

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

公告编号：2025-008



# 深圳雷柏科技股份有限公司

**Shenzhen Rapoo Technology Co., Ltd.**

## 2024 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

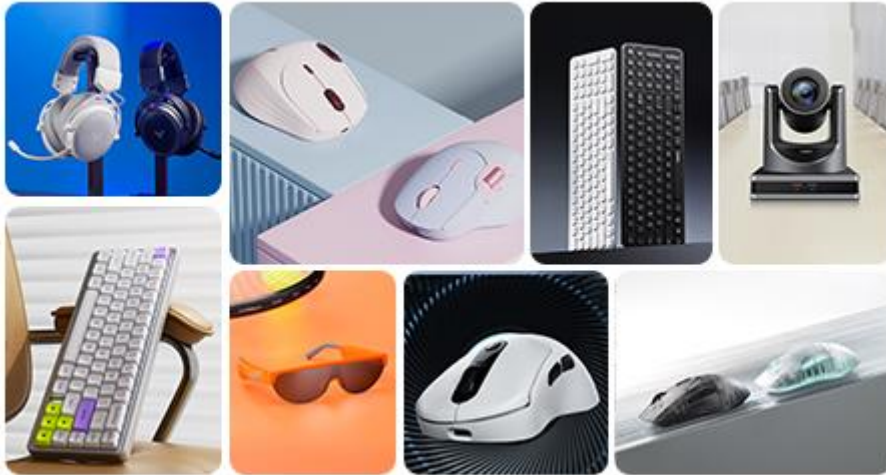
### 1、公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波	张媛媛	
办公地址	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	深圳市南山区科苑南路 3099 号中国储能大厦 56 楼	
传真	0755-28328808	0755-28328808	
电话	0755-28588566	0755-28588566	
电子信箱	board@rapoo.com	board@rapoo.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

1.报告期内公司产品主要包括游戏系列、无线系列及新品牌 aesco。

报告期内，公司依托自身内在优势，紧贴市场需求，稳步完善产品矩阵，游戏系列和无线系列作为公司主力产品，满足大众消费市场在游戏、办公、个人生产力等多场景的需求。报告期末新推出极客品牌 aesco，旨在以更强大的产品力，为追求创新科技、极致体验的用户带来与众不同的使用感受，同时丰富公司产品层次，逐步增强整体竞争力。



### （1）游戏 V 系列（智造游戏快乐）

在游戏与电竞领域，公司秉持深耕细作的态度，推出高端电竞 VT 系列和游戏 V 系列。两大系列构建了较为丰富的产品线，全面涵盖游戏鼠标、游戏键盘、游戏耳机、游戏手柄以及游戏耳麦等多个品类，并精心打造电竞无线产品全家桶，满足不同用户多样化的需求。公司始终将技术研发作为核心驱动力，自主研发定制了雷柏轴体、雷柏微动、游戏芯片等关键产品部件。2023 年，公司系统性推进“+ 计划”：重点研发自研“V+Wireless”无线智能算法，打造具备低延时、长续航、远距离、抗干扰特性的无线游戏外设，服务电竞玩家。同时，推出“C+click”分离式按键预压校调技术，确保左右按键在操作体验上的一致性，为专业玩家和游戏爱好者提供更专业、更优质的设备，助力玩家畅享极致游戏体验。

报告期内，公司主推多款轻量型无线游戏鼠标，以 VT1 系列为例，该系列配备玻璃追踪技术，升级后的算法能够实现最快 0.125ms 的超低延迟响应；产品采用三重抗干扰技术，大幅提高信号传输精准度，有效消除信号阻塞现象，无线传输距离超 10 米，支持多档 LOD 静默高度调节。产品搭载 1+9 个自定义按键，扩展个性化功能搭配。硬件配置上，全系产品采用欧姆龙 6000 万次轻脆手感微动，配备电竞级 100 万次刻度手感滚轮，支持多档 LOD 静默高度调节。V1 系列采用轻量化设计，产品重量控制在 50g+，同时 DPI 灵敏度的 X/Y 轴可开启独立设置。续航方面，产品实现长达 200 小时的无线连续使用时长，并支持无线充电拓展功能。外观设计上，公司优化握姿设计，大幅提升了产品的使用手感。

### （2）无线系列（无线生活）

公司无线系列基于“无线生活”的理念，深耕无线外设领域，以“无线化”为使命，满足用户在手机、平板、电脑、电视间，适配多元、多屏、多场景应用。产品同时搭载 Qi 无线充电功能，实现“无线充电 + 无线连接 + 多设备切换”的功能协同。在产品布局上，逐步扩大对 3C 消费电子产品覆盖面，相继推出无线充电器、TWS 无线影音、多功能扩展坞、电源适配器、摄像头等产品，全方位满足用户工作、生活、娱乐需求。报告期内，公司依托“+”计划搭配无线商务办公产品，推出“M+”无线跨屏传输技术。借助该技术，无线办公产品可在多场景下快速切换响应，助力用户在多元、多屏办公场景中高效处理事务，打破设备间的交互屏障，完善跨系统、跨设备、跨应用的协同体验。

