；通过升级工艺设备、优化用水流程，不断挖掘节水潜力，切实提高水资源的循环利用效率。



热压罐循环水系统改造项目

2024 年，公司安装两套软化水装置，对水质进行软化处理。在补水处安装一套软化水装置，通过浮球开关控制电磁阀，对补水进行软化；另一套配备自吸泵，对地下水池的循环水进行持续旁路软化，软化后的水再回流至地下水池，起持续净化循环水的作用，软化水量为 10 立方米 / 小时。这一举措不仅实现了节约用水，还降低了运行成本，提高了系统的适应性。

捍卫绿色底线

公司始终将环境保护视为企业发展的关键一环，严格遵守国家污染防治相关法律法规，制定《环境污染防治控制》制度，并不断完善内部管理体系；对废气、废水、噪声、固体废弃物等污染物进行全方位严格管控，确保所有排放物 100% 合规处理并达标排放。

废气管理



公司在运营过程中，废气来源主要为工业生产过程中产生的废气、车辆运行排放的废气以及建筑施工扬起的扬尘。在处理此类废气方面，公司严格遵守国家相关要求，持续完善废气治理相关制度并开展相关提升项目。公司严格执行每年更换活性炭的制度，确保尾气处理装置始终保持最佳运行状态，持续高效地净化废气。此外，公司还定期委托专业的第三方检测机构对废气排放情况进行全面监测，保证废气达标排放。



厂房通风改造

2024 年，公司橡胶与密封材料事业部对厂房二层涂胶间及烘箱进行了通风设施改造。将两个房间均增设了工位通风厨，并更新升级了净化处理设备。此次改造显著改善了工作环境，降低了大气污染物超标排放的风险，为安全生产和环境保护提供了有力保障。



废水管理



公司严格管控日常运营中的废水排放，并实施综合治理。通过采用先进的污水处理技术和回用方案，公司有效提升了污水循环利用率，确保外排水质稳定达标，最大限度降低对环境的影响。公司对化学需氧量（COD）、氨氮、pH 值、污水流量等关键指标进行实时监控，并定期委托第三方机构出具检测报告，确保污水排放始终符合国家环保标准。

噪声管理



公司定期监测厂界噪声，在空压机房设置隔音墙面，利用隔音材料的吸音特性，有效阻挡噪音向外扩散，降低噪音对周边区域的影响。公司积极探索技术解决方案，引入激光切割机器人代替手工切割，大幅度降低了板材切割时产生的噪声。



固体废物管理



公司将绿色发展理念融入生产运营的各个环节，积极推行清洁生产工艺，从源头上减少工业固体废物的产生量，以实际行动践行环保责任。公司从收集与储存的源头环节入手，进行科学合理的管理固体废弃物。对于生产过程中产生的板材余料、废旧粒料等工业固体废弃物，公司通过具备资质的资源回收公司进行回收处理，这一做法有效提升资源利用率，减少废弃物产生，提高物料循环利用水平。



工业固废回收处理

公司对生产过程中产生的板材余料、废旧粒料等工业固体废弃物进行妥善处理，将这些工业固废交给具备资质的相关再生资源回收公司，通过该措施处理并回收工业固体废弃物约达 25 吨，有效提升资源利用率，减少废弃物产生，提高物料循环利用水平。

危险废物管理



公司严格遵循危险废物管理法规，制定年度管理计划，构建全流程管理体系。通过源头减量、规范储存、高效转运、库房管理和畅通处置等措施，实现“减量、减点、减积”目标，推动危险废物的规范化、专业化、系统化管理，确保环境安全。

内部转运



各单位合规收集危废，使用指定包装存放暂存区。环保管家每日接收、称重并运至集中点



储存管理



环保管家管理危废储存，确保分区存放、标签齐全、记录台账，提出整改建议



外委处置



环保管家及时联系处置单位外运危废，填写台账，办理转移联单，合规处置

环保管家规范服务

内部转运：

各单位需严格按照规定，对产生的危险废物进行合规收集，并使用环保管家提供的小规格包装物进行封装，随后定点存放于现场的危废暂存区。环保管家将派遣专业人员及内部车辆，每日前往各单位接收危险废物，进行称重并详细记录，随后按类别转运至危险废物集中点，确保全流程规范、安全、高效。

