



四川新闻网传媒（集团）股份有限公司
2024 年度社会责任报告

2025 年 4 月

目 录

一、前言.....3

二、政治责任.....4

三、阵地建设责任..... 11

四、服务责任..... 14

五、人文关怀责任..... 17

六、文化责任.....21

七、安全责任.....24

八、道德责任.....24

九、保障权益责任.....25

十、合法经营责任.....26

一、前言

1、媒体情况。四川新闻网传媒(集团)股份有限公司(以下简称“川网传媒”)成立于2013年3月,注册资本1.73亿元人民币。2021年5月11日成功登陆创业板,在深圳证券交易所成功挂牌上市,股票代码300987,是继人民网、新华网之后,全国第三家在A股上市的主流媒体集团,也是首家获批在A股上市的全国省级重点新闻媒体单位。经过多年发展,公司着力建设了四川新闻网、四川手机报、四川发布、麻辣社区、“学习强国”四川学习平台等五大媒体平台,影视、舆情、智库、交通媒介等多个产业拓展平台,正向全国一流互联网企业目标迈进。

2、社会责任理念。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实履行党媒责任、国企担当,坚持把社会效益放在首位,深入推进媒体融合发展,不断增强上市公司市场竞争力,实现了社会效益与经济效益相统一,主流媒体传播力、影响力、引导力和公信力进一步增强,公司治理和产业发展取得新进展。

3、获奖情况。27件作品荣获2023年四川新闻奖,其中《巴山蜀水 万物萌动》荣获2023年度四川新闻奖“重大主题报道”一等奖。《只为稻香满天府——遨游太空的“天府粮仓”》荣获2023年度四川新闻奖“典型报道”一等奖。《听见争“春”夺秒的中国》荣获2023年度四川新闻奖“融合报道”一等奖。《政策“码”上看》荣获2023年度四川新闻奖“新闻专栏”一等奖。《缓堵保畅惠民生,公交专用道该优化了》荣获2023年度四川新闻奖“舆论监督报道”二等奖。《回村的年轻人》荣获2023年度四川新闻奖“新闻专题”二等奖。《“五力全开”系列新闻发布会解读》荣获2023年度四川新闻奖“系列报道”二等奖。6件作品荣获第十九届“宣传四川好新闻奖”,其中《伦敦遇上金熊猫》荣获“新闻报道”特等奖、《我在乡村看见中国》荣获“新闻报道”一等奖、《Experience Traditional Chinese Medicine Culture (体验

传统中医药文化)》荣获“新闻报道”二等奖、《丝路茶香》荣获“新闻报道”三等奖、《视频 | 凡心微光——致奋战在 2022 夏秋的我们》荣获“典型宣传”三等奖、《2023 天府书展特别探馆之 Toby 遇见熊猫书店》荣获“形象推广”三等奖。四川新闻网 2024 年 2 月荣获成都大运会先进集体。《烟火中国》获 2023 中国正能量网络精品征集展播活动网络正能量主题活动奖。《此刻若吾为东坡》获 2024 年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品一等奖。《川潮三百年》获 2024 年“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品传播大赛优秀作品二等奖。“学习强国”四川学习平台 2024 年 3 月获中宣部“学习强国”学习平台“突出贡献团队”荣誉称号。四川发布“新媒体矩阵”荣获 2024 年度中国最具影响力政务新媒体。麻辣社区“群众呼声”网上群众工作平台荣获四川省第二批网络综合治理数字化应用场景示范项目。

二、政治责任

2024 年，川网传媒牢记党媒职责使命，围绕中心、服务大局，讲好中国故事、四川故事，为推动治蜀兴川再上新台阶营造了良好舆论氛围。

1.突出政治引领，深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想。深入开展习近平总书记和习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，在四川新闻网首页显著位置开辟专区，及时准确报道习近平总书记重要活动、重要讲话，深入阐释解读习近平文化思想，全景、多维、立体展现习近平总书记来川考察后当地发生的巨大变化、呈现的崭新气象，全面反映各地牢记嘱托、感恩奋进取得的显著成就和人民群众更多的获得感、幸福感、安全感。



