



联名伴手礼
一起把苏州带回家



苏州太湖雪丝绸股份有限公司
SUZHOU TAIHUSNOW SILK CO., LTD.

2024 年年度报告摘要

公司简称:太湖雪

股票代码:838262



第一节 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

公司负责人胡毓芳、主管会计工作负责人严建新及会计机构负责人严建新保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 权益分派预案

√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	1.00	0	3

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	代艳
联系地址	苏州市吴江区震泽镇 318 国道 2428 号
电话	0512-65722875
传真	0512-63773183
董秘邮箱	pr@taihuxue.com
公司网址	www.taihuxue.com
办公地址	苏州市姑苏区人民路 1558 号太湖雪丝绸大厦
邮政编码	215004
公司邮箱	pr@taihuxue.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务简介

1. 公司简介：

中国，东方丝国，蚕桑丝绸文化的发源地，拥有五千多年的悠久历史。丝绸，伴随着“丝绸之路”与“海上丝绸之路”的贸易风帆，传遍世界，成为中华文明的璀璨名片。太湖雪（海外市场品牌 THXSILK），

正是这丝绸文化的传承者与创新者，专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产制造、品牌推广、渠道建设和销售服务。

在新消费、新国货、新零售的浪潮中，太湖雪致力于弘扬苏州丝绸文化，打造新国货丝绸品牌。历经十余载深耕，公司已形成蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大产品系列，太湖雪品牌也在市场上崭露头角，成为丝绸行业的领导品牌。

公司聚焦“微笑曲线”两端，即研发设计与品牌运营，打造高附加值业务发展链。线上线下、境内境外，太湖雪构建了双轮并举的立体式销售模式。线下，通过直营专卖店、企业客户集采等渠道拓展市场；线上，则依托天猫、京东、唯品会、抖音、微信小店、小红书、亚马逊、海外官网等电商平台，宣传推广并销售产品。

技术创新是太湖雪的核心竞争力。截至 2024 年 12 月 31 日，公司已累计获得授权发明专利 8 件、实用新型专利 91 件、著作权 2459 件。同时，公司积极参与行业标准制定，已起草并颁布国家标准 7 项、行业标准 6 项、团体标准 9 项，为行业健康发展贡献力量。



公司荣获高新技术企业、国家级服务型制造示范企业、国家文化产业示范基地、全国模范职工小家、全国科技型中小企业、国家版权示范单位、江苏省专精特新中小企业、江苏省民营文化企业 30 强、江苏省现代服务业高质量发展领军企业、江苏省农业产业化龙头企业、江苏省重点文化科技企业、江苏省电子商务示范企业、江苏省产教融合型试点培育企业、江苏省内外贸一体化试点企业、苏州市吴江区纳税大户（工业企业）等荣誉称号。



公司产品荣获江苏精品、中国绿色产品、高档丝绸标志、苏州市纺织丝绸科学技术进步奖等认证。太湖雪品牌更是连续 5 年荣获全国蚕丝被专营品牌线上渠道销量第一（2019-2023 年），以及中国十大丝绸品牌、全国茧丝绸创新品牌、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌等荣誉称号。

公司董事长胡毓芳女士也以其卓越的领导力和杰出的贡献，荣获全国劳动模范、全国三八红旗手、纺织工业部劳动模范等多项荣誉称号。

太湖雪，将以更加坚定的步伐，继续书写苏州丝绸文化的辉煌篇章。

2. 主要商业模式：

1. 业务模式：聚焦“微笑曲线”两端为核心的高附加值发展业务链

太湖雪作为丝绸行业的领导品牌，秉持“微笑曲线”两端的发展理念，聚焦产品研发设计、品牌推广、渠道建设及销售服务等高附加值的核心环节。同时，辅以柔性供应链管理和数字化运营策略，全面提升整体运营效率，夯实丝绸行业的领军品牌。



