中谷物流
ZHONGGU LOGISTICS
股票代码：603565

2024年
环境、社会及管治报告

上海中谷物流股份有限公司

目录

前言 2
关于本报告 2
董事长致辞 3

走进中谷 4

年度专题 11

夯实 ESG 治理 16
ESG 管治体系 17
联合国可持续发展目标的响应 21

领航低碳航运 23
应对气候变化 24
低碳启航 29
生态共建 32

深耕客户价值 36
构建卓越服务 36
数字化航运转型 44
强化供应链管理 48

共创和谐社区 50
多元与平等 51
人才发展 54
关爱员工 57
健康与安全 61
公益事业 63

坚守合规经营 66
公司治理 67
商业道德 68
风险管理 70

附录 72
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引 72
GRI 索引 73
绩效摘要 75
报告评价及建议 78

前言

关于本报告

报告说明

本报告是上海中谷物流股份有限公司（以下简称“中谷物流”、“我们”或“公司”）向社会公开发布的环境、社会及管治（以下简称“ESG”）报告，全面阐述了中谷物流 2024 年度在经济、环境、社会方面的表现及管理举措，集中讨论利益相关方关注事项，重点披露本公司及其附属公司（合成“本集团”或者“集团”）环境、社会和管治等方面表现的相关信息。

报告时间

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），部分信息案例可能涉及报告期外。

报告范围与边界

本报告范围覆盖上海中谷物流股份有限公司及其全部子公司，如无特殊说明，报告范围与年报一致。

数据说明

本报告中的财务数据来自 2024 年度综合财务报表，该报表已经过天健会计师事务所独立审计，其他资料和数据主要来源于公司内部相关统计报告或文件。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。其中提及“中谷海运”指代我们的母公司中谷海运集团有限公司。

参照标准

本报告参考上海证券交易所（简称“上交所”）发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，同时参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）编制而成。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2025 年 3 月 28 日获董事会审批通过。

董事长致辞

——中谷物流董事长 周斌

作为中国内贸集装箱物流领域的开拓者和坚守者，中谷物流始终以革新者的姿态破浪前行。在产业变革的浪潮中，我们持续打磨“安全为基、效率为翼、绿色为魂”的服务内核，将可持续发展的基因融入供应链的每道脉络。二十余载深耕，我们始终以构建共生共赢的物流生态为航标。面对时代赋予的命题，我们不断打破业务边界，用数字化思维重塑服务链条，让集装箱的标准化优势转化为客户的价值增量。在践行企业责任的征程中，我们始终以创造共享价值为纽带，与合作伙伴共同编织责任共担、机遇共享的发展网络。站在新的发展坐标上，我们正以更开阔的视野锚定航向，通过持续优化服务能级、深化治理创新，致力于让每一程运输都承载着行业进步的温度。

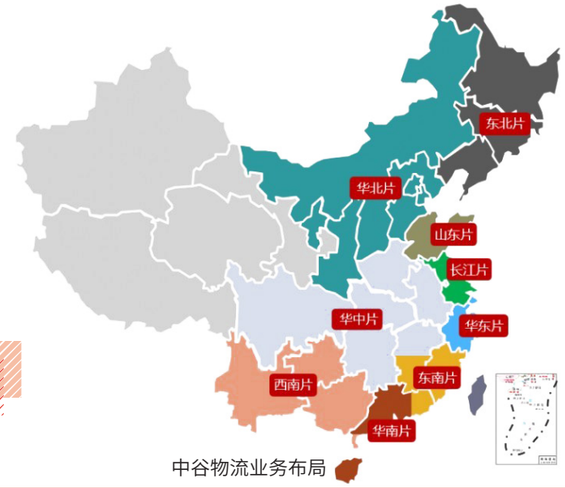
以人为本，共赢发展铸就人才价值观。中谷物流以“让员工在快乐和学习中实现理想”为长期员工愿景，严格维护员工合法权益，用心举办定期团队建设与节日庆祝活动，丰富员工文化生活，增强员工对公司的归属感，通过多样化的举措促进工作环境稳定和谐。同时，我们将员工培训与发展至于高位。2024 年，我们积极开展内外部培训，通过的新员工入职培训，在职员工培训体系和高管讲堂等针对性培训项目，持续助力员工成长，为公司的可持续发展提供有力的人才支撑。

绿色筑基，业务融拓出发展新格局。中谷物流积极推进海铁联运，突破性实现全面意义上的“一单制多式联运”，通过重构标准化流程，搭建数字化协同平台，极大提升物流链路协同效率。我们持续推进枢纽节点物流园区建造工作，日照、钦州、厦门多式联运物流园区的逐步竣工投产，将助力全程物流的快速落地。我们致力于加快推进行业“散改集”的步伐，这一举措不仅有助于实现国家双碳目标，还为应对全球气候变化做出了重要贡献。

价值深耕，红利传导筑牢市场定海锚。2024 年度，我们拟派发现金红利 16.59 亿元（含税），占同期实现归母净利润的 90.39%，为投资者提供扎实稳健的现金回报。基于上个报告期内实施的《未来三年股东回报规划》，我们将持续在稳定经营的基础上，于 2023 年 -2025 年内持续实施积极的现金分红政策，实现三年累计分红不低于可供分配利润的 60%，与全体股东共享公司发展成果。

展望 2025 年，中谷物流将紧紧围绕“对内深化改革提效益，对外蓝海战略谋发展”的发展主题，以业务创新和降本增效为着力点，积极面对外部挑战和变数，持续践行高质量发展，积极展开相关经营活动。未来，我们将以更开放的姿态编织物流网络，让钢铁货轮化作联通生态与经济的绿色纽带，在每一次启航与泊岸间书写可持续发展的时代注脚。

走进中谷 ·····› 公司简介



中谷物流业务布局

中谷物流作为中国最早专业经营内贸集装箱航运的企业之一，于 2020 年 9 月在上交所上市（股票代码：603565.SH）。自成立以来，一直坚守“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命，历经多年稳步发展，以标准化集装箱为载体，以互联网大数据为依托，为工农商贸提供安全、高效、绿色、便捷的多式联运全程物流服务。现已成为集班轮运输、综合物流、船舶管理、实体投资等板块为一体的综合性现代化实体企业。

截至报告期末，中谷物流业务辐射中国近 30 个省市 150 座港口，下设 200 多家办事处及分公司遍及国内，拥有普货箱、食品级 SQ 箱、煤炭箱等标准集装箱以及冷藏箱、框架箱、开顶箱等多种类特种箱，运输商品种类超万种。除水路运输外，中谷物流整合了铁路、公路等资源，可全方位提供海陆联运、江海联运、水水中转、海铁联运等多式联运服务以及冷链运输服务。中谷物流已构建起由中国沿海与长江、珠江连接形成的“三横一纵”大海运、大物流体系，在沿海以及长江沿岸几十个港口的内贸集装箱吞吐量均处行业领先地位。

作为中国最早专业从事国内沿海集装箱货物运输的企业之一，成立多年运力规模稳列内贸集运行业前三名。目前，中谷物流正大力实施“登陆战略”，全面推进全程物流，致力于为客户提供“门到门”全程物流解决方案，进一步增强核心竞争力。

文化价值观

中谷物流自创立以来，始终将“文化先行”作为战略基因，以企业文化为内核构建核心竞争力。在二十余年的发展历程中，我们通过战略升级与组织变革推动文化体系动态进化与内涵深化，持续焕发文化生命力。这一文化体系通过价值导向、组织凝聚、行为塑造、人才激励四大功能模块，形成驱动企业跨越式发展的内生动力，成为引领战略落地与组织效能提升的核心引擎。

企业宗旨：为员工创造幸福，为社会创造价值

企业使命：用集装箱改变中国物流方式

企业愿景：引领中国物流发展，服务社会，成就员工

客户愿景：让客户成为其行业内最具竞争力的企业

员工愿景：让员工在快乐和学习中实现理想

企业追求：一流企业，一流人才，一流业绩，一流回报

企业作风：认真，快，为结果负责

核心价值观：忠诚，真诚，实干

客户观：客户的满意是我们的追求

产品观：安全，高效，绿色

人才观：有作为才有地位，有贡献才有价值

历程与荣耀

可持续发展历程

2010-2013 初具规模时期

2010- 中谷物流正式成立，其控股股东中谷海运集团是国内最早专业经营内贸集装箱航运的企业之一

2011- 陆续开通“上海 - 广州”“青岛 - 厦门”“青岛 - 广州”“太仓 - 广州”“日照 - 广州”等精品航线，中谷物流成为国内最早开设精品航线的内贸集装箱航运企业之一

2014-2016 战略转型时期

2015- 完成股份制改造，更名为上海中谷物流股份有限公司

2016- 启动大船革命，先后引进“中谷山东”、“中谷辽宁”等大船，提升单船运量，提高航运效率，降低航运成本

2017- 启动直客战略，实现服务对象从货代企业向直接客户的转变

2017-2021 全新发展周期

2017- 引入软银中国资本、圆通速递、自贸区基金、钟鼎创投及普洛斯等战略投资者

2019- 大力推进多式联运战略，形成多式联运物流平台，产业触角从沿海、沿江省市经济腹地向内陆延伸

2020- 正式登陆 A 股主板（603565.SH）

2021- 进入新发展周期，进一步扩张运能运力，夯实核心竞争力

2022-2024 迈向新未来

2022- 首艘 4,600TEU 集装箱船舶“中谷济南”号成功首航，推动“散改集”战略有序前进

2023-18 艘 4600TEU 船舶已交付 15 艘，余下 3 艘将在 2024 年上半年陆续交付

2024- 与国铁集团联合签发了全国首张集装箱多式联运“一单制”运单。这标志着我国多式联运“一单制”工作取得历史性突破

可持续发展评级

- Wind ESG 评级[1] A
- Sustainalytics 评级分数[2] 22.7

[1] Wind ESG 评级体系根据公司所属行业具有的 ESG 风险与机遇，以及相对于同行的绩效表现，按照分值区间将公司划分到从 CCC 到 AAA 间的七个等级（CCC、B、BB、BBB、A、AA、AAA）。

[2] Sustainalytics 的 ESG 评级结果通过量化评估企业的 ESG 风险得出，并根据风险大小将企业分为五个风险等级（轻微风险、低风险、中等风险、高风险、严重风险），评级分数越高表示风险高级越高。

股东回报

过去十几年间，中谷物流业绩实现快速增长，在此过程中，公司始终高度重视对股东的回馈。自 2020 年 9 月 25 日成功上市起，中谷物流便持续以现金红利的形式回报股东，截至目前，累计现金分红金额已高达72.05 亿元。

2020 年度
现金分红 6 亿元（含税）

2021 年度
现金分红 14.38 亿元（含税）

2022 年度
现金分红 20.15 亿元（含税）

2023 年度
现金分红 15.12 亿元（含税）

2024 年度
现金分红 16.59 亿元（含税）

关键绩效

经济			
指标	单位	2024 年	2023 年
集装箱总运力	吨	约 339 万	约 351 万
集装箱保有量	标准箱	约 41 万	约 47 万
运输量	标准箱	约1129 万	约 1500 万
营业收入	元	11,258,253,186	12,438,791,418
归母净利润	元	1,835,400,630	1,717,277,555
所得税费用	元	615,559,193	560,333,171
基本每股收益	元 / 股	0.87	0.82
现金分红	元	1,659,049,851	1,512,045,434
股利支付率	%	90.39	88.05

环境			
指标	单位	2024 年	2023 年
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	71.94	80.95
能耗强度	千瓦时 / 百万营收	273,664.12	301,242.42
有害废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.12	0.12
无害废弃物产生强度	吨 / 百万营收	0.04	0.05
耗水强度	吨 / 百万营收	8.57	8.16

社会			
指标	单位	2024 年	2023 年
培训总投入	万元	295	290
员工平均受训时数	小时	51.15	44.28
接获关于产品及服务的投诉数目	件	65	170
对外捐赠资金	元	408,804	200,000
员工贡献志愿服务小时数	小时	3,797	12,000
每股社会贡献值	元 / 股	1.50	1.65

11 可持续城市和社区

年度专题

在国家“加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通体系”战略引领下，中谷物流以创新之力破题行业痛点，于 2024 年推出多式联运“一单制”改革，成为推动交通强国建设的标杆实践。作为“散改集”战略的核心载体，中谷物流通过整合航运、港口、铁路与公路资源，打造“航港站网联一体化、高效智慧标准协同”的内贸集装箱多式联运体系，实现全链条单证统一、服务无缝衔接与效率显著提升。我们在“散改集”及多式联运工程上的突破也验证了“一单制”在降低物流成本、缩短交付周期上的突破性价值，更以低碳化转型助力“双碳目标”——通过优化运输结构减少碳排放强度，以智能化升级赋能行业标准化进程。

低碳共创

中谷物流始终秉持绿色发展理念，通过创新应用“散改集”的高效运输模式以及绿色船舶技术，显著提升了物流效率，大幅降低了碳排放，有力推动了行业的绿色转型进程。

中谷物流充分发挥 “散改集” 运输模式的独特优势，深度优化运输结构，充分发挥水运低碳环保的优势，有效减少了传统公路运输的高能耗与高排放问题，实现运输环节的碳排放量下降，为运输行业加速向绿色低碳转型提供了有力支撑。

根据国家统计局发布的数据，2024 年我国货物周转量达到 254,486 亿吨公里，若全采用水路运输，则将消耗 6,596 万吨标准煤，排放1.65亿吨 CO2。相比于公路和铁路运输，内贸集装箱水运方式节能减排能力更强，对生态保护贡献度更大。

报告期内，中谷物流“散改集”箱量占比约为 18.16%，周转量约为 1,991 亿吨公里，“散改集” 运输方式的碳排放量约为 133,608 吨，相较于全采用铁路运输和公路运输分别节省了约 222,462 吨和 1,402,737 吨。

减碳成效

- 报告期内，中谷物流通过“散改集”模式，相较于全采用铁路运输和公路运输分别节省了约 222,462 吨和 1,402,737 吨；
- 报告期内，中谷物流通过船舶纵倾优化项目，共计降低碳排 2,270 吨。

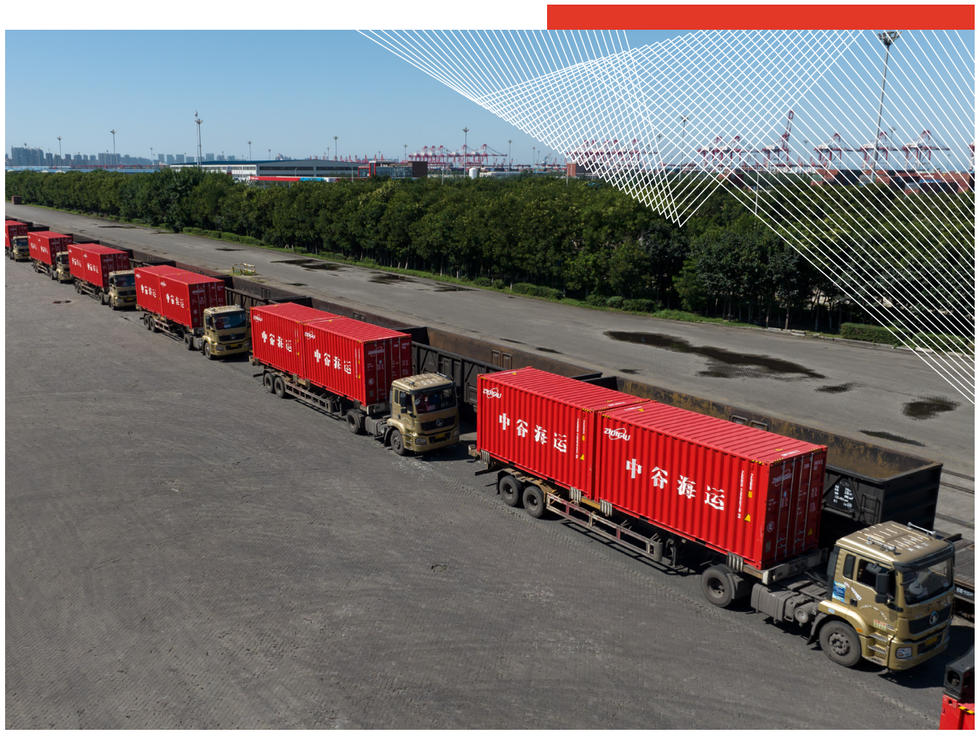
在绿色船舶领域，中谷物流以“全生命周期绿色管理”为导向，构建了系统化的绿色船舶运营体系。公司在绿色船舶技术创新方面取得了突破性进展，通过实施船舶纵倾优化项目，有效节约燃油使用，为行业可持续发展树立了标杆。中谷物流以实际行动践行绿色发展承诺，持续引领物流行业迈向更加绿色、低碳的未来。

