

浙江森马服饰股份有限公司

2024 年年度报告

二〇二五年四月

2024 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人邱坚强、主管会计工作负责人陈新生及会计机构负责人（会计主管人员）潘丽声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中提及的计划等前瞻性的描述不构成对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

1、宏观经济波动风险 本公司主要产品为森马品牌休闲服饰和巴拉巴拉品牌儿童服饰，分别定位于大众消费市场及中高端儿童服饰市场，市场需求受宏观经济波动和居民消费水平变化的影响较大。若国内终端消费需求增速放缓，可能对公司主营业务产生不利影响。

2、休闲服饰业务风险 休闲服饰这一细分市场在服装行业中具有较大市场份额，在经过需求推动为特征的快速发展阶段后，市场呈现消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等特征，市场竞争日趋激烈。上述因素可能会影响公司休闲服饰业务的发展。

3、儿童服饰业务风险 中国童装市场受消费升级和人口政策等因素影响，呈现快速发展的特征，众多服饰品牌纷纷进入童装市场，市场竞争加剧可能给公司儿童服饰业务的发展带来不确定的风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以股权登记日股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理	48
第五节 环境和社会责任	64
第六节 重要事项	66
第七节 股份变动及股东情况	78
第八节 优先股相关情况	83
第九节 债券相关情况	83
第十节 财务报告	84

备查文件目录

一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的会计报表；

二、报告期内在《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及《证券日报》公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；

三、载有董事长签名的 2024 年年度报告原件；

四、本公司董事、监事、高级管理人员关于 2024 年年度报告的书面确认意见；

五、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

释义

释义项	指	释义内容
森马服饰、公司、本公司	指	浙江森马服饰股份有限公司
森马集团	指	森马集团有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	森马服饰	股票代码	002563
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	浙江森马服饰股份有限公司		
公司的中文简称	森马服饰		
公司的外文名称（如有）	Zhejiang Semir Garment Co., Ltd.		
公司的法定代表人	邱坚强		
注册地址	温州市瓯海区娄桥工业园南汇路 98 号		
注册地址的邮政编码	325041		
公司注册地址历史变更情况	首次注册登记日期：2002 年 2 月 5 日，注册地址：瓯海将军桥勤奋小区 3 号楼； 变更注册登记日期：2003 年 7 月 18 日，注册地址：温州市新桥温金大道森马大厦； 变更注册登记日期：2005 年 12 月 30 日，注册地址：温州市瓯海新桥六虹桥路 1189 号； 变更注册登记日期：2014 年 2 月 20 日，注册地址：温州市瓯海区娄桥工业园南汇路 98 号。		
办公地址	上海市闵行区莲花南路 2689 号		
办公地址的邮政编码	201109		
公司网址	http://www.semirbiz.com		
电子信箱	ir@semir.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宗惠春	范亚杰
联系地址	上海市闵行区莲花南路 2689 号	上海市闵行区莲花南路 2689 号
电话	021-67288431	021-67288431
传真	021-67288432	021-67288432
电子信箱	ir@semir.com	ir@semir.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	媒体：《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》 巨潮资讯网网址： http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市闵行区莲花南路 2689 号

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91330000736007862B
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	2015 年 3 月 30 日，公司第一大股东森马集团有限公司与境内自然人邱光和、

	周平凡、邱艳芳、邱坚强、戴智约、金克军、郑秋兰等 7 人共同签署了《股份转让协议》，以协议方式转让其持有的部分森马服饰股票，股票转让后，公司第一大股东由森马集团变为邱光和。公司实际控制人未发生变更。详见巨潮资讯网 2015 年 4 月 1 日公告。
--	--

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市南京东路 61 号
签字会计师姓名	蔡畅、何新娣

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☐适用 ☒不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年增 减	2022 年
营业收入（元）	14,625,544,581.00	13,660,527,097.37	7.06%	13,331,204,046.27
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,137,401,403.15	1,121,501,423.25	1.42%	636,999,237.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润（元）	1,083,829,726.37	1,020,948,473.82	6.16%	497,323,734.95
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,263,010,343.40	1,941,260,779.40	-34.94%	1,175,925,065.72
基本每股收益（元/股）	0.42	0.42		0.24
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.42		0.24
加权平均净资产收益率	9.80%	10.06%	-0.26%	5.70%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年 末增减	2022 年末
总资产（元）	19,100,703,356.69	17,936,916,562.62	6.49%	18,271,093,028.10
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,830,344,557.93	11,493,310,382.57	2.93%	10,900,528,307.42

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,139,311,437.98	2,815,673,529.52	3,443,686,489.95	5,226,873,123.55
归属于上市公司股东的净利润	346,443,875.90	206,058,199.68	202,562,799.01	382,336,528.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	337,697,749.92	202,929,261.64	193,875,748.02	349,326,966.79
经营活动产生的现金流量净额	833,987,358.15	-839,412,942.52	-359,805,990.54	1,628,241,918.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

九、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,302,867.18	7,565,809.94	-1,233,357.30	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	41,316,923.66	52,716,556.73	56,622,569.89	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,601,049.85	35,826,715.47	99,364,085.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	20,711,975.96	15,447,952.65	19,019,157.16	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,003,748.60	31,980,584.37		
债务重组损益			4,470,043.07	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,569,089.71	-16,975,595.22	-5,930,390.87	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			7,460,518.56	
减：所得税影响额	17,769,496.69	26,007,490.66	43,455,540.89	
少数股东权益影响额（税后）	26,302.07	1,583.85	-3,358,418.09	
合计	53,571,676.78	100,552,949.43	139,675,502.71	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

经过多年的发展，中国服饰行业已从外延扩张式为主的快速发展阶段步入内生式为主的优化发展阶段，增速相对放缓，但相较其他国家和地区仍具有明显的竞争优势：伴随着居民收入的增长，中国服饰消费保持持续增长，中国正在成为全球规模最大、增长最快、最具增长潜力的服饰消费市场；服饰行业的优胜劣汰现象进一步显现，大众化业务集中化，中高端业务细分化更加明显；消费升级和消费细分的特征更加突出，消费需求的变化加快，场景式消费特征日益突出，消费者的消费意愿、消费习惯、消费方式都不断发生着变化，消费者在基于生活方式、文化层面的价值需求越来越强烈，消费者对高品质、高性价比、高社交属性、高“情绪价值”的产品更能产生共鸣；科技、时尚、绿色在推动服饰行业的消费升级与产业升级中发挥了重要作用，消费者的环保意识增强，绿色消费成为重要的趋势；服饰行业各细分市场洗牌加剧，已经从机会导向变成能力导向，从渠道驱动变成产品驱动，从追求速度变成追求质量。随着生活方式的变化及互联网的发展，具有综合消费体验的购物中心正在成为线下零售重要渠道，线上零售及消费占比也不断提升，直播电商成为新的重要赛道，线上线下相互融合的零售运营模式成为服饰企业的必然选择；国际品牌在中国市场的发展正在从一线城市向二三线城市下沉，本土品牌面临中国消费持续增长的发展机遇，也面临消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等挑战。

过去相当长一段时间，本土品牌难以撼动海外品牌的市场地位及其在消费者心中的影响力。近年来，本土品牌充分挖掘中国传统文化，从品牌建设、零售运营、供应链能力和数字化建设等各个方面不断夯实内功，缩小与国际品牌的差距；另一方面，随着综合国力的提升，消费者民族自信、文化自信逐步增强，进一步推升 Z 世代年青人对本土品牌的偏好，影响着这一代人对本土品牌消费观念的转变，推动中国本土品牌的觉醒与崛起。

2024 年，我国国民经济运行稳中有进，消费升级、促消费政策的落地显效以及新业态的崛起为市场注入了新动能，居民消费信心逐渐提升，消费需求温和释放。根据国家统计局数据，2024 年，社会消费品零售总额 487,895 亿元，比上年增长 3.5%；我国服装鞋帽、针、纺织品类商品零售额累计为 14,691 亿元，同比增长 0.3%。

从长期来看，我国消费规模扩大、消费结构升级、消费模式创新的趋势不会改变。尽管受到宏观经济波动影响，我国仍然是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场，超大规模市场优势依然明显，加之城乡融合发展、城镇化进程推进、消费结构持续升级，这些都为消费增长提供了广阔空间，随着消费者的消费能力和消费意愿不断增强，服装行业在双循环经济背景下，将迎来新的发展机遇。供应链、渠道、人才、资金等资源会向更具号召力、特点更为鲜明的优势龙头企业和品牌集中，有利于处于优势地位的服装品牌公司更高效地整合上下游资源，巩固自身的竞争力，扩大市场份额，未来行业集中度将继续提升。

报告期内，公司所在行业的国家及地方税收、进出口政策无重大变化，对公司未产生显著影响。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（一）公司从事的主要业务

1、简介

森马服饰创建于 2002 年，是一家以虚拟经营为特色，以休闲服饰、儿童服饰为主导产品的企业集团，旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰和以巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌集群。森马品牌创立于 1996 年，定位“舒服体验、品质生活”，为千万家庭提供高质性价比、跨场景、舒适百搭的产品和一站式购物体验，传递自信、舒服、时尚的生活方式。巴拉巴拉品牌于 2002 年创立，倡导专业、时尚、活力，面向 0-14 岁儿童消费群体，产品定位在中等收入小康之家。

公司拥有的两个主要品牌分处于两个不同细分市场，森马品牌所处的休闲服饰行业适用的着装场景丰富，在服饰市场中占据半壁江山，巴拉巴拉品牌所处的童装行业处于景气发展阶段，是服装行业中增长最快的赛道之一。经过多年的努力，森马品牌已位居本土休闲装品牌龙头地位，巴拉巴拉品牌占据童装市场绝对优势，连续多年国内市场份额第一。随着消费市场的进一步扩大以及资源向优势企业集中，森马品牌和巴拉巴拉品牌在现有竞争优势的基础上，将迎来进一步的发展机遇。

2、业务模式

公司产品全部外包生产，公司主要业务包括品牌运营、设计研发、生产组织与成衣采购、零售管理、仓储物流等。

（1）品牌运营

公司的品牌运营集合了消费者研究、品牌传播以及零售推广等功能，其目标是通过消费者研究，结合公司的业务现状及竞争态势，制定品牌策略，实施传播、产品及零售的整合营销，坚持具有独特定位的品牌战略。所有店铺均由品牌运营部门提供统一的店铺形象设计、商品及道具陈列与展示方案。

（2）设计研发

公司按不同品牌，分产品组建设计研发团队，整合全球设计资源，拥有强大的商品自主研发设计能力，整合全球前沿时尚趋势和设计理念，捕捉市场流行趋势资讯，以长周期商品开发和快反商品模式相结合，满足消费者快速变化的时尚服饰文化需求。

（3）生产组织与成衣采购

公司产品全部采用外包生产方式，公司使用的外包生产模式主要为 OEM 和 ODM。公司制定了严格的供应商甄选标准、考核办法与淘汰机制，并在委托生产合同中明确了各方的义务与责任，最大程度地保证面料辅料与成衣的质量。

（4）零售管理

公司已建立包括专卖店、商超百货、购物中心、奥特莱斯、电商、小程序等在内的线上线下全渠道零售体系，由专职部门和机构负责统一管理和运作。线下业务方面，森马与巴拉巴拉两个品牌的销售均采用以特许加盟为主，加盟、联营与直营相结合的销售模式。公司直营店除了销售之外，还承担着品牌宣传、反馈市场信息、总结终端运营经验等职能。加盟销售方面，公司在加盟商拓展、加盟商管理、加盟商支持等方面制定了一系列政策，以规范并促进加盟销售市场发展。线上业务方面，公司全资子公司浙江森马电子商务有限公司于 2012 年起开展电商业务，在天猫、唯品会、抖音等第三方电商平台上运营公司旗下品牌产品及代理其他商品零售业务。

（5）仓储与物流

公司在温州、上海、杭州、嘉兴等地建设产业园，主要承担办公、仓储以及员工住宿、生活等功能。公司采购的成衣从工厂首先发往公司产业园仓库中，再通过第三方物流公司运送到门店或直接配送到消费者手中。

（二）风险及应对措施

1、宏观经济波动风险

本公司主要的产品森马品牌休闲服饰和巴拉巴拉品牌儿童服饰分别定位于大众消费市场及中高端儿童服饰市场，市场需求受宏观经济波动和居民消费水平变化的影响较大。若国内终端消费需求增速放缓，可能对公司主营业务产生不利影响。

2、品牌运营风险

（1）休闲服饰业务风险

休闲服饰这一细分市场在服装行业中具有较大市场份额，在经过需求推动为特征的快速发展阶段后，市场呈现消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等特征，市场竞争日趋激烈。上述因素可能会影响公司休闲服饰业务的发展。

（2）儿童服饰业务风险

中国童装市场受消费升级和人口政策等因素影响，呈现快速发展的特征，众多服饰品牌纷纷进入童装市场，市场竞争加剧、人口结构变化可能给公司儿童服饰业务的发展带来不确定的风险。

3、原材料价格变动的风险

如果面辅料的价格和委托加工成本出现持续上涨的情形，公司有可能面临面辅料不能及时供应、采购成本上升的局面，从而对公司正常生产经营活动造成不利影响。

4、存货管理及跌价风险

随着公司销售规模的扩大，销售给加盟商、直营终端及电商渠道铺货和陈列的商品需要量不断增加。目前公司的存货是正常经营过程形成的，符合公司经营的实际情况和行业惯例。但若产品销售市场发生异常变化导致存货跌价或存货变现困难，将给公司经营业绩带来不利影响。

5、进出口贸易风险

世界经济贸易环境的变化，给公司进出口业务带来不确定的影响。现阶段，公司进出口业务规模较小，汇率的波动、贸易保护主义等因素导致的进出口贸易风险不会给公司业绩带来重大影响。

6、应对措施

（1）持续强化现有森马、巴拉巴拉品牌的领先地位。经过多年的积累，公司对行业 and 市场需求充分认知，根据休闲服饰和儿童服饰两大细分市场的特点和目标消费者的需求，以品牌经营为核心，以事业部制的形式独立运营森马品牌休闲服饰和巴拉巴拉品牌儿童服饰，分别为两大细分市场的供需各方构建了具有差异化特征的业务平台，有效整合了两大细分行业产业链上下游的资源，实现了生产商与渠道商的高效整合，使得两大细分行业中的设计、生产和渠道拥有者都能够通过公司的业务平台迅速渗透至目标市场和消费者，形成稳定的业务链和生态圈。

（2）公司积累了丰富的供应商资源，为保证生产经营的有序进行，公司制定了一系列生产采购环节的制度及流程，包括由公司或成衣厂商按照公司提供的样式及标准向公司指定的面辅料供应商采购。同时，公司将产品的生产外包给成衣厂商，可充分发挥成衣厂商的专业性和规模经济优势，这些措施在很大程度上降低了公司的经营成本和经营风险。

（3）存货控制：

公司对存货的控制主要为事前控制、事中控制和事后控制。

A、事前合理规划

公司市场部负责调研制定市场拓展计划，销售部负责与加盟商沟通确认销售增长目标，公司商品运营部根据上述计划目标结合公司的发展战略，以市场需求为驱动，制定出年度销售目标，再将其分解为季度销售目标，预算每季库存等指标，制订每季度货品下单计划。公司建立健全完善的经营计划，利用柔性供应链规划，做好长中短期产品开发及供应计划，并通过严密的内控机制，保障经营计划有效执行。

B、事中灵活调整

在货品的销售过程中，商品运营部会组织资深销售人员进行产品评审，选出流行款和沉淀款，确定出部分畅销款式下单补货，根据市场销售情况进行后期追单，同时与相关部门排好时间产能，如果销售情况好则下单，如果销售不理想则停单。销售过程中根据每天报表进行商品分析，如果过程中出现偏差，根据差异率对部分客户或系统客户进行陈列促销或打折促销，直至偏差接近库存预算目标。

C、事后及时处理

对于滞销及客户退回的商品，公司会按照款式和品类对其进行重新归类整理，根据市场需求信息，在第二年的相应季节通过线上平台及线下门店统一组织销售。

综上所述，由于公司对货品进行了合理的事前规划，灵活的事中调整，及时的事后处理，从而能够较好的控制商品库存，使库存商品数量保持在合理的水平。

（4）公司持续整合供应链资源，提高产品质量；优化渠道结构，把握新的渠道增长机会；加大产品研发投入，提高产品力；加大品牌运营投入，提升品牌力，改善零售及消费体验；通过管理创新，加强激励等措施，提升公司运营效率。

三、核心竞争力分析

1、品牌影响力

公司拥有两个主要品牌，即大众休闲装品牌“森马”和中等价位的“巴拉巴拉”童装品牌，通过长期投入和精心培育，森马品牌与巴拉巴拉品牌已成为休闲服饰及童装行业的领先品牌。森马品牌市场占有率、品牌知名度在国内休闲服市场名列前茅，巴拉巴拉品牌在品牌知名度、市场占有率、渠道规模等多项指标保持领先，在国内童装市场位居第一。

2、成功的多品牌运作平台及经验

经过多年的积累，公司对行业 and 市场需求充分认知，根据休闲服饰和儿童服饰两大细分市场的特点和目标消费者的需求，以品牌经营为核心，以事业部制的形式独立运营森马休闲服饰和巴拉巴拉儿童服饰两大品牌，分别为两大细分市场的供需各方构建了具有差异化特征的业务平台，有效整合了两大细分行业产业链上下游的资源，实现了生产商与渠道商的高效整合，使得两大细分行业中的设计、生产和渠道拥有者都能够通过公司的业务平台迅速渗透至目标市场和消费者。

3、以和谐共赢为核心的资源整合能力

以“小河有水大河满”的经营思想为核心的和谐共赢理念是森马企业的核心价值观，也是森马企业持续发展的源泉。公司以和谐共赢理念将企业、股东、员工、消费者及社会紧密相连，共同成长，以“小河有水大河满”的经营思想整合供应商、代理商以及设计研发、品牌传播等多方面国内外资源，建立了一套与自身经营模式相适应的贯穿设计、生产、物流、销售及品牌传播等各个业务环节的合作体系，保证了以生产外包、整合资源为核心的轻资产高效益运营模式的成功实施。

4、广泛深入的全渠道营销网络布局

公司森马休闲装和巴拉巴拉童装两大品牌服饰业务成功布局中国一二三四线市场，不仅为现有品牌经营提供重要保证，也为未来多品类、多品牌业务的发展提供良好基础；同时，公司成功在国内各知名电子商务平台建立了线上销售渠道，经过多年的努力，公司已形成线上线下相结合的全渠道零售格局。

5、财务稳健

截至报告期末，公司货币资金等现金资产金额达 87.22 亿元，现金储备充足；资产负债率低，负债多为经营性负债，资产质量较高，抗风险能力较强，稳健的财务状况有利于公司未来持续发展，以及以投资、合作等方式推进多品牌发展战略的实施。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，伴随宏观存量和增量政策持续发力，以及国内外市场需求逐步恢复等积极因素的支撑下，我国服装行业运

行总体保持平稳。

公司始终坚持以消费者为中心、以公司长期利益最大化为原则，依托业务价值链重塑、文化驱动组织、运营效率提升和变革驱动长期发展的发展策略，持续推动“2+N”多品牌战略、52 周 MD 机制、零售渠道能力升级、人才能力迭代和转型、数字化和 AI 应用等方面的重点变革，助力了公司实现健康、稳定和可持续地发展。

2024 年，公司实现营业总收入 146.26 亿元，较上年同期上升 7.06%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.37 亿元，同比上升 1.42%。截至 2024 年 12 月 31 日，公司总资产为 191.01 亿元，归属于母公司所有者的净资产为 118.30 亿元。

“2+N”多品牌战略布局渐呈成效

2024 年，森马品牌持续转型升级，梳理品牌定位、产品定位以及发展模型，为大众家庭提供全场景购物体验，创新营销方案，与代言人的合作成功破圈，吸引更多消费者；巴拉巴拉品牌升级品牌战略，继续强化心智产品，聚焦核心品类，高效运营产品，强化品牌营销，品牌影响力不断提升；双儿童运动品牌 ASICS Kids 和 PUMA Kids 品牌加速发展，孵化新品牌 VividBox、舒库，与迷你巴拉、Marc O'Pololo、Jason Wu 等品牌共同构建公司差异化的品牌矩阵，寻求新增量，实现多品牌协同发展。

52 周 MD 机制推动公司向零售型组织转型

52 周 MD 机制作为公司 2024 年度重点项目，已取得了阶段性的显著成果。在流程标准建设方面，已建立了涵盖商品计划、销售计划、销售分析业务通路的流程与标准，业务流程顺畅高效；在组织架构层面，基于 52 周 MD 运营模式，公司完成了与之相适配的组织搭建工作，职责明确、分工合理，为 52 周 MD 机制的有效运行提供了强有力的组织保障；在数字化工具搭建和运用方面上，公司完善投入资源，借助先进的数字化工具应用，提升了工作效率和决策的科学性。52 周 MD 机制有力地强化公司的精细化且高效的商品运营管理能力，提升商品精准开发的能力，推动公司向零售型组织转型。

加速渠道构建，聚焦渠道核心能力提升

2024 年，公司加速渠道构建的进程，聚焦渠道结构健康化、客户治理制度化、门店管理数字化能力的提升。深度提升零售渠道管理能力，着重强化前置统筹规划，在各渠道间形成协同效应和发展合力，推动全域渠道健康、有序且可持续地发展；提升外部拓展效率，将工作重心放在新开高质量门店上，注重门店的质量和效益，通过运用标准化的新开门店工具，进行精细化的运营管理和营销策略的精准实施；积极推进门店全生命周期管理，建立涵盖筹备开业、运营成长到调整升级的管理体系和流程，并对门店运营数据监控，及时发现问题并采取针对性的措施进行优化调整，提升内部运营效率。

森马和巴拉巴拉品牌积极开拓中国香港地区市场及海外市场，2024 年在新加坡、马来西亚、越南、蒙古、约旦等多个市场新开 30 多家门店。截至期末，森马和巴拉巴拉品牌成功进驻全球 15 个国家和地区，中国香港地区及海外门店数量突破 100 家。

建立数字化人才梯队，赋能更多业务领域

人才能力迭代和转型是公司 2024 年的重点项目之一，公司完成了关键组织架构迭代，轮岗方案迭代，数字化人才梯队建设等工作，支持公司业务发展和提质增效。在数字化人才梯队方面，公司构建了数字化人才识别、培养、激励机制，通过举办多场 AI 和 BI 技能培训、数字化应用型人才认证和数字文化周活动等一系列活动和举措，为公司当下和长期发展培养储备和供给数字化人才。

同时，公司立足业务，通过全域货通、AI 应用等专项项目提高公司数字化能力，赋能更多业务领域和工作场景，降本提效显著。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	14,625,544,581.00	100%	13,660,527,097.37	100%	7.06%
分行业					
服装行业	14,457,888,266.25	98.85%	13,543,888,425.34	99.15%	6.75%
其他	167,656,314.75	1.15%	116,638,672.03	0.85%	43.74%
分产品					
休闲服饰	4,189,700,088.43	28.65%	4,171,246,954.15	30.54%	0.44%
儿童服饰	10,268,188,177.82	70.21%	9,372,641,471.19	68.61%	9.55%
其他	167,656,314.75	1.15%	116,638,672.03	0.85%	43.74%
分地区					
中国大陆境内	14,545,216,895.04	99.45%	13,616,583,330.96	99.68%	6.82%
中国大陆境外	80,327,685.96	0.55%	43,943,766.41	0.32%	82.80%
分销售模式					
线上销售	6,672,147,281.54	45.62%	6,227,659,482.27	45.59%	7.14%
直营销售	1,547,674,980.82	10.58%	1,374,057,085.09	10.06%	12.64%
加盟销售	6,074,838,765.10	41.54%	5,779,170,286.83	42.31%	5.12%
联营	163,227,238.79	1.12%	163,001,571.15	1.19%	0.14%
其他	167,656,314.75	1.15%	116,638,672.03	0.85%	43.74%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服装行业	14,457,888,266.25	8,113,038,430.93	43.89%	6.75%	7.13%	-0.20%
其他	167,656,314.75	104,021,031.34	37.96%	43.74%	41.05%	1.19%
分产品						
休闲服饰	4,189,700,088.43	2,703,046,880.80	35.48%	0.44%	4.55%	-2.54%

儿童服饰	10,268,188,177.82	5,409,991,550.13	47.31%	9.55%	8.47%	0.53%
其他	167,656,314.75	104,021,031.34	37.96%	43.74%	41.05%	1.19%
分地区						
中国大陆境内	14,545,216,895.04	8,185,808,307.12	43.72%	6.82%	7.19%	-0.20%
中国大陆境外	80,327,685.96	31,251,155.15	61.10%	82.80%	205.75%	-15.64%
分销售模式						
线上销售	6,672,147,281.54	3,646,531,801.66	45.35%	7.14%	2.66%	2.38%
直营销售	1,547,674,980.82	525,180,944.02	66.07%	12.64%	17.95%	-1.53%
加盟销售	6,074,838,765.10	3,876,576,628.11	36.19%	5.12%	10.30%	-2.99%
联营	163,227,238.79	64,749,057.14	60.33%	0.14%	5.87%	-2.15%
其他	167,656,314.75	104,021,031.34	37.96%	43.74%	41.05%	1.19%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司是否有实体门店销售终端

☒是 ☐否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量(个)	门店的面积(m²)	报告期内新开门店数量	报告期末关闭门店数量	关闭原因	涉及品牌
直营	980	200,706.00	417	118	主要系合同到期、店铺调整等原因	主要为森马、巴拉巴拉
加盟	7,260	1,322,543.00	1,045	949	主要系合同到期、店铺调整等原因	主要为森马、巴拉巴拉
联营	85	11,733.00	30	37	主要系合同到期、店铺调整等原因	主要为 AsicsKids、Marc O' Polo

直营门店总面积和店效情况

本年期末，直营门店总面积为 200,706.00 m²，单店面积平均为 204.80 m²，店铺平均平效为 7,711.15 元/m²/年。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效（元/m²/年）
1	森马广州北京路旗舰店	2010 年 09 月 29 日	30,053,327.93	14,311.11
2	森马华人实业杭州工联大厦购物中心店	2019 年 09 月 13 日	21,657,521.27	13,595.43
3	佛山南海佛罗伦萨奥莱店	2018 年 04 月 05 日	12,192,843.00	23,447.78
4	森马温州森生五马旗舰店	2001 年 03 月 01 日	11,885,379.00	7,667.99
5	森马温州森生娄桥 S-MALL 工厂店	2019 年 07 月 18 日	10,843,359.53	11,366.20
合计			86,632,430.73	12,897.49

上市公司新增门店情况

☒是 ☐否

公司新开设门店，预计对公司经营业务不会产生重大影响。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

☐是 ☒否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
批发零售	销售量	件	184,611,915	178,836,763	3.23%
	库存量	件	82,212,541	70,421,911	16.74%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☐适用 ☒不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服装行业	服饰	8,113,038,430.93	98.73%	7,572,990,259.95	99.04%	7.13%
其他	其他	104,021,031.34	1.27%	73,746,234.25	0.96%	41.05%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
休闲服饰	服饰	2,703,046,880.80	32.90%	2,585,295,031.26	33.81%	4.55%
儿童服饰	服饰	5,409,991,550.13	65.84%	4,987,695,228.69	65.23%	8.47%
其他	其他	104,021,031.34	1.27%	73,746,234.25	0.96%	41.05%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

公司子公司 Semir International Pte. Limited 于 2024 年 7 月 10 日设立 Semir International Malaysia Sdn. Bhd.，持股比例 100.00%，故从 2024 年 7 月 10 日起将 Semir International Malaysia Sdn. Bhd. 纳入合并报表范围。

公司于 2024 年 7 月 12 日设立温州森生向上科技有限公司，持股比例 100.00%，故从 2024 年 7 月 12 日起将温州森生向上科技有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司上海森马投资有限公司于 2024 年 9 月 13 日设立上海森机勃勃科技有限公司，持股比例 100.00%，故从 2024 年 9 月 13 日起将上海森机勃勃科技有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司浙江森生不息电商直播有限公司于 2024 年 10 月 15 日设立温州我嘉科技有限公司，持股比例 81.00%，

故从 2024 年 10 月 15 日起将温州我嘉科技有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司浙江森生不息电商直播有限公司于 2024 年 11 月 12 日设立上海森彩飞扬服饰有限公司，持股比例 90.00%，故从 2024 年 11 月 12 日起将上海森彩飞扬服饰有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司上海森马投资有限公司于 2024 年 12 月 19 日设立森流不息（上海）鞋服有限公司，持股比例 65.00%，故从 2024 年 12 月 19 日起将森流不息（上海）鞋服有限公司纳入合并报表范围。

杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）于 2024 年 10 月 15 日设立，公司子公司上海森歌企业管理有限公司执行合伙事务，持股比例 50.00%，故从 2024 年 10 月 15 日起将杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）纳入合并报表范围。

上海翀邳品牌管理合伙企业（有限合伙）于 2024 年 11 月 13 日设立，公司子公司上海森歌企业管理有限公司执行合伙事务，持股比例 0.9901%，故从 2024 年 11 月 13 日起将上海翀邳品牌管理合伙企业（有限合伙）纳入合并报表范围。

公司注销森姿（香港）商贸有限公司，故不再将森姿（香港）商贸有限公司纳入合并报表范围。

公司注销重庆森马服饰有限公司，故不再将重庆森马服饰有限公司纳入合并报表范围。

（7） 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

（8） 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	395,863,800.85
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	2.71%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	107,349,947.37	0.73%
2	第二名	99,136,334.98	0.68%
3	第三名	68,070,075.47	0.47%
4	第四名	61,296,737.41	0.42%
5	第五名	60,010,705.62	0.41%
合计	--	395,863,800.85	2.71%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,283,703,472.80
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	15.46%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	312,048,597.00	3.76%
2	第二名	254,405,505.80	3.06%
3	第三名	249,788,894.00	3.01%
4	第四名	239,232,892.20	2.88%
5	第五名	228,227,583.80	2.75%
合计	--	1,283,703,472.80	15.46%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	3,751,298,041.66	3,293,873,578.04	13.89%	主要系本期线上投流费用增加以及线下新开门店相应费用增加所致。
管理费用	592,687,418.73	630,404,404.88	-5.98%	主要系薪酬费用和信息服务费减少所致。
财务费用	-131,827,019.56	-158,995,782.93		主要系本期利息收入减少所致。
研发费用	305,854,553.51	280,839,330.86	8.91%	主要系本期试制费增加所致。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

4、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

（1）产能情况

不适用

（2）销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

一、销售渠道

公司采取直营、加盟与联营相结合、线上与线下互补的多元化营销网络发展模式。截至本期末，公司已在全国各省、自治区、直辖市及海外建立了 8,325 家线下门店，其中直营 980 家，加盟 7,260 家，联营 85 家；同时，公司在淘宝、天猫、唯品会、抖音等国内知名电子商务平台建立了线上销售渠道。

（一）线下销售渠道

1、店铺情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司的门店的总体情况如下：

(1) 按业务模式分类

项目	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量（个）	面积（m²）	数量（个）	面积（m²）	数量（个）	面积（m²）	数量（个）	面积（m²）
直营	681	145,787.00	417	75,063.37	118	20,144.37	980	200,706.00
加盟	7,164	1,306,599.09	1,045	207,664.00	949	191,720.09	7,260	1,322,543.00
联营	92	13,522.80	30	3,790.34	37	5,580.14	85	11,733.00
合计	7,937	1,465,908.89	1,492	286,517.71	1,104	217,444.60	8,325	1,534,982.00

(2) 按商品品类分类

项目	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量（个）	面积（m²）	数量（个）	面积（m²）	数量（个）	面积（m²）	数量（个）	面积（m²）
休闲服饰	2,703	615,766.09	533	148,179.41	425	111,003.50	2,811.00	652,942.00
儿童服饰	5,234	850,142.80	959	138,338.30	679	106,441.10	5,514.00	882,040.00
合计	7,937	1,465,908.89	1,492	286,517.71	1,104	217,444.60	8,325	1,534,982.00

2、主营业务收入情况

单位：万元

模式	2024 年	2023 年	增长额	增长率
直营	154,767.50	137,405.71	17,361.79	12.64%
加盟	607,483.88	577,917.03	29,566.85	5.12%
联营	16,322.72	16,300.16	22.56	0.14%