### (3) aesco（极客品牌）

报告期内，公司推出独立极客新品牌 aesco，首次次世代轴体传感技术“电感轴”。该技术从用户痛点出发，有效解决了无线模式下轴体感知与 RT 精度不稳定的问题，确保按键行程稳定输出。aesco 旗下产品具备强抗干扰能力，超低延迟，动态调节校准精度，搭载 QC 快充协议。这不仅为普通用户带来更舒适体验的同时，还能充分满足电竞玩家的严苛需求，为极客用户提供了深度适配的解决方案。报告期末，发布 A83/A67 两配列无线电感轴键盘，进一步丰富了产品矩阵。

### (4) “V+IoT”数智方案

公司的“V+IoT”数智方案系统，旨在为线下电竞体验场所提供全面且高效的无线电竞产品管理解决方案。该系统涵盖智慧管理、独立运行、监控防盗、自动对码、双重充电方式、电量可视化等功能，并设有基于 V+ 技术的保障机制。借助该方案，系统可实现数百台设备在大规模场景下免干扰独立工作，通过可视化智能传输链路，以零侵入的方式在线下场景中构建独立系统组网。工作人员仅需一台设备，就能实时监控场所内所有公司无线产品的设备状态。此方案精准聚焦线下场景中无线产品管理的痛点与难点问题，报告期内，已逐步在商业客户中实现落地应用。



## 2.行业情况

### (1) 游戏竞技领域

Newzoo（国际数据研究分析公司，专注于游戏、电子竞技及移动市场领域）于 2024 年 8 月发布的《2024 全球游戏市场报告》显示，2024 年全球游戏市场收入增长约 2% 达到 1,877 亿美元，保持稳定增长态势。2024 年底，预计全球约有 34.22 亿玩家，同比上年实现 4.5% 的增长，其中亚太地区玩家约占全球玩家的 53%，同比增长约 4%。全球玩家数量的稳定增长为电竞行业创造了更广阔的发展空间。

近年来，赛事运营体系日趋成熟，电子竞技的影响力不断扩大，已成为当下流行文化中不可分割的重要组成部分，尤其在 Z 世代与千禧世代群体中展现出强大的号召力，同时也在全球范围内获得广泛认可。2018 年雅加达亚运会电子竞技首次作为表演项目惊艳亮相，2023 年杭州亚运会上进阶为正式比赛项目，2027 年将在沙特阿拉伯举行首届电竞奥运会。

在国内，上海建设全球电竞之都，深圳打造国际电竞之都，中央广播电视总台组建国家电子竞技发展研究院。电子竞技产业搭乘数字经济的东风破浪前行，有力推动周边硬件的迭代更新，游戏外设硬件受益于市场红利也保持稳定增长态势。

同时随着全球各大电竞赛事如火如荼进行、中国第一款 3A 游戏佳作的热销都有效拉动 PC 端玩家增长，电竞产品的曝光度和需求量也随之提升，线下的电竞酒店、电竞网咖亦迎来一轮发展期；公司针对此类商业客户推出的 V+IOT 无线电竞馆数智方案，可以针对性解决无线电竞产品在线下场景应用管理中的痛点，为公司游戏产品带来了新的增长机遇。

### （2）商务办公及个人生产力设备领域

根据 IDC 调查报告，个人电脑的出货量恢复增长态势，2024 年全球市场同比增长 1%，且得益于国内消费补贴、国外购物节营销举措等，2025 预计将保持增长态势。多元化办公方式所带来的生产力设备保有量持续增加以及全球的补贴促销活动等有效推动 PC、平板周边设备的配置和迭代。