提效增速

2024 年 11 月 22 日，搭载 3,000 吨铝棒的 X9622 次班列从新疆维吾尔自治区准东站抵达天津港，搭乘中谷物流集装箱班轮驶向广东东莞港，该批货物由国铁集团所属中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司和中谷物流联合承运，标志着我国多式联运“一单制”工作取得历史性突破，实现货物全程“一次委托、一单到底、一箱到底、一次结算”。

与传统运输方式多环节、多单据的繁琐流程相比，多式联运“一单制”通过整合多种运输方式，实现了全程无缝衔接和统一调度，显著减少了中转时间、人力资源消耗和操作成本。使货物运输更加高效快捷。通过科学匹配班列运行时刻与水运船期，多式联运“一单制”统筹利用铁路运能和水运舱位，最大限度压缩全程运输时间，确保货物高效准时送达。此外，多式联运“一单制”实现了运输计划、货物追踪和结算流程的全程一体化管理，借助统一规范的多式联运运单，客户只需一次下单，即可享受从起点到终点的无缝衔接服务，大幅简化了物流流程，提升了运输效率，为客户创造了卓越的物流体验。

中谷物流深入聚焦物流效率和成本优化的关键堵点与卡点，积极推动货物品名、箱型、包装等标准规则的互认互通，有序衔接铁路和水运业务流程，联合打造高效便捷的铁水联运全程物流产品。通过设计统一规范的多式联运运单，中谷物流有效推动了多式联运“一单制”的规范化、有序化运行，实现运输效率的进一步提升，为行业树立了标杆。



数据共享

经过中谷物流与合作伙伴长达一年半的深入研究和协同开发，多式联运“一单制”线上系统于 2024 年 10 月 21 日正式实现全自动推送功能。这一突破将传统的线下人工物流跟踪方式升级为线上自动化操作，成功以数字化技术替代人工干预，显著提升了数据的准确性与时效性。

“一单制”线上系统集成了多项智能化功能，通过打破铁路与海运之间的信息壁垒，开展数据共享与实时分析，持续优化多式联运各环节的高效衔接，同时为客户提供更加精准、个性化的运输优化方案，进一步提升了物流服务的价值与效率。该系统标志着运输行业向数字化时代迈出了重要一步，成为推动行业变革的关键力量。

“一单制”线上系统可快速统计在途、在港、出库等情况，出现异常延迟抵港可快速分析最近货物，并及时做出补救措施。

“一单制”线上系统通过系统数据分析不同板块需求，例如通过出库时效分析仓库出库能力。

“一单制”线上系统可以通过分析在途时效为客户提供及时解决方案，如果时效时间超出客户需求，可以为客户增加铁路或者其他物流方案。

“一单制”线上系统优势

中粮糖业集采项目：“一单制”数据共享成果展现

“一单制”线上数据系统可以通过出库时效分析仓库出库能力，成为白糖采购数量的参考依据。中粮糖业集采项目通过信息系统的有效对接，不仅实现了对客户从生产出库，到目的港销售配送完全一体化的端到端服务，更通过系统的数据打通持续优化多式联运在运输过程中的高效衔接，成功成为“一单制”数据共享特点的最佳成果展示。

同时，中谷物流充分运用信息化技术，开展联合科研项目进行技术攻关，推动铁路和水运数据信息共享，在铁路 95306 平台研发投用多式联运“一单制”功能，可受理铁水联运全程物流业务，具备多式联运运单提报签发、货物全程追踪、运输统计分析等功能，实现班期和价格透明，打造更高效、智能的运输方式。

夯实 ESG 治理

中谷物流始终秉持“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命，将可持续发展作为长期战略目标。通过持续践行可持续发展理念，中谷物流不仅实现了商业价值，更为社会创造了长期可持续的价值。

ESG 管治体系

ESG 治理架构

为确保可持续发展战略实施和落地，践行可持续发展承诺，中谷物流搭建了由董事会、ESG 工作小组、职能部门构成的三个层级的治理架构，确保董事会及管理层对相关工作的监管、指导及支持，从上至下深度推进集团的可持续发展治理和相关制度建设。通过建立权责分明的三级管治架构，我们能够有效保障 ESG 工作的顺利推进，更好地应对 ESG 挑战，确保可持续发展理念贯穿企业运营的各个环节，从而显著提升企业的社会责任感和可持续发展能力。

董事会	• 对 ESG 重大事项作出决策 • 回顾并检讨 ESG 目标相关进度 • 评估及厘定有关 ESG 风险及可持续发展建议
ESG 工作小组	• 监督 ESG 相关工作 • 制定 ESG 发展策略、体系及管理方针 • ESG 报告编写
职能部门	• 落实 ESG 相关工作

ESG 治理架构

利益相关方沟通

中谷物流始终将利益相关方参与视为可持续发展战略的核心环节。我们针对不同利益相关方特点，构建了常态化、多元化的双向沟通机制，通过多渠道开展系统性对话，覆盖政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商及社区 / 环境代表等核心群体。

通过定期或专项沟通，我们聚焦经济、公司治理、环境、员工权益、供应链管理及社区发展六大维度，系统收集利益相关方的核心诉求并纳入战略规划。这一机制不仅保障了各方诉求的精准传导，更通过持续优化 ESG 实践，推动实现多方价值共创与可持续发展目标。

利益相关方	关注议题	沟通机制 / 方式
政府及监督机构	税收透明 反腐败 环境合规	信息披露 专题汇报 实地抽查
股东与投资者	企业管治 风险管理 市场表现 经济绩效	股东会议 信息披露 上证 e 互动平台 路演活动 实地考察
员工	平等雇佣 多元化与机会平等 员工关怀 培训与教育 职业健康与安全	员工代表大会 E 学堂 员工满意度调查 座谈与沟通活动
客户	客户满意度 客户隐私保护 优化船舶运营 安全管理	客户满意度调查 沟通投诉渠道 展销会及推广活动
承包商 / 供应商	负责任采购 供应商环境及社会评估	签订协议合同 供应商培训 峰会活动
社区	社区公益 环境合规 温室气体排放 废水排放管理	新闻媒体 实地考察调研

双重重要性评估

在报告期内，我们综合考量法规要求、行业趋势以及利益相关方的关注点，精准识别出公司可持续发展的实质性议题。依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的要求，公司开展了双重重要性评估。这一评估全面审视了各实质性议题在短期、中期及长期对公司商业模式、业务运作、战略规划等方面的潜在重大财务影响（以下简称“财务重要性”），并深入评估了公司在这些议题上的表现对经济、社会及环境领域可能产生的重大影响（以下简称“影响重要性”）。

步骤一	步骤二	步骤三
实质性议题识别	开展双重重要性评估	结果分析与针对性披露提升
• 以国内外标准、行业政策、监管要求等为关键考量要素，构建清晰的分析框架并确立明确的评估标准；借助同行对标分析、利益相关方访谈等多种方式，精准识别公司的潜在重要性议题。	• 影响重要性：由内外部利益相关方调查问卷针对各议题的影响规模、范围、不可补救性与可能性方面进行综合分析 • 财务重要性：由公司高级管理层从风险和机遇发生的可能性、资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性等方面进行综合分析	• 公司董事会对分析结果进行了审阅并予以确认。依据董事会确认的分析结果，公司以结果为导向，有针对性地开展信息披露与实践提升工作。

中谷物流双重重要性识别流程

经过上述严谨的分析流程，我们识别出共计 21 项重大性议题。在这些议题中，有 1 项议题同时具备财务重要性和影响重要性，即双重重要性；1 项议题在财务层面具有高度的重要性；另有 6 项议题具有高度影响重要性。

重大性议题双重重要性分析结果

分类	议题	影响重要性	财务重要性
环境	应对气候变化	●●●	●●●
环境	环境合规管理	●●●	●●○
社会	创新驱动	●●●	●●○
治理	利益相关方沟通	●●●	●●○
社会	数据安全与客户隐私保护	●●●	●●○
社会	产品和服务安全与质量	●●●	●●○
社会	供应链安全	●●○	●●○
社会	科技伦理	●●○	●○○
环境	废弃物处理	●●○	●○○
治理	反商业贿赂及反贪污	●●○	●○○
社会	员工	●●○	●○○
治理	反不正当竞争	●●○	●○○
环境	污染物排放	●○○	●○○
治理	尽职调查	●○○	●○○
环境	循环经济	●○○	●○○
环境	能源利用	●○○	●○○
环境	水资源利用	●○○	●○○
环境	生态系统和生物多样性保护	●○○	●○○
社会	平等对待中小企业	●○○	●○○
社会	社会贡献	●○○	●○○
社会	乡村振兴	●○○	●○○

联合国可持续发展目标的响应

中谷物流深度融入联合国 2030 可持续发展议程，积极响应 17 项可持续发展目标（以下简称“SDGs”），并将其全面纳入可持续发展战略框架。在制定 ESG 策略时，公司聚焦物流行业核心议题，通过系统性规划与资源整合，推动可持续发展目标与业务实践精准对接。这一战略不仅体现了对全球可持续发展愿景的实质性支持，更通过行业创新与责任实践，为构建包容、低碳的全球供应链体系贡献企业力量。

SDGs	中谷响应
3 良好健康与福祉	构建了系统化的内部安全管理体系与职业健康保障机制，通过多维度安全健康培训课程，持续提升员工安全风险防范意识与应急处置能力；通过中谷爱心基金为员工提供经济支持，本年度基金共支出 59,000 元。
4 优质教育	通过制定分层分类培养方案，高效推进并完成了干部外训项目、高管精品课堂、新员工标准化培训体系搭建及配套教材开发，实现人才培养与业务发展的精准对接。
5 性别平等	重视职场平等，为所有员工提供同等的职业发展平台。构建了多元化的招聘渠道，同时秉持多元、公平的招聘原则，持续创新招聘策略。
6 清洁饮水和卫生设施	建立覆盖取水、储存、使用和污水处理的全流程水资源管理制度，对本公司范围内涉水项目进行科学管控，统一管理。
7 经济适用的清洁能源	严格遵循国家环保政策导向，开展多项举措节省燃油使用，形成了具有中谷特色的燃油能效管理模式，进一步推动航运业绿色转型，构建绿色航运运营体系。
8 体面工作和经济增长	持续完善薪酬福利体系，基于行业市场基准调研，构建以能力素质与绩效贡献为核心的动态激励机制，并推出员工绩效反馈系统，明确工作目标与评价标准，实现人才价值与组织的双向赋能。
9 产业、创新和基础设施	积极开展业务数字化，通过信息化管理打造技术驱动体系，助力航运业数字化转型，加速提升运营效率。

SDGs	中谷响应
10 减少不平等	坚持公平公正的雇佣原则，构建多元化、包容性职场生态，为所有员工提供平等发展机会。我们通过科学的人才配置机制，实现性别、年龄及地域的均衡分布，推动组织活力与创新力的持续提升。
11 可持续城市和社区	持续加大在社区公益和志愿服务方面的投入，共有 774 名员工参与社会公益活动，社区投资及公益活动支出总计 46,756 元。
12 负责任消费和生产	完善箱管体系，从箱管系统管理与路径管理两方面着手进行质量管理，保障各货运环节安全高效。
13 气候行动	以绿色航运为战略导向，严格对标国际及区域排放标准，通过船舶设计优化、能效技术升级、环保船漆使用等多维度要素，持续推进船舶性能的绿色升级与节能减排。
14 水下生物	通过技术创新与管理优化双轮驱动，开展节水技术优化与废水循环利用，全面提升船舶水资源利用效率与环境友好性。
16 和平、正义与强大机构	优化公司治理架构，增强自身反腐败管理能力，持续强化供应商廉洁和反腐败培训宣贯力度，为落实可持续发展筑牢根基。
17 促进目标实现的伙伴关系	制定落实公开透明的招投标流程，秉承公平公正的采购原则，与供应商开展合法合规的业务合作。

领航低碳航运

中谷物流始终将绿色发展作为企业核心战略，积极领航低碳航运新时代。面对全球气候变化的严峻挑战，中谷物流始终以我国“双碳”目标和国际海事组织（IMO）2050 的脱碳目标作为引领，持续完善气候变化管理体系，并将低碳理念融入运营全流程。我们持续优化船舶能效，探索绿色技术创新，为客户提供高效、环保的运输解决方案的同时，以实际行动推动航运业绿色转型。

应对气候变化

在严格遵守环境管理合规要求的前提下，中谷物流以科学性和前瞻性为导向，积极探索缓解气候与环境压力的有效途径。我们构建了完善的气候变化治理体系，并基于气候相关财务披露工作小组（TCFD）的建议，系统识别气候变化带来的风险与机遇，以此制定科学的气候应对策略和行动路径。此外，我们还设立了多项气候变化应对指标，通过持续监测和趋势分析，实现量化评估与精准复盘，确保应对措施的有效性和可持续性。

气候变化治理

我们将气候变化相关的管理职能整合到公司 ESG 三级治理架构中，构建了透明的沟通机制，确保各管理层级之间的高效协同，从而持续提升气候变化治理的成效。

气候变化治理架构

气候变化策略

中谷物流制定了系统化的气候变化管理策略，基于气候情景分析识别和评估气候风险与机遇，识别出了短期（0-3 年）、中期（3-10 年）和长期（10 年以上）的气候风险及机遇。同时，基于识别出的风险及机遇，公司制定了管理策略及方案，确保气候风险管理与业务发展协同推进。

风险类别		风险名称	风险描述	潜在财务影响	应对措施
实体风险	急性风险	海啸、暴雨等自然灾害	易对航运基础设施造成破坏，包括港口设施损毁等问题，同时也会对船舶结构安全构成、运输货物、船员等造成直接威胁。	运营成本提高：现有资产减值、核销和提前报废；造成运输难度增加。	提前进行未来天气研究与预判；制定急性风险应急预案，如《防台抗台须知》；开展极端天气应急演练等。
		台风、气旋等极端天气	强风和气旋等将影响船舶的航行性能，包括降低船舶航速、航向偏离等。在港口作业环节，强风天气会直接影响船舶的靠泊安全性，可能导致泊位等待时间延长或作业中断，增加货物交付的不确定性。	运营成本提高：现有资产减值、核销和提前报废；造成运输难度增加。	
	慢性风险	全球平均气温上升	持续上升的平均气温和极端风速变化，不仅会改变传统航线的适航条件，还可能迫使航运企业调整航行时间窗口和航线网络布局。	运营成本提高：航道改变导致燃油使用量及时间成本增加。	规划备用航线；探索高效率燃油或未来新能源燃油方向；积极推动绿色航运技术应用，通过船体设计优化等措施间接保护水运生态环境。
		海平面上升	海平面上升将对沿海港口基础设施构成重大威胁，特别是位于低海拔地区的港口面临着被淹没的风险。这种地理变化将导致部分港口设施永久性失效，迫使航运企业重新规划全球航线网络，增加绕航距离和燃油消耗，显著推高运营成本。	运营成本提高：航道改变导致燃油使用量及时间成本增加、现有资产减值、核销和提前报废。	
		海洋酸化及海洋生物多样性受损	海洋酸化将加快船体、港口基建和相关基础设施及设施与的腐蚀速率，导致公司需要支付较高的维护成本。	运营成本提高：维护费用增加	