(二) 线上销售渠道

单位：万元

模式	2024 年	2023 年	增长额	增长率
电子商务	667,214.73	622,765.95	44,448.78	7.14%

二、运营模式

渠道大类	渠道中类	实际运营模式
线上渠道	电商直销	公司在第三方电商平台如天猫、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。电商直销模式下将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入。
	电商代销	公司通过线上电子商务平台或分销商销售本公司的商品，电商代销模式下按照合同约定将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入。
线下渠道	加盟分销	公司通过与具有一定资质的企业或个人签订加盟合同，授权在一定时间和区域内代理销售本公司商品的权力，加盟分销模式于商品发出且控制权转移给加盟商时按照已收或应收的合同或协议价确认收入。
	直营销售	公司直接负责门店或商场专柜的开设、经营、管理并承担门店运营的所有费用，直营模式下于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取的货款确认收入。

	联营销售	公司与联营商签订联营合同，由公司统一提供商品并拥有商品的所有权，联营商负责门店、人员和商品的销售，双方在实际商品销售基础上，按照约定分成比例结算货款。
--	------	---

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减（%）	营业成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（%）
线上销售	6,672,147,281.54	3,646,531,801.66	45.35%	7.14%	2.66%	2.38%
直营销售	1,547,674,980.82	525,180,944.02	66.07%	12.64%	17.95%	-1.53%
加盟销售	6,074,838,765.10	3,876,576,628.11	36.19%	5.12%	10.30%	-2.99%
联营销售	163,227,238.79	64,749,057.14	60.33%	0.14%	5.87%	-2.15%

（3） 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

☒是 ☐否

加盟模式是一种以特许经营权为核心的经营模式。公司通过与具备一定资质的企业或者个人签订特许经营合同，授予其成为本公司的加盟商，在一定时间或市场区域内代理销售本公司商品的权利。实际经营中，加盟商直接运营加盟店，向本公司直接采购商品并以零售价向消费者销售。期末加盟商数量 2,291 家。

公司目前对加盟商的销售通过订货和补货两种模式实现，订货指加盟商参加订货会并下订单。补货一般是在产品上市后加盟商根据市场销售情况进行补充下单。

加盟模式下，公司以批发的形式向加盟商销售商品，并于商品发出且控制权转移给加盟商时按照已收或应收的合同或协议价确认收入。公司针对各品牌、各货品类别制订了不同的退货政策，总体的退货率在 0%-25%之间。公司每期根据退货政策以及历史退货情况对期后退货情况进行合理估计，对期后退货进行预提，冲减当期销售收入。

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	第一名	2018 年 03 月 07 日	否	121,305,440.53	一级
2	第二名	2004 年 07 月 10 日	否	112,024,058.53	一级
3	第三名	2012 年 06 月 26 日	否	76,919,185.28	一级
4	第四名	2012 年 10 月 17 日	否	69,265,313.27	一级
5	第五名	2012 年 06 月 14 日	否	67,812,097.35	一级
合计	--	--	--	447,326,094.96	--

（4） 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

☒是 ☐否

渠道大类	渠道中类	实际运营模式
线上渠道	电商直销	公司在第三方电商平台如天猫、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。电商直销模式下将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入。
	电商代销	公司通过线上电子商务平台或分销商销售本公司的商品，电商代销模式下按照合同约定将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入。

是否自建销售平台

☐是 ☒否

是否与第三方销售平台合作

☒是 ☐否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫平台	6,090,079,953.39	59.43%
抖音平台	3,890,571,454.19	50.11%

公司开设或关闭线上销售渠道

☐适用 ☒不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

无。

（5）代运营模式

是否涉及代运营模式

☐是 ☒否

（6）存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量 (件)	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
服饰	140	82,212,541	1年以内 306,589.32 万元；1-2 年 52,337.75 万元；2-3 年 16,581.28 万元；3 年以上 11,892.28 万元。	本年末末同比增加 49,363.89 万元，同比增加 14.60%。	主要系本期货品采购同比增加所致。

存货跌价准备的计提情况

单位：元

产品季节	期末库存余额	期末存货跌价准备余额	库龄 1 年以内	库龄 1-2 年	库龄 2-3 年	库龄 3 年以上
2024 年以前及其他	639,956,929.75	299,339,625.88	16,068,747.23	339,152,577.32	165,812,843.50	118,922,761.70
2024 年季节货品	2,359,448,399.70	91,754,105.64	2,175,223,454.40	184,224,945.30		
2025 年季节货品	874,601,028.96	1,489,077.60	874,601,028.96			
合计	3,874,006,358.41	392,582,809.12	3,065,893,230.59	523,377,522.62	165,812,843.50	118,922,761.70

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

☒是 ☐否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
森马 Semir	Semir	服饰	大众休闲	大众家庭	100-800 元	中国，线上和线下全渠道	一线到四线
巴拉巴拉 balabala	巴拉巴拉 balabala	童装、童鞋、儿童配件、家居、用品	时尚、全品类、高品质	0-14 岁儿童	100-500 元	中国、沙特阿拉伯、蒙古、越南、尼泊尔、印尼、阿联酋市场等	一线到四线
马卡乐 marcolor	马卡乐 marcolor	0-7 岁婴幼儿童装品牌	缤纷、现代、有趣	95 后中产家庭，以及 85 后 2 胎家庭	99-599 元	中国	一线到四线
迷你巴拉 mini bala	mini bala	婴幼儿服饰及鞋内配，亲子服饰及鞋内配	用自然、艺术的产品风格，陪伴父母和孩子成为更好的自己	0-7 岁新生代家庭、新锐白领、精致妈妈	100-700 元	中国	一、二、三线城市
Hey junior	Hey junior	校服	安全、健康、舒适	幼小初高学生	100-600 元	中国	一线到三线
森马儿童 Semir kids	Semir kids	服装、鞋品、内着、配件	匠心打磨心智品类舒服裤，用轻量化设计，给不同身型孩子更多包容。	针对性地为大众家庭 3-10 岁的学生孩子提供服饰穿搭解决方案，希望更多孩子们的成长时刻，是舒舒服服刚刚好。	99-599 元	中国	一线到四线
爱肯 AIKEN	爱肯 AIKEN	服饰为主，鞋品/内着/配件等全品类	大众潮流服饰	城市青年	99-600 元	中国	二到四线

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
杰森吴 JASON WU	JASON WU	女性服饰（连衣裙，针织，半裙为主）	聚焦女性化、差异化设计感、轻盈都市感的高端设计师品牌	•对着装时尚感和个性化有较高追求的都市中产•有设计师品牌消费习惯的时尚人群	2,000-5,000 元	中国；线上：天猫	一线城市	杰森吴（上海）服饰有限公司	JWU, LLC	合资	长期
舒库 SHUKU	舒库 SHUKU	女装高品质服饰	定位打造舒适美学的生活方	30-40 岁女性为主	199-2999 元	中国；线上	一至四线城市	上海出森入花服饰有	杭州熠閃熠閃品牌管理有限	合资	长期

			式品牌			全渠道		限公司	公司		
VIVIDBOX	VIVIDBOX	亲子户外运动服饰	大众家庭的轻户外，和孩子一起呼吸	宝宝年龄6-12岁的家庭、精致妈妈	69-899元	中国；线上全渠道	一、二线城市	上海马尚心动服饰有限公司	杭州自由昇刻文化科技有限公司	合资	长期

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
Juicy Couture	Juicy Couture	女性服饰	美国时尚休闲品牌	时尚、自信的精致女性	680-1,880元	中国；线上：天猫、京东	一、二线城市	ABG JUICY COUTURE, LLC	至2029年12月31日	是
Marc O' Polo	Marc O' Polo	男性、女性服饰，鞋品，配饰	北欧时尚生活方式品牌	中高端新锐白领	490-3,890元	中国；线上：天猫、京东	一、二线城市	MARC O' POLO INTERNATIONAL GMBH	至2028年11月24日	是
AsicsKids	AsicsKids	儿童鞋服配	源于日本的全球知名运动品牌，专注于学步成长与运动保护的儿童鞋服产品研发	精致妈妈、新锐白领、资深白领	290-2,100元	中国大陆，线上线下全渠道	一、二、三线城市	亚瑟士（中国）商贸有限公司	至2026年12月31日	是 ¹
PUMAKIDS	PUMAKIDS	童装、童鞋、儿童配件	全球知名运动品牌，产品影响运动行业与街头时尚文化	3-14岁儿童潮流辣妈、城市生活家	149-2,299元	中国大陆，线上线下全渠道	一到五线城市	彪马（上海）商贸有限公司	至2027年12月31日	否

注：1 儿童品类独家授权

报告期内各品牌的营销与运营

一、自有品牌

（一）森马

1、新森马全面焕新

2024 年，公司在全国范围内推广“新森马”模式，成功实现初步转型，致力于为全家人提供简约百搭、功能性强的心智产品。通过强化店铺形象一致性、提升品质感及优化品类化呈现；新森马形象店截至 2024 年底已开设超过 500 家。

2、聚焦心智产品，提升产品效率

2024 年，公司以消费者需求为核心，优化商品工作流程，推动业务思路变革。聚焦 8 大心智产品，爆款产品规模实

现三倍增长。其中，防晒外套零售额翻倍，防护外套零售额增长超 120%，森柔牛仔和森柔棉系列均增长超过 50%。创新轻运动系列，涵盖冲锋衣、速干衣/裤、运动背心等趋势品类，业绩规模有突破。内配小类也不断创新，森马热能衣系列荣获“产品沸腾质量奖”。

3、强化传播创意，打造品类心智

品牌加大传播力度，携手双代言人张新成、陈都灵及多位艺人，推动“森活家”社群营销，深度传播推广心智产品，提升品牌影响力。

3 月携手名模胡兵，在上海时装周演绎都市“自在野出行”主题大秀，全网曝光 1.7 亿+；夏季推出凉感心智集群营销战役，联动双代言人共同发布森马冷链营销活动，全网曝光 5.5 亿+，爆款防晒衣荣获“产品沸腾质量奖”；618 大促合作艺人郑合惠子，赋能线上渠道销售，进一步提升品牌曝光与销量。

2024 年冬季，森马羽绒服率先提出“森马高洁净 1000+”差异化价值卖点，以“清洁度”抢占冬季羽绒竞争市场。

《绒毛的歌》广告片获得全网超级曝光，徐志胜创意绒毛形象爆火出圈，为品牌赢得千万口碑好评，成为年度热议营销案例。羽绒战役带来 18 亿+超级曝光，UGC 曝光高达 3.2 亿，微信指数大幅攀升，微博日均声量大幅提升，爆款羽绒服荣获“产品沸腾质量奖”，并入选创新产品名单，争领行业标杆。

通过自创社群 IP“森活家”，森马以轻户外产品链接高粘性玩家人群，深入冬日出游场景，打造新疆禾木网红品牌打卡点。联动户外玩家产出高品质互动内容，持续沉淀品牌心智，进一步延展了品牌在户外生活方式领域的影响。

（二）巴拉巴拉

1、焕新产品风格，打造心智爆品

巴拉巴拉品牌坚持以用户洞察为中心进行产品企划与研发。在此基础上，品牌 2024 年对产品线进行迭代更新，确立日常生活、城市户外和高光时刻三大核心场景产品线，并相应焕新产品风格，以更加符合当下儿童和家庭的生活方式与生活场景。在产品焕新的同时，巴拉巴拉也在逐步构建心智商品群，目前已打造出 Bala T、轻羽绒、冲锋衣、防晒服、连体衣等一批百万级销量的商品集群，未来将力争打造出更多让消费者想得到、记得牢的心智爆品。在设计方面，品牌在 2024 年新引入三丽鸥、哈利波特、线条小狗等知名 IP，增强产品对不同消费群体的吸引力。并且携手知名设计师 Solal Fabre 共同推出黑标系列羽绒服，进一步提升产品的时尚感和国际化程度。

此外，巴拉巴拉始终高度重视产品创新，在产品设计与科技上持续迭代，接连获得国内外多项大奖。其中，成长之壳羽绒服、专业儿童冲锋衣两款产品均获得 2024 年德国红点设计奖。面向未来，巴拉巴拉将持续产品创新投入，为广大儿童提供更多兼具科技与时尚的产品。

2、聚焦核心品类营销，提升品牌传播声量

巴拉巴拉品牌在 2024 年围绕着核心品类的推广营销，进一步强化自身的儿童时尚品牌定位，放大品牌声量。品牌将上半年的凉茶系列（T 恤和防晒）与下半年的羽绒营销战役作为全年重点工作，通过品牌走秀大事件、社交媒体种草和终端门店包装等全域营销策略实现了品牌曝光与销售产出的统一。同时，巴拉巴拉还邀请奥运冠军田亮和知名艺人吴尊

担任品牌大使，宣传品牌定位与主张，与广大消费者进行更多的互动。

在传播品牌声量、提升品牌势能的同时，巴拉巴拉同步快速推进终端形象升级，持续提升消费者购物体验。2024 年全年翻新扩改门店超过 500 家，全面焕新品牌形象。其中上海七宝领展、北京祥云小镇等 500 m²以上的大店以新型的形象与陈列方式，以及更丰富的儿童品类产品，为广大家庭带来全新的购物体验，并展现出品牌的丰富内涵与创新精神。

3、提升运营效率，提高品牌健康度

巴拉巴拉品牌全面落实 52 周 MD 计划，以商品为核心将商品化计划、销售计划、销售分析 PDCA 等环节贯通起来，提高全链条工作的精准度与即时响应度。在流转与库存管理方面，通过减少长尾无效款开发、优化采购计划、推进柔性供应等措施，降低库存周转天数。同时提升全域销售折扣，严谨规划品牌各项经营费用、进一步提高品牌的毛利率与盈利水平。

在保持品牌健康的同时，巴拉巴拉也高度重视增强品牌竞争力，提高品牌市占率。2024 年全年开店保持了积极的扩张态势。与此同时，巴拉巴拉进一步拓展海外业务，2024 年进入新加坡、马来西亚等东南亚市场，加快出海步伐。

（三）迷你巴拉

1、在陪伴研学中让成长“自然”发生

在 90 - 95 后年轻爸妈占据主导地位的当下，传统的“说教式”教育已不再适用，而能够促成双向成长的“陪伴式”亲子关系成为了新的选择。基于对市场变化的精准洞察，在 2024 年，mini bala 紧随研学热点趋势，推出“mini 亲子城市研学”营销活动，结合主推产品，联合异业资源，开启产品营销新尝试。新年季期间，“mini 亲子城市研学”落地杭州，mini bala 联合自然造物，邀请亲子家庭体验传统民艺，同时将体验活动复刻至全国门店，满足多城市多会员参与需求。3 月初，“mini 亲子城市研学”走进三亚，为“38 大促”完成预热蓄水，助力正春季产品销售爆发。4 月中旬，围绕年度心智爆款——棉感速干 T，mini bala 联合种子星球，在温州举办了亲子自然研学活动，通过体验营销，增强用户对产品的关注度及认可度。同时联动抖音、小红书完成双平台首次户外场景化直播。后续，mini bala 将持续推进“mini 亲子城市研学”营销活动，和 mini 伙伴一起，在陪伴研学中让成长自然发生。

2、聚焦心智品类发展，让产品成为亲子关系的桥梁

“亲子陪伴”一直是 mini bala 关注的焦点，通过多元化的亲子产品，搭建起促进亲子沟通的桥梁，让父母与孩子之间产生更多的互动和陪伴。同时，为满足孩子日常生活中的真实需求，mini bala 坚持产品创新，用舒适、高质量的产品陪伴孩子自在成长。

品牌聚焦户外亲子陪伴新品牌定位，产品提供以户外场景为主的 4 大场景产品细分。

有趣出行：满足消费者在周末节假日户外出行场景下需求。围绕消费者对于防晒、速干、防风、保暖等需求，推出更加适合 0-7 岁儿童轻防护产品；联动战略供应商持续优化产品功能，研发出品牌特色的 mini “小魔纤”棉感速干 T 集群、mini 毛绒集群，得到市场认证和消费者认可，并给品牌带来比较好的利润增长；在户外场景下重新定义儿童羽绒服品牌标准：产品外观性能设计改良，儿童羽绒新技术标准升级，推出高倍暖&轻防护 mini “护系列”羽绒、热 HI 系列

羽绒服。

有型日常：满足消费者一周日常穿着需求，产品围绕易配搭，易穿脱，易打理，版型包容性大、柔软透气持续升级；打造 mini——泡泡裤、mini——护羽绒、mini——软防护等多个超级爆品。

居家陪伴：围绕居家“3 公里”可外出&亲子居家陪伴场景，主推舒适和颜值兼具的新家居产品；主打“植物芯”心智，把科技植入家居服，让消费者在居家场景下体验更自然亲肤更舒适的产品；持续推出 mini“植物芯系列”重点打造“植物 0 感系列”“植物棉芯系列”等年度超级爆品。

仪式感：围绕年度重要节日场景和品牌营销活动，持续推出适合亲子陪伴的仪式感产品；新年季持续引进 IP 跨界资源，推出联名合作主题系列产品，持续跨界联动传统文化 IP，打造国潮新风尚。

3、借助年度大事件提升品牌力，致力品效合一

9 月，Mini Bala 联动抖音高光秀场及超级 IP 南京红山动物园资源，落地秋冬“贴贴更绒易”营销概念事件。实现超亿品牌曝光，沉淀超百万兴趣人群。12 月，MiniBala 联名崇明非遗土布，打造“布里寻福年”系列，并和会员开启非遗研学活动，传递传统美学文化。

4、荣获各行业奖项

2024 年，mini bala 在京东平台业绩快速增长并受到众多 90 后年轻人喜爱，荣获“2023 年度活力潮流奖”。4 月，速干衣产品斩获代表行业好品质的“沸腾质量奖”，防晒衣斩获“防晒标杆奖”。

（四）Hey junior

1、产品功能升级，满足多场景穿着需求

Hey junior 品牌围绕学生在校穿着场景，以穿着舒适度为核心，持续优化产品线，强化产品的功能性突破，开发运动型校服系列（吸湿速干面料+关节灵活剪裁），满足课后托管体育课需求；推出四季模块化校服（可拆卸内胆/袖口），满足多场景切换需求，降低家长购置成本。

2、渠道效能优化，提升客户经营质量

围绕渠道质量进行精细化管理，通过数据化工具赋能，帮助客户提高商品管理、库存控制、智能补货的能力。拓展线上渠道，比如小程序和电商平台，方便 B 端客户采购。另外，参加教育展会和行业论坛，直接对接学校，扩大合作机会。

3、深挖品牌价值，与学校共建教育生态

通过与学校的合作，举办各类文化活动和校园美学活动，强化品牌在劳育和美育方面的影响力。此外，Hey junior 品牌将重点提升售后服务水平，确保每位学生和家長都能享受到及时、贴心、专业的服务体验。

在 2025 年，嗨·乔米（Hey Junior）将继续秉承“共建美好的校园风采”的品牌使命，通过产品创新、渠道优化、品牌建设和售后服务提升的四大战略举措，为学生提供更优质的校服，为客户创造更大的价值。

（五）森马儿童

森马儿童品牌于 2023 年 10 月正式进驻天猫平台和开设线下独立店。秉持“穿什么都舒服”的品牌价值主张，为大众家庭 3-10 岁的学生孩子提供服饰穿搭解决方案，希望在更多孩子们的成长时刻，是“舒舒服服刚刚好”。森马儿童产品涵盖服装、鞋品、内着、配件等品类商品，匠心打造心智产品“舒服裤”、“舒服衣”、“什么 T”，通过轻量化设计，给予不同身型的孩子更多的包容。自品牌创立以来，森马儿童品牌在形象、产品、服务等方面收到了来自商业甲方、代理商、消费者的好评。未来，森马儿童品牌将继续优化渠道布局，拓展新的市场空间；加强产品研发创意创新，提升产品竞争力；加大市场营销投入，进一步提升品牌知名度和美誉度。

1、商品研发全面落地品牌价值主张“穿什么都舒服”

2024 年森马儿童以消费者洞察为起点，深挖学生用户的需求，精准对标学生用户，贴近用户，挖掘用户需求，沉淀品牌风格体系 1.0。同时成功聚焦“舒服裤”、“舒服衣”、“什么 T”等年度核心品类打造，增强爆品产品的核心竞争力。

研发端：首先，研发团队积极整合全球趋势资源，与法国、西班牙、国内著名趋势公司合作，整合前沿趋势资源，推进流行色彩、趋势图案在产品上的转化，提升产品时尚度；第二，研发团队整合行业头部供应商资源，采用环保可降解的天然纤维，构建起森马儿童专属的“芯意”材料集群，持续推进核心品类“舒服裤”、“舒服衣”、“什么 T”等的材料舒服的落地，从轻柔型弹等诸多方面带给孩子更舒适体感；第三，研发团队匠心打造产品，推进千人试穿项目，确保款式全尺码段各部位的舒适度，使孩子在不同的穿着场景下，都能体验到品牌“穿什么都舒服”的价值主张；最后，研发团队注重原创设计，强化 logo 小马的设计，通过产品延展让小马深入消费者心中，并运用 ai 技术原创熊猫系列图案，深受消费者喜爱。在图案原创专利模块，已有十五组涉及超过 100 个图案设计申报版权登记。

供应链端：借助集团供应链资源平台，材料先行，注重材料的创新和研发，提升产品的附加值和竞争力；深度合作战略供应商，持续构建品牌稳定且灵活的柔性供应体系 1.0，实现品类与供应链的精准匹配；通过柔性快反机制建立，快速响应市场需求变化，助力品类品牌化战略的落位；通过降本增效，能够提升供应链的竞争力和盈利能力。

2、整合营销推广落地品牌价值主张“穿什么都舒服”，同时做实品类品牌化发展策略

持续搭建产品价值营销体系：助力品牌精神与用户的共知共情与共同成长，在品牌初期，推动“以点带点、到多点共振”的传播模型建立并逐步强化。特别是在内容表达、会员沟通及终端视觉呈现上推动“穿什么都舒服”的核心主张落地。首先，完善“芯意”材料集群及梳理三大核心品类的“面料营销体系”，在传播上更全面和有力，抢占用户心智；其次，搭建“舒服叠穿系统”，推动春秋冬三季的品类表达及用户体感升级，增强品类竞争力；最后，深度链接消费者，构建品牌“舒服体验官”素人传播矩阵。

市场端进一步推动品类品牌化战略：聚焦品牌与品类的全方位演绎与心智打造，在舒服衣、舒服裤、什么 T 品类及品牌小马 LOGO 的内容表达上不断强化升级。

森马儿童以季度输出聚焦三大心智品类的全域营销规划，覆盖门店、新零售、自媒及甲方资源；以品类为品牌核心媒介的消费者沟通，“品类种草”、“品类穿搭 LOOK”、“一周色彩指南”等内容输出；小马 LOGO 的多方位品牌呈现，

在图案开发、礼品规划、社交媒介及 AI 视觉的图形设计演变中，全新内容表达，在聚焦品类品牌化的过程中，不断提升品类内容的识别与表现，强化品类的品牌化战略落位。

3、会员基础布局建设完成，流量圈层和会员经营

森马儿童品牌 2024 年度全面启动会员基础布局，完成了品牌会员体系搭建、系统布局和优化、消费者品牌认知教育等工作。会员体量 2024 年有序积累，并对会员进行分层管理，精细化运营。线上借助小程序、企业微信等工具，实现会员的营销内容自动触达，在会员生日、重大节日、品牌大促期间做到一对一定点关怀提醒。线下通过开展深受家长和孩子喜欢的“小马花艺课堂”、“非遗灯笼 DIY”等一系列的会员体验活动，增强会员黏性，提升会员品牌归属感。

4、渠道快速布局，打造舒服体验

森马儿童品牌快速拓展市场，完成了全域渠道的快速布局。截至 2024 年 12 月，森马儿童线上搜索端布局了天猫官方旗舰店，内容端布局了抖音官方旗舰店等，线下门店布局较多的为上海、四川、湖北、浙江、江苏、河南、河北、山东、陕西、广东等核心重要市场的核心步行街、购物中心、百货、奥莱等渠道，其中泛购物中心渠道占比高达 80%。门店形式以独立童装店、大森马集合店两种模型呈现，其中独立童装店作为品牌形象窗口，注重轻松、舒服的购物环境和服务体验；而童装与成人品牌融合的集合店，更是实现了内部资源的共享，以及家庭一站式购物的便利。

森马儿童品牌线下聚焦 60 m²和 100 m²两种面积投放，并通过种子门店的运营，来塑造最高效的门店模型。商品端，SKC 进一步减宽加深，聚焦心智品类，通过“舒服裤”、“舒服衣”、“什么 T”三大核心品类打造爆品；通过商渠匹配，打造森马儿童高效的终端门店模型。门店端，通过 1+N 多维度运营模式与此同时，线下门店开启线上矩阵式的新零售体系布局，私域社群、云店成为门店触达消费者的常规增量卖场，借助公域抖音来客、店播，让更多消费了解和认知品牌，扩大品牌声量，迎合当下消费者日渐多元化的购物场景需求。

5、构建全域商品一体化运营模式 1.0，加速全域商品流转

在公司批发转零售的战略宗旨下，森马儿童初创期以门店为中心推行全域商品一体化运营模式，推进商渠匹配模型 1.0 的构架和落位，打造单品规模化发展，并从单店买货模型落地到 52 周 PDCA 季中运营管控，持续打磨单店盈利模型，对其进行单店商品精细化运营的持续赋能。

聚焦核心品类舒服裤、舒服衣、什么 T 等品类品牌化发展，通过 2024 年 4 个产品季企划研发运营，沉淀了森马儿童品牌初期的商品发展地图、价格体系和爆品画像 1.0，面向学生用户群体，持续提供现代、简约、舒服的有较好质价比的产品，特别是在暖姜裤、轻薄羽绒、校服神器、冰心纱 T 恤等多只百万级爆品，打造单品规模化发展，助力森马儿童品牌加速渗透市场和得到用户认可。

围绕 40 m²、60 m²、80 m²门店，构建了 XS\S\M 三种商渠模型，推动核心客户/门店终端单店买货思维的加快转变，助力品牌单品规模化发展，从单店买货端进行了充分聚焦，过程中不断迭代，助力商品聚焦贡献，提升客户及门店运营效率。

季中通过推进 52 周 PDCA 运营模式，围绕爆品闭环打造，双周 LAYOUT 策略推动卖场的活性化 and 吸引力，提升运营效

率，全域商品流转、爆品贪婪、滞品恐惧，助力加速商品快速变现。推动了全域商品价值链条，沉淀了从产品主张有效落位终端的流程机制，提升商品链协作效率和质量。

（六）AIKEN

1、品牌形象升级，全新诠释“随性自由享受当下”品牌主张

AIKEN 爱肯品牌在 2024 年迎来全新品牌升级，通过对消费者人群画像和消费习惯的深入洞察，致力于打造既兼具时尚又拥有性价比的产品，满足城市青年和职场白领的穿搭需求。

在品牌视觉形象，AIKEN 爱肯也进行了再次升级，采用多模穿搭和简洁干净的背景，以“city walk”为概念，体现出品牌舒适松弛的氛围感，这不仅能够吸引消费者的注意力，也能够更好地传递品牌的核心价值和品牌理念，建立与消费者之间的链接。

2、聚焦两大主题五大风格，开展联名合作，拓展产品丰富度，提升品牌竞争力

AIKEN 爱肯聚焦两大主题城市休闲和户外轻运动，五大风格都市休闲、潮流风向、山系户外、轻运动、户外运动文化，核心品类包括 T 恤、卫衣、休闲裤、防晒服、夹克以及棉羽等，聚焦基础及核心产品，以高品质产品及超高性价比吸引消费者。

2024 年起，AIKEN 爱肯品牌采取了与原创设计师合作、IP 合作的策略，进行产品联名，设计和开发原创图案，以提升产品的丰富度和系列感。通过这种方式，AIKEN 爱肯在追求产品创新及与竞品的差异化，同时也在增强品牌的吸引力和市场竞争力。

3、多渠道发展，提升运营效率

AIKEN 爱肯通过与生态合伙人的联动，布局以抖音、天猫、唯品会和得物等平台为核心的内容和搜索渠道，提升品牌规模及运营效率。同时，AIKEN 爱肯正积极拓展在社交媒体和私域电商领域的影响力。

二、合作品牌

（一）JASON WU

1、明确消费者画像和产品定位

经历过市场扫描以及消费者调研，JASON WU 品牌聚焦 35-45 岁，对着装时尚感和个性化有较高追求的都市中产和有设计师品牌消费习惯的时尚人群，提供日常通勤、婚礼、年会等多场景穿搭解决方案。

根据消费人群特点及生活场景，JASON WU 品牌聚焦心智品类连衣裙和品牌灵感源“花”，围绕“摩登，女性化，多元艺术”的品牌 DNA，不断延展设计并强化面料、廓形和工艺细节等产品特色，以连衣裙为品牌心智产品，强化半裙、裤装和衬衫等女性消费者衣橱必备单品，提高核心品类的产品力和丰富度。

2、线上引领增长，线下打造盈利店铺模型

明确线上多渠道作为增长引擎，发力天猫和抖音，电商产品特别企划，为线上年轻受众提供更多年轻化的、入门价的产品选择。

线下专注老店业绩改善和单店运营效率提升，升级会员权益体系，提供会员生日礼、节日尊享礼，围绕设计师 Jason 本人打造 VVIP 系列活动和设计师见面会，为尊享会员提供超出预期的产品和惊喜服务。线下门店积极开展店铺直播和小红书直播，拓宽销售场景。

3、推广优化，实现社交种草到转化的闭环

聚焦品牌核心品类连衣裙和主推爆品，合作高质量 KOL，持续在小红书种草，提升 JASON WU 品牌在社交媒体平台的曝光和声量，并成功引流到天猫，实现业绩转化。

（二）舒库 SHUKU

“舒库 SHUKU”是由公司与演员贾乃亮于 2023 年 12 月成立品牌；

舒库 SHUKU 品牌主要面向 30-40 岁的女性群体，定位于“舒适美学”的生活方式品牌。舒库 SHUKU 的产品采用“高品质天然材质”和“功能材质”，打造具有松弛感和舒适美感的可持续性产品，重点聚焦简洁好穿的质感基本款单品。

在 2024 年“舒库 SHUKU”品牌元年的下半年，“舒库 SHUKU”举办秋冬新品发布会，通过场景和情绪的演绎，与用户一同探讨舒适美学的生活方式，进而构建消费者对舒库 SHUKU 的品牌认知，吸引并转化。

同时，“舒库 SHUKU”以内容赛道的抖音作为起点，将天猫、视频号、小红书等渠道为增量渠道，持续沉淀品牌用户群体，做好会员体系的服务工作。

（三）VIVIDBOX

1、快速落位品牌基础建设

VIVIDBOX 品牌于 2024 年 3 月 28 日正式开启上线销售，是一个以“时尚快元素，运动慢生活”为理念的时尚轻运动品牌。VIVIDBOX 品牌致力于从运动需求出发，立足于时尚轻运动，强调专业化设计和时尚共鸣。目标聚焦于都市慢生活，城镇青年和亲子家庭，致力于让时尚更自由，让运动更轻盈。

VIVIDBOX 品牌依托巴图和博谷的头部达人推荐能力，借助公司在亲子、运动行业的优势资源，持续开展各平台的达人直播带货合作；在抖音、天猫、视频号、小红书等优质内容搜索线上渠道，陆续开设多家品牌旗舰店，完善品牌自营销售矩阵。

2、强化品牌心智爆品

VIVIDBOX 以亲子互动场景下的标志性亲子套装作为品牌核心品类，力图通过亲子互动的营销场景，打造品牌自有的心智爆品。只要有亲子互动的场景，就有 VIVIDBOX 的陪伴。

VIVIDBOX 将在 2025 春夏季推出强功能的运动套装，能实现快速透气透湿，让身体时刻保持凉爽舒适，革新亲子运动体验，畅享户外非凡时光。

3、积极沟通和触达消费者

VIVIDBOX 自上线之初开始就特别重视消费者的意见和声音，投入大量精力和时间。在小红书等内容渠道定期发起体验官活动，邀请消费者试穿并提出对品牌的建议。在客户方面，投入人力进行精细化的消费者服务和反馈工作，期望通

过良好的服务和精准的客户需求捕捉，为消费者提供更优质的服务。

4、积极拓展优势资源

VIVIDBOX 基于合作共赢的思维，依托公司资源和头部达人号召力，拓展联营、授权客户和渠道的招募。品牌持续积累运营和商品经验，打造规范化的品牌管理流程和控价规则，对客户进行赋能和指导；积极引入优质行业资源，放大品牌销售机会。

三、被授权品牌

（一）Juicy Couture

1、开发聚焦，提升产品效率，柔供模型打造爆品

在产品开发端，Juicy Couture 品牌 2024 年在产品策略上回归品牌经典，聚焦资源对核心品类丝绒套装进行重点投资，缩减开发款式，减少长尾品类的开发，提升面料种类通用率，显著提升柔供占比，翻单占比达到 40%以上，同时打造出“云朵绒”、“bling sets”、“彩色多巴胺系列”等爆款群组。

