

证券代码：002515

证券简称：金字火腿

公告编号：2025-011

金字火腿股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,210,614,164 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------|-------------------------|--------|
| 股票简称 | 金字火腿 | 股票代码 | 002515 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 赵勤攻 | 张利丹 | |
| 办公地址 | 浙江省金华市工业园区金帆街 1000 号 | 浙江省金华市工业园区金帆街 1000 号 | |
| 传真 | 0579-82262717 | 0579-82262717 | |
| 电话 | 0579-82262717 | 0579-82262717 | |
| 电子信箱 | jinziham@jinzichina.com | jinziham@jinzichina.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务情况如下：

（一）公司所从事的主要业务

本公司主营中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品，香肠、酱肉、腊肉、咸肉、烤肠、X0 酱等特色纯肉制品以及满足生鲜电商、社群电商、食品加工企业、连锁餐饮等客户个性化需求的预制肉类业务。其中火腿是公司基础业务，市场占有率和品牌知名度均为行业领先。报告期内，公司火腿业务稳步发展，香肠、腊肉、酱肉、咸肉等特色肉制品发展良好，线上市场全面拓展，线下渠道巩固提升，金字品牌价值不断提升，实现了线上线下齐头并进的发展局面。

(二) 主要产品

| 主要产品 | 产品介绍 |
|-------|---|
| 金字火腿 | 整腿、烘焙用腿、火腿块、火腿片、即食火腿等 |
| 巴玛火腿 | 整腿、巴玛切片及巴玛火腿制品 |
| 特色肉制品 | 香肠、酱肉、腊肉、咸肉等 |
| 预制肉制品 | 火腿鸭煲、火腿炖鸡、火腿炖鸽、蜜汁火方、金银蹄、腌笃鲜、烤肠、酥肉、X0 酱、东坡肉、回锅肉等 |
| 定制品牌肉 | 冰鲜肉、分割肉类等 |
| 其他 | 火腿冰淇淋、火腿饼干、金腿小饼等 |

(三) 公司经营模式

1. 采购模式

公司主要生产原料通过国内外采购相结合的模式。本报告期内，公司主要生产原料均为国内集中采购。

2. 生产模式

公司生产实行以销定产，生产加工基本实现了机械化、自动化和智能化，不断提高生产效率，保证食品安全和产品品质。

3. 销售模式

公司除了直营、经销商和电商平台的模式外，还全面推进直播电商、社群电商、内容电商等模式，扩大公司火腿、肉制品、品牌肉的销售，最大化覆盖市场终端；销售货款主要采用先款后货的结算方式，有力保障公司的现金流以及防范坏账的发生。

(四) 报告期业绩驱动因素

报告期内，面对激烈的市场竞争环境和猪肉价格的市场波动，公司大力发展中式火腿、欧式发酵火腿等火腿产品，积极发展香肠、腊肉、酱肉、咸肉、烤肠、X0 酱等特色肉制品和预制肉制品，稳健发展满足生鲜电商、社群电商、中央厨房、食品加工企业、连锁餐饮等新渠道、新用户个性化需求的定制品牌肉业务，坚持以好原料、好工艺做好产品、树好品牌，积极应对市场变化，聚焦中式火腿、欧式火腿、香肠、酱肉、腊肉、咸肉等肉制品业务，大力发展火腿新品以拓展火腿应用新场景，稳健拓展个性化定制品牌肉业务，坚定不移地做精品、做高附加值产品，不断提升管理水平，应对市场波动，克服种种困难，保持稳健发展。同时，报告期内公司研发并上市了多款新品（如火腿冰淇淋、火腿饼干、金腿小饼等），努力创造新的消费需求。

(五) 公司所处行业情况

公司所处行业是肉类产业，属于民生消费行业，是人们必不可少的生活必需品，市场规模巨大。

近年来中国肉类消费整体增加，猪肉消费仍然是肉类消费的主流。我国肉制品消费呈现出逐年上涨态势，2022 年肉制品产量同比增长 2.81%。国家统计局数据显示，我国肉制品中猪肉制品市场份额占比最高达到 60%。因此，我国的肉制品加工业发展空间巨大。

金华火腿是中国传统肉制品的瑰宝，也是具有国际知名度的传统品牌。金华火腿以其色、香、味、形、益五大特色，以及增香、提鲜、去腥的功能和其丰富的营养价值，而成为深受国人喜爱的产品，也成为中华美食最为重要的调味品之一。中国火腿行业正处于转型升级阶段，从单一的产品生产向品牌建设、产品创新、市场拓展等多方面发展。随着消费

者对健康、营养和品质的追求，行业正朝着高端化、品牌化、差异化的方向发展。此外，火腿行业具有一定的周期性特点，受原材料价格波动、消费者偏好变化、节假日消费需求等因素影响。公司作为中国火腿行业的龙头企业，在火腿行业中具有领先地位。

香肠、腊肉、酱肉、咸肉等特色肉制品是我国历史传承的肉制品，具有纯肉制作、风味多样、营养丰富等优点，深受国人喜爱。随着我国经济的持续发展，消费购买能力的增强，传统肉制品标准化生产技术的提升，包装的进步，互联网购物的普及，物流配送的便捷发达，传统肉制品的独特风味和历史文化传承日益得到消费者的认同和喜爱，对传统肉制品的需求和认可也不断提升，市场规模还将继续增长。特色肉制品行业正朝着更加健康、安全、环保的方向发展。