风险类别		风险名称	风险描述	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险	要求与监管的转变	全球对于气候变化相关的立法力度正在逐步增强。中国政府不断推动绿色航运，支持航运业的低碳转型，强化对企业的能源使用要求。同时，IMO在《IMO 船舶温室气体减排初步战略》中提出国际航运业碳排放强度持续降低的要求。另外，国家出台一些关于气候变化和生态环境的法律法规或限制条款，导致公司海洋货运代理业务等运营受到一定的限制或影响，可能会产生一些法律诉讼风险。	运营成本提高：因合规风险提升导致的处罚增加。	持续关注可能的政策、法规动向并及时开展学习培训； 针对废气污染采取降低措施，如加装脱氮装置等； 提前布局碳市场，开展内部碳价机制研究； 积极推动绿色能源转型，探索船舶绿色燃油。
		碳市场与碳交易	在全国碳市场开放后，碳交易价格可能会提升，进而影响公司的内部环境管理及经营决策、运营成本。	运营成本提高：碳减排成本上升。	
		船舶大气污染管控	2018 年中国交通运输部印发船舶大气污染物排放控制区实施方案。并与 2020 年 1 月 1 日起施行新的《船舶大气污染物排放监督管理指南》，对于船舶的大气污染的统计和监管提出了新的要求。	运营成本提高：因合规风险提升导致的处罚增加。	
	市场风险	能源价格上升	原油碳税成本提高、燃油清洁化技术应用等，使燃料油价格上升。	运营成本提高：燃油价格上涨。	积极推动绿色能源转型，探索船舶绿色燃油； 研究市场绿色消费转变程度。
		客户行为变化	客户对集装箱运输业务提出减少碳排放的相关要求或更偏好不产生或较少产生碳排放的能源运输服务。	收入下降：服务需求量下降。	
	技术风险	节能减排技术研发	如果没有替代传统燃料的系统或新技术，本公司可能会受到化石燃料价格上涨及监管法规带来的影响。	运营成本提高：研发力度加大，研发成本上升。	积极推动绿色能源转型，探索船舶绿色燃油。
	声誉风险	环境绩效相关信息的披露	投资者、监管机构、客户等利益相关方在应对气候变化方面对航运业提出更高的信息披露要求。若管理不合规或环境绩效披露不彻底，会影响企业声誉，损害企业形象。	收入下降：服务需求量下降。	持续披露可持续发展信息，完善自身披露详细度。
		企业间环境绩效竞争激烈	投资者和客户可能会选择环境绩效更好的竞争对手，导致公司的收入减少。	收入下降：服务需求量下降。	积极提升自身环境绩效，持续开展节能减排工作。

中谷物流秉持“化危为机”的战略思维，建立了系统化的气候机遇识别与评估机制。在全球气候治理加速推进的背景下，公司深刻认识到气候变化既是挑战更是战略机遇。我们精准把握气候转型带来的市场机遇，重点布局绿色航运等新兴领域，通过前瞻性的业务布局和创新性的服务模式，不断提升在绿色物流领域的核心竞争力。

机遇类型	气候相关机遇	机遇描述	应对策略
能源来源	能源结构转型	未来航运业将有更多绿色能源的可能，如绿色燃油、岸电安装范围扩大等。	持续强化绿色船舶体系，通过增加可再生能源的使用量以保障业务连续性。
资源效率	资源效率提升	“散改集”及“一单制”运输模式将提升运输过程中的资源效率，如减少物资包装损耗等。	持续发挥智能化资产调度与散改机运输优势，以资源集约化模式把握绿色物流转型机遇。
产品和服务	低碳产品与服务创新	随着全球对企业低碳要求愈发严格，未来客户将对绿色产品与绿色市场更为青睐。	研究低碳产品，持续推进“一单制”运输模式，并持续披露自身低碳绩效。
市场	市场与客户拓展	相较于其他运输方式，如空运、道路运输和铁路运输，船运在减少每公里吨二氧化碳排放量方面表现优异。同时，船运对于某些特定的极端天气条件，如大雪，具有较高的适应性。因此，随着客户对自身需求的深入了解，越来越多的客户可能开始转变运输方式，倾向于选择船运。	持续推动“散改集”、“一单制”等运输模式，持续拓展客户需求，满足客户对绿色市场的要求。
韧性	供应链韧性增加	“一单制”运输模式将提升供应链效率与韧性，并推动供应链数据共享。	深化供应链合作，与供应链共同推动物流效率提升航运业绿色转型。

风险管理

中谷物流通过将气候变化风险管理体系纳入公司整体风险管理框架，构建了系统化的气候风险管理机制。公司建立了从风险识别、评估到应对的全流程管理体系，确保各类气候风险处于可控状态。在实体风险管理方面，公司采取了“制度 + 技术”的双重保障策略，一方面完善风险管理组织架构和制度体系，另一方面加强技术投入和设施升级，有效保障了业务的稳定运营。同时，公司充分发挥自身技术优势，将低碳发展理念深度融入产品研发和服务创新，通过开发绿色船舶与绿色航运解决方案，积极把握气候变化带来的发展机遇，持续推动航运业的绿色转型。

制度保障

- 中谷物流建立了系统化的气候风险应急管理体系，通过制定并实施《船岸应急手册》《防台抗台须知》等专项预案，构建了完整的极端天气应对机制。公司定期开展应急演练和培训，确保各项防范措施落实到位。通过实施预防性管理措施，公司切实保障了船员安全、船舶完好和货物无损，为业务运营提供了可靠的安全保障，确保了服务网络的稳定运行。

技术支持

- 在远洋航线上，公司创新性地引入了专业气象导航服务，通过与国际知名气象机构合作，构建了智能化的航线优化系统，有效规避了台风、暴雨等极端天气带来的航行风险， 并显著提升了船舶运营效率。报告期内，公司船队实现了零气象事故的安全运营记录，为持续提升航运安全管理水平奠定了坚实基础。

应急管理

・公司针对极端天气，如台风等设立应急小组，并召开防台会议，开展对台风的分析、通报，并在防台工作群里发布。 极端天气过后，海务主管及时跟踪船舶检查受损情况，汇总并报告防台小组，并由机务主管安排指导船舶进行修复和提供必要的支持。

能效提升

・推动绿色船舶设计，通过开展船型纵倾优化、使用无害油漆等，保护海洋生态环境。
・通过提升船只岸电设备安装率，提升能源效率，降低能耗排放。

指标与目标

中谷物流将气候变化相关指标纳入本公司数据收集与管理的范畴，并定期披露相关数据，以提升信息透明度。报告期内，气候变化相关指标如下表所示：

指标	单位	2024 年	2023 年	变动情况	
范畴一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	807,147.24	1,005,206.41	-19.70%	↓
范畴二温室气体排放总量 [3]	吨二氧化碳当量	2,716.65	1,765.64	53.86%	↑
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	809,863.89	1,006,972.05	-19.57%	↓
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	71.94	80.95	-11.14%	↓
直接能源消耗总量	千瓦时	3,075,916,402.69	3,745,413,597.62	-17.88%	↓
汽油	千瓦时	1,436,680.23	1,622,251.42	-11.44%	↓
柴油	千瓦时	242,131,725.18	310,356,964.81	-21.98%	↓
低硫燃料油	千瓦时	2,806,590,130.45	3,409,340,532.30	-17.68%	↓
润滑油	千瓦时	25,757,866.83	24,093,849.09	-6.91%	↓
间接能源消耗总量	千瓦时	5,062,713.69	1,678,000.00	201.71%	↑
外购电力 [4]	千瓦时	5,062,713.69	1,678,000.00	201.71%	↑

[3] 该处使用的排放因子为国家生态环境部 2024 年 12 月 26 日颁发的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》内的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5366kgCO2/kWh。

[4] 2024 年外购电力数据统计范围较往年进行了优化修正，2024 年度统计范围包含船舶生产运营总外购电力与办公行政总外购电力。

低碳启航

中谷物流建立了贯穿全价值链的低碳管理体系，将绿色船舶理念融入战略规划、运营管理和组织文化建设的各个环节。在减排实践层面，公司采用航速优化、航线规划等技术手段，显著提升了船舶能效水平。同时，公司推行全员参与的绿色办公计划，实现了环境效益与运营效率的双重提升。

绿色船舶

中谷物流始终秉持“绿色船舶”的运营理念，以“全生命周期绿色管理”为导向，构建了系统化的绿色船舶运营体系，通过船舶设计优化、环保船漆使用等多维度要素，持续推进船舶性能的绿色升级。

船型绿色设计

・采用 S-BOW 船首，拥有更优异的快速性和耐波性表现；
・开展船型纵倾优化，有效节约燃油使用；
・使用无害油漆，保护海洋环境

动力系统绿色设计

・最新版本主机配置抱轴式轴带发电机，为船舶提供更好的节油性表现；
・采用高效螺旋桨、消涡鳍、节能预旋导管以及襟翼舵等多项节能设施，提升船舶能效性表现

能源装置绿色设计

・提升现有船只的岸电设备安装率，并要求船只在国内港口靠泊期间优先使用岸电，以降低船舶耗油量；
・截至报告期末，中谷物流拥有的 49 艘船舶中，47 艘已完成岸电安装

工业软件绿色设计

・依托 PMS 系统 [5] 监测并及时消除油、水、气的各种跑、冒、滴、漏现象，减少由此产生的能源浪费。

绿色船舶体系

[5] PMS 系统：Planned Maintenance System，计划维护系统，是船舶管理中用于规划和执行设备维护的计算机化管理系统。

中谷物流在绿色船舶技术创新领域取得了突破性进展，通过实施船舶纵倾优化项目[6]，开创了航运业节能减排的新模式。截至 2024 年 12 月 31 日，该项目通过精细化管理和技术创新已累计为公司节约燃油 744.968 吨，显著降低了碳排放强度。同时，中谷物流已建立了完善的数据库和操作规程，为后续自营船舶转内贸及外贸航线运营提供了宝贵的技术储备。这一创新实践不仅体现了中谷物流在绿色航运领域的技术实力，更为行业提供了可复制的低碳解决方案，有力推动了航运业的可持续发展进程。

同时，中谷物流在船舶维护保养中严格践行绿色环保理念，建立了严格的油漆采购和使用标准体系，全面采用环境友好型无害油漆。在船舶坞修和日常保养过程中，我们优先选用低 VOC（挥发性有机化合物）含量的环保油漆，显著降低了有害物质对海洋生态的影响。

燃油管理

中谷物流将燃油能效管理作为实现航运低碳转型的核心抓手，建立了系统化的能源管理体系。公司创新性地构建了“制度 + 技术 + 管理”三位一体的燃油能效提升方案：在制度层面，制定了覆盖全船队的《能源管理制度》和《中谷物流燃油管理办法》，对燃油供应链实施全生命周期管理；在技术层面，公司借助船舶监测系统，及时优化航线，实现对燃油的精细化管理；在管理层面，公司开展多项举措节省燃油使用，形成了具有中谷特色的燃油能效管理模式，进一步推动航运业绿色转型。

采购环节：油品控制

- 制定《燃油品控管理方案（试行）》，从源头严格控制燃油质量，由权威机构对全部油品进行采样监测，并在正式使用之前 24 小时之前进行试用，保障燃油效率

加装环节：精准计量

- 制定《计量器具配备校准、使用维护管理制度》，规范计量操作流程和量具管理，由计量员登船进行计量，规避由于存油误差、测量不准确等原因造成的油耗浪费

储存环节：维护保养

- 制定《船舶和设备维护保养须知》《船舶备件、物料管理须知》和《船舶燃油管理须知》等制度政策，以精细化管理、养护船舶运行状况，消除船舶用油的跑、冒、滴、漏现象，减少油耗浪费

使用环节：航线优化

- 充分利用网络优势，通过对船舶的实时有效监控实现精细化管理。例如，在港口泊位紧俏、船舶无法直接进港停泊的情形下，借助船舶监测系统即时向船长发出减速航行指令；规划经济航速，减少船舶抛锚等待时间

监督环节：异常排查

- 在日常油耗管理中，公司通过对消耗统计曲线开展分析，针对异常消耗开展及时的排查，避免油耗浪费，并对国际航线船舶进行碳强度跟踪管理。

船舶能耗管理流程

[6] 纵倾优化指通过调整船舶在水中的吃水深度和前后吃水差（纵倾角），改变船舶的流体力学特性，从而减少航行阻力，提高燃油效率。

全面、系统的船舶能耗管理体系为中谷物流的节能减排工作带来了显著效益。报告期内，中谷物流自营船队百海里油耗为 8.04 吨 / 百海里，较 2023 年下降 7.2%。

绿色办公

中谷物流积极践行绿色办公，主动在公司内部构建人人参与绿色低碳的理念与氛围。公司不仅对办公场所进行了系统性绿色改造，还在日常办公管理中向全员灌输绿色办公的理念。报告期内，中谷物流进一步推行绿色办公举措，力求将低碳环保理念根植于每一位员工的日常工作中。

纸张管理

- 公司办公室统一管理办公打印设备，要求员工尽可能采用双面打印，避免纸张浪费

用电管理

- 呼吁员工随手关电
- 办公区域分区供电，节假日加班适当减少用灯数量

用水管理

- 采用感应取水洗手，不用即停，有效避免水资源浪费

差旅管理

- 鼓励员工优先选择高铁、火车、地铁等公共交通，减少差旅环节碳排

绿色办公管理

生态共建

中谷物流将环境合规管理视为企业可持续发展的基石，建立了多层次的环境风险防控体系。公司严格遵循国际海事组织（IMO）公约、《国际防止船舶造成污染公约》（MARPOL）防污染公约等国际规范，以及运营所在地的环境保护法律法规，构建了资源管理、废气管理、废弃物管理等全方面的环境管理体系。

水资源管理

水资源管理是中谷物流践行生态优先战略的核心环节。公司在内部制定《船舶水资源管理方案》和《内贸船舶淡水耗量下调实施方案》，建立了覆盖取水、储存、使用和污水处理的全流程水资源管理制度。同时，公司严抓设备跑冒滴漏导致的水资源浪费，并积极培养船员节水意识。2024 年，我们的水循环与再利用总量达 455 吨。

减少淡水加装

· 实行各船舶间的耗水量横向对比，从中找到减少淡水使用的措施，并在船队落实。同时，利用船舶进江时机，用江水清洗甲板以减少淡水加装量。

增加海水淡化

· 为国际航行的船舶配备造水机，将淡化的蒸馏水储存在淡水柜，以供日常生活、厨房、机舱等使用。

报告期内，我们的耗水排放情况如下：

分类	子分类	单位	2024 年	2023 年	变动情况
耗水量	总耗水量	吨	96,470.00	101,562.70	-5.01% ↓
	耗水强度	吨 / 百万人民币	8.57	8.16	5.01% ↑

针对污水管理，中谷物流严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《防治船舶污染海洋环境管理条例》《船舶污染物排放标准》《国际防止船舶造成污染公约》等法律法规，落实船舶污废水合规排放和处理要求。我们将生活污水、船舶机舱污水进行分类并分别设立严格的管理制度和全面的合规保障，避免污染海洋环境。

油污水管理

· **精细管理：**开展流程分析与复盘总结，降低油污水蒸煮后剩余残渣的出渣率，并对于超标船舶实施管理问责制。

· **排放监督：**为外贸船配备油水分离器和 15PPM 监控装置，严格落实油污水合规排放，并通过《油类记录簿》记录油污水排放，授权机务部门定期登船监察船舶污水控制设施。