2、渠道结构调整，全面向线上迁移

在渠道方面进行策略性调整，对包括中国香港及澳门地区的国内部分城市店铺进行了店铺调整，同步加大线上各渠道，尤其是在直播渠道布局，提升整体营运效率。

（二）Marc O' Polo

Marc O' Polo 品牌在全域范围内推广和传播全新价值主张——“北欧时尚生活方式品牌”，通过产品策略的调整和商品精细化运营能力提升，深化全域同款同价变革，配合天猫店铺形象优化与视觉升级，整体效能得到提升。

1、深化产品改革，时装化和功能性产品取得积极反馈

Marc O' Polo 在坚持“自然，简约，品质”的品牌 DNA 基础上，适应中国消费者需求，持续推进产品年轻化和时尚化变革，女装在颜色、廓形等方面的变化以及设计细节的变化，男装吸湿速干系列产品的推出，受到忠诚客户的正向反馈且吸引了更加年轻的客群，销售表现突出。

2、持续打造品牌心智产品

亚麻作为 Marc O' Polo 品牌夏季的核心面料，是区别于国内其他品牌的优势产品，连衣裙、衬衫、西服外套、西服马甲、西服长裤等多品类均有涉及，为消费者提供自在、天然的穿着体验。通过在线下店内的专区陈列和品牌推广，亚麻系列产品已经在忠实消费者心目中留下印记并实现远高于平均的售罄。

通过场外快闪店，商场 DP 点以及店铺内专区陈列，以及天猫官旗的专区推广等一系列全域推广动作，我们成功推广了夏季的男女 POLO 品类产品和冬季的羽绒品类产品，两大品类在当季的销售占比显著提升。在跨时数月的销售季节中，为了平衡销售潜力和库存风险，我们通过首单基础量+备料翻单的柔供模型，实现核心单款销量的提升。

3、首家生活方式旗舰店落地成都，品牌形象全面升级

Marc O' Polo 首家生活方式旗舰店于 2024 年 6 月落地成都太古里商圈，该店铺采用全新的空间形象，延续了北欧

现代极简美学的设计风格，以简约大气的空间布局 and 自然和谐的色调，营造出一种宁静而舒适的购物环境。在产品上除常规服装系列外，增加包括鞋、配饰、童装、眼镜等在内的多品类产品，打造品牌对北欧生活方式的全面诠释。此外，旗舰店还特别开设了全球首家 MOPCAFFEE，为消费者提供北欧风情与成都特色相结合的咖啡享受。

此外，Marc O' Polo 从一线城市出发，布局核心城市具有盈利能力商圈，以及高潜能城市核心商圈，2024 年上半年品牌在武汉、南昌等多个城市核心商圈开出城市首店，开启零售新局面。

4、打响全新全球代言人战役

Marc O' Polo 品牌在 2024 年 8 月官宣全球品牌代言人-顶尖超模 吉赛尔邦臣和德国国民足球巨星 Toni Kroos。中国门店线上线下同步宣发引发粉丝打卡效应，并在小红书实现粉丝快速突破，为后续品牌推广积蓄了势能。

5、打通线上线下会员体系，实现会员 ID 统一，会员等级与积分打通，并优化会员权益体系，提升整体会员消费体验。打造符合品牌内涵和季节产品故事的品牌活动，为优质会员提供更为综合的体验价值并进一步加强品牌黏性。

（三）Asics Kids

ASICS Kids 秉承亚瑟士“专业运动，健康成长”核心理念，依托全球跑鞋领域的技术积淀，专注儿童足部发育科学，打造适配不同年龄段的功能性运动鞋服。ASICS Kids 品牌以“运动美学+功能性”为核心竞争力，覆盖学步期至青春期的多场景需求，致力于成为家长信赖的儿童运动装备专家。

1、专业鞋类引领市场

明星产品 SUKUSUKU 学步鞋获日本 KDA 设计奖、澳洲运动医学会认证，凭借符合人体工学的分段设计（如足弓支撑、防滑鞋底），成为妈妈圈口碑爆款；跑步鞋产品矩阵通过深入的本地化研发，精准把握市场需求，成功推出了如“小飞鞋”等爆款单品，单色销售量超万双，适配儿童跑步训练以及日常穿着的各种场景，充分展现了品牌在专业鞋类领域的强大实力。

2、服装品类突破增长

2024 年，ASICS Kids 加大了全品类的研发投入，全力打造“都市轻潮”与专业运动两条产品线，轻潮系列巧妙融入街头潮流元素，推出了飓风秒 T 恤、呼吸防晒服等兼具功能性与时尚感的产品，成功吸引了众多追求潮流的家庭用户，为孩子们日常穿搭增添了更多时尚选择；专业运动线紧密围绕网球生活场景展开深度联动，精心开发出适合中大童的专业运动套装，从材质到设计都充分考虑了竞技训练的需求，为孩子们在运动场上的出色表现提供了有力支持。

3、全域数字化零售模式

线下渠道，精耕细作：聚焦于核心商圈，精心打造了常州万象城标杆店，并成功落地数字化门店模型。通过开展店内直播、精细化运营会员社群等方式，有效提升了顾客转化率。截至 2024 年，线下门店数量已突破 70 家，其中奥莱渠道为整体业绩贡献了 30%，成为品牌发展的重要支撑。

线上全域，全面发力：在京东、天猫等主流电商平台的搜索渠道上，成功锁定百亿补贴资源，提升了品牌的曝光度和产品的竞争力，爆款商品的售罄率提升至 85%。同时，视频号、抖音直播实现常态化运营，联合运动达人开展“亲

子跑”主题营销活动，将品牌推广与产品销售有机结合，实现了品效合一。

4、全域场景营销渗透

积极联合各类儿童体育赛事以及学校社团，通过实际的运动场景体验，强化“功能性首选”的品牌心智；借助小红书平台以及母婴领域的关键意见领袖（KOL），广泛种草“轻潮穿搭”内容，精准触达年轻父母群体，有效提升了品牌在目标客户群体中的知名度和影响力。

（四）Puma Kids

Puma Kids 秉承母品牌“FOREVER.FASTER.”核心理念，以“胆色、自信、坚定、痛快”为价值观，融合街头文化与运动基因，打造兼具潮流感与功能性的儿童时尚运动服饰。品牌聚焦“大众时尚运动”定位，通过 Classic（经典）、Sportstyle（运动潮流）、Performance（专业运动）三大产品线，覆盖日常穿搭、休闲运动及专业训练场景，满足 1-14 岁儿童多场景需求，成为“潮酷运动生活方式”的引领者。

1、打造差异化产品矩阵

在服装产品方面，主打性别差异化设计，推出潮流符号化的初秋棒球夹克、保暖与时尚结合的冬季毛绒外套等高心智产品，强化套装品类集中度；在鞋类产品方面，适配本土需求，Puma Kids 研发夏冬两季专属鞋款（如运动鞋“易穿脱系统”、防风防滑户外功能靴），提升本地化开发占比；在配件产品方面，突破书包品类，在产品设计中融入反光条、护脊功能等实用设计，抢占儿童出行场景。

2、全渠道深耕与精准触达

在线下渠道方面，聚焦 1-5 线城市核心商圈与社区潜力市场，进行市场拓展。截至 2024 年末，Puma Kids 门店突破 20 家，奥莱渠道爆款系列贡献 45% 业绩，精准覆盖下沉市场需求。

在线上全域运营方面，锁定天猫、京东等电商平台百亿补贴资源，爆款售罄率提升至 80%；开展内容营销，联合潮流达人、亲子 KOL 开展抖音直播，打造“潮童穿搭挑战赛”等话题，实现高效拉新与粉丝沉淀；在私域流量布局上，注重精细化运营，通过会员体系与社群运营，复购率提升 15%，沉淀高粘性的用户群体。

3、心智产品打造与市场渗透

爆款集群效应显现：凉感 T 恤、喵绒绒运动鞋等单品年销破千万，冬季“喵绒绒”外套成为抖音“亲子穿搭”热门推荐商品；品牌声量提升，通过全方位、多层次的线上线下营销策略，品牌在全域市场的渗透率增至 5%，抖音排名升至 38 位，小红书“PUMAKIDS 穿搭”笔记曝光量累计超过 5000 万次；深度挖掘品牌“潮酷”定位，进行场景化营销，积极联动街头文化 IP 与滑板选手、涂鸦艺术家进行合作推出限量联名系列，强化“潮酷”标签；在冬季营销方面，发起“暖冬潮搭计划”，通过奥莱特卖与直播专场等多样化的销售渠道，实现羽绒服品类销售增长 120%。

PUMA KIDS 以“潮流+运动”双驱动策略，通过差异化产品、全渠道渗透与爆款集群效应，快速抢占儿童时尚运动市场。未来将持续深化本土化创新与场景化营销，巩固“大众时尚运动首选品牌”心智，实现规模与品牌价值的双重增长。涉及商标权属纠纷等情况

☐适用 ☒不适用

(8) 其他

公司是否从事服装设计相关业务

☒是 ☐否

自有的服装设计师数量	214	签约的服装设计师数量	17
搭建的设计师平台的运营情况	公司按不同品牌，分产品组建设计研发团队，整合全球设计资源，拥有强大的商品自主研发设计能力，能够整合全球前沿时尚趋势和设计理念，捕捉市场流行趋势资讯，以长周期商品开发和快反商品模式相结合，满足消费者快速变化的时尚服饰文化需求。		

5、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
功能科技产品创新研发	以科技驱动，打造硬核产品。聚焦创新材料联合研发，为公司各品牌进行技术创新赋能，从舒适度、稳定性、功能性、科技感等维度全面打造功能科技心智品类产品，满足消费者对于高品质、多场景、个性化产品的需求，提升用户体验，增强产品的市场竞争力。	以科技创新为驱动，开展全品类功能创新研发实施，重点围绕防护系列、舒适系列、健康系列等开展产品研发。基于SMARTECH 功能科技材料创新研发平台，项目涵盖从原材料联合研究、面料研发、工艺创新到产品设计和应用开发的全过程，形成了完整的技术创新体系。在功能性方面，涵盖三防、吸湿排汗、凉感速干、保温发热、抗菌、阻燃、防晒以及防水高透湿等先进技术，增强产品的实用性，提升消费者的穿着体验；针对儿童产品，特别注重安全性和舒适性，融入安抚益智和安全提示功能，为孩子们的成长提供全方位的保护；在品质方面，追求易去污、易打理以及耐洗牢固等特性，为消费者提供便捷、耐用的产品。	持续迭代创新，坚持开发一代、研究一代、储备一代的三代研发结构，从时尚度、功能性、科技感等维度全面提升服装和鞋品两大产品线产品品质。通过持续的研发投入，使公司的功能科技产品在性能上达到行业领先水平，具备更高的品质和可靠性。	打造森马 DNA 并具有消费者心智的产品，持续为消费者提供科技、舒服、时尚的新体验。
绿色可持续产品创新研发	以绿色引领，推广环保产品。通过对绿色环保面料进行制备及性能测试，综合分析其接触舒适性、热湿舒适性及相关服用性能，为绿色产品在品牌应用提供技术支撑。同时，也有助于促进环保面料的实际落地，使之在实际生产和使用中影响消费者，唤起消费者的绿色消费意识。	秉承“绿色、创新、可持续”的发展理念，围绕生物基系列、循环再生系列、节能减排系列等开展产品研发，基于SMARTGREEN 绿色可持续发展平台，从产品的全生命周期角度出发，开展绿色产品的设计和开发工作。在原材料的选择上，优先考虑可再生、可降解的环保材料，以减少对自然资源的消耗和环境的负担；注重工艺的改进和优化，提高产品的质量和耐用性，延长使用寿命，从而减少浪费和资源的消耗；在产品的设计过程中，充分考虑了产品的环保性能、可回收性等因素，力求使产品在满足功能需求的同时，最大程度地减少对环境的影响；积极探索新的领域和应用场景，以环保和舒适性的双重追求，丰富产品的样式和风格，展示在色	提高绿色健康产品的开发占比，积极推动生产模式转变，从服装面料的高环境影响的减少使用、再生产的面料开发，到服装产品的循环利用和再设计，再到废弃物、库存服装的恢复和重新利用，全方面提升资源环境利用率。	形成森马服装产品绿色低碳价值链，践行碳减排示范的龙头企业引领和示范作用，并可推广到其他高碳排放行业，服务于行业和区域的双碳目标实现。

		彩和工艺上的创新能力和环保意识。		
数字化创新项目	推动公司数智化的持续建设，以数字化、标准化、体系化建设为基础，进行全域和全价值链产业资源协同的优化升级，为全产业链生态系统赋能。	全新四大业务系统全域货通、供分销一体化系统、门店生命周期管理系统以及统一主数据管理平台正式上线运行。	为消费者需求的精准洞察、产品研发设计效能的提升、供应链管理 with 生产效率的优化、线上线下全渠道营销能力的增强助力，实现更具竞争力与个性化的时尚品牌孵化。	提升了森马整体的运营效率和服务质量。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	769	811	-5.18%
研发人员数量占比	24.87%	26.19%	-1.32%
研发人员学历结构			
本科	488	576	-15.28%
硕士	95	108	-12.04%
其他	186	127	46.46%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	186	226	-17.70%
30~40 岁	407	424	-4.01%
其他	176	161	9.32%

公司研发投入情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发投入金额（元）	305,854,553.51	280,839,330.86	8.91%
研发投入占营业收入比例	2.09%	2.06%	0.03%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☐适用 ☒不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

6、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	15,596,711,001.06	15,138,543,407.68	3.03%
经营活动现金流出小计	14,333,700,657.66	13,197,282,628.28	8.61%
经营活动产生的现金流量净额	1,263,010,343.40	1,941,260,779.40	-34.94%
投资活动现金流入小计	877,588,885.18	1,272,327,304.13	-31.02%
投资活动现金流出小计	2,879,240,275.27	706,295,696.47	307.65%
投资活动产生的现金流量净额	-2,001,651,390.09	566,031,607.66	
筹资活动现金流入小计	674,000,000.00	4,000,000.00	16,750.00%

筹资活动现金流出小计	1,953,801,484.59	786,601,415.60	148.39%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,279,801,484.59	-782,601,415.60	
现金及现金等价物净增加额	-2,018,780,194.03	1,726,046,777.08	

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

1. 经营活动产生的现金流量净额较上年同比减少 34.94%，主要系本期支付的货款及宣传推广费增加所致。
2. 投资活动产生的现金流量净额较上年同比减少 2,567,682,997.75 元，主要系购买理财产品增加所致。
3. 筹资活动产生的现金流量净额较上年同比减少 497,200,068.99 元，主要系本期将存单进行质押，用于申请银行授信，以及分红增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务分析

☐适用 ☒不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	6,285,081,629.10	32.90%	8,103,728,168.05	45.18%	-12.28%	主要系购买理财产品增加所致。
应收账款	1,595,032,081.08	8.35%	1,342,999,973.92	7.49%	0.86%	主要系销售增加相应应收款增加。
存货	3,481,423,549.29	18.23%	2,746,691,829.09	15.31%	2.92%	主要系本期采购存货增加所致。
投资性房地产	668,896,645.99	3.50%	713,443,740.68	3.98%	-0.48%	主要系本期计提投资性房地产累计折旧和减值准备所致。
长期股权投资	142,324.32	0.00%	142,046.66	0.00%	0.00%	无重大变化。
固定资产	1,529,649,802.48	8.01%	1,644,512,898.22	9.17%	-1.16%	主要系本期计提固定资产折旧所致。
在建工程	287,182,069.23	1.50%	95,478,816.82	0.53%	0.97%	主要系本期上海森马国际运营中心项目建设投资增加所致。
使用权资产	565,064,496.97	2.96%	406,713,663.59	2.27%	0.69%	主要系本期新开设店铺增加所致。
合同负债	151,932,647.29	0.80%	173,166,911.08	0.97%	-0.17%	无重大变化。
租赁负债	280,073,595.15	1.47%	133,012,901.32	0.74%	0.73%	主要系本期新开设店铺增加所致。

交易性金融资产	938,955,261.71	4.92%	374,673,461.82	2.09%	2.83%	主要系本期购买的理财产品增加所致。
预付款项	303,257,111.88	1.59%	201,745,957.90	1.12%	0.47%	主要系本期预付货款增加所致。
长期待摊费用	240,465,791.44	1.26%	53,301,476.86	0.30%	0.96%	主要系本期新开门店增加相应装修道具费用增加所致。
其他非流动资产	1,168,056,603.89	6.12%	432,539,032.47	2.41%	3.71%	主要系本期新购买大额存单所致。

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	374,673,461.82	12,713,160.17			1,393,524,880.00	842,187,328.49	15,120.00	938,955,261.71
4. 其他权益工具投资	101,276,839.56		-45,024.42		1,402.69	8,000,000.00	125,420.75	93,358,638.58
5. 其他非流动金融资产	163,667,000.70	-5,307,524.50				13,949,514.86		144,409,961.34
金融资产小计	639,617,302.08	7,405,635.67	-45,024.42		1,393,526,282.69	864,136,843.35	140,540.75	1,176,723,861.63
6. 一年内到期的非流动资产							330,076,256.47	330,076,256.47
7. 其他非流动资产	432,539,032.47				1,065,593,827.89		- 330,076,256.47	1,168,056,603.89
上述合计	1,072,156,334.55	7,405,635.67	-45,024.42		2,459,120,110.58	864,136,843.35	140,540.75	2,674,856,721.99
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

交易性金融资产和其他权益工具投资的其他变动为外币报表折算差额。

一年内到期的非流动资产和其他非流动资产中的其他变动为即将在一年内到期的银行存单重分类。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
银行存款	200,000,000.00	质押的大额存单
交易性金融资产-理财产品、资产托管计划	466,364,459.41	不可提前支取
其他货币资金	8,497,292.34	保函保证金
其他权益工具投资	45,333,312.00	质押担保
合计	720,195,063.75	

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
283,701,500.38	259,160,581.95	9.47%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
森马国际集团（香港）有限公司	服装、鞋帽等销售	增资	8,699,300.00	100.00%	自有资金	无	不定期	服装、鞋帽等销售	已完成	0.00	0.00	否		
Semir International Pte. Limited	服装、鞋帽等销售	增资	65,656,140.00	100.00%	自有资金	无	不定期	服装、鞋帽等销售	已完成	0.00	0.00	否		
上海马尚心动服饰有限公司	服装、鞋帽等销售	其他	6,000,000.00	60.00%	自有资金	杭州自由昇刻文化科技	不定期	服装、鞋帽等销售	已完成	0.00	0.00	否		

						有限公司								
温州森生向上科技有限公司	服装、鞋帽等销售	新设	5,000,000.00	100.00%	自有资金	无	不定期	服装、鞋帽等销售	已完成	0.00	0.00	否		
Semir International Malaysia Sdn. Bhd.	服装、鞋帽等销售	新设	7,974,498.00	100.00%	自有资金	无	不定期	服装、鞋帽等销售	已完成	0.00	0.00	否		
温州我嘉科技有限公司	服装、鞋帽等销售	新设	300,000.00	81.00%	自有资金	朱洁菲、程文芳、李书莉、谢慧	不定期	服装、鞋帽等销售	已完成	0.00	0.00	否		
合计	--	--	93,629,938.00	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海国际运营中心项目	自建	是	纺织服装	190,071,562.38	276,796,800.21	自有资金	27.51%	0.00	0.00	不适用	2021年08月31日	巨潮资讯网
合计	--	--	--	190,071,562.38	276,796,800.21	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海森马服饰有限公司	子公司	服装、鞋帽等销售	800,000,000.00	2,017,140,639.47	1,681,494,120.57	2,452,761,403.45	214,788,540.03	157,496,595.03
浙江森马电子商务有限公司	子公司	服装、鞋帽等销售	300,000,000.00	1,963,183,376.28	1,227,344,850.40	5,643,457,466.96	9,928,628.09	-10,658,941.00

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Semir International Malaysia Sdn.Bhd.	新设	无重大影响
温州森生向上科技有限公司	新设	无重大影响
上海森机勃勃科技有限公司	新设	无重大影响
温州我嘉科技有限公司	新设	无重大影响
上海森彩飞扬服饰有限公司	新设	无重大影响
森流不息（上海）鞋服有限公司	新设	无重大影响
杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）	新设	无重大影响
上海翀邨品牌管理合伙企业（有限合伙）	新设	无重大影响
森姿（香港）商贸有限公司	注销	无重大影响

重庆森马服饰有限公司	注销	无重大影响
------------	----	-------

主要控股参股公司情况说明

无。

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

2025 年是“十四五”规划收官之年。展望 2025 年，随着国家制定提升消费能力、改善消费环境专项措施不断出台，多样化、差异化消费潜力将持续释放，国内宏观经济将持续回升向好。

风劲潮涌千帆竞，任重道远万马奔。面对不确定的商业环境，公司将坚持零售转型的方向，充分释放积蓄的能量，以消费者为中心、以公司长期利益最大化为原则，全力以赴达成发展目标，成为一家令人尊敬的时尚服务企业。

（一）股份公司

2025 年，公司将继续围绕核心关键能力深化布局，持续提升和构建洞察消费者能力、高效的商品运营能力、精准的商品开发能力、广泛的渠道分发能力、全面的供应链能力等关键能力。

公司将继续以创新驱动发展，坚持零售转型的方向，优化单店盈利模型，迭代 52 周 MD 机制，实现商品的精准规划与高效流转；持续强化对消费者的洞察能力，深入了解消费者的偏好、需求和购买行为，提升商品企划能力，打造更具吸引力和竞争力的商品组合；提升商品运营开发效率，使公司产品能够快速、精准地推向市场；进一步提升渠道分发能力，通过渠道标准迭代，优化渠道布局、加强渠道合作、拓展新兴渠道等方式，实现重点渠道快速复制扩张；继续提升公司整体数字化能力，加大 AICG 技术在各业务链条和场景的运用；继续提升和改善组织效率，通过优化业务流程、加强团队协作等方面，实现业务流程高效闭环；继续做好人才培养与激励，建立完善的人才培养体系和激励机制，吸引和留住优秀人才，为公司的发展提供强大的人才支持。

（二）休闲服饰业务

1、商品开发体系优化升级

基于家庭消费场景的多元化需求，重点提升鞋类、内配及轻户外等机会品类的占比，进一步优化产品结构，构建多维度产品矩阵。

针对心智爆品分别建立策略品牌屋，通过精准市场定位强化终端推广效能，开发具有差异化的特色单品，持续深化消费者对品牌认知与忠诚度。

2、商品管理机制创新

强力推进爆品在零售端的全方位“打爆”策略，深度整合并全链路拉通三大商品计划，即商品化计划、销售计划以及商品分析。

进一步提升精细化管理和精准赋能 KA 客户，聚焦 KA（头部客户）群体，通过定制契合其发展的商品策略，从产品选品、组合优化到新品引入等方面提供精准商品策略；同时，提供全方位、个性化的营销支持，助力 KA 客户增强市场竞争力，显著提升销售业绩，

进一步提升全域运营，强化线上各渠道精准定位的执行力度，确保全域运营策略的一致性。

3、品牌价值重塑策略

建立品牌新认知：提出品牌定位新主张，通过资源集中投放提升品牌声量，结合有效代言人策略，快速转化消费者对品牌的新认知；继续细化 SI（店铺形象）和 VI（视觉识别系统），提升品牌形象与辨识度；

扩大品质客群：基于品牌核心受众，深入挖掘品质目标客群，通过多平台大数据精准触达，稳步提升品质客群在整体客群中的占比。同时，通过会员营销，增强品牌与品质客群之间的情感连接与互动频率，持续提升品牌在这一关键客群中的影响力。

4、运营提速增效

通过持续的商品运营优化，结合 S 级活动以及快闪店等形式激活终端销售，不断提升可比店效率。

加速新形象门店布局与老旧门店焕新，优化空间动线与场景化陈列设计，确保门店形象与品牌定位保持一致。增强消费者的线下购物体验，进一步提升门店的转化率与复购率。

（三）儿童服饰业务

1、持续产品焕新，打造心智爆品

2025 年，巴拉巴拉品牌将围绕全新的场景产品线，以用户洞察为核心迭代企划与研发工作，焕新产品风格，打造出更多百万量级的心智产品；持续产品创新和国际大奖申报，提升巴拉巴拉的产品口碑与国际知名度；顺应新一代年轻消费者的审美与时尚态度，继续与年轻潮流 IP、国际知名设计师等进行合作，推出更多时尚好穿产品。

2、增加营销投入，提升品牌影响力

2025 年巴拉巴拉在聚焦核心品类营销的同时，将更加重视在小红书等种草平台的营销推广，与更多的年轻父母交流互动，传递品牌理念；同时在 Bala T 二十周年之际，升级品牌全域营销大事件，拉升品牌势能。

3、提升运营效率

巴拉巴拉将继续深化 52 周 MD 计划，以商渠匹配、产品效率提升、柔性拉补和爆旺平滞等重点工作为抓手，进一步提升全链路运营效率，保持合理的库存水平，增强品牌盈利性。

2025，我们将继续坚持“小河有水大河满”，与员工、合作伙伴合作共赢，创造价值；坚持长期主义，持续投入品牌建设，为消费者提供更好的产品和服务；推动落实新文化价值观，倡导平等开放的工作氛围，建立有温度、人性化的制度，一切从自己开始，以消费者为中心、以公司长期利益最大化为原则，去创新，去试错，去成长，为了“一个森马、一个团队、一个目标”一起奋斗。

万千热爱，初心不改，心有所愿，踏实向前，路必不远。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 04 月 02 日	公司会议室	电话沟通	机构、个人	申万宏源等	就公司 2023 年年度报告与投资者进行交流	2024-01
2024 年 04 月 23 日	公司会议室	网络平台线上交流	其他	全体投资者	2022 年度网上业绩说明会。	2024-02
2024 年 04 月 25 日	公司会议室	实地调研	机构、个人	个人投资者等	年度股东大会与投资者交流。	2024-03
2024 年 04 月 30 日	公司会议室	电话沟通	机构、个人	平安证券等	就公司 2024 年第一季度报告与投资者进行交流	2024-04
2024 年 07 月 02 日	公司会议室	实地调研	机构	中金公司等	就公司 2023 年年度报告和 2024 年一季报与投资者进行交流	2024-05
2024 年 08 月 29 日	公司会议室	电话沟通	机构、个人	浙商证券等	就公司 2024 年半年度报告与投资者进行交流	2024-06
2024 年 09 月 20 日	公司会议室	实地调研	机构、个人	国信证券等	结合公司 2023 年年报、2024 年一季报及半年报内容，介绍了公司近年来的经营与发展情况	2024-07
2024 年 10 月 31 日	公司会议室	电话沟通	机构、个人	平安证券等	就公司 2024 年第三季度报告与投资者进行交流	2024-08

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☒是 ☐否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

暂未披露

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和中国证监会及深圳证券交易所颁发的其他相关法律、法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制体系，进一步规范公司运作。

报告期内，公司整体运作规范，治理制度健全，独立性强，信息披露规范，公司治理结构符合中国证监会关于上市公司治理的相关规范性文件要求。

1、股东和股东大会

2024 年，公司严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》等的相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东能充分行使权利。

2、控股股东与上市公司

公司控股股东根据《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等规范股东行为，通过股东大会行使股东权利，未发生超越股东大会及董事会直接或间接干预公司经营与决策的行为，不存在与本公司进行同业竞争的行为。

3、董事和董事会

公司严格依照《公司法》、《公司章程》及《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定，规范董事会的召集、召开和表决，认真出席董事会和股东大会，积极参加相关知识培训，熟悉有关法律法规，并勤勉尽责。独立董事独立履行职责，维护公司利益，尤其关注中小股东合法权益不受损害，对重要及重大事项发表独立意见。

4、监事和监事会

公司监事会严格按照《公司法》、《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚实守信、勤勉尽责，对公司经营情况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、绩效评价与激励约束机制

公司已经建立相对公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护合作伙伴的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方沟通，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

☐是 ☒否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自设立以来，严格按照《公司法》和《公司章程》等规范运作，逐步建立健全法人治理结构，在资产、人员、财务、业务和机构等方面均与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，具备独立完整的业务体系及自主经营的能力。

1、资产完整：公司拥有独立完整的经营资产，产权明确。公司拥有独立于股东的采购系统、物流配送和信息系统等配套设施，对公司资产拥有所有权、完全的控制权和支配权。公司的资产未以任何形式被股东占用，公司亦不存在为股东提供担保的情形。

2、人员独立：公司具有独立的劳动、人事、工资等管理体系及独立的员工队伍，员工工资发放、福利支出与股东单位和其他关联方严格分开。公司董事、监事、高级管理人员均按照《公司法》、《公司章程》等有关规定通过合法程序产生，不存在控股股东超越本公司董事会和股东大会作出人事任免决定的情况。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其它职务，未在控股股东及其控制的其他企业中领薪；公司财务人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

3、财务独立：本公司设立后，已依据《中华人民共和国会计法》、《企业会计准则》的要求建立了一套独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立健全了相应的内部控制制度，独立作出财务决策。本公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员；公司在银行独立开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税；公司独立对外签订合同，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

4、业务独立：公司拥有独立完整的业务体系，能够面向市场独立经营，独立核算和决策，独立承担责任与风险，未受到本公司控股股东的干涉、控制，亦未因与本公司控股股东及其控制的其他企业之间存在关联关系而使公司经营自主权的完整性、独立性受到不利影响。

5、机构独立：本公司依法设立股东大会、董事会、监事会，各项规章制度完善。公司已建立了适应自身发展需要和市场竞争需要的职能机构。各职能机构与股东单位分开，不存在股东单位和其他关联单位或个人干预公司机构设置的情况。股东单位各职能部门与公司各职能部门之间不存在任何上下级关系，不存在股东单位直接干预公司生产经营活动的情况。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年度股东大会	年度股东大会	66.56%	2024 年 04 月 25 日	2024 年 04 月 26 日	2023 年度股东大会决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	70.37%	2024 年 09 月 25 日	2024 年 09 月 26 日	2024 年第一次临时股东大会决议
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	63.82%	2024 年 11 月 15 日	2024 年 11 月 16 日	2024 年第二次临时股东大会决议

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
邱坚强	男	50	董事长兼总经理	现任	2023 年 01 月 16 日	2026 年 01 月 15 日	359,442,552				359,442,552	
周平凡	男	56	副董事长	现任	2023 年 01 月 16 日	2026 年 01 月 15 日	250,010,155				250,010,155	
陈新生	男	54	董事、副总经理兼财务总监	现任	2023 年 01 月 16 日	2026 年 01 月 15 日	300,000				300,000	
钟德达	男	45	董事、副总经理	现任	2023 年 01 月 16 日	2026 年 01 月 15 日	5,388,300				5,388,300	
张宏亮	男	42	董事、副总经理	现任	2023 年 01 月 16 日	2026 年 01 月 15 日	5,388,200				5,388,200	
胡翔舟	男	52	董事	现任	2024 年 11 月 15 日	2026 年 01 月 15 日	0				0	
苏文兵	男	59	独立董事	现任	2023 年 01 月 16 日	2026 年 01 月 15 日	0				0	

刘海波	男	49	独立董事	现任	2023年01月16日	2026年01月15日	0				0	
蔡丽玲	女	44	独立董事	现任	2023年01月16日	2026年01月15日	0				0	
姜捷	男	59	监事会主席	现任	2023年01月16日	2026年01月15日	0				0	
蒋成乐	女	43	监事	现任	2023年01月16日	2026年01月15日	0				0	
王兴东	男	39	监事	现任	2023年01月16日	2026年01月15日	0				0	
黄剑忠	男	59	副总经理	现任	2023年01月16日	2026年01月15日	10,000				10,000	
宗惠春	男	56	董事会秘书	现任	2023年01月16日	2026年01月15日	0				0	
徐波	男	50	董事兼总经理	离任	2023年01月16日	2024年10月29日	26,991,320				26,991,320	
合计	--	--	--	--	--	--	647,530,527	0	0	0	647,530,527	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☒是 ☐否

2024 年 10 月 29 日，公司召开第六届董事会第十二次会议，审议通过《关于徐波先生辞去公司董事、总经理的议案》，同意徐波先生辞去公司董事、总经理职务，其辞职自公司第六届董事会第十二次会议审议通过后生效。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
邱坚强	总经理	聘任	2024 年 10 月 29 日	工作调动
胡翔舟	董事	被选举	2024 年 11 月 15 日	工作调动
徐波	董事兼总经理	离任	2024 年 10 月 29 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、现任董事主要工作经历

邱坚强先生，1974 年出生，中国国籍，拥有香港居留权，中欧国际工商学院 EMBA 毕业。曾任森马集团有限公司副

董事长兼副总经理，浙江森马服饰股份有限公司总经理、副董事长。现任本公司董事长兼总经理，上海森马投资有限公司总经理，森马集团有限公司董事。曾荣获上海市优秀青年企业家、全国纺织工业劳动模范等荣誉称号。