2. 研发模式：以蚕丝被为核心的新国货丝绸一体化研发模式

公司坐落于中国丝绸文化发源地之一的苏州，这里作为中国蚕桑的原产地，享有“东方丝国”的美誉。为了推动现代丝绸文化的技术创新和产品升级，公司采用了一体化研发价值链，涵盖产品研发、平面视觉设计以及门店商业空间构建。在产品研发设计中，注重融合苏州传统丝绸文化与时尚原创元素，每季新品都彰显着民族自豪感与文化自信，紧跟“新消费、新国货、新零售”的消费潮流。

公司实行以自主研发为主、合作研发为辅的研发模式，确保技术领先和创新活力。目前，公司已拥有省级企业技术中心、省级工艺设计中心、省级工程技术研究中心等多个研发创新平台。



同时，公司与东华大学、苏州大学、浙江理工大学、北京服装学院、南京农业大学等高校建立了产学研合作基地。通过深入洞察消费者需求，从消费者角度出发进行产品研发设计，形成了独具特色的“太湖雪”品牌设计风格。



目前，公司产品已涵盖蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰四大系列，具体如下：

1. **蚕丝被：唯一动物长纤维填充 被芯消费升级首选**

蚕丝被内部填充 100%蚕丝，具有贴身保暖、天然调温、柔软亲肤、吸湿排汗等特点。根据不同人群的温感需求分为春秋被、夏被、冬被、子母被等多样化产品，可满足消费者不同场景的使用需求。面料除采用传统的提花、印花等工艺外，添加抗菌、香氛等功能，从而营造健康的睡眠环境体验。



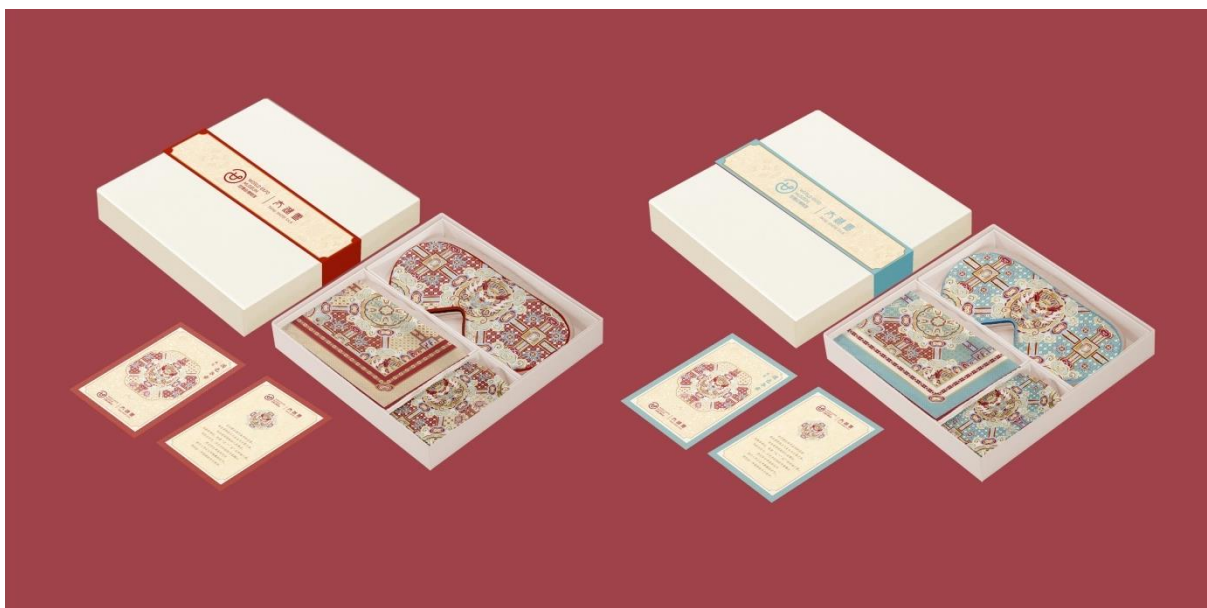
2. **床品套件：苏绣技法与“纤维皇后”碰撞 展现新国货丝绸之美**

真丝套件采用 100%真丝面料，真丝素有“纤维皇后”之称，含有人体所必需的 18 种氨基酸，有人类“第二皮肤”的美称，真丝套件质地柔软、触感细腻。全棉套件采用的全棉面料由柔软细腻的纱线织造而成。床品套件在花型款式设计中不断挖潜中国传统丝绸文化及江南地域文化符号的同时融合苏绣等非遗技法，满足高端客户在床品套件使用过程中的审美需求和功能诉求。



