

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（电话会议）
时间	2025 年 03 月 31 日 15:00-17:00
参与单位名称 及人员姓名	2024 年年度网上业绩说明会采用网络远程直播的方式进行，面向全体投资者。
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事长曹坚先生、总经理韩巧林先生、独立董事居荷凤女士、董事会秘书刘志峰先生等
投资者关系活动 主要内容介绍	根据《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》的规定，公司于 2025 年 3 月 31 日(周一)下午 15:00-17:00 举行了 2024 年年度报告网上业绩说明会。公司董事长曹坚先生、总经理韩巧林先生、独立董事居荷凤女士、董事会秘书刘志峰先生等相关人员参与了本次业绩说明会，与投资者积极沟通交流，回复了投资者提出的问题。 总经理韩巧林:报告期内，公司深入践行“专而精，特而强”发展战略，积极把握市场动态，持续升级品牌价值。虽然受部分外贸市场影响，公司产销量和经营业绩有所下降，但是公司坚持提升内驱力，通过品牌经营、技术进步和精益改善驱动，推进经营管理全面升级，加速高端产品市场拓展及国内外品牌客户开发认证，整体实现了产品结构与市场布局的进一步优化，技术进步、精益管理和绿色发展的进一步突破，公司持续发展能力和行业竞争力稳步提升。 报告期内，公司实现营业总收入 56.96 亿元，同比下降 14.48%；归属上市公司股东的净利润 6.34 亿元，同比下降

	19.00%；扣除非经常性损益的净利润 5.07 亿元，同比下降 27.11%，经营活动产生的现金流量净额为 8.57 亿元，同比上升 75.10%。 报告期内，公司荣获 2024 年度国家级“专精特新小巨人企业”、“江苏省五星级上云企业”、“江苏精品认证”、“常州市总部企业”，“常州市中小企业精益化管理标杆企业”、“常州市工业五星级企业”、“纳税百强企业”等荣誉称号，董事长曹坚先生荣获“工业明星企业家”称号。公司申报的“江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心”成功获批，常宝普莱森“国家级博士后科研工作站”获得授牌成立。 报告期内，公司抢抓市场机遇、坚持高质量发展，在品牌经营、技术研发进步、重大项目建设、精益改善运行、绿色低碳发展等方面取得实质实效的成果，公司实现稳健运营和健康发展。 1、品牌经营方面。公司持续深化品牌价值营销战略，聚焦产品高端化与特色化发展，为客户提供高质量产品与服务。报告期内，公司新市场、新客户开发成果显著，全年累计拓展新客户 120 家，完成二方及三方审核认证 55 次。油套管市场，特色产品推广成果显著，公司高性能特殊扣油井管在塔里木油田、中海油等重点市场深化应用，并成功交付超级 13Cr 特殊扣油管、深井超厚壁特殊螺纹油管等重大项目，高性能管线管产品实现国际知名能源公司首次供货，产品技术实力与客户信赖度持续提升。锅炉管市场，公司抢抓行业景气的市场机遇，高钢级锅炉管、高加用管、内螺纹管及 HRSG 管等特色产品产销两旺；品种管市场，高强度钻杆、高端车轴管、油缸管、射孔枪管等特色产品订单增长显著，产品获得行业头部客户认可，公司在细分市场的优势地位进一步巩固。 2、技术进步方面。公司在技术进步方面持续深化，锚定“技术领先型”企业目标，聚力核心技术攻关与科研平台建设，推
--	--