周平凡先生，1968 年出生，中国国籍，拥有香港居留权，中欧国际工商学院全球 CEO 课程毕业。曾任森马集团有限公司总经理。现任本公司副董事长。

陈新生先生，1970 年出生，中国国籍，本科，经济学学士，高级会计师。历任南京大地建设集团股份有限公司财务处副处长，南京金鹰国际集团物业管理有限公司财务总监，南京金鹰国际集团有限公司财务副总监，南京新百投资控股集团有限公司总经理助理兼财务总监，南京新街口百货商店股份有限公司财务副总监、财务总监兼董事会秘书，南京中央商场（集团）股份有限公司董事会秘书、财务总监，南京中央商场（集团）股份有限公司常务副董事长兼执行总裁。现任本公司董事、副总经理、财务总监。

钟德达先生，男，1979 年出生，中国国籍，中欧国际工商学院 EMBA 毕业。浙江服装协会童装分会副会长，温州服装协会常务副会长。现任本公司董事、副总经理。

张宏亮先生，男，1982 年出生，中国国籍，中共党员，本科学历，工学学士。2006 年加入森马，现任本公司董事、副总经理。

胡翔舟先生，男，1972 年出生，中国国籍，中欧国际工商学院 EMBA 毕业。现任本公司董事、森马品牌事业部总经理。

苏文兵，1965 年出生，中国国籍，博士研究生学历。1997 年 7 月至今任教于南京大学会计学系，现为南京大学商学院会计学系教授，长期从事管理会计和资本市场会计行为方面的教学和研究工作，曾在 Journal of Business Ethics、Cost Management、《会计研究》等多个学术刊物上发表论文 60 余篇，出版《当代会计实证研究方法》（东北财经大学出版社，2001）、《管理会计实践发展与展望》（中国财政经济出版社，2013）、《中国管理会计人才评价体系构建研究》（中国财政经济出版社，2019）等著作。现任本公司、金智科技（002090.SZ）公司独立董事。

刘海波先生，1975 年出生，中国国籍，硕士研究生学历。2001 年 4 月至 2002 年 9 月，就职于北京摩托罗拉（中国）电子有限公司，从事研发工作；2002 年 10 月至 2016 年 4 月，就职于上海证券交易所，从事监管工作；2016 年 5 月至 2018 年 12 月，先后就职于上海小多金融服务有限责任公司、上海金浦投资管理有限公司，上海康橙股权投资基金管理有限公司；2019 年 1 月至 2020 年 11 月，就职于贵州国台酒业股份有限公司，任董事会秘书。现任上海荣正恒昇企业咨询顾问有限公司执行董事、公司独立董事。

蔡丽玲女士，1980 年出生，中国国籍，博士学历。浙江理工大学国际教育学院教师，副教授，硕士生导师，美国北卡罗莱纳州立大学访问学者。长期致力于服装企业运营与创新管理，服装行业电子商务与智能制造等方面的教学及学术研究。参与国家自然科学基金项目和教育部人文社科项目的研究，主持浙江省自然科学基金、省哲学社会科学规划课题及杭州市哲学规划课题等多项纵向科学研究项目，负责多项企业委托项目的研究和管理。现任公司独立董事。

2、现任监事主要工作经历

姜捷先生，1965 年出生，中国国籍，大学学历，上海交通大学 SMBA、高级经济师、中国民主建国会会员，1987 年至 2003 年就职于中国建设银行温州市分行，2004-2006 年就职于德力西集团有限公司财务副总监，2007 年加盟森马集团，曾任森马集团财务总监。现任本公司监事会主席，华润置业森马实业（温州）有限公司董事兼财务总监，温州民商银行股份有限公司董事，华盖投资管理（温州）有限公司董事、合伙人，杭州维坦医药科技有限公司董事，温州瑞禾嘉盛经济咨询有限公司执行董事等职。

蒋成乐女士，1981 年出生，中国国籍，本科学历。2000 年加入森马集团有限公司，曾任森马集团公共关系部副部长、董事长办公室副主任，现任本公司监事兼采购管理部高级总监。

王兴东先生，1985 年出生，中国国籍，大学本科学历。2008 年加入浙江森马服饰股份有限公司。曾先后担任森马事业部市场拓展经理、董事长秘书、巴拉巴拉事业部大城市系统总监助理、零售事业部高级经理等职。现任本公司证券部证券事务高级专家。

3、现任高级管理人员主要工作经历

邱坚强先生，主要工作经历详见上文描述。

陈新生先生，主要工作经历详见上文描述。

钟德达先生，主要工作经历详见上文描述。

张宏亮先生，主要工作经历详见上文描述。

黄剑忠先生，1965 年出生，中国国籍，大专学历，高级经济师，中共党员。历任温州瓯海慈湖乡政府工办会计、副主任，瓯海经济开发区办公室主任，瓯海区梧田镇政府企管所所长，温州黄河皮革有限公司副总经理，森马集团有限公司副总裁等职务。现任本公司副总经理、瓯海区人大常委委员。

宗惠春先生，1968 年出生，中国国籍，本科学历，经济师。现任本公司董事会秘书。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
邱坚强	森马集团	董事	1996 年 12 月 18 日		
周平凡	森马集团	董事	1996 年 12 月 18 日		
姜捷	森马集团	监事会主席	2011 年 03 月 02 日		是
在股东单位任职情况的说明	森马集团为公司控股股东。除上述人员以外，公司其他董事、监事、高级管理人员均未在股东单位任职或领取报酬津贴。				

在其他单位任职情况

☐适用 ☒不适用

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☒适用 ☐不适用

公司独立董事苏文兵先生收到中国证券监督管理委员会下发的《行政处罚决定书》[2024]36 号。其在江苏宏图高科技股份有限公司担任独立董事期间，因江苏宏图高科技股份有限公司涉及信息披露违法违规行为，被中国证券监督管理委员会认定为其他直接责任人员，给予警告，并处以 10 万元罚款。

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司第六届董事会第二次会议通过《公司第六届董事会非独立董事、第六届监事会监事、高级管理人员薪酬标准》、《公司第六届董事会独立董事津贴标准》的议案，并提交公司 2022 年度股东大会审议。

公司 2023 年 5 月 9 日召开 2022 年度股东大会，通过了《公司第六届董事会非独立董事、第六届监事会监事、高级管理人员薪酬标准》、《公司第六届董事会独立董事津贴标准》的议案。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司关 联方获取报酬
邱坚强	男	50	董事长兼总经理	现任	118	
周平凡	男	56	副董事长	现任	117.78	
陈新生	男	54	董事、副总经理兼财务总监	现任	108	
钟德达	男	45	董事、副总经理	现任	108	
张宏亮	男	42	董事、副总经理	现任	108	
胡翔舟	男	52	董事	现任	108	
苏文兵	男	59	独立董事	现任	10	
刘海波	男	49	独立董事	现任	10	
蔡丽玲	女	44	独立董事	现任	10	
姜捷	男	59	监事会主席	现任	0	是
蒋成乐	女	43	监事	现任	56.48	
王兴东	男	39	监事	现任	57.12	
黄剑忠	男	59	副总经理	现任	67.77	
宗惠春	男	56	董事会秘书	现任	86.4	
徐波	男	50	董事兼总经理	离任	98.33	
合计	--	--	--	--	1,063.88	--

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

六、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第六届董事会第六次会议	2024 年 03 月 29 日	2024 年 04 月 02 日	第六届董事会第六次会议决议
第六届董事会第七次会议	2024 年 04 月 26 日	2024 年 04 月 30 日	第六届董事会第七次会议决议
第六届董事会第八次会议	2024 年 06 月 17 日	2024 年 06 月 19 日	第六届董事会第八次会议决议
第六届董事会第九次会议	2024 年 08 月 27 日	2024 年 08 月 29 日	第六届董事会第九次会议决议
第六届董事会第十次会议	2024 年 09 月 05 日	2024 年 09 月 07 日	第六届董事会第十次会议决议
第六届董事会第十一次会议	2024 年 09 月 24 日	2024 年 09 月 25 日	第六届董事会第十一次会议决议

第六届董事会第十二次会议	2024 年 10 月 29 日	2024 年 10 月 31 日	第六届董事会第十二次会议决议
--------------	------------------	------------------	----------------

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
邱坚强	7	3	4	0	0	否	3
周平凡	7	7	0	0	0	否	3
徐波	7	7	0	0	0	否	2
陈新生	7	3	4	0	0	否	3
钟德达	7	7	0	0	0	否	3
张宏亮	7	7	0	0	0	否	3
苏文兵	7	4	3	0	0	否	3
刘海波	7	4	3	0	0	否	3
蔡丽玲	7	4	3	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事严格按照《公司章程》及相关法律、法规等要求，积极出席董事会、股东大会，勤勉尽责，根据公司的实际情况，对公司治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

七、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略	邱 强 、	1	2024 年 03	审议《浙江森马服饰股份有限公司 2023 年总经理工作报告》	回顾 2022 年工作，对 2023 年工	严格按照法律法规要求履	

委员会	周平凡、刘海波		月 29 日		作提出要求。	职。	
薪酬与考核委员会	刘海波、邱坚强、苏文兵	2	2024 年 08 月 20 日	审议《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等	同意相关议案。	严格按照法律法规要求履职。	
			2024 年 09 月 24 日	审议《关于向 2024 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》	同意相关议案。	严格按照法律法规要求履职。	
提名委员会	蔡丽玲、邱坚强、刘海波	1	2024 年 10 月 29 日	审议《关于徐波先生辞去公司董事、总经理的议案》	同意相关议案。	严格按照法律法规要求履职。	
审计委员会	蔡丽玲、苏文兵、周平凡	7	2024 年 03 月 19 日	（1）审议《审计部 2023 年第 4 季度工作总结及 2024 年 1 季度计划》（2）审议《审计委员会 2023 年工作报告》（3）审议《2023 年度公司内部控制自我评价报告》（4）审议《公司审计机构关于 2023 年年报审计总结》（5）审议《2023 年度森马服饰年度报告（初稿）》（6）审议《2023 年内部控制审计报告》（7）审议《关于拟聘请 2024 年审计机构的议案》	内部审计在制度和信息化建设等方面成效显著，公司制度和信息化持续完善。建议关注存货管理，对审计成果定期“回头看”。	认真审阅各项议案，积极出席会议。日常与相关人员保持联系，关注公司经营管理，了解公司的运行。	
			2024 年 04 月 15 日	审议《审计部 2024 年第 1 季度工作总结及 2024 年第 2 季度工作计划》	肯定审计部工作计划及成果。建议审计部按年度计划持续开展工作，为公司贡献价值。	认真审阅各项议案，积极出席会议。日常与相关人员保持联系，关注公司经营管理，了解公司的运行。	
			2024 年 04 月 19 日	审议《浙江森马服饰股份有限公司 2024 年第一季度报告》	建议关注应交税费、税金及附加、资产减值损失等事项。	认真审阅各项议案，积极出席会议。日常与相关人员保持联系，关注公司经营管理，了解公司的运行。	
			2024 年 07 月 17 日	审议《审计部 2024 年第 2 季度工作总结及 2024 年第 3 季度工作计划》	肯定审计部工作计划及成果。建议审计部按年度计划持续开展工作，为公司贡献价值。	认真审阅各项议案，积极出席会议。日常与相关人员保持联系，关注公司经营管理，了解公司的运行。	
			2024 年 08 月 16 日	审议《森马服饰 2024 年半年度报告及其摘要》	肯定公司上半年经营状况，建议关注货币资金及存货管控。	认真审阅各项议案，积极出席会议。日常与相关人员保持联系，关注公司经营管理	

						理，了解公司的运行。	
			2024 年 10 月 24 日	（1）审议《浙江森马服饰股份有限公司 2024 年度第三季度报告》（2）审议《审计部 2024 年第 3 季度工作总结及 2024 年第 4 季度工作计划》	肯定审计部工作计划及成果。建议加强对投入产出、存货全链条管控。	认真审阅各项议案，积极出席会议。日常与相关人员保持联系，关注公司经营管理，了解公司的运行。	
			2024 年 12 月 30 日	（1）审议《公司审计部 2025 年年度工作计划》（2）审议《公司审计机构 2024 年年报审计计划》	肯定内外审工作计划。	认真审阅各项议案，积极出席会议。日常与相关人员保持联系，关注公司经营管理，了解公司的运行。	

八、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,528
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,567
报告期末在职员工的数量合计（人）	3,092
当期领取薪酬员工总人数（人）	3,092
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	7
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	489
销售人员	1,492
技术人员	769
财务人员	136
行政人员	100
其他人员	106
合计	3,092
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
高中以下	45
高中	111
中专	85

大专	711
本科	1,855
研究生及以上	285
合计	3,092

2、薪酬政策

公司为了保障员工的生活水平，公平合理的体现价值与责任，根据人才吸引和保留策略、兼顾内部公平和外部竞争力、以绩效为导向和关注成本预算等原则，以按岗付薪、按人付薪、按绩效付薪为薪酬支付基本理念，建立科学化系统化的薪酬策略及管理政策。

按岗付薪：通过岗位评估，使用岗位等级作为基础来确定各岗位在企业内的相对价值，并与选择的目标市场的薪酬状况进行比较，建立具有一定竞争力的薪酬体系。

按人付薪：在岗位级别的基础上，根据个人的管理/专业/技术能力、经验、过往业绩表现等评估人与岗匹配情况，并以此作为薪酬支付的基准。

按绩效付薪：根据考核周期内设定的绩效目标的达成状况，支付总现金薪资中的浮动奖金部分。

3、培训计划

森马一直将人才培养与发展放至战略的高度，并通过森学堂统筹规划全公司的员工培养与发展工作。

森学堂根据公司发展战略制定了全方位、立体化的人才培养体系，并通过打造领导力培训体系、专业力培训体系、通用力培训体系、数字化员工成长学习体系，全面赋能员工能力提升，满足发展需求。

领导力培训体系：线上线下结合，提升各级管理人员领导能力。线上根据公司领导力模型设计全系列的领导力课程，涵盖公司各个管理层级，为员工的成长与发展明确了路径，满足管理者个性化学习需求。线下针对中高管设置一对一高管教练、高效团队工作坊，高潜人才启动“大雁计划”、 新进管理者启动“教练训练营”等培训项目，满足关键人才阶段性的共性需求。

专业力培训体系：聚焦公司关键岗位进行人才培养（产品经理、零售经理等），围绕岗位人才画像提升员工专业能力，助力推动公司变革及战略落地。通过学习官机制，满足公司各业务单元差异化的专业提升需求，全面推动公司专业人才培养，营造学习氛围和文化。

通用力培训体系：针对校招新员工设立“良驹训练营”、针对社招新员工设立“梦马新人营”，通过 “认识森马”、“文化导入”、“职业成长”等系列课程加速新员工对公司的了解与融入；同时选拔识别年轻高潜人才，通过“骁腾计划”加速他们的成长和出苗。

数字化员工成长学习体系：我们通过培训资源和培训管理体系的拉通和建设实现人才培养的降本增效；通过学习体系全流程数字化和知识管理体系的建设，打通与人才发展的闭环，提升培养效率和学习体验，及时支持员工绩效，助力发展。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包的工时总数（小时）	16,434,753.19
劳务外包支付的报酬总额（元）	493,040,952.22

十、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在历年的分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，公司也听取了中小股东的意见和诉求，相关的议案经由董事会、监事会审议过后提交股东大会审议，并由独立董事发表独立意见，审议通过后在规定时间内进行实施，切实保证了全体股东的利益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☒适用 ☐不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	3.5
分配预案的股本基数（股）	2,694,090,160
现金分红金额（元）（含税）	942,931,556.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	942,931,556.00
可分配利润（元）	3,710,571,756.40
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以公司未来利润分配实施时确定的股权登记日的股本总额为股本基数，以可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发 3.50 元现金红利(含税)，2024 年度公司不进行送股及资本公积金转增股本。	

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

1、2024 年 9 月 5 日，公司召开第六届董事会第十次会议，会议审议通过了《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事项的议案》。

同日，公司召开第六届监事会第九次会议，会议审议通过了《2024 年股票期权激励计划（草案）》及其摘要、《2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法》、《浙江森马服饰股份有限公司 2024 年股票期权激励计划激励对象名单》。

2、2024 年 9 月 7 日至 2024 年 9 月 16 日，公司通过 BPM 对本激励计划拟激励对象名单及职位予以公示。在公示的时限内，公司监事会未收到与本激励计划激励对象有关的任何异议。2024 年 9 月 19 日，公司披露了《监事会关于 2024 年股票期权激励计划激励对象名单的审核意见及公示情况的说明》。

3、2024 年 9 月 24 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，会议审议通过《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司 2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事项的议案》。公司对外披露了《关于 2024 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2024 年 9 月 24 日，公司召开了第六届董事会第十一次会议和第六届监事会第十次会议，审议通过了《关于向 2024 年股票期权激励计划激励对象授予股票期权的议案》，同意以 2024 年 9 月 24 日作为授权日，以 3.69 元/份的行权价格向符合条件的 144 名激励对象授予 9,723.35 万份股票期权。监事会对激励对象是否符合授予条件进行了核实并发表明确意见。

5、2024 年 9 月 30 日，公司完成 2024 年股票期权激励计划所涉及的股票期权授予登记工作。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数

									量				量
张宏亮	董事、 副总经理	0	3,361,400	0	0		3,361,400	7.02					
钟德达	董事、 副总经理	0	3,361,400	0	0		3,361,400	7.02					
陈新生	董事、 副总经理、 财务总监	0	3,361,400	0	0		3,361,400	7.02					
宗惠春	董事 会秘书	0	840,400	0	0		840,400	7.02					
黄剑忠	副总 经理	0	588,300	0	0		588,300	7.02					
合计	--	0	11,512,900	0	0	--	11,512,900	--	0	0	0	--	0

高级管理人员的考评机制及激励情况

参照《浙江森马服饰股份有限公司 2024 年股票期权激励计划》及摘要、《浙江森马服饰股份有限公司 2024 年股票期权激励计划实施考核管理办法》规定进行考评。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

森马服饰严格按照证监会、各部委发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引》、《中华人民共和国审计法》、《企业内部控制基本规范》等法律法规以及《森马服饰审计委员会工作细则》、《森马服饰内部审计制度》等公司制度要求，建立健全内部控制体系，提升内部控制管理水平，防范经营管理中的风险。此外，公司会根据各业务流程变化、审计成果等及时对相关的制度进行持续梳理及优化。

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部和外部审计的沟通、监督和核查工作。审计委员会下设审计部，作为公司内部审计、监察机构，配备专职人员从事内部审计、监察工作。审计部在审计委员会指导下，依据《内部审计制

度》以及各项内部审计工作规定，独立开展审计工作、行使审计职权，不受其他部门及个人的干涉，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的实施情况进行检查监督。审计部制定了《审计整改管理办法》，对在审计中或检查中发现的内部控制缺陷，依据问题严重程度向审计委员会、公司管理层报告，督促被审计部门及时制定整改计划并持续跟进整改情况，做到闭环管理。审计监督提高了公司运营效率，持续推动公司的内部控制体系优化完善。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十三、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十四、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 01 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标，出现下列情况认定为重大缺陷：公司董事、监事、高级管理人员舞弊；已经发现并报告给管理层的重大内部控制缺陷经过合理的时间后，并未加以改正；注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；对已公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。重要缺陷是指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍	重大缺陷：违反国家法律法规或规范性文件、重大决策程序不科学、制度缺失可能导致内部控制系统性失效、重大或重要缺陷未得到整改、其他对公司负面影响重大的情形。重要缺陷：重要业务制度或流程存在的缺陷；决策程序出现重大失误；关键岗位人员流失严重；内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；其他对公司产生较大负面影响的情形。一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。

	有可能导致企业偏离控制目标，出现下列情况认定为重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或未实施相应的补偿性措施；对于期末财务报告过程存在的一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报告达到真实、准确的目标。一般缺陷是指除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。	
定量标准	营业收入标准：重大错报，营业收入总额的 2%≤错报；重要缺陷，营业收入总额的 1%≤错报<营业收入总额的 2%；一般缺陷，错报<营业收入总额的 1%。	参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，贵公司于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 01 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☒适用 ☐不适用

打造绿色设计。森马坚持基于产品全生命周期的绿色设计理念，在研发初期就考虑到产品及包装对环境的影响，从原材料选用、产品性能、产品最终报废等环节融入节能环保理念，积极采用绿色环保、可再生资源材料，努力从源头消除污染。通过“应用一代、储备一代、研究一代”的三代研发模式，持续为消费者提供科技、舒服、时尚、绿色的产品体验。并逐步建立可持续发展平台，持续沉淀更多的可持续面料，并应用于核心品类的重点产品中，且通过制定可持续产品吊牌，向消费者传播推广可持续的环保理念。近年来，公司旗下产品积极采用可降解材料以及生物基材料等新型科技、环保面料替代不可回收原材料，不断研发出更多环保友好的产品，大力推动可持续时尚的发展，为行业树立标杆。2024 年 1 月，公司旗下巴拉巴拉品牌发布了《可持续白皮书》，明确了巴拉巴拉品牌实践“3060”双碳战略的方向，从可持续产品和碳足迹测算两方面确定了自身的发展目标。

打造绿色供应链。森马积极与业内技术领先的大型供应商加强合作，尤其是在与先进印染供应商合作过程中，供应商会采用更环保的印染技术，减少化学药剂的使用和废水排放。而且通过采用数字化印染工艺，提高染料利用率，从而降低对水资源的污染。在服装加工过程中，先进的供应商会推广使用更加节能型的裁剪和缝纫技术，减少能源消耗。对于因绿色技术转型升级导致的原材料和成衣采购价格上涨，森马通过中下游品牌推广的力度提升来进行消化，切实支持上游的绿色转型。

打造绿色办公。在办公楼的温度控制方面，森马安装了智能空调系统，系统可以在下班时间统一做停运处理，分控工具则保证了有业务需求场所的继续使用，从而避免能源浪费。此外，森马加大各个园区的内外部绿化面积，在改善办公环境的同时，提升园区的减排能力。长期以来，公司系统推行“7S”办公标准，促使员工保持良好的卫生习惯，既提升

了公司形象和工作效率，又节约了有限空间和工具机器设备的使用寿命，保证了员工的身心健康。森马严格推行办公区域内垃圾分类管理，将垃圾分为干垃圾、湿垃圾、可回收物、有害垃圾四种，要求员工对垃圾进行分类投置。

打造绿色物流体系。为减少物流环节的资源消耗、降低对环境的污染，公司物流部门联合设计部门对产品的包装、运输线路、运输载体、仓储等各个方面进行了设计，以实现物流全链路的绿色化。公司成衣均采用成本低、占地少、可回收利用强的纸质包装材料，可回收利用率可达 100%，并配有自动化物流中心，集成了 AGV 智能搬运系统、自动输送系统、自动提升系统、电子标签系统、热塑防盗管理系统等，从而保证了货物仓库管理各个环节可以有效控制，提高仓库管理的工作效率，降低一线员工的劳动强度。近年来，公司物流部门与上下游合作伙伴紧密合作，全面推进绿色物流进程，尤其是在清洁能源、节能降耗、低碳运输和资源再利用等方面取得了显著的进展。在办公楼和物流的大面积屋顶部分则铺设了光伏供电系统。

未披露其他环境信息的原因

不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

不适用

二、社会责任情况

请参见同期披露《2024 年度可持续发展报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司报告期内暂未开展脱贫攻坚、乡村振兴工作。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
其他对公司中小股东所作承诺	森马集团有限公司		森马集团不再在境内外申请任何与“森马 SEMIR”品牌、“巴拉巴拉 balabala”品牌相关的商标或专利，亦不再申请与服饰业务相关的任何商标或专利。	2011年03月11日		截至本报告期末，前述承诺事项仍在严格履行中。
其他承诺	森马集团有限公司；邱光和；邱坚强；周平凡；邱艳芳；戴智约		1、本承诺方及本承诺方控制的其他企业或经济组织（不含发行人，下同）目前没有从事与发行人相同或相似的业务；2、本承诺方（包括促使本承诺方控制的其他企业或经济组织）不以任何形式直接或间接从事与发行人的业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不投资、收购、兼并与发行人的业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织；3、如果发行人在其现有业务的基础上进一步拓展其经营业务范围，与本承诺方（包括本承诺方控制的其他企业或经济组织）其时经营的业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的，本承诺方（包括促使本承诺方控制的其他企业或经济组织）同意发行人对该等业务在同等商业条件下享有优先收购权；4、对于发行人在其现有业务范围基础上进一步拓展的其它业务，而本承诺方（包括本承诺方控制的其他企业或经济组织）其时尚未从事的，本承诺方（包括促使本承诺方控制的其他企业或经济组织）不从事与发行人相竞争的该等新业务；且若本承诺方获得的任何商业机会与发行人其时的业务或者主营产品相竞争或可能构成竞争的，本公司将立即通知发行人，并优先将该商业机会给予发行人。	2011年03月11日		截至本报告期末，前述承诺事项仍在严格履行中。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

公司子公司 Semir International Pte. Limited 于 2024 年 7 月 10 日设立 Semir International Malaysia Sdn. Bhd.，持股比例 100.00%，故从 2024 年 7 月 10 日起将 Semir International Malaysia Sdn. Bhd. 纳入合并报表范围。

公司于 2024 年 7 月 12 日设立温州森生向上科技有限公司，持股比例 100.00%，故从 2024 年 7 月 12 日起将温州森生向上科技有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司上海森马投资有限公司于 2024 年 9 月 13 日设立上海森机勃勃科技有限公司，持股比例 100.00%，故从 2024 年 9 月 13 日起将上海森机勃勃科技有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司浙江森生不息电商直播有限公司于 2024 年 10 月 15 日设立温州我嘉科技有限公司，持股比例 81.00%，故从 2024 年 10 月 15 日起将温州我嘉科技有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司浙江森生不息电商直播有限公司于 2024 年 11 月 12 日设立上海森彩飞扬服饰有限公司，持股比例 90.00%，故从 2024 年 11 月 12 日起将上海森彩飞扬服饰有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司上海森马投资有限公司于 2024 年 12 月 19 日设立森流不息（上海）鞋服有限公司，持股比例 65.00%，

故从 2024 年 12 月 19 日起将森流不息（上海）鞋服有限公司纳入合并报表范围。

杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）于 2024 年 10 月 15 日设立，公司子公司上海森歌企业管理有限公司执行合伙事务，持股比例 50.00%，故从 2024 年 10 月 15 日起将杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）纳入合并报表范围。

上海翀邳品牌管理合伙企业（有限合伙）于 2024 年 11 月 13 日设立，公司子公司上海森歌企业管理有限公司执行合伙事务，持股比例 0.9901%，故从 2024 年 11 月 13 日起将上海翀邳品牌管理合伙企业（有限合伙）纳入合并报表范围。

公司注销森姿（香港）商贸有限公司，故不再将森姿（香港）商贸有限公司纳入合并报表范围。

公司注销重庆森马服饰有限公司，故不再将重庆森马服饰有限公司纳入合并报表范围。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	276
境内会计师事务所审计服务的连续年限	17
境内会计师事务所注册会计师姓名	蔡畅、何新娣
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2

当期是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

本年度，公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制审计会计师事务所。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

报告期内公司及下属子公司作为原告未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的事项汇总涉案金额为 1297.68 万元，报告

期内公司及下属子公司作为被告未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的事项汇总涉案金额为 480.78 万元，不形成预计负债。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联 交易 方	关联 关系	关联 交易 类型	关联 交易 内容	关联 交易 定价 原则	关联 交易 价格	关联 交易 金额 （万 元）	占同 类交 易金 额的 比例	获批 的交 易额 度（ 万元）	是否 超过 获批 额度	关联 交易 结算 方式	可获 得的 同类 交易 市价	披露 日期	披露 索引
上海小河满信息科技有限公司	公司股东森马集团有限公司控制	采购商品	采购商品	协商定价	2,277.96	2,277.96	0.27%	2,100	是	银行转账	2,277.96	2024 年 04 月 02 日	巨潮资讯网
上海养健康食品有限公司	实际控制人周平凡任执行董事的公司控制	采购商品	采购商品	协商定价	0.21	0.21	0.00%		否	银行转账	0.21		
温州梦多多玩育科技有限公司	公司股东森马集团有限公司控制	采购商品	采购商品	协商定价	391.24	391.24	0.05%	500	否	银行转账	391.24		
浙江禾丽梦家纺科技有限公司	公司股东森马集团有限公司控制	采购商品	采购商品	协商定价	9,620.70	9,620.7	1.16%	12,300	否	银行转账	9,620.70	2024 年 04 月 02 日	巨潮资讯网

浙江森马现代农业发展有限公司	公司股东森马集团有限公司控制	采购商品	采购商品	协商定价	32.42	32.42	0.00%		否	银行转账	32.42		
上海意漫文化传媒有限公司	实际控制人周平凡执行董事	接受劳务	接受劳务	协商定价	10.32	10.32	0.00%		否	银行转账	10.32		
华润置地森马实业（温州）有限公司	公司股东森马集团有限公司对其有重大影响	公司承租关联方房屋	承租房屋	协商定价	415.37	415.37	0.85%	440.09	否	银行转账	415.37	2024年04月02日	巨潮资讯网
邱坚强	公司股东	公司承租关联方房屋	承租房屋	协商定价	50.09	50.09	0.10%	56.71	否	银行转账	50.09	2024年04月02日	巨潮资讯网
森马集团有限公司	公司股东	公司承租关联方房屋	承租房屋	协商定价	3,561.54	3,561.54	7.25%	3,946.95	否	银行转账	3,561.54	2024年04月02日	巨潮资讯网
温州市梦多多文化创意投资有限公司	公司股东森马集团有限公司控制	公司承租关联方房屋	承租房屋	协商定价	14.21	14.21	0.03%	27.57	否	银行转账	14.21	2024年04月02日	巨潮资讯网
戴智约	公司股东	公司承租关联方房屋	承租房屋	协商定价	26.55	26.55	0.05%	27.46	否	银行转账	26.55	2024年04月02日	巨潮资讯网
上海卡洛特眼镜有限公司	实际控制人戴智约控制	提供劳务	提供劳务	协商定价	2.46	2.46	0.07%		否	银行转账	2.46		
浙江禾丽梦家纺科	公司股东森马集团	提供劳务	提供劳务	协商定价	2.35	2.35	0.07%		否	银行转账	2.35		

技有 限公 司	有 限 公 司 控 制												
上海 意森 服饰 有限 公司	实 际 控 制 人 周 平 凡 任 执 行 董 事	提 供 劳 务	提 供 劳 务	协 商 定 价	11.69	11.69	0.35%	50	否	银 行 转 账	11.69	2024 年 04 月 02 日	巨潮 资讯 网
上海 米夏 服饰 有限 公司	公 司 监 事 蒋 成 乐 控 制	提 供 劳 务	提 供 劳 务	协 商 定 价	0.83	0.83	0.02%	20	否	银 行 转 账	0.83	2024 年 04 月 02 日	巨潮 资讯 网
森马 集团 有限 公司	公 司 股 东	向 关 联 方 出 租 房 屋	出 租 房 屋	协 商 定 价	26.71	26.71	0.37%	28.05	否	银 行 转 账	26.71	2024 年 04 月 02 日	巨潮 资讯 网
温州 市梦 多多 文化 创意 投资 有限 公司	公 司 股 东 森 马 集 团 有 限 公 司 控 制	向 关 联 方 出 租 房 屋	出 租 房 屋	协 商 定 价	13.74	13.74	0.19%	24.48	否	银 行 转 账	13.74	2024 年 04 月 02 日	巨潮 资讯 网
浙江 骏耀 科技 有限 公司	公 司 股 东 森 马 集 团 有 限 公 司 控 制	向 关 联 方 出 租 房 屋	出 租 房 屋	协 商 定 价	64.94	64.94	0.91%	384.8 4	否	银 行 转 账	64.94	2024 年 04 月 02 日	巨潮 资讯 网
浙江 森马 现代 农业 发展 有限 公司	公 司 股 东 森 马 集 团 有 限 公 司 控 制	向 关 联 方 出 租 房 屋	出 租 房 屋	协 商 定 价	681.7 5	681.7 5	9.52%	820	否	银 行 转 账	681.7 5	2024 年 04 月 02 日	巨潮 资讯 网
温州 梦多 多玩 育科 技有 限公 司	公 司 股 东 森 马 集 团 有 限 公 司 控 制	向 关 联 方 出 租 房 屋	出 租 房 屋	协 商 定 价	3.73	3.73	0.05%		否	银 行 转 账	3.73		
浙江 恒禾 立科 技有 限公 司	公 司 股 东 森 马 集 团 有 限 公 司 控 制	向 关 联 方 出 租 房 屋	出 租 房 屋	协 商 定 价	35.59	35.59	0.50%		否	银 行 转 账	35.59		
浙江 恒禾	公 司 股 东	向 关 联 方	出 售 商 品	协 商 定 价	0.56	0.56	0.00%		否	银 行 转 账	0.56		

