



孩子王儿童用品股份有限公司

2024 年年度报告

2025-012

2025 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人徐卫红、主管会计工作负责人蔡博及会计机构负责人(会计主管人员)方红霞声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

(1) 人口出生率下降的风险

母婴商品的主要消费群体是 0-14 岁婴童和孕妇，因此，母婴零售行业的发展与我国婴幼儿人口数量存在一定的相关性。2010 年至 2016 年，我国新生儿人口数量呈整体上升趋势，尤其是 2016 年在“全面二孩”政策正式实施后，当年出生人数达到 1,786 万人，创 2000 年以来最高峰。但随着政策红利的全面释放，我国新生儿出生率从 2017 年开始呈现下滑趋势，到 2024 年降至 6.77%，人口红利逐渐减退。未来，如我国人口出生率仍维持下滑趋势，将对母婴零售行业产生一定的影响。

公司将采取多元化产品和服务策略，扩展业务范围至中大童、同城亲子服务等领域，以吸引更广泛的消费者群体。同时，持续调整商品结构，增加中大童商品品类，逐步提升自有品牌占比，全方面满足用户需求；并通过创新营销策略，利用大数据、互联网技术及 AI 人工智能精准定位目标客户，以应对人口结构变化带来的挑战。

（2）经济增速和消费水平下降的风险

在人口红利逐步减退的大背景下，科学精致养娃及互联网技术发展成为拉动母婴商品市场需求的重要驱动因素。近年来，经济的中低速增长已成为中国乃至全球经济发展的新常态，社会消费品零售总额增速也在回落，对母婴零售行业的发展产生了一定的影响。虽然母婴商品及相关服务的消费需求具有一定的刚性特点，受宏观经济波动影响较小，但未来如果经济增速进一步趋缓，将直接影响到消费者的消费能力及水平，从而对公司业务的发展和经营业绩产生不利影响。

公司将采取有竞争力的价格策略以及专业的服务和优质的场景体验，通过自有品牌建设、短链商品开发，提供高性价比的商品和专业的服务，同时持续优化线下场景，增强服务的专业度和深度，从而满足母婴童及新家庭的需求。

（3）新建门店扩张、门店升级改造带来的风险

近年来，公司线下门店数量及经营面积持续增加，截至 2024 年 12 月末，公司已有门店 1,046 家（直营及加盟托管店）。公司通过发行可转换公司债券募集资金，拟在江苏、安徽、浙江、四川、湖南、山东等 16 个省（市）新建门店 73 家，进一步完善公司的零售终端布局。同时，公司拟对现有全国各省市 120 家线下门店进行升级改造，优化客户消费体验，提升公司市场竞争能力，进一步完善全龄段儿童成长服务新业态，实现公司可持续、高质量发展。

公司门店的扩张及改造会因为市场培育期的长短差异、前期资金投入、改造期间门店无法营业、未来市场的不确定性等因素而面临一定风险，从而导致门店店均收入出现下滑，门店扩张的规模效应出现递减。同时，由于我国各地区经济发展程度、消费者的消费能力和消费习惯、当地母婴行业区域竞争情况和仓储物流等配套设施的健全程度等存在一定的差异，公司的跨区域发展对经营管理的要求较高，如果公司在门店扩张过程中无法及时确保资源匹配，也将对公司的经营带来不利影响。

公司将根据市场反馈和实际运营情况及时调整门店扩张和升级改造计划，严控开店成本支出，持续增强用户场景体验，以应对市场的不确定性。同时，全力扩大线上业务，利用电商平台以及社交媒体拓展销售渠道，形成多元化的销售网络。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,248,782,206 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理	46
第五节 环境和社会责任	63
第六节 重要事项	64
第七节 股份变动及股东情况	78
第八节 优先股相关情况	88
第九节 债券相关情况	89
第十节 财务报告	92

备查文件目录

- 一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、其他相关资料。

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、本集团、孩子王	指	孩子王儿童用品股份有限公司
控股股东、江苏博思达	指	江苏博思达企业信息咨询有限公司
实际控制人	指	汪建国
南京千秒诺	指	南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙），控股股东一致行动人
南京子泉	指	南京子泉投资合伙企业（有限合伙）
南京维盈	指	南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）
可转债	指	可转换公司债券
乐友国际、乐友	指	乐友国际商业集团有限公司
华泰联合证券、保荐机构	指	华泰联合证券有限责任公司
安永华明、会计师	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《规范运作》	指	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
《公司章程》	指	《孩子王儿童用品股份有限公司章程》
上海童渠	指	上海童渠信息技术有限公司
思想传媒	指	江苏思想传媒有限公司
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	孩子王	股票代码	301078
公司的中文名称	孩子王儿童用品股份有限公司		
公司的中文简称	孩子王		
公司的外文名称（如有）	Kidswant Children Products Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Kidswant		
公司的法定代表人	徐卫红		
注册地址	南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号		
注册地址的邮政编码	211135		
公司注册地址历史变更情况	公司自 2021 年 10 月 14 日上市以来，注册地址未发生变更		
办公地址	南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号		
办公地址的邮政编码	211135		
公司网址	http://www.haiziwang.com/		
电子信箱	ir@haiziwang.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侍光磊	戴璐
联系地址	江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子王	江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子王
电话	025-52170981	025-52170981
传真	025-52170981	025-52170981
电子信箱	ir@haiziwang.com	ir@haiziwang.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	媒体名称：中国证券报、上海证券报、经济参考报；巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子王

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室
签字会计师姓名	吴慧珺、许心巧

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒适用 ☐不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	江苏省南京市建邺区江东中路 228 号华泰证券广场 1 号楼 4 层	李琦、鹿美遥 赵岩（2025 年已更换）	首次公开发行 A 股股票： 2021 年 10 月 14 日-2024 年 12 月 31 日；发行可转换公司债券：2023 年 8 月 10 日-2025 年 12 月 31 日。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐适用 ☒不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	9,336,993,574.53	8,752,590,166.89	6.68%	8,520,163,477.19
归属于上市公司股东的净利润（元）	181,257,558.13	105,115,485.47	72.44%	122,108,569.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	119,798,824.91	62,525,525.98	91.60%	76,308,317.56
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,179,332,814.13	803,871,599.14	46.71%	618,993,295.24
基本每股收益（元/股）	0.1610	0.0964	67.01%	0.1122
稀释每股收益（元/股）	0.1608	0.0962	67.15%	0.1122
加权平均净资产收益率	5.22%	3.50%	1.72%	4.20%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	9,223,881,518.22	9,607,400,609.56	-3.99%	7,856,961,372.64
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,980,996,845.44	3,140,885,096.13	26.75%	2,961,913,627.58

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

☐是 ☒否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

☐是 ☒否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☐是 ☒否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.1440

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,193,576,206.91	2,326,817,108.09	2,277,617,105.68	2,538,983,153.85
归属于上市公司股东的净利润	11,658,850.40	68,100,632.69	51,528,862.69	49,969,212.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,867,882.65	57,177,589.06	32,582,391.80	27,170,961.40
经营活动产生的现金流量净额	396,609,648.91	447,017,265.46	65,073,529.07	270,632,370.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	18,998,120.87	15,203,874.79	4,839,723.75	主要系公司当期处置固定资产、使用权资产形成的收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	14,677,434.51	20,611,125.55	36,272,575.95	主要系政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有	54,616,731.92	30,686,121.29	38,040,920.52	主要系公司为提高资金使用效率，购买低

金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				风险的理财产品。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			1,149,220.07	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,409,795.14	-3,762,141.58	-19,055,524.25	主要系公司当期发生的公益性捐赠支出。
减：所得税影响额	18,881,849.30	14,190,859.29	15,337,704.74	
少数股东权益影响额（税后）	1,541,909.64	5,958,161.27	108,959.34	
合计	61,458,733.22	42,589,959.49	45,800,251.96	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

1、行业基本情况与发展阶段

生育补贴及配套政策的持续加码，有利于提振母婴消费需求。2024 年 10 月 28 日，国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》的通知，提出“完善生育支持政策体系和激励机制，有效降低生育、养育、教育成本，营造全社会尊重生育、支持生育的良好氛围”。2025 年两会，政府工作报告明确提出“制定促进生育政策，发放育儿补贴”，标志着我国生育支持政策进入实质性推进阶段，更释放出国家应对人口挑战、推动人口长期均衡发展的坚定信号。国家卫生健康委相关数据显示，目前已有 23 个省份在不同层级探索实施生育补贴制度。2025 年 3 月 13 日，内蒙古呼和浩特市发布落实《关于促进人口集聚推动人口高质量发展的实施意见》育儿补贴项目实施细则及服务流程，其中提到生育一孩补贴 1 万元、二孩补贴 5 万元、三孩补贴 10 万元。

行业格局逐步优化，头部企业集中度不断提升。在行业出清的过程中，头部企业凭借自身的品牌、资金、技术等优势，通过并购整合等方式不断强化规模优势。公司在这一过程中表现突出，2023 年收购乐友国际 65% 股权，并在 2024 年完成剩余 35% 股权的收购。整合后，公司的门店数量超 1,200 家，覆盖全国 200 多个城市，成为母婴童行业中门店网络最广、全渠道服务能力领先的龙头企业。这一举措不仅扩大了公司的市场覆盖范围，还增强了公司在供应链、品牌资源等方面的优势，进一步巩固了市场地位。

行业的消费趋势也在发生着深刻变化，消费者更加注重品质安全、专业服务和场景体验。在科学、精致养娃趋势下，消费者对于母婴童产品和服务的需求不再局限于基本的功能满足，更加注重品质、安全、个性化以及消费过程中的体验。他们更愿意为质量可靠、设计新颖、符合儿童成长需求的产品支付更高的价格，同时对购物环境、售前及售后服务等方面也有更高的要求。这促使企业不断提升产品品质，增强购物体验，优化服务内容，创新经营模式，以满足消费者日益多样化的需求。

下沉市场消费需求成为行业新的增长点。国家统计局数据显示，2024 年全年社会消费品零售总额为 48.79 万亿元，同比增长 3.5%。其中，城镇消费品零售额增长 3.4%，乡村增长 4.3%，城乡增速差距达 0.9 个百分点，这充分显示了下沉市场消费更具韧性、更有潜力。三线及以下城市和农村居民收入水平不断提高，消费结构逐渐向服务型、品质化方向升级，这一趋势使得母婴童产品在下沉市场的需求显著提升，下沉市场将成为行业新的增长点。

2、行业竞争力

在行业竞争力方面，公司是基于数据驱动、顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务商，围绕重度会员下的单客经济模式，以大型数字化直营门店为载体，以专业育儿顾问为纽带，通过强大的数字化、AI 智能化工具赋能，为顾客提供专业和贴心服务、解决育儿疑问和难题，与千万会员建立了良好的信任关系和情感基础，成功打造了“商品+服务+社交”运营模式，不断增强核心竞争力，构牢护城河。

在数字化、AI 智能化发展方面，经过多年的实践和持续高强度的研发投入，公司成功地搭建了数字化管理体系和一整套数字化系统，包括孩子王 APP、人客合一、商客合一等，真正实现了会员服务、商品供应链、物流配送及运营一体化的全渠道、全过程的数字化，引领并推动行业发展和进步。随着 AI 人工智能技术的快速发展，公司全面拥抱 AI，构建了行业首个大模型-KidsGPT 智能顾问，并实施数据驱动战略。同时，公司构建了母婴行业唯一覆盖全国的全渠道仓网布局，推动同城数字化即时零售加快发展。

报告期内，公司聚焦主责主业，按照“全球优选的差异化供应链+本地亲子成长服务+同城即时零售”定位，大力实施“三扩”战略（扩品类、扩赛道、扩业态），紧盯“儿童生活馆、非标增长、同城亲子”三大必赢之战，同时大力发展线上，加快 AI 数智化发展，不断围绕用户关系做重点经营和创新，全力挖掘存量面上的结构性增量，并积极拓展新业务、新增量，从而构建起以数字化和智能化为依托的全渠道、全场景、全年龄段的中国母婴童服务新生态，推动公司可持续高质量发展，不断增强公司的核心竞争力。

报告期内，公司完成了乐友国际全资控股，增强了对乐友国际的控制力，逐步实现了中后台的深度融合，强化一线业务的支持和赋能，提升上市公司经营质量。同时，基于会员需求满足，2024 年 12 月份，公司与上海幸研生物科技有限公司签订了 60%股权收购协议，开始布局护肤美妆赛道，以充分满足宝妈及女性消费者的需求，此举也标志着孩子王在“扩品类、扩赛道、扩业态”迈出坚实的一步。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

1、主要业务

公司主要从事母婴童商品零售及增值服务，是一家数据驱动的，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商。自设立以来，公司立足于为 0-14 岁婴童和孕妇提供一站式购物及全方位成长服务，通过“科技力量+人性化服务”，深度挖掘客户需求，通过大量场景互动，建立高粘度客户基础，开创了以会员关系为核心资产的单客经营模式。

2、主要经营模式

公司主营业务主要包括母婴童商品销售、母婴服务、供应商服务、广告业务和平台服务；其他业务收入主要包括招商收入和其他。

（1）母婴童商品销售

公司主要通过线下门店和线上渠道向目标用户群体销售食品（奶粉、婴儿辅食等）、易耗品（纸尿裤、洗护用品等）、耐用品（玩具、婴儿车床）、服装和孕产妇商品等多个品类。

（2）母婴服务

为进一步满足母婴家庭不同阶段的多元化消费需求，提升购物体验，公司还为孕产妇及婴童提供童乐园、互动活动、育儿服务等各类母婴童服务及黑金会员服务。

（3）供应商服务

为进一步加强与供应商的长期战略合作关系，公司充分利用自身的品牌影响力及会员资源，为供应商提供了一系列会员开发、互动活动冠名、商品线上线下推广宣传及数字化工具等服务，并根据服务内容，参考市场价格，向供应商收取相应的费用。

（4）广告业务

公司的广告收入主要系由下属子公司思想传媒为企业客户提供线上和线下广告服务。

（5）平台服务

为进一步打造母婴产业生态体系，公司通过下属子公司上海童渠自主运营各类线上平台，并为入驻平台的母婴品牌商、经销商、周边服务机构等提供网店开设、商品展示等服务。

（6）其他业务

公司的其他业务包括招商业务和其他。其中，招商业务系公司为满足消费者一站式服务需求，将线下门店部分场地转租给母婴行业周边服务商户使用；其他业务主要系由下属子公司上海童渠向企业客户零星销售部分供应链管理类软件等。

3、2024 年业务发展情况

2024 年，公司实现营业收入 93.37 亿元，同比上升 6.68%，归属于上市公司股东的净利润 1.81 亿元，同比上升 72.44%，经营活动产生的现金流量净额 11.79 亿元，同比上升 46.71%。

2024 年，面对错综复杂的内外部经济环境，公司坚持以用户为中心，聚焦主责主业，大力实施“三扩”战略（扩品类、扩赛道、扩业态），紧盯“儿童生活馆、非标增长、同城亲子”三大必赢之战，同时大力发展线上，加快 AI 数智化发展，不断围绕用户关系做重点经营和创新，全力挖掘存量面上的结构性增量，并积极拓展新业务、新增量，强化对外交流合作，从而构建起以数字化和智能化为依托的全渠道、全场景、全年龄段的中国母婴童服务新生态，推动公司可持续高质量发展，不断增强公司的核心竞争力。

（1）持续深化门店升级改造，构筑客户体验新高度

经过多年的快速发展和横向并购，公司已构建了全国性母婴童大型数字化门店的自营连锁布局体系，截至 2024 年 12 月 31 日，公司与乐友国际全国门店数量已拓展至 1,046 家（涵盖直营及加盟托管店模式），广泛分布于全国 21 个省（直辖市）、近 200 个城市。随着市场布局的不断深化，市场网格化程度日益提升，市场份额得以进一步巩固与扩大，在行业内的影响力也持续增强。

2024 年，公司持续推进全龄段儿童生活馆升级改造，增大中大童商品品类，全年儿童生活馆升级及品类改造的门店约 150 家，改造升级后的门店商品交易额均有不同程度的提升，确保了自营业务三季度起实现稳定增长。全龄段儿童生活馆是孩子王在 2023 年首创的新业态，涵盖了母婴用品、玩具游戏、运动装备、书籍学习、居家生活、教育实践六大主题，设置了餐厅厨房、运动装备、儿童主题房等十三大场景，提供了超过 800 种解决方案，它既能满足亲子家庭一站式购物需求，又能提供社交互动、寓教于乐的服务。