《好好学习》专题截图

2.聚焦主题主线，守正创新做好重大主题宣传报道。在习近平总书记视频连线北川石椅村一周年之际，邀请 20 多名来自河南、陕西、江西、云南 s、焦作、南宁等省市“学习强国”平台负责人及四川主流媒体记者走进石椅村，开展线上线下全媒体立体传播，推出《牵挂的羌寨，嬗变的北川，“学习强国”省市学习平台编辑记者采访团走进绵阳北川石椅村》等融媒体报道，全面立体展现石椅村一年来的变化和发展，反映我省干部群众牢记总书记嘱托、奋力推进乡村全面振兴的具体实践和县域、乡村发生的喜人变化。



“学习强国”省市学习平台编辑记者在石椅村集中采访。

围绕习近平总书记给四川省南充市嘉陵区之江小学的学生们回信这一主题，以“一封信山海情”为栏题，推出《最好的“六一”儿童节礼物》《四任校长 20 年的感恩接力》等 7 篇报道，从点到面，由浅入深，展现习近平总书记对这片土地人民的亲切关怀、川浙合作成果，用细节引发情感共鸣。



《一封信 山海情》专题截图

聚焦习近平总书记来川视察一周年、两周年宣传，策划《蜀地回声》系列报道，推出《一滴水，照见文化光芒》《一江鱼，化身江城“团宠”》等 7 篇报道，通过“海报+短视频+图文”的形式，讲述四川牢记嘱托再出发的生动故事。

开展“沿着总书记的足迹·四川篇”主题策划，深入广元、德阳等地，踏上追寻总书记足迹的征程，特别回访亲历总书记考察的工作人员，以镜头为笔，以文字为墨，重点推出《视频丨沿着总书记的足迹·四川篇》《AI 长图丨千年蜀道翠云廊》等融媒作品，记录下这一年来当地的变迁与发展。



《蜀地回声》系列报道截图



《视频丨沿着总书记的足迹·四川篇》系列报道截图

围绕党纪学习教育，融合图文、短视频、评论等多种呈现方式，推出《党纪学习教育》专题 3 个，共刊发《王晓晖在省委常委班子开展党纪学习教育现场学习研讨时强调：深入学习贯彻习近平总书记重要论述，不断提高党性修养和拒腐防变能力》《深化党纪教育 传承优良家风 四川新传媒集团走进天府家风馆开展廉洁文化教育》等相关稿件 441 篇，所有稿件全网阅读量累计达 937.9 万人次，充分展示四川各地各部门扎实开展党纪学习教育情况，在网上营造了浓厚氛围。



《党纪学习教育》专题截图

围绕“万千气象看四川”大型主题采访活动，推出《万千气象看四川》专题页面，重点策划推出《向“新”出发 万千气象看四川》《向“新”VLOG》《记者手记》等原创栏目，深入宣传全省坚定不移推动高质量发展的实践探索，充分展现中国式现代化四川的万千气象，广泛凝聚“牢记嘱托再出发、感恩奋进谱新篇”的磅礴力量。



《万千气象看四川》专题截图

聚焦县域经济发展，打造“县象推荐官——邀您一起看四川县域发展气象万千”主题宣传推介活动，邀请代表委员“化身”县象推荐官，围绕县域故事、特色产业、城乡融合、生态文明、人文风情等推荐当地特色，展示县域的发展成果，感受创新驱动澎湃力量。活动获得蒲江、彭州、自贡大安区、德阳罗江区等 63 个市县融媒体积极参与，被西部网、大河网、中国吉林网等全国近 20 家重点媒体平台转发，全网总浏览量约 5600 万。



《县象推荐官》专题截图

3.聚焦重要会议，准确宣传解读会议精神。在 2024 年全省两会宣传报道中，特别策划《川网会客厅》《对话·文化传承》《“天府粮仓”上两会》《县问县答》《群众呼声·回音》《我从基层来》等重点专栏报道，制作《扭一扭，解锁四川人的年度“彩蛋”》SVG 产品、《当四川“顶流”相聚两会，都会聊些啥？》AI 海报等一批融媒产品，全方位、多视角报道两会盛况，传播两会好声音。