立科 科技有 限公 司	森马 集团 有限 公司 控制	销售 产品											
浙江 骏耀 科技 有限 公司	公司 股东 森马 集团 有限 公司 控制	向关 联方 销售 产品	出售 商品	协商 定价	0.80	0.8	0.00%		否	银行 转账	0.80		
合计				--	--	17,24 5.76	--	20,72 6.15	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无。									
按类别对本期将发生的日常关联 交易进行总金额预计的，在报告 期内的实际履行情况（如有）				年度预计的关联交易在报告期内正常履行。									
交易价格与市场参考价格差异较 大的原因（如适用）				无差异。									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☒适用 ☐不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

☐是 ☒否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☒适用 ☐不适用

托管情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，公司投资的资产托管计划的金额为 132,259,594.66 元，资产托管计划是由本公司确定投资范围，基金公司负责运营托管资产的投资，主要投资于银行存款、银行同业存单、低风险债券投资等项目。截至本报告出具日，尚有金额为 132,259,594.66 元的资产托管计划尚未到期。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的托管项目。

(2) 承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

租赁情况详见“第十节 财务报告”中的“七、合并财务报表项目注释”中的“57、租赁”附注。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司及心有灵犀科技股份有限公司	2024年06月19日	4,533.33	2024年08月22日	4,533.33	质押		上市公司以其持有的心有灵犀科技股份有限公司2.3649%股权及来自股权的分红和一切所衍生的利益	①《关于心有灵犀科技股份有限公司的独家业务合作合同》、《关于心有灵犀科技股份有限公司的独家购买权合同》、《关于心有灵犀科技股份有限公司的股东表决权委托合同》义务被完全履行或终止（包括经任何延期之后）；②且《股权质押合同》2.2条所担保债务被完全清偿；或③悠启（杭州）科技有限责任公司及/或其被指定人根据相关法律法规，根据独家购买权合同购买心有灵犀科技股份有限公司的所有股权，而所有该等股权已合法转让于悠启（杭州）科技有限责任公司及/或其被指定人，前述悠启（杭州）科技有限责任公司及/或其指定人可合法经营心有灵犀科技股份有限公司的业务为止。	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		4,533.33		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		4,533.33				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		4,533.33		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		4,533.33				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
上海森小喵运动服饰有限公司	2022年12月30日	5,000		0	连带责任保证			自与彪马（上海）商贸有限公司签署的《最高额保证合同》生效之日起至所有担保债务得到完全清偿为止或上海森小喵运动服饰有限公司与彪马（上海）商贸有限公司签订的《商标许可协议》及《总经销协议》有效期届满后满三年之日（二者以先发生者为准）。	否	否

上海森马服饰有限公司	2023年10月31日	7,000	2023年11月13日	6,028.02	一般保证			有效期自履约保函生效日起至 2026 年 3 月 15 日止	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		12,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		6,028.02				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		4,533.33		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		4,533.33				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		16,533.33		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		10,561.35				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				0.89%						
其中：										

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

☐是 ☒否

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	94,775	80,250	163.29	163.29

其他类	自有资金	23,000	13,000	0	0
合计		117,775	93,250	163.29	163.29

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

(一) 股东股权质押情况

公司股东邱坚强将其持有的本公司 53,000,000 股股份质押给中国银河证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在中国银河证券股份有限公司办理了股份质押登记手续，质押期限自 2022 年 2 月 24 日起至 2025 年 2 月 21 日止。

公司股东邱坚强将其持有的本公司 10,000,000 股股份补充质押给中国银河证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在中国银河证券股份有限公司办理了股份补充质押登记手续。

公司股东邱坚强将其持有的本公司 65,000,000 股股份质押给中国银河证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在中国银河证券股份有限公司办理了股份质押登记手续，质押期限自 2024 年 11 月 7 日起至 2025 年 11 月 6 日止。

公司股东邱坚强将其持有的本公司 1,830,000 股股份质押给国金证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在国金证券股份有限公司办理了股份质押登记手续，质押期限自 2024 年 11 月 7 日起至 2027 年 11 月 5 日止。

公司股东邱坚强将其持有的本公司 17,100,000 股股份质押给国金证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在国金证券股份有限公司办理了股份质押登记手续，质押期限自 2024 年 12 月 16 日起至 2027 年 12 月 14 日止。

截至 2024 年 12 月 31 日，邱坚强持有公司股份数量为 359,442,552 股，占公司总股本的 13.34%。其所持有上市公司股份累计被质押（冻结、拍卖或设定信托）的数量为 146,930,000 股，占公司总股本的 5.45%，占其所持有股份的 40.88%。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	485,647,820	18.03%				6,747,830	6,747,830	492,395,650	18.28%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	485,647,820	18.03%				6,747,830	6,747,830	492,395,650	18.28%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	485,647,820	18.03%				6,747,830	6,747,830	492,395,650	18.28%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	2,208,442,340	81.97%				-6,747,830	-6,747,830	2,201,694,510	81.72%
1、人民币普通股	2,208,442,340	81.97%				-6,747,830	-6,747,830	2,201,694,510	81.72%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	2,694,090,160	100.00%				0	0	2,694,090,160	100.00%

股份变动的原因

☐适用 ☒不适用

股份变动的批准情况

☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售	本期解除限售	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
------	--------	--------	--------	--------	------	--------

		股数	股数			
高管锁定股	485,647,820	6,747,830		492,395,650	高管限售股	不适用
合计	485,647,820	6,747,830	0	492,395,650	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐适用 ☒不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	25,535	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	25,955	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态 数量
邱光和	境内自然人	15.34%	413,339,300	0	0	413,339,300	不适用 0
邱坚强	境内自然人	13.34%	359,442,552	0	269,581,914	89,860,638	质押 146,930,000
森马集团有限公司	境内非国有法人	12.47%	336,000,000	0	0	336,000,000	不适用 0
周平凡	境内自然人	9.28%	250,010,155	0	187,507,616	62,502,539	不适用 0
戴智约	境内自然人	9.20%	247,957,448	0	0	247,957,448	不适用 0
邱艳芳	境内自然人	6.27%	169,007,600	0	0	169,007,600	不适用 0
香港中央结算有限公司	其他	5.51%	148,538,143	-46,835,612	0	148,538,143	不适用 0
郑秋兰	境内自然人	4.45%	120,000,000	0	0	120,000,000	不适用 0
邱光平	境内自然人	2.36%	63,558,600	0	0	63,558,600	不适用 0
徐波	境内自然人	1.00%	26,991,320	0	26,991,320	0	不适用 0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）			无。				
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、森马集团有限公司股东为邱光和、郑秋兰、邱坚强和戴智约。2、前 10 名股东中，邱光和与邱坚强为父子关系，邱光和与邱艳芳为父女关系，周平凡与邱艳芳为夫妻关系，邱坚强与戴智约为夫妻关系，邱光和与郑秋兰为夫妻关系，邱光和与邱光平为兄弟关系。3、除前述关联关系外，未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。				

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无。		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
邱光和	413,339,300	人民币普通股	413,339,300
森马集团有限公司	336,000,000	人民币普通股	336,000,000
戴智约	247,957,448	人民币普通股	247,957,448
邱艳芳	169,007,600	人民币普通股	169,007,600
香港中央结算有限公司	148,538,143	人民币普通股	148,538,143
郑秋兰	120,000,000	人民币普通股	120,000,000
邱坚强	89,860,638	人民币普通股	89,860,638
邱光平	63,558,600	人民币普通股	63,558,600
周平凡	62,502,539	人民币普通股	62,502,539
中国建设银行股份有限公司－中欧养老产业混合型证券投资基金	20,934,200	人民币普通股	20,934,200
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、森马集团有限公司股东为邱光和、郑秋兰、邱坚强和戴智约。2、前 10 名股东中，邱光和与邱坚强为父子关系，邱光和与邱艳芳为父女关系，周平凡与邱艳芳为夫妻关系，邱坚强与戴智约为夫妻关系，邱光和与郑秋兰为夫妻关系，邱光和与邱光平为兄弟关系。3、除前述关联关系外，未知公司其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无。		

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
邱光和	中国	否
主要职业及职务	邱光和先生，2006 年-2009 年：森马集团有限公司执行董事，2008 年 2023 年 1 月：浙江森马服饰股份有限公司董事长，2010 年至今：森马集团有限公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

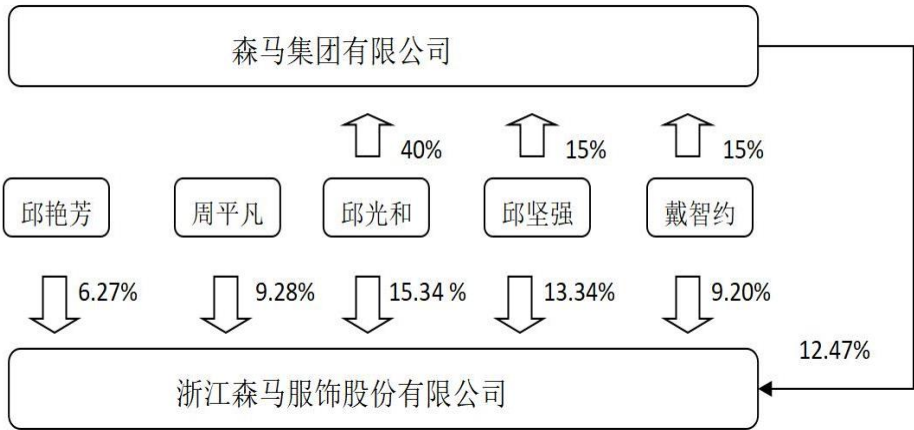
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
邱光和	本人	中国	否
邱坚强	本人	中国	否
周平凡	本人	中国	否
邱艳芳	本人	中国	否
戴智约	本人	中国	否
主要职业及职务	邱光和先生，2006 年-2009 年：森马集团有限公司执行董事，2008 年 2023 年 1 月：浙江森马服饰股份有限公司董事长，2010 年至今：森马集团有限公司董事长。 邱坚强先生，2007 年-2009 年：任职森马集团有限公司副总裁；2009 至 2012 年：任职浙江森马服饰股份有限公司董事、总裁、森马事业部总经理；2010 年至今：任职森马集团有限公司董事；2012 年 6 月至 2020 年 1 月：任职浙江森马服饰股份有限公司副董事长；2020 年 1 月 2023 年 1 月：任职浙江森马服饰股份有限公司执行董事；2023 年 1 月至 2024 年 10 月任职浙江森马服饰股份有限公司董事长；2024 年 10 月至今任职浙江森马服饰股份有限公司董事长兼总经理。 周平凡先生，2006 年 6 月-2009 年 11 月：森马集团有限公司总经理，2009 年 11 月至 2012 年 6 月：浙江森马服饰股份有限公司副董事长，上海意森服饰有限公司董事；2010 年至今：森马集团有限公司董事，2012 年 6 月 2018 年 8 月：浙江森马服饰股份有限公司总裁，2018 年 8 月至今：浙江森马服饰股份有限公司副董事长。 邱艳芳女士，2006 年-2008 年：森马集团有限公司财务部职员；2008 年-2009 年：浙江森马服饰股份有限公司财务部职员；2010 年到今：森马集团有限公司监事。 戴智约女士，2006 年-2009 年：浙江森马服饰股份有限公司采购部职员，2010 年至今：森马集团有限公司监事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无。		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 03 月 28 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2025]第 ZF10092 号
注册会计师姓名	蔡畅、何新娣

审计报告正文

浙江森马服饰股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了浙江森马服饰股份有限公司（以下简称森马服饰）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了森马服饰 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于森马服饰，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
收入确认	
收入确认的会计政策详情及收入的分析请参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释二十六所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”注释三十七。	我们针对收入确认相关的上述关键审计事项执行的主要审计程序如下： 1、了解和评价森马服饰管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性； 2、选取样本检查销售合同，判断履约义务构成和控制权转移的时点，进而评估公司收入的确认政策是否符合
森马服饰于 2024 年度实现主营业务收入 14,457,888,266.25 元，主营业务主要收入模式有加盟	

分销模式、直营模式、联营模式、电商直销模式、电商代销模式。加盟分销模式于商品发出且控制权转移给加盟商时按照已收或应收的合同或协议价确认收入；直营模式于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取的货款确认收入；联营模式依据联营条款，在将商品交付且控制权转移给消费者时确认收入；电商直销模式下将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入；电商代销模式按照合同约定将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入。由于收入是森马服饰的关键业绩指标之一，收入确认的准确性和完整性对公司利润的影响较大。因此，我们将公司收入确认作为关键审计事项。	企业会计准则的要求； 3、结合产品类型对收入及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况； 4、对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售合同及出库单等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策； 5、按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内重要客户的应收账款余额及销售额，结合应收账款期后收款程序，确认收入的真实性； 6、就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。
存货跌价准备计提	
请参阅财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释十一所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”注释六。 2024 年 12 月 31 日，森马服饰合并财务报表中存货余额为 3,874,006,358.41 元，存货跌价准备余额为 392,582,809.12 元，账面价值为 3,481,423,549.29 元，存货采用成本与可变现净值孰低进行计量，存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响较大。 森马服饰以库存商品的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。 管理层以库存商品的状态估计其预计售价，在估计过程中管理层需要运用重大判断。 由于 2024 年 12 月 31 日存货账面余额重大，并且涉及可变现净值的估计，因此我们将其识别为关键审计事项。	我们就存货跌价准备实施的审计程序包括： 1、对存货跌价准备计提相关的内部控制的设计与运行进行了评估； 2、了解及评价森马服饰存货跌价计提的政策； 3、对库存商品实施监盘，检查库存商品的数量及状态，并对库龄较长的库存商品进行检查； 4、获取库存商品跌价准备计算表，检查是否按相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价准备本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分； 5、比较同类产品的历史销售费用和相关税费，对管理层估计的销售费用和相关税费进行评估。

四、 其他信息

森马服饰管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括森马服饰 2024 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估森马服饰的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督森马服饰的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对森马服饰持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致森马服饰不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就森马服饰中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所 中国注册会计师：蔡畅

（特殊普通合伙） （项目合伙人）

中国注册会计师：何新娣

中国•上海 2025 年 3 月 28 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：浙江森马服饰股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	6,285,081,629.10	8,103,728,168.05
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	938,955,261.71	374,673,461.82
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,595,032,081.08	1,342,999,973.92
应收款项融资		
预付款项	303,257,111.88	201,745,957.90
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	60,904,328.14	48,404,816.79
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,481,423,549.29	2,746,691,829.09
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	330,076,256.47	
其他流动资产	587,703,657.91	587,774,763.31
流动资产合计	13,582,433,875.58	13,406,018,970.88
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		

其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	142,324.32	142,046.66
其他权益工具投资	93,358,638.58	101,276,839.56
其他非流动金融资产	144,409,961.34	163,667,000.70
投资性房地产	668,896,645.99	713,443,740.68
固定资产	1,529,649,802.48	1,644,512,898.22
在建工程	287,182,069.23	95,478,816.82
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	565,064,496.97	406,713,663.59
无形资产	473,614,628.18	499,287,068.82
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	240,465,791.44	53,301,476.86
递延所得税资产	347,428,518.69	420,535,007.36
其他非流动资产	1,168,056,603.89	432,539,032.47
非流动资产合计	5,518,269,481.11	4,530,897,591.74
资产总计	19,100,703,356.69	17,936,916,562.62
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,812,492,723.18	2,354,916,120.65
应付账款	2,307,928,061.33	1,871,877,546.81
预收款项		
合同负债	151,932,647.29	173,166,911.08
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	217,623,984.85	254,872,876.54
应交税费	143,518,850.71	331,758,146.91
其他应付款	250,889,867.51	222,432,409.63
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	196,485,650.29	178,243,140.79
其他流动负债	880,818,558.88	893,797,155.74
流动负债合计	6,961,690,344.04	6,281,064,308.15
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	280,073,595.15	133,012,901.32
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	19,833,340.33	21,106,721.05
递延所得税负债	12,446,460.53	12,973,146.98
其他非流动负债		
非流动负债合计	312,353,396.01	167,092,769.35
负债合计	7,274,043,740.05	6,448,157,077.50
所有者权益：		
股本	2,694,090,160.00	2,694,090,160.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,822,605,890.69	2,812,718,417.68
减：库存股		
其他综合收益	-152,333,047.97	-180,311,282.59
专项储备		
盈余公积	1,723,666,649.24	1,637,437,632.89
一般风险准备		
未分配利润	4,742,314,905.97	4,529,375,454.59
归属于母公司所有者权益合计	11,830,344,557.93	11,493,310,382.57
少数股东权益	-3,684,941.29	-4,550,897.45
所有者权益合计	11,826,659,616.64	11,488,759,485.12
负债和所有者权益总计	19,100,703,356.69	17,936,916,562.62

法定代表人：邱坚强 主管会计工作负责人：陈新生 会计机构负责人：潘丽

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	5,852,473,014.57	7,663,633,310.64
交易性金融资产	886,364,459.41	369,422,865.16
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	1,017,732,400.30	777,776,803.69

应收款项融资		
预付款项	41,495,731.65	27,759,240.40
其他应收款	523,363,042.67	328,868,845.76
其中：应收利息		
应收股利		
存货	2,764,153,323.88	2,178,236,501.48
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	330,076,256.47	
其他流动资产	475,139,962.58	482,421,611.44
流动资产合计	11,890,798,191.53	11,828,119,178.57
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	2,971,519,080.03	2,888,484,989.41
其他权益工具投资	45,334,714.69	53,333,312.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	763,034,852.50	811,945,414.80
固定资产	413,638,851.90	454,115,388.49
在建工程	1,027,984.65	3,610,551.47
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,492,826.38	47,321,365.34
无形资产	122,536,753.18	131,270,811.19
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	91,960,357.78	11,744,288.64
递延所得税资产	283,755,671.59	370,474,177.50
其他非流动资产	1,168,056,603.89	432,539,032.47
非流动资产合计	5,863,357,696.59	5,204,839,331.31
资产总计	17,754,155,888.12	17,032,958,509.88
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,811,740,208.61	2,352,499,402.24
应付账款	1,996,984,921.42	1,501,960,869.31
预收款项		

合同负债	645,289,577.11	703,973,955.96
应付职工薪酬	121,141,577.17	134,940,603.84
应交税费	15,952,616.67	219,310,522.60
其他应付款	417,020,200.90	386,692,653.74
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,359,162.82	41,809,433.73
其他流动负债	936,022,550.57	940,307,672.06
流动负债合计	6,945,510,815.27	6,281,495,113.48
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	252,491.98	6,721,658.40
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,198,946.98	2,509,386.50
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,451,438.96	9,231,044.90
负债合计	6,947,962,254.23	6,290,726,158.38
所有者权益：		
股本	2,694,090,160.00	2,694,090,160.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,655,650,797.25	2,645,752,630.37
减：库存股		
其他综合收益	22,214,271.00	-7,791,616.42
专项储备		
盈余公积	1,723,666,649.24	1,637,437,632.89
未分配利润	3,710,571,756.40	3,772,743,544.66
所有者权益合计	10,806,193,633.89	10,742,232,351.50
负债和所有者权益总计	17,754,155,888.12	17,032,958,509.88

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	14,625,544,581.00	13,660,527,097.37
其中：营业收入	14,625,544,581.00	13,660,527,097.37
利息收入		
已赚保费		

手续费及佣金收入		
二、营业总成本	12,830,419,119.76	11,789,553,427.56
其中：营业成本	8,217,059,462.27	7,646,736,494.20
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	95,346,663.15	96,695,402.51
销售费用	3,751,298,041.66	3,293,873,578.04
管理费用	592,687,418.73	630,404,404.88
研发费用	305,854,553.51	280,839,330.86
财务费用	-131,827,019.56	-158,995,782.93
其中：利息费用	17,716,217.81	15,216,025.21
利息收入	183,026,561.12	207,525,806.60
加：其他收益	46,293,144.45	64,078,435.19
投资收益（损失以“-”号填列）	1,195,691.84	5,689,984.25
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	277.66	312.68
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	7,405,635.67	30,137,043.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,752,755.50	7,314,447.22
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-291,579,848.07	-481,109,742.64
资产处置收益（损失以“-”号填列）	816,204.82	8,056,366.97
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,547,503,534.45	1,505,140,204.70
加：营业外收入	5,302,039.20	3,915,696.01
减：营业外支出	9,928,219.43	21,381,848.26
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,542,877,354.22	1,487,674,052.45
减：所得税费用	408,620,688.78	368,111,272.57
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,134,256,665.44	1,119,562,779.88
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,134,256,665.44	1,119,562,779.88
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	1,137,401,403.15	1,121,501,423.25
2.少数股东损益	-3,144,737.71	-1,938,643.37
六、其他综合收益的税后净额	27,978,234.62	10,318,049.99
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	27,978,234.62	10,318,049.99
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	29,960,863.00	10,790,010.70
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	29,960,863.00	10,805,923.87
4.企业自身信用风险公允价值变动		

5. 其他		-15,913.17
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-1,982,628.38	-471,960.71
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-1,982,628.38	-471,960.71
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,162,234,900.06	1,129,880,829.87
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,165,379,637.77	1,131,819,473.24
归属于少数股东的综合收益总额	-3,144,737.71	-1,938,643.37
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.42	0.42
(二) 稀释每股收益	0.42	0.42

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：邱坚强 主管会计工作负责人：陈新生 会计机构负责人：潘丽

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	10,207,769,821.54	9,045,807,321.39
减：营业成本	7,216,779,574.94	6,264,064,949.49
税金及附加	43,588,933.29	39,086,525.60
销售费用	1,013,810,420.41	903,943,963.94
管理费用	388,698,192.81	400,761,046.09
研发费用	298,668,340.90	268,576,521.98
财务费用	-128,242,213.21	-157,082,527.47
其中：利息费用	1,679,158.04	3,588,378.57
利息收入	165,337,448.04	190,793,760.48
加：其他收益	11,525,223.59	27,578,146.86
投资收益（损失以“-”号填列）	48.68	915,328.31
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	12,474,999.69	25,649,574.23
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-20,704,925.02	-89,396.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-235,190,220.05	-559,507,233.56
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,051,885.91	-2,050,843.20
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	1,143,623,585.20	818,952,417.79
加：营业外收入	4,843,655.16	3,639,671.09
减：营业外支出	4,774,131.01	25,634,666.70
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	1,143,693,109.35	796,957,422.18
减：所得税费用	281,402,945.84	164,772,170.21
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	862,290,163.51	632,185,251.97

（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	862,290,163.51	632,185,251.97
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	30,005,887.42	24,999,984.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	30,005,887.42	24,999,984.00
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	30,005,887.42	24,999,984.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	892,296,050.93	657,185,235.97
七、每股收益		
（一）基本每股收益	0.32	0.23
（二）稀释每股收益	0.32	0.23

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	15,190,797,072.26	14,561,281,920.17
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	6,857,910.33	141,406,109.47
收到其他与经营活动有关的现金	399,056,018.47	435,855,378.04
经营活动现金流入小计	15,596,711,001.06	15,138,543,407.68
购买商品、接受劳务支付的现金	9,576,710,822.37	9,051,800,625.71
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,255,700,081.40	1,180,214,093.38
支付的各项税费	1,104,385,111.41	1,005,851,093.64
支付其他与经营活动有关的现金	2,396,904,642.48	1,959,416,815.55
经营活动现金流出小计	14,333,700,657.66	13,197,282,628.28

经营活动产生的现金流量净额	1,263,010,343.40	1,941,260,779.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	864,136,843.35	1,244,757,320.21
取得投资收益收到的现金	1,195,414.18	5,689,671.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,256,627.65	880,312.35
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		21,000,000.00
投资活动现金流入小计	877,588,885.18	1,272,327,304.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	411,120,164.69	261,452,920.47
投资支付的现金	2,459,120,110.58	444,842,776.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	9,000,000.00	
投资活动现金流出小计	2,879,240,275.27	706,295,696.47
投资活动产生的现金流量净额	-2,001,651,390.09	566,031,607.66
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	4,000,000.00	4,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	4,000,000.00	4,000,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	670,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	674,000,000.00	4,000,000.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	808,227,048.00	538,818,032.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,145,574,436.59	247,783,383.60
筹资活动现金流出小计	1,953,801,484.59	786,601,415.60
筹资活动产生的现金流量净额	-1,279,801,484.59	-782,601,415.60
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-337,662.75	1,355,805.62
五、现金及现金等价物净增加额	-2,018,780,194.03	1,726,046,777.08
加：期初现金及现金等价物余额	8,095,364,530.79	6,369,317,753.71
六、期末现金及现金等价物余额	6,076,584,336.76	8,095,364,530.79

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	11,078,068,975.48	10,954,238,612.52
收到的税费返还		81,173,563.30
收到其他与经营活动有关的现金	281,976,621.60	335,394,854.95
经营活动现金流入小计	11,360,045,597.08	11,370,807,030.77
购买商品、接受劳务支付的现金	8,221,163,373.13	7,857,503,095.83
支付给职工以及为职工支付的现金	643,288,347.85	593,482,926.66
支付的各项税费	670,208,987.81	478,516,595.24
支付其他与经营活动有关的现金	910,277,869.93	762,779,437.91
经营活动现金流出小计	10,444,938,578.72	9,692,282,055.64
经营活动产生的现金流量净额	915,107,018.36	1,678,524,975.13
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	808,749,373.65	1,062,853,438.23
取得投资收益收到的现金	48.68	915,328.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,049,426.44	261,048.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	62,049,300.00	179,141,462.14
投资活动现金流入小计	882,848,148.77	1,243,171,277.08
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19,438,760.95	22,989,033.05

投资支付的现金	2,450,183,444.08	544,965,176.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	260,605,300.00	166,564,532.27
投资活动现金流出小计	2,730,227,505.03	734,518,741.32
投资活动产生的现金流量净额	-1,847,379,356.26	508,652,535.76
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	682,444,082.86	7,918,186.89
筹资活动现金流入小计	682,444,082.86	7,918,186.89
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	808,227,048.00	538,818,032.00
支付其他与筹资活动有关的现金	953,104,993.03	68,664,924.29
筹资活动现金流出小计	1,761,332,041.03	607,482,956.29
筹资活动产生的现金流量净额	-1,078,887,958.17	-599,564,769.40
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-2,011,160,296.07	1,587,612,741.49
加：期初现金及现金等价物余额	7,663,633,310.64	6,076,020,569.15
六、期末现金及现金等价物余额	5,652,473,014.57	7,663,633,310.64

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	2,694,090,160.00				2,812,718,417.68		-180,311,282.59		1,637,437,632.89		4,529,375,454.59		11,493,310,382.57	-4,550,897.45	11,488,759,485.12
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	2,694,090,160.00				2,812,718,417.68		-180,311,282.59		1,637,437,632.89		4,529,375,454.59		11,493,310,382.57	-4,550,897.45	11,488,759,485.12
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					9,887,473.01		27,978,234.62		86,229,016.35		212,939,451.38		337,034,175.36	865,956.16	337,900,131.52
（一）综合收益总额							27,978,234.62				1,137,401,403.15		1,165,379,637.77	-3,144,737.71	1,162,234,900.06
（二）所有者投入和减少资本					9,887,473.01								9,887,473.01	4,010,693.87	13,898,166.88
1. 所有者投入的普通股														4,000,000.00	4,000,000.00
2. 其他权益工															

具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,887,473.01						9,887,473.01	10,693.87	9,898,166.88
4. 其他													
（三）利润分配								86,229,016.35	-894,456,064.35	-808,227,048.00			-808,227,048.00
1. 提取盈余公积								86,229,016.35	-86,229,016.35				
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配									-808,227,048.00	-808,227,048.00			-808,227,048.00
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转									-30,005,887.42	-30,005,887.42			-30,005,887.42
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益									-30,005,887.42	-30,005,887.42			-30,005,887.42
6. 其他													
（五）专项储													

备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	2,694,090,160.00				2,822,605,890.69	-152,333,047.97	1,723,666,649.24	4,742,314,905.97	11,830,344,557.93	-3,684,941.29	11,826,659,616.64			

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	2,694,090,160.00				2,812,953,696.94		-190,629,332.58		1,574,219,107.70		4,009,894,675.36		10,900,528,307.42	-6,847,533.34	10,893,680,774.08
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	2,694,090,160.00				2,812,953,696.94		-190,629,332.58		1,574,219,107.70		4,009,894,675.36		10,900,528,307.42	-6,847,533.34	10,893,680,774.08
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-235,279.26		10,318,049.99		63,218,525.19		519,480,779.23		592,782,075.15	2,296,635.89	595,078,711.04
（一）综合							10,318,049.99				1,121,501,423.25		1,131,819,473.24	-1,938,643.37	1,129,880,829.87

收益总额														
（二）所有者投入和减少资本					-235,279.26							-235,279.26	4,235,279.26	4,000,000.00
1. 所有者投入的普通股													4,000,000.00	4,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他					-235,279.26							-235,279.26	235,279.26	0.00
（三）利润分配								63,218,525.19	-602,036,557.19		-538,818,032.00			-538,818,032.00
1. 提取盈余公积								63,218,525.19	-63,218,525.19					
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配									-538,818,032.00		-538,818,032.00			-538,818,032.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转									15,913.17		15,913.17			15,913.17
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														

4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益								15,913.17		15,913.17			15,913.17
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	2,694,090,160.00				2,812,718,417.68	-180,311,282.59	1,637,437,632.89	4,529,375,454.59		11,493,310,382.57	-4,550,897.45		11,488,759,485.12

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,694,090,160.00				2,645,752,630.37		-7,791,616.42		1,637,437,632.89	3,772,743,544.66		10,742,232,351.50
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,694,090,160.00				2,645,752,630.37		-7,791,616.42		1,637,437,632.89	3,772,743,544.66		10,742,232,351.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填					9,898,166.88		30,005,887.42		86,229,016.35	-62,171,788.26		63,961,282.39

列)												
(一) 综合收益总额						30,005,887.42				862,290,163.51		892,296,050.93
(二) 所有者投入和减少资本					9,898,166.88							9,898,166.88
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,898,166.88							9,898,166.88
4. 其他												
(三) 利润分配								86,229,016.35	-894,456,064.35			-808,227,048.00
1. 提取盈余公积								86,229,016.35	-86,229,016.35			
2. 对所有者（或股东）的分配									-808,227,048.00			-808,227,048.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转										-30,005,887.42		-30,005,887.42
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益										-30,005,887.42		-30,005,887.42
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												

四、本期期末余额	2,694,090,160.00				2,655,650,797.25		22,214,271.00		1,723,666,649.24	3,710,571,756.40		10,806,193,633.89
----------	------------------	--	--	--	------------------	--	---------------	--	------------------	------------------	--	-------------------

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	2,694,090,160.00				2,645,752,630.37		- 32,791,600.42		1,574,219,107.70	3,742,594,849.88		10,623,865,147.53
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	2,694,090,160.00				2,645,752,630.37		- 32,791,600.42		1,574,219,107.70	3,742,594,849.88		10,623,865,147.53
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							24,999,984.00		63,218,525.19	30,148,694.78		118,367,203.97
（一）综合收益总额							24,999,984.00			632,185,251.97		657,185,235.97
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配									63,218,525.19	-602,036,557.19		-538,818,032.00

1. 提取盈余公积									63,218,525.19	-63,218,525.19		
2. 对所有者（或 股东）的分配										-538,818,032.00		-538,818,032.00
3. 其他												
（四）所有者权益 内部结转												
1. 资本公积转增 资本（或股本）												
2. 盈余公积转增 资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补 亏损												
4. 设定受益计划 变动额结转留存收 益												
5. 其他综合收益 结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	2,694,090,160.00				2,645,752,630.37		-7,791,616.42		1,637,437,632.89	3,772,743,544.66		10,742,232,351.50

三、公司基本情况

（一）公司概况

浙江森马服饰股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）系在原温州市森马童装有限公司改制基础上整体变更设立的股份有限公司，由森马集团有限公司、浙江森马投资有限公司、邱坚强作为发起人，公司注册资本为 5,900 万元，股本总额为 5,900 万股（每股人民币 1 元）。公司于 2007 年 7 月 2 日在浙江省工商行政管理局登记注册，取得注册号为 330000000000562 的企业法人营业执照。