2024 年，公司启动“爆改计划”，加快推进供应链与门店爆改，提升商品专业性，满足用户体验。供应链端引进新品牌、新分类、新奇特，增加“短链+自营”产品；用户情绪价值提升方面，通过增加导视，让“商品会说话”；场景布局上，建设有确定增长的健康零食馆、婴童用品馆、童鞋童装馆、学习文创馆、户外骑行馆等，精准链接用户需求，持续增强用户体验。



图 孩子王 G10（第十代）门店

（2）坚持全球优选差异化策略，构建完善“短链+自营”的供应链模式

2024 年，孩子王持续打造全球优选的差异化供应链，建立了全球一流的服务商合作朋友圈，搭建了不同场景下的供应链商品体系。2024 年，围绕新家庭的刚性需求，公司大力推进短链+自营模式，全力打造渠道专供的高流量单品。2024 年，成功引入 1,200 个 SKU，涉及 180 多个品牌，覆盖 70 多个细分类目，极大地丰富了商品种类，跨境购交易额同比提升了 7.2%，精准满足消费者多样化需求，提升了市场响应速度与产品供应效率。

2024 年，公司大力推进非标商品销售的占比提升，增加中大童及新家庭品类，让用户体验最优的场景服务，买到最全的儿童商品，找到最专业的解决方案，同时有效拓宽年龄段，提升中大童渗透率，非标商品中，车床椅营业收入同比增长 46.31%。

2024 年，孩子王差异化供应链共实现销售收入约 10.02 亿元，占母婴商品销售收入的比重为 12.28%。其中自有品牌交易额同比增长 33.24%。在自有品牌的构建上，孩子王不断做大、做强自有品牌，打造了丰富的自有产品矩阵，孩子王与乐友国际共有贝特倍护、初衣萌等 11 大自有品牌，基本上覆盖了母婴童主要品类，充分满足会员家庭的个性化、差异化、精细化需求。

2024 年，孩子王与乐友国际供应链体系实现了深度融合，全面对齐采购条款，充分发挥规模优势，有效降低乐友国际综合采购成本，发挥并购整合 1+1>2 的效应。

（3）坚持以顾客为中心，深化重度会员制下的单客经济效能

作为一家重度会员制企业，孩子王一直以经营顾客关系为导向，坚持“到顾客中去，从会员中来”的原则，通过互动活动和专业育儿顾问与会员建立良好的信任关系和情感基础，不断提升用户的体验感和满意度。

为持续增强会员黏性，构建差异化互动体系，基于会员生命周期及会员成长需求，孩子王开创性地打造了两条深度运营线，一是基于会员生命周期运营，发挥孩子王育儿顾问&育儿专家的专业深度服务作用，公司开发了 17 个会员生命周期产品，可以充分满足用户需求；二是基于会员成长关键节点运营，从孕早、中、晚期，到宝妈的产后护理，到宝宝从 1 个月到 12 个月的每一个月龄都为新手爸妈最关心的孕育难点、痛点提供专业支持，提供 15 个成长节点解决方案。

截至 2024 年 12 月，孩子王累计服务的会员人数已超 9,400 万人。2024 年，孩子王黑金会员单客年产值有所提升，公司近一年活跃付费会员（含乐友超金会员）超 120 万人，付费会员单客产值为普通会员的 12 倍以上。



图 育儿顾问

（4）致力打造卓越服务体系，搭建同城盟军生态

公司坚定地致力于构建卓越的服务体系，依托孕产加、成长加、同城加三大服务平台，全力营造盟军生态，为客户提供全方位、高品质的服务体验。

2024 年，公司充分发挥三大平台服务优势，深耕同城市场，大力发展同城亲子，合作盟军数超 1.2 万家。2024 年，基于同城亲子市场快速增长及供给的稳定，发挥公司会员资产及优质内容打造，举办丰富多彩的爱城亲子活动，组织亲子家庭参与，“同城加”交易额同比提升 111%。聚焦产康和月嫂核心品类，不断优化甄选月嫂模式，严格实施“四重把关”，甄选月嫂已覆盖 39 个城市，服务满意度 99%，甄选月嫂交易额同比增长 12%。“成长加”聚焦摄影、线下教育、在线教育三大核心产品，打造优质的服务产品，在线教育与火花思维达成战略合作，在线教育交易额同比提升 284%。



图 公司提供丰富的亲子活动

（5）打造行业领先的物流配送体系，即时高效满足新家庭需求

经过多年的发展，孩子王已建立了与门店布局和线上销售相匹配的，包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在内的三级仓储体系，形成了“供应链+本地生活服务”的经营定位，通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合，打破线上线下的物流配送界限，将门店服务及本地化生活场景相互交融，满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。2024 年，孩子王大力推进同城业务，通过自主研发的同城即时零售全链路数字化系统，以及一小时达、全城送、半日达等先进产品，订单及时履约率达 98%，大大提高了用户购物的便利性。

为更好地满足庞大客户群体的配送需求，孩子王华北智慧物流基地选址在天开西青园，借助天开西青园得天独厚的交通地理优势与兴旺的产业基础，进一步完善公司华北仓网物流布局，提高仓储物流的运行效率和管理能力，满足并购乐友国际后的物流需求，并实现线下门店和线上订单的高效配送。2024 年，华北智慧物流基地建设进展顺利，将于 2025 年完成工程阶段的建设。

（6）大力发展加盟业务，重塑下沉市场母婴新业态

随着中国城镇化进程的加速推进，下沉市场展现出了较强的消费潜力。在精致养娃的时代背景下，母婴人群的养育观念及消费理念不断革新，单客需求大幅增长、全维度需求持续升级，传统母婴店的经营模式已经难以适应和满足新市场需求。作为母婴童零售行业的龙头企业，孩子王深刻洞察新时代消费趋势，2024 年正式开放大店加盟业务，与加盟商共享已有的门店数字化管理、强大的供应链体系和会员精准营销等方面的能力，通过“品牌授权+数字化能力”整店模型输出的加盟模式，与更多合作伙伴一起协同发展。为了确保加盟商的成功，孩子王建立了一套全方位的支持体系，涵盖品牌力、产品力、运营力、协同力、服务力和场景力的“六力赋能”，切实解决合作伙伴在经营过程中遇到的痛点、难点，助力合作伙伴提高经营效率，协同合作伙伴共同打造县镇市场全龄段儿童一站式购物及成长服务平台，为广大亲子家庭带来更加专业、贴心的育儿服务。

孩子王精选店店内设有孩子时尚、孩子力量、孩子探索多个特色专区，围绕母婴童及新家庭，吃穿玩用行五类母婴产品一应俱全，打造母婴童一站式购物新场景，极大地满足了下沉市场消费者对高品质、多元化产品的追求，提升了消费者的购物体验。孩子王精选店一经开业，便吸引了数千亲子家庭的热情光顾，引起大家热烈反响。

2024 年，孩子王的加盟业务取得了实质进展，顺利跑通单店模型，截至 2024 年 12 月末，孩子王品牌加盟店已成功开设 9 家。公司的加盟模式不仅为加盟商创造了经济效益，也有效满足了下沉市场消费者对优质母婴商品及服务的需求，实现了多方共赢的良好局面。未来，孩子王加盟店还将植入 AIGC 等 AI 人工智能服务，打造数字员工，增加 AI 产品布局，用科技的力量为下沉市场亲子家庭带去更高维的服务体验。



图 孩子王加盟精选门店

（7）全面拥抱 AI，持续深化数智化创新

基于公司多年来持续高强度的数字化技术研发投入，公司成功搭建了 APP&小程序，以及面向员工的“人客合一”、面向商家的“商客合一”两大终端平台，并搭建了行业首个同城即时零售全链路数字化系统，实现了全流程、全生产要素的数字化，构建了行业独特的数字化技术优势。2023 年，随着 AI 智能化快速发展，公司自主研发了 KidsGPT 智能顾问，这也是母婴童垂直领域首个大模型，已经在多个场景投入应用，2024 年公司持续对 KidsGPT 智能顾问升级和迭代，充分满足用户的专业服务需求。2024 年，孩子王持续优化移动端 APP 定价策略，加快推进内容与社会化分销进程，推出转呗，助力千万宝妈轻松创业。

2024 年，公司推出智能 DTC，以 AI 智能化为核心，针对不同终端需求精准施策，驱动业务增长。面向 C 端，通过深入分析用户数据，精准匹配个性化需求解决方案，深度挖掘用户隐性资产，实现会员价值最大化，有效提升用户粘性 & 忠诚度。面向 B 端，利用人工智能赋能品牌，通过数据共享与分析，助力品牌实现精准会员运营，推动数据资产变现，达成互利共赢的合作局面。面向员工，借助智能化手段简化工作流程，降低运营成本，提升工作效率，使员工能够将更多精力投入会员服务与产品优化中。

2024 年，孩子王还采用一系列技术手段来提升人的服务效率、货的周转效率和场的运营效率，如：数字人-AI 直播、智能外呼、智能云货架、无人收银、AI 摄像头巡店等，通过上述举措大大提高整个供应链的效率，减少人工干预，从而降低成本和提高客户满意度，引领行业数智化变革。

（8）持续推进投资并购，促进公司可持续高质量发展

2024 年，公司完成了乐友国际 100% 控股，增强了对乐友国际的控制力，逐步实现了中后台的深度融合，强化一线业务的支持和赋能，有利于提升上市公司经营质量。2024 年 12 月份，公司与上海幸研生物科技有限公司签订了 60% 股权收购协议，开始布局护肤美妆赛道，以充分满足宝妈及女性消费者的需求，此举标志着孩子王在“扩品类、扩赛道、扩业态”迈出坚实的一步。



幸研生物部分品牌及部分产品

未来，基于公司作为行业龙头地位以及充足的现金储备，并充分发挥资本市场作用，公司将积极寻找符合整体业务发展战略的标的资产，围绕母婴童、新家庭、女性&妈妈等人群，以及满足用户情绪价值赛道，寻找优质的供应链、品牌、IP 等，从而持续扩大公司的规模优势，推动公司做强做大，提升公司的盈利能力和核心竞争力。

（9）积极践行社会责任，传递爱心与温暖

作为母婴行业领军企业，公司大力支持公益事业，为需要帮助的家庭和儿童提供了实质性的援助，从物资捐赠到心理辅导，每一项行动都体现了企业的温度。同时，孩子王还积极倡导社会各界关注儿童成长问题，携手更多爱心人士共

同为孩子们创造更加美好的未来。这些努力不仅赢得了社会各界的广泛赞誉，也进一步提升了公司的品牌形象和社会影响力，公司荣膺 2024 樱桃大赏“年度公益企业大奖”。自 2009 年诞生之际至 2024 年十六年之间，公司真诚关爱母婴儿童群体，汇聚各界力量，围绕科学孕育、健康成长、教育助学、帮扶贫困等公益领域，探索孵化出了一系列公益活动：“幸孕中国”，守护新生，为爱前行；“来自星星的孩子”，关爱孤独症儿童群体；“爱不孤‘读’”，点亮山区孩子的成长之路，协同万千有爱的亲子家庭，传递温暖与力量，让每个童年更美好。

多年来，公司联合众多公益机构和组织，持续加大公益投入，累计捐赠款物近亿元，使近百万名妇女和儿童从中受益。在暖冬行动中，公司连续三年携手爱心会员和品牌，积极为困境儿童送去温暖，三年间累计为困境儿童送去价值约 3,000 万的暖冬物资，帮助孩子们抵御严寒，让他们在冬日里真切感受到社会的关爱与呵护。



三、核心竞争力分析

公司作为主要从事母婴童商品零售及增值服务，运用互联网、大数据等技术驱动，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商，经过多年的创新性、差异化探索及发展，在母婴零售行业具有较为显著的竞争优势。

1、品牌优势

公司自成立以来，始终坚持以客户为中心的经营理念，凭借对消费者需求的精准把握以及优质的商品和服务，迅速成为母婴零售领域的代表性品牌之一。经过多年的努力，公司通过不断完善商品品类和全渠道建设，打造了“商品+服务+产业生态经济”的多元化经营体系，在中高端母婴市场建立了良好的品牌形象，先后获得国家级或省级“电子商务示范企业”“全国供应链创新与应用试点企业”“新型信息消费示范项目”“首批线上线下融合发展数字商务示范企业”等，并多次入选中国连锁百强榜，进一步巩固了公司在母婴零售行业的领先优势。

公司品牌知名度的提升也促进了不同业务环节的发展。随着公司品牌价值的输出，2024 年，公司完成了乐友国际剩余 35% 股权的收购，乐友国际成为公司全资子公司，建立了“孩子王+乐友”双品牌运营模式，营业规模和会员营销在原先稳步发展的基础上，实现了快速增长。并且公司的渠道拓展能力也在不断加强，线下销售区域从初期的江苏地区已扩展至全国 21 个省（市），线上销售也已经逐步覆盖了 APP、微信公众号、小程序、微商城等主要渠道。此外，随着公司品牌影响力的提升和业务规模的扩大，公司与众多母婴品牌生产厂商、经销商建立了长期稳定的战略合作关系，在产品采购方面的规模优势和议价能力不断增强。公司业务的发展进一步促进了品牌影响力的巩固和提升，为公司业务进入良性循环奠定基础。

2、全渠道全场景融合优势

基于公司多年来构建的数字化体系及庞大的会员资源，随着线上线下的全渠道融合，公司已建立了“无界+精准+数字化+服务化”的运营模式，消费者可通过线上平台、APP、微信小程序，或线下触屏终端、“门店到家”等多种渠道，获得更加流畅、便捷、高效的消费体验。通过线上线下一体化构建，公司建立了与客户交互的多重触点，为消费者提供多元化、全方位的服务，实现了线上线下业务的全面发展。

3、会员经济优势

公司以实体门店为载体，以育儿顾问为纽带，通过为顾客提供帮助和解决育儿难题，与顾客快速建立良好的信任关系和情感基础。同时，公司每年每个门店举办千场孕妈妈、儿童互动活动，为亲子家庭构建了多样化的互动社区，进一步拉近了与会员的关系，增强会员用户的粘性。在线上渠道方面，公司采用“用户数字化+员工顾问化”模式，基于大数据的精准营销和解决方案，深挖客户需求，拓展消费品类，提升消费频次，以良好的消费体验赢得会员信赖。同时，公司通过“社交+内容”模式，在线上平台提供更多的互动场景，抓住新生代父母喜欢分享、交流的社交特性和社交需求，进一步围绕会员和母婴社区发展打造“产业生态”。经过多年的积累，公司会员人数持续上升，截至 2024 年 12 月末，公司累计会员人数达 9,400 万人（含乐友国际会员），当年活跃付费会员超 120 万人（含乐友国际超金会员）。

4、育儿顾问服务优势

不同于其他的母婴零售企业，公司始终坚持重度会员模式，而育儿顾问在这其中扮演了举足轻重的作用，创造性满足会员的商品及服务需求。育儿顾问作为公司与顾客之间的纽带，是向顾客推荐产品和服务的有效触点之一，育儿顾问通过为亲子家庭提供优质服务体验，创造顾客价值，在行业内具有独特优势。

经过多年的发展，公司建立了强大的育儿顾问团队。育儿顾问拥有营养师、母婴护理师、儿童成长培训师、全方位专业咨询等多重角色，她们既懂得顾客的需求又拥有丰富的育儿经验和育儿知识，可以为顾客提供孕婴童商品推荐、孕期咨询、新生儿产后护理、育儿经验专业指导、催乳、小儿推拿等一站式育儿服务。同时，为保证育儿顾问更好地服务顾客，公司还建立了完善的培训体系，能让各个层级的育儿顾问得到针对性培养，从而更好地服务于客户。公司于 2023 年成功推出 KidsGPT 智能顾问，用科技的力量满足亲子家庭的需求。

5、数字化技术优势

面对科技持续变革，公司沿着“信息化—在线化—智能化”的发展路径，实现了“用户、员工、商品、服务、管理”等生产要素的数字化在线，以及线上线下全渠道一体化布局，真正实现了消费者精准洞察和运营效率的提升，为公司业务发展和高效管理赋能。