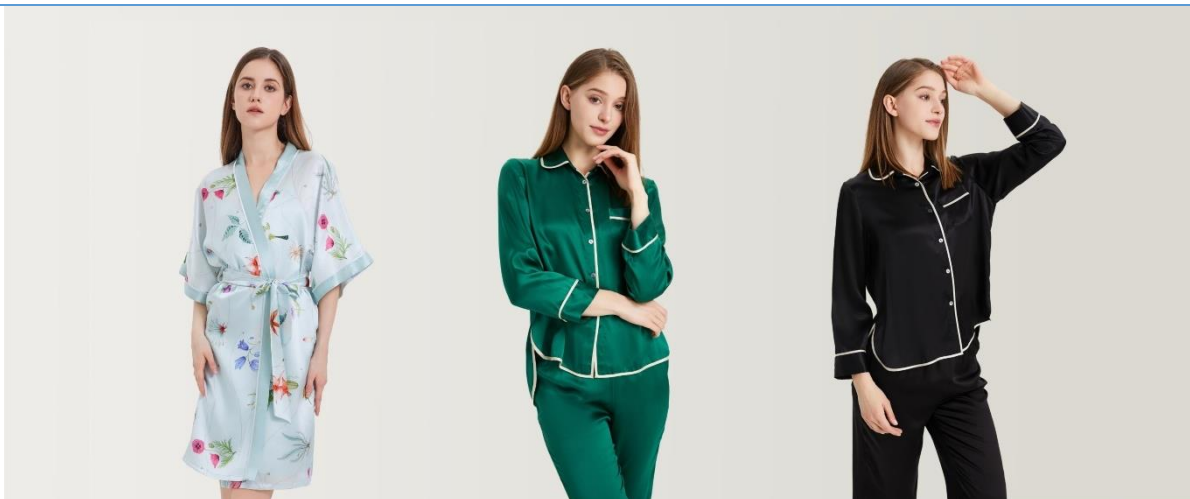
3. 丝绸饰品：个性化、年轻化、时尚化 丝绸颜值小惊喜

在“新消费、新国货、新零售”的消费趋势中，消费者增强了对本土品牌的热爱与自信，在丝绸饰品的设计开发中融合中国传统丝绸美学进行创新设计，推出**个性化、年轻化、时尚化**的产品，注重**产品文化属性和内涵培育**，从而与消费者建立文化认同连接，提升消费体验及影响力。



4. 丝绸服饰：多元化家居场景 契合当代生活方式

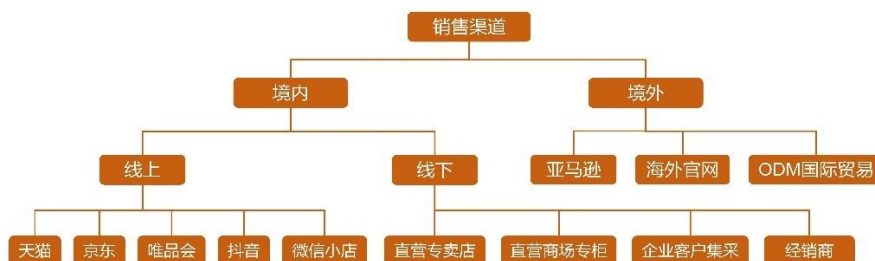
通过真丝面料的运用和人性化设计，在满足舒适性穿着体验的基础上，推出适用卧室、客厅、“出门一公里”等多元化居家场景，赋予丝绸服饰可外穿的多场景适应性设计，**打破家居服与外衣之间的界限**，契合当代生活方式。