### （3）智能移动领域

以智能手机为代表的全球移动设备市场，在经历前期的迅猛增长后，增速虽有所放缓，但已拥有相当规模的市场保有量。随着全球市场加速向 5G 时代迈进，以及移动设备在形态上呈现出多样化的发展趋势，消费者对于智能硬件的需求不断更新。与此同时，不同类型的新用户群体不断涌入市场，各类应用场景得到深度挖掘与广泛拓展，这些积极因素都将为未来智能周边设备的发展注入全新活力，创造更多的发展机遇。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年 末增减	2022 年末
总资产	1,344,181,210.28	1,242,547,598.53	8.18%	1,214,963,614.28
归属于上市公司股东的净资产	1,181,828,918.80	1,160,811,050.37	1.81%	1,130,762,050.95
	2024 年	2023 年	本年比上年 增减	2022 年
营业收入	437,588,028.95	414,460,186.45	5.58%	447,495,220.53
归属于上市公司股东的净利润	36,753,347.92	31,960,567.13	15.00%	37,241,960.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,240,194.54	17,414,502.89	33.45%	25,375,238.01
经营活动产生的现金流量净额	98,474,055.38	37,602,654.75	161.88%	54,954,035.33
基本每股收益（元/股）	0.1302	0.11	18.36%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.1302	0.11	18.36%	0.13
加权平均净资产收益率	3.14%	2.79%	0.35%	3.33%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	96,561,838.62	123,043,018.87	108,938,309.93	109,044,861.53
归属于上市公司股东的净利润	6,605,121.39	14,812,792.37	12,759,493.83	2,575,940.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,368,426.22	11,169,303.79	8,519,739.17	182,725.36
经营活动产生的现金流量净额	9,464,433.25	21,282,095.78	54,964,028.77	12,763,497.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,246	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,829	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
热键电子（香港）有限公司	境外法人	57.89%	163,752,878.00	0	不适用	0	
梁建慧	境内自然人	0.78%	2,200,009.00	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.39%	1,104,794.00	0	不适用	0	
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.32%	904,624.00	0	不适用	0	
火方兰	境内自然人	0.30%	843,461.00	0	不适用	0	
李金涛	境内自然人	0.27%	770,000.00	0	不适用	0	
冉静	境内自然人	0.24%	680,000.00	0	不适用	0	
杜小芬	境内自然人	0.22%	610,000.00	0	不适用	0	
牛涛	境内自然人	0.21%	602,413.00	0	不适用	0	
顾克明	境内自然人	0.20%	578,400.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东梁建慧通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,200,009 股，实际合计持有 2,200,009 股；股东杜小芬通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 600,000 股，实际合计持有 610,000 股；股东顾克明通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 578,400 股，实际合计持有 578,400 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况				
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股	期初转融通出借股份且尚未归还	期末普通账户、信用账户持股	期末转融通出借股份且尚未归还

	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
热键电子（香港）有限公司	163,752,878	57.89%	0	0.00%	163,752,878	57.89%	0	0.00%
梁建慧	1,321,909	0.47%	0	0.00%	2,200,009	0.78%	0	0.00%
MORGAN S TANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	178,343	0.06%	0	0.00%	1,104,794	0.39%	0	0.00%
中国国际金融股份有限公司	356,655	0.13%	0	0.00%	904,624	0.32%	0	0.00%
火方兰	751,461	0.27%	0	0.00%	843,461	0.30%	0	0.00%
李金涛	770,000	0.27%	0	0.00%	770,000	0.27%	0	0.00%
冉静	770,000	0.27%	0	0.00%	680,000	0.24%	0	0.00%
杜小芬	695,000	0.25%	0	0.00%	610,000	0.22%	0	0.00%
牛涛	609,813	0.22%	0	0.00%	602,413	0.21%	0	0.00%
顾克明	未知 <sup>①</sup>	未知	0	0.00%	578,400	0.20%	0	0.00%

注①：因公司前十股东中存在回购账户，并且股东“顾克明”未在中登公司下发的期初前 200 名股东名册中，公司无该数据。

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

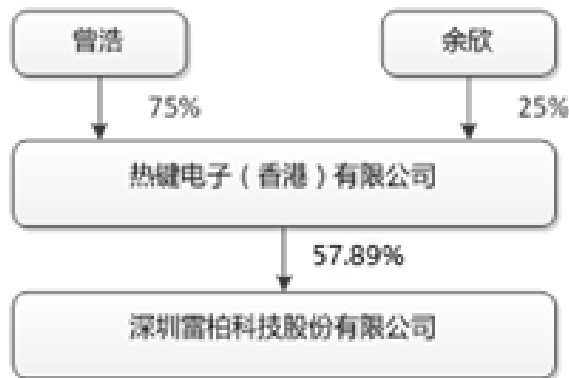
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### (1) 经营概览

报告期内，公司持续推进“+”计划，开展深度研发工作，从技术、产品及工艺等维度协同创新。一方面，不断迭代核心技术，推出一系列具有竞争力的新品；另一方面，积极拓展市场，新品获得良好的市场反馈。基于市线下场景拓展，推进 V+IOT 数智方案，公司大力推广 V+IOT 数智方案，报告期内，已逐步在商业客户中实现落地应用。新极客品牌 aesco，旨在以更强大的产品力，为追求创新科技、极致体验的用户带来与众不同的使用感受。公司始终坚定看好消费电子行业的未来发展前景，秉持短期稳健运营、中长期积极进取的发展思路，主动为未来业务布局进行战略储备，不断夯实自身核心竞争力。