储存管理：

环保管家全面负责危险废物的储存管理工作，针对不符合《危险废物贮存污染控制标准》（包括分区设置、警示标识、防渗漏措施、应急池等）的情况，及时提出整改意见。环保管家需严格按照危险废物种类进行分区存放，确保每个储存容器完好无损并规范粘贴危险废物标签，杜绝与非危险废物混存的现象。同时，环保管家需如实记录危险废物台账，确保数据准确、可追溯，实现危险废物储存管理的规范化、标准化。

外运处置：

环保管家根据危险废物的储存情况，及时联系具备资质的处置单位进行外运处理，并同步更新出入库台账。同时，环保管家需向公司提交处置申请，协助办理危险废物转移联单，配合处置单位完成装车工作，严格按照流程领取联单及出门条，确保处置过程合法合规。在接到政策性限行通知时，环保管家应提前制定计划，尽量清空库存危险废物，确保有足够储存空间。如遇特殊情况，需与公司沟通协商临时解决方案，确保危险废物管理安全高效。

04 社会篇

以人为本 履行社会责任



航材股份坚持以人为本，不断完善人才招聘与培养体系，致力于为员工营造公平、包容的职业发展环境。公司秉持回馈社会的理念，积极投身公益事业，以实际行动彰显企业担当，携手各方共筑和谐美好的未来。



保障员工权益	49	践行公益使命	55
助力人才发展	53		



贡献联合国可持续发展目标（SDGs）：

1 消除贫穷

2 消除饥饿

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城市和社区



保障员工权益

平等雇佣

公司积极践行平等雇佣理念，秉持“公正、公开、公平”的原则开展招聘工作，构建科学化、规范化、透明化的雇佣招聘流程，并持续完善公司人力资源管理制度体系，以公平、高效的方式吸引、选拔和录用各类人才，为公司发展注入多元活力，加强对重点高校毕业生人才的引进力度，建设高素质员工队伍。

截至 2024 年末，公司员工总数：**924**

劳动合同签订比例



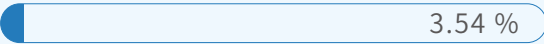
男女员工比例



少数民族员工比例



员工流失率



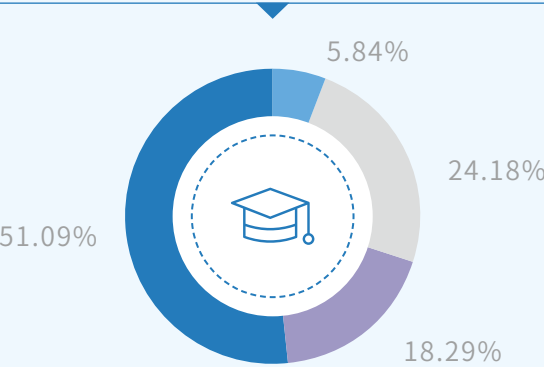
科研类员工比例



中层以上管理员工比例

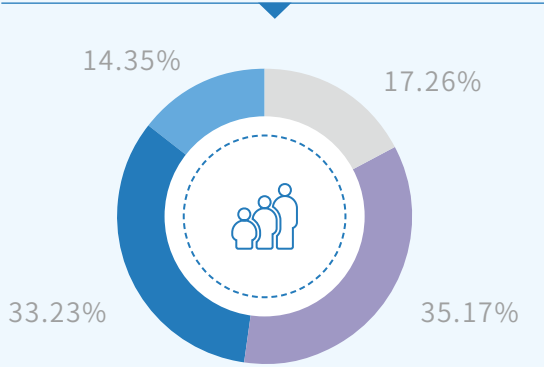


按学历划分



■ 博士 54 ■ 硕士 229
■ 本科 169 ■ 大专及以下 472

按年龄划分



■ 51 岁以上 ■ 41 至 50 岁
■ 31 至 40 岁 ■ 30 岁以下

薪酬福利

公司以战略目标为导向，结合人才市场特点，构建了完善的薪酬绩效管理体系。在绩效管理上，公司坚持岗位分类管理，有序组织，进一步修订《员工绩效管理办法》，优化公司员工绩效管理流程，更加客观、公正、合理地评价员工的绩效、素质、态度和能力，激励员工动力、发展员工潜力，提升公司经营效益。