在用户数字化方面，公司搭建了 APP、小程序、云 POS 等用户前端系统，实现了从线下数字化门店到手机 APP、微信小程序等全渠道互通，使得客户可以在任何时间、任何地点、任何场景下都能享受到优质的服务。同时，公司在服务过程中已建立了 1,500+ 个用户标签和 700+ 个智能模型，形成“千人千面”的服务方式，推进 DTC 精准营销，实现资源的精准匹配和有效连接，赋能公司业务发展；在员工数字化方面，公司开发了育儿顾问客户管理工具“人客合一”“云客合一”“阿基米德”店总经营管理工具等，赋能基层员工进行高效而精准的客户服务和管理；在管理数字化方面，公司搭建了以业务和数据双中台系统为主，以 AI 中台为辅的技术架构，提升了整体业务运转效率。公司充分发挥数字化技术优势，结合公司在母婴童垂直领域庞大的优质知识库，自主研发了 KidsGPT 智能顾问，在孩子王 APP、小程序、社群等多个场景投入应用，更好地满足亲子家庭需求。此外，随着同城数字化即时零售已经成为消费者城市生活的全新发展趋势，基于仓网布局的同城服务和即时零售场景，配以强大的智慧物流体系，孩子王也将用爱与欢乐链接更多中国亲子家庭的美好生活。

6、供应链管理优势

供应商合作方面，公司致力于构建全球优选的差异化供应链，持续升级供应链朋友圈，不断加强各类优质母婴商品品牌供应商的合作，并逐渐形成了长期稳定的合作关系，在保证产品质量的同时进一步优化采购成本。在产品供应方面，公司致力于建设全球优选差异化供应链，以满足消费者多样化的需求，根据门店及线上平台 SKU 的销售情况，结合库存分布和采购策略等因素，制定采购计划，提升采购效率。在仓储物流环节，公司将 KWMS 仓储管理系统与 OMS 电子商务系统全面联通，实现了在接受订单后，以最优方式进行订单物流交付的功能。在产品质量保障方面，公司制定了完善的产品质量控制体系，在新供应商开发时，对供应商的产品质量、经营资质、品牌等进行严格的筛选；在合作过程中，公司会定期和不定期的对供应商产品质量进行抽检，确保生产过程中质量的稳定；在产品入库时，公司质检人员会根据产品品类按照不同的抽检比例进行严格的质量检测，抽检合格后方可入库。此外，公司还会根据供应商的生产能力、供应质量等数据定期对合作的供应商进行评估和淘汰。

通过对供应链多个环节的不断优化管理，公司在保证产品质量的同时，提升了产品采购效率和订单管理能力，供应链管理优势不断增强。

7、人力资源优势

公司自主培养了一支结构合理、稳定、高效的管理团队，在新零售和传统门店销售领域都有着丰富的经验，对于零售新风向具有深刻的市场见解，能够基于公司实际运营情况和母婴零售行业发展现状制定科学、合理的长期发展战略，并能为公司经营管理进行合理决策和有效实施，其丰富的管理和运营经验将继续为公司未来发展提供重要驱动力。同时，公司打造了高效的“同心组织”人力架构，以用户为中心，构建产品体系、专家体系和目标体系，提升经营管理效率。此外，公司还成立了零售学院和智能学院，以员工为核心，针对不同类型的员工，定制差异化的学习产品，提高员工专业能力，打造不同梯队的人才培养通道，使人才发展全面支持公司经营快速升级。

8、仓网布局优势

为保障对全国范围内产品配送的快速响应能力和服务水平，提升发货、配送时效，加强消费者购物体验，公司建立了与门店布局和线上销售相匹配的，包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在内的三级仓储体系，形成了“供应链+本地生活服务+同城即时零售”的经营定位，通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合，打破线上线下的物流配送界限，将门店服务及本地化生活场景相互交融，满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。

四、主营业务分析

1、概述

（1）公司门店情况

2024 年，公司共新增门店 96 家（孩子王 15 家，乐友直营和加盟托管店共 81 家），关闭门店 75 家（孩子王 17 家，乐友直营和加盟托管店共 58 家），期末门店 1,046 家（孩子王直营 506 家，乐友直营和加盟托管店共 540 家）。

除上述直营及加盟托管店外，孩子王和乐友另有加盟店，孩子王于 2024 年开放加盟，报告期内开业 9 家，期末共有 9 家；乐友报告期内新增加盟店 1 家，关闭加盟店 13 家，期末共有 123 家。报告期内，来自加盟店收入（加盟费、品牌使用费、批发收入等）为 10,880.13 万元。

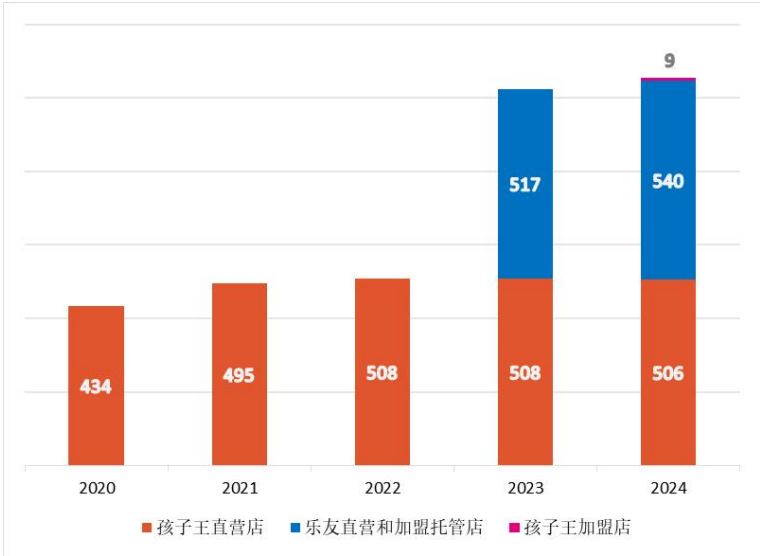


图 公司 2020-2024 年门店数量

1) 公司收入排名前 10 名的门店情况：

排名	门店名称	地址	成立日期	面积 (平方米)
1	合肥天鹅湖店	合肥市蜀山区南二环路 3818 号天鹅湖万达广场负一层	2013/5/31	3,326.10
2	儿童生活馆南京建邺万达店	南京市建邺区江东中路 98 号万达广场综合楼 1F-A, B	2023/11/4	6,628.96
3	儿童生活馆合肥包河店	安徽省合肥市包河区马鞍山路万达广场室内步行街三层 3-39B 号	2024/2/1	6,391.00
4	南京江宁万达店	南京市江宁区东山街道竹山路 68 号万达广场综合楼 Z-B1-A	2013/11/21	3,047.90
5	武汉永旺店	武汉市东西湖区将军路街办事处金银潭大道 1 号（12）	2014/9/24	3,969.30
6	儿童生活馆南京弘阳店	南京市浦口区大桥北路 48 号南京弘阳广场 A2 馆	2023/7/28	3,831.28
7	淮安万达店	江苏省淮安市清河区翔宇中道 167 号万达广场超市娱乐楼一楼	2011/1/7	6,131.39
8	合肥瑶海万达店	合肥市瑶海区万达广场室内步行街三楼	2016/7/1	3,636.54
9	重庆巴南万达店	重庆市巴南区渝南大道 297 号万达广场百货楼二层	2015/9/10	2,994.33
10	芜湖万达店	芜湖市镜湖区芜湖万达广场内购物中心百货楼三楼	2013/11/13	4,781.68

注：上述门店均为直营门店

2) 店效情况：

孩子王——直营

地区	门店数量 (个)	2024 年门店坪效 (元/平方米)	2024 年店均销售收入 (万元)	坪效同比增长率	店均收入同比增长率
华东	278	5,354.24	1,208.15	-5.67%	-6.42%
西南	79	6,673.34	1,448.31	0.42%	-0.83%
华中	69	5,885.22	1,260.40	7.99%	8.22%

其他	80	4,840.73	1,180.89	-7.64%	-10.92%
总计	506	5,533.29	1,248.46	-3.17%	-4.31%

注：华东包括江苏省、安徽省、上海市、山东省、浙江省、福建省、江西省。

孩子王——加盟

地区	门店数量（个）	2024 年店均收入（万元）
华东	7	91.89
西南	3	120.42
华中	4	109.96
华北	1	260.88
总计	15	113.68

注：共统计门店 15 家，其中 9 家为 2024 年已开业门店，其中 6 家为 2025 年计划开业门店，上述 6 家门店 2024 年度进货金额 286 万元。

乐友——直营

地区	门店数量（个）	2024 年门店坪效（元/平方米）	2024 年店均销售收入（万元）
华北	206	12,389.99	324.91
西北	72	14,730.28	324.35
西南	48	11,999.86	292.02
其他	111	11,385.65	245.24
总计	437	12,470.90	300.97

（2）线上销售情况

公司 2024 年母婴商品线上销售收入 37.14 亿元，占母婴商品销售收入比重为 45.52%，其中，自建销售平台销售收入 30.91 亿元及第三方销售平台销售收入 6.23 亿元。

截至 2024 年末，APP 已拥有超 6,300 万名用户，小程序用户超 6,900 万。

（3）仓储物流情况

为保障对全国范围内产品配送的快速响应能力和服务水平，提升发货、配送时效，加强消费者购物体验，公司建立了与门店布局和线上销售相匹配的，包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在内的三级仓储体系，形成了“供应链+本地生活服务+同城即时零售”的经营定位，通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合，打破线上线下的物流配送界限，将门店服务及本地化生活场景相互交融，满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。

截至 2024 年末，公司已在南京建成了华东智慧物流产业园，在成都建成了西南智慧物流产业园；在武汉、天津、佛山等地设有 3 个核心区域仓，主要覆盖华中、华北和华南区域；在重庆、长沙、青岛、沈阳、苏州、西安等地设有协同仓。

（4）差异化供应链销售情况

2024 年差异化供应链（含自有品牌）共实现销售收入 100,216.79 万元，占母婴商品销售收入的比重为 12.28%。

类别	营业收入（万元）	占差异化供应链销售收入比例
自有品牌	61,147.84	61.02%
专供商品	39,068.95	38.98%

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	9,336,993,574.53	100%	8,752,590,166.89	100%	6.68%
分行业					
母婴商品	8,158,122,299.37	87.37%	7,575,790,817.65	86.56%	7.69%
母婴服务	275,196,491.49	2.95%	310,886,221.61	3.55%	-11.48%
供应商服务	659,432,776.55	7.06%	605,515,323.61	6.92%	8.90%
广告业务	57,377,410.91	0.61%	67,596,129.97	0.77%	-15.12%
平台服务	106,984,819.61	1.15%	116,470,328.53	1.33%	-8.14%
招商及其他	79,879,776.60	0.86%	76,331,345.52	0.87%	4.65%
分产品					
奶粉	5,067,336,020.26	54.27%	4,633,427,134.67	52.94%	9.36%
用品类	1,248,202,876.57	13.37%	1,277,876,989.87	14.60%	-2.32%
食品类	498,428,470.63	5.34%	596,122,922.69	6.81%	-16.39%
纺织类	636,802,841.81	6.82%	441,542,471.98	5.04%	44.22%
玩具类	287,835,127.48	3.08%	340,084,410.17	3.89%	-15.36%
车床椅	419,516,962.62	4.49%	286,736,888.27	3.28%	46.31%
母婴服务	275,196,491.49	2.95%	310,886,221.61	3.55%	-11.48%
供应商服务	659,432,776.55	7.06%	605,515,323.61	6.92%	8.90%
广告业务	57,377,410.91	0.61%	67,596,129.97	0.77%	-15.12%
平台服务	106,984,819.61	1.15%	116,470,328.53	1.33%	-8.14%
招商及其他	79,879,776.60	0.86%	76,331,345.52	0.87%	4.65%
分地区					

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
华东	3,811,812,511.09	40.83%	4,089,757,546.32	46.74%	-6.80%
西南	1,287,447,139.62	13.79%	1,236,172,581.49	14.12%	4.15%
华中	930,716,991.31	9.97%	885,031,800.16	10.11%	5.16%
华北	1,099,326,648.95	11.78%	596,425,147.05	6.81%	84.32%
华南	409,254,458.19	4.38%	433,538,897.34	4.95%	-5.60%
西北	451,232,387.35	4.83%	291,627,429.11	3.33%	54.73%
东北	133,024,931.14	1.42%	74,642,285.65	0.85%	78.22%
线上平台	1,214,178,506.88	13.00%	1,145,394,479.77	13.09%	6.01%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入 比上年同期增减	营业成 本比上年同期增减	毛利率 比上年同期增减
分行业						
母婴商品	8,158,122,299.37	6,422,770,001.69	21.27%	7.69%	6.36%	0.98%
供应商服务	659,432,776.55	20,160,932.69	96.94%	8.90%	71.14%	-1.11%
分产品						
奶粉	5,067,336,020.26	4,111,178,125.75	18.87%	9.36%	7.35%	1.52%
用品类	1,248,202,876.57	995,806,955.27	20.22%	-2.32%	-3.86%	1.28%
分地区						
华东	3,811,812,511.09	2,743,570,162.70	28.02%	-6.80%	-6.99%	0.14%
西南	1,287,447,139.62	963,838,361.97	25.14%	4.15%	6.91%	-1.93%
华北	1,099,326,648.95	696,697,869.01	36.63%	84.32%	74.23%	3.67%
线上平台	1,214,178,506.88	771,064,199.63	36.49%	6.01%	8.55%	-1.49%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒是 ☐否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
零售行业	销售量	万元	815,812.23	757,579.08	7.69%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☐适用 ☒不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

☐适用 ☒不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
母婴商品	商品销售成本、运输成本	6,422,770,001.69	97.90%	6,038,889,630.10	97.95%	6.36%
母婴服务	服务成本	41,752,039.74	0.64%	23,380,599.80	0.38%	78.58%
供应商服务	服务成本	20,160,932.69	0.31%	11,780,569.93	0.19%	71.14%
广告业务	服务成本	15,803,358.35	0.24%	26,960,390.15	0.44%	-41.38%
平台服务	服务成本	24,898,431.78	0.38%	32,873,885.19	0.53%	-24.26%
招商及其他	招商成本及其他	34,520,596.83	0.53%	31,214,959.95	0.51%	10.59%

单位：元

产品分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
奶粉	商品销售成本、运输成本	4,111,178,125.75	62.67%	3,829,581,898.94	62.12%	7.35%
用品类	商品销售成本、运输成本	995,806,955.27	15.18%	1,035,834,320.60	16.80%	-3.86%
食品类	商品销售成本、运输成本	384,669,095.32	5.86%	476,450,684.99	7.73%	-19.26%
纺织类	商品销售成本、运输成本	389,228,863.56	5.93%	220,893,717.36	3.58%	76.21%
玩具类	商品销售成本、运输成本	206,011,675.66	3.14%	257,703,178.40	4.18%	-20.06%
车床椅	商品销售成本、运输成本	335,875,286.13	5.12%	218,425,829.81	3.54%	53.77%
母婴服务	服务成本	41,752,039.74	0.64%	23,380,599.80	0.38%	78.58%
供应商服务	服务成本	20,160,932.69	0.31%	11,780,569.93	0.19%	71.14%
广告业务	服务成本	15,803,358.35	0.24%	26,960,390.15	0.44%	-41.38%
平台服务	服务成本	24,898,431.78	0.38%	32,873,885.19	0.53%	-24.26%
招商及其他	招商成本及其他	34,520,596.83	0.53%	31,214,959.95	0.51%	10.59%

说明：无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒是 ☐否

报告期合并范围变动详见“第十节 财务报告”之“九、合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☒不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	331,007,049.69
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	3.55%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	181,424,631.70	1.94%
2	第二名	56,753,670.05	0.61%
3	第三名	46,350,612.15	0.50%
4	第四名	24,464,437.19	0.26%
5	第五名	22,013,698.60	0.24%
合计	--	331,007,049.69	3.55%

主要客户其他情况说明

☐适用 ☒不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,132,471,609.31
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	26.32%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	722,283,750.57	8.92%
2	第二名	504,628,939.27	6.23%
3	第三名	318,175,032.35	3.93%
4	第四名	298,383,844.67	3.68%
5	第五名	289,000,042.45	3.57%
合计	--	2,132,471,609.31	26.32%

主要供应商其他情况说明

☐适用 ☒不适用

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,886,819,158.56	1,811,793,243.80	4.14%	
管理费用	513,999,736.98	506,609,398.01	1.46%	
财务费用	130,351,842.99	93,218,259.21	39.84%	主要系本期利息支出增加。
研发费用	39,831,142.11	51,264,629.82	-22.30%	