报告期内，公司实现营业收入 43,758.80 万元，同比增长 5.58%；实现归属于上市公司股东净利润 3,675.33 万元，同比增长 15%；主要为，①报告期内公司逐步推进新品销售，公司收入上扬。②汇率波动下财务费用同比增幅较大，以及计提坏账准备的增加，缩窄了净利润的增长空间。

## （2）经营回顾

### ①持续发力无线，深化“无线生活”的品牌形象

公司自创立 RAP00 自主品牌起，便以“wireless your life”理念推出无线办公设备，成功扎根市场。2023 年公司推出“+计划”，进一步深耕无线技术领域，聚焦游戏外设产品，进行技术普及，推动游戏外设无线化发展，树立行业新标杆。针对游戏延迟、使用干扰、连接距离、使用功耗四大痛点，公司结合 IC 硬件性能优势与自主算法，赋能无线体验，打造“长续航，低延时，远距离，抗干扰”的无线电竞外设产品。报告期内持续进行内部技术迭代，推出的 VT1/VT3 系列产品。该系列搭载定制光学引擎、V+无线游戏技术及 C+分离式按键预压校调技术，具备玻璃追踪技术，凭借轻量化、高性能、简约设计获得消费者青睐，确立了公司在无线游戏技术领域的竞争优势。

### ②极致产品，持续技术迭代，构筑护城河

在 4K/8K 无线电竞技术领域，公司持续创新。报告期内，公司不断迭代技术，4K 无线，4K 无线+8K 有线，8K 无线技术。部分游戏产品，可通过驱动在线更新接收器与鼠标固件，实现 OTA 型无线 8K 回报率免费升级。技术上微秒级的响应速度，产品具备微秒级响应速度，在无线模式下，提供 8000、4000、1000、500、250、125Hz 多档回报率，满足游戏玩家多样化需求。

“C+click”分离式按键预压校调技术，实现按键手感一致性校调，全面适配玩家不同握姿和握法，确保不同按压位置手感均匀一致。同时，通过按键触发回弹校调，提升按键触发和回弹的感知体验，降低回弹行程，减少按键空行程，消除按键空腔音，显著提升游戏触觉反馈。

行业伙伴方面，公司加强与上游原材料硬件商持续战略合作，持续优化产品“芯片+算法+硬件结构”底层逻辑设计，扩展个性化设置功能，细化游戏场景体验，以高技术、长续航标准普惠，提升无线电竞游戏体验。

### ③拓展行业客户，解决商业痛点

报告期内，公司针对电竞馆商业客户推出了无线方案智慧管理系统，即“V+IoT”数智方案系统。。该系统针对无线设备运营成本高、丢失率高、续航焦虑、设备间干扰等管理痛点，从底层架构出发，打造集智慧管理、独立系统、监控



防盗、自动对码、双重充电、电量可视化于一体的管理系统，有效解决 B 端客户的管理难题。除电竞馆外，“V+IoT”数智方案系统未来将持续挖掘更多商业应用场景，拓展市场空间。

④推行模块化工业设计，满足个性化需求，优化生产成本

报告期内，公司进行产品设计方案变革，将设备的核心功能模块化，可根据不同客户的需求和偏好，在核心技术功能模块上，组建不同形态、款式的产品，提高了产品的多样性和灵活性，满足用户不同个性化需求的同时，极大的降低供应链管理成本，提高生产效率。从前端底层为高性价比，高竞争力的产品夯实了基础。

⑤信息化赋能。

报告期内，持续进行信息化升级，提升运营效率，降低隐性成本。推动供应商信息化改革，致力于打造公司与上下游全流程拉通的信息化平台。从内至外，从上至下，充分发挥信息化的全方面赋能作用。

(3) 股份回购的实施进展情况

公司于 2024 年 3 月 29 日召开第五届董事会第九次临时会议、2024 年 4 月 19 日召开 2023 年年度股东大会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过集中竞价交易回购公司股份，用于注销以减少注册资本。本次回购股份的资金总额不低于人民币 1,000 万元(含)且不超过人民币 1,500 万元(含)，回购价格不超过人民币 20.50 元/股(含)，具体回购股份数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。公司已就本次回购股份事项依法履行了通知债权人的程序，本次回购股份的实施期限为自公司股东大会审议通过本次回购方案之日起 12 个月内。具体内容详见 2024 年 3 月 30 日、2024 年 4 月 20 日、2024 年 4 月 27 日披露于《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》及巨潮资讯网的相关公告。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价方式回购公司股份 1,062,200 股，回购总金额为 13,664,658 元（不含交易费用），回购股份占公司 A 股总股本 0.3755%，最高成交价为 15.26 元/股，最低成交价为 11.35 元/股。公司回购股份的实施符合相关法律法规要求，符合既定的回购方案。