

证券代码：300389

证券简称：艾比森

公告编号：2025-010

深圳市艾比森光电股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由深圳大华国际会计师事务所（特殊普通合伙）变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 369,100,317 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	艾比森	股票代码	300389
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	孙伟玲		
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道雪岗路 2018 号天安云谷产业园		

	一期 3 栋 A 座 20 层
传真	0755-28792955
电话	0755-28794126
电子信箱	dm@absen.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是全球领先的至真 LED 显示应用与服务提供商，为客户提供全系列 LED 大屏显示产品及专业视听解决方案。LED 显示屏从户外到室内，从租赁模式到固定安装，形式多样，产品线丰富。公司致力于成为“至真 LED 显示应用与服务提供商”，目前拥有广告、舞台、ProAV 和 iCon 智慧屏等产品线及专业视听解决方案。公司集研发、设计、生产、销售、服务于一体，已建立完善的全球营销和服务网络、具备领先的技术储备、高端的品牌形象及良好的行业口碑。

公司提供的主要产品线及解决方案如下：

产品线	典型特征	应用领域	主要产品系列
广告显示	以广告展示为主的户外固装大屏	标准广告牌、户外大屏、交通枢纽、街景广告、数字标牌、体育等	万级高亮节能屏 A25 系列、户外小间距 AW、广告品牌整机 GS、灵巧大屏 AS、户外格栅屏 C 系列、体育场馆屏、透明屏等多个系列型号
舞台租赁	便携拆装的用于租赁活动的显示屏	演艺活动、企业活动、公共活动、影视拍摄、广电演播室等	AbsenLive VN、ST 高端舞美、PR 虚拟影棚、AX 小间距租赁、MR 地砖屏、JP 高端窗帘屏、LR 超轻窗帘屏、经济型租赁 NT 等系列型号
ProAV	室内固装显示屏（小间距、微间距）	控制室、调度中心、零售连锁、商业综合体、主题公园、数字展陈等	MicroLED 微间距 HC、CL、KLCOB 等系列、商显品牌整机 KL、A27 16:9 高端小间距、NX 创意轻薄显示屏、NX 零售创意显示屏、创新 CPS、RELOR 子品牌及 Taylorleds 子品牌系列型号
iCon 智慧屏	一体机形态的智慧交互显示屏	政府及企事业、教育、金融、酒店等行业的会议室、教室等	MicroLED 智慧屏 X 系列，宽屏智慧屏 Ultrawide Solution 系列
专业视听方案	软硬件综合视听解决方案	智慧城市数据中心、监控室、展厅、指挥调度中心等	AXP-V 系列分布式拼控、AXP-D 系列集中式拼控、艾比森智能操控平台(AICP)、Links2.0 控制软件、艾比森智能展厅系统(AECS)、虚拟拍摄方案、直播方案等

除上述显示业务之外，公司储能业务也取得阶段性进展。艾比森储能业务致力于为客户提供安全的、智能的、可持续发展的绿色储能产品和服务，业务涵盖家庭储能和工商业储能领域。报告期内，新产品陆续开发认证并发布上市，国内外营销推广及渠道布局工作陆续开展中。依托母公司全球市场布局优势，储能产品销售及服务网络先后触达欧洲、亚太及国内市场，已在国内外成功交付多个商用项目。

（二）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入约 36.63 亿元，同比下降约 8.58%，净利润也有所下滑。外部宏观经济和产业波动对本行业产生了一定的影响，本公司的增长节奏也出现过波动。而公司通过一系列积极应对措施，全年经营状况依然保持健康，且整体绩效明显优于大多数同行业企业。影响公司业绩的主要因素有：

1.全球布局 资源优化

其中，得益于公司在海外市场的持续耕耘与合理布局，通过打造差异化的品牌优势，成功提升了在海外市场的竞争

力，海外市场表现出良好的增长势头，实现营业收入约为 29.31 亿元，同比增长约 13.78%。相较之下，受经济环境和竞争态势的影响，国内市场的营收有所下降，但客户结构和经营质量逐步优化。面对国内外不同市场环境，公司灵活调整战略，力图在新的经济形势下持续优化资源配置和市场结构。