4、研发投入

☒适用 ☐不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
DTC 自动化精准营销系统 1.0	系统自动在合适的时机，对合适的人，通过合适的触点，提供合适的福利、关怀、提醒、资讯、活动等解决方案。以保持与用户良好的互动，提升用户体验，保持用户粘性，促进成交转化。	DTC 自动化精准营销系统 v1.0-已上线	提升到站人次，提升用户粘性，提升订单转化，提升广告收入。	充分挖掘隐性资产变现 TO C 端：通过智能化精准匹配提升用户解决方案匹配度，充分满足会员需求，会员价值最大化；TO B 端：通过智能 DTC 赋能给品牌和商家，助力品牌精准会员运营，数据资产变现实现共赢。TO 员工：通过智能化的方式，降本增效，让员工将更多精力放在产品打磨和会员的服务上。
新零售商家服务平台及其应用软件的开发	通过自动化处理大量标准化、重复性的母婴相关咨询问题，快速响应员工需求，减少员工等待时间，同时为员工提供准确的解答和解决方案，降低人工客服的工作负担。	童渠 KW 小精灵系统 v1.0-已上线	实现高效、准确的自助问答服务，让员工能够快速获取所需的育儿知识、规章咨询等信息，提升服务的效率和质量，提高员工满意度。	提升公司在员工服务方面的智能化水平，降低人力成本，增强员工体验，从而在母婴市场竞争中占据更有利的位置，进一步提升公司的品牌形象和市场竞争能力。
新零售企业经营支付系统的开发	支持对接所有三方外渠店铺的线上商城、门店、商品上架、促销活动配置、订单、核销、发货、售后等全流程的交易履约环节。	童渠三方平台对接系统 V1.0-已上线	支持对接三方外渠平台包括：淘宝、天猫、抖音、美团、京东、饿了么、微信视频号、快手等。	扩展公司在接所有三方外渠的销售、拉新，提高各项销售，增加品牌影响力。
新零售数字化营销平台的开发	借助基础平台系统能力，基于母婴用户行为数据和偏好分析，精准推荐适合不同阶段儿童及孕产妇的优质商品，满足用户个性化购物需求，同时促进平台商品的展示与销售。	童渠逛好物推荐系统版本-已经上线	实现商品推荐的高精度，提升用户在平台的购物体验 and 购物转化率，增加用户在平台的停留时间，提高商品的浏览量和购买量。	增强公司在母婴电商领域的商品推荐优势，提升用户满意度和忠诚度，从而扩大市场份额，进一步巩固公司在母婴电商行业的地位，提高公司的销售收入和盈利能力。
新零售企业运营管理平台的开发	整合育儿专家知识、母婴科普内容、用户分享经验等各类资源，构建一个全面的母婴资源库，方便用户随时获取所需信息，同时为公司内部业务提供数据和知识支撑。	童渠资源银行系统-已经上线	打造一个资源丰富、分类清晰、检索便捷的母婴资源平台，吸引更多用户使用，促进用户之间的知识交流与分享，提高公司在母婴知识服务领域的专业性和权威性。	提升公司在母婴市场的综合服务能力，拓展业务边界，从单纯的电商销售向知识服务领域延伸，增加用户粘性，树立公司在母婴行业的综合服务品牌形象，为公司带来新的业务增长点。
数字化保障运营软件的开发	开发数字化保障运营软件，提升运维效率、精准定位故障、优化资源调配，保障业务稳定	童渠数据安全系统-已上线	该系统为外采系统，针对公司数据进行分类分级打标，以区分敏感数	保护公司敏感数据。

	高效运行。		据和非敏感数据，以便于敏感数据做相应的保护措施，如加密、脱敏等操作。	
--	-------	--	------------------------------------	--

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量（人）	134	99	35.35%
研发人员数量占比	1.33%	0.91%	0.42%
研发人员学历			
本科	100	69	44.93%
硕士	23	20	15.00%
大专	11	10	10.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	40	34	17.65%
30~40 岁	85	60	41.67%
40 岁以上（含）	9	5	80.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	51,131,415.44	51,264,629.82	88,314,269.00
研发投入占营业收入比例	0.55%	0.59%	1.04%
研发支出资本化的金额（元）	11,300,273.33	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	22.10%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	6.23%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

☒适用 ☐不适用

2024 年，公司研发人员规模同比增长 35.35%，主要源于战略升级驱动下的技术团队扩容，全力推进 AI 智能化发展。报告期内，公司启动 DTC 自动化精准营销及全渠道数字化运营体系升级，强化了精准营销、会员运营及供应链协同能力。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☒适用 ☐不适用

主要系 2024 年公司新增 DTC 自动化精准营销研发项目，加大数据资源投入力度。

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	10,603,815,642.62	9,908,820,915.21	7.01%
经营活动现金流出小计	9,424,482,828.49	9,104,949,316.07	3.51%
经营活动产生的现金流量净额	1,179,332,814.13	803,871,599.14	46.71%
投资活动现金流入小计	11,221,939,385.51	3,725,435,419.20	201.22%
投资活动现金流出小计	12,752,735,404.98	4,924,456,403.91	158.97%
投资活动产生的现金流量净额	-1,530,796,019.47	-1,199,020,984.71	-27.67%
筹资活动现金流入小计	118,872,420.78	1,875,311,090.11	-93.66%
筹资活动现金流出小计	1,199,378,090.19	815,067,444.34	47.15%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,080,505,669.41	1,060,243,645.77	-201.91%
现金及现金等价物净增加额	-1,430,475,531.11	666,272,385.15	-314.70%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒适用 ☐不适用

经营活动产生的现金流量净额同比上升 46.71%，主要系本期收入增加，销售商品收到的现金增加；

筹资活动产生的现金流量净额同比下降 201.91%，主要系本期支付收购子公司少数股东权益对价、上年收到可转债资金。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐适用 ☒不适用

五、非主营业务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	37,925,327.78	14.89%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。	否
公允价值变动损益	16,708,494.21	6.56%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。	否
资产减值损失	4,823,188.11	1.89%	主要系公司根据会计政策，于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。	否
营业外收入	9,794,780.72	3.85%	主要系违约及赔偿收入。	否
营业外支出	16,204,575.86	6.36%	主要系公司本期公益性捐赠支出。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

项目	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,398,364,199.30	15.16%	2,472,113,966.51	25.73%	-10.57%	主要系公司为提高资金使用率，购买低风险理财产品增加。
应收账款	81,963,099.68	0.89%	84,190,418.09	0.88%	0.01%	
存货	927,342,685.21	10.05%	1,119,581,835.60	11.65%	-1.60%	
长期股权投资	14,441,333.38	0.16%	14,574,718.57	0.15%	0.01%	
固定资产	618,797,661.83	6.71%	677,143,696.10	7.05%	-0.34%	
在建工程	412,906,479.72	4.48%	199,679,492.48	2.08%	2.40%	主要系公司孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目建设，使得在建工程余额增加。
使用权资产	1,371,776,862.24	14.87%	1,751,690,296.05	18.23%	-3.36%	
合同负债	217,249,592.34	2.36%	251,606,803.16	2.62%	-0.26%	
长期借款	837,676,128.30	9.08%	919,361,720.12	9.57%	-0.49%	
租赁负债	1,144,897,932.12	12.41%	1,497,248,983.34	15.58%	-3.17%	
交易性金融资产	1,969,373,752.85	21.35%	905,260,341.36	9.42%	11.93%	主要系公司为提高资金使用率，购买低风险理财产品增加。
开发支出	2,371,613.52	0.03%	0.00	0.00%	0.03%	主要系本期新增自研软件投入。

境外资产占比较高

☐适用 ☒不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	905,260,341.36	16,708,494.21			12,073,390,000.00	11,025,985,082.72		1,969,373,752.85
金融资产小计	905,260,341.36	16,708,494.21	0.00	0.00	12,073,390,000.00	11,025,985,082.72	0.00	1,969,373,752.85

上述合计	905,260,341.36	16,708,494.21	0.00	0.00	12,073,390,000.00	11,025,985,082.72	0.00	1,969,373,752.85
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容：无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
货币资金	538,834,266.82	保证金或专用
固定资产	487,598,171.98	抵押
无形资产	243,507,247.68	抵押
合计	1,269,939,686.48	--

七、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
630,745,404.98	361,919,740.17	74.28%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
乐友国际商业集团有限公司	母婴商品零售及增值服务	收购	560,000,000.00	35.00%	自有资金、金融机构贷款	无	长期	股权投资	已完成	不适用	不适用	否	2024年11月22日	详见公司于2024年11月22日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于现金继续收购乐友国际商业集团有限公司35%股权暨关联交易的公告》（公告编号：2024-160）、2024年12月18日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于全资子公司完成工商变更登记暨现金继续收购乐友国际商业集团有限公司35%股权的进展公告》（公告编号：2024-170）、2024年12月26日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于质押子公司股权暨现金继续收购乐友国际商业集团有限公司35%股权的进展公告》（公告编号：2024-175）。
合计	--	--	560,000,000.00	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	自建	是	零售业	213,226,987.24	412,906,479.72	募集资金、银行贷款等	93.70%	不适用	不适用	不适用	2023年05月31日、2024年2月29日	详见公司于2023年5月31日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于全资子公司投资华北智慧物流基地和区域结算中心项目的公告》（公告编号：2023-033）、于2024年2月29日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于变更部分募集资金用途、新增募集资金投资项目的公告》（公告编号：2024-014）。
合计	--	--	--	213,226,987.24	412,906,479.72	--	--	--	--	--	--	--

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额（1）	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额（2）	报告期末募集资金使用比例（3）=（2）/（1）	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023年	向不特定对象发行可转换公司债券	2023年08月10日	103,900.00	102,434.68	28,331.36	39,192.76	38.26%	65,288.78	65,288.78	62.84%	63,241.92	存放于募集资金专项账户及用于暂时性补充流动资金	0
合计	--	--	103,900.00	102,434.68	28,331.36	39,192.76	38.26%	65,288.78	65,288.78	62.84%	63,241.92	--	0
募集资金总体使用情况说明													
（一）实际募集资金金额及资金到位情况 经中国证券监督管理委员会《关于同意孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可[2023]1098号）核准，本公司向不特定对象发行可转换公司债券，募集资金总额为人民币 1,039,000,000.00 元，发行数量为 10,390,000.00 张，每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行，期限为 6 年。上述募集资金已于 2023 年 7 月 28 日到位，经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审验并于 2023 年 7 月 28 日出具了《验资报告》（安永华明（2023）验字第 60972026_B01 号）。 （二）募集资金使用及结存情况 截至 2024 年 12 月 31 日止，本公司向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用及结存情况如下：													
项目							金额(人民币元)						

募集资金总额	1,039,000,000.00
减：发行费用（不含增值税）	14,653,157.79
募集资金净额	1,024,346,842.21
减：以募集资金置换预先投入自筹资金的金	73,215,306.50
减：2023 年 8 月 10 日至 2024 年 12 月 31 日止期间投入募集资金投资项目金	318,712,395.04
减：募集资金暂时性补充流动资金金	573,000,000.00
加：2023 年 8 月 10 日至 2024 年 12 月 31 日止理财产品收益和利息收入扣除手续费净	3,676,088.87
募集资金应有结余 注*	63,095,229.54
截至 2024 年 12 月 31 日募集资金专户余	63,324,663.50

注：募集资金应有结余与截至 2024 年 12 月 31 日募集资金专户余额差异 229,433.96 元，差异系部分发行费用通过招商银行南京珠江路支行、中国银行股份有限公司南京中山北路支行以自有资金支付，未从募集资金专户划转所致。

(2) 募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)= (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	零售终端建设项目	生产建设	是	76,400.00	31,991.66	5,982.65	16,006.00	50.03%	2025 年	不适用	不适用	否	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	门店升级改造项	生产建设	是		44,408.34	692.25	692.25	1.56%	2027 年	不适用	不适用	否	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	智能化物流中心建设项目	生产建	是	26,034.68	5,154.24	1,300.02	2,138.07	41.48%	2025 年	不适用	不适用	否	否

			设											
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 08 月 10 日	孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	生产建设	是		20,880.44	20,356.44	20,356.44	97.49%	2027 年	不适用	不适用	否	否
承诺投资项目小计				--	102,434.68	102,434.68	28,331.36	39,192.76	--	--	不适用	不适用	--	--
超募资金投向														
合计				--	102,434.68	102,434.68	28,331.36	39,192.76	--	--	不适用	不适用	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		“零售终端建设项目”：本项目原计划建设 73 家门店，截至报告期末已完成 55 家门店建设，基于谨慎性原则，鉴于当前的市场环境，公司严格控制开店成本支出。“智能化物流中心建设项目”：公司收购乐友后，基于战略布局调整，智能化物流中心改造进度根据业务拓展节奏分阶段实施。“门店升级改造项目”：基于当前的市场环境，公司以更加谨慎的原则，2024 年重点是打造门店升级单店模型、优化供应链体系、增强中大童商品专业运营能力，门店升级进度谨慎，募集资金使用进度较慢。未来，公司将持续优化资源配置，确保募投项目与战略目标协同推进提升公司经营质量。												
项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用												
超募资金的金额、用途及使用进展情况		不适用												
募集资金投资项目实施地点变更情况		不适用												
募集资金投资项目实施方式调整情况		不适用												
募集资金投资项目先期投入及置换情况		适用												
		于 2023 年 10 月 12 日，公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过《关于使用募集资金置换先期投入募集资金项目及已支付发行费用自筹资金的议案》，截至 2023 年 8 月 9 日止，公司本次以募集资金置换预先已投入自筹资金总额为人民币 7,321.53 万元。公司独立董事对上述事项发表了明确的同意意见。 对此，保荐机构华泰联合证券有限责任公司出具了专项核查意见，安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《孩子王儿童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况的专项鉴证报告》(安永华明（2023）专字第 60972026_B04 号)。该次募集资金置换金额已包括在本公司 2023 年度投入募集资金项目的金额中。 2024 年度，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。												
用闲置募集资金暂时补充流动		适用												

资金情况	截至 2024 年 12 月 31 日，公司使用向不特定对象发行可转换公司债券募集资金暂时补充流动资金人民币 57,300 万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2024 年 12 月 31 日，除上述用于暂时补充流动资金的金额外，其余尚未使用的募集资金存放在募集资金专户暂未使用的余额为人民币 6,332 万元（含扣除手续费后的相关利息收入和投资收益）。 截至 2024 年 12 月 31 日止，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金人民币 57,300 万元。 公司使用闲置募集资金购买安全性高、流动性好、满足保本要求的理财产品均已赎回。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	公司于 2023 年 8 月 10 日召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第九次会议审议通过了《关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》，同意公司在募集资金投资项目实施期间，根据实际情况预先使用自有资金支付募投项目部分款项，之后定期以募集资金等额置换。 具体内容详见公司于 2023 年 8 月 10 日在深圳证券交易所网站披露的《孩子王儿童用品股份有限公司关于使用自有资金支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的公告》（公告编号：2023-066）。 公司于 2023 年 10 月 27 日召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十三次会议审议通过了《关于公司募集资金投资项目金额调整的议案》，同意公司根据相关规定，结合实际向不特定对象发行可转换公司债券募集资金实际募集资金净额和募投项目实际情况，调整部分可转债募集资金投资项目使用募集资金金额。 具体内容详见公司于 2023 年 10 月 30 日在深圳证券交易所网站披露的《孩子王儿童用品股份有限公司关于公司募集资金投资项目金额调整的公告》（公告编号：2023-096）。

(3) 募集资金变更项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	零售终端建设项目	零售终端建设项目	31,991.66	5,982.65	16,006.00	50.03%	2025 年	不适用	不适用	否
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	门店升级改造项目	零售终端建设项目	44,408.34	692.25	692.25	1.56%	2027 年	不适用	不适用	否
2023 年向不	向不特定对	智能化物流	智能化物流	5,154.24	1,300.02	2,138.07	41.48%	2025 年	不适用	不适用	否