《“天府粮仓”上两会》专题截图

在 2024 年全国两会宣传报道中，开设“大国粮仓”“与中国合拍”“‘四个发力’在一线”“对话深一度”“‘乡’约山海”“川行两万里”“热辣滚烫‘国际川’”“基层履职说”等全国两会专题专栏 18 个，刊发两会报道 2044 条，话题#大国粮仓万象耕新#、#川行两万里#、#与中国合拍#等话题累计阅读量超 1.84 亿次，所有产品累计全网阅读量超 3.5 亿次，在网上营造了良好舆论氛围。



《2024 年全国两会特别报道》专题截图

聚焦成渝地区双城经济圈建设，开设《唱好“双城记”共建经济圈——五年巡礼》《成渝地区双城经济圈建设五周年》等专题 9 个，推出“双城记”“川渝一

家亲”“精彩成渝·万千气象看四川”“向‘新’VLOG”“川渝飞驰记”《双圈建设“新样板”》《家门口的幸福圈》等融媒策划 10 个，小切口生动讲好成渝双圈故事、全方位、多层次、立体化展示 5 年来成渝双城经济圈建设成果，全网阅读量超 2707.3 万，多篇报道被天府融媒联合体推送。



《聚焦川渝党政联席会议第九次会议》专题截图



《唱好“双城记”共建经济圈——五年巡礼》专题截图

三、阵地建设责任

2024 年，川网传媒按照中央和省委关于推进媒体深度融合发展的决策部署，进一步推进融合传播，主力军全面挺进主战场，提升媒体传播力、影响力、引导力和公信力。

1.建强用好全媒体传播矩阵。目前拥有四川新闻网、四川手机报、四川发布、麻辣社区、“学习强国”四川学习平台、可乐影视等多个独具特色的优势媒体品牌，连通了“网、端、微、屏”，影响人群过亿的全媒体平台矩阵初具规模，展现出强大的传播力公信力。

2.用心用情策划融媒体产品。以先进技术赋能内容建设，持续丰富创新融媒产品体系。《大国粮仓》以粮食产业高质量发展为主线，联合黑龙江、河南等 13 家省级学习平台推出“大国粮仓”特别报道，全面展示我国 13 个粮食主产区筑牢“大国粮仓”的生动实践，报道产品累计全网阅读量超 1.7 亿。



《大国粮仓》专题截图

《川行两万里·履职 AI 图鉴》H5 运用 AI 赋能，以原创“龙宝”IP 形象打卡“有事来协商”的履职 AI 场景收集“锦囊”，生成一幅 AI“美好未来愿景”的长卷图鉴，讲述委员履职故事，“多声部”奏响高质量发展的“协奏曲”，以“小欢喜”迎中国式现代化的“醉春风”。产品凭借活泼有趣的画风、“龙宝”场外连线委员和趣味基层实践案例短视频等形式，深受网友喜爱。所有产品累计全网阅读量超 3254 万次，其中微博话题#川行两万里#阅读量超 2054.8 万。



《川行两万里》专题截图

《与中国合拍》产品以中国式现代化为主线，紧扣城乡融合，聚焦浙川新一轮东西部协作和对口支援，深入走访浙川 20 地，调研浙川协作一线情况。《春之交响》文音 AI 共创交响曲上线不到 4 小时，视频阅读量达到 500 万，#与中国合拍#微博话题浏览量突破 5400 万。



《与中国合拍》海报

《这盛世皆如所愿》主题策划从经济昌盛、脱贫奔康、生态文明、科技飞跃、交通硕果、文化传承、社会构建等方面展现 75 载伟业下的“蜀川胜概图”，通过

9 篇报道全景式呈现社会主义现代化建设进程中四川所取得的历史性成就和发生的历史性变革。



《这盛世皆如所愿》专题截图

《心跳中国》主题策划聚焦祖国各地繁荣发展的万千气象，联动全国百家党媒与政务新媒体，将“心跳”与“发展”创新融合，制作原创歌曲+MV，#心跳中国#话题全网累计曝光量超过 1 亿人次，抖音话题#心跳中国#超 3000w+，视频平台总播放量近 30w+，上百家主流媒体和政务新媒体转发报道，多位百万大 V 网红自主转发，歌曲上线全球各大主流音乐市场。