5. 销售模式：线上线下、境内外并重的全方位立体销售模式

公司运用互联网思维，构建了线上线下、境内外并重的全方位立体销售模式。线下方面，公司主要通过直营专卖店和企业客户集采等渠道进行销售；线上则依托天猫、京东、唯品会、抖音、微信小店、小红书、亚马逊以及海外官网等电商平台进行宣传推广和销售。在国内线下渠道，公司不断新增直营门店并提升门店运营质量，同时积极创新零售模式，利用本地生活平台（如抖音、百度、高德等）、视频号、小红书、短视频、小程序、快闪店等多种形式，拓展公域流量，培育私域流量，促进线上线下深度融合发展。在线上市场，公司凭借在蚕丝被品类的运营优势，加大直播电商投入，全力提升全系列产品在线上渠道的品牌影响力和销量。在海外市场，公司采取“中国制造+品牌出海”战略，持续加强平台电商和海外官网的建设，布局全球社交媒体矩阵，精准触达海外消费者，不断提升品牌知名度和美誉度。

线上线下、境内外并重的全方位立体销售模式



6. 品牌推广：持续聚焦“蚕丝被 就选太湖雪”品牌战略

公司实施“蚕丝被 就选太湖雪”的品牌战略，聚焦蚕丝被这一核心大单品，深耕蚕丝被细分市场。在不断稳固蚕丝被市场领导地位的基础上，积极拓展真丝套件、丝绸饰品、丝绸服饰等品类市场。传承并弘扬苏州丝绸文化，矢志成为以蚕丝被为核心的新国货丝绸领军品牌。



7. 采购模式：强化供应商协同，快速响应电商市场需求

针对电商市场需求快变、款式多样、批量小的特点，公司聚焦提升供应商协同效率。通过深化与行业头部供应商合作，全面协调资源，提高采购计划完成率，缩短采购周期，满足生产端需求，增强市场应变能力。

8. 生产模式：重塑丝绸行业供应链格局，敏捷协同平台助力扬帆起航

公司生产模式涵盖自主生产、委外加工与外包三大方式。公司全力推进供应链系统的信息化升级改造，颠覆传统采购生产模式，旨在打造丝绸行业的柔性定制小单快反供应链协同平台。这一平台集敏捷化、智能化、数据化于一身，实现了销售需求、库存状态、生产进程的全面可视化、线上化、数据化共享，极大提升了供应链管理能力。在供应链持续升级迭代中，公司通过了第三方权威认证机构的验厂认证，以及 OEKO、Sedex 等国际认证，彰显了公司的实力与信誉。

9. 市场地位：连续 5 年荣获全国蚕丝被专营品牌线上渠道销量第一（2019-2023 年）

根据弗若斯特沙利文(北京)咨询有限公司上海分公司于 2024 年 11 月出具《中国蚕丝被行业市场地位声明》中显示太湖雪连续 5 年荣获全国蚕丝被专营品牌线上渠道销量第一（2019-2023 年）。



报告期内，公司商业模式未发生变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2024 年末	2023 年末	增减比例%	2022 年末
资产总计	490,674,123.06	517,049,817.29	-5.10%	439,861,366.57
归属于上市公司股东的净资产	330,361,060.68	313,944,375.67	5.23%	295,214,092.31
归属于上市公司股东的每股净资产	6.21	5.91	8.12%	8.33
资产负债率%（母公司）	29.98%	37.62%	-	31.33%
资产负债率%（合并）	32.54%	39.12%	-	32.67%
（自行添行）				
	2024 年	2023 年	增减比例%	2022 年
营业收入	515,634,513.51	531,388,655.82	-2.96%	340,470,068.81
扣除的与主营业务无关的业务收入、不具备商业实质的收入金额				

归属于上市公司股东的净利润	28,055,125.14	34,346,040.78	-18.32%	31,630,116.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,141,123.80	20,456,011.07	18.01%	24,348,228.88
经营活动产生的现金流量净额	38,067,716.97	857,697.42	4,338.36%	50,189,913.65
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	8.74%	11.20%	-	16.39%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	7.52%	6.67%	-	12.62%
基本每股收益（元/股）	0.5425	0.6493	-16.45%	0.7684