特定对象发行可转换公司债券	象发行可转换公司债券	中心建设项目	中心建设项目								
2023 年向不特定对象发行可转换公司债券	向不特定对象发行可转换公司债券	孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	智能化物流中心建设项目	20,880.44	20,356.44	20,356.44	97.49%	2027 年	不适用	不适用	否
合计	--	--	--	102,434.68	28,331.36	39,192.76	--	--	--	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			公司为更好地迎合市场环境以及未来准略规划需要，增强核心竞争力，并提高募集资金的使用效率。其中： (1) 将募投项目“零售终端建设项目”原募集资金投资金额调减人民币 44,408.34 万元，用于新增募投项目“门店升级改造项目”募集资金投资金额； (2) 将募投项目“智能化物流中心建设项目”原募集资金投资金额调减人民币 20,880.44 万元，用于新增募投项目“孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目”募集资金投资金额。 公司于 2024 年 2 月 28 日第三届董事会第二十二次会议和第三届监事会第十七次会议，2024 年 3 月 15 日 2024 年第二次临时股东大会及“孩王转债”2024 年第一次债券持有人会议，分别审议通过了《关于变更部分募集资金用途、新增募集资金投资项目的议案》，具体详见公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于 变更部分募投项目并新增募投项目及募集资金专户的公告》（公告编号：2024-014）和《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-021）及《孩子王儿童用品股份有限公司“孩王转债”2024 年第一次债券持有人会议决议公告》（公告编号：2024-022）。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			“零售终端建设项目”：本项目原计划建设 73 家门店，截至报告期末已完成 55 家门店建设，基于谨慎性原则，鉴于当前的市场环境，公司严格控制开店成本支出。“智能化物流中心建设项目”：公司收购乐友后，基于战略布局调整，智能化物流中心改造进度根据业务拓展节奏分阶段实施。“门店升级改造项目”：基于当前的市场环境，公司以更加谨慎的原则，2024 年重点是打造门店升级单店模型、优化供应链体系、增强中大童商品专业运营能力，门店升级进度谨慎，募集资金使用进度较慢。未来，公司将持续优化资源配置，确保募投项目与战略目标协同推进提升公司经营质量。								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用
主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
乐友国际商业集团有限公司	子公司	贸易	6,215.04 万美元	98,143.58	46,471.91	162,295.32	12,420.00	10,483.61

报告期内取得和处置子公司的情况
☒适用 ☐不适用
报告期内取得和处置子公司的情况详见“第十节、财务报告、九、合并范围的变更”

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司未来发展的展望

1、行业格局洞察与发展趋势预判

（1）多元业态融合持续深化

当下母婴行业正加速从单纯的商品售卖迈向“商品+服务+产业生态经济”的多元融合模式。母婴商品的丰富度持续攀升，从基础母婴用品拓展至涵盖各年龄段婴童的多元产品矩阵。以奶粉品类为例，除传统婴幼儿奶粉，针对不同年龄段孩子成长需求的儿童奶粉、特殊配方奶粉不断涌现；在玩具方面，从简单的益智玩具拓展到融合科技、教育元素的 AI 智能玩具、编程玩具等。伴随育儿理念革新，母婴服务范畴不断延展，医疗保健领域中，除常规母婴体检，孕期营养咨询、产后康复指导等个性化服务需求大增；亲子娱乐出行方面，主题亲子游、室内亲子乐园等新兴业态蓬勃兴起；儿童教育领域，早期教育、兴趣特长培训等服务百花齐放。“商品+服务”模式构建起更多互动场景，契合新生代父母社交需求，推动母婴零售企业围绕会员与母婴社区，着力打造产业生态经济，这种多元化运营模式已然成为行业前行的主航道。

（2）全渠道融合向纵深推进

在互联网浪潮冲击下，母婴零售行业呈现“渠道升级+渠道融合”双轮驱动态势。渠道升级体现为专业化进阶，线下

渠道中，新生代父母对母婴商品的品类丰富度、品质及安全性要求水涨船高，母婴专营连锁店凭借产品与服务优势，逐步取代传统个体经营店、超市及百货。母婴专营连锁店能汇聚国内外众多知名品牌，提供从孕期用品到儿童青少年各类产品，且店内育儿顾问能为消费者提供专业产品咨询与育儿建议。与此同时，消费者追求全渠道消费体验，期望随时随地获取心仪商品与服务；品牌商也亟待拓展渠道、挖掘市场增量，线上平台与线下门店的融合大势所趋，全渠道全场景发展成为行业显著特征。消费者可在上班途中通过手机 APP 下单购买母婴商品，下班后直接到附近门店自提；或是在线下门店体验产品后，通过线上平台下单享受送货上门服务。

（3）数智化转型成核心动能

伴随人口红利消退与互联网技术革新，母婴零售行业传统以资源抢占为核心的商业模式遭受冲击，数智化转型成为必然选择。借助移动互联网、云计算、大数据、人工智能等前沿技术，母婴零售企业围绕消费者需求与行为变化，重塑营销、销售及供应链流程，提升运营效率与消费体验。通过大数据分析消费者浏览、购买记录，企业能精准推送符合其需求的商品与服务；利用人工智能实现智能客服实时解答消费者疑问，优化购物体验；在供应链端，借助云计算实现库存精准管理，降低运营成本。数智化转型已成为母婴零售行业突破发展瓶颈、实现高质量发展的关键驱动力。

（4）下沉市场兴起带来新机遇

近年来，下沉市场在母婴行业中的地位愈发重要。随着我国城镇化进程加快以及县域经济的蓬勃发展，三、四线城市及农村地区的消费能力逐步提升。下沉市场的消费者在育儿观念上逐渐向一、二线城市靠拢，对母婴商品品质、服务专业性有了更高追求，但当地母婴市场供给相对匮乏，存在较大发展空间。同时，下沉市场消费者更注重性价比，且对本地生活服务的需求强烈，这为母婴零售企业提供了精准定位市场、拓展业务版图的新机遇。众多母婴品牌开始布局下沉市场，通过开设线下门店、拓展电商渠道等方式，挖掘这片潜力巨大的市场。

2、公司发展战略

公司主要从事母婴童商品零售及增值服务，是一家数据驱动的，基于顾客关系经营的创新型家庭全渠道服务提供商。自设立以来，公司以“让每个童年更美好”为使命，以“构建产业智慧新生态，成为亲子家庭的首选服务商，做中国孩子王”为愿景，致力于我国母婴童行业零售模式的创新，打造行业连锁销售和服務的标杆，成为消费者和供应商首选的商业伙伴之一。在未来的经营过程中，公司将持续通过“科技力量+人性化服务”，加强营销渠道建设，拓展商品服务维度，完善会员服务体系，加大品牌宣传和推广力度，加强全产业链数字化建设，提升公司的供应链整合能力，深耕单客经济，进一步巩固公司在母婴零售行业的核心竞争力和市场领先地位。

3、经营计划

2025 年，孩子王将继续以用户需求为核心，深耕母婴童行业，围绕“复购、加盟、同城数字化”三大战略战役，通过全面提升商品力、服务力与数智化能力，深度挖掘存量用户价值并拓展增量市场空间，构建覆盖全场景、全渠道、全龄段的母婴童服务新生态。公司将进一步深化供应链整合与行业联盟合作，推动可持续高质量发展，巩固行业领军地位。

在具体实施路径上，公司将以“三扩战略”（扩品类、扩赛道、扩业态）为短期抓手，中长期聚焦“短链直采+千城万店+同城即时零售+全面 AI 智能化”战略布局。

扩品类方面，公司瞄准全龄段儿童及新家庭需求，通过升级门店为全龄段儿童生活馆，新增零食馆、跨境购等多元化服务场景，覆盖中大童群体的零食、潮流玩具、运动学习用品及全家在线教育等板块，精准满足中国家庭“一大一小”结构的消费需求。

扩赛道方面，公司加速从纯商品销售向“商品+服务”转型，发挥孕产 Plus、成长 Plus、亲子 Plus 三大服务平台优势，覆盖医疗保健、亲子娱乐、儿童教育等领域。目前已有超万名盟军入驻平台，推动服务收入成为新的增长引擎。

扩业态方面，公司依托数据驱动能力，构建多场景业态：深化与乐友的战略融合，优化母婴生态圈协同效应；布局高线城市自营优选小店，打造体验式仓储销售一体化门店；推进精选加盟模式，以孩子王供应链、会员管理、营销能力的标准输出品牌调性，提升下沉市场消费体验；拓展全数字化仓店，实现 24 小时无人仓快速响应服务；强化门店直播场景，与头部 MCN 机构合作提升新家庭电商直播能力；推出“社交转呗”轻创业平台，激活会员共创生态。

在供应链领域，公司聚焦非标商品与自有品牌战略，开发潮流玩具、智能穿戴等高毛利品类，推进“链启未来”定制化爆品计划，联合品牌商打造短链生产与数据共享的高效供应链体系。

在 AI 技术应用方面，将按照“为儿童及新家庭提供一站式 AI 生活方式解决方案”定位，推进与国内 AI 算力算法头部企业全面合作，充分挖掘行业及公司优质海量垂类数据，打造面向母婴、儿童、青少年领域的垂域大模型、超强育儿智能体以及若干个专业智能体、IP 智能体，并打造母婴童及新家庭 AI 伴身智能产品孵化平台。

此外，公司将强化同城服务能力，覆盖 80% 核心城市，新增“同城研学”与“社区育儿驿站”，链接城市资源提供 24 小时应急配送及亲子活动 IP，致力成为同城家庭首选服务平台。

孩子王将持续践行“让每个童年更美好”的使命，以科技与创新驱动行业变革，为亲子家庭提供更优质的全场景服务体验。

4、公司面临的风险和应对策略

（1）人口出生率下降的风险

母婴商品的主要消费群体是 0-14 岁婴童和孕妇，因此，母婴零售行业的发展与我国婴幼儿人口数量存在一定的相关性。2010 年至 2016 年，我国新生人口数量呈整体上升趋势，尤其是 2016 年在“全面二孩”政策正式实施后，当年出生人数达到 1,786 万人，创 2000 年以来最高峰。但随着政策红利的全面释放，我国新生儿出生率从 2017 年开始呈现下滑趋势，到 2024 年降至 6.77‰，人口红利逐渐减退。未来，如我国人口出生率仍维持下滑趋势，将对母婴零售行业产生一定的影响。

公司将采取多元化产品和服务策略，扩展业务范围至中大童、同城亲子服务等领域，以吸引更多广泛的消费者群体。同时，持续调整商品结构，增加中大童商品品类，逐步提升自有品牌占比，全方面满足用户需求；并通过创新营销策略，利用大数据、互联网技术及 AI 人工智能精准定位目标客户，以应对人口结构变化带来的挑战。

（2）经济增速和消费水平下降的风险

在人口红利逐步减退的大背景下，科学精致养娃及互联网技术发展成为拉动母婴商品市场需求的重要驱动因素。近年来，经济的中低速增长已成为中国乃至全球经济发展的新常态，社会消费品零售总额增速也在回落，对母婴零售行业的发展产生了一定的影响。虽然母婴商品及相关服务的消费需求具有一定的刚性特点，受宏观经济波动影响较小，但未来如果经济增速进一步趋缓，将直接影响到消费者的消费能力及水平，从而对公司业务的发展和经营业绩产生不利影响。

公司将采取有竞争力的价格策略以及专业的服务和优质的场景体验，通过自有品牌建设、短链商品开发，提供高性价比的商品和专业的服务，同时持续优化线下场景，增强服务的专业度和深度，从而满足母婴童及新家庭的需求。

（3）新建门店扩张、门店升级改造带来的风险

近年来，公司线下门店数量及经营面积持续增加，截至 2024 年 12 月末，公司已有门店 1,046 家（直营及加盟托管店）。公司通过发行可转换公司债券募集资金，拟在江苏、安徽、浙江、四川、湖南、山东等 16 个省（市）新建门店 73 家，进一步完善公司的零售终端布局。同时，公司拟对现有全国各省市 120 家线下门店进行升级改造，优化客户消费体验，提升公司市场竞争能力，进一步完善全龄段儿童成长服务新业态，实现公司可持续、高质量发展。

公司门店的扩张及改造会因为市场培育期的长短差异、前期资金投入、改造期间门店无法营业、未来市场的不确定性等因素而面临一定风险，从而导致门店店均收入出现下滑，门店扩张的规模效应出现递减。同时，由于我国各地区经济发展程度、消费者的消费能力和消费习惯、当地母婴行业区域竞争情况和仓储物流等配套设施的健全程度等存在一定的差异，公司的跨区域发展对经营管理的要求较高，如果公司在门店扩张过程中无法及时确保资源匹配，也将对公司的经营带来不利影响。

公司将根据市场反馈和实际运营情况及时调整门店扩张和升级改造计划，严控开店成本支出，持续增强用户场景体验，以应对市场的不确定性。同时，全力扩大线上业务，利用电商平台以及社交媒体拓展销售渠道，形成多元化的销售网络。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 04 月 26 日	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动	网络平台线上交流	机构	新程投资、君和资本等	2023 年年度报告、2024 年第一季度报告有关情况等	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2024 年 04 月 26 日投资者关系活动记录表》编号：2024-001
2024 年 04 月 30 日	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者	2023 年度业绩说明	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2024 年 04 月 30 日投资者关系活动记录表》编号：2024-002
2024 年 08 月 16 日	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动	网络平台线上交流	机构	银华基金、华夏基金等	2024 年中期报告有关情况等	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2024 年 8 月 16 日投资者关系活动记录表》编号：2024-003
2024 年 08 月 28 日	电话沟通	电话沟通	机构	天风证券、兴全基金等	2024 年中期报告有关情况等	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2024 年 8 月 28 日投资者关系活动记录表》编号：2024-004
2024 年 10 月 22 日	电话沟通	电话沟通	机构	鹏华基金、天弘基金等	2024 年三季度有关情况等	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）《2024 年 10 月 22 日投资者关系活动记录表》编号：2024-005

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度

☒是 ☐否

公司于 2024 年 12 月 26 日召开了第三届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于制定〈孩子王儿童用品股份有限公司市值管理制度〉的议案》。

公司是否披露了估值提升计划

☐是 ☒否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☒是 ☐否

为进一步维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。该行动方案的重点举措如下：

- 1、聚焦主业，实现高质量可持续发展；
- 2、提升信息披露质量，加强投资者关系管理；
- 3、完善公司治理，提升规范运作水平；
- 4、重视股东回报，实行稳健分红政策。

具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上发布的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市规则》《规范运作》等法律法规和证监会有关法律法规的要求，确立了由股东会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，不断完善法人治理结构，建立健全内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

（一）股东与股东会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律法规及内部规范性文件的要求，规范地召集、召开了股东会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利。公司不存在损害股东利益的情形。报告期内，公司的股东会/股东大会均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书，充分保证了各位股东的发言权，确保了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其可以充分行使股东的合法权利。

（二）公司与控股股东

公司治理结构日趋完善，内部控制体系建设不断加强，并且具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，在人员、资产、业务、管理机构、财务核算体系等方面独立于控股股东和实际控制人。公司董事会、监事会和内部机构独立运作，保证了公司独立运转、独立经营、独立承担责任和风险。

报告期内，公司控股股东和实际控制人依法行使权力，并承担相应义务，严格规范自己的行为，未发生超越股东会和董事会的授权权限、直接或间接干预公司决策和经营活动的行为，对公司治理结构、独立性等均没有产生不利的影响，不存在控股股东占用资金及违规担保等情形。

（三）董事与董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，达到公司董事总数的 1/3。董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会均严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《规范运作》等规定和要求开展工作，按时出席董事会、专门委员会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和各自的工作细则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

（四）监事与监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律法规的要求。公司已制定《监事会议事规则》等制度确保监事会向全体股东负责，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。公司也采取了有效措施保障监事的知情权，能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员进行监督。

（五）信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露了有关信息。指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。指定《中国证券报》《上海证券报》《经济参考报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

（六）公司和利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。公司将继续严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求规范运作，按照《上市公司治理准则》等有关规定的要求不断完善公司治理结构，切实维护中小股东利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是 ☒ 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

（一）资产完整

公司拥有独立于控股股东、实际控制人的生产经营场所，拥有独立完整的采购、生产和销售配套设施及固定资产。公司未以自身资产、权益或信誉为控股股东、实际控制人提供担保，公司对所有资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

（二）公司人员独立

公司设有独立的人力资源部门，公司的人事及工资管理与股东完全独立和分开。公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生，不存在有关法律法规禁止的兼职情况。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作并领取报酬，未在公司股东单位兼任除董事、监事以外的任何职务，不存在交叉任职的情况；公司的财务人员亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司设立独立的财务部门负责本公司的会计核算和财务管理工作。公司财务总监及财务人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在与本公司业务相同或相似，或存在其他利益冲突的企业任职。本公司按照《会计法》《企业会计准则》等法律法规的要求，建立了符合自身特点的独立的会计核算体系和财务管理制度，并实施严格的内部审计制度。公司开设了独立的银行账户，且作为独立纳税人依法纳税。

（四）机构独立

公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等有关法律法规和规范性文件的相关规定，遵循法定程序制定了《公司章程》，建立了股东会、董事会、监事会的法人治理结构，并设置了相应的组织机构。公司具有独立的生产经营和办公机构，完全独立于控股股东及实际控制人，控股股东及其他任何单位或个人均未干预本公司机构设置和生产经营活动。