《心跳中国》海报

四、服务责任

2024 年，川网传媒坚持以人民为中心的工作理念，从刊播政务信息、宣传惠民政策，搭建沟通平台、反映百姓呼声等全方位入手，全面提升服务水平，大幅提升综合服务能力。

1.积极做好信息服务。强化专业领域解析引导，推出《政策“码”上看》《画图点今》专栏，围绕省委经济工作、省政府出台的重大政策举措，以“政策”为切入点，以“小切口”阐释“大政策”，用深入浅出的方式进行政策解读。2024 年，推出 66 期“政策‘码’上看”、15 期“画图点今”，发布解读稿件 185 篇。其中，围绕省政府文件《四川省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》，四川发布通过图文、图解等不同方式多维度做好相关解读工作，帮助网友更准确更直观地了解政策要点，并搭建政策专题《更新+换新，四川“焕然一新”》。



《政策“码”上看》专题截图



《画图点今》专题截图

《群众呼声》平台留言量、办结率、满意率进一步提升。截至 2024 年 12 月 31 日，川网传媒下属麻辣社区《群众呼声》共有全省 10945 家职能部门实名入驻麻辣社区，覆盖省市县乡镇四级群众服务体系。截至 2024 年 11 月 29 日，“群众呼声”平台共收到留言 95432 件，其中办结 94487 件，群众满意率达 96.33%，留言月均办理天数在 7 天以内，发布“为民服务办实事”优秀案例 245 条。



《群众呼声》栏目截图

2.充分做好社会服务。多形式多角度服务大众需求。策划《群众呼声·回音》《身边事 有回音》《民情瞭望》等专栏，推出《达州万源：漫水路变“安心桥”，惠及周边三千村民》等报道，聚焦政府部门为民服务办实事的具体案例，展现我省走好网上群众路线成效，就老百姓关心关注的经济民生话题答疑解惑。



继续推出健康科普类系列报道《我想和你谈谈心》，科普心理健康知识，助推公众心理健康水平提升，增强公民获得感、幸福感、安全感。



《我想和你谈谈心》系列报道截图

五、人文关怀责任

川网传媒不仅在日常新闻报道中注重民生，将镜头对准群众，关心群众诉求，反映群众呼声，体现出以人民为中心的价值理念，同时组织开展社会性服务活动，积极开展对外帮扶，全力打造有爱心、有温度的现代文化传媒企业。

1.民生报道切实为民服务。建立#四川城市服务台#。四川发布发挥四川政务微博矩阵完整、应对突发事件经验丰富的优势，成为“微博城市服务台”共建计划中全国首批启动“城市服务台”的政务新媒体之一。#四川城市服务台#发布政务服务、权威发布、政策解读、民生实事、天气预警、出行提示、科普知识等信息，帮助网友了解四川。目前四川发布创建的微博话题#四川城市服务台#阅读次数超4.8亿。



《微博城市服务台》报道截图

2.暖心故事弘扬社会正能量。结合“五一”“五四”等时间节点，及时报道社会上的暖心故事和人物，弘扬正能量，积极传递奉献爱心、抚慰心灵的正能量。比如在 6.13 焦大银和王益辉见义勇为事迹中，推出原创报道《成都“砸车侠”勇闯急流救人，4 张漫画还原“神级救援”》，以漫画形式普及法律知识，弘扬正能量。还推出《闪亮的名字》《青春·We 来》《党旗在基层一线高高飘扬》等系列报道，通过这些普通人的一线故事，传递奋发前进的力量。





