

证券代码：300445

证券简称：康斯特

## 北京康斯特仪表科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250331

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、开源证券、信达证券、招商证券、华福证券、广发证券、东北证券、国盛证券、华西证券、甬兴证券、中泰证券、民生证券、融通基金、汇丰晋信基金、创金合信基金、工银瑞信基金、禾永投资、鹏泰投资、天猷投资、富存投资、孚悦中诚资产、泰旻资产、益理资产、名禹资产、复星保德信人寿、华安财保、太平洋保险、Neuberger Berman Singapore Pte.Limited、Boyu Capital Investment Management Co Ltd、China Orient International Asset Management Limited 等  (以上排名不分先后)
时间	2025-3-31
地点	公司会议室&进门财经会议系统
上市公司接待人员姓名	何欣 总经理 刘楠楠 董事会秘书 李广 证券事务代表
投资者关系活动主要内容	<b>校准与测试业务</b>  <b>(1) 2025年公司重点聚焦的市场区域及产品线规划？</b> 答：国际市场增速预计仍高于国内，新加坡子公司将承接美国以外地区订单，规避关税风险，美国市场仍由当地子公司负责；同时，国内市场政策效果预计2025年逐步显现，市场回暖也会促使订单落地节奏加快。

在产品方面：主营校准测试产品业务，将强化行业解决方案，提升产品力；传感器业务 2025 年自用目标 8000 只，同步启动数字压力传感器在气象、海洋、民航等高精度领域的外售；数字化平台业务架构升级后正加速推广，覆盖企业端计量实验室、质保检验及维保场景。

#### (2) 新加坡子公司产能规划及运营进展？

答：新加坡主要定位是承接非美市场订单，同时新加坡实验室获美国国家标准院认证，可提供溯源至美国计量标准的校准证书，降低加税的影响并防范进一步风险。

新加坡承担产品销售及服务，人员与资金投入无重大变化，生产仍保留在国内，整体的产能弹性充足。

#### (3) 国内需求回暖原因及下游行业占比？

答：主要系宏观企稳，设备更新政策滞后效应释放，非单一行业拉动。公司行业营收占比情况相对稳定，仍分别是计量检测、电力、冶金机械装备、石化，仪表及传感器行业随着公司新产品的陆续上市拓展较快。

#### (4) 油气行业需求及关税对业绩影响？

答：国际市场油气客户需求持续，2024 年国际市场第一大客户是通过直销的项目型订单，公司也会以此为例积极的拓展其他相关用户；公司在国内石化行业将会重点拓展炼化与管网板块。

目前美国市场营收约占总营收的 20%~25%，新增关税已由客户及公司共同分摊。

#### (5) 公司 2024 年毛利率提升的核心驱动因素？

答：主要系三方面因素：

1. 高毛利数字压力检测产品销售占比提升；
2. 新产品迭代带动温湿度等品类毛利率小幅上升；
3. 订单筛选侧重价格与利润，优化低效订单。

#### (6) 公司研发费用资本化率下降的原因？

答：伴随公司规模及管理成熟度的提升，公司 2024 年起新立项的

研发项目均为费用化，早期资本化项目自然摊销。

**(7) 公司目前产能利用率及未来资本开支计划？**

答：当前产能利用率近 90%，其中压力产品产能弹性充足，传感器产线逐步完善建设。

2025 年无重大资本开支计划，固定资产投资保持小幅度增长。

**(8) 存货减值及产成品库存增加的原因？**

答：存货减值主要系换代产品及老旧器件清理，属常规管理动作。  
产成品库存增加主要系因新产品备货及全球交付能力提升规划，并非基于新加坡子公司特定安排。

**(9) 海外市场是否考虑收并购？**

答：并购需符合公司战略及主营业务高度协同，目前经营重点聚焦数字化与传感器业务内生发展。

**传感器垂直一体化及数字化平台**

**(1) 数字压力传感器及数字化业务的发展目标？**

答：传感器业务整体开始进入收获期，已实现全量程覆盖并将逐步进行产品迭代，希望在未来 3 年在外售传感器业务方面实现盈亏平衡。

数字化平台业务将进一步聚焦企业端需求，依托低代码技术快速响应客户定制需求。在整合实验室管理、质量检验、维保及低代码定制功能的同时，与第三方成熟软件合作优化理化分析等模块。

**(2) 外售传感器的目标客户与定价策略？**

答：公司将加速拓展数字压力传感器的在气象、海洋、民航、石油及计量等高价值领域的应用，外售的数字压力传感器的价格及附加值随精度提升递增。

**(3) 压力变送器的开发进度？**

答：目前垂直一体化产品重点为拓展数字压力传感器在气象、海洋、民航等领域的应用。目前变送器的设计为同步研发，属产品化阶

	段，主要定位流程工业。
附件清单（如有）	公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2025-3-31