（五）公司业务与资产独立情况

公司与实际控制人之间产权关系明确。公司拥有独立于实际控制人的房产、商标等资产；本公司拥有独立的采购、销售和管理系统。截至报告期末，公司不存在资金、资产及其他资源被实际控制人占用的情况，公司业务、资产与控股股东及实际控制人相互独立。

三、同业竞争情况

☐适用 ☒不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	21.99%	2024 年 02 月 23 日	2024 年 02 月 23 日	审议并表决通过了《关于董事会提议向下修正“孩王转债”转股价格的议案》，详见公司公告编号：2024-009
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	51.65%	2024 年 03 月 15 日	2024 年 03 月 15 日	审议并表决通过了《关于变更部分募集资金用途、新增募集资金投资项目的议案》等 4 项议案，详见公司公告编号：2024-021
2023 年年度股东大会	年度股东大会	46.64%	2024 年 05 月 17 日	2024 年 05 月 17 日	审议并表决通过了《关于<公司 2023 年度董事会工作报告>的议案》等 13 项议案，详见公司公告编号：2024-059
2024 年第三次临时股东大会	临时股东大会	11.70%	2024 年 06 月 18 日	2024 年 06 月 18 日	审议并表决通过了《关于购买资产暨关联交易的议案》，详见公司公告编号：2024-072
2024 年第四次临时股东大会	临时股东大会	40.11%	2024 年 09 月 10 日	2024 年 09 月 10 日	审议并表决通过了《关于公司 2024 年半年度利润分配预案的议案》等 2 项议案，详见公司公告编号：2024-109

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第五次临时股东会	临时股东会	43.45%	2024 年 11 月 25 日	2024 年 11 月 25 日	审议并表决通过了《关于部分董事、高级管理人员购买公司可转换公司债券计划变更的议案》等 3 项议案，详见公司公告编号：2024-164
2024 年第六次临时股东会	临时股东会	36.73%	2024 年 12 月 09 日	2024 年 12 月 09 日	审议并表决通过了《关于现金继续收购乐友国际商业集团有限公司 35%股权暨关联交易的议案》，详见公司公告编号：2024-167

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐适用 ☒不适用

五、公司具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

六、红筹架构公司治理情况

☐适用 ☒不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
汪建国	男	64	董事长	现任	2019 年 04 月 28 日	2025 年 05 月 19 日	0	0	0	0	0	无
徐卫红	男	49	董事、总经理	现任	2019 年 04 月 28 日	2025 年 05 月 19 日	0	0	0	0	0	无
侍光磊	男	43	董事、副总经理、董事会秘书	现任	2022 年 05 月 20 日	2025 年 05 月 19 日	500,000	529,053	0	0	1,029,053	部分董事、高级管理人员增持计划
蔡博	男	42	董事、副总经理、财务总监	现任	2022 年 05 月 20 日	2025 年 05 月 19 日	500,000	224,700	0	0	724,700	部分董事、高级管理人员增持计划
饶钢	男	57	独立董事	现任	2021 年 12 月 23 日	2025 年 05 月 19 日	0	0	0	0	0	无
钱智	男	56	独立董事	现任	2022 年 05 月 05 日	2025 年 05 月 05 日	0	0	0	0	0	无

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
					月 20 日	月 19 日						
蒋春燕	女	48	独立董事	现任	2022 年 05 月 20 日	2025 年 05 月 19 日	0	0	0	0	0	无
刘立柱	男	45	监事会主席	现任	2019 年 04 月 28 日	2025 年 05 月 19 日	0	0	0	0	0	无
劳晶雪	女	42	职工代表监事	现任	2019 年 04 月 28 日	2025 年 05 月 19 日	0	0	0	0	0	无
刘雯	女	43	监事	现任	2022 年 09 月 09 日	2025 年 05 月 19 日	0	0	0	0	0	无
合计	--	--	--	--	--	--	1,000,000	753,753	0	0	1,753,753	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

☐是 ☒否

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事会成员

汪建国先生：1960 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理博士（DBA）。曾于 1998 年至 2009 年任江苏五星电器有限公司董事长兼总裁；于 2006 年至 2009 年任美国百思买集团亚太区副总裁；2009 年至今任五星控股集团有限公司董事长；2012 年 6 月创立公司，现任公司董事长，江苏博思达执行董事，汇通达网络股份有限公司董事长。

徐卫红先生：1975 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。曾于 2001 年至 2009 年历任江苏五星电器有限公司店长、分公司总经理、市场总监、总裁助理；2009 年至 2012 年任江苏孩子王实业有限公司董事及总经理；2012 年 6 月参与创立公司，现任公司董事及总经理，兼任乐友国际董事长。

蔡博先生：1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，南开大学财务管理学士、金融学硕士。中欧国际工商学院工商管理硕士。中国注册会计师，美国注册管理会计师。2005 年至 2010 年，任卡特彼勒中国投资有限公司财务主管、财务经理。2010 年至 2017 年，任宁波均胜电子股份有限公司（600699.SH）财务经理、财务副总监。2017 年至 2019 年，任西陇科学股份有限公司（002584.SZ）CFO。2019 年至 2021 年，任杭州贝咖实业有限公司 CFO。2022 年 5 月至今任公司董事、副总经理兼财务总监，兼任乐友国际执行总裁。

侍光磊先生：1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士学位。曾于 2003 年至 2013 年，在安徽海螺水泥股份有限公司（“海螺水泥”）子公司担任财务负责人、副总会计师等职务；2013 年至 2015 年，在海螺水泥财务部担任部长助理；2015 年至 2017 年，在海螺水泥浙江区域管理委员会担任区域委员，并在建德海螺水泥有限责任公司担任副总经理及总会计师职务；2017 年至 2022 年，在海螺水泥董事会秘书室担任常务副主任、主任，并于 2021 年 7 月至 2022 年 4 月，担任中国西部水泥有限公司非执行董事。2022 年 4 月进入本公司工作，现任公司董事、副总经理、董事会秘书，兼任控股子公司杭州链启未来网络科技有限责任公司、上海幸研生物科技有限公司董事长。

饶钢先生：1967 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，香港中文大学会计硕士，高级工程师、注册会计师。1989 年至 2001 年，任机械工业部第四设计院助理工程师、工程师、高级工程师。2001 年至 2003 年，任美维创新技术（上海）有限公司投资经理。2003 年至 2008 年，任上海美维电子有限公司财务经理。2008 年至 2009 年，任上海鼎衡投资控股集团有限公

司副总裁、财务总监、董事会秘书。2009 年至 2011 年，任上海兴安得力软件有限公司主管财务副总经理、董事会秘书。2011 年至 2013 年 11 月，任深圳璇瑰精密技术股份有限公司财务总监、董事会秘书。2013 年 11 月至 2021 年 3 月，任苏州工业园区凌志软件股份有限公司（688588.SH）财务总监、董事会秘书、投资总监。2020 年 3 月至今，任创远信科（上海）技术股份有限公司（831961.BJ）独立董事。2021 年 12 月至今任公司独立董事。

钱智先生：1968 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2018 年 6 月 24 日至 2024 年 6 月，担任上海君实生物医药科技股份有限公司独立董事。钱智先生 1989 年 7 月毕业于复旦大学，获得法律学士学位；2004 年 12 月毕业于南京大学，获得法律硕士学位。钱智先生于 1989 年 8 月至 1995 年 3 月，担任江苏省司法学校教师；1995 年 3 月至 1999 年 7 月，担任南京谢满林律师事务所合伙人律师；1999 年 7 月至 1999 年 12 月，担任南京南斗律师事务所律师；2000 年 1 月至 2006 年 3 月，担任江苏维世德律师事务所副主任兼律师；2006 年 3 月至今，担任江苏联盛（原名：冠文）律师事务所主任兼律师；2017 年 9 月至今，担任南京仲裁委员会仲裁员，并于 2014 年 5 月至今担任南京市人民政府法律顾问。

蒋春燕女士：1976 年生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，香港中文大学管理学博士（2001—2006），南京大学 EMBA 教育中心主任，教授，博士生导师。主要研究方向为企业发展战略、人力资源管理与企业绩效管理，现为美国管理学会会员、中国管理研究国际学会会员、亚洲管理学会会员，担任美的集团等多家国内企业管理顾问。2022 年 5 月至今任公司独立董事。

（2）监事会成员

刘立柱先生：1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾于 2003 年至 2010 年任江苏五星电器有限公司卖场总经理、分公司副总；2010 年至 2012 年任江苏齐越再生资源有限公司总经理；2012 年 7 月至 2012 年 11 月任江苏孩子王实业有限公司营运总监；2012 年 11 月进入本公司工作，现任公司监事会主席、助理总裁。

劳晶雪女士：1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾于 2000 年至 2009 年任江苏五星电器有限公司综合管理部部长；2009 年至 2012 年任江苏孩子王实业有限公司人力资源高级经理；2012 年 6 月进入本公司工作，现任公司职工代表监事、人力资源助理总监。

刘雯女士：1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾于 2003 年至 2005 年就职徐州人民广播电台，担任播音员；2005 年至 2009 年就职南京新华海科技产业集团，担任行政主管；2011 年 6 月进入本公司工作，现任公司监事、人力资源中心经理。

（3）高级管理人员

徐卫红先生：总经理（简历见前述董事会成员介绍）。

蔡博先生：副总经理、财务总监（简历见前述董事会成员介绍）。

侍光磊先生：副总经理、董事会秘书（简历见前述董事会成员介绍）。

在股东单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
汪建国	江苏博思达企业信息咨询有限公司	执行董事	2016 年 02 月 23 日		否
徐卫红	南京千秒诺创业投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 03 月 07 日		否
在股东单位任职情况的说明	见上表。				

在其他单位任职情况

☒适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
汪建国	五星控股集团有限公司	董事长	2004 年 10 月 21 日		是
汪建国	汇通达网络股份有限公司	董事长、非执行董事	2010 年 12 月 06 日		否
汪建国	好享家舒适智能家居股份有限公司	董事	2009 年 11 月 05 日		否
汪建国	江苏恒信企业管理有限公司	董事长	2000 年 11 月 09 日		否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
汪建国	江苏惠扈通商务咨询有限公司	董事长	2017 年 12 月 06 日		否
汪建国	江苏孩享盈企业管理有限公司	执行董事	2018 年 01 月 09 日		否
汪建国	珠海创越丰投资有限公司	经理、执行董事	2016 年 12 月 07 日		否
汪建国	五星金服控股有限公司	董事	2015 年 06 月 18 日		否
汪建国	上海商海通网络科技有限公司	董事	2014 年 03 月 20 日		否
汪建国	五星电金商业保理（天津）有限公司	董事	2016 年 10 月 10 日		否
汪建国	华鼎文化艺术产权交易中心有限公司	董事	2015 年 09 月 06 日		否
汪建国	南京农拍档网络科技有限公司	董事	2019 年 07 月 04 日		否
汪建国	海南博君莱企业管理咨询有限公司	总经理	2021 年 04 月 07 日		否
汪建国	南京仁众福企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2017 年 05 月 12 日		否
汪建国	本间高尔夫有限公司	独立非执行董事	2016 年 09 月 01 日		是
汪建国	先声药业集团有限公司	独立非执行董事	2019 年 11 月 01 日		是
汪建国	Wang Jian Guo Holdings Limited	董事	2012 年 03 月 13 日		否
徐卫红	珠海创纪元投资有限公司	董事	2016 年 12 月 07 日		否
徐卫红	Love&fun Holdings Limited	董事	2012 年 03 月 13 日		否
饶钢	创远信科（上海）技术股份有限公司	独立董事	2020 年 03 月 01 日		是
钱智	江苏联盛律师事务所	高级合伙人	2006 年 03 月 01 日		是
蒋春燕	南京大学	教授/博士生导师	2006 年 04 月 01 日		是
蒋春燕	江苏欣诺科催化剂股份有限公司	独立董事	2022 年 06 月 10 日		是
蒋春燕	南京群顶科技股份有限公司	独立董事	2022 年 08 月 18 日		是
蒋春燕	江苏太平洋石英股份有限公司	独立董事	2022 年 11 月 30 日		是
在其他单位任职情况的说明	无。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐适用 ☒不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司董事、监事报酬由公司股东大会审议确定，高级管理人员的报酬由公司董事会审议确定。

确定依据：公司董事会薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

实际支付情况：2024 年度，公司董事、监事和高级管理人员报酬总额为 567.31 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的 税前报酬总额	是否在公司 关联方获取报酬
汪建国	男	64	董事长	现任	0	是
徐卫红	男	49	董事、总经理	现任	158.47	否
侍光磊	男	43	董事、副总经理、董事会秘书	现任	106.14	否
蔡博	男	42	董事、副总经理、财务总监	现任	106.29	否
钱智	男	56	独立董事	现任	20	否
蒋春燕	女	48	独立董事	现任	20	否
饶钢	男	57	独立董事	现任	20	否
刘立柱	男	45	监事会主席	现任	59.26	否
劳晶雪	女	42	职工代表监事	现任	48.08	否
刘雯	女	43	监事	现任	29.07	否
合计	--	--	--	--	567.31	--

其他情况说明

☐适用 ☒不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第二十次会议	2024 年 01 月 29 日	2024 年 01 月 29 日	审议并表决通过了《关于豁免第三届董事会第二十次会议通知期限的议案》等 3 项议案，详见公司公告编号：2024-004
第三届董事会第二十一次会议	2024 年 02 月 23 日	2024 年 02 月 23 日	审议并表决通过了《关于豁免第三届董事会第二十一次会议通知期限的议案》等 2 项议案，详见公司公告编号：2024-010
第三届董事会第二十二次会议	2024 年 02 月 28 日	2024 年 02 月 28 日	审议并表决通过了《关于变更部分募集资金用途、新增募集资金投资项目的议案》等 6 项议案，详见公司公告编号：2024-012
第三届董事会第二十三次会议	2024 年 04 月 23 日	2024 年 04 月 25 日	审议并表决通过了《关于<公司 2023 年度总经理工作报告>的议案》等 22 项议案，详见公司公告编号：2024-033
第三届董事会第二十四次会议	2024 年 05 月 06 日	2024 年 05 月 07 日	审议并表决通过了《关于新增募集资金专户并授权签订募集资金四方监管协议的议案》，详见公司公告编号：2024-054
第三届董事会第二十五次会议	2024 年 05 月 31 日	2024 年 06 月 01 日	审议并表决通过了《关于购买资产暨关联交易的议案》等 2 项议案，详见公司公告编号：2024-062
第三届董事会第二十六次会议	2024 年 06 月 24 日	2024 年 06 月 24 日	审议并表决通过了《关于豁免第三届董事会第二十六次会议通知期限的议案》等 4 项议案，详见公司公告编号：2024-078
第三届董事会第二十七次会议	2024 年 08 月 14 日	2024 年 08 月 14 日	审议并表决通过了《关于豁免第三届董事会第二十七次会议通知期限的议案》等 2 项议案，详见公司公告编号：2024-093
第三届董事会第二十八次会议	2024 年 08 月 15 日	2024 年 08 月 16 日	审议并表决通过了《关于公司 2024 年半年度报告全文及其摘要的议案》等 7 项议案，详见公司公告编号：2024-095
第三届董事会第二十九次会议	2024 年 10 月 07 日	2024 年 10 月 07 日	审议并表决通过了《关于与关联方共同投资设立合资公司的议案》，详见公司公告编号：2024-115
第三届董事会第三十次会议	2024 年 10 月 21 日	2024 年 10 月 22 日	审议并表决通过了《关于<2024 年第三季度报告>的议案》，详见公司公告编号：2024-124

第三届董事会第三十一次会议	2024 年 10 月 25 日	2024 年 10 月 25 日	审议并表决通过了《关于豁免第三届董事会第三十一次会议通知期限的议案》等 2 项议案，详见公司公告编号：2024-128
第三届董事会第三十二次会议	2024 年 11 月 08 日	2024 年 11 月 09 日	审议并表决通过了《关于豁免第三届董事会第三十二次会议通知期限的议案》等 5 项议案，详见公司公告编号：2024-147
第三届董事会第三十三次会议	2024 年 11 月 21 日	2024 年 11 月 22 日	审议并表决通过了《关于现金继续收购乐友国际商业集团有限公司 35%股权暨关联交易的议案》等 2 项议案，详见公司公告编号：2024-158
第三届董事会第三十四次会议	2024 年 12 月 26 日	2024 年 12 月 26 日	审议并表决通过了《关于质押子公司股权的议案》等 2 项议案，详见公司公告编号：2024-173