	动研发能力与品牌价值全面提升。报告期内，公司加速构建高水平研发体系，成功获评“国家专精特新小巨人企业”，江苏省深海深地专用特种钢管工程研究中心、国家级博士后科研工作站等科研平台顺利获批，形成“省级企业工程技术研究中心+省级企业技术中心+省级工程研究中心”三大平台全覆盖的科研矩阵。公司成功开发深井超厚壁油管及中海油直连扣产品，联合研发平台在新钢种开发、材料优化升级等方面取得实效，特色产品进一步丰富，技术赋能品牌建设成效突出。报告期内，公司研发团队紧密围绕市场需求与技术升级，全年新增授权专利 50 项，参与制定国家标准 7 项、行业标准 3 项，团体标准 2 项，举办科技论坛活动 54 期，持续推进技术研发能力提升。 3、重大项目方面。报告期内，公司以“高标准、高质量、高要求”为准则，全力推进常宝特材项目、汽车精密管项目建设，打造公司“梦想工厂”，助力高端产品国产化突破。报告期内，公司特材项目有序推进，高端合金管线、超长精密管主线、洁净光亮管主线陆续进入试生产调试阶段，热挤压线预计 2025 年 7 月启动调试，项目同步完成综合管理体系搭建及部分关键认证试验，为正式投产奠定基础；精密管项目取得阶段性进展，热处理线、冷拔线、精整探伤线进入生产调试，完成设备硬件升级、信息化系统建设及“物联网+立库”智慧物流网整体贯通，焊管生产线计划预计 2025 年 8 月底进行安装调试阶段。公司在推进项目建设的同时，开展运营筹备相关工作，有序推进厂房建设、设备安装、调试生产的同时，同步开展生产组织预规划、体系认证、关键技术攻关、新品开发及上下游协同布局。两大项目的稳步推进，标志着公司在产品及市场高端化转型升级迈出坚实的步伐。 4、精益改善方面。公司深化精益改善理念，通过“走出去”与“请进来”双向结合，系统性强化全员精益思维与实践能力。报告期内，公司组织员工赴精益标杆企业研修学习，每月邀请
--	---

	日本 TPS 专家开展现场辅导，全年完成精益改善提案总数 3224 件。公司大房间与小房间机制全面导入、5S 与目视化管理深入推行、TPM 自主保全活动成效显著，逐步构建起活性化员工队伍与精益高效的生产现场。通过优化生产组织流程及双高产品周转模式，产品入库效率实现跃升；依托设备保全强化、生产节奏优化与数智化平台目视化管控，各工序班产支数达标率稳步提升，生产协同效能持续突破。此外，公司深化产线自动化与组织协同，结合 ERP、MES 系统数据共享，实现工厂运行、库存管理、设备状态及成本质量的全流程可视化，推动合同交期达成率、采购效率等关键指标显著优化。公司精益改善成果全面渗透至生产链条各环节，为降本增效与客户价值创造持续赋能。 5、绿色发展方面。公司践行绿色低碳发展战略，坚持以“绿色产品、绿色制造、绿色发展”为目标，系统推进全生命周期环境管理，深化节能减碳与清洁生产实践，进一步擦亮“国家级绿色工厂”底色。报告期内，公司全面启动产品碳足迹核查、绿色产品认证及碳管理体系审核，构建覆盖生产全流程的低碳管控体系；公司成立战略与 ESG 委员会，发布首份 ESG 报告并获得评级认可，将 ESG 理念深度融入战略决策与运营管理。报告期内，公司完成首次绿电采购和储能电站投运，清洁能源替代率显著提升；各单元持续开展节能降耗攻坚，淘汰高能耗电机设备，完成空压机系统改造、燃烧系统优化，并引入脱硝及余热回收、高效除尘、烟气净化、废弃物综合利用等先进工艺，生产端低碳技术全面升级，全年能耗强度与碳排放强度持续下降，绿色发展成效进一步凸显。 2025 年，是常宝重塑竞争力之年。公司将以高质量转型升级为主线，全面推动公司运行管理重塑升级，不断提升经营效益、经营质量、经营水平，打造最具有竞争力的、国内外知名的特种专用管材品牌企业。
--	---

