广州地铁设计研究院股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-002

		ŊN √ • 2020 002	
投资者关系活动类别	□特定对象调研	□分析师会议	
	□媒体采访	□业绩说明会	
	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观		
	☑其他(电话会议)		
活动参与人员	国投证券	董文静	
	西藏东方财富基金	罗申	
	同泰基金	董万江	
	南京璟恒投资管理	徐冬梅	
	海富通基金	于晨阳	
	中国人寿养老保险	马志强	
	深圳市思加私募证券基金	章 子键	
	安信证券	孙培耕	
	招商基金	凌彬彬	
	东吴基金	楼 盛	
	致和资管	张柯畅	
	个人投资者	林辰浩	
	地铁设计	许维	
时间	2025年4月2日		
地点	公司会议室		
形式	电话会议		
交流内容及具体问答记录			
	1、公司2024年度整体经营情况?		
	2024年,公司聚焦战略目标,加快发展步伐,高质		
	量完成各项生产工作任务	各,全年实现营业收入27.48亿	
	元, 较上年同期增长6.79%; 利润总额5.71亿元, 较上年		
	同期增长13.93%;净利润5.01亿元,首次突5亿元,较上		
	年同期增长14.02%,实现经营业绩的稳健增长。		
	2、2024年第四季度	收入增长的原因?	

公司从事的轨道交通业务周期较长、单个合同金额较大,公司按照权责发生制分阶段按比例确认收入,受到具体项目进度的影响,公司的收入在不同季度存在一定波动。2024年,公司承担总体总包的部分线路在第四季度开通,部分项目工程进度达到收入确认节点,导致第四季度收入有所增长,整体收入波动处于合理区间内。

3、毛利率提升的原因?

公司毛利率受多方面综合因素影响,整体在正常范围内波动。2024年毛利率提升,主要在于:第一,公司从事的轨道交通勘察设计项目周期较长,不同阶段的业务内容存在差异,不同项目以及同一项目不同阶段毛利率在一定区间范围内波动,2024年公司年内承担总体总包的项目开通,达到相关收入确认节点,整体毛利率有所提升;第二,公司持续深化降本增效工作,采取多项措施把控项目开支,切实降低成本、提升效率,对整体毛利率增长起到一定促进作用。

4、公司节能改造业务布局?

节能改造业务是公司在"双碳"领域的重要布局之一,是公司重要的发展业务。公司掌握自主知识产权的智能高效空调系统技术已在广州地铁三、五号线项目、深圳地铁 4 号线一期的节能改造项目中得到试点应用,相关项目已取得供冷服务令并进入运维服务阶段。2024年,在非轨道交通领域,公司进一步拓展了珠海联邦制药高栏港原料药厂等项目,有效拓展了业务范围。

5、公司低空经济布局情况?

公司高度重视低空经济领域业务拓展。2024年,公

司配合业主研究制定广州市"轨道交通+低空"基础设施布局方案;与通号城市轨道交通技术有限公司签署《战略合作框架协议》,共同打造"轨道+低空"多元新业态;获取"低空飞行试验场改造工程可行性研究"、"低空经济应用研究"等项目。未来,公司将进一步聚焦轨道交通与低空经济的创新融合业务,推动低空经济与轨道交通业务融合高质量发展。

6、并购项目的进展情况?

为构建系统完善的全过程工程咨询产业链,提高企业核心竞争力,公司拟以发行股份购买资产方式收购广州地铁持有的广州地铁工程咨询公司100%股权并募集配套资金,以进一步实现对勘察设计、规划咨询、工程监理等工程咨询业务的整合。本次交易相关审计、评估等工作尚未完成,有关本次交易的具体内容请关注公司后续公告。

7、2024年分红情况及未来分红规划?

公司坚持持续稳定的利润分配政策,2024年度现金分红方案为向全体股东每 10 股派发现金红利 4.80 元(含税),共派发现金红利 1.96 亿元。公司将依据年度整体经营情况、未来发展规划等因素统筹考虑,保持持续稳定的分红政策,积极回报股东,彰显公司长期投资价值。

关于本次活动是否 涉及应披露重大信 息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有,可作为附件)	无