· **优化整改：**对船舶开展油污水管理访谈，排查船舶油污水产生、管理和排放方面的异常情况，并对于发现的问题提出整改措施。

压载水管理

· **合理规划：**基于 IMO 发布的《国际船舶压载水和沉积物控制与管理公约》制定压载水管理计划，确保合规。

· **技术升级：**所有压载水处理系统均采用机械处理（过滤）与物理处理（氮气窒息法）相互协同的技术手段，持续提升压载水处理效率。

· **认证保障：**公司所有船舶自 2017 年起均符合 D-2 标准（《船舶压载水处理的生物和卫生标准》），船舶压载水处理系统全部符合 USCG 认证。

生活污水管理

· **储存合规：**在船舶上安装生活污水储存柜，切断舷外直通海阀门，所有生活污水必须经过生活污水处理装置进行处理。

· **高效处置：**所有生活污水必须经过生活污水处理装置进行处理，定期培养微生物和投放消毒片以降低生活污水中污染物水平。

· **排放管控：**生活污水严格按照排放速率表要求数值，在 12 海里以外经过粉碎后排放入海，经过生化处理的合格生活污水可以按照排放速率并经过粉碎后在离岸 3 海里外排放。在中国内海等不允许排放的水域，全部做退岸接收。

废水管理

报告期内，我们的废水排放情况如下：

分类	子分类	单位	2024 年	2023 年	变动情况
废水	生产废水	吨	12,110.60	11,858.20	2.13% ↑
	生活废水	吨	4,807.00	2,296.54	109.31% ↑
	废水排放总量 [8]	吨	16,917.60	14,154.74	19.52% ↑
	废水排放强度	吨 / 百万人民币	1.50	1.14	31.81% ↑

[7] 报告期内生活废水有所上升的主要原因是各地分公司自有办公场所增加。

[8] 废水排放总量包含生产废水和生活废水，其中生产废水仅为船舶运输过程中产生的不符合排放规定的生产废水，其他生产废水中谷物流均严格遵守国家相关法律法规规定，经过处理并符合排放条件后排入海洋中。

废气管理

中谷物流建立了系统化的大气污染防治体系，严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》及《船舶大气污染物排放控制区实施方案》等法规要求。公司创新性地制定了《中国海域船舶大气污染排放控制区实施须知》，通过“源头控制 + 过程优化 + 末端治理”的全流程管理，显著降低了船舶运营对港口城市及沿海区域的空气污染影响。

源头控制

- 使用低硫燃料油，减少二氧化硫等大气污染物排放

过程优化

- 定期维护分油机与油头排气阀，确保充分燃烧，减少有害废气排放

末端治理

- 加装脱氮装置，确保废气合规排放

废气管理流程

中谷物流加装脱氮装置

2024 年 8 月份，中谷物流 3 艘 4600 系列船舶“中谷武汉”“中谷南昌”“中谷成都”分别在上海中远海运重工进厂加装脱氮装置，以满足相应的合规排放要求。

加装脱氮装置

报告期内，我们的废气排放情况如下：

分类	子分类	单位	2024 年	2023 年	变动情况
废气	氮氧化物	吨	21,005.81	25,517.07	-17.68% ↓
	硫氧化物	吨	2,414.46	3,690.00	-34.57% ↓
	颗粒物	吨	519.66	631.26	-17.68% ↓
	废气排放总量	吨	23,939.93	43,115.06	-44.47% ↓
	废气排放强度	吨 / 百万人民币	2.13	3.47	-38.72% ↓

废弃物管理

中谷物流严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《海洋环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等国内法规以及《国际防止船舶造成污染公约》（MARPOL）等国际规范，制定了《船舶防污染管理须知》《防污染守则》等制度规范，确保管理有章可循。同时，我们要求所有船舶严格执行《船舶垃圾管理计划》，对污油、生活垃圾等各类废弃物实施精准分类，提升废弃物管理效率。

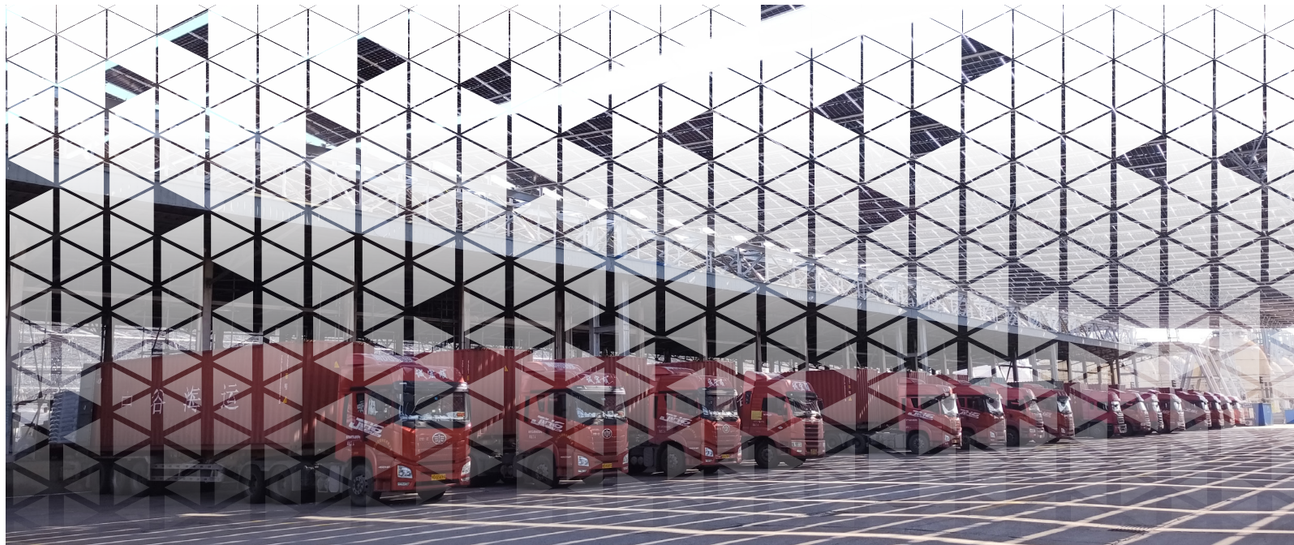
针对对油泥、污油等油类危险废弃物，我们通过有资质的接收单位做退岸处理。同时，我们由燃油监察部开展现场对污油水清退的监督计量，严防正常燃油的流失。在与供应商签订的协议中，我们强调正规操作，严防污油污染及燃油盗卖情况的发生，避免对环境造成潜在危害。截至报告期末，我们安全清退污油水共计 2,684 立方，未发生任何违法违规情况。

针对其余一般垃圾，我们严格按照规定进行分类并退岸接收处理。报告期内，我们的废弃物排放情况如下：

分类	子分类	单位	2024 年	2023 年	变动情况
废弃物	无害废弃物总量 [9]	吨	418.00	675.20	-38.09% ↓
	无害废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	0.04	0.05	-25.74% ↓
	有害废弃物总量 [10]	吨	1309.34	1,551.00	-15.58% ↓
	有害废弃物排放强度	吨 / 百万人民币	0.12	0.12	0%

[9] 无害废弃物包含船舶固体废弃物回收退岸和办公室及生活垃圾。

[10] 有害废弃物包括油泥和电池，后者于 2023 年首次开始统计。



深耕客户价值

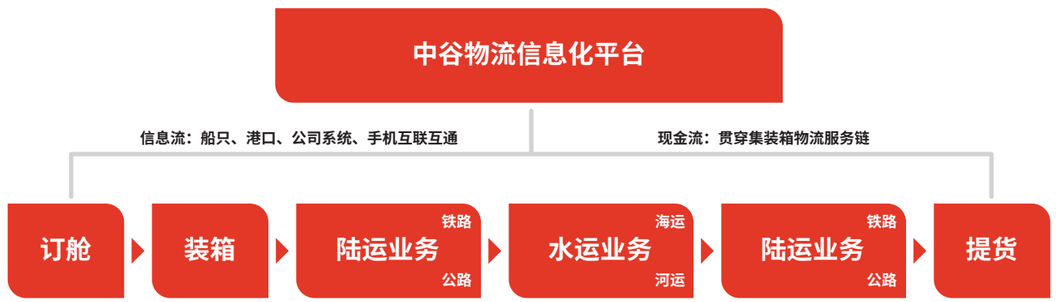
中谷物流承载“用集装箱改变中国物流方式”的企业使命，在全球化与产业升级的双重驱动下，我们构建以标准化集装箱为核心载体的智能物流体系，基于物联网、大数据等前沿技术，为客户打造安全可靠、高效精准、环境友好的一站式多式联运解决方案。通过持续优化数字化运营网络与智能化服务流程，我们将科技创新深度融入供应链各环节，着力提升资源配置效率与低碳运营水平，致力于与客户共创具有长期竞争力和生态价值的供应链新范式。

构建卓越服务

中谷物流依托规范的运营管理机制，灵活应对市场变化的新态势。我们积极拓展多元航线，不断提升服务品质，持续优化客户体验，致力于为客户提供绿色、高效、安全、便捷的全方位物流服务。

多元航线

基于中谷物流信息化平台，我们构建了从订舱到提货的全流程运输服务，依托自主研发的中谷物流智能信息管理系统，我们实现了海运、铁路、公路等运输方式的无缝衔接与智能调度。通过可视化追踪平台与电子单证系统，客户可实时掌握货物在途动态，并完成线上业务全流程操作。基于数据驱动的运输路径优化模型，我们动态匹配运力资源与客户需求，有效提升运输时效性与交付确定性，在降低综合物流成本的同时，为客户构建透明、可控、可追溯的数字化供应链生态体系。



多式联运业务模式

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

内贸航线

截至报告期末，中谷物流已搭建起覆盖全国沿海及各大江河流域的内贸航线网络，形成覆盖中国沿海与内河干线的立体化航运网络布局，具体包括逾 60 条沿海干线、30 余条长江流域航线及 160 余条珠江水域航线。网络节点辐射全国 25 个核心沿海枢纽港与超 50 个内河重点港口，通过港航资源系统化整合与多式联运通道建设，构筑起衔接高效、层次分明的综合物流服务体系。

战略布局层面，我们依托长江黄金水道、珠江航运干线及沿海航线形成的三大横向运输走廊，叠加南北纵向海运通道，构建起具有战略纵深特征的“三横一纵”航运主骨架。通过港口群联动发展、干支航线协同配合及多式联运无缝衔接，正着力推进“王”字型现代化航运物流大通道建设，实现流域经济带与沿海经济圈的深度融合发展。针对客户对物流品质的核心诉求，我们着力打造了连接主要沿海枢纽港的精品快航网络。通过高密度班轮服务、优先靠泊保障及智能化运营管理，为客户提供兼具时效性与可靠性的定制化海运解决方案。

中谷物流航线一览

截至报告期末，中谷物流经营船舶 49 艘，载重吨约 247 万吨，年集装箱运输量约 1,129 万 TEU。

外贸航线

中谷物流积极响应国家“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的战略方针，凭借其在内贸网络方面的既有优势，聚焦于双循环的发展格局，持续深化并拓展近洋航线业务。报告期内，中谷物流通过期租模式将部分船舶出租，业务范围覆盖海外 5 个国家及国内国际共 12 个港口，成功打通内外贸运输产业链，进一步巩固了中谷物流在外贸领域的优势地位。

塑造核心优势，诚挚服务为先

- 相比原外贸驳船 CCA 模式，WGO（水闸）模式以更低成本、更快时效，摆脱 CCA 对客户的束缚，缩小全程时效与成本，为客户提供更多元的选择，以此形成中谷物流外贸航线的竞争核心。

利用平台资源，内外联动发展

- 调动内贸驳船资源，整合优化梧州 - 南沙驳船航线配载，形成时效与效益双赢态势，打造中谷外贸精品服务。

建立服务系统，全程保障无忧

- 全流程紧密衔接，一对一引导客户，让客户体验到省时省事省心，全面提升客户服务体验。

树立卓越品牌，力求至善至美

- 跳出南沙本港地域局限，通过整合内贸港口、箱、驳船资源，结合内贸经验，延伸、扩大外贸的辐射范围，打造中谷品牌的良好口碑与品牌信誉。

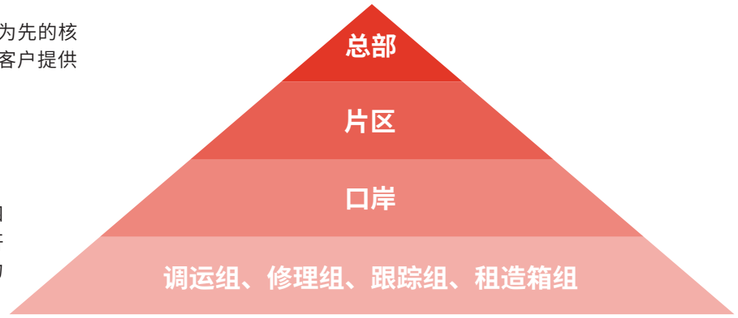
内外双循环新模式

质量保障

中谷物流始终坚持和客户至上，质量为先的核心理念，持续优化装箱管理体系，为客户提供卓越稳定的航运服务使用体验。

箱管管治架构

我们建立了从总部到各职能部门的四级管理架构。在各部门内，我们积极开展扁平化管理，致力于减少冗余人力架构对业务推进效率带来的负面影响。



箱管管理体系

我们建立了完善的箱管体系，从箱管系统管理与路径管理两方面着手进行质量管理，保障各货运环节安全高效。

箱管系统管理

- 我们开展客户服务全生命周期分析，对运输过程中涉及的情景进行剖析，梳理后建立箱管系统，利用信息化平台打造从下单、追踪、查询、修改、结单等全流程管理功能，进一步提升客户使用体验。

路径管理

为提升运输时效，我们不断完善运输路径管理，在提升客户服务质量的同时节约公司运营成本，形成可持续发展的良好状态。在运输路径建设方面，我们对常规路径及变更路径进行针对性管理。在中转通道建设方面，我们以加快中转时效、引导进出口平衡、提升航线效益为目标引导船舶配载及中转流向。

客户管理

秉承“客户的满意是我们的追求”这一核心理念，中谷物流持续提升客户服务水平。不断优化客户服务，积极解决客户诉求，致力于全面完善客户管理，优化客户综合体验。

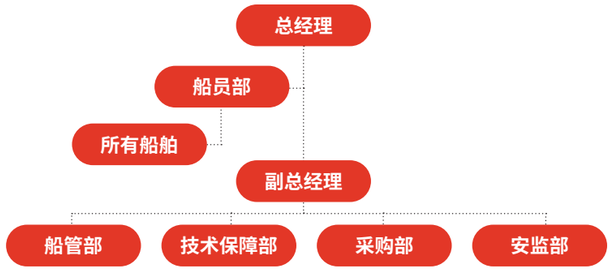
优化客户服务

中谷物流在保障航线安全的基础上持续提振船只运营能力，为客户带来高效稳定的航运服务。

航线安全保障

安全稳定的航行条件是中谷物流发展的基石。报告期内，我们针对航行安全设立了两套管理架构，分别适用于公司安全管理体系（SMS）管理机构相关人员（以下简称“岸上员工”）与各船舶所有船员。

我们子公司瑛楷海运针对岸上员工制定了由总经理直接管理的高效架构。总经理下属五位副总经理分别管理负责船只运营具体事宜的船管部门、负责前沿技术革新的技术保障部门、负责燃料等物资采购的采购部和负责监察管理安全运营事宜的安监部。此外，负责管理船舶成员及相关事宜的船员部由总经理直接管理。所有部门各司其职，基于《公司岸上员工职责》严格执行日常管理，确保实现最优管理。



瑛楷海运岸上员工职责架构

针对所有跟船船员，我们制定了以船舶船长为最高责任人的船员职责架构。我们在《公司船员职责》中严格规定了所有船员的具体职责与航行守则，要求严格按照规章制度开展航行工作，贯行全员责任制，共同维护船舶的安全与航行秩序。

报告期内，中谷物流共开展了 25,728 小时的质量安全相关培训，覆盖公司所有员工。

船只运营能力提振举措

在确保航行安全的前提下，我们采取了一系列措施来持续优化船只的运营能力。这些举措主要围绕两大维度展开：即船舶自身运营条件的升级与优化，与船员操作意识和责任心的培养提升。