《成都“砸车侠”勇闯急流救人，4张漫画还原“神级救援”》报道截图

3.灾难和事故报道有态度有温度。关爱生命，避免“二次伤害”，报道有态度

有温度。比如在防汛救灾宣传报道中，直击一线，聚焦感人故事，激发正能量，通过图文报道，真实反映灾区情况和救灾工作进展。



《聚焦四川防汛减灾》专题截图

4.以人为本凸显社会责任。坚持把人民群众作为报道主体，不断深化走基层、转作风、改文风，增强脚力、眼力、脑力、笔力，关注百姓生活，守望公平正义，彰显人文关怀，反映群众呼声，通过民生报道的策划引领，传递积极向上的社会正能量。围绕 2024 年四川文化科技卫生“三下乡”活动等重点，推出“新春走基层”专栏，综合运用文字、图片、视频等报道形式，连续刊发《【新春走基层】夜未眠的成都动车段检修“医生”》等原创报道 57 篇，充分反映了各地工作进展及成效，充分展示了和谐安定、热情友好的四川良好形象。



《2024 新春走基层》专题截图

六、文化责任

川网传媒注重以文化人，弘扬和传播中华优秀传统文化，积极普及科学知识，为提高公众的科学文化素质提供强有力的支持。

1.策划推出系列微短剧《川西奇遇记》。携手四川电影电视学院，以微短剧讲述中美混血儿爱丽丝重回故乡，与外婆在川西平原发生的故事，帮助网友了解四川民俗文化、体悟“非遗”之美。



《川西奇遇记》专题截图

2.策划川剧国韵 MV《川潮三百年》。MV 通过更年轻态、更具网感的创意表

达方式，将三苏祠、三星堆、蜀道等文化元素与川剧艺术融于一体，跃然画卷之上，实现一场川剧文化与时尚国潮的双向奔赴体悟传播“非遗”之美。该 MV 在网上网下获得众多网友追捧点赞，全网阅读量达 2 亿次。

别眨眼，45秒处迎来神展开！川剧国韵MV《川潮三百年》上线

2024年06月27日 13:12:55 来源：四川新闻网 编辑：刘亚宇



《川潮三百年》专题截图

3.举办第三届青少年书画传习大会。自 2024 年 4 月以来，统筹四川新闻网、四川手机报、四川发布、麻辣社区、“学习强国”四川学习平台等媒体平台，开设“与李白共书”“书画传习进行时”“书画传习周历”“优秀书画教学课例公开课展示”“执笔论道·专家谈”“小工坊大世界”“点评时间”“书画少年”“丹青耀诗城”“与李白共‘话’”“诗书画里见真章”“书画少年行”等专栏 13 个，《文化传承 强国有我 第三届青少年书画传习大会》等专题 2 个，#青少年书画传习大会#、#我是书画传习人#、#书画抖起来#、#我和书画大咖合拍#、#别开生面的夏天#等相关话题 6 个，策划制作海报 82 张，短视频 60 个，直播 6 场，图片流 1 个，通过全媒报道、系统报道、内外宣结合、省市县联动，累计刊发相关稿件 836 条，全国近 60 家主流媒体和新媒体平台纷纷转发，全网阅读量近 2.1 亿次。策划开展传习工坊展暨书画集市、书画教学课例公开课和嘉年华之夜现场直播，四川新闻网、四川

发布、四川手机报、麻辣社区等平台直播观看量突破 7500 万人次，多角度、强声势、全方位地展现聚焦遵循“两创”方针、践行“两个结合”推动青少年传承传习中华优秀传统文化，营造了传承弘扬中国书画艺术的浓厚社会氛围，赢得了参会嘉宾的充分肯定和高度评价。



《第三届青少年书画传习大会启动仪式》专题截图

4.举办“冰雪丝路 遇见川西”网络主题宣传活动。四川新闻网以四川省涉藏州县社会经济建设、百姓生活、人文风情、生态旅游等为切入口，开展线上线下融合互动，以线上“川西秘境·云游慢享”慢直播、线下“冰雪旅游看川西”网络名人探访活动等形式，运用图文、音视频、直播、H5 等新工具，全方位、多角度宣传新时代党的治藏方略的成功实践，展现民族团结、民生改善、乡村振兴、文化传承、社会治理等各项事业取得显著成效。