2. 技术领先 创新投入

在长期发展战略的指导下，公司继续秉持战略前瞻性，坚定执行长期主义的投资策略，紧密围绕市场需求，不断优化产品战略布局和研发能力。公司在技术创新和产品升级方面的持续投入，已取得显著成果。凭借卓越的产品性能与深厚的技术积累，公司先后荣获“国家知识产权优势企业”、“国家级制造业单项冠军”等荣誉，肯定了公司的行业领先地位。公司依靠敏锐的市场洞察优势和敏捷的产品开发能力，使用“战略大单品”的爆款经营策略，在需求分散的 LED 大屏行业脱颖而出。多款爆品的热销，展现了 Absen 品牌强劲的市场吸引力。同时公司还充分利用 AI、大数据、XR 等技术手段，灵活地响应全球客户的创新需求。2024 年 10 月，艾比森凭借领先的技术创新实力和人才聚集能力，成功获批设立博士后创新实践基地。

3. 管理增效 蓄势谋远

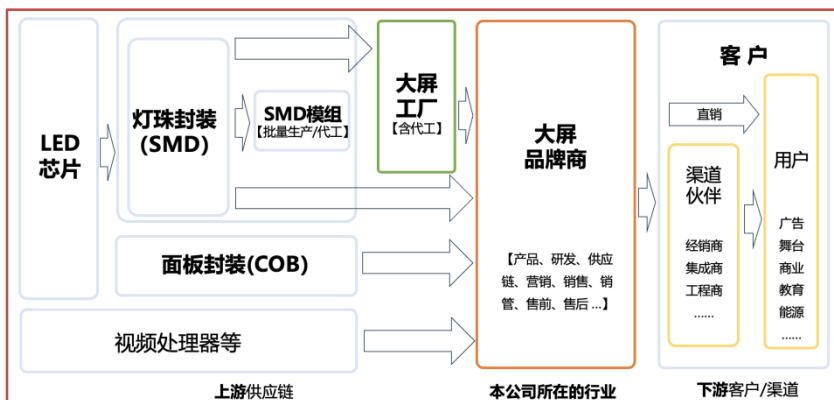
尽管面临激烈的市场竞争，行业平均毛利率有所承压，公司始终坚持精细化管理，积极应对各种挑战。通过持续优化成本控制、定价策略以及产品结构的调整，公司在面对外部压力时展现了较强的抗压能力。同时，公司持续加大对人才梯队建设、品牌营销、渠道建设和运营能力的强化，致力于提升综合竞争力。在各个关键领域的持续投入，使得公司在市场中逐渐展现出更强的竞争优势。随着这些战略举措的推进，公司在短期内的费用方面有所增加，但这些投入无疑为未来的持续发展和市场扩展提供了有力支持，长远来看将为公司创造更大的价值。报告期内，艾比森第三次获评“中国卓越管理公司”，在全球化成果等方面获高度认可；还荣获 2024 年“上证·金质量”公司治理奖及卓越企业家奖，充分展现了资本市场对艾比森在规范治理、稳健经营以及可持续发展等方面所取得成就的认可。



(三) 公司所处行业及行业地位

LED 显示产业链包括：上游供应链、显示屏品牌厂商、下游通过销售服务网络销售到不同行业的终端用户。行业正

在经历从 SMD 贴片向 COB 面板化的新一轮技术变革，既有的产业链分工也正在被洗牌重构。公司审时度势，当前形势下对于制造端的投资更为审慎，通过灵活整合供应链资源，使得交付能力更富弹性，产品成本更具竞争力，在市场上更受青睐，运营效率和投资回报率更优。公司定位于“LED 显示应用与服务提供商”，在产业链环节属于“大屏品牌商”。