自 2018 年 8 月非洲猪瘟爆发以来，猪肉价格呈现“过山车”式的波动。公司以打造品牌消费品为目标，所有原料都通过外采，然后进行生产销售，获得品牌溢价。公司自有大型冷库，原料可以通过国内、国外两个市场采购，猪肉价格低的时候多采购，价格高时少采购，从而平滑原料价格波动，并且公司享有品牌优势，在火腿产品中具有较强的定价权。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2024 年末 | 2023 年末 | 本年末比上年末增减 | 2022 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 2,732,272,900.08 | 2,647,559,354.55 | 3.20% | 1,586,143,848.39 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,624,992,083.85 | 2,585,761,307.65 | 1.52% | 1,522,952,961.65 |
| | 2024 年 | 2023 年 | 本年比上年增减 | 2022 年 |
| 营业收入 | 343,881,764.11 | 313,700,326.22 | 9.62% | 444,554,147.12 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 62,172,966.54 | 40,062,954.75 | 55.19% | 49,028,768.05 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 23,546,601.42 | 32,567,255.80 | -27.70% | 35,303,874.20 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 169,089,427.77 | 90,672,751.40 | 86.48% | 311,621,307.49 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.05 | 0.04 | 25.00% | 0.05 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.05 | 0.04 | 25.00% | 0.05 |
| 加权平均净资产收益率 | 2.39% | 2.13% | 0.26% | 3.53% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 营业收入 | 132,991,111.34 | 66,010,125.62 | 59,407,201.75 | 85,473,325.40 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 23,643,496.12 | 6,963,389.98 | -758,413.57 | 32,324,494.01 |

| | | | | |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 19,967,313.67 | 2,778,761.31 | -2,317,138.55 | 3,117,664.99 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 92,335,274.55 | 31,913,081.89 | 22,949,424.57 | 21,891,646.76 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 43,917 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 41,307 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-----------------------------|--------|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 任贵龙 | 境内自然人 | 18.83% | 227,974,679 | 29,349,399 | 质押 | 109,710,000 | |
| 施延军 | 境内自然人 | 5.20% | 63,007,227 | 49,505,420 | 质押 | 41,000,000 | |
| 金字火腿股份有限公司—第一期员工持股计划 | 其他 | 3.27% | 39,626,053 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 安联保险资管—招商银行—安联远见 5 号资产管理产品 | 其他 | 2.56% | 30,973,451 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 谢服群 | 境内自然人 | 2.32% | 28,085,061 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 南京高科新创投资有限公司 | 国有法人 | 2.31% | 28,000,000 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 杨国芬 | 境内自然人 | 2.12% | 25,648,672 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 天津华人投资管理有限公司—华人和晟 1 号证券投资基金 | 其他 | 1.83% | 22,123,893 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 宁波宁聚资产管理中心（有限合伙）—宁聚量 | 其他 | 0.86% | 10,378,400 | 0 | 不适用 | 0 | |

| | | | | | | |
|------------------------|--|-------|-----------|---|-----|---|
| 化多策略 证券投资 基金 | | | | | | |
| 陈国 | 境内自然 人 | 0.80% | 9,700,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一 致行动的说明 | 施延军、施雄鹰、薛长煌、严小青为一致行动人。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东 情况说明（如有） | 不适用 | | | | | |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

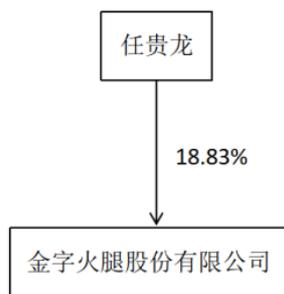
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 冷冻城“数字智能化立体冷库扩建项目”情况

公司于 2021 年 5 月 10 日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了公司全资子公司金字冷冻城以自有资金或自筹资金投资建设“数字智能化立体冷库扩建项目”。具体见公司于 2021 年 5 月 11 日披露于巨潮资讯网上的《关于投资建设数字智能化立体冷库扩建项目的公告》（公告编号：2021-036）。

经公司 2022 年第二次临时股东大会及 2023 年第一次临时股东大会审议，该项目列入公司 2022 年度向特定对象发行股票募投项目。该项目是在原有冷库基础上的拓展新建工程，除服务于公司火腿及肉制品加工所需冻猪肉原料的储存及国内外冻猪肉贸易的储备，同时服务周边地区冷冻肉类、水产品需求。近年来，冷库市场竞争日益激烈，金华及周边市场陆续新建成冷库并面向市场开始投入使用，对公司的冷库业务产生一定的冲击。同时，公司品牌肉业务持续收缩，自用冷库需求亦有所下滑。根据公司的实际经营情况，现有的冷库容量能够满足目前的经营需求，继续实施“金字冷冻食品城有限公司数字智能化立体冷库项目”已不符合公司实际需要。公司于 2024 年 8 月 23 日召开第六届董事会第二十

次会议，审议通过了《关于终止部分募投项目的议案》，公司拟终止上述募投项目。因该项目未开工，募集资金未使用，终止上述募集资金投资项目不会导致公司主营业务的变化和调整，不会对公司生产经营产生不利影响。该事项经公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过。

（二）数字化超级工厂情况

公司于 2021 年 8 月 6 日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过公司以自有资金和自筹资金实施“年产 5 万吨肉制品数字智能产业基地建设项目”的议案，公司拟在金华市开发区仙华南街 1377 号建设数字化超级工厂。具体见公司于 2021 年 8 月 7 日披露于巨潮资讯网上的《关于实施年产 5 万吨肉制品数字智能产业基地建设项目的公告》（公告编号：2021-042）。

经公司 2022 年第二次临时股东大会及 2023 年第一次临时股东大会审议，该项目列入公司 2022 年度向特定对象发行股票募投项目。截至本报告披露日，该项目土建部分已竣工验收，目前正在进行厂房装修及设备采购、安装。