	2025 年，在战略定位上，公司将持续深耕特种专用管材细分领域。一方面做强做精特色油井管、锅炉管等传统优势产品，深化镍基合金油管、高端不锈钢锅炉管等高附加值产品研发，同时加快品种管领域的新品开发，强化品牌护城河；另一方面以常宝特材项目为依托，瞄准新能源、精细化工、海洋装备等高端市场，培育具有技术壁垒的高端产品，加速国产化替代进程，构建特材领域的核心竞争力和增长空间。经营方面，公司将坚持长期主义与价值经营理念，走外延发展与内生增长并行的升级之路。外部坚定不移地推进国际化战略，不断加大客户认证力度，拓展国外品牌客户，提升国际市场竞争力和品牌形象；内部聚焦技术升级、智能化改造、精益管理和 ESG 管理，全面推动组织、流程、机制的重塑升级，优化产品结构和运行效率，构建智能工厂与绿色发展体系，夯实可持续发展基础。 1、投资者问：请问公司特材项目产品应用领域有哪些，项目进展如何，今年能否贡献业绩？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。常宝特材项目聚焦特种专用小口径管材产品，配置全球最先进的小口径挤压机，以国产化和进口替代为定位，重点拓展奥氏体 - 铁素体超级双相不锈钢、高温合金以及耐蚀合金等材料，实现超高纯洁净管、海洋工程脐带管、超高要求换热管、镍基合金油管等“高精尖”产品领域纵深突破。特材项目高端合金管线、超长精密管主线、洁净光亮管线已经进入试生产阶段，部分已经实现小批量供货。热挤压生产线处于设备安装阶段，预计 7 月份进入调试阶段。公司将按照计划目标推进项目逐步贡献业绩。谢谢！ 2、投资者问：请问贵司分红比例能否再提高，回购股份注销回报投资者？
--	--

	公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司高度重视投资者的回报，2024 年分红方案综合考虑了业绩因素、未来业务安排等情况，兼顾了股东的即期利益和长远利益，充分考虑了广大投资者的利益和合理诉求，与公司经营业绩及未来发展相匹配，符合公司的发展战略。未来，公司会结合股东回报规划，保持分红的稳定性和连续性，结合资本开支和公司战略发展情况，持续积极回报投资者。谢谢！ 3、投资者问：公司 2024 年四季度业绩环比提升较大，2025 年是否会延续经营态势？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司 2024 年具体的业绩情况及分季度经营情况，请详见公司 2024 年年度报告。公司 2024 年以来，分季度的经营性利润和毛利率相对稳定，四季度经营业绩环比三季度变化较大，主要受汇率波动等因素影响。2025 年，公司经营层将按照公司年度经营方针，坚持长期主义和价值经营，做好新产品新市场开发，持续提升公司品牌竞争力！谢谢！ 4、投资者问：贵公司 2025 年是否有员工持股或者股权激励计划 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司重视员工激励并将员工激励与公司长远发展相结合。公司于 2021 年、2023 年已经实施两期限制性股票激励计划，于 2023 年实施员工持股计划，涵盖了主要技术及管理骨干。公司将持续做好绩效优化和员工激励工作，以实现公司与员工的共生共长。谢谢！ 5、投资者问：贵公司是否有深海经济方面的产品或业务？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。海
--	--

	洋油气开采类油井管产品是公司特色产品之一，目前主要应用于海洋复杂条件下的石油天然气开采领域。同时公司特材项目正在开发海洋脐带用管，镍基合金油管等高端产品，未来将进一步服务于海洋油气资源的开发。目前我国深海油气勘探开发处于初期阶段，增储上产前景广阔。公司将持续加强与客户合作，进一步提升技术和服务能力，服务于深海油气田和复杂条件油气资源开发。谢谢！ 6、投资者问：公司年报披露特材项目有序推进，能否详细介绍一下各种特材项目推进情况，以及各种特材未来对接的各大型头部企业情况。对于企业进军新能源汽车产业以及半导体材料产业高端化市场，企业有何特殊优势？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司新项目涉及多条生产线，部分产线已经具备试生产条件并实现小批量供货，其中，常宝特材项目热挤压生产线等产线处于设备安装阶段，预计7月份进入调试阶段，新能源汽车精密管项目焊管线预计9月份进入调试阶段。公司已同步开展体系及产品认证，市场开发和客户交流等方面的工作，与相关头部企业开展合作。常宝特材项目聚焦特种专用小口径管材产品，配置了全球最先进的小口径挤压机和热处理设备；新能源汽车精密管项目配置了全球最先进的小口径厚壁精密焊管线和光亮零脱碳热处理炉等装备。新项目以高端产品国产化和进口替代为定位，在人才、装备、工艺及技术方面进行了全面准备，确保实现公司产品的高端化升级。谢谢！ 7、投资者问：去年主要产品中，油套管销售额下降37.14%，而锅炉管销售额增长22.62%，在产品结构调整上，公司未来有哪些战略规划？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。在
--	--