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
汪建国	15	1	14	0	0	否	7
徐卫红	15	2	13	0	0	否	7
侍光磊	15	2	13	0	0	否	7
蔡博	15	1	14	0	0	否	7
饶钢	15	1	14	0	0	否	7
钱智	15	1	14	0	0	否	7
蒋春燕	15	1	14	0	0	否	7

连续两次未亲自出席董事会的说明
不适用。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

☐是 ☒否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

☒是 ☐否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事恪尽职守、勤勉尽责，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件等有关规定和要求，对提交董事会审议的各项议案，均能深入讨论，各抒己见，为公司的经营发展建言献策。公司董事会及各专门委员会经过充分沟通讨论，对审议的重大事项均形成一致意见。公司全体董事积极了解、密切监督董事会决议的执行状况，推动公司经营各项工作的持续、稳定、健康发展。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	4	2024年04月19日	审议并表决通过了《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》等 9 项议案	无	查阅公司的财务报告和经营数据；向公司管理层了解公司的经营情况；在 2023 年度报告编制、审计过程中切实履行审计委员会的职责，监督核查信息。	无
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	4	2024年08月15日	审议并表决通过了《关于公司 2024 年半年度报告全文及其摘要的议案》等 5 项议案	无	指导内部审计工作；向公司管理层了解 2024 年半年度的经营情况。	无
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	4	2024年10月21日	审议并表决通过了《关于<2024 年第三季度报告>的议案》等 3 项议案	无	指导内部审计工作；向公司管理层了解 2024 年三季度的经营情况。	无
审计委员会	饶钢、钱智、蒋春燕	4	2024年12月10日	审议并表决通过了《关于<2024 年年度计划>的议案》	无	和会计师事务所交流公司年度审计计划。	无
战略委员会	汪建国、徐卫红、饶钢	3	2024年04月23日	审议并表决通过了《关于 2024 年度为子公司提供担保额度预计的议案》等 2 项议案	无	无	无
战略委员会	汪建国、徐卫红、饶钢	3	2024年10月07日	审议并表决通过了《关于与关联方共同投资设立合资公司的议案》	无	对公司长期发展战略和重大投资事项进行了研究，对公司未来战略发展提出建议。	无
战略委员会	汪建国、徐卫红、饶钢	3	2024年11月21日	审议并表决通过了《关于现金继续收购乐友国际商业集团有限公司 35%股权暨关联交易的议案》	无	无	无
薪酬与考核委员会	蒋春燕、饶钢、汪建国	3	2024年04月23日	审议并表决通过了《关于公司 2023 年度董事及高级管理人员考核结果的议案》等 6 项议案	无	对公司董事及高级管理人员的薪酬事项进行了充分讨论审议，对考核和评价标准提出建议。	无
薪酬与考核委员会	蒋春燕、饶钢、汪建国	3	2024年08月15日	审议并表决通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》	无	无	无
薪酬与考核委员会	蒋春燕、饶钢、汪建国	3	2024年11月08日	审议并表决通过了《关于购买董监高责任险的议案》	无	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐是 ☒否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	757
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	9,342
报告期末在职员工的数量合计（人）	10,099
当期领取薪酬员工总人数（人）	10,099
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	37
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	8,013
技术人员	134
财务人员	194
行政人员	84
物流人员	150
其他人员	1,524
合计	10,099
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	108
本科	2,585
大专	3,873
大专以下	3,533
合计	10,099

2、薪酬政策

公司提供具有竞争力的整体薪酬，包括基本薪酬、绩效、激励奖金等，以吸引、培育、留住人才，并奖励能够创造绩效且持续贡献的员工。员工整体薪酬依公司营运目标及获利表现，综合市场行情、员工专业知识技能、工作职能、绩效表现与长期投入程度等因素而异。

3、培训计划

为了更好地帮助员工成长提升，公司通过专家委员会、人才委员会等多样性的虚拟组织的持续运营，帮助进行人才识别、人才评审；不断完善人才发展的制度及产品，根据不同人群、不同阶段的不同诉求，形成孩子王特色的人才发展供应链。公司致力于构建畅通的员工职业发展 Y 字形通路，即领导力路线和专业路线双通道。在这样的职级体系下，每个人都有扎实的专业基础；每个人可以针对自己的性格特征和职业定位选择适合自己的通路；可以在专业岗位上精耕细作，成为某个领域的专家，也可以走上管理岗位，持续提升专业能力与领导力，实现价值无边界。公司持续优化职级体系，强化梯队培养和专业育儿能力提升，打造高效且有战斗力门店团队。

为提升职能员工专业能力，公司面向总分部职能员工，聚焦关键业务岗位，搭建专家委员会（关键能力小组）运营管理机制并推动运营落地。通过与业务部门的共创访谈，识别关键岗位所需的核心胜任力，精心打造专业力培养项目，运用训战结合的方法，将培训课程与实际工作挑战相结合，通过模拟训战和项目驱动的方式，提高员工的应用能力和解决问题的能力。同时，围绕“DTC、AI 人工智能、加盟、社交电商、新媒体”等新业务和新场景，开展公开课，为孩子王员工带来新知输入，洞悉行业前沿，拓展专业视角，推动知识共享，打造开放的组织氛围。为了确保培训项目的持续效果和适应未来发展需求，我们还制定了长期的发展规划，包括定期更新课程内容，引入最新的行业知识和技术。

面向门店员工，公司打造相应训战体系，以创造用户价值为起点，设计了从战略目标到业务场景的全方位训战体系，重点提升员工在日销和促销场景中的作战能力。通过“以评促训、以赛促训、以战促训”三种模式，结合 AI 技术和大数据工具，打造了精准、高效的训战闭环机制。具体包括：通过 AI 训战工具模拟真实销售场景，提升员工的话术和销售技巧；通过竞赛和实战演练，激发员工的学习动力和团队协作能力；通过战前模拟、战中强化、战后复盘，确保培训内容与实际业务紧密结合。

为了更加全面精准评估和识别人才，了解员工的岗位胜任度和面向未来的发展潜力，公司每年开展两次人才盘点活动，通过业绩、能力、价值观三维度评估，对员工进行全面的考核和评价，实现人才差异化激励，促进组织架构不断优化升级。同时对内对外，组织内部有明确的 3C 晋升资质和任职标准，为员工明确清晰的晋升发展通路。

4、劳务外包情况

☒适用 ☐不适用

劳务外包支付的报酬总额（元）	23,241,330.72
----------------	---------------

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒适用 ☐不适用

报告期内，公司严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，相关的决策程序和机制完备。

2024 年 4 月 23 日、2024 年 5 月 17 日，公司分别召开的第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第十八次会议和 2023 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》，并于 2024 年 6 月 20 日披露《2023 年年度权益分派实施公告》，以公司现有总股本 1,114,533,733 股剔除回购专户持有的股份 8,974,000.00 股后的 1,105,559,733 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.50 元人民币现金（含税）。

2024 年 8 月 15 日、2024 年 9 月 10 日，公司分别召开的第三届董事会第二十八次会议、第三届监事会第二十一次会议和 2024 年第四次临时股东大会审议通过了《关于公司 2024 年半年度利润分配预案的议案》，并于 2024 年 9 月 20 日披露《2024 年半年度权益分派实施公告》，以公司现有总股本 1,114,186,643 股剔除回购专户持有的股份 9,224,000 股后的 1,104,962,643 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.20 元人民币现金（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是

现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用
------------------------------	-----

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

☒是 ☐否 ☐不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,248,782,206
现金分红金额（元）（含税）	62,439,110.30
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	23,484,630.76
现金分红总额（含其他方式）（元）	108,022,993.92
可分配利润（元）	238,379,953.15
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

本次现金分红情况

公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

根据公司于 2025 年 4 月 2 日召开的第三届董事会第三十六次会议决议，本公司拟实施以下利润分配方案：以现有公司总股本 1,258,322,106 股扣除回购专户 9,539,900 股后的 1,248,782,206 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.5 元（含税），总计派发现金股利 62,439,110.30 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配，本年度不转增股本，不送红股。本预案需提交公司 2024 年年度股东会审议通过后方可实施，若在分配方案实施前公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的，公司将按照每股分红比例不变的原则，相应调整分配总额。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

☐适用 ☒不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

公司于 2024 年 4 月 23 日召开第三届董事会第二十三次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票第一个限售期已届满，解除限售条件已经成就，本次符合解除限售条件的激励对象共计 313 人，可解除限售的限制性股票数量为 855.6280 万股，本次解除限售的限制性股票股份上市流通日为 2024 年 6 月 19 日。具体情况详见公司于 2024 年 6 月 17 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-067）。

公司于 2024 年 4 月 23 日召开第三届董事会第二十三次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2024 年 6 月 19 日，公司总股本增加 479.0560 万股，公司总股本由 1,109,743,173 股增加至 1,114,533,733 股。具体情况详见公司于 2024 年 6 月 17 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-068）。

公司于 2024 年 4 月 23 日召开第三届董事会第二十三次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》。2024 年 7 月 19 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了 18 名已离职激励对象的限制性股票的回购注销手续。本次回购注销完成后，公司总股本将由 1,114,534,013 股减至 1,114,184,313 股。具体情况详见公司于 2024 年 7 月 23 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于部分第一类限制性股票回购注销完成暨不调整转股价格的公告》（公告编号：2024-090）。

公司于 2024 年 8 月 15 日召开第三届董事会第二十八次会议和第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。2024 年 11 月 5 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了 26 名已离职激励对象的限制性股票的回购注销手续，共计 1,827,420 股。具体情况详见公司于 2024 年 11 月 5 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于本次部分第一类限制性股票回购注销不调整可转换公司债券转股价格的公告》（公告编号：2024-143）。

董事、高级管理人员获得的股权激励
☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
侍光磊	董事、副总经理、董事会秘书	0	0	0	0		0	11.38	500,000	200,000	0	5.42	300,000
蔡博	董事、副总经理、财务总监	0	0	0	0		0	11.38	500,000	200,000	0	5.42	300,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	1,000,000	400,000	0	--	600,000
备注（如有）		无。											

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等法律法规，认真履行职责。其薪酬与考核以公司经济效益及工作目标为出发点，根据公司年度经营计划和高级管理人员分管工作的职责，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况进行综合考核，确定高级管理人员的年度薪酬水平。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他内部控制监管要求的规定，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。

（1）强化内部管理。公司建立了以“三会”议事规则为核心的决策制度，公司董事会按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性并如实披露内部控制评价报告，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。报告期公司从采购、财务、销售、质量等项目各个环节，抓住细节进行管理。同时，进一步完善激励约束机制，建立包括高级管理人员管理机制和绩效激励与约束机制，以使公司在遵守国家及相关部门监管规范的情况下，实现高效的运营。

（2）强化内部审计监督。梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权。一方面，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度；另一方面，为防止资金占用情况的发生，内审部门将密切关注公司大额资金往来的情况，对相关业务部门大额资金使用进行动态跟踪，发现疑似关联方资金往来事项及时向董事会审计委员会汇报并督促各部门严格按照相关规定履行审议、披露程序。

（3）强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，明确具体责任人，充分发挥内控在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性。

（4）加强内部控制培训及学习。公司及时组织董事、监事及高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平。有针对性地开展面向中层管理人员、普通员工的合规培训，以提高风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐是 ☒否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 4 月 3 日
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2024 年度内部控制自我评价报告》

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：1、存在董事、监事、高级管理层舞弊；2、对已公布的财务报告进行更正和追溯；3、注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；4、已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重大缺陷在经过合理时间后，未得到整改；5、公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；重要缺陷：1、存在中基层管理人员舞弊；2、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项内部控制缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；3、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性机制；已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重要缺陷在经过合理时间后，未得到整改。一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。	重大缺陷：决策程序导致重大失误、重要业务缺乏制度控制或系统性失效且缺乏有效的补偿性控制、内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改等可能造成直接或潜在的重大赔偿、罚款或投资风险等损失。重要缺陷：决策程序导致出现一般性失误、重要业务制度或系统存在缺陷、内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改等可能造成的直接或潜在的负面影响严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标的内部控制缺陷。一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他非财务报告内部控制缺陷。
定量标准	重大缺陷： ①与资产负债表相关潜在错报金额≥合并总资产的 1%和合并营业收入 1%孰低额 ②与利润表相关潜在错报金额≥合并利润总额的 5% 重要缺陷： ①合并总资产的 0.5%和合并营业收入 0.5%孰低额≤与资产负债表相关潜在错报金额＜合并总资产的 1%和合并营业收入 1%孰低额 ②合并利润总额的 3%≤与利润表相关潜在错报金额＜合并利润总额的 5% 一般缺陷： ①与资产负债表相关潜在 错报金额＜合并总资产的 0.5%和合并营业收入的 0.5%孰低额 ②与利润表相关潜在错报 金额＜合并利润总额的 3%	重大缺陷： 直接经济损失金额≥合并总资产的 1% 重要缺陷： 合并总资产的 0.5%≤直接经济损失金额＜合并总资产的 1% 一般缺陷： 直接经济损失金额＜合并总资产的 0.5%
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数	0	

量（个）	
------	--

2、内部控制审计报告

☒适用 ☐不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）： 我们认为，孩子王儿童用品股份有限公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 03 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见披露于巨潮资讯网的《2024 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐是 ☒否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒是 ☐否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

☐是 ☒否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

☒适用 ☐不适用

公司积极响应国家强化能耗“双控”政策，推动绿色低碳办公。公司提倡节约能源，员工在长时间离开办公室时关闭空调和灯光，并尽量减少空调使用，利用自然风通风办公设备鼓励开启省电模式，及时关闭电源以减少待机能耗；推行无纸化办公，电子化票据和人力档案管理，减少纸质文件的使用，提高工作效率，设立绿色办公角，倡导双面打印和废旧纸张的循环利用。公司引入智慧照明系统，通过无极调光技术实现分时段、分区域精准控电，系统性地降低了门店照明能耗，实现了节能改造，并推进了智慧节能建设。公司物流中心建设光伏发电系统，装机容量达 4.48MW，为公司提供了绿色、清洁的能源，大幅减少了对传统能源的依赖，有效降低了碳排放。通过举措优化能源和资源的使用，公司为员工创造更环保的工作环境，增强员工绿色办公的环保意识，推进公司节能减排建设。

未披露其他环境信息的原因

不适用。

二、社会责任情况

详见公司《2024 年度孩子王环境、社会和公司治理报告》。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

☒适用 ☐不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	股份限售	"自公司股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内，本公司/本企业不转让或者委托他人管理本公司/本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司/本企业持有公司首次公开发行股票前已发行股份的限售期自动延长 6 个月。"	2021 年 10 月 14 日	3 年	履行完毕
	汪建国、徐卫红、吴涛、沈晖、何辉	股份限售	"自公司股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司首次公开发行股票前已发行股份的限售期自动延长 6 个月。"	2021 年 10 月 14 日	3 年	履行完毕
	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	股份减持	在限售期内，不出售本次发行前持有的公司股份。在公司首次公开发行前所持有的公司股份在限售期满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行时的发行价格（如在此期间除权、除息的，将相应调整减持底价）。	2021 年 10 月 14 日	5 年	正常履行中