公司始终坚持以人为本，高度重视员工福祉，建立起一套健全的福利管理体系，依法保障员工基本权益，并在此基础上提供企业年金、补充医疗、带薪年假、职工食堂、青年公寓、班车、健康体检等多元化福利。

关键绩效

2024 年，公司员工社会保险覆盖率 **100%**
员工体检覆盖率 **100%**。

员工关怀

公司将员工关怀融入企业文化与日常管理中，不断扩大职工关怀范畴，提升工会服务品质。工会定期深入基层，开展员工春节、端午、中秋等节日及防暑降温、生日慰问，职工结婚、生育、住院、退休时发放慰问品或慰问金，扎实打造“四季送”服务品牌，并通过开展各类女性成长活动，全方位保障女性职工的需求与权益。在困难帮扶方面，公司建立了精准帮扶机制，对困难职工进行分类帮扶，包括经济资助、医疗救助、子女助学等。通过这些举措，不仅增强了员工的归属感和幸福感，也为企业的可持续发展提供了坚实的人文保障。

工会“一二二”工作机制：

“一” 聚焦

聚焦思想引领，凝聚发展共识

“二” 推进

推进素质提升，强健人才队伍；推进关爱服务，提升服务品质

“二” 完善

完善活动建设，增进文化认同；完善重点工作，突出亮点成效



母婴室



节日慰问



“关心关爱”青年员工座谈会



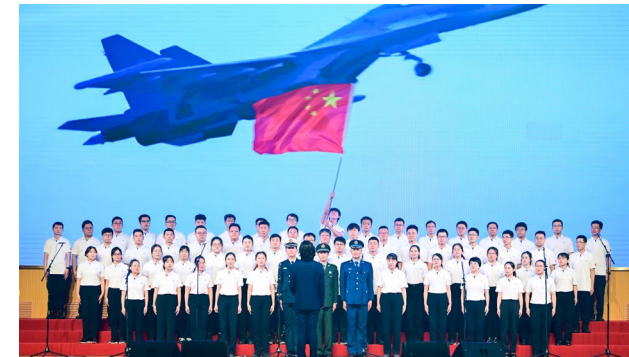
“三八”国际妇女节插花活动

工会紧紧围绕“党组织领导、行政支持、工会主抓、部室联动、全员参与”的“五位一体”劳动竞赛工作机制，多形式开展劳动技能大赛，推进素质提升，强化技能人才队伍建设，累计自主开展活动 18 次，参赛职工 400 余人次。



多形式开展劳动技能大赛

公司建立起“N+N”团建工作新格局（即 N 个工会或部门联合举办活动，形成资源共享、活动共策、成果共享等 N 个共享共同体），由工会牵头组建形成团建联盟并推进全覆盖，不断完善活动建设，实现各部门“活动共建、资源共享”的团建新格局，丰富职工精神文化生活，提高职工对公司的归属感和认同感。



“声动航材”职工合唱大赛



参加中关村科学城北区篮球联赛

民主管理

公司注重民主管理与沟通，公司工会组织切实履行维权服务基本职责，深化企业依法民主管理机制。公司通过信息公示、现场调查等方式加强员工沟通，倾听员工声音，采纳员工意见，切实为员工解决问题。

关键绩效

报告期内，公司

组织召开 **1** 次职代会，**1** 次职代会联席会，**3** 次工会经费审查委员会。

助力人才发展

培训体系

公司高度重视员工培训体系的建设，致力于通过多元化的培训项目提升员工的专业技能和综合素质。公司建立了管理和技术“双通道”人才培养体系，为不同职系的员工提供丰富的业务培训，满足公司经营发展的需求，为企业的高质量发展提供了坚实的人才支撑。