根据公司 2008 年 10 月 13 日临时股东大会决议，公司增加注册资本 12,900 万元，由森马集团有限公司、浙江森马投资有限公司、邱光和、周平凡、邱艳芳、戴智约于 2008 年 10 月 16 日之前一次缴足，增资后的注册资本为 18,800 万元，业经立信会计师事务所有限公司审验，并出具信会师报字（2008）第 23814 号验资报告。公司于 2008 年 10 月 22 日在温州市工商行政管理局办理变更登记手续。

根据公司 2009 年 12 月 14 日临时股东大会决议，公司增加注册资本 41,200 万元，其中：由资本公积转增 2,400 万元，由未分配利润转增 38,800 万元，增资后的注册资本为 60,000 万元，业经立信会计师事务所有限公司审验，并出具信会师报字（2009）第 24775 号验资报告。公司于 2009 年 12 月 30 日在温州市工商行政管理局办理变更登记手续。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2011]254 号文核准，向社会公开发行人民币普通股 7,000 万股，发行后总股本为 67,000 万股，并于 2011 年 3 月在深圳证券交易所挂牌上市。

2015 年 4 月 24 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》，森马集团有限公司向自然人邱光和、周平凡、邱艳芳、邱坚强、戴智约、金克军、郑秋兰等 7 人转让的森马公司股票以及浙江森马投资有限公司向自然人邱光和、邱光平、潘秀兰等 3 人转让的森马公司股票已经完成过户登记手续。

根据公司 2015 年 4 月股东大会决议和修改后的章程规定，公司向全体股东以资本公积金每 10 股转增 10 股，申请增加注册资本人民币 67,000 万元，变更后注册资本为人民币 134,000 万元。

根据公司 2015 年 8 月股东大会决议和修改后的章程规定，公司向全体股东以资本公积金每 10 股转增 10 股，申请增加注册资本人民币 134,000 万元，变更后注册资本为人民币 268,000 万元。

根据公司 2015 年第三届董事会第十二次会议、第十三次会议、第十五次会议决议，公司新增注册资本人民币 1,454.04 万元，由限制性股票激励对象徐波、郑洪伟、章军荣等 439 人认购，变更后的注册资本为人民币 269,454.040 万元。

根据公司 2016 年 10 月 18 日第三届董事会第二十一次会议决议以及修改后的公司章程规定，公司回购注销已离职股权激励对象所持已获授但尚未解锁的限制性股票 711,360 股，申请减少注册资本人民币 71.136 万元，变更后注册资本为人民币 269,382.904 万元。

根据公司 2017 年 6 月 7 日第四届董事会第五次会议决议以及修改后的公司章程规定，公司回购注销公司第一期限制

性股票激励计划第二考核期所对应的限制性股票及部分已获授但尚未解锁的限制性股票 3,934,680 股，申请减少注册资本人民币 393.468 万元；同时，公司回购注销已离职股权激励对象所持已获授但尚未解锁的限制性股票 302,880 股，申请减少注册资本人民币 30.288 万元，变更后注册资本为人民币 268,959.148 万元。

根据公司 2017 年 8 月 29 日第四届董事会第六次会议决议以及修改后的公司章程规定，公司回购注销已离职股权激励对象所持已获授但尚未解锁的限制性股票 137,640 股，申请减少注册资本人民币 13.764 万元，变更后注册资本为人民币 268,945.384 万元。

根据公司 2018 年 4 月 24 日第四届董事会第十次会议决议以及修改后的公司章程规定，公司回购注销公司第一期限限制性股票激励计划第三考核期所对应的限制性股票及部分已获授但尚未解锁的限制性股票 3,840,240 股，申请减少注册资本人民币 384.024 万元，变更后注册资本为人民币 268,561.36 万元。

根据公司 2018 年第四届董事会第十一次会议、第十七次会议、2017 年度股东大会、2018 年第一次临时股东大会决议，公司新增注册资本人民币 1,423.41 万元，由限制性股票激励对象 501 人认购，变更后的注册资本为人民币 269,984.77 万元。

根据公司 2019 年 4 月 25 日第四届董事会第二十五次会议决议和章程修正案规定，公司回购注销已离职股权激励对象所持已获授但尚未解锁的限制性股票 1,311,600 股，申请减少注册资本人民币 131.16 万元，变更后的注册资本为人民币 269,853.61 万元。

根据公司 2020 年 4 月 23 日第五届董事会第四次会议决议和章程修正案规定，公司回购注销已离职股权激励对象及个人层面绩效考核未达到标准的激励对象所持已获授但尚未解锁的限制性股票 943,320 股，减少注册资本人民币 94.332 万元，变更后的注册资本为人民币 269,759.278 万元。

根据公司 2021 年 4 月 9 日第五届董事会第十四次会议决议和章程修正案规定，公司回购注销已离职股权激励对象及个人层面绩效考核未达到标准的激励对象所持已获授但尚未解锁的限制性股票 3,502,620 股，减少注册资本人民币 350.262 万元，变更后的注册资本为人民币 269,409.016 万元。

公司的实际控制人为邱光和、邱坚强、周平凡、邱艳芳、戴智约。公司的统一社会信用代码：91330000736007862B。

公司注册地及总部办公地：浙江温州市，深圳证券交易所 A 股交易代码：002563，A 股简称：森马服饰。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 269,409.016 万股，公司注册资本为 269,409.016 万元。公司所属行业：服装行业。经营范围：一般项目：服装服饰零售；服装服饰批发；鞋帽零售；鞋帽批发；针纺织品销售；针纺织品及原料销售；箱包销售；玩具、动漫及游艺用品销售；母婴用品销售；眼镜销售（不含隐形眼镜）；日用品销售；工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）；工艺美术品及收藏品批发（象牙及其制品除外）；文具用品零售；文具用品批发；厨具卫具及日用杂品批发；卫生用品和一次性使用医疗用品销售；塑料制品销售；橡胶制品销售；服装制造；服饰制造；皮革制品制造；羽毛（绒）及制品制造；鞋制造；箱包制造；专业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；灯具销售；日用百货销售；家用视听设备销售；化妆品零售；化妆品批发；

劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；特种劳动防护用品生产；特种劳动防护用品销售；非居住房地产租赁；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；会议及展览服务；图文设计制作；物业管理；货物进出口；个人卫生用品销售；日用口罩（非医用）销售；图书出租；期刊出租；社会经济咨询服务；个人商务服务；知识产权服务（专利代理服务除外）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。许可项目：住宅室内装饰装修；出版物零售（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。主要产品：森马成人休闲装类产品、巴拉巴拉童装类产品。

本财务报表业经公司董事会于 2025 年 3 月 28 日批准报出。

（二）合并财务报表范围

截至 2024 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
上海森马服饰有限公司
上海巴拉巴拉服饰有限公司
北京森马服饰有限公司
北京巴拉巴拉服饰有限公司
天津森马服饰有限公司
湖北巴拉巴拉服饰有限公司
广州森马服饰有限公司
西安森马服饰有限公司
浙江森马电子商务有限公司
深圳森马服饰有限公司
森马（天津）物流投资有限公司
上海森马投资有限公司
浙江华人实业发展有限公司
上海森睿服饰有限公司
森马（嘉兴）物流投资有限公司
上海深艾信息科技有限公司
长春巴拉巴拉服饰有限公司
上海马卡乐儿童服饰有限公司
上海丽纬餐饮服务有限公司
Hong Kong Shen Ai Information Technology Co., Limited
成都森马服饰有限公司
浙江森马教育科技有限公司
森马国际集团（香港）有限公司
上海森汇进出口有限公司
杭州斑马电子商务有限公司
武汉森意服饰有限公司
上海绮贝服饰有限公司

浙江森乐服饰有限公司
Semir Holding (US) Inc.
杰森吴（上海）服饰有限公司
上海森歌企业管理有限公司
开心栗子（上海）服饰有限公司
佛山森马服饰有限公司
杭州跃马森创信息科技有限公司
森滋（上海）商贸有限公司
宁波森马服饰有限公司
森滋（香港）商贸有限公司
森滋（澳门）商贸一人有限公司
合肥森马服饰有限公司
上海森知科技有限公司
长沙森马服饰有限公司
上海森动服饰有限公司
重庆巴拉巴拉服饰有限公司
东莞森马服饰有限公司
卓马（嘉兴）科技有限公司
厦门森马服饰有限公司
上海森悦未来服饰科技有限公司
温州市乔米教育科技有限公司
上海森小喵运动服饰有限公司
森马（温州）物流有限公司
Semir International Pte. Limited
浙江森生不息电商直播有限公司
Semir International Nigeria Ltd
Semir International Vietnam Company Limited
上海出森入花服饰有限公司
上海森琿实业有限公司
上海马尚心动服饰有限公司
Semir International Rus Ltd
温州森生向上科技有限公司
上海森机勃勃科技有限公司
温州我嘉科技有限公司
上海森彩飞扬服饰有限公司
杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）
上海翀邳品牌管理合伙企业（有限合伙）
森流不息（上海）鞋服有限公司
Semir International Malaysia Sdn.Bhd.

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

公司自报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司从事服装行业。本公司根据实际经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，以下披露内容已涵盖了本公司根据实际经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
----	-------

重要的在建工程	单项预算金额占营业收入的 1%以上
重要的应收款项/坏账准备	单项金额占营业收入的 1%以上
重要的应付账款/预付账款/其他应付款	单项金额占营业收入的 1%以上
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面金额占合并净资产>5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得

原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

（2）处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“七、10、长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初

始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（5）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、 金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 一 收取金融资产现金流量的合同权利终止；

一 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

一 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、 金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、 金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

对于其他应收款，自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征确定预期信用损失，信用风险特征组合的确认依据如下：

项目	确定组合的依据
组合 1（账龄组合）	除已单独计量损失准备的应收账款和其他应收账款外，本公司根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收款项组合的预期信用损失为基础，考虑前瞻性信息，确定损失准备

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

详见本节附注“五、11、金融工具”。

13、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节附注“五、11、金融工具”。

14、应收款项融资

无。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节附注“五、11、金融工具”。

16、合同资产

1、合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

2、合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、金融工具”6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

17、存货

1、存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按全月一次加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

5、存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

(2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

19、债权投资

无。

20、其他债权投资

无。

21、长期应收款

无。

22、长期股权投资

1、 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、 初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

（2）通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、 后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实

施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

24、固定资产

（1） 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对

于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5%	4.75%-2.38%
运输设备	年限平均法	4-10	5%	23.75%-9.50%
电子及其他设备	年限平均法	3-10	5%	31.67%-9.50%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已完工；(2) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的 机器设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行；(3) 达到预定可使用状态。

26、借款费用

1、 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。
借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1、 无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	依据
软件	2-10 年	使用该软件产品的预期寿命周期
商标权	10 年	商标权的预期受益周期
土地使用权	土地证登记使用年限	土地证

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

3、截至资产负债表日，本公司没有使用寿命不确定的无形资产。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1、研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：

从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬，直接投入主要指直接投入研发活动的相关材料，折旧费用主要指用于研发活动的固定资产的折旧。

2、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括装修费及广告费等。

1、 摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

2、 摊销年限

经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按剩余租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期限平均摊销。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

详见本附注“七、26、应付职工薪酬”。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能

单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

无。

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- （1）该义务是本公司承担的现时义务；
- （2）履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- （3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的

最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

无。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1、收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的

除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

2、按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

（1）加盟分销模式销售：于商品发出且控制权转移给加盟商时按照已收或应收的合同或协议价确认收入。

（2）直营模式销售：于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取的货款确认收入。

根据公司对会员积分的政策，公司将该奖励积分计划评估为向客户提供的一项重大权利，并将其作为单项履约义务，按照提供商品和奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品控制权时或积分失效时确认收入。

（3）联营模式销售：依据联营条款，在将商品交付且控制权转移给消费者时确认收入。

（4）电商直销模式销售：将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入。

（5）电商代销模式销售：按照合同约定将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货时确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

无。

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1、 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府补助文件规定的补助对象用于购建或以其他方式形成长期资产，或者补助对象的支出主要用于购建或以其他方式形成长期资产的，划分为与资产相关的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：根据政府补助文件获得的政府补助全部或者主要用于补偿以后期间或已发生的费用或损失的政府补助，划分为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：根据发放补助的政府部门出具的补充说明作为划分为与资产相关或与收益相关的判断依据。

2、 确认时点

本公司与资产相关的政府补助的确认时点为：实际收到政府补助，并自长期资产可供使用时起，按照长期资产的预计使用期限，将递延收益平均分摊转入当期损益。本公司与收益相关的政府补助的确认时点为：实际收到政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

3、 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按

照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

（1）使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“五、30、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“五、11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

（3）售后租回交易

公司按照本附注“五、37、收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

①作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

在租赁期开始日后，使用权资产和租赁负债的后续计量及租赁变更详见本附注“五、41、租赁（1）作为承租方租赁的会计处理方法”。在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，公司确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不会导致确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见本附注“五、11、金融工具”。

②作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“2、本公司作为出租人”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见本附注“五、11、金融工具”。

42、其他重要的会计政策和会计估计

无。

43、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

（2）重要会计估计变更

☒适用 ☐不适用

（1）执行《企业会计准则解释第 17 号》

财政部于 2023 年 10 月 25 日公布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号，以下简称“解释第 17 号”）。

①关于流动负债与非流动负债的划分

解释第 17 号明确：

— 企业在资产负债表日没有将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的实质性权利的，该负债应当归类为流动负债。

— 对于企业贷款安排产生的负债，企业将负债清偿推迟至资产负债表日后一年以上的权利可能取决于企业是否遵循了贷款安排中规定的条件（以下简称契约条件），企业在判断其推迟债务清偿的实质性权利是否存在时，仅应考虑在资产负债表日或者之前应遵循的契约条件，不应考虑企业在资产负债表日之后应遵循的契约条件。

— 对负债的流动性进行划分时的负债清偿是指，企业向交易对手方以转移现金、其他经济资源（如商品或服务）

或企业自身权益工具的方式解除负债。负债的条款导致企业在交易对手方选择的情况下通过交付自身权益工具进行清偿的，如果企业按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的规定将上述选择权分类为权益工具并将其作为复合金融工具的权益组成部分单独确认，则该条款不影响该项负债的流动性划分。

该解释规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，企业在首次执行该解释规定时，应当按照该解释规定对可比期间信息进行调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

②关于供应商融资安排的披露

解释第 17 号要求企业在进行附注披露时，应当汇总披露与供应商融资安排有关的信息，以有助于报表使用者评估这些安排对该企业负债、现金流量以及该企业流动性风险敞口的影响。在识别和披露流动性风险信息时也应考虑供应商融资安排的影响。该披露规定仅适用于供应商融资安排。供应商融资安排是指具有下列特征的交易：一个或多个融资提供方提供资金，为企业支付其应付供应商的款项，并约定该企业根据安排的条款和条件，在其供应商收到款项的当天或之后向融资提供方还款。与原付款到期日相比，供应商融资安排延长了该企业的付款期，或者提前了该企业供应商的收款期。该解释规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，企业在首次执行该解释规定时，无需披露可比期间相关信息及部分期初信息。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

③关于售后租回交易的会计处理

解释第 17 号规定，承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。企业在首次执行该规定时，应当对《企业会计准则第 21 号——租赁》首次执行日后开展的售后租回交易进行追溯调整。

该解释规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行该规定，执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（2）执行《企业数据资源相关会计处理暂行规定》

财政部于 2023 年 8 月 1 日发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号），适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的、但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求。

该规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，企业应当采用未来适用法，该规定施行前已经费用化计入损益的数据资源相关支出不再调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

（3）执行《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”的规定

财政部于 2024 年 12 月 6 日发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号，以下简称“解释第 18 号”），该解释自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行。

解释第 18 号规定，在对因不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计核算时，应当根据《企业会计准则第 13 号——或有事项》有关规定，按确定的预计负债金额，借记“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，

贷记“预计负债”科目，并相应在利润表中的“营业成本”和资产负债表中的“其他流动负债”、“一年内到期的非流动负债”、“预计负债”等项目列示。

企业在首次执行该解释内容时，如原计提保证类质量保证时计入“销售费用”等的，应当按照会计政策变更进行追溯调整。执行该规定未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

44、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率（%）
增值税	一般纳税人：按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税；小规模纳税人：销售额；商铺出租：简易计税租赁收入额	1、3、5、6、9、13
城市维护建设税	应缴流转税额	7、5、1
企业所得税	应纳税所得额	30、25、24、21、20、17、16.5、12
教育费附加	应缴流转税额	3
地方教育费附加	应缴流转税额	2
房产税	原值*70%、营业收入	1.2、12

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率（%）
Semir Holding (US) Inc.	21.00
上海森珲实业有限公司	20.00
森流不息（上海）鞋服有限公司	20.00
上海森机勃勃科技有限公司	20.00
上海森彩飞扬服饰有限公司	20.00
上海森歌企业管理有限公司	20.00
杭州斑马电子商务有限公司	20.00
上海丽纬餐饮服务服务有限公司	20.00
宁波森马服饰有限公司	20.00
佛山森马服饰有限公司	20.00
浙江森乐服饰有限公司	20.00
上海森知科技有限公司	20.00
上海绮贝服饰有限公司	20.00
武汉森意服饰有限公司	20.00
杭州跃马森创信息科技有限公司	20.00
重庆巴拉服饰有限公司	20.00
上海马尚心动服饰有限公司	20.00
上海出森入花服饰有限公司	20.00
长沙森马服饰有限公司	20.00

厦门森马服饰有限公司	20.00
长春巴拉巴拉服饰有限公司	20.00
浙江森生不息电商直播有限公司	20.00
天津森马服饰有限公司	20.00
北京森马服饰有限公司	20.00
湖北巴拉巴拉服饰有限公司	20.00
成都森马服饰有限公司	20.00
杰森吴（上海）服饰有限公司	20.00
上海深艾信息科技有限公司	20.00
合肥森马服饰有限公司	20.00
东莞森马服饰有限公司	20.00
温州我嘉科技有限公司	20.00
Hong Kong Shen Ai Information Technology Co., Limited	16.50
森马国际集团（香港）有限公司	16.50
森滋（香港）商贸有限公司	16.50
森滋（澳门）商贸一人有限公司	12.00
Semir International Pte. Limited	17.00
Semir International Nigeria Ltd	30.00
Semir International Vietnam Company Limited	20.00
Semir International Rus Ltd	20.00
Semir International Malaysia Sdn. Bhd	24.00
其他公司	25.00

2、税收优惠

根据《税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税。自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税。根据《财政部 税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 19 号），将延续上述小规模纳税人增值税减免政策至 2027 年 12 月 31 日。

根据《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 13 号）的规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 10 号）的规定，自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户

可以在 50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

上海森琿实业有限公司、森流不息(上海)鞋服有限公司、上海森机勃勃科技有限公司、上海森彩飞扬服饰有限公司、上海森歌企业管理有限公司、温州我嘉科技有限公司、杭州斑马电子商务有限公司、合肥森马服饰有限公司、上海丽纬餐饮服务有限公司、宁波森马服饰有限公司、浙江森乐服饰有限公司、上海森知科技有限公司、上海绮贝服饰有限公司、武汉森意服饰有限公司、东莞森马服饰有限公司、杭州跃马森创信息科技有限公司、重庆巴拉服饰有限公司、上海马尚心动服饰有限公司、上海出森入花服饰有限公司、长沙森马服饰有限公司、厦门森马服饰有限公司、长春巴拉巴拉服饰有限公司、浙江森生不息电商直播有限公司、天津森马服饰有限公司、北京森马服饰有限公司、佛山森马服饰有限公司、湖北巴拉巴拉服饰有限公司、成都森马服饰有限公司、杰森吴(上海)服饰有限公司、上海深艾信息科技有限公司享受上述文件中有关小微企业的税收优惠规定。

3、其他

无。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	6,193,573,173.94	8,015,232,722.39
其他货币资金	91,508,455.16	88,495,445.66
合计	6,285,081,629.10	8,103,728,168.05
其中：存放在境外的款项总额	178,470,386.48	110,860,225.93

其他说明：

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司无存放于境外且资金汇回受到限制的货币资金。

截至 2024 年 12 月 31 日，其他货币资金中本公司向银行申请开具无条件、不可撤销的担保函所存入的保证金存款余额为 8,497,292.34 元。

截至 2024 年 12 月 31 日，银行存款中本公司向银行办理质押用于申请银行授信的大额存单余额为 200,000,000.00 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	938,955,261.71	374,673,461.82
其中：		
理财产品	806,695,667.05	191,650,265.26
资产托管计划	132,259,594.66	183,023,196.56
其中：		
合计	938,955,261.71	374,673,461.82

其他说明：

无。

3、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,506,739,062.17	1,262,697,313.63
6 个月以内（含 6 个月）	1,417,775,608.19	1,170,860,841.87
6 个月-1 年（含 1 年）	88,963,453.98	91,836,471.76
1 至 2 年	116,670,002.88	168,445,887.33
2 至 3 年	101,042,135.52	44,578,012.96
3 年以上	165,258,745.92	152,372,101.25
3 至 4 年	34,371,098.44	109,771,488.62
4 至 5 年	88,287,034.85	11,273,158.00
5 年以上	42,600,612.63	31,327,454.63
合计	1,889,709,946.49	1,628,093,315.17

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	184,246,064.40	9.75%	184,246,064.40	100.00%		186,246,831.93	11.44%	186,246,831.93	100.00%	
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	184,246,064.40	9.75%	184,246,064.40	100.00%		186,246,831.93	11.44%	186,246,831.93	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	1,705,463,882.09	90.25%	110,431,801.01	6.48%	1,595,032,081.08	1,441,846,483.24	88.56%	98,846,509.32	6.86%	1,342,999,973.92
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	1,705,463,882.09	90.25%	110,431,801.01	6.48%	1,595,032,081.08	1,441,846,483.24	88.56%	98,846,509.32	6.86%	1,342,999,973.92
合计	1,889,709,946.49	100.00%	294,677,865.41		1,595,032,081.08	1,628,093,315.17	100.00%	285,093,341.25		1,342,999,973.92

按单项计提坏账准备：单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
销售货款	186,246,831.93	186,246,831.93	184,246,064.40	184,246,064.40	100.00%	预计无法收回
合计	186,246,831.93	186,246,831.93	184,246,064.40	184,246,064.40		

按组合计提坏账准备：按账龄组合计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
6 个月以内（含 6 个月）	1,416,808,461.31	14,168,084.61	1.00%
6 个月-1 年（含 1 年）	88,047,450.84	4,402,372.54	5.00%
1-2 年（含 2 年）	105,192,747.24	21,038,549.45	20.00%
2-3 年（含 3 年）	49,184,856.59	24,592,428.30	50.00%
3 年以上	46,230,366.11	46,230,366.11	100.00%
合计	1,705,463,882.09	110,431,801.01	

确定该组合依据的说明：

应收账款分类标准详见本附注“五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	285,093,341.25	9,584,524.16				294,677,865.41
合计	285,093,341.25	9,584,524.16				294,677,865.41

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

本期无收回或转回金额重要的应收账款坏账准备。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

本期无核销的应收账款。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	156,806,549.15		156,806,549.15	8.30%	1,854,258.78
第二名	120,508,112.62		120,508,112.62	6.38%	2,020,570.66
第三名	79,209,139.79		79,209,139.79	4.19%	792,091.40
第四名	62,633,049.21		62,633,049.21	3.31%	62,633,049.21
第五名	53,038,885.62		53,038,885.62	2.81%	4,647,902.03
合计	472,195,736.39		472,195,736.39	24.99%	71,947,872.08

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	60,904,328.14	48,404,816.79
合计	60,904,328.14	48,404,816.79

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	122,701,244.92	106,416,565.23
往来款	4,805,243.68	5,169,715.21
备用金	2,974,377.54	2,283,161.63
代扣代缴款	4,786,933.30	4,656,590.68
其他	2,523,565.45	3,282,294.61
合计	137,791,364.89	121,808,327.36

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	43,637,956.47	24,014,877.27
6 个月以内（含 6 个月）	32,003,431.70	18,205,640.53
6 个月-1 年（含 1 年）	11,634,524.77	5,809,236.74
1 至 2 年	13,474,643.83	18,779,572.21
2 至 3 年	14,776,834.34	19,677,600.01
3 年以上	65,901,930.25	59,336,277.87
3 至 4 年	15,889,198.45	11,914,976.29
4 至 5 年	8,728,472.22	16,586,676.00
5 年以上	41,284,259.58	30,834,625.58
合计	137,791,364.89	121,808,327.36

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	390,818.45	0.28%	390,818.45	100.00%		390,818.45	0.32%	390,818.45	100.00%	
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	390,818.45	0.28%	390,818.45	100.00%		390,818.45	0.32%	390,818.45	100.00%	
按组合计提坏账准备	137,400,546.44	99.72%	76,496,218.30	55.67%	60,904,328.14	121,417,508.91	99.68%	73,012,692.12	60.13%	48,404,816.79
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款项	137,400,546.44	99.72%	76,496,218.30	55.67%	60,904,328.14	121,417,508.91	99.68%	73,012,692.12	60.13%	48,404,816.79
合计	137,791,364.89	100.00%	76,887,036.75		60,904,328.14	121,808,327.36	100.00%	73,403,510.57		48,404,816.79

按单项计提坏账准备： 单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
保证金	390,818.45	390,818.45	390,818.45	390,818.45	100.00%	店铺关闭或终止合作预计无法收回
合计	390,818.45	390,818.45	390,818.45	390,818.45		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
6个月以内（含6个月）	32,003,431.70	320,034.32	1.00%
6个月-1年（含1年）	11,634,524.77	581,726.24	5.00%
1-2年（含2年）	13,474,643.83	2,694,928.77	20.00%
2-3年（含3年）	14,776,834.34	7,388,417.17	50.00%
3年以上	65,511,111.80	65,511,111.80	100.00%
合计	137,400,546.44	76,496,218.30	

确定该组合依据的说明：

其他应收款分类标准详见本附注“五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	73,012,692.12		390,818.45	73,403,510.57
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,667,917.37			3,667,917.37
本期核销	184,391.19			184,391.19
2024 年 12 月 31 日余额	76,496,218.30		390,818.45	76,887,036.75

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见本附注“五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具”。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款项坏账准备	73,403,510.57	3,667,917.37		184,391.19		76,887,036.75
合计	73,403,510.57	3,667,917.37		184,391.19		76,887,036.75

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

本期无收回或转回金额重要的其他应收款项坏账准备。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	184,391.19

其中重要的其他应收款核销情况：

无。

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广州市博伟房地产咨询有限公司	保证金	4,000,000.00	6个月到1年3,500,000.00元,3年以上500,000.00元	2.90%	675,000.00
北京东方广场有限公司	保证金	2,317,515.12	6个月到1年1,397.21元,3年以上2,316,117.91元	1.68%	2,316,187.77
支付宝(中国)网络技术有限公司	保证金	2,058,490.53	6个月以内240,888.00元,6个月到1年270,000.00元,2-3年650,000.00元,3年以上897,602.53元	1.49%	1,238,511.41
上海豫园商贸发展有限公司	保证金	1,778,335.08	6个月以内	1.29%	17,783.35
北京空间变换科技有限公司	保证金	1,549,532.08	6个月以内148,868.91元,6个月到1年40,000.00元,1-2年410,777.51元,2-3年810,219.23元,3年以上139,666.43元	1.12%	630,420.24
合计		11,703,872.81		8.48%	4,877,902.77

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无。

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	279,594,482.13	92.20%	188,234,965.07	93.30%
1至2年	13,918,604.11	4.59%	7,638,724.87	3.79%
2至3年	4,482,803.74	1.48%	2,634,585.21	1.31%
3年以上	5,261,221.90	1.73%	3,237,682.75	1.60%
合计	303,257,111.88		201,745,957.90	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无账龄超过一年且金额重大的预付款项。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
------	------	--------------------

第一名	16,695,235.65	5.51
第二名	16,498,257.32	5.44
第三名	10,990,379.41	3.62
第四名	8,869,465.89	2.92
第五名	6,346,751.24	2.09
合计	59,400,089.51	19.58

其他说明：

无。

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	9,208,433.10		9,208,433.10	6,304,123.40		6,304,123.40
库存商品	3,864,797,925.31	392,582,809.12	3,472,215,116.19	3,374,063,343.03	633,675,637.34	2,740,387,705.69
合计	3,874,006,358.41	392,582,809.12	3,481,423,549.29	3,380,367,466.43	633,675,637.34	2,746,691,829.09

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	633,675,637.34	271,647,111.61		512,739,939.83		392,582,809.12
合计	633,675,637.34	271,647,111.61		512,739,939.83		392,582,809.12

存货可变现净值的确定依据及本期转回或转销存货跌价准备的原因详见本附注“五、重要会计政策及会计估计 17、存货”。

按组合计提存货跌价准备

无。

按组合计提存货跌价准备的计提标准

不适用。

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行大额存单	330,076,256.47	
合计	330,076,256.47	

(1) 一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	437,679,985.89	424,970,451.23
待认证进项税额	93,929,097.55	148,810,238.53
预交企业所得税	30,080,704.26	5,561,066.80
待抵扣进项税	26,013,870.21	8,433,006.75
合计	587,703,657.91	587,774,763.31

其他说明：

无。

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
杭州淘粉吧网络科技股份有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00						并非用于交易目的而计划长期持有
俺来也（上海）网络科技有限公司	7,858,076.89	7,768,561.85	89,515.04			114,141,923.11		并非用于交易目的而计划长期持有
心有灵犀科技股份有限公司	45,333,312.00	53,333,312.00			29,619,028.00			并非用于交易目的而计划长期持有
上海麦亲	20,736,492.05	20,736,611.37		119.32	736,492.05			并非用于交

信息科技有限公司								易目的而计划长期持有
北京霸蛮天下科技有限公司	899,794.39	1,034,214.53		134,420.14		32,100,205.61		并非用于交易目的而计划长期持有
JWU, LLC	8,529,560.56	8,404,139.81				27,009,360.19		并非用于交易目的而计划长期持有
Ideacome Ltd.	1,402.69							并非用于交易目的而计划长期持有
小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司								并非用于交易目的而计划长期持有
合计	93,358,638.58	101,276,839.56	89,515.04	134,539.46	30,355,520.05	173,251,488.91		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
心有灵犀科技股份有限公司	3,714,284.00		股权转让
小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司		43,722,133.89	股权转让

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
杭州淘粉吧网络科技股份有限公司					并非用于交易目的而计划长期持有	
俺来也（上海）网络科技有限公司			114,141,923.11		并非用于交易目的而计划长期持有	
心有灵犀科技股份有限公司		29,619,028.00		2,785,713.00	并非用于交易目的而计划长期持有	股权转让
上海麦亲信息科技有限公司		736,492.05			并非用于交易目的而计划长期持有	
北京霸蛮天下科技有限公司			32,100,205.61		并非用于交易目的而计划长期持有	
JWU, LLC			27,009,360.19		并非用于交易目的而计划长期持有	
Ideacome Ltd.					并非用于交易目的而计划长期持有	
小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司				32,791,600.42	并非用于交易目的而计划长期持有	股权转让

其他说明：

1、原杭州心有灵犀互联网金融股份有限公司现已更名为心有灵犀科技股份有限公司，2024 年公司将其持有的心有灵犀科技股份有限公司股权进行质押，详见“第六节 重要事项”中的“十五、重大合同及其履行情况”中的“2、重大担保”。

2、公司对 Ideacome Ltd. 出资，投资比例为 2.3649%。

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
上海意森服饰有限公司 ¹												
宁波帷迦投资管理有限公司	142, 046. 66				277. 66						142, 324. 32	
小计	142, 046. 66				277. 66						142, 324. 32	
合计	142, 046. 66				277. 66						142, 324. 32	

注：1 上海意森服饰有限公司累计亏损额已超过长期股权投资的账面价值，详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

其他说明：

无。

11、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	144,409,961.34	163,667,000.70
合计	144,409,961.34	163,667,000.70

其他说明：

无。

12、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	1,418,404,051.98	35,312,335.34		1,453,716,387.32
2. 本期增加金额	57,289,331.78			57,289,331.78
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	57,289,331.78			57,289,331.78
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	92,045,492.90			92,045,492.90
(1) 处置	13,191,717.90			13,191,717.90
(2) 其他转出				
(3) 转入固定资产原值	78,853,775.00			78,853,775.00
4. 期末余额	1,383,647,890.86	35,312,335.34		1,418,960,226.20
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	418,490,827.40	6,700,722.44		425,191,549.84
2. 本期增加金额	55,336,558.72	681,278.12		56,017,836.84
(1) 计提或摊销	31,614,646.50	681,278.12		32,295,924.62
(2) 自固定资产累计折旧转入	23,721,912.22			23,721,912.22
3. 本期减少金额	28,407,769.37			28,407,769.37
(1) 处置	3,958,982.25			3,958,982.25
(2) 其他转出				
(3) 转入固定资产累计折旧	24,448,787.12			24,448,787.12
4. 期末余额	445,419,616.75	7,382,000.56		452,801,617.31
三、减值准备				
1. 期初余额	315,081,096.80			315,081,096.80
2. 本期增加金额	24,411,611.58			24,411,611.58
(1) 计提	6,431,319.72			6,431,319.72
(2) 自固定资产减值准备转入	17,980,291.86			17,980,291.86
3. 本期减少金额	42,230,745.48			42,230,745.48
(1) 处置	542,908.13			542,908.13
(2) 其他转出				
(3) 转入固定资产减值准备	41,687,837.35			41,687,837.35
4. 期末余额	297,261,962.90			297,261,962.90
四、账面价值				
1. 期末账面价值	640,966,311.21	27,930,334.78		668,896,645.99
2. 期初账面价值	684,832,127.78	28,611,612.90		713,443,740.68