	未来战略上，公司将提高高附加值、高技术含量、高护城河产品的比重，加大镍基合金油管、高端不锈钢锅炉管等产品研发，坚定做强做精油管、锅炉管、专业品种管等特色优势产品，加快专精特新领域产品的开发，强化头部品牌优势。公司以新项目为依托，瞄准新能源及工业精密用管、精细化工、海洋装备等高端市场，以高端产品国产化和进口替代为定位，构建技术优势，实现专业领域的核心竞争力和增长空间。谢谢！ 8、投资者问：研发投入上 2024 年有所下降，这是否会影 响公司的技术创新和产品升级速度？后续研发投入的重点方向是什么？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。2024 年度，公司研发投入比例保持稳定。公司在技术研发方面锚定“技术领先型”企业目标，聚力核心技术攻关与科研平台建设，推动研发能力与品牌价值的全面提升。后续公司将重点加大对新产品、新工艺、新材料的研发投入，推动高端化结构升级。谢谢！ 9、投资者问：常宝精特汽车精密管项目和常宝普莱森特材项目目前进展如何？预计这两个项目何时能够实现盈利？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。请详见相关问题的回答，谢谢！ 10、投资者问：公司怎么做好市值管理，保证公司股东利益？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司将坚持长期主义与价值经营理念，走外延发展与内生增长并行的升级之路。外部坚定不移地推进国际化战略，不断加大客户认证力度，拓展国外品牌客户，提升国际市场竞争力和品牌
--	---

	影响力；内部聚焦技术升级、智能化改造、精益管理和 ESG 管理，全面推动组织、流程、机制的重塑升级，优化产品结构和运行效率，构建智能工厂与绿色发展体系，夯实可持续发展基础。公司将持续提升品牌价值和核心竞争力。谢谢！ 11、投资者问：公司在高端特种管材领域的市场竞争优势明显，如何进一步巩固和扩大这些优势，以应对潜在的市场竞争？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司长期深耕于中小口径专用管材特色细分市场，具备较为突出的品牌优势。公司将坚定做强做精油井管、锅炉管、专业品种管等特色产品，以新项目为依托，构建产品和技术新优势，实现专业领域的核心竞争力和增长空间。谢谢！ 12、投资者问：出台回购增持再贷款后，公司高层是否考虑用增持再贷款回购公司股票？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司于 2024 年 7 月公布了股份回购计划方案，截至目前，公司以集中竞价方式已回购股份 6666000 股，回购资金 32058007.27 元。目前方案按计划实施，公司回购方案的进展详见指定媒体的公告。谢谢！ 13、投资者问：面对贸易保护主义带来的出口限制风险，公司在拓展海外市场方面有哪些新的举措和突破方向？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司产品在海外市场具有良好的口碑和竞争优势。公司始终将风险管理贯穿于海外业务拓展的过程中，未来公司将持续深化全球化布局，不断加大海外新市场的客户认证力度，拓展国外品牌客户，持续提升国际市场竞争力和 brand 影响力。谢谢！
--	--

	14、投资者问：公司如何保证投资者能够及时、准确地获取公司的相关信息，以增强投资者信心？ 公司回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。投资者可通过查阅公司在指定媒体发布的定期报告和临时公告，通过公司网站、微信公众号等渠道了解和获取公司信息；通过投资者热线、投资者互动平台及投资者现场调研等互动方式了解公司信息。公司将持续提高信息披露的透明度和质量。谢谢！ 总经理韩巧林：时间过得非常快，不知不觉间 2024 年度网上业绩说明会已近尾声，各位提出问题让我们深有启发，公司也将积极研究吸纳各位提出的意见和建议。再次感谢各位投资者能够参与本次会议，公司未来的发展离不开您们的支持和鼓励，希望各位所提出的问题都已得到满意的答复。我宣布，本次年度网上业绩说明会至此结束。想对公司作进一步了解的投资者可以在工作时间致电公司证券事务部，联系电话 0519-88814347。谢谢！
附件清单（如有）	上述为 2024 年业绩说明会投资者问答的主要内容，具体情况及完整内容投资者可登陆价值在线（ www.ir-online.cn ）或易董 app 查询。
日期	2025 年 3 月 31 日