船舶提速改造

中谷物流城市系列船舶在长期运营中的最大转速一直保持在 113rpm，未充分发挥主机的性能潜力。报告期内，为提升船舶的运营效率，主管机务部门对主机的热工参数进行了详细测试与分析，包括主机的转速、功率、爆压、燃油消耗等关键指标。在确保船舶安全的前提下，机务人员决定对主机的运行参数进行调整，基于测试结果和实际运营需求，主机最大运行转速由 113rpm 提高至 116rpm。为了保障主机的安全运行，机务人员还根据负荷情况对主机的爆压进行了仔细检查，确保爆压不超过安全限值 145bar。此外，我们也对主机的最大燃油限制进行了合理调整，将其控制在 48% 油门刻度内，避免主机过载和燃油浪费，助力城市系列船舶主机运行效率显著提升。

船舶监控与卫星导航体系

报告期内，我们对中谷南京、中谷重庆、中谷武汉、中谷南昌、中谷成都等 5 艘船舶进行了设备升级，为各船舶更新一系列卫星通信设备，为船舶正常外贸线运营提供了有力保障，船舶在投入运营后，各项设备均正常使用并记录，有效提升了船舶的航行安全和通信能力。同时，作为我司推进安全航行、数智化航海的重要举措之一，CCTV 监控系统的安装工作仍在持续开展中。截至报告期末，我司所有船舶均已装配了 CCTV 监控系统，实现了对船舶各区域的实时监控，进一步增强了船舶的安全管理水平和应急响应能力。通过设备升级和 CCTV 监控的安装，我司船舶的航行安全性和数智化管理水平得到了显著提升。

优秀船员评比

为表彰在运营中表现突出的船舶及船员，我们特设立优秀船舶与优秀船员评选活动。评选过程严格遵循公司安监部发布的评优通函，确保公平、公正、公开、客观。我们将在安全、效率、环保等全方位表现出色的船只评选为“优秀船舶”。“优秀船员”则需具备工作认真负责、积极进取、勇于创新的精神，能够解决船舶技术难题，并在团队中发挥模范作用，并在同事互评中取得优异成绩。我们为获奖船员赠送价值 800-5,000 不等的礼品，并颁发奖牌奖状等荣誉证明以表彰他们为公司做出的卓越贡献。我们相信该评选活动能进一步激励全体船员继续追求卓越，推动公司航运事业不断迈向新高度。

满足客户诉求

我们积极完善客户满意度调查机制，依托中谷电商平台、微信公众号、朋友圈等多元渠道邀请客户参与客意度问卷调查。

我们持续努力提高客户满意度调查覆盖率，通过提供百元优惠券等举措鼓励客户分享使用中谷物流服务的真实体验，挖掘待提升点，优化服务水平。在调查过程中，我们高度重视客户隐私，确保所有问卷不涉及客户个人信息。我们针对较低满意度用户进行逐一回访，并对原因进行详细记录，开展及时复盘与持续追踪。

报告期内，中谷物流向所有订舱活跃客户数共 1,749 家发放满意度调查问卷，最终回收 986 份，占比达到 56.4%。2024 年，公司整体客户满意度结果为 93.2%。我们针对客户反馈逐条开展了总结分析并制定跟进整改举措，明确责任部门和整改时限。对于客户提出的合理建议和需求，我们积极采纳并制定了相应的改进措施，确保问题得到有效解决。同时，我们也加强了与客户的沟通与交流，及时反馈处理进展，赢得了客户的理解和支持。

客诉管理

我们搭建了公开透明的投诉举报机制以提升与客诉应对能力。并持续执行《客户投诉处理流程及管理办法的操作手册》，基于标准化投诉处理流程协助客户高效解决问题。

投诉处理流程

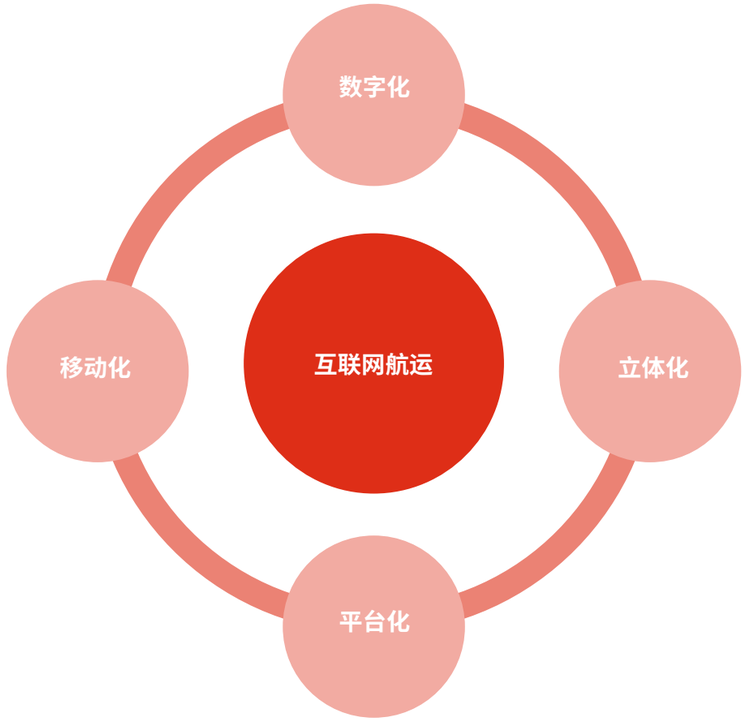
报告期内，公司接获关于产品及服务的投诉共 65 件，同比降低 62%，投诉处理率 100%。

数字化航运转型

数字化是航运业迈向高质量发展的新引擎，是增强资源配置效率、把握时代变革脉搏、抓住百年未有之大变局中的战略机遇的关键所在，也是推动航运业务创新发展、激发新动能的核心手段之一。中谷物流坚持“一流企业，一流人才，一流业绩，一流回报”的企业目标，致力于推动航运业的数字化转型，服务于国家海洋强国战略、推动海上丝绸之路发展。

数字化战略目标

为进一步完善中谷物流的资源配置效率，实现业务运营的透明化、高效化、绿色化和安全化目标，公司明确提出了物流系统的“四化”发展战略：数字化、立体化、平台化、移动化。我们坚定科技创新方向，持续加大研发投入，加速成果转化应用。秉持这一发展目标，我们不断优化数字化平台管理体系，积极推进技术创新实践，并以卓越的安全管理能力，为客户提供坚实可靠的保障。



中谷物流已全面打通集团业务与财务数据流，构建了统一的财务管理视角，为决策分析提供了坚实的数据支撑，并形成了有效的管理控制手段。同时，我们着力深化大数据应用，通过实施多个数据应用场景，增强了对其他业务板块的数据输出和服务能力。在业务系统建设方面，我们注重提升系统的扩展性和灵活性，成功构建了以海运为核心，集公路、铁路、驳船运输于一体的综合订单处理中心。此外，我们还深入剖析客户需求，与客户系统实现了深度对接，实现了数据的直接交互，显著提升了客户体验。同时，我们高度重视数据的归集与治理工作，通过整合各系统数据资源，根据业务场景进行数据建模，为业务发展提供了全面、准确的数据服务支撑。

数字化平台管理

中谷物流旨在增强业务协同与服务能力，通过将业务置于数字化环境中运作，以实际需求驱动自身的数字化转型实践，致力于构建智能高效的数字化航运体系。我们通过建立数字化平台管理体系，并研发部署六大核心系统：中谷电商平台、换单系统、拖车系统、船舶营运系统、内贸货物追踪系统以及外贸货物追踪系统，为客户提供全方位物流过程信息化服务。

数字化创新举措

作为国内首批将互联网引入航运的企业之一，中谷物流充分利用自身的技术优势，坚持数字化技术创新并投入实践。在公司原有的技术基础上，持续推进研发数据软件、PRA、人工智能等创新技术，助力业务管理能力提升。

电子数据软件	• 港口和堆场端的电子数据（EDI）软件，实现了 EDI 的对接 • 公司全面实现电商订舱，取消书面委托书。电子订舱率达到 100%
机器人流程自动化	• B2B 数据自动化对接，为企业的生产提供了更强大的支持 • 更快速、更准确地处理客户的业务单证，为客户提供更高效、更可靠的服务
AI 批复维修报价单	• 通过 AI 照片识别技术，成功实现了集装箱修理报价的快速批复、修妥审核以及自动对账等多项功能，并未数据准确性提供保障

钦州基地堆场数字孪生系统

中谷物流钦州集装箱多式联运物流基地成功应用数字孪生系统，标志着信息技术与物流管理的深度融合。我们的数字孪生系统利用高保真虚拟建模技术，精确复制了物流基地的实体环境，包括但不限于物理布局、建筑结构及设备状态等，并持续采集更新实时数据，确保虚拟模型与实体基地的保持一致。此外，本系统深度集成基地实际生产数据，如堆场货物吞吐量、运输时间、设备利用率等，通过信息协作手段实现协作码头和堆场的信息对接，确保集装箱进出门有迹可循，提还箱有据可依。这些举措及其产生的数据不仅驱动了虚拟模型实时变化，更有力支持了我们针对基地运营情况开展深度分析与决策优化，实现通过系统实时监控基地运营实际情况，掌握生产活动全局动态，显著提升基地的智能化水平和运营效率。

个性化系统开发

我们积极分享行业内优秀数字化经验，积极满足客户及第三方企业在数字化领域的需求。报告期内，我们协助中粮糖业共建了完善的信息管理系统，实现系统集成，助力业务协同发展。

中粮糖业集成系统

报告期内，中谷物流与中粮糖业开展深度系统集成，通过接口自动获取委托信息，确保信息准确及时，同时同步物流运输动态，提升物流管理透明度与效率。我们着重提高关键业务流程节点自动化程度，简化数据录入与处理，降低人工失误风险，一名员工可完成原本三名员工工作量，解放生产力，带来流畅高效业务体验。该项目显著提高了中谷物流服务水平与竞争力，作为首个为中粮糖业对接服务商，该系统助力双方开展深度业务合作。截至报告期末，该系统广泛应用于服务中粮的东北、东南、华北等片区，提升运营效率与客户满意度。

数据安全管理

中谷物流严格遵守运营所在的的相关法律法规，建立了《上海中谷物流股份有限公司信息安全管理制度》，构建数据安全保障。我们建立健全数据安全防护机制，积极加强与第三方服务商的合作，通过安全信息通报、定期案例分析、定期业务资产梳理排查和漏洞扫描等形式保障公司数据安全，确保线上运行的对外服务安全可控。

软件安全评估

• 借助应用开发周期，全面识别网络安全问题，以确保软件全时安全。

软件安全加固

• 改善应用代码部署合理性，持续增强安全性。

过滤外部威胁

• 部署网站防火墙、IPS 等设备，监控、过滤并记录恶意的外部访问。

安全状态监测

• 实施监测被保护应用页面的状态，同步监测网站访问日志目录，以判断是否被攻击。

事件应急响应

• 针对发生几率较大的安全事件，及时做好预案及演练工作，力争在事件发生后以最高效、合理的方式进行申报、处置与总结。

数据安全管理

• 严格执行应用、数据库、文档备份机制并确保备份数据独立于生产及办公环境。

数据安全管理举措

安全管理系统升级优化

在数字化转型加速推进的背景下，中谷物流为突破运营效率瓶颈，实施了一系列系统性优化工程。我们针对业务系统操作繁杂引发的效率问题，基于用户行为数据分析重构快捷菜单功能，通过智能算法将高频使用模块优先展示。此外，我们同步升级了资产管理系统，利用终端登录自动采集设备信息功能，将传统人工电脑盘点模式转化为实时数字化管理，实现资产盘点准确率稳步提升。

隐私保护举措

中谷物流严格遵守隐私保护相关法律法规，制定信息安全管理制度和客户隐私管理制度，奉行最小信息收集原则，致力于从信息源头开展客户隐私保护全流程管理。我们定期执行信息安全演练，严格开展系统弱密码排查、信息存储环境检查等举措，致力于完善隐私信息管理体系，强化中谷物流员工保护各类信息的能力。报告期内，我们针对 296 名员工开展了钓鱼邮件信息安全保护演练，共有 6 名员工提交了个人信息。演练结束后，我们针对演练情况下发总结汇报，提供了相关的安全培训和教育资源，旨在增强员工的安全意识和应对能力，确保公司在面对网络安全挑战时能够迅速、有效地做出反应。

强化供应链管理

稳固而优质的合作伙伴关系是中谷物流持续发展的重要保障。我们坚守相关法律法规，制定内部供应商管理制度体系，严格开展供应链管理工作，将合规与可持续的要求纳入到招标立项、供应商准入合作与考评的全环节中。

供应商准入

报告期内，我们在供应商引入流程中针对新引入的供应商新增“预准入原则”，要求预准入供应商填写《采购部新引进供应商审批表》，涵盖供应商价格优势、产品技术参数和供应能力等维度，通过审评流程后方可成为中谷物流供应商。当新加入供应商名录的供应商合作期满一年，且在公司内部供应商评比达到 3A 及以上评级后，方可申请加入《合格供应商名录》。基于上述流程，我们在报告期内新引入一家备件供应商。

此外，报告期内，我们在全国范围内的车队招投标业务环节中引入了拖车供应商系统，将车队招投标业务线上化，并集成廉洁协议、安全操作规范制度文件，让所有参与招投标的车队供应商学习并遵照执行，并在议标环节对参标的车队供应商进行宣贯培训。

供应商考核

报告期内，我们进一步完善了船用物资采购管理制度 -- 供应商评估制度，对年度供应商的评估的标准及评分细则进行详细规范，有效指导供应商年度评比。我们基于业务活动的具体需求，对供应商服务维度评估中的价格、服务条款等维度进行权重更改，强调对供应商技术服务支持反馈效率的考核，进一步满足了各业务线对供应商的具体需求，并通过定性定量结合的考核方式对供应商进行评分。

我们优先与获得体系认证的供应商开展合作。报告期内，我们的多家供应商已获得 ISO 14001、ISO 45001 和 ISO 9001 在内的体系认证。

针对在评比中落后的供应商，我们进一步明确了具体的供应商清退规则。所有供应商应依照评审委员会讨论后发布的处理意见进行后续工作准备，针对年度考核评分低于 60 分的供应商，评审委员会在固定周期内确认整改不到位的前提下有权将其清退。

年度供应商评估

为提升公司供应链管理水平，表彰优秀供应商和服务商，激励供应商持续提升服务质量，报告期内，我们组织开展了年度供应商评估活动。此次评估范围涵盖备件、物料、滑油、燃油四大类，共计百余家供应商。评估指标包括产品质量、供应能力、价格合理性、售后服务等多个维度。通过严格的评估流程，最终评选出了十大金牌供应商。我们为十大供应商举办了颁奖大会，以表彰供应商的服务质量，为保障我司船舶的安全、绿色运营做出的卓越贡献。

绿色车队

在航运行业向绿色低碳转型的关键时期，中谷物流积极响应国家“双碳”目标，大力推进新能源车队的建设与应用。报告期内，通过公司引进新车队和对老车队的引导宣传，共 14 家车队的 88 台新能源车投入了生产经营，实现运输 3,592 自然柜。这一成果不仅体现了公司在新能源领域的积极探索，也展示了公司在推动行业可持续发展方面的坚定决心。基于 2024 年的良好开端和实际运营经验，公司计划在 2025 年进一步扩大该新能源车运输业务，以实现更广泛的环境效益和经济效益。

供应商交流

中谷物流与广大供应商积极开展双向交流，致力于向供应商及时提供行业信息与政策宣贯，持续开展定期复盘计划评估供应商在周期内的运营表现。我们时刻关注政府信息动态颁布，涉及到公司车队供应商业务的内容将第一时间同步至相关供应商，并组织必要的宣贯培训会议，对车队供应商的负责人、调度负责人及司机进行必要的沟通交流。我们持续提高双边交流效率，积极倾听供应商意见，了解供应商难处并提供针对性的培训，致力于创造高效的供应商交流体系。