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
商铺	127,646,419.72	121,215,100.00	6,431,319.72	与土地出让年限一致	各年租金收入、折现率	不适用	不适用
合计	127,646,419.72	121,215,100.00	6,431,319.72				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

其他说明：

无。

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

期末无未办妥产权证书的投资性房地产的情况。

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,529,649,802.48	1,644,512,898.22
固定资产清理		
合计	1,529,649,802.48	1,644,512,898.22

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	电子及其他设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	2,564,750,365.43	26,444,808.27	257,083,206.03	2,848,278,379.73
2. 本期增加金额	78,853,775.00		10,816,424.76	89,670,199.76
(1) 购置			9,618,413.59	9,618,413.59

(2) 在建工程转入			1,198,011.17	1,198,011.17
(3) 企业合并增加				
(4) 自投资性房地产原值转入	78,853,775.00			78,853,775.00
3. 本期减少金额	59,141,528.22	1,074,575.98	5,613,295.67	65,829,399.87
(1) 处置或报废	1,852,196.44	1,074,575.98	5,613,295.67	8,540,068.09
(2) 转出至投资性房地产原值	57,289,331.78			57,289,331.78
4. 外币报表折算差			1,103.83	1,103.83
5. 期末余额	2,584,462,612.21	25,370,232.29	262,287,438.95	2,872,120,283.45
二、累计折旧				
1. 期初余额	838,214,090.06	21,303,715.85	175,155,704.93	1,034,673,510.84
2. 本期增加金额	121,463,309.84	1,176,966.26	23,973,931.76	146,614,207.86
(1) 计提	97,014,522.72	1,176,966.26	23,973,931.76	122,165,420.74
(2) 自投资性房地产累计折旧转入	24,448,787.12			24,448,787.12
3. 本期减少金额	25,562,424.70	1,020,847.18	5,034,530.64	31,617,802.52
(1) 处置或报废	1,840,512.48	1,020,847.18	5,034,530.64	7,895,890.30
(2) 转出至投资性房地产累计折旧	23,721,912.22			23,721,912.22
4. 外币报表折算差			1,048.63	1,048.63
5. 期末余额	934,114,975.20	21,459,834.93	194,096,154.68	1,149,670,964.81
三、减值准备				
1. 期初余额	169,091,970.67			169,091,970.67
2. 本期增加金额	41,687,837.35			41,687,837.35
(1) 计提				
(2) 自投资性房地产减值准备转入	41,687,837.35			41,687,837.35
3. 本期减少金额	17,980,291.86			17,980,291.86
(1) 处置或报废				
(2) 转出至投资性房地产减值准备	17,980,291.86			17,980,291.86
4. 期末余额	192,799,516.16			192,799,516.16
四、账面价值				
1. 期末账面价值	1,457,548,120.85	3,910,397.36	68,191,284.27	1,529,649,802.48
2. 期初账面价值	1,557,444,304.70	5,141,092.42	81,927,501.10	1,644,512,898.22

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	4,443,175.64
房屋及建筑物	15,800.25
房屋及建筑物	7,003,500.55
房屋及建筑物	9,758,913.45
房屋及建筑物	7,754,034.21
房屋及建筑物	39,462,813.72
房屋及建筑物	80,151.08

房屋及建筑物	8,965,219.46
房屋及建筑物	28,714,241.79
合计	106,197,850.15

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋建筑物	3,529,884.79	正在办理中

其他说明：

无。

(4) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

14、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	287,182,069.23	95,478,816.82
合计	287,182,069.23	95,478,816.82

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
软件安装	649,301.72		649,301.72	3,610,551.47		3,610,551.47
装修工程	9,735,967.30		9,735,967.30	5,143,027.52		5,143,027.52
上海国际运营中心项目	276,796,800.21		276,796,800.21	86,725,237.83		86,725,237.83
合计	287,182,069.23		287,182,069.23	95,478,816.82		95,478,816.82

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
上海国际运营中心项目	1,006,000,000.00	86,725,237.83	190,071,562.38			276,796,800.21	27.51%	在建				其他
合计	1,006,000,000.00	86,725,237.83	190,071,562.38			276,796,800.21						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无。

(4) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

15、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	772,392,907.25	772,392,907.25
2. 本期增加金额	432,381,809.65	432,381,809.65
(1) 新增租赁	426,104,977.98	426,104,977.98
(2) 重估调整	6,276,831.67	6,276,831.67
3. 本期减少金额	315,632,278.57	315,632,278.57
(1) 处置	315,632,278.57	315,632,278.57
4. 外币报表折算差额	367,312.80	367,312.80
4. 期末余额	889,509,751.13	889,509,751.13
二、累计折旧		
1. 期初余额	365,679,243.66	365,679,243.66
2. 本期增加金额	246,276,255.60	246,276,255.60
(1) 计提	246,276,255.60	246,276,255.60
3. 本期减少金额	287,654,408.40	287,654,408.40
(1) 处置	287,654,408.40	287,654,408.40
4. 外币报表折算差额	144,163.30	144,163.30
5. 期末余额	324,445,254.16	324,445,254.16
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	565,064,496.97	565,064,496.97
2. 期初账面价值	406,713,663.59	406,713,663.59

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无。

16、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	544,524,177.67			211,906,072.38	15,144,018.14	771,574,268.19
2. 本期增加金额				12,118,857.83		12,118,857.83
(1) 购置				4,051,242.91		4,051,242.91
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 在建工程转入				8,067,614.92		8,067,614.92
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	544,524,177.67			224,024,930.21	15,144,018.14	783,693,126.02
二、累计摊销						
1. 期初余额	96,896,620.28			169,264,464.08	6,126,115.01	272,287,199.37
2. 本期增加金额	14,118,177.35			22,163,792.37	1,509,328.75	37,791,298.47
(1) 计提	14,118,177.35			22,163,792.37	1,509,328.75	37,791,298.47
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额	111,014,797.63			191,428,256.45	7,635,443.76	310,078,497.84
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	433,509,380.04			32,596,673.76	7,508,574.38	473,614,628.18
2. 期初账面价值	447,627,557.39			42,641,608.30	9,017,903.13	499,287,068.82

值						
---	--	--	--	--	--	--

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐适用 ☒不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

17、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
浙江华人实业发展有限公司	37,197,616.75					37,197,616.75
合计	37,197,616.75					37,197,616.75

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
浙江华人实业发展有限公司	37,197,616.75					37,197,616.75
合计	37,197,616.75					37,197,616.75

(3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

(4) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无。

18、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费、广告费等	53,301,476.86	267,508,726.06	80,344,411.48		240,465,791.44
合计	53,301,476.86	267,508,726.06	80,344,411.48		240,465,791.44

其他说明：

无。

19、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	287,189,622.20	71,797,405.55	282,211,590.24	70,552,897.56
存货跌价准备	371,024,775.32	92,756,193.83	615,508,821.82	153,877,205.46
业务合并影响	2,340,746.26	585,186.52	2,412,585.02	603,146.22
预计期后退货毛利	423,314,169.98	105,828,542.52	448,571,493.20	112,142,873.31
预提销售返利	259,518,285.56	64,879,571.39	246,417,036.52	61,604,259.13
递延收益	4,333,530.33	1,083,382.55	5,606,911.05	1,401,727.80
金融资产公允价值变动	20,381,410.91	5,095,352.71	60,388,821.88	15,097,205.47
奖励积分	6,119,618.11	1,529,904.54	16,413,681.36	4,103,420.36
租赁负债	137,315,256.46	34,328,814.12	111,886,762.41	27,971,690.60
股份支付	9,419,075.41	2,354,768.86		
合计	1,520,956,490.54	380,239,122.59	1,789,417,703.50	447,354,425.91

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	49,785,842.10	12,446,460.53	51,892,587.90	12,973,146.98
交易性金融资产公允价值与账面价值差额			2,967,164.54	741,791.14
使用权资产	131,242,415.58	32,810,603.90	104,310,509.65	26,077,627.41
合计	181,028,257.68	45,257,064.43	159,170,262.09	39,792,565.53

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	32,810,603.90	347,428,518.69	26,819,418.55	420,535,007.36

递延所得税负债	32,810,603.90	12,446,460.53	26,819,418.55	12,973,146.98
---------	---------------	---------------	---------------	---------------

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	835,595,478.89	892,439,082.99
坏账准备	84,375,279.96	76,285,261.58
存货跌价准备	21,558,033.80	18,166,815.52
商誉减值准备	37,197,616.75	37,197,616.75
固定资产减值准备	192,799,516.16	151,111,678.81
投资性房地产减值准备	251,551,026.02	287,350,451.78
金融资产公允价值变动	149,710,147.47	172,469,972.45
预计期后退货毛利	832,255.94	
预提销售返利		1,113,968.33
租赁负债	339,243,988.98	199,369,279.70
股份支付	479,091.47	
合计	1,913,342,435.44	1,835,504,127.91

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年度		100,196,191.09	
2025 年度	129,645,778.28	138,693,263.31	
2026 年度	131,227,421.80	139,866,772.72	
2027 年度	276,314,638.88	297,342,545.84	
2028 年度	101,061,886.72	132,774,298.01	
2029 年度	117,548,692.78		
永久	79,797,060.43	83,566,012.02	
合计	835,595,478.89	892,439,082.99	

其他说明：

无。

20、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
银行大额存单	1,168,056,603.89		1,168,056,603.89	432,539,032.47		432,539,032.47
合计	1,168,056,603.89		1,168,056,603.89	432,539,032.47		432,539,032.47

其他说明：

无。

21、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	200,000,000.00	200,000,000.00	质押	质押银行存单				
交易性金融资产-理财产品、资产托管计划	466,364,459.41	466,364,459.41	其他	封闭式理财	313,571,412.90	313,571,412.90	其他	封闭式理财
其他货币资金	8,497,292.34	8,497,292.34	冻结	保证金	8,363,637.26	8,363,637.26	冻结	保证金
其他权益工具投资	45,333,312.00	45,333,312.00	质押	质押担保				
合计	720,195,063.75	720,195,063.75			321,935,050.16	321,935,050.16		

其他说明：

无。

22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,812,492,723.18	2,354,916,120.65
合计	2,812,492,723.18	2,354,916,120.65

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为不适用。

23、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	2,289,675,442.07	1,852,650,534.03
1-2 年（含 2 年）	7,350,527.31	5,451,018.93
2-3 年（含 3 年）	1,653,671.53	1,196,112.01
3 年以上	9,248,420.42	12,579,881.84
合计	2,307,928,061.33	1,871,877,546.81

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	250,889,867.51	222,432,409.63
合计	250,889,867.51	222,432,409.63

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	226,665,898.82	200,493,984.50
其他	24,223,968.69	21,938,425.13
合计	250,889,867.51	222,432,409.63

2) 按交易对手方归集的期末余额前十名的其他应付款情况

无。

25、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	145,813,029.18	156,753,229.72
奖励积分	6,119,618.11	16,413,681.36
合计	151,932,647.29	173,166,911.08

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	243,989,720.38	1,090,086,928.52	1,125,356,884.64	208,719,764.26
二、离职后福利-设定提存计划	10,883,156.16	112,389,656.49	114,368,592.06	8,904,220.59
三、辞退福利		19,131,488.71	19,131,488.71	
合计	254,872,876.54	1,221,608,073.72	1,258,856,965.41	217,623,984.85

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	235,538,050.59	919,869,947.02	955,651,527.53	199,756,470.08
2、职工福利费		31,416,512.66	31,416,512.66	
3、社会保险费	4,996,651.86	65,948,007.32	65,651,296.62	5,293,362.56
其中：医疗保险费	4,327,966.00	61,166,997.11	60,539,594.69	4,955,368.42
工伤保险费	182,518.43	2,095,224.96	2,112,263.93	165,479.46
生育保险费	486,167.43	2,685,785.25	2,999,438.00	172,514.68
4、住房公积金	2,140,277.34	62,885,697.66	62,467,130.67	2,558,844.33
5、工会经费和职工教育经费	1,314,740.59	9,966,763.86	10,170,417.16	1,111,087.29

合计	243,989,720.38	1,090,086,928.52	1,125,356,884.64	208,719,764.26
----	----------------	------------------	------------------	----------------

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	10,581,242.51	108,770,074.06	110,672,684.64	8,678,631.93
2、失业保险费	301,913.65	3,619,582.43	3,695,907.42	225,588.66
合计	10,883,156.16	112,389,656.49	114,368,592.06	8,904,220.59

其他说明：

无。

27、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	32,562,161.39	155,933,643.29
企业所得税	75,330,855.01	126,051,161.54
个人所得税	6,646,305.51	6,764,780.87
城市维护建设税	2,433,762.33	10,748,270.08
印花税	3,243,536.89	3,195,782.02
房产税	18,931,161.66	18,603,688.16
教育费附加	954,082.73	4,608,454.09
地方教育费附加	636,057.04	3,072,285.08
水利建设基金	4,000.44	3,154.07
城镇土地使用税	2,776,927.71	2,776,927.71
合计	143,518,850.71	331,758,146.91

其他说明：

无。

28、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	196,485,650.29	178,243,140.79
合计	196,485,650.29	178,243,140.79

其他说明：

无。

29、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应付退货款	861,826,411.81	873,541,944.43
预收款项增值税	18,992,147.07	20,255,211.31
合计	880,818,558.88	893,797,155.74

短期应付债券的增减变动：

不适用。

其他说明：

无。

30、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	476,559,245.44	311,256,042.11
一年内到期的租赁负债	-196,485,650.29	-178,243,140.79
合计	280,073,595.15	133,012,901.32

其他说明：

无。

31、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	21,106,721.05		1,273,380.72	19,833,340.33	与资产相关的政府补助
合计	21,106,721.05		1,273,380.72	19,833,340.33	--

其他说明：

无。

32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,694,090,160.00						2,694,090,160.00

其他说明：

无。

33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

资本溢价（股本溢价）	2,618,685,210.65			2,618,685,210.65
其他资本公积	194,033,207.03	9,887,473.01		203,920,680.04
合计	2,812,718,417.68	9,887,473.01		2,822,605,890.69

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积-其他资本公积本期增加系本公司确认股权激励费用增加金额 9,887,473.01 元。

34、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-179,089,022.91	-45,024.42		-30,005,887.42		29,960,863.00		-149,128,159.91
其他权益工具投资公允价值变动	-179,089,022.91	-45,024.42		-30,005,887.42		29,960,863.00		-149,128,159.91
二、将重分类进损益的其他综合收益	-1,222,259.68	-1,982,628.38				-1,982,628.38		-3,204,888.06
外币财务报表折算差额	-1,222,259.68	-1,982,628.38				-1,982,628.38		-3,204,888.06
其他综合收益合计	-180,311,282.59	-2,027,652.80		-30,005,887.42		27,978,234.62		-152,333,047.97

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无。

35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	1,637,437,632.89	86,229,016.35		1,723,666,649.24
合计	1,637,437,632.89	86,229,016.35		1,723,666,649.24

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司章程规定，按母公司 2024 年度实现净利润提取 10%的法定盈余公积。

36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,529,375,454.59	4,009,894,675.36
调整后期初未分配利润	4,529,375,454.59	4,009,894,675.36
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,137,401,403.15	1,121,501,423.25
减：提取法定盈余公积	86,229,016.35	63,218,525.19
应付普通股股利	808,227,048.00	538,818,032.00
其他综合收益结转留存收益	30,005,887.42	-15,913.17
期末未分配利润	4,742,314,905.97	4,529,375,454.59

调整期初未分配利润明细：

- 1）、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2）、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3）、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4）、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5）、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	14,457,888,266.25	8,113,038,430.93	13,543,888,425.34	7,572,990,259.95
其他业务	167,656,314.75	104,021,031.34	116,638,672.03	73,746,234.25
合计	14,625,544,581.00	8,217,059,462.27	13,660,527,097.37	7,646,736,494.20

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☐是 ☒否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								

合同类型								
其中：								
按商品转 让的时间 分类								
其中：								
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

不适用。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

不适用。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

不适用。

38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	31,475,396.35	33,472,480.69
教育费附加	22,667,554.14	24,394,156.53

房产税	27,504,480.93	28,110,855.84
土地使用税	3,293,527.63	1,768,481.17
车船使用税	52,552.64	53,152.64
印花税	10,297,181.88	8,847,699.88
水利建设基金	55,969.58	48,575.76
合计	95,346,663.15	96,695,402.51

其他说明：

无。

39、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资	248,009,868.52	293,733,285.64
折旧费	47,622,880.86	52,176,689.56
办公费	6,820,051.60	7,386,750.04
福利费	18,198,348.75	12,372,749.31
无形资产摊销	30,909,532.93	31,625,618.96
社会保险费	56,361,780.59	52,340,689.79
工会经费	10,035,414.60	11,296,402.56
咨询费	8,042,145.64	14,690,089.51
差旅费	14,776,731.28	9,606,373.24
租赁费	1,067,046.26	835,015.37
服务费	85,300,703.49	97,224,238.81
其他	65,542,914.21	47,116,502.09
合计	592,687,418.73	630,404,404.88

其他说明：

无。

40、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资	544,989,036.42	572,640,193.90
租赁费	67,010,593.39	45,452,467.37
广告宣传费	723,991,446.67	652,279,674.79
运杂费	4,043,864.94	3,113,078.17
折旧费	307,651,037.42	283,466,642.23
社会保险费	148,136,877.99	134,279,497.40
装潢修理费	53,746,600.06	57,171,691.38
服务费	1,229,515,141.01	942,389,633.38
差旅费	36,870,852.29	35,143,125.47
水电费	24,115,525.47	24,204,338.62
办公费	17,936,069.82	20,797,342.13
会务费	3,046,606.53	4,672,604.49
劳务费	493,040,952.22	424,699,203.14
其他	97,203,437.43	93,564,085.57
合计	3,751,298,041.66	3,293,873,578.04

其他说明：

无。

41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
试制费	98,854,633.67	75,709,061.90
工资	146,002,530.79	134,438,519.72
社会保险费	36,724,702.89	36,168,440.21
差旅费	1,282,281.58	1,136,614.09
其他	22,990,404.58	33,386,694.94
合计	305,854,553.51	280,839,330.86

其他说明：

无。

42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	17,716,217.81	15,216,025.21
其中：租赁负债利息支出	17,716,217.81	15,216,025.21
减：利息收入	-183,026,561.12	-207,525,806.60
汇兑损益	-3,468,543.63	1,747,656.47
承兑汇票贴息	32,878,857.07	26,915,385.29
其他	4,073,010.31	4,650,956.70
合计	-131,827,019.56	-158,995,782.93

其他说明：

无。

43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	41,316,923.66	52,716,556.73
增值税减免	2,354,092.09	2,682,478.56
代扣个人所得税手续费	1,294,267.88	1,502,937.31
附加税抵减	1,270,543.40	3,945,280.65
房产税减免	55,714.29	2,216,766.68
土地使用税减免	1,603.13	1,014,415.26
合计	46,293,144.45	64,078,435.19

44、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
---------------	-------	-------

交易性金融资产	12,713,160.17	26,439,776.36
其他非流动金融资产	-5,307,524.50	3,697,267.54
合计	7,405,635.67	30,137,043.90

其他说明：

无。

45、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	277.66	312.68
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,300.00	
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	1,192,114.18	5,689,671.57
合计	1,195,691.84	5,689,984.25

其他说明：

无。

46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-9,576,858.97	6,222,017.79
其他应收款坏账损失	-2,175,896.53	1,092,429.43
合计	-11,752,755.50	7,314,447.22

其他说明：

无。

47、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-285,148,528.35	-355,585,341.16
三、投资性房地产减值损失	-6,431,319.72	-88,896,247.02
四、固定资产减值损失		-36,628,154.46
合计	-291,579,848.07	-481,109,742.64

其他说明：

无。

48、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	113,783.79	-2,213,568.92
使用权资产处置利得	702,421.03	10,269,935.89
合计	816,204.82	8,056,366.97

49、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金收入	4,909,650.43	3,738,504.68	4,909,650.43
其他	392,388.77	177,191.33	392,388.77
合计	5,302,039.20	3,915,696.01	5,302,039.20

其他说明：

无。

50、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	3,313,592.33	14,213,808.01	3,313,592.33
罚款支出	2,172,399.70	178,173.34	2,172,399.70
违约金及赔偿支出	4,038,333.12	6,043,222.54	4,038,333.12
非流动资产毁损报废损失	57,090.52	490,557.03	57,090.52
其他	346,803.76	456,087.34	346,803.76
合计	9,928,219.43	21,381,848.26	9,928,219.43

其他说明：

无。

51、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	346,042,849.03	342,204,170.66
递延所得税费用	62,577,839.75	25,907,101.91
合计	408,620,688.78	368,111,272.57

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	1,542,877,354.22
按法定/适用税率计算的所得税费用	385,719,338.56
子公司适用不同税率的影响	-747,024.53

调整以前期间所得税的影响	13,978,823.25
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	19,205,224.90
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-23,564,142.82
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	51,767,487.51
研发费加计扣除的影响	-37,432,181.40
残疾人工资加计扣除的影响	-306,836.69
所得税费用	408,620,688.78

其他说明：

无。

52、其他综合收益

详见附注 34。

53、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收暂收款与收回暂付款	118,040,325.24	128,032,131.27
利息收入	162,314,585.16	192,077,853.95
政府补助	40,043,542.94	49,353,470.21
违约金及罚款收入	4,897,653.11	3,726,871.47
租金收入	70,690,060.71	59,503,049.01
其他	3,069,851.31	3,162,002.13
合计	399,056,018.47	435,855,378.04

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付暂付款及偿还暂收款	97,875,895.35	113,854,544.15
租赁费	67,762,457.36	61,619,660.44
广告宣传费	776,384,913.06	653,477,395.30
运杂费	8,719,689.81	3,266,959.80
办公费	21,333,728.19	31,445,560.45
差旅费	53,310,107.15	45,786,603.05
水电费	35,229,844.54	33,810,163.87
技术开发费	125,621,032.37	96,655,048.87
咨询费	7,136,252.35	15,790,893.40
服务费	490,614,728.93	278,013,411.64
劳务费	517,351,949.06	414,035,860.91
其他	195,564,044.31	211,660,713.67
合计	2,396,904,642.48	1,959,416,815.55

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到工程履约保证金		21,000,000.00
合计		21,000,000.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

不适用。

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付工程履约保证金	9,000,000.00	
合计	9,000,000.00	

支付的重要的与投资活动有关的现金

不适用。

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单解除质押	670,000,000.00	
合计	670,000,000.00	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单质押	870,000,000.00	
偿还租赁负债支付的现金	242,695,579.52	220,867,998.31
贴现利息	32,878,857.07	26,915,385.29
合计	1,145,574,436.59	247,783,383.60

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

☐适用 ☒不适用

(4) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无。

54、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	1,134,256,665.44	1,119,562,779.88
加：资产减值准备	303,332,603.57	473,795,295.42
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	153,780,067.24	161,216,265.36
使用权资产折旧	246,276,255.60	232,099,734.65
无形资产摊销	38,472,576.59	40,403,531.95
长期待摊费用摊销	80,344,411.48	44,168,197.69
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-816,204.82	-8,056,366.97
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	57,090.52	490,557.03
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-7,405,635.67	-30,137,043.90
财务费用（收益以“－”号填列）	50,595,074.88	42,131,410.50
投资损失（收益以“－”号填列）	-1,195,691.84	-5,689,984.25
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	73,106,488.67	26,433,788.36
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-526,686.45	-526,686.45
存货的减少（增加以“－”号填列）	-1,006,378,831.81	752,805,856.64
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-210,262,947.14	51,093,076.45
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	409,375,107.14	-958,529,632.96
其他		
经营活动产生的现金流量净额	1,263,010,343.40	1,941,260,779.40
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	5,993,573,173.94	8,015,232,722.39
减：现金的期初余额	8,015,232,722.39	6,317,109,909.40

加：现金等价物的期末余额	83,011,162.82	80,131,808.40
减：现金等价物的期初余额	80,131,808.40	52,207,844.31
现金及现金等价物净增加额	-2,018,780,194.03	1,726,046,777.08

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	5,993,573,173.94	8,015,232,722.39
可随时用于支付的银行存款	5,993,573,173.94	8,015,232,722.39
二、现金等价物	83,011,162.82	80,131,808.40
三、期末现金及现金等价物余额	6,076,584,336.76	8,095,364,530.79

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	200,000,000.00		质押期在 3 个月以上的银行存单
其他货币资金	8,497,292.34	8,363,637.26	保函保证金
合计	208,497,292.34	8,363,637.26	

其他说明：

无。

55、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无。

56、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			198,086,303.07
其中：美元	21,429,622.23	7.1884	154,044,696.44
欧元	6,990.22	7.5257	52,606.30
港币	26,745,667.05	0.9260	24,766,487.69
澳门元	3,853,069.88	0.8985	3,461,983.29
新加坡元	2,392,002.15	5.3214	12,728,800.24
越南盾	6,954,495,060.00	0.0003	2,086,348.52
马来西亚林吉特	583,604.29	1.6199	945,380.59
应收账款			13,665,462.94

其中：美元			
欧元			
港币	13,717,590.12	0.9260	12,702,488.45
澳门元	9,160.32	0.8985	8,230.55
新加坡元	23,167.81	5.3214	123,285.18
越南盾	2,619,168,910.00	0.0003	785,750.67
马来西亚林吉特	28,216.61	1.6199	45,708.09
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			1,514,772.04
其中：港币	227,745.49	0.9260	210,892.32
新加坡元	98,025.49	5.3214	521,632.84
越南盾	2,448,901,765.00	0.0003	734,670.53
马来西亚林吉特	29,369.93	1.6199	47,576.35
其他应收款			8,186,506.55
其中：港币	2,572,983.13	0.9260	2,382,582.38
新加坡元	159,700.64	5.3214	849,830.99
越南盾	9,423,420,813.00	0.0003	2,827,026.24
马来西亚林吉特	1,313,085.34	1.6199	2,127,066.94
其他应付款			1,096,060.38
其中：港币	842,840.37	0.9260	780,470.18
澳门元	5,984.40	0.8985	5,376.98
新加坡元	54,995.11	5.3214	292,650.98
马来西亚林吉特	10,841.56	1.6199	17,562.24
租赁负债			6,956,212.42
其中：港币	5,191,758.28	0.9260	4,807,568.17
越南盾	7,162,147,493.00	0.0003	2,148,644.25
一年内到期的租赁负债			8,189,864.48
其中：港币	6,162,846.24	0.9260	5,706,795.62
越南盾	8,276,896,187.00	0.0003	2,483,068.86

其他说明：

无。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☐适用 ☒不适用

57、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

本期未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额为 5,654,715.90 元。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

本期简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为 61,355,877.49 元。

涉及售后租回交易的情况

无。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	71,603,958.83	
合计	71,603,958.83	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	72,843,191.59	64,702,323.37
第二年	54,094,188.77	57,840,130.58
第三年	28,348,932.94	39,739,078.10
第四年	14,758,029.40	13,313,673.27
第五年	5,482,678.89	6,670,217.00
五年后未折现租赁收款额总额	22,019,886.60	

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无。

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐适用 ☒不适用

58、数据资源

无。

59、其他

无。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
试制费	98,854,633.67	75,709,061.90
工资	146,002,530.79	134,438,519.72
社会保险费	36,724,702.89	36,168,440.21
差旅费	1,282,281.58	1,136,614.09
其他	22,990,404.58	33,386,694.94
合计	305,854,553.51	280,839,330.86
其中：费用化研发支出	305,854,553.51	280,839,330.86

1、符合资本化条件的研发项目

无。

2、重要外购在研项目

无。

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）其他说明

本期不存在非同一控制下企业合并。

2、同一控制下企业合并

（1）本期发生的同一控制下企业合并

本期不存在同一控制下企业合并。

（2）合并成本

无。

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

无。

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

无。

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐是 ☒否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐是 ☒否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司子公司 Semir International Pte. Limited 于 2024 年 7 月 10 日设立 Semir International Malaysia Sdn. Bhd.，持股比例 100.00%，故从 2024 年 7 月 10 日起将 Semir International Malaysia Sdn. Bhd. 纳入合并报表范围。

公司于 2024 年 7 月 12 日设立温州森生向上科技有限公司，持股比例 100.00%，故从 2024 年 7 月 12 日起将温州森生向上科技有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司上海森马投资有限公司于 2024 年 9 月 13 日设立上海森机勃勃科技有限公司，持股比例 100.00%，故从 2024 年 9 月 13 日起将上海森机勃勃科技有限公司纳入合并范围。

公司子公司浙江森生不息电商直播有限公司于 2024 年 10 月 15 日设立温州我嘉科技有限公司，持股比例 81.00%，故从 2024 年 10 月 15 日起将温州我嘉科技有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司浙江森生不息电商直播有限公司于 2024 年 11 月 12 日设立上海森彩飞扬服饰有限公司，持股比例 90.00%，故从 2024 年 11 月 12 日起将上海森彩飞扬服饰有限公司纳入合并报表范围。

公司子公司上海森马投资有限公司于 2024 年 12 月 19 日设立森流不息（上海）鞋服有限公司，持股比例 65.00%，故从 2024 年 12 月 19 日起将森流不息（上海）鞋服有限公司纳入合并报表范围。

杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）于 2024 年 10 月 15 日设立，公司子公司上海森歌企业管理有限公司执行合伙事务，持股比例 50.00%，故从 2024 年 10 月 15 日起将杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）纳入合并报表范围。

上海翀邺品牌管理合伙企业（有限合伙）于 2024 年 11 月 13 日设立，公司子公司上海森歌企业管理有限公司执行合

伙事务，持股比例 0.9901%，故从 2024 年 11 月 13 日起将上海狮邨品牌管理合伙企业（有限合伙）纳入合并报表范围。

公司注销森姿（香港）商贸有限公司，故不再将森姿（香港）商贸有限公司纳入合并报表范围。

公司注销重庆森马服饰有限公司，故不再将重庆森马服饰有限公司纳入合并报表范围。

6、其他

无。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经 营地	注册 地	业务 性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海森马服饰有限公司	800,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		股权收购
上海巴拉巴拉服饰有限公司	5,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
北京森马服饰有限公司	105,000,000.00	北京	北京	商业	100.00%		出资设立
北京巴拉巴拉服饰有限公司	5,000,000.00	北京	北京	商业	100.00%		出资设立
天津森马服饰有限公司	120,000,000.00	天津	天津	商业	100.00%		出资设立
湖北巴拉巴拉服饰有限公司	3,000,000.00	武汉	武汉	商业	100.00%		股权收购
广州森马服饰有限公司	30,000,000.00	广州	广州	商业	100.00%		出资设立
西安森马服饰有限公司	70,000,000.00	西安	西安	商业	100.00%		出资设立
浙江森马电子商务有限公司	300,000,000.00	杭州	杭州	商业	100.00%		出资设立
深圳森马服饰有限公司	12,000,000.00	深圳	深圳	商业	100.00%		出资设立
森马（天津）物流投资有限公司	140,000,000.00	天津	天津	物流	100.00%		出资设立
上海森马投资有限公司	400,000,000.00	上海	上海	投资	100.00%		出资设立
浙江华人实业发展有限公司	150,000,000.00	杭州	杭州	商业	100.00%		非同一控制 下企业合并
上海森睿服饰有限公司	255,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
森马（嘉兴）物流投资有限公司	600,000,000.00	嘉兴	嘉兴	物流		100.00%	出资设立
上海深艾信息科技有限公司	148,000,000.00	上海	上海	商业		80.10%	出资设立
长春巴拉巴拉服饰有限公司	8,000,000.00	长春	长春	商业	100.00%		出资设立
上海马卡乐儿童服饰有限公司	20,000,000.00	上海	上海	商业	49.30%	50.70%	出资设立
上海丽纬餐饮服务服务有限公司	2,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
Hong Kong Shen Ai Information Technology Co., Limited	906.20	香港	香港	商业		80.10%	出资设立
成都森马服饰有限公司	5,000,000.00	成都	成都	商业	100.00%		出资设立
浙江森马教育科技有限公司	20,000,000.00	温州	温州	商业	51.00%	49.00%	出资设立
森马国际集团（香港）有限公司	90,620,000.00	香港	香港	商业	100.00%		出资设立
上海森汇进出口有限公司	5,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
杭州斑马电子商务有限公司	1,000,000.00	杭州	杭州	商业		100.00%	出资设立
武汉森意服饰有限公司	3,000,000.00	武汉	武汉	商业		100.00%	出资设立
上海绮贝服饰有限公司	26,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
浙江森乐服饰有限公司	45,000,000.00	温州	温州	商业	51.00%		出资设立
Semir Holding (US) Inc.	708.27	美国	美国	投资		100.00%	出资设立
杰森吴（上海）服饰有限公司	60,000,000.00	上海	上海	商业	75.00%		出资设立
上海森歌企业管理有限公司	10,140,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立