公司显示业务所处行业

公司产品远销美洲、欧洲、大洋洲、亚洲、非洲等 140 多个国家和地区，优秀产品案例包括总统新闻发布会、进出口博览会、世界杯、NBA 球赛、纽约时代广场等，目前已成功实施了数万个应用实例。报告期内，公司荣获国家级制造业单项冠军，肯定公司户外 LED 显示屏的领先地位；在海外市场，Absen 品牌延续多年优势，保持 LED 显示品牌出口领先地位。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,673,490,569.97	3,971,930,525.83	-7.51%	3,008,786,732.95

归属于上市公司股东的净资产	1,513,549,590.84	1,434,069,014.87	5.54%	1,186,470,045.82
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,662,616,533.82	4,006,286,121.39	-8.58%	2,795,982,495.17
归属于上市公司股东的净利润	116,893,358.66	315,741,881.60	-62.98%	203,016,327.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,896,855.29	276,072,234.29	-72.51%	161,764,429.04
经营活动产生的现金流量净额	152,720,937.58	529,841,640.01	-71.18%	686,310,301.54
基本每股收益（元/股）	0.3192	0.8723	-63.41%	0.5973
稀释每股收益（元/股）	0.3192	0.8595	-62.86%	0.5937
加权平均净资产收益率	8.04%	24.16%	-16.12%	15.43%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	864,448,981.48	933,709,006.19	919,823,166.52	944,635,379.63
归属于上市公司股东的净利润	70,965,039.30	17,793,038.03	28,945,262.01	-809,980.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,004,763.07	6,302,510.42	22,259,957.46	-2,670,375.66
经营活动产生的现金流量净额	-22,763,771.39	9,917,479.49	-98,961,095.44	264,528,324.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,675	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,069	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
丁彦辉	境内自然人	33.78%	124,671,549.00	93,503,662.00	质押	37,392,068.00			

邓江波	境内自然人	16.61%	61,300,544.00	0.00	不适用	0.00
任永红	境内自然人	14.23%	52,507,491.00	39,380,618.00	不适用	0.00
上海通怡投资管理有限公司-通怡明曦1号私募证券投资基金	其他	1.70%	6,270,000.00	0.00	不适用	0.00
深圳市艾比森光电股份有限公司-2022年员工持股计划	其他	1.05%	3,888,600.00	0.00	不适用	0.00
深圳市艾比森光电股份有限公司-2023年员工持股计划	其他	0.71%	2,603,200.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.31%	1,159,675.00	0.00	不适用	0.00
高安旗	境内自然人	0.29%	1,060,200.00	0.00	不适用	0.00
赵凯	境内自然人	0.27%	984,912.00	738,684.00	不适用	0.00
罗艳君	境内自然人	0.26%	956,121.00	717,016.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、2021年9月9日，任永红先生通过大宗交易的方式转让不超过公司总股本2%（含）给上海通怡投资管理有限公司“通怡明曦1号私募证券投资基金”（以下简称“私募基金”），并与私募基金签署《一致行动协议》。该私募基金由任永红先生及其配偶宋雪莉女士共同100%持有。任永红先生与上海通怡投资管理有限公司“通怡明曦1号私募证券投资基金”二者成为一致行动人。</p> <p>2、除上述信息外，公司无法获知前10名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

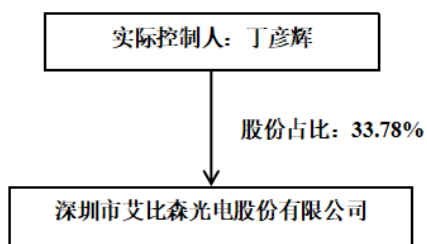
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2024 年 11 月 26 日分别召开第五届董事会第二十四次会议、第五届监事会第二十次会议，审议通过了《关于终止向不特定对象发行可转换公司债券的议案》，同意公司终止向不特定对象发行可转换公司债券的事项。

2、2024 年 6 月，为增强全资子公司惠州艾比森的资金实力，公司以自有资金 2 亿元人民币对惠州艾比森进行增资。本次增资完成后，惠州艾比森的注册资本增加至 4.3 亿元人民币。上述事项已在市场监督管理局完成了工商变更登记及备案手续，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于全资子公司变更注册资本并完成工商变更登记的公告》。