报告期内，我们共开展了 12 次供应商培训，培训总时长达 24 小时，覆盖中谷物流近 1,200 家供应商。

共创和谐社区

中谷物流持续优化人才招聘与人力资源管理体系，通过强化员工能力建设、完善薪酬激励机制与职业发展通道，为员工提供系统的职业发展支持。我们致力于构建平等尊重、多元包容的工作环境，并通过全员培训、跨部门协作等机制赋能员工成长，最终实现企业与员工的协同发展与价值共创。

多元与平等

中谷物流严格遵循运营所在地的雇佣相关法律法规，涵盖《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》以及《禁止使用童工规定》等。公司秉持公平、公正、无歧视的用工理念，坚守合法用工底线，明令禁止雇佣童工及强迫劳动行为。报告期内，公司未出现任何违反雇佣童工和强迫劳动法律法规的事件。

为持续提升招聘制度流程的科学性与合理性，同时进一步规范员工行为。报告期内，我们对《招聘制度》与《员工手册》进行了全面且深入的完善与优化，旨在营造健康和谐、积极向上的工作氛围，进一步巩固公司的良好企业形象。

为吸引和选拔优秀人才，我们构建了多元化的招聘渠道，涵盖现场投递、网申通道、邮箱投递以及微信公众号投递等多种方式。同时，我们秉持多元、公平的招聘原则，持续创新招聘策略，通过校外试验教学基地、校园双选会以及校企联动等多元化举措，不断提升招聘工作的专业性和有效性。

中谷物流携手广西大学，共建“广西大学 - 中谷物流实习实践基地”

2024 年，为深化产学研融合，充分发挥高校与企业在教学、科研、生产及人才资源等方面的优势，大力培养具备实践与创新能力的高素质“五有”领军型人才，中谷物流与广西大学正式签署校企合作协议，共建“广西大学 - 中谷物流实习实践基地”。未来，双方将在人才培养、教学实践、人才就业等多个领域展开深度合作，共同推动教育与产业的协同发展，为行业输送更多优秀人才。

中谷物流携手上海海事大学，共建“产教融合研究生联合培养基地”

2024 年，中谷物流与上海海事大学达成深度合作，共同建立“产教融合研究生联合培养基地”。双方将充分发挥各自在行业与学术领域的优势，通过多样化的合作形式，开展全方位的校企协作。这种合作旨在实现资源共享、优势互补，促进双方共同发展，努力达成“产学双赢”的目标，为行业培养更多高素质的专业人才。

校园双选会

中谷物流高度重视校企合作，积极与多所高校开展联动，不断提升招聘工作的专业性和有效性。报告期内，中谷物流组织了多场双选会和宣讲会，包括长安大学 2024 届校招双选会、陕西科技大学 2024 届校招宣讲会、西安石油大学 2024 届校招双选会以及大连海事大学“企业走进校园 - 中谷校招主题专场”等活动。这些活动不仅为高校毕业生提供了深入了解中谷物流的机会，也为公司吸引了大量优秀人才。

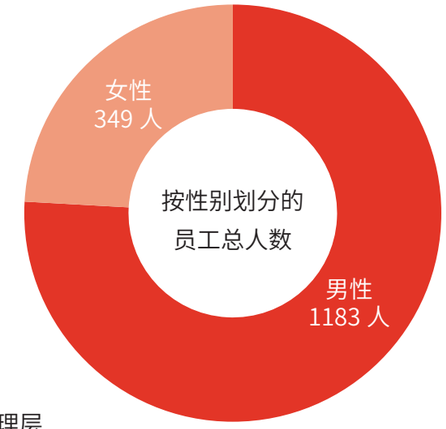
长安大学 24 届校招双选会

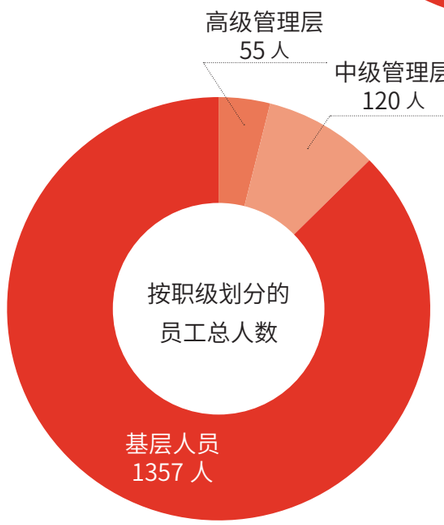
陕西科技大学 24 届校招宣讲会

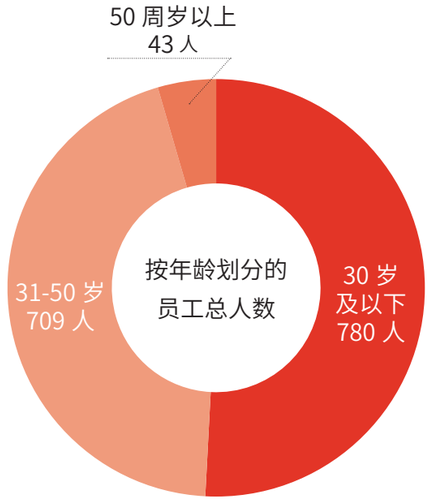
西安石油大学 24 届校招双选会

大连海事大学企业走进校园
- 中谷校招主题专场

截止报告期末，中谷物流员工总数为 1,539 人，全职员工总数为 1,532 人，我们具体员工结构情况如下：







中谷物流高度重视员工权益与福利，致力于营造优质的工作环境与发展机遇，以有效降低员工流失率。在报告期内，公司整体员工流失率为 12%。我们始终尊重员工的个人选择，对于提出离职申请的员工，将依法依规为其办理离职手续，确保整个流程的公正与透明。

指标		2024 年	2023 年	变动情况	
员工总流失比率		12%	16%	-4%	↓
按性别划分的员工流失比率	男性员工	11%	14%	-3%	↓
	女性员工	14%	19%	-5%	↓
按年龄划分的员工流失比率	30 岁及以下	18%	17%	1%	↑
	31-50 岁	5%	13%	-8%	↓
	50 岁以上	13%	19%	-6%	↓

人才发展

中谷物流始终秉持以人为本的理念，持续优化新员工入职培训与在职员工提升培训体系。公司高度重视员工培训与发展，致力于促进员工成长，为企业的可持续发展筑牢坚实的人才根基。

报告期内，中谷物流对《培训管理办法》进行了修订与完善，进一步规范各单位新员工试用期的培训工作，通过统一管理标准，优化新员工培训体系。公司为应届生在试用期内提供了更加系统且更具针对性的培训内容，助力他们快速融入公司文化，熟悉岗位职责，并顺利过渡到工作角色。中谷物流还构建了完善的培训工作考核方案，并依此开展考核评比。该考核方案涵盖公司内训、新员工培训以及外部培训三大核心指标，通过科学合理的考评体系，激励各单位高度重视员工培训工作，从而有效提升培训质量与效果。

人才管理培养体系

中谷物流始终将员工能力建设置于战略高度，通过构建分层分类的培训体系，系统性提升员工专业素养、管理能力及团队协作效能，为企业高质量发展注入人才动能。我们针对不同职级员工设计差异化培养路径，打造覆盖全员的全周期培养机制：新员工通过沉浸式入职培训快速融入企业文化与业务流程；在职员工依托进阶式能力提升项目实现持续成长。同时创新采用线上线下融合的灵活学习模式，支持员工按需选择学习路径，显著提升培训实效性。

为支撑公司战略落地与人才梯队建设，我们构建战略导向型培训体系，聚焦培训成果向组织效能的转化。报告期内，通过制定分层分类培养方案，高效推进并完成了干部外训项目、高管精品课堂、新员工标准化培训体系搭建及配套教材开发，实现人才培养与业务发展的精准对接。

干部外训项目

- 组织管理铁军专题外训、“利润中心·增长系统”专题外训等多形式、多类型、多频次的外训项目

高管精品课堂培训

- 开展高管讲堂系列培训 13 次，聚焦战略决策、领导力提升、创新思维培养等关键领域，打造精品课堂，助力各级干部提升管理技能，沉淀团队智慧，推动战略落地

新员工培训

- 策划并组织集团 2024 届新员工培训，全程跟踪新员工学习进度与工作表现，确保新员工迅速适应岗位要求，为公司业务发展注入新鲜血液

新员工培训教材建立

- 完成公司 2024 届新员工培训教材的汇编及印发工作，规范培训内容与标准，保障新员工学习的系统性与连贯性

“利润中心·增长系统”专题外训

报告期内，总部与片区共约 30 位高层干部代表分两批参加了为期三天的“利润中心·增长系统”专题外训。此次培训的核心理念是通过组织架构的优化与经营模式的创新，将公司打造为一个平台，使各部门成为独立的利润中心，实现目标、利益、责任和经营的全面下沉，从而激发组织的经营活力，让员工深度参与经营并承担利润责任，推动全员成为经营者。

高管讲堂

为系统沉淀高管团队的管理智慧与实战经验，公司本年度重点打造了“高管讲堂”系列培训项目，旨在构建内部知识共享平台，推动内训体系创新与优化。该项目由各中心及片区高层管理者担任讲师，围绕战略决策、领导力提升等核心管理议题展开深度分享。报告期内共举办 13 期课程，内容涵盖《如何提升逻辑思维能力》《沟通与谈判技巧》等实用主题，累计参训人次突破 4,000 人。

通过高管讲堂的持续开展，公司成功实现了管理经验的体系化沉淀与传承，显著提升了管理干部的战略思维能力、领导力水平与创新意识，为组织能力建设注入了持续动力。

完成新员工培训教材汇编

2024 年，我们成功编制了适用于全体新入职员工的统一培训教材，对各岗位的基础知识和流程进行了系统化、模块化的梳理，旨在规范培训标准。该套教材共包含 7 本，涵盖了航线业务岗、财务商务岗、市场营销岗、多式联运岗、航线管理岗、集装箱管理岗等六大类岗位的理论知识与操作流程，并包含组织与文化建设内容，助力新员工快速熟悉岗位，提升入职效率。

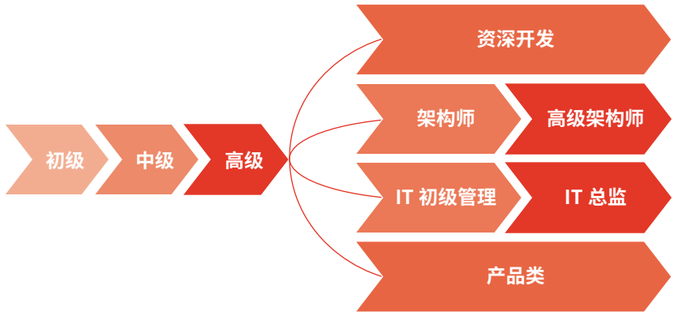
指标		单位	2024 年	2023 年	变动情况
总培训投入		万元	295	290	2% ↑
组织培训总次数		次	234	/	/ ↑
员工平均受训时数		小时	51.15	44.28	15.51% ↑
按性别划分员工平均受训时数	男性	小时	50.85	44.50	14.28% ↑
	女性	小时	52.15	43.62	19.55% ↑
按职级划分员工平均受训时数	高级管理层	小时	56.09	48.00	16.86% ↑
	中级管理层	小时	49.04	46.00	6.61% ↑
	基层人员	小时	51.13	43.96	16.32% ↑

中谷物流重新充分考虑员工的成长规律和发展需求，公司内部设计了符合公司战略发展要求的岗位职级体系与员工职业发展路径。我们积极倡导员工在各序列内实现纵向晋升，并鼓励跨序列的横向流动，以此拓宽员工的职业成长道路，同时也为公司的迅速扩张奠定坚实的人才基石。

总部职能管理序列

片区职能管理序列

片区口岸业务序列



信息技术序列

关爱员工

中谷物流始终将员工关怀作为企业文化建设的重要支柱，通过构建全方位的员工关爱体系，持续提升组织凝聚力。我们致力于优化员工福利待遇，建立畅通的沟通机制，完善职业安全保障体系，并通过丰富多彩的文体活动，不断增强员工的归属感、幸福感和满意度，打造有温度的企业文化氛围。

完善薪酬机制

中谷物流始终将薪酬体系建设作为人才战略的核心环节，通过持续优化薪酬福利体系，确保员工获得具有市场竞争力的公平待遇。我们基于行业对标与市场调研，建立了以能力素质与绩效贡献为导向的薪酬激励机制，有效激发了员工潜能与创新活力，为组织吸引并留任了大批优秀人才。具体而言，我们采取了以下系统性举措：

绩效考核与薪酬挂钩

中谷物流通过建立绩效考核与薪酬激励的联动机制，深入推进市场化薪酬体系建设，充分激发员工的主观能动性与创新潜能，实现个人价值与组织发展的双向赋能。

多维度的绩效考核制度

中谷物流针对不同类别和岗位的员工，实施多维度的绩效考核制度。员工的薪酬水平不仅体现其岗位价值，还与个人绩效及业务目标的达成情况紧密挂钩，确保薪酬体系的公平性和激励性。

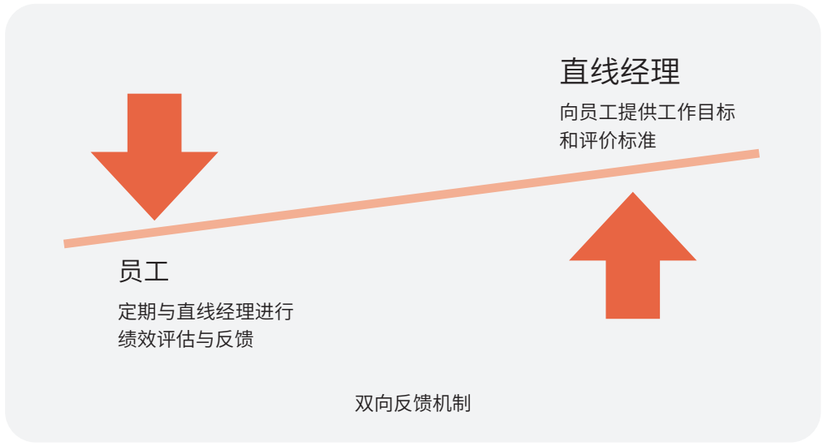
长期激励计划

中谷海运集团定期通过长期激励计划，对员工的付出和贡献给予回馈与奖励。

注重员工沟通

报告期内，中谷物流建立双向反馈机制，畅通员工沟通渠道。公司推出员工绩效反馈系统，明确工作目标与评价标准，员工可定期与直线经理进行绩效评估与反馈，了解自身表现并获取改进指导，从而增强管理层与员工的沟通，提升工作效率与个人发展。

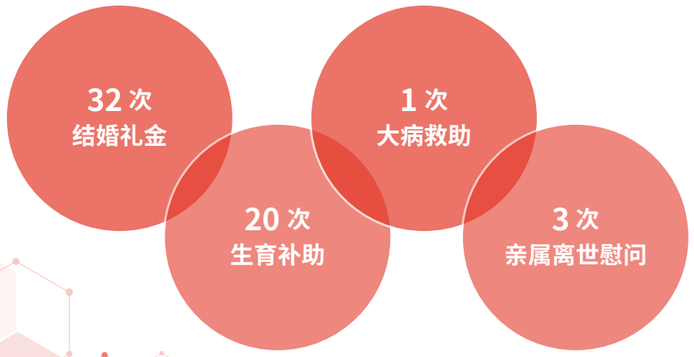
此外，中谷物流定期开展员工满意度调查，涵盖薪酬、绩效、培训、职业发展等多维度。调研结果显示，公司管理水平持续改进，员工幸福感不断提升。