航材股份员工培训体系

管理提升类培训

通过开展管理能力提升、企业合法合规经营、业务人员能力提升等培训，促进管理工作合理、有序进行，进一步强化管理人员职业素质能力。

研发技术类培训

持续开展专业技术知识、专利项目管理、模具工装、设备技术提升等培训，形成技术人才专业化、规范化管理，打造一支专业素质硬、钻研创新强的技术队伍。

生产技能类培训

开展岗位技能操作、特种作业（设备）操作等岗位资格培训，确保员工持证上岗率达 100%，持续开展一线人员技能再提升，再巩固培训，优化资源，满足生产经营发展的需要。

质量管理专项培训

开展质量管理工具方法、体系文件、质量意识和相关管理文件的培训学习，提升全体员工质量意识，体系审核能力。提高质量风险辨识能力，合理分配资源，持续提升公司质量管理水平。

安全环保职业健康专项培训

持续加强各级、各类岗位人员安全生产意识培训，持续加强“安标”体系建设，促进“双体系”建设成果落地，形成“全员参与、人人有责”的良好局面。

关键绩效

报告期内，公司

教育培训经费投入 171.31 万元

完成培训 234 项

组织培训合计时长 21459 小时、人均培训时长 23.22 小时、取得证书 336 人次

全年培训覆盖 5541 人次

技术鉴定与技能人才培养

公司针对科研生产及行业发展需要，组织开展数字化转型宣贯、航空领域装备发展趋势、新工艺、工艺过程管理工具等培训，保障一线人员深入学习各类工具的使用方法和技巧，采用“培养 + 认证”模式，通过聘请外部讲师授课、内部导师“师带徒”、外出培训取证、在线培训等多模式实现培养目标。

2024 年，经上级单位考核、评审认定：3 人聘任研究员，9 人聘任高级工程师，28 人聘任工程师，5 人聘任高级技师，15 人聘任技师。

国家利益至上

贯彻二十大 开启新征程

党员风采

聘任证书



员工晋升



公司始终秉持党管干部原则，充分发挥市场机制作用，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的用人导向，以事业为重、人事相宜为准则，确保中层领导干部选拔得到组织和职工群众的广泛认可。公司坚持严管与厚爱相结合、激励与约束并重，严格遵循依规依纪依法原则，开展中层领导干部选拔工作。报告期内，公司制定了《中层领导班子和领导干部综合考核评价管理办法》、修订了《中层领导班子和领导干部管理规定》等相关制度。

践行公益使命

公司始终将履行社会责任作为企业发展的重要使命，积极投身社会公益事业，以实际行动回馈社会。公司结合自身优势，开展了多元化的公益项目，涵盖教育支持、环境保护、社区关怀等多个领域。