开心栗子（上海）服饰有限公司	30,000,000.00	上海	上海	商业	70.00%		出资设立
佛山森马服饰有限公司	5,000,000.00	佛山	佛山	商业	100.00%		出资设立
杭州跃马森创信息科技有限公司	5,000,000.00	杭州	杭州	商业		100.00%	出资设立
森滋（上海）商贸有限公司	140,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
宁波森马服饰有限公司	5,000,000.00	宁波	宁波	商业	100.00%		出资设立
森滋（香港）商贸有限公司	62,419,056.00	香港	香港	商业		100.00%	出资设立
森滋（澳门）商贸一人有限公司	22,092.50	澳门	澳门	商业		100.00%	出资设立
合肥森马服饰有限公司	5,000,000.00	合肥	合肥	商业	100.00%		出资设立
上海森知科技有限公司	20,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
长沙森马服饰有限公司	10,000,000.00	长沙	长沙	商业	100.00%		出资设立
上海森动服饰有限公司	20,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
重庆巴拉巴拉服饰有限公司	5,000,000.00	重庆	重庆	商业	100.00%		出资设立
东莞森马服饰有限公司	5,000,000.00	东莞	东莞	商业	100.00%		出资设立
卓马（嘉兴）科技有限公司	500,000.00	嘉兴	嘉兴	商业		100.00%	出资设立
厦门森马服饰有限公司	5,000,000.00	厦门	厦门	商业	100.00%		出资设立
上海森悦未来服饰科技有限公司	50,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
温州市乔米教育科技有限公司	500,000.00	温州	温州	商业		100.00%	出资设立
上海森小喵运动服饰有限公司	30,000,000.00	上海	上海	商业	100.00%		出资设立
森马（温州）物流有限公司	5,000,000.00	温州	温州	商业	100.00%		出资设立
Semir International Pte. Limited	200,281,800.00	新加坡	新加坡	商业	100.00%		出资设立
浙江森生不息电商直播有限公司	5,000,000.00	温州	温州	商业		100.00%	出资设立
Semir International Nigeria Ltd	77,000.00	尼日利亚	尼日利亚	商业		95.00%	出资设立
Semir International Vietnam Company Limited	19,885,040.00	越南	越南	商业		100.00%	出资设立
上海出森入花服饰有限公司	10,000,000.00	上海	上海	商业		60.00%	出资设立
上海森晖实业有限公司	30,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
上海马尚心动服饰有限公司	10,000,000.00	上海	上海	商业		60.00%	出资设立
Semir International Rus Ltd	562,100.00	俄罗斯	俄罗斯	商业		100.00%	出资设立
温州森生向上科技有限公司	5,000,000.00	温州	温州	商业	100.00%		出资设立
上海森机勃勃科技有限公司	1,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	出资设立
温州我嘉科技有限公司	5,000,000.00	温州	温州	商业		81.00%	出资设立
上海森彩飞扬服饰有限公司	6,000,000.00	上海	上海	商业		90.00%	出资设立
杭州森呼吸企业管理合伙企业（有限合伙）	20,000.00	杭州	杭州	投资		50.00%	出资设立
上海肿邳品牌管理合伙企业（有限合伙）	1,010,000.00	上海	上海	投资		0.9901%	出资设立
森流不息（上海）鞋服有限公司	10,000,000.00	上海	上海	商业		65.00%	出资设立
Semir International Malaysia Sdn. Bhd.	161.99	马来西亚	马来西亚	商业		100.00%	出资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无纳入合并范围的重要的结构化主体。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无。

其他说明：

无。

(2) 重要的非全资子公司

无。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无。

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

无。

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

无。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

无。

(3) 重要联营企业的主要财务信息

无。

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	142,324.32	142,046.66
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	425,027.17	867,231.33
--综合收益总额	425,027.17	867,231.33

其他说明：

无。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
上海意森服饰有限公司	38,547,543.47	-424,749.51	38,122,793.96

其他说明：

无。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无。

4、重要的共同经营

无。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无。

6、其他

无。

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	21,106,721.05			1,273,380.72		19,833,340.33	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益-政府补助-递延收益摊销转入	1,273,380.72	3,363,086.52
其他收益-政府补助-本期收到一次计入	40,043,542.94	49,353,470.21

其他说明：

无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的实时监控（季度调整）以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的资信规模及信用表现对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求发货前完成相应款项的支付。

2、 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	期末余额				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
应付票据	2, 812, 492, 723. 18				2, 812, 492, 723. 18
应付账款	2, 307, 928, 061. 33				2, 307, 928, 061. 33
合计	5, 120, 420, 784. 51				5, 120, 420, 784. 51

单位：元

项目	上年末余额				
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3 年以上	合计
应付票据	2, 354, 916, 120. 65				2, 354, 916, 120. 65
应付账款	1, 871, 877, 546. 81				1, 871, 877, 546. 81
合计	4, 226, 793, 667. 46				4, 226, 793, 667. 46

3、 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

（1）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行短期借款，于 2024 年 12 月 31 日公司期末短期借款余额 0.00 元。

（2）汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

本公司外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	期末余额			上年年末余额		
	美元	其他外币	合计	港币	其他外币	合计
货币资金	154,044,696.44	44,041,606.63	198,086,303.07	19,754,508.61	122,942,668.58	142,697,177.19
应收账款		13,665,462.94	13,665,462.94	967,172.94	146,159.54	1,113,332.48
其他应收款		8,186,506.55	8,186,506.55	6,399,110.01	2,702,116.15	9,101,226.16
应付账款		1,514,772.04	1,514,772.04	151,189.60	586,714.50	737,904.10
其他应付款		1,096,060.38	1,096,060.38	672,387.09	3,467.99	675,855.08
租赁负债		6,956,212.42	6,956,212.42	7,314,740.76		7,314,740.76
一年内到期的租赁负债		8,189,864.48	8,189,864.48	5,736,347.39		5,736,347.39

于 2024 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对外币升值或贬值 5%，则公司将增加或减少净利润 10,109,068.16 元。管理层认为 5%合理反映了下一年度人民币对外币可能发生变动的合理范围。

2、金融资产

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

无。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		938,955,261.71		938,955,261.71

1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		938,955,261.71		938,955,261.71
其中：理财产品		806,695,667.05		806,695,667.05
资产托管计划		132,259,594.66		132,259,594.66
(三) 其他权益工具投资			93,358,638.58	93,358,638.58
(四) 其他非流动金融资产			144,409,961.34	144,409,961.34
(五) 其他非流动资产		1,168,056,603.89		1,168,056,603.89
(六) 一年内到期的非流动资产		330,076,256.47		330,076,256.47
持续以公允价值计量的资产总额		2,437,088,122.07	237,768,599.92	2,674,856,721.99
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无。

9、其他

无。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

实际控制人	实际控制人对本公司的持股金额 (万元)	实际控制人对本公司的 持股比例	实际控制人对本公司的 表决权比例
邱光和、周平凡、邱坚强、邱艳芳、戴智约	177,575.71	65.91%	65.91%

本企业最终控制方是邱光和、周平凡、邱坚强、邱艳芳、戴智约。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注“十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海意森服饰有限公司	实际控制人周平凡任执行董事

其他说明：

无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
森马集团有限公司	公司股东
ISE COMMERCE CO.,LTD.	子公司上海深艾信息科技有限公司参股股东
温州市梦多多文化创意投资有限公司	公司股东森马集团有限公司控制
华润置地森马实业（温州）有限公司	公司股东森马集团有限公司对其有重大影响
上海卡洛特眼镜有限公司	实际控制人戴智约控制
JWU, LLC	子公司杰森吴（上海）服饰有限公司参股股东
上海米夏服饰有限公司	公司监事蒋成乐控制
浙江森马现代农业发展有限公司	公司股东森马集团有限公司控制
浙江禾丽梦家纺科技有限公司	公司股东森马集团有限公司控制
温州梦多多玩育科技有限公司	公司股东森马集团有限公司控制
浙江骏耀科技有限公司	公司股东森马集团有限公司控制
上海小河满信息科技有限公司	公司股东森马集团有限公司控制
上海意养健康食品有限公司	实际控制人周平凡任执行董事的公司控制
浙江恒禾立科技有限公司	公司股东森马集团有限公司控制
上海意漫文化传媒有限公司	实际控制人周平凡任执行董事

其他说明：

无。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海米夏服饰有限公司	采购商品				509,783.59
JWU, LLC	采购商品				334,415.06
浙江禾丽梦家纺科技有限公司	采购商品	96,206,984.60	123,000,000.00	否	73,084,741.27
上海小河满信息科技有限公司	采购商品	22,779,554.29	21,000,000.00	是	9,199,846.26
浙江森马现代农业发展有限公司	采购商品	324,200.00			155,497.35
温州梦多多玩育科技有限公司	采购商品	3,912,352.85	5,000,000.00	否	1,467,954.90
上海意养健康食品有限公司	采购商品	2,067.50			
上海意漫文化传媒有限公司	接受劳务	103,185.84	0.00		

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海卡洛特眼镜有限公司	提供劳务	24,630.29	48,510.48
上海意森服饰有限公司	提供劳务	116,867.42	300,360.85
上海米夏服饰有限公司	提供劳务	8,333.90	198,890.42
浙江禾丽梦家纺科技有限公司	提供劳务	23,468.96	272,983.16
浙江骏耀科技有限公司	出售商品	7,964.60	
上海小河满信息科技有限公司	提供劳务		150,577.61
浙江恒禾立科技有限公司	出售商品	5,561.00	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无。

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
森马集团有限公司	房屋建筑物	267,133.68	267,133.67
温州市梦多多文化创意投资有限公司	房屋建筑物	137,366.85	315,394.32
浙江森马现代农业发展有限公司	房屋建筑物	6,817,512.71	7,589,653.68
浙江骏耀科技有限公司	房屋建筑物	649,438.26	
温州梦多多玩育科技有限公司	房屋建筑物	37,314.60	
浙江恒禾立科技有限公司	房屋建筑物	355,871.56	

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
戴智约	房屋建筑物	196,115.41	261,487.21				256,077.68	5,455.87		507,544.90	
华润置地森马实业（温州）有限公司	房屋建筑物	1,630,980.75	921,774.96	1,025,557.58	1,432,229.79	5,028,300.26	3,851,530.50	67,301.91	71,691.27	2,253,756.14	-1,475,712.21
邱坚强	房屋建筑物	246,602.76	262,684.83		44,204.57	583,288.81	810,311.24	14,816.47	3,891.80	478,804.45	-237,612.62
森马集团有限公司	房屋建筑物	468,797.26		787,990.41	711,827.22	37,079,273.20	36,922,368.44	1,232,892.36	2,814,543.61	-	-
温州市梦多多文化创意投资有限公司	房屋建筑物	142,136.08	160,381.93			27,604.52	147,960.08			33,125,750.68	33,035,243.17

关联租赁情况说明

无。

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海森马服饰有限公司	60,280,160.80	2023 年 11 月 13 日	2026 年 03 月 15 日	否

本公司作为被担保方

无。

关联担保情况说明

无。

(5) 关联方资金拆借

无。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无。

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	16,440,228.69	17,225,757.45

(8) 其他关联交易

无。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	上海意森服饰有限公司	40,196.52	1,929.41	121,076.51	1,277.94
	上海卡洛特眼镜有限公司			13,586.30	135.86
	浙江森马现代农业发展有限公司	1,206,981.90	12,069.82	1,980,000.00	19,800.00
	浙江禾丽梦家纺科技有限公司			2,964.00	29.64
	浙江骏耀科技有限公司	120,400.50	1,204.01		

预付款项					
	华润置地森马实业（温州）有限公司	542,469.89		386,044.78	
其他应收款					
	温州市梦多多文化创意投资有限公司	110,000.00	100,100.00	111,000.00	111,000.00
	华润置地森马实业（温州）有限公司	840,358.98	220,382.00	871,336.87	400,276.13

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	ISE COMMERCE CO.,LTD.		4,269,713.41
	温州市梦多多文化创意投资有限公司	13,898.86	15,879.15
	JWU, LLC	1,516,864.20	943,881.02
	上海米夏服饰有限公司		283,595.34
	浙江禾丽梦家纺科技有限公司	25,364,747.75	16,978,776.42
	上海小河满信息科技有限公司	4,847,051.99	103,175.46
	华润置地森马实业（温州）有限公司	161,747.81	212,332.85
	戴智约	201,524.94	5,409.53
	温州梦多多玩育科技有限公司	77,837.79	361,173.06
	邱坚强	250,000.00	
	森马集团有限公司	468,797.26	
租赁负债			
	邱坚强		93,333.00
	华润置地森马实业（温州）有限公司	1,151,462.91	5,485.16
	森马集团有限公司		
	戴智约	326,859.02	
一年内到期的非流动负债			
	邱坚强	235,948.12	
	华润置地森马实业（温州）有限公司	1,835,505.74	926,652.40
	森马集团有限公司		34,977,648.86
	戴智约	250,106.32	
其他应付款			
	温州梦多多玩育科技有限公司	1,000.00	
合同负债			
	森马集团有限公司	124,110.00	
	温州市梦多多文化创意投资有限公司	8,775.00	
	温州梦多多玩育科技有限公司	15,132.00	

7、关联方承诺

项目名称	关联方	期末余额	年初余额
租赁			
租入			
	邱坚强	1. 自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止含税年租金为 143,540.76 元； 2. 自 2024 年 5 月 1 日至 2027 年 4 月 30 日止含税年租金为 250,000.00 元；	自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止含税年租金为 287,081.52 元
	戴智约	自 2024 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止含税年租金为 274,561.57 元	自 2024 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止含税年租金为 274,561.57 元

华润置地森马实业（温州）有限公司	1. 自 2024 年 10 月 19 日起至 2025 年 10 月 18 日止，每月基本租金为 48,951.00 元（含税），月扣率租金为当月营业额的 18.50%（含税）；自 2025 年 10 月 19 日起至 2026 年 10 月 18 日止，每月基本租金为 51,282.00 元（含税），月扣率租金为当月营业额的 19%（含税）。实际租金以基本租金与月扣率租金高者为准； 2. 在开业装修期可享有租金折扣，该期间租金与开业装修期结束后第一个月租金合并计算。自交付之日起至 2024 年 9 月 20 日，基本租金为 26,157.80 元（含税），月扣率租金为上述期间营业额的 17.50%（含税），两者取高； 自 2024 年 9 月 21 日起至 2025 年 7 月 31 日止，每月基本租金为 26,157.80 元（含税），月扣率租金为当月营业额的 17.50%（含税）；自 2025 年 8 月 1 日起至 2026 年 7 月 31 日止，每月基本租金为 27,001.60 元（含税），月扣率租金为当月营业额的 18%（含税）。实际租金以基本租金与月扣率租金高者为准； 3. 自 2024 年 8 月 1 日起至 2026 年 7 月 31 日止，每月基本租金为 93,209.69 元（含税）；如月线下营业额高于 70 万元，月扣率租金为当月线下营业额的 19.50%（含税）与线上营业额的 7%（含税）之和；如月营业额低于或等于 70 万元，月扣率租金为当月线下营业额的 20%（含税）与线上营业额的 7%（含税）之和。实际租金以基本租金与月扣率租金高者为准；	自 2023 年 8 月 1 日起至 2024 年 7 月 31 日止，每月基本租金为 91,069.89 元（含税）；如月线下营业额高于或等于 70 万元，月扣率租金为当月线下营业额的 19.5%（含税）与线上营业额的 7%（含税）之和；如月营业额低于 70 万元，月扣率租金为当月线下营业额的 20%（含税）与线上营业额的 7%（含税）之和。实际租金以基本租金与月扣率租金高者为准
温州市梦多多文化创意投资有限公司	每月租金为当月新品销售额的 13%，特卖品销售额的 5%（2024 年 8 月 1 日起至 2025 年 7 月 31 日止）	每月租金为当月新品销售额的 13%，特卖品销售额的 5%（2023 年 8 月 1 日起至 2024 年 7 月 31 日止）
森马集团有限公司	自 2025 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日止，合同含税租金为 109,958,802.48 元	
租出		
温州市梦多多文化创意投资有限公司	自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止含税年租金为 39,664.80 元	自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止含税年租金为 244,809.00 元
森马集团有限公司	自 2023 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止，合同含税租金为 841,471.20 元	自 2023 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止，合同含税租金为 841,471.20 元
浙江森马现代农业发展有限公司	1. 自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止含税年租金为 212,072.40 元 2. 自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止含税年租金为 7,200,000.00 元	1. 自 2022 年 1 月 1 日起至 2026 年 9 月 30 日止，合同含税租金为 4,334.78 万元； 2. 自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止含税年租金为 244,809.00 元
浙江骏耀科技有限公司	自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止，每平方米租赁面积每月的单位租金（含税）为人民币 13.75 元，租赁面积以实际使用情况为准	
浙江恒禾科技有限公司	自 2024 年 4 月 1 日起至 2027 年 3 月 31 日止，合同含税租金为 387,900.00 元	

8、其他

无。

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理层及员工	97,233,500	141,033,858.86					38,893,400.00	51,502,889.31
合计	97,233,500	141,033,858.86					38,893,400.00	51,502,889.31

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☐适用 ☒不适用

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	期权定价模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	股价、授予价、权益有效期、无风险利率、股票波动率
可行权权益工具数量的确定依据	预计人员变动及业绩完成情况
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	9,887,473.01
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,898,166.88

其他说明：

详见“第四节 公司治理 十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况 1、股权激励”。

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理层及员工	9,898,166.88	
合计	9,898,166.88	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

无。

6、其他

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 已签订的正在或准备履行的大额发包合同

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司及子公司已签订但未完全履行的大额发包合同金额 773,418,692.00 元，已支付金额 224,910,000.00 元。

(2) 无已签订的正在或准备履行的重大租赁合同及财务影响。

(3) 无已签订的正在或准备履行的大额设备购买合同。

(4) 无已签订的尚未履行或尚未完全履行的对外投资合同及有关财务支出。

(5) 无已签订的正在或准备履行的并购协议。

(6) 无已签订的正在或准备履行的重组计划。

(7) 无其他重大财务承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1、无未决诉讼或仲裁形成的或有负债。

2、无为其他单位提供债务担保形成的或有负债。

3、无其他或有负债。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无。

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数 (元)	3.5
利润分配方案	以公司未来利润分配实施时确定的股权登记日的股本总额为股本基数，以可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发 3.50 元现金红利(含税)，2024 年度公司不进行送股及资本公积金转增股本。

3、销售退回

无。

4、其他资产负债表日后事项说明

无。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

无。

2、债务重组

无。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无。

(2) 其他资产置换

无。

4、年金计划

无。

5、终止经营

无。

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

无。

(2) 报告分部的财务信息

无。

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

无。

(4) 其他说明

无。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无。

8、其他

(一) 无对外投资事项。

(二) 股东股权质押情况

公司股东邱坚强将其持有的本公司 53,000,000 股股份质押给中国银河证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在中国银河证券股份有限公司办理了股份质押登记手续，质押期限自 2022 年 2 月 24 日起至 2025 年 2 月 21 日止。

公司股东邱坚强将其持有的本公司 10,000,000 股股份补充质押给中国银河证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在中国银河证券股份有限公司办理了股份补充质押登记手续。

公司股东邱坚强将其持有的本公司 65,000,000 股股份质押给中国银河证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在中国银河证券股份有限公司办理了股份质押登记手续，质押期限自 2024 年 11 月 7 日起至 2025 年 11 月 6 日止。

公司股东邱坚强将其持有的本公司 1,830,000 股股份质押给国金证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在国金证券股份有限公司办理了股份质押登记手续，质押期限自 2024 年 11 月 7 日起至 2027 年 11 月 5 日止。

公司股东邱坚强将其持有的本公司 17,100,000 股股份质押给国金证券股份有限公司作为自身资金需求担保，并在国金证券股份有限公司办理了股份质押登记手续，质押期限自 2024 年 12 月 16 日起至 2027 年 12 月 14 日止。

截至 2024 年 12 月 31 日，邱坚强持有公司股份数量为 359,442,552 股，占公司总股本的 13.34%。其所持有上市公司股份累计被质押（冻结、拍卖或设定信托）的数量为 146,930,000 股，占公司总股本的 5.45%，占其所持有股份的 40.88%。

（三）资产托管计划的情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司投资的资产托管计划的金额为 132,259,594.66 元，资产托管计划是由本公司确定投资范围，基金公司负责运营托管资产的投资，主要投资于银行存款、银行同业存单、低风险债券投资等项目。截至本报告出具日，尚有金额为 132,259,594.66 元的资产托管计划尚未到期。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	941,091,847.17	718,336,877.59
6 个月以内（含 6 个月）	868,473,668.05	657,940,120.10
6 个月-1 年（含 1 年）	72,618,179.12	60,396,757.49
1 至 2 年	99,426,628.39	62,890,968.65
2 至 3 年	18,905,248.74	37,573,511.11
3 年以上	31,785,662.57	53,097,321.91
3 至 4 年	16,783,403.38	1,515,472.55
4 至 5 年	1,515,424.50	6,117,100.92
5 年以上	13,486,834.69	45,464,748.44
合计	1,091,209,386.87	871,898,679.26

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	75,456.62	0.01%	75,456.62	100.00%		75,456.62	0.01%	75,456.62	100.00%	
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	75,456.62	0.01%	75,456.62	100.00%		75,456.62	0.01%	75,456.62	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	1,091,133,930.25	99.99%	73,401,529.95	6.73%	1,017,732,400.30	871,823,222.64	99.99%	94,046,418.95	10.79%	777,776,803.69
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的应收账款	1,091,133,930.25	99.99%	73,401,529.95	6.73%	1,017,732,400.30	871,823,222.64	99.99%	94,046,418.95	10.79%	777,776,803.69
合计	1,091,209,386.87	100.00%	73,476,986.57		1,017,732,400.30	871,898,679.26	100.00%	94,121,875.57		777,776,803.69

按单项计提坏账准备：单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
销售货款	75,456.62	75,456.62	75,456.62	75,456.62	100.00%	预计无法收回
合计	75,456.62	75,456.62	75,456.62	75,456.62		

按组合计提坏账准备：按账龄组合计提坏账准备的应收账款

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
6个月以内（含6个月）	868,473,668.05	8,684,736.68	1.00%
6个月-1年（含1年）	72,618,179.12	3,630,908.96	5.00%
1-2年（含2年）	99,426,628.39	19,885,325.68	20.00%
2-3年（含3年）	18,829,792.12	9,414,896.06	50.00%
3年以上	31,785,662.57	31,785,662.57	100.00%
合计	1,091,133,930.25	73,401,529.95	

确定该组合依据的说明：

应收账款分类标准详见本附注“五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具”。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	94,121,875.57	17,450,125.79		38,095,014.79		73,476,986.57
合计	94,121,875.57	17,450,125.79		38,095,014.79		73,476,986.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

本期无收回或转回金额重要的应收账款坏账准备。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	38,095,014.79

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

无。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	143,904,845.35		143,904,845.35	13.19%	1,439,048.45
第二名	100,431,662.60		100,431,662.60	9.20%	1,004,316.63
第三名	89,083,845.53		89,083,845.53	8.16%	1,008,991.03
第四名	75,736,223.63		75,736,223.63	6.94%	6,086,214.56
第五名	54,362,538.25		54,362,538.25	4.98%	543,625.38
合计	463,519,115.36		463,519,115.36	42.47%	10,082,196.05

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	523,363,042.67	328,868,845.76
合计	523,363,042.67	328,868,845.76

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	3,759,472.50	5,450,898.66
往来款	693,322,607.73	504,878,306.47
备用金	312,282.34	474,828.04
代扣代缴款	698,524.99	573,457.05
其他	729,878.50	4,800.31
合计	698,822,766.06	511,382,290.53

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	350,632,886.41	215,903,851.72
6 个月以内（含 6 个月）	167,781,202.28	124,101,407.48
6 个月-1 年（含 1 年）	182,851,684.13	91,802,444.24
1 至 2 年	214,970,941.68	119,928,036.57
2 至 3 年	23,147,598.31	45,707,402.12
3 年以上	110,071,339.66	129,843,000.12
3 至 4 年	43,610,693.15	106,838,977.66
4 至 5 年	54,064,493.70	21,376,665.22
5 年以上	12,396,152.81	1,627,357.24
合计	698,822,766.06	511,382,290.53

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	37,818.45	0.01%	37,818.45	100.00%		37,818.45	0.01%	37,818.45	100.00%	
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	37,818.45	0.01%	37,818.45	100.00%		37,818.45	0.01%	37,818.45	100.00%	
按组合计提坏账准备	698,784,947.61	99.99%	175,421,904.94	25.10%	523,363,042.67	511,344,472.08	99.99%	182,475,626.32	35.69%	328,868,845.76
其中：										
按账龄组合计提坏账准备的其他应收款项	698,784,947.61	99.99%	175,421,904.94	25.10%	523,363,042.67	511,344,472.08	99.99%	182,475,626.32	35.69%	328,868,845.76
合计	698,822,766.06	100.00%	175,459,723.39		523,363,042.67	511,382,290.53	100.00%	182,513,444.77		328,868,845.76

按单项计提坏账准备：单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
保证金	37,818.45	37,818.45	37,818.45	37,818.45	100.00%	店铺关闭或终止合作预计无法收回
合计	37,818.45	37,818.45	37,818.45	37,818.45		

按组合计提坏账准备：按账龄组合计提坏账准备的其他应收款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
6个月以内（含6个月）	167,781,202.28	1,677,812.02	1.00%
6个月-1年（含1年）	182,851,684.13	9,142,584.21	5.00%
1-2年（含2年）	214,970,941.68	42,994,188.34	20.00%
2-3年（含3年）	23,147,598.31	11,573,799.16	50.00%
3年以上	110,033,521.21	110,033,521.21	100.00%
合计	698,784,947.61	175,421,904.94	

确定该组合依据的说明：

其他应收款分类标准详见本附注“五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具”。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	182,475,626.32		37,818.45	182,513,444.77
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,254,799.23			3,254,799.23
本期核销	10,308,520.61			10,308,520.61
2024 年 12 月 31 日余额	175,421,904.94		37,818.45	175,459,723.39

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

其他应收款分类标准详见本附注“五、重要会计政策及会计估计 11、金融工具”。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款项坏账准备	182,513,444.77	3,254,799.23		10,308,520.61		175,459,723.39
合计	182,513,444.77	3,254,799.23		10,308,520.61		175,459,723.39

本期无收回或转回金额重要的其他应收款项坏账准备。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

本期无坏账准备收回或转回金额重要的情况。

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	10,308,520.61

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海森动服饰有限公司	往来款	292,923,920.72	6个月以内 61,310,000.00 元，6个月-1年 118,140,000.00 元，1-2年 113,473,920.72 元	41.92%	29,214,884.14
上海森小喵运动服饰有限公司	往来款	111,660,000.00	6个月以内 63,000,000.00 元，6个月-1年 10,000,000.00 元，1-2年 38,660,000.00 元	15.98%	8,862,000.00
上海森马投资有限公司	往来款	96,100,000.00	6个月-1年 29,000,000.00 元，1-2年 8,700,000.00 元，2-3年 1,300,000.00 元，3年以上 57,100,000.00 元	13.75%	60,940,000.00
上海森睿服饰有限公司	往来款	58,342,173.23	6个月以内 2,000,000.00 元，6个月-1年 18,000,000.00 元，1-2年 32,600,000.00 元，2-3年 5,742,173.23 元	8.35%	10,311,086.62
上海绮贝服饰有限公司	往来款	39,593,752.54	6个月-1年 1,305,000.00 元，1-2年 2,700,000.00 元，3年以上 35,588,752.54 元	5.67%	36,194,002.54
合计		598,619,846.49		85.67%	145,521,973.30

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,079,236,072.68	107,716,992.65	2,971,519,080.03	2,999,201,982.06	110,716,992.65	2,888,484,989.41
合计	3,079,236,072.68	107,716,992.65	2,971,519,080.03	2,999,201,982.06	110,716,992.65	2,888,484,989.41

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海森马服饰有限公司	794,492,255.74					1,411,560.33	795,903,816.07	
上海巴拉巴拉服饰有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
湖北巴拉巴拉服饰有限公司	1,501,397.10						1,501,397.10	
北京巴拉巴拉服饰有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
北京森马服饰有限公司	105,000,000.00						105,000,000.00	
重庆森马服饰有限公司		3,000,000.00		3,000,000.00	-3,000,000.00			
天津森马服饰有限公司	120,000,000.00						120,000,000.00	
广州森马服饰有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
西安森马服饰有限公司	70,000,000.00						70,000,000.00	
浙江森马电子商务有限公司	300,000,000.00					1,308,917.50	301,308,917.50	
深圳森马服饰有限公司	12,000,000.00						12,000,000.00	
森马（天津）物流投资有限公司	140,000,000.00						140,000,000.00	
上海森马投资有限公司	400,000,000.00						400,000,000.00	
浙江华人实业发展有限公司	59,173,251.80	107,716,992.65					59,173,251.80	107,716,992.65
长春巴拉巴拉服饰有限公司	8,000,000.00					42,775.48	8,042,775.48	
上海马卡乐儿童服饰有限公司	9,860,000.00						9,860,000.00	
上海森睿服饰有限公司	255,000,000.00					265,214.08	255,265,214.08	
成都森马服饰有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
上海森汇进出口有限公司	4,199,959.77					128,326.43	4,328,286.20	
上海绮贝服饰有限公司	26,000,000.00						26,000,000.00	
浙江森乐服饰有限公司	22,950,000.00						22,950,000.00	
浙江森马教育科技有限公司	10,200,000.00						10,200,000.00	
森马国际集团（香港）有限公司	77,812,690.00		8,699,300.00				86,511,990.00	
杰森吴（上海）服饰有限公司	75,000,000.00					42,775.48	75,042,775.48	
上海森歌企业管理有限公司	21,916,035.00						21,916,035.00	
开心栗子（上海）服饰有限公司	21,000,000.00						21,000,000.00	
佛山森马服饰有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
森滋（上海）商贸有限公司	140,000,000.00						140,000,000.00	
宁波森马服饰有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
合肥森马服饰有限公司	3,836,000.00						3,836,000.00	
东莞森马服饰有限公司	4,700,000.00						4,700,000.00	
厦门森马服饰有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	

重庆巴拉巴拉服饰有限公司	4,780,000.00						4,780,000.00	
上海森动服饰有限公司	20,000,000.00					282,316.15	20,282,316.15	
上海森小喵运动服饰有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
森马（温州）物流有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
SEMIR INTERNATIONAL PTE. LIMITED	86,063,400.00		65,656,140.00				151,719,540.00	
温州森生向上科技有限公司			5,000,000.00				5,000,000.00	
上海森悦未来服饰科技有限公司						196,765.17	196,765.17	
合计	2,888,484,989.41	110,716,992.65	79,355,440.00	3,000,000.00	-3,000,000.00	3,678,650.62	2,971,519,080.03	107,716,992.65

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
上海意森服饰有限公司 ¹												

注：1 上海意森服饰有限公司累计亏损额已超过长期股权投资的账面价值，详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

(3) 其他说明

无。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,058,139,466.43	7,116,454,565.54	8,947,175,426.40	6,191,533,320.84
其他业务	149,630,355.11	100,325,009.40	98,631,894.99	72,531,628.65
合计	10,207,769,821.54	7,216,779,574.94	9,045,807,321.39	6,264,064,949.49

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
取得投资分红	48.68	915,328.31
合计	48.68	915,328.31

6、其他

无。

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	3,302,867.18	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	41,316,923.66	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,601,049.85	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	20,711,975.96	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	2,003,748.60	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,569,089.71	
减：所得税影响额	17,769,496.69	
少数股东权益影响额（税后）	26,302.07	
合计	53,571,676.78	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	9.80%	0.42	0.42
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.34%	0.40	0.40

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

无。