双向反馈机制

开展员工互助

中谷物流始终践行“为员工创造幸福，为社会创造价值”的企业使命，通过中谷爱心基金为员工及其家庭提供全方位支持，特别是在应对突发事件和重大困难时给予及时帮助。报告期内，基金共支出 59,000 元，惠及 56 位员工，涵盖 32 次结婚礼金、20 次生育补助、1 次大病救助和 3 次亲属离世慰问。这一举措不仅体现了公司对员工生活的深切关怀，更彰显了企业的社会责任担当。通过物质支持与精神慰藉相结合，我们有效增强了员工的归属感和凝聚力，营造了温暖和谐的企业文化氛围。



2024 年“中谷爱心基金”捐助详情

丰富文体活动

中谷物流始终将员工福祉置于核心位置，通过开展多元化的文体活动，持续提升团队凝聚力与员工幸福感，打造充满活力的企业文化氛围。

报告期内，中谷物流围绕员工关怀与团队建设，开展了形式多样、内容丰富的文体活动，充分体现了公司对员工福祉的重视。我们组织了徽杭古道徒步团建、健康减重大赛、羽毛球对抗赛等体育活动，不仅增强了团队凝聚力，还倡导了健康的生活方式。此外，公司结合重要节日，举办了“三八国际妇女节”表彰仪式、中秋游园会、感恩节主题活动等，通过鲜花、礼品互换、司龄表彰等形式，传递了公司对员工的关怀与认可。同时，与中金财富的篮球友谊赛等活动，进一步促进了员工间的交流与合作。这些活动不仅丰富了员工的业余生活，还营造了积极向上的企业文化氛围，增强了员工的归属感和幸福感。

徽杭古道徒步团建活动

报告期内，我们组织开展徽杭古道徒步团建活动。此次活动旨在通过户外徒步的形式，增强团队凝聚力与合作精神，同时让员工亲近自然，感受户外运动的魅力。共计 150 余名员工积极参与，活动取得了良好的团队建设效果，为员工提供了难忘的集体体验。

“中谷巾帼标兵 & 中谷三八红旗手”表彰仪式

在“三八国际妇女节”之际，为表彰在公司发展中做出杰出贡献的女性员工，我们于 3 月 8 日在 18 楼培训室举办了“中谷巾帼标兵 & 中谷三八红旗手”表彰仪式。公司为总部每位女性员工精心准备了鲜花，以此表达对她们的节日问候与诚挚敬意。

第一届健康减重大赛

羽毛球对抗赛

“妙趣横生 花样中秋”中秋游园会主题活动

中谷物流与中金财富联合举行篮球友谊赛

“知恩于心，感恩于行”感恩节主题活动

中谷读书会

健康与安全

中谷物流始终将员工健康与安全作为首要任务，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，全方位保障员工合法权益。公司制定了包括《总则》在内的多项内部安全管理制度，明确了安全管理目标，为船舶营运提供了详尽的安全规范，确保各项操作流程符合最高安全标准。

同时，我们建立了完善的安全管理体系，定期开展安全培训与应急演练，确保员工在安全、健康的环境中工作，为企业的可持续发展筑牢根基。报告期内，我们完成了职业健康管理体系的年度审查与认证。

职业健康安全管理体系认证证书
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE
SHANGHAI ZHONGGU LOGISTICS CO., LTD.

船员联合演习

报告期内，我们按计划开展了两次船岸联合应急演练，提升团队协同和应急响应能力。5 月 31 日，进行了船舶失控及应急拖带演习，检验了船岸协调和拖带操作流程。11 月 22 日，进行了岸电失电和人员落水演习，测试了复杂场景下的应急响应。两次演习强化了应急意识，优化了流程，为应对突发事件奠定了基础，确保船舶运营安全稳定。

船员培训项目

报告期内，中谷物流正式启动第一期船上船员培训项目，截至 12 月，已累计成功推行十期。培训内容全面且实用，涵盖船舶基本消防与救生业务知识和技能、当前国内外船舶检查的重点项目，以及最新生效的国际公约和法规。在培训形式上，我们采取了灵活多样的方式，包括在访船期间组织现场培训、船舶抛锚期间通过远程视频培训，以及由船长在船上组织的日常培训，确保培训的高效性和连续性。

我们不断完善员工职业健康与安全体系机制，以下表格为报告期内职业健康与安全绩效：

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年	变动情况
过去三年因工死亡人数	人	0	0	0	-
工伤损失日数	天	147	0	12	↑
每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 百万营收	0.0131	0	0.0008	↑
工伤率	%	0.13	0	0.07	↑
工伤人数	人	2	0	1	↑
工伤事件数	起	1	0	1	↑
安全演练次数	次	2,942	/	/	/
健康安全培训总时数	小时	3,528	/	/	/
健康安全培训覆盖率	%	100	/	/	/
工伤保险投入金额	元	228,716	/	/	/
工伤保险人员覆盖率	%	100	/	/	/
安全生产责任险的投入金额	元	1,576,268	/	/	/
安全生产责任险人员覆盖率	%	41	/	/	/

公益事业

中谷物流不仅心系周边社区的发展，更将回馈社会视为己任，积极投身到乡村振兴国家战略与社会公益活动。公司通过捐款捐物、公益活动、消费帮扶等多种形式，助力乡村全方面发展。同时，我们还鼓励员工参与社区公益活动，共同营造和谐美好的社会环境，传递正能量。

乡村振兴

中谷物流积极响应国家乡村振兴战略，将巩固拓展脱贫攻坚成果深度融入企业发展战略。报告期内，我们通过积极参与乡村振兴项目，切实履行企业社会责任，推动公司可持续发展，实现了社会价值与商业价值的相辅相成。报告期内，我们乡村振兴支出总计 362,048 元。

“入村帮扶送温暖”活动

在榆树市交通运输局组织开展的“入村帮扶送温暖”活动中，东北片区榆树办霍肖杰积极参加，与相关部门一同深入土桥镇忠厚村，为 12 户脱贫群众送去米、面、油、挂历等春节慰问品。此次办事处积极响应当地政府机关的号召，踊跃投身公益事业，拉近了与当地群众的距离，借此契机广泛宣传了中谷物流的公益理念，有效提升了公司的社会知名度。

中谷物流采购农产品，支持乡村振兴

在乡村振兴战略的背景下，中谷物流积极响应国家政策，通过采购农产品的方式助力乡村经济发展。2024 年冬，公司采购了 18,000 斤山东优质苹果以及 1,200 份古槐馒头，这些产品不仅用于慰问员工、客户及合作伙伴，传递了对员工的深切关怀和对客户及合作伙伴的诚挚谢意，同时也体现了公司对乡村振兴的支持。通过这种方式，中谷物流不仅提升了自身的社会形象，还为乡村地区的经济发展贡献了一份力量。

社区公益

中谷物流始终秉持回馈社会的热忱之心，积极践行社会责任。公司持续加大在社区公益和志愿服务方面的投入，携手社区共同建设美好未来，充分展现了企业回馈社会、促进公益事业发展的高尚情怀。报告期内，共有 774 名员工参与社会公益活动，员工贡献志愿服务小时数共计 3,797 小时，社区投资及公益活动支出总计 46,756 元。

社区“洁净家园”公益志愿活动

中谷物流东南片区的志愿者们携手新港社区，积极参与“洁净家园”公益志愿活动。当天下午，志愿者们手持垃圾袋和垃圾夹，按组分工协作，仔细搜寻卫生死角并进行深度清洁，为社区“洗脸换颜”。

“走进青岛西海岸特殊教育中心”公益活动

以“中谷公益”名义，我们向黄岛区特殊教育学校的孩子们送去温暖，用实际行动传递社会的关怀，鼓励他们以乐观积极的心态面对生活，拥抱美好世界。同时，公司借此活动积极参与“手拉手关爱残疾儿童，心连心呵护祖国花朵”行动，聚焦特殊群体，为社会公益事业贡献中谷力量。

“爱心走进敬老院，义工服务传真情”公益活动

为弘扬雷锋精神，发挥党员青年的模范示范和引领作用，更好地服务村居老人，中谷物流员工将走进敬老院，开展“学雷锋 包饺子 送温暖”志愿服务活动。通过实际行动，为老年人送去关心与关爱，传递温暖与关怀。

图书公益拍卖会

“心系天下、大爱无疆”领航者公益献血

总部党员图书慈善拍卖活动

“守护海洋，你我同行”主题党日公益活动

“环卫工人节”公益活动

“守护美丽地球，中谷在行动”

16 和平、正义与强大机构

坚守合规经营

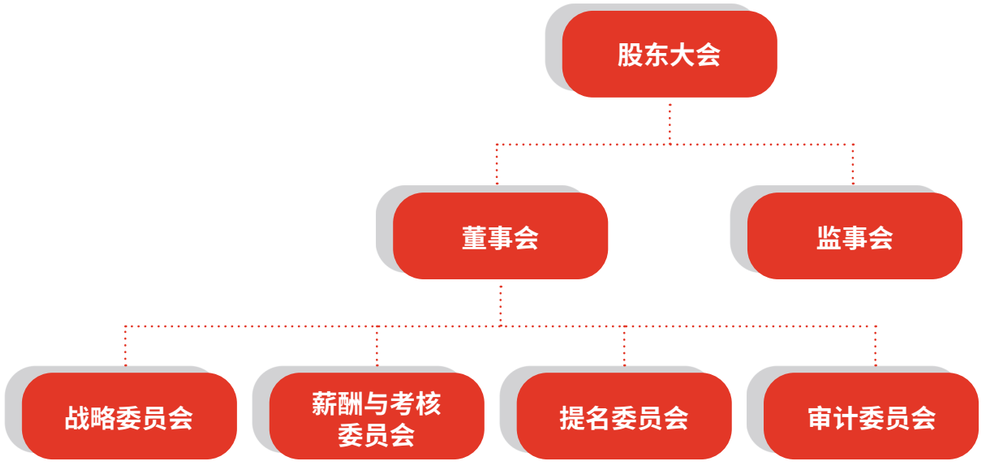
中谷物流坚持走“安全，高效，绿色”的发展之路，建立了符合物流行业特点、支撑公司战略发展、适应公司生产经营的中谷特色治理结构。我们依照法律法规及上市管理规定开展严格内部管理，通过持续完善内控制度和全面建设风险管理体系，不断深化公司运作的规范性，有效提高公司治理能力，实现经营质量与运营效率双提升。

公司治理

中谷物流严格遵照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司股东大会规则》《上市公司章程指引》等法律法规要求，不断完善公司治理，提升规范运作水平。

治理架构

中谷物流高度重视董事会成员的多元化与专业性，董事会由九名成员构成，其中包括三名独立非执行董事，独立董事占比达到 33%；女性董事、监事及高管人员占比 27%。 董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会在内的四个专业委员会，我们结合公司实际运营情况，识别具体需求，注重最大化发挥董事会及各委员会作用，确保股东大会、董事会、监事会、管理层的职能和责任得以充分履行，从而维护股东和公司的共同利益。



我们采取了多项举措以强化内部治理。基于战略发展需求，公司系统化推进治理效能升级工程。我们持续健全法人治理架构，通过优化董事会专业委员会设置与决策授权机制，构建权责清晰、制衡有效的治理体系，同步建立合规管理负面清单与合规审查嵌入流程。其次，我们搭建覆盖战略、运营、监督三层级的风险管控框架，在此基础上设计跨部门联席决策机制，形成闭环管理模式，显著提升重大决策响应速度与资源配置精度。

合规经营

中谷物流严格遵守《中华人民共和国公司法》等国家法律法规和规章、行业准则及集团内部的相关规定，通过合规高效的内部治理架构助力公司稳健发展。报告期内，我们针对成本控制、资产管理等方面的一系列控制指标，包括但不限于船舶负载率、在港停时、直靠率等指标，持续开展动态监测，精细化管理管理公司的经营状况。

中谷物流在完善的合规体系建设的基础上，对主要的董事、监事和高级管理人员进行合规培训，确保相关人员了解并遵守相关法规和政策。此外，当监管政策发生调整时，公司及时组织人员进行政策分析，对涉及部门进行有针对性的通知及培训，以确保公司的经营活动与最新的法规要求保持一致。

报告期内，我们积极组织董监高成员参与上海上市公司协会举办的独立董事制度改革培训，以提升公司治理水平。我们的独立董事均赴上海证券交易所积极参与后续的专业培训，增强其对职责的理解与执行能力。此外，我们还通过邮件、微信等多种渠道，向董监高成员发送了关于合规买卖公司股票的详细指南和注意事项，实施事前管理策略，确保所有交易行为均符合法规要求，有效预防潜在违规行为。

商业道德

中谷物流基于“忠诚，真诚，实干”的核心价值观，积极强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的机制建设，确保公司运营廉洁高效。为加强反腐败体系建设，我们制定并持续贯彻落实《反腐败与廉政建设管理办法》和《失职与违规责任追究管理办法》。

我们成立了中谷物流反腐败与廉政建设领导小组，由公司董事长直接担任组长，董事会成员担任副组长，各部门、片区、全资子公司负责人作为成员。公司还建立了内外部举报机制，鼓励内外部人员积极反馈问题，以推动更严密、更高效的反腐败体系建设。

管理举措

我们积极开展商业道德文化建设，通过形式多样的举措全面完善全员商业道德水平，致力于确保公司商业行为的正当性与诚信度，为企业的可持续发展奠定坚实的道德基础。报告期内，为全面了解员工及其亲属在公司及关联单位的任职情况，避免潜在的利益冲突，公司对公司内的员工及其亲属进行了全面的该关联单位任职情况排查。这一举措不仅增强了公司的透明度，也为后续制定更加严格的合规政策提供了数据支持。

随着公司治理结构的持续优化和内部监管体系的日益完善，我们针对离职的高级管理人员执行了严格的离任审计程序，对高管在任期内经济责任开展全面审查，对在任高级管理人员起到警示作用，避免潜在风险，助力公司管理制度的日趋完善。

在业务审计过程中，我们始终将内部腐败行为作为重点关注的领域。我们致力于通过深入剖析业务流程、仔细核查财务记录，并结合员工访谈等多种手段，深度挖掘潜在风险点和任何形式的不合规行为，以确保公司业务的健康发展和资产的安全完整。

报告期内，为深入推进廉政建设，我们举办了为期一月的廉政宣传月活动，旨在通过一系列的教育和宣传活动，提高全体员工的廉洁意识，确保公司业务运营的合规性。廉政月内，我们组织全体员工签署了《合规保证书》，确保每位员工都能遵守公司的规章制度和职业道德。同时，为加强新员工的廉洁教育，新员工还需额外签署《廉洁岗位保证书》，以此作为他们对廉洁自律的庄严承诺。

商业道德培训

为培育员工的廉洁自律观念，我们对廉洁文化建设给予高度重视，并积极推行切实有效的举措。公司对新进职员及中高层管理者分别实施了专业的反腐倡廉教育培训，旨在全面提高公司全体人员的反腐倡廉意识，倡导清廉正直的行事风尚。在培训期间，公司融入实际案例，以简明易懂的方式阐述了贪污腐败的严重后果以及反腐倡廉的深远意义，帮助职员们领会廉洁履职对企业和员工自身的至关重要性。同时，公司通过构建完善的监督体系和激励机制，积极引导员工主动恪守廉洁准则，共同努力打造清明廉洁的职场氛围。报告期内，为进一步巩固员工对廉政知识的理解，公司开展了反腐与廉政知识测试。测试内容涵盖了公司业务、内控制度、反腐倡廉以及法律法规等多个方面的知识点。此次测试共收到了 1,033 份有效答卷，全公司的平均成绩达到了 87.78 分，显示出员工对廉政知识的良好掌握。

报告期内，我们的商业道德培训覆盖包括所有管理人员在内的全体员工，其中，本公司高级管理层、中级管理层、基层员工的商业道德培训总时长分别为 126 小时、318 小时、2,733 小时。