《冰雪丝路 遇见川西》专题截图

七、安全责任

川网传媒全面落实网络意识形态责任制。旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，坚持正确政治方向，站稳政治立场，严格落实党委意识形态工作责任制。加强对各类意识形态阵地监管，建立健全意识形态工作相应的制度体系和工作机制，做好自己的事、看好自己的门、管好自己的事，确保意识形态安全。不断加强改进内容监管，做到眼睛亮、见事早、行动快，防止小话题酿成大风波。落实重要敏感时间节点带班值班机制，扎牢阵地意识形态安全篱笆，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

2024 年，川网传媒严守相关信息刊播法律法规和各项采编制度，强化内容安全管理，严格执行审稿流程，落实内容发布、稿件转载等规定，提高各环节审核把关能力，确保内容安全、刊播安全、传输安全。

八、道德责任

1.遵守职业规范。2024 年，川网传媒通过着力健全制度建设、深化业务培训，

严防虚假新闻，禁止有偿新闻与有偿不闻等行之有效的措施，不断加强新闻职业道德建设。深入开展廉政警示教育，签订《党风廉政建设责任书》，从源头、过程、结果各环节筑牢廉政防线。

完善内容管理制度，进一步完善编辑委员会等专门机构，规范编辑记者职业行为；要求编辑记者恪守新闻工作者职业道德规范，增强责任意识和纪律观念。

2.维护社会公德。加强对道德领域热点问题的引导，以正确舆论维护公序良俗，弘扬社会正气，讴歌美好心灵。同时要求全体采编人员加强道德修养、强化道德自律，自觉履行社会责任。

3.接受社会监督。进一步完善总编室和各媒体举报专区联动处置机制，确保及时处理网民各类举报投诉，接受社会监督。

2024 年未发生违反国家法律法规、违背新闻职业精神、职业道德和新闻纪律的情况。

九、保障权益责任

川网传媒重视保障员工合法权益、薪酬福利，支持员工正常采编行为，为员工发展提供良好条件。

1.保障从业人员合法权益。建立从业人员个人档案，健全人员基本情况及各类从业信息登记，及时上报省委网信办备案，开展职工教育培训、节日关怀慰问和定期体检等，充分维护员工合法权益。

2.保障从业人员薪酬福利。严格按照《中华人民共和国劳动法》等法律法规规定同员工签订劳动合同，并为员工缴纳五险二金，购买有关人身意外险。

3.规范新闻记者证管理。严格遵守相关规定，没有非采编人员申领记者证情况。

4.开展员工教育培训。为加强公司人才培育培养，落实好员工教育培训工作，公司修订完善《培训管理办法》，规范有序开展各项培训工作，统筹各类培训资

源，助力提高员工综合素质和工作效率，打造优秀的员工团队，增强公司核心竞争力。2024 年，公司采取内训加外训的模式，结合线下授课和线上参训方式，组织开展了涉及公司全范围的集中专题培训 10 余场次，覆盖员工人数 600 余人（次），培训内容涉及融媒素养提升、人工智能发展与实践、合规管理、党员教育培训、独立董事培训等相关专题。

十、合法经营责任

2024 年，川网传媒始终坚持社会效益放首位、社会效益与经济效益相统一的原则，落实采编与经营两分开要求，坚持一手抓内容生产，不断提升媒体影响力，一手抓产业发展，不断提升市场竞争力，以成功上市为契机，积极应对经济形势中存在的不确定性和公司发展中的瓶颈问题，及时调整经营发展思路，做好新兴文化产业布局，发挥新媒体矩阵优势，巩固主营业务，培育新业态，稳存量、拓增量双向发力，不断扩大利润增长点，推动公司持续稳健高质量发展。严格遵守国家税收相关法律法规，依法履行纳税义务和代扣代缴义务，按时足额缴纳各种税费款项；严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关法律法规，坚持依法依规开展经营活动，没有出现超范围经营和偷逃、少报和漏缴税费等不良行为。

四川新闻网传媒（集团）股份有限公司

2025 年 4 月 2 日