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	15,496,928	29.15%	8,491,847	23,988,775	45.12%
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	9,945,707	9,945,707	18.71%
	董事、监事、高管	0	0%	0	0	0%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售条件股份	有限售股份总数	37,667,830	70.85%	-8,491,847	29,175,983	54.88%
	其中：控股股东、实际控制人	37,667,830	70.85%	-9,945,707	27,722,123	52.14%
	董事、监事、高管	0	0%	0	0	0%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
总股本		53,164,758	-	0	53,164,758	-
普通股股东人数		4,751				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	苏州英宝投资有限公司	境内非国有法人	33,167,830	0	33,167,830	62.3869%	24,875,873	8,291,957
2	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4,500,000	0	4,500,000	8.4643%	2,846,250	1,653,750
3	招商银行股份有限公司－嘉实北交所精选两年定期开放混合型证券投资基金	其他	72,387	238,974	311,361	0.5857%	0	311,361
4	林增美	境内自然人	0	131,112	131,112	0.2466%	0	131,112
5	陶海霞	境内自然人	0	117,294	117,294	0.2206%	0	117,294
6	郑瑞云	境内自然人	0	111,537	111,537	0.2098%	0	111,537
7	周建平	境内自然人	0	107,111	107,111	0.2015%	0	107,111
8	深圳凌云至善科技有限公司－凌云至善一至善2期私募证券投资基金	其他	0	104,303	104,303	0.1962%	0	104,303
9	尹荣球	境内自然人	0	102,946	102,946	0.1936%	0	102,946
10	陈泽翔	境内自然人	0	100,235	100,235	0.1885%	0	100,235
合计		-	37,740,217	1,013,512	38,753,729	72.8937%	27,722,123	11,031,606

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

苏州英宝投资有限公司与苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）实际控制人均为胡毓芳、王安琪母女，属于一致行动人。

其他说明：

截至 2024 年 12 月 31 日，“苏州太湖雪丝绸股份有限公司-2024 年员工持股计划”专用证券账户中持有原“苏州太湖雪丝绸股份有限公司回购专用证券账户”非交易过户的股份合计 1,453,860 股，持股比例 2.7346%。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

☐适用 ☒不适用

2.5 特别表决权股份

☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人情况

截至本报告期末，公司控股股东为苏州英宝投资有限公司，未发生变化。

企业名称：苏州英宝投资有限公司

统一社会信用代码：913205090798687333

法定代表人：胡毓芳

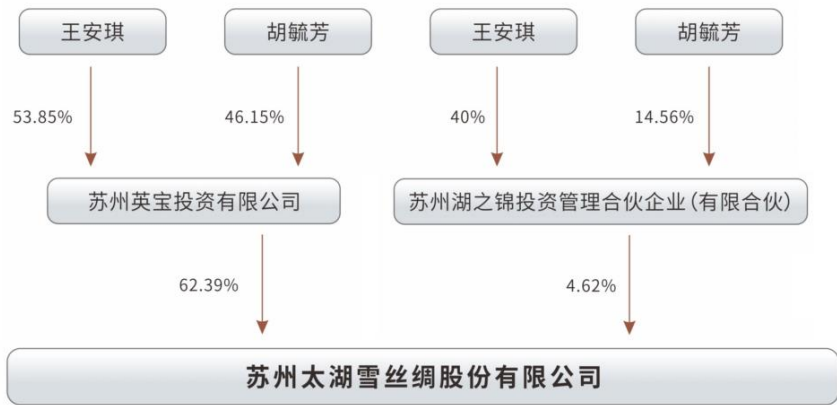
注册资本：1,300万元人民币

成立日期：2013年10月10日

主营业务：对外实业投资

截至本报告期末，公司实际控制人为胡毓芳、王安琪母女。

胡毓芳、王安琪通过苏州英宝投资有限公司间接持有太湖雪62.3869%股份，通过苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）间接持有太湖雪4.6177%股份，合计占比67.0046%。



2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 报告期内核心竞争力变化情况：

☐适用 ☒不适用

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否

是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	☐ 是 ☒ 否

3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
生产车间及办公用房	房产	抵押	3,479,585.51	0.71%	流动资金借款
土地使用权	土地	抵押	766,938.00	0.16%	流动资金借款
总计	-	-	4,246,523.51	0.87%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

公司抵押的资产是为公司自身向金融机构借款提供抵押，不会对公司生产经营产生不利影响，且截至报告期末已解除。