高管团队商业道德专题培训

公司特邀上海市虹口检察院的检察员，为高管团队进行了一场题为《民营企业腐败治罪与治理并重》的专题培训。此次培训深入浅出地讲解了民营企业面临的腐败风险及治理策略，对于提高高管团队的廉洁意识和风险防范能力具有重要意义。培训结束后，公司组织全体员工对培训内容进行了深入学习，并制作廉洁宣传纪录片，通过真实案例和深入剖析，向全体员工传达了廉洁从业的深刻意义，确保廉洁理念深入人心。

廉洁宣传纪录片公开放映活动

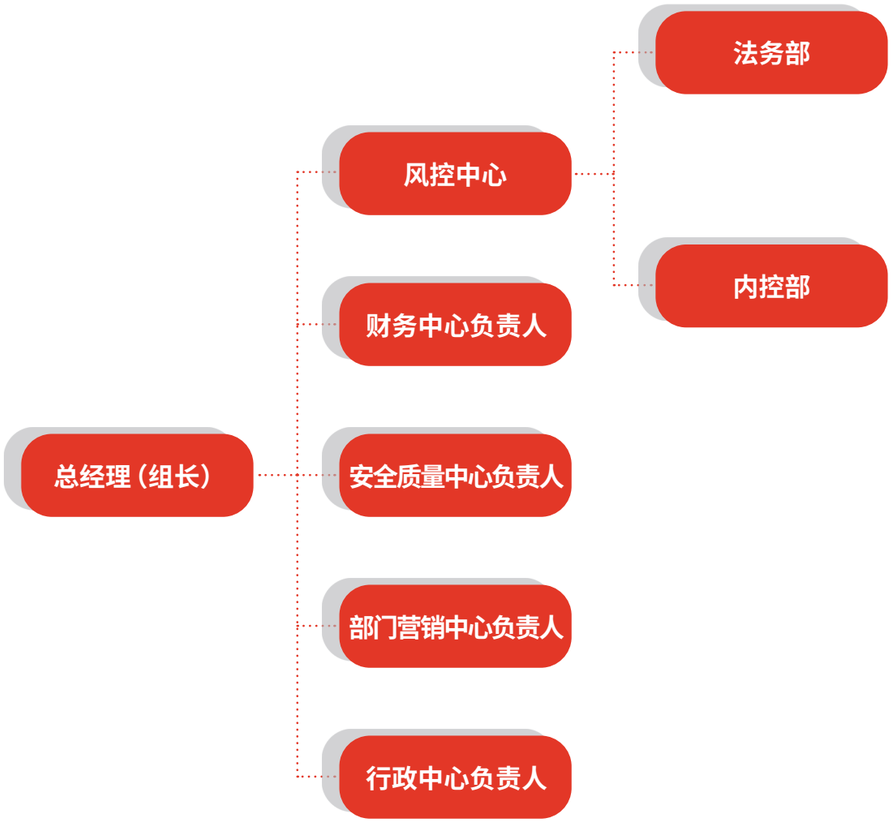
为进一步强化员工廉洁意识，中谷物流制作了一部廉洁宣传纪录片。该片通过真实案例的生动呈现与深入剖析，向全体员工清晰传达了廉洁从业的深刻意义，让廉洁理念真正深入人心。此次纪录片观看活动显著提高了员工的廉洁意识，更进一步强化了公司的合规文化，营造出风清气正的工作氛围。未来，公司将持续发力加强廉政建设，通过开展多样化的廉洁教育活动，不断完善相关制度，为公司的长远发展筑牢坚实基础，确保公司在稳健发展的道路上行稳致远。

风险管理

中谷物流积极优化风险评估和预警机制，严格执行风险管控机制，推进风险治理体系深度触达业务运营全流程。截止报告期末，公司内控制度共计 103 项，2024 年全年修订或完善内控制度 29 项。

管理架构

公司成立了以公司总经理为组长，风控中心和各中心负责人为成员的风控防控工作小组，积极推进内控工作制度化、体系化运行。公司组织开展内控评价，对各部门的内控情况进行检查。报告期内，风控中心成立内控部，内控部保持高度独立性，以客观、严谨的态度履行内部控制职责，彰显公司对内部控制体系建设的坚定决心与战略考量。其工作职责不仅涵盖内部控制制度的规划与完善，更延伸至对各部门制度执行情况的监督与审查，从而确保公司运营活动的合规性，实现风险的有效管控。



风险管控组织架构

管理举措

内控部积极开展一系列内控举措，不断提升全员内部控制意识与执行能力，共同推动公司内部控制工作的深入落实，为公司稳健发展构筑坚实保障。

报告期内，公司系统推进内控缺陷治理机制建设，构建 " 方案审查 - 过程督导 - 成效评估 " 的全周期管理闭环。通过建立分层督导机制，要求责任单位制定专项整改计划并提交专业评审，同步实施数字化进度追踪与定期通报制度。内控部门动态整合整改进展，建立跨层级可视化看板，针对滞后事项开展专项督办与根源分析。通过强化整改过程管控与成果转化，推动各单位系统性梳理业务流程节点，优化制度设计与执行标准，有效促进管理体系与业务实践的深度融合，实现内控效能与组织运行效率的持续提升。

我们建立了完善的合规管理体系，构建了适用于各部门的法律法规库，为合规运营提供了有力支撑。在此基础上，我们进一步深化了内控制度的执行，将内控评价纳入绩效考核体系中，有效提升了员工对内控管理的重视程度，促使内控要求落实到日常工作中，全面增强公司的风险防控能力。

风险管理培训

中谷物流将风险意识培育作为企业稳健发展的战略支点，系统构建覆盖全岗位、贯穿全周期的风险管理教育体系。通过分层分类的课程设计，形成全方位能力培养架构：新员工必修课筑牢职业操守底线，关键岗位专项培训强化廉洁从业准则，业务条线实战演练精准匹配航运风险特性。此外，我们特邀司法机构开展定制化普法教育，建立知行转化机制，持续提升全员风险识别与合规决策能力，为构建具有行业标杆意义的现代航运风控体系奠定人才基础。

新员工廉洁自律培训

报告期内，公司面向 2024 年新入职员工举办了主题为“新员工培训 - 系好人生第一粒扣子，自觉做到廉洁自律”主题培训活动。此次培训由内审部负责组织，近 100 名 2024 届新员工参加。培训内容涵盖了审计部的职责与作用、法律法规与公司制度、案例分析以及报告机制等四个主要方面，旨在向新员工深入介绍公司在廉政方面的规章制度，通过剖析公司过往的案例，让新员工深刻理解公司的制度要求，明确员工行为规范，从而培养新员工的廉洁自律意识。

附录

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	生态共建
	3	废弃物处理	第三十一条	生态共建
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	低碳领航
	5	环境合规管理	第三十三条	低碳领航、生态共建
	6	能源利用	第三十五条	低碳领航
	7	水资源利用	第三十六条	生态共建
	8	循环经济	第三十七条	生态共建
社会	9	乡村振兴	第三十九条	公益事业
	10	社会贡献	第四十条	公益事业
	11	创新驱动	第四十二条	数字化航运转型
	12	科技伦理	第四十三条	数字化航运转型
	13	供应链安全	第四十五条	强化供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	强化供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	构建卓越服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	构建卓越服务
	17	员工	第五十条	多元与平等、人才发展、关爱员工
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	公司治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德

GRI 索引

使用说明	上海中谷物流股份有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引
GRI 1：基础 2021		
GRI 2：一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进中谷
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-5	外部鉴证	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	双重重要性评估
2-7	员工	多元与平等、人才发展、关爱员工
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理架构
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理架构
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理架构
2-15	利益冲突	双重重要性评估
2-16	重要关切问题的沟通	双重重要性评估
2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理架构
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
利益相关方参与		
2-29	利益相关方的参与方法	利益相关方沟通
GRI 3：一般披露 2021		
3-1	确认实质性议题的过程	双重重要性评估
3-2	实质性议题清单	双重重要性评估
3-3	实质性议题的管理	双重重要性评估
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德

环境		
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-3	能源强度	应对气候变化
302-4	降低能源消耗量	低碳启航
GRI 303：水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	生态共建
303-2	管理与排水相关的影响	生态共建
303-3	取水	生态共建
303-4	排水	生态共建
303-5	耗水	生态共建
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	生态共建
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	生态共建
306-2	废弃物相关重大影响的管理	生态共建
306-3	产生的废弃物	生态共建
306-5	进入处置的废弃物	生态共建

社会		
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	多元与平等
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	关爱员工
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	关爱员工
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	关爱员工
403-3	职业健康服务	关爱员工
403-5	工作者职业健康安全培训	关爱员工
403-6	促进工作者健康	关爱员工
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关爱员工
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	关爱员工
403-9	工伤	关爱员工
403-10	工作相关的健康问题	关爱员工
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人才发展
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	多元与平等
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	多元与平等
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工时间风险的运营点和供应商	多元与平等
GRI 409：强迫或强制劳工 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元与平等
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数字化航运转型

绩效摘要

环境			
议题	**指标**	**单位**	**2024 年**
能耗	汽油	千瓦时	1,436,680.23
	柴油	千瓦时	242,131,725.18
	低硫燃料油	千瓦时	2,806,590,130.45
	润滑油	千瓦时	25,757,866.83
	直接能源消耗总量	千瓦时	3,075,916,402.69
	电力	千瓦时	5,062,713.69
	间接能源消耗总量	千瓦时	5,062,713.69
	综合能耗	千瓦时	3,080,979,116.38
	综合能耗强度	千瓦时 / 百万营收	273,664.12
温室气体	范畴一温室气体排放	吨二氧化碳当量	807,147.24
	范畴二温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,716.65
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	809,863.89
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	71.94
水资源	总耗水量	吨	96,470.00
	耗水强度	吨 / 百万营收	8.57
	新鲜用水量	吨	56,532.00
	水循环与再利用总量	吨	455.00
	水循环与再利用率	%	0.74
废水	废水排放总量	吨	16,917.60
	废水排放强度	吨 / 百万营收	1.50
废气	氮氧化物	吨	21,005.81
	硫氧化物	吨	2,414.46
	悬浮粒子与颗粒物	吨	519.66
	废气排放总量	吨	23,939.93
	废气排放强度	吨 / 百万营收	2.13
废弃物	有害废弃物总量	吨	1,309.34
	有害废弃物强度	吨 / 百万营收	0.12
	无害废弃物总量	吨	418.00
	无害废弃物强度	吨 / 百万营收	0.04
耗材	纸张使用量	吨	12.04
环保投入	环保总投入	万元	698.25
	环保总投入占营业收入比例	%	0.06

社会			
议题	**指标**	**单位**	**2024 年**
员工人数			
员工总人数	员工人数	人	1,539
按雇佣类型划分员工人数	正式员工	人	1,532
	非正式员工 [11]	人	7
按性别划分员工人数	男性	人	1,183
	女性	人	349

[11] 统计截至本财年结束，公司实习生、劳务派遣、非全日制用工等非正式员工人数。

按职级划分员工人数	高级管理层	人	55
	中级管理层	人	120
	基层人员	人	1,357
按年龄划分员工人数	30 周岁及以下	人	780
	31-50 周岁	人	709
	50 周岁以上	人	43
按地区划分员工人数	中国大陆	人	1,532
	港澳台	人	0
	海外	人	0
员工流失率			
总流失比率	流失率	%	12
按性别划分员工流失率	男性	%	11
	女性	%	14
按年龄员工流失率	30 周岁及以下	%	18
	31-50 周岁	%	5
	50 周岁以上	%	13
按地区员工流失率	中国大陆	%	12
	港澳台	%	0
	海外	%	0
职业健康与安全			
死亡	因工伤死亡人数	人	0
	每百万营收因工死亡人数	人 / 百万营收	0
工伤	因工伤损失的工作日数	天	147
	每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 百万营收	0.0131
	工伤率	%	0.13
	工伤人数	人	2
	工伤事故数量	件	1
安全培训	安全演练次数	次	2,942
	健康安全培训总时数	小时	3,528
	健康安全培训覆盖率	%	100
安全生产投入	工伤保险投入金额	元	228,716
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	安全生产责任险的投入金额	元	1,576,268
	安全生产责任险人员覆盖率	%	41
发展与培训			
组织培训总次数	组织培训总次数	次	234
员工培训投入	员工培训总投入	万元	295
	每百万营收员工培训投入	万元	0.0262
	员工平均培训与发展投入金额	万元 / 人	0.19
员工培训覆盖率	总覆盖率	%	100
按性别划分受训人数	男性	人	1,183
	女性	人	349
按性别划分受训百分比	男性	%	77
	女性	%	23
按职级划分受训人数	高级管理层	人	55
	中级管理层	人	120
	基层人员	人	1,357
按职级划分受训百分比	高级管理层	%	3
	中级管理层	%	8
	基层人员	%	89
员工平均受训时数	员工平均受训时数	小时	51.15

员工总受训时数	男性	小时	60,160
	女性	小时	18,200
	高级管理层	小时	3,085
	中级管理层	小时	5,885
	基层人员	小时	69,390
按性别划分平均受训时数	男性	小时	50.85
	女性	小时	52.15
按职级划分平均受训时数	高级管理层	小时	56.09
	中级管理层	小时	49.04
	基层人员	小时	51.13
薪酬与创收			
薪酬与创收	人均薪酬	元 / 人	244,847.43
	人均创收	元 / 人	7,498,004
供应链			
供应商	供应商总数	家	4,423
按地区划分	中国大陆	家	4,336
	港澳台地区	家	36
	海外地区	家	51
产品及服务			
召回	因安全与健康理由而须回收的事件数量	起	0
投诉	接获关于产品及服务的投诉数目	件	65
	接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100
	每百万营收客户投诉数量	件 / 百万营收	0.0058
	客户满意度	%	93
知识产权			
专利	申请专利数量	件	0
商标	持有商标数量	件	3
著作权	软件著作权	件	12
	每百万营收软件著作数量	件 / 百万营收	0.0011
研发与创新			
研发	研发员工人数	人	71
	研发员工比例	%	4.6
	研发投入	万元	1956.51
	研发投入占营业收入比例	%	0.17
社区公益			
公益	乡村振兴投入总支出	元	362,048
	社区公益活动投入资金	元	46,756
	公益总投入	元	408,804
	每百万营收社区公益投入	元 / 百万营收	36.31
	员工贡献志愿服务小时数	小时	3,797
	员工人均贡献志愿服务小时数	小时	2.48
	每股社会贡献值	元	1.50

报告评价及建议

尊敬的读者：

感谢您阅读《中谷物流 2024 年环境、社会及管治报告》。为进一步提升中谷物流的环境、社会及管治水平和报告编制质量，请您协助填写反馈意见并提交给我们。我们郑重承诺将对您的个人信息严格保密。

您可以通过以下联系方式提供您的反馈意见：

* 姓名：_____ * 邮箱：_____

* 您属于哪个利益相关方？

□政府及监督机构 □股东与投资者 □员工 □客户 □承包商 / 供应商 □社区 / 环境代表 □其他 ____

您的反馈意见：

* 您对该报告的总体评价是：

□非常好 □好 □一般 □差

* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的环境责任的评价是：

□非常好 □好 □一般 □差

* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的社会责任的评价是：

□非常好 □好 □一般 □差

* 您对本报告中所披露的中谷物流承担的治理责任的评价是：

□非常好 □好 □一般 □差

* 您是否在本报告中获得了想要了解的信息：

□是 □否

* 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读：

□是 □否

* 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

_____

* 您对中谷物流 ESG 工作有哪些意见和建议？

_____

* 您还希望通过中谷物流的 ESG 报告了解哪些方面的信息？

_____

用集装箱
改变中国物流方式

上海中谷物流股份有限公司
SHANGHAI ZHONGGU LOGISTICS CO., LTD.

上海市浦东新区民生路 1188 号 18 楼
18th Floor, No.1188 Minsheng Road, Pudong New Area, Shanghai

总机 / TEL：86-21-31109911
官方网站：www.zhonggu56.com
官方微信：中谷物流