助力乡村振兴



公司致力于推动乡村地区教育资源的均衡发展，通过捐赠物资、设立奖学金、开展科普讲座等方式，助力贫困地区学校改善教育条件，为孩子们提供更好的学习机会。

航材股份联合“星星草”公益组织，举办“飞梦逐航空，献爱赢未来”活动，为河北省阜平县砂窝中心小学捐款 1.3 万元购置教学用具，并对贫困学子进行爱心帮扶。

2024 年公司对“炉霍县中学高三优秀学生综合素质拓展培训”项目投入 2.5 万元，用于资助炉霍县中学高三优秀学生综合素质拓展培训。



开展志愿活动

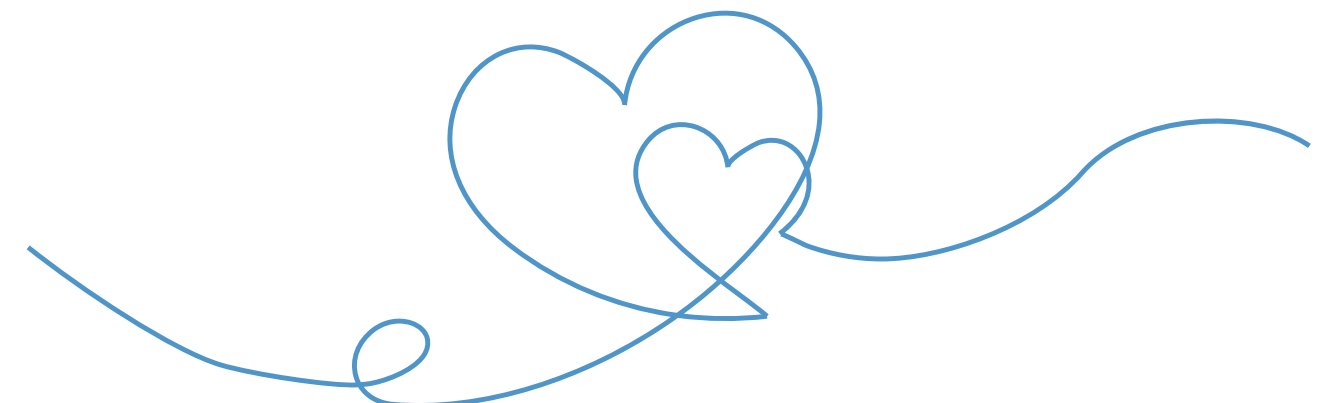


公司倡导绿色发展理念，组织员工参与环保志愿活动，如义务植树、垃圾分类宣传等，推动可持续发展。同时，航材股份还积极参与社区建设，通过“多彩社区”等公益项目，改善社区环境，提升居民生活质量。



“雷锋精神薪火传，志愿服务我先行”

在“3·5”全国学雷锋日期间，航材股份各团支部积极开展学雷锋志愿服务活动，结合自身特色，为所在社区居民提供自行车维修、3D 打印、旧衣回收等便民服务项目，大力弘扬雷锋精神，传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念。



附录

报告索引表

报告内容	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
关于本报告		2-2, 2-3, 2-5, 2-6, 2-14
走进航材股份		2-1
ESG 管理		
ESG 管理架构		2-9, 2-12, 2-13
实质性议题分析	尽职调查	3-1, 3-2
利益相关方沟通	利益相关方沟通	2-29
治理篇：稳健运营 夯实治理根基		
坚持党建引领		
完善公司治理	反商业贿赂及反贪污	2-9, 2-10, 2-12, 2-16, 2-17, 405-1, 205-3
产品篇：创新引领 聚焦主责主业		
推动科技创新	创新驱动	
铸就品质基石	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	
加强供应链管理	供应链安全	
环境篇：绿色发展 守护和谐家园		
环境安全管理	环境合规管理	
构建安全防线	员工	403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-9
应对气候变化	应对气候变化 循环经济	201-2, 302-2, 305-1, 305-2, 303-5, 305-4
优化能源利用	能源利用	302-1, 302-3, 302-4

报告内容	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
守护生命之源	水资源利用	303-1, 303-3, 303-5
捍卫绿色底线	污染物排放 废弃物处理	303-2, 303-4, 305-7, 306-3, 306-5
社会篇：以人为本 履行社会责任		
保障员工权益	员工	2-7, 401-2, 401-3
助力人才发展		404-1
践行公益使命	乡村振兴 社会贡献	

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。为向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的 ESG 信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚地邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您对本报告的总体印象是否满意？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

2. 您认为本报告是否能反映航材股份对 ESG 的重大影响？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

3. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与航材股份关系的分析是否准确、全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

4. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

5. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

6. 您认为本报告的整体设计是否满意？

是 ☐ 一般 ☐ 否 ☐

7. 您对《航材股份 2024 年 ESG 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：010-62457705

邮件：info@baimtec.com

传真：010-62497510

地址：北京市海淀区永翔北路 5 号

邮编：100094



北京航空材料研究院股份有限公司

📍 地 址：北京市海淀区永翔北路 5 号

📮 邮政编码：100094

☎ 电 话：010-62457705

☎ 传 真：010-62497510

🌐 公司官网：www.baimtec.com.cn