	公司	IPO 稳定股价预案	上市后三年内，当公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产时，公司应在 10 个交易日内召开董事会审议公司回购股份的议案，并在董事会做出决议后的 2 个交易日内公告董事会决议、有关议案及召开股东大会的通知。公司应在股东大会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。	2021 年 10 月 14 日	3 年	履行完毕
	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	IPO 稳定股价预案	上市后三年内，当公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产时，控股股东及一致行动人、实际控制人应在 10 个交易日内，就其是否有增持公司股份的具体计划书面通知公司并由公司公告。如有具体计划，应包括增持股份的价格或价格区间、定价原则，拟增持股份的种类、数量及占总股本的比例，增持股份的期限以及届时有效的法律法规、规范性文件规定应包含的其他信息。控股股东及一致行动人、实际控制人应在稳定股价方案公告后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。	2021 年 10 月 14 日	3 年	履行完毕
	董事汪建国、曹伟、董事及高级管理人员徐卫红、吴涛、沈晖、何辉、高级管理人员李昌华	IPO 稳定股价预案	上市后三年内，当公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产时，应在 10 个交易日内，就其是否有增持公司股份的具体计划书面通知公司并由公司公告。如有具体计划，应包括增持股份的价格或价格区间、定价原则，拟增持股份的种类、数量及占总股本的比例，增持股份的期限以及届时有效的法律法规、规范性文件规定应包含的其他信息。该等董事、高级管理人员应在稳定股价方案公告后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。	2021 年 10 月 14 日	3 年	履行完毕
	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业不存在从事与公司相同或相似且对公司构成重大不利影响的业务。未来本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业不会从事与公司相同或相似且对公司构成重大不利影响的业务。如公司拟进一步拓展业务范围，本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将不与公司拓展后的业务相竞争；若与公司拓展后的业务产生竞争，则本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将以停止经营相竞争的业务、或将相竞争的业务纳入到公司经营或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等合法方式避免同业竞争。"	2021 年 10 月 14 日	长期有效	正常履行中
	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉、持股超过 5%的其他股东 HCM KW、Coral Root、Fully Merit、南京维盈	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将尽量减少与公司之间的关联交易。在进行无法避免的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。在进行无法避免的关联交易时，在公司董事会、股东大会审议该等交易时，本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的其他企业有关的董事、股东代表将按公司章程规定回避，不参与表决。不利用实际控制人/控股股东/控股股东一致行动人/持股 5%以上股东的地位谋求不当利益，不损害公司或其子公司及公司股东的合法权益。"	2021 年 10 月 14 日	长期有效	正常履行中
	实控人汪建国	其他承诺	"不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；对本人日常的职务消费行为进行约束；不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员	2021 年 10 月 14 日	长期有效	正常履行

			会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。"			中
	控股股东博思达、一致行动人 南京千秒诺、南京子泉	其他承诺	"不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；积极促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，积极促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。"	2021 年 10 月 14 日	长期有 效	正常履 行中
	公司	其他承诺	"本公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形。如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在证券监督管理部门或其他有权部门认定本公司存在上述情形后，启动股份回购程序，回购本公司首次公开发行的全部新股。"	2021 年 10 月 14 日	长期有 效	正常履 行中
	实控人汪建国、控股股东博思达	其他承诺	"公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司/本人将在证券监督管理部门或其他有权部门认定发行人存在上述情形后，启动股份回购程序，回购公司首次公开发行的全部新股。"	2021 年 10 月 14 日	长期有 效	正常履 行中
	公司	其他承诺	为降低本次公开发行股票摊薄即期回报的影响，公司承诺将采取有效措施进一步提高募集资金的使用效率，增强公司的业务实力、盈利能力和回报能力，具体如下：（1）加快全渠道布局，持续进行销售网络拓展与升级；（2）保证本次募集资金有效使用，加快项目建设进度；（3）提高日常运营效率，降低公司运营成本，提升经营业绩；（4）强化投资者回报机制	2021 年 10 月 14 日	长期有 效	正常履 行中
	董事、高级管理人员	其他承诺	本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；承诺对本人日常的职务消费行为进行约束；承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；承诺在自身职责和权限范围内，积极促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，积极促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2021 年 10 月 14 日	长期有 效	正常履 行中
	公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	其他承诺	（1）本公司承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。 （2）若证券监督管理部门或其他有权部门认定招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，且该情形对判断本公司是否符合法律法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的，则本公司承诺将按如下方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股。（3）若招股说明书所载内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人/本公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发	2021 年 10 月 14 日	长期有 效	正常履 行中

			的民事赔偿案件的若干规定》等相关法律法规的规定执行，如相关法律法规相应修订，则按届时有效的法律法规执行。			
	公司、实际控制人、控股股东及一致行动人、董事、监事、高级管理人员	其他承诺	(1) 本人/本公司/本企业将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项，积极接受社会监督。(2) 如本人/本公司/本企业非因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的，本人/本公司/本企业将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体公开说明未履行承诺的具体原因，并向全体股东及其他公众投资者道歉。(3) 如本人/本公司/本企业因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的，本人/本公司/本企业将依法向投资者赔偿相关损失。(4) 本人/本公司/本企业因未履行相关公开承诺事项给发行人或发行人的股东或其他投资者造成损失的，本人/本公司/本企业将依法向发行人或发行人的股东或其他投资者赔偿相关损失。同时，在承担前述赔偿责任期间，本人/本公司/本企业不得转让本人/本公司/本企业直接或间接持有的发行人股份。(5) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人/本公司/本企业无法控制的客观原因导致本人/本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人/本公司/本企业将采取以下措施：1) 及时、充分披露本人/本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；2) 向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
股权激励承诺	公司	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或解除限售/归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022年12月31日	51个月	正常履行中
	公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2022年12月31日	51个月	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	乐友国际	业绩承诺	2023至2025年度，乐友国际在2023年至2025年分别实现的合并报表的税后净利润应分别不低于8,106.38万元、10,017.93万元、11,760.06万元。	2023年06月10日	2023年、2024年及2025年度	正常履行中
	全体董事	回购股份承诺	在本次回购股份事项中将诚实守信、勤勉尽责，维护公司利益及股东和债权人的合法权益；本次回购股份不会损害公司的债务履行能力和持续经营能力。	2023年11月16日	12个月	履行完毕

承诺是否按时履行	是
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐适用 ☒不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

☐适用 ☒不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

详见“第十节 财务报告”之“九、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	308
境内会计师事务所审计服务的连续年限	13 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	吴慧珺、许心巧
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	吴慧珺 2 年、许心巧 2 年

是否改聘会计师事务所

☐是 ☒否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒适用 ☐不适用

公司聘请安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具 2024 年度内部控制审计报告。

九、年度报告披露后面临退市情况

☐适用 ☒不适用

十、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京歌瑞家婴童用品有限公司	最近 12 个月内 5%以上股东控制的企业	购买商品和接受劳务	采购商品	市场交易原则	市场价格	2,002.77	0.25%	5,600	否	定期结算	不适用	2023 年 12 月 27 日	详见公司 2023 年 12 月 27 日披露于巨潮资讯网上的《关于控股子公司 2024 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2023-119）
南京元数科技有限公司	本公司关联自然人参股的企业	购买商品和接受劳务	采购软件及咨询服务	市场交易原则	市场价格	701.94	0.09%	不适用	不适用	定期结算	不适用		不适用
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业	向关联方销售商品和提供劳务	收取技术服务费及平台服务费	市场交易原则	市场价格	57.52	0.01%	不适用	不适用	定期结算	不适用		不适用
北京歌瑞家婴童用品有限公司	最近 12 个月内 5%以上股东控制的企业	向关联方销售商品和提供劳务	提供物流服务	市场交易原则	市场价格	50.44	0.01%	75	否	定期结算	不适用	2023 年 12 月 27 日	详见公司 2023 年 12 月 27 日披露于巨潮资讯网上的《关于控股子公司 2024 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2023-119）
合计				--	--	2,812.67	--	5,675	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无。									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司与关联方实际发生的各项日常关联交易均是基于公司正常经营活动需要，2024 年度公司日常关联交易预计总金额 5,675 万元，上述与日常经营相关的关联交易未超出预计总金额，个别类别差异为公司根据实际经营发展需求和市场需求调整导致，不存在重大差异。其他发生的少量未达到董事会审议标准的日常关联交易详见本报告“第十节 财务报告”之“十四、关联方及关联交易”。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用。									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☒适用 ☐不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
Leyou (Hong Kong), Limited（以下简称“乐友香港”）	公司本次收购的交易对手方为 Leyou (Hong Kong), Limited，该公司在最近 12 个月内受美国华平投资集团和/或关联方实际控制。美国华平投资集团下设的投资主体 Coral Root Investment Ltd.系公司的关联法人，因此，根据实质重于形式原则，本次交易构成关联交易。	股权收购	公司收购乐友香港持有的乐友国际商业集团有限公司 35%股权，交易以从事证券期货服务业务的评估机构出具的权益评估价值为定价参考，最终确定转让价格为人民币 56,000.00 万元。本次交易完成后，乐友国际将成为公司的全资子公司。	本次关联交易的最终交易价格以具有从事证券期货服务业务的资产评估机构北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）出具的评估报告《孩子王儿童用品股份有限公司拟股权收购涉及的乐友国际商业集团有限公司 35%股权价值资产评估报告》（北方亚事评报字[2024]第 01-1166 号）确认的目标公司评估值作为定价依据，由交易双方进一步协商确定为 56,000 万元。	18,292.54	57,222.20	56,000.00	现金	不适用	2024 年 11 月 22 日	详见公司于 2024 年 11 月 22 日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于现金继续收购乐友国际商业集团有限公司 35%股权暨关联交易的公告》（公告编号：2024-160）、2024 年 12 月 18 日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于全资子公司完成工商变更登记暨现金继续收购乐友国际商业集团有限公司 35%股权的进展公告》（公告编号：2024-170）、2024 年 12 月 26 日披露于巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）的《关于质押子公司股权暨现金继续收购乐友国际商业集团有限公司 35%股权的进展公告》（公告编号：2024-175）。
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				不适用							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				不适用							

如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况	本次交易的业绩承诺方承诺乐友国际在 2023 年、2024 年、2025 年分别实现的合并报表的税后净利润应分别不低于 8,106.38 万元、10,017.93 万元、11,760.06 万元（单称或合称“承诺净利润”）。				
	乐友国际业绩承诺完成情况如下表：				
	单位：人民币万元				
	项目名称	截至 2024 年 12 月 31 日累积业绩承诺金额	截至 2024 年 12 月 31 日累积实际实现金额	差额	完成率
	合并报表的税后净利润	18,124.31	18,779.96	655.65	103.62%
乐友国际截至 2024 年 12 月 31 日合并报表的税后净利润达到业绩承诺的承诺净利润数。					

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☒适用 ☐不适用

2024 年 5 月 31 日，公司第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第十九次会议审议通过《关于购买资产暨关联交易的议案》，为满足公司及控股子公司更好地开展日常经营和办公的需要，拟购买公司关联方南京星仁力房地产开发有限公司持有的五星广场 T1、T2 办公楼部分楼层房地产，资产位于江宁区麒麟高新区运粮河东路以南、光华路以东，建筑面积共计 28,843.41 平方米，交易价格为 49,033.80 万元人民币。

2024 年 10 月 7 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议、第三届监事会第二十二次会议审议通过《关于与关联方共同投资设立合资公司的议案》，结合公司未来战略发展需要，为进一步丰富商业业态，公司以自有资金出资，与关联方公司董事长汪建国先生、董事/总经理徐卫红先生、董事/副总经理/董事会秘书侍光磊先生，以及非关联方通过合资设立子公司的方式，开展新家庭电商直播零售业务，并探索线下新零售业务的发展，对外投资设立杭州链启未来有限责任公司（以下简称“链启未来”）。链启未来注册资本为人民币 1,000 万元，其中孩子王以自有资金认缴出资 330 万元，占其注册资本的 33%。链启未来设立完成后，公司将与汪建国先生、徐卫红先生、侍光磊先生签署《一致行动人协议》，汪建国先生、徐卫红先生、侍光磊先生在对合资公司的决策及经营管理等重大事项与公司保持一致行动。本次投资完成后，链启未来将成为公司控股子公司。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于购买资产暨关联交易的公告	2024 年 06 月 01 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
关于与关联方共同投资设立合资公司的公告	2024 年 10 月 8 日	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明

公司线下零售自营门店经营场地均为外部租入方式，截至报告期末，公司门店均为租赁物业。报告期内因租赁线下零售自营门店经营场地及部分办公场地所产生的使用权资产折旧及未纳入租赁负债计量的租金为 57,132.73 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目
☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
童联供应链有限公司		41,000	2017 年 07 月 20 日	78.00	连带责任保证	房屋及土地	无	10 年	否	否
四川童联供应链有限公司		30,000	2021 年 09 月 02 日	22,528.28	连带责任保证	房屋及土地	无	7 年	否	否
天津童联供应链管理有限公司	2024 年 04 月 25 日	42,000	2023 年 08 月 31 日	14,678.05	连带责任保证	房屋及土地	无	5 年	否	否

香港孩子王商贸有限公司	2024 年 04 月 25 日	5,000							否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		47,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		7,026.51				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		118,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		37,284.33				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		47,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		7,026.51				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		118,000		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		37,284.33				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				9.37%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0						
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				0						
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）				0						
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				无						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				无						

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	360,052.68	234,967.05	0	0
合计		360,052.68	234,967.05	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

（2）委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、“孩王转债”提前赎回及摘牌

公司于 2024 年 10 月 25 日召开第三届董事会第三十一次会议和第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于提前赎回“孩王转债”的议案》，公司股票价格自 2024 年 9 月 30 日至 2024 年 10 月 25 日期间，已满足在任意连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于“孩王转债”当期转股价格的 130%（即 9.23 元/股），已触发《孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券并在创业板上市募集说明书》中的有条件赎回条款。

结合当前市场及公司自身情况，经过综合考虑，公司董事会、监事会同意公司行使“孩王转债”的提前赎回权利，按照债券面值（人民币 100 元）加当期应计利息的价格赎回在赎回登记日收市后在中登公司登记在册全部未转股的“孩王转债”。自 2024 年 11 月 26 日起，公司发行的“孩王转债”（债券代码：123208）在深交所摘牌。

十七、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	474,548,311	42.76%				-462,263,736	-462,263,736	12,284,575	0.98%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	474,548,311	42.76%				-462,263,736	-462,263,736	12,284,575	0.98%
其中：境内法人持股	452,807,536	40.80%				-452,807,536	-452,807,536		
境内自然人持股	21,740,775	1.96%				-9,456,200	-9,456,200	12,284,575	0.98%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	635,192,089	57.24%	4,790,560			606,054,882	610,845,442	1,246,037,531	99.02%
1、人民币普通股	635,192,089	57.24%	4,790,560			606,054,882	610,845,442	1,246,037,531	99.02%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,109,740,400	100.00%	4,790,560			143,791,146	148,581,706	1,258,322,106	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

“孩王转债”自 2024 年 1 月 29 日起可转换为公司股份，截至 2024 年 6 月 14 日，共 235 张“孩王转债”完成转股，合计转为 2,773 股，公司总股本增加 2,773 股。

公司于 2024 年 4 月 23 日召开第三届董事会第二十三次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2024 年 6 月 19 日，公司总股本增加 479.0560 万股，公司总股本由 1,109,743,173 股增加至 1,114,533,733 股。具体情况详见公司于 2024 年 6 月 17 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-068）。

自 2024 年 6 月 15 日至 2024 年 7 月 18 日，共 20 张“孩王转债”完成转股，合计转为 280 股，公司总股本增加 280 股。

2024 年 7 月 19 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了 18 名已离职激励对象的限制性股票的回购注销手续，共计 349,700 股。本次回购注销完成后，公司总股本将由 1,114,534,013 股减至 1,114,184,313 股。具体情况详见公司于 2024 年 7 月 23 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于部分第一类限制性股票回购注销完成暨不调整转股价格的公告》（公告编号：2024-090）。

自 2024 年 7 月 19 日至 2024 年 11 月 5 日，共 9,175,550 张“孩王转债”完成转股，合计转为 129,231,374 股，公司总股本增加至 1,243,415,687 股。

2024 年 11 月 5 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了 26 名已离职激励对象的限制性股票的回购注销手续，共计 1,827,420 股。具体情况详见公司于 2024 年 11 月 5 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于本次部分第一类限制性股票回购注销不调整可转换公司债券转股价格的公告》（公告编号：2024-143）。公司总股本由 1,243,415,687 股减至 1,241,588,267 股。

自 2024 年 11 月 6 日至 2024 年 11 月 15 日，共 1,188,142 张“孩王转债”完成转股，合计转为 16,733,839 股，公司总股本增加至 1,258,322,106 股。

2024 年 10 月 17 日，公司首次公开发行前已发行部分股份解除限售上市流通，股份数量为 452,807,536 股。具体情况详见公司于 2024 年 10 月 14 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于首次公开发行前已发行部分股份解除限售并上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-122）。

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

公司于 2024 年 4 月 23 日召开第三届董事会第二十三次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件成就的议案》，董事会认为公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件已经成就，本次归属的限制性股票股份上市流通日为 2024 年 6 月 19 日，公司总股本增加 479.0560 万股，公司总股本由 1,109,743,173 股增加至 1,114,533,733 股。具体情况详见公司于 2024 年 6 月 17 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-068）。

公司于 2024 年 4 月 23 日召开第三届董事会第二十三次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》。2024 年 7 月 19 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了 18 名已离职激励对象的限制性股票的回购注销手续。本次回购注销完成后，公司总股本将由 1,114,534,013 股减至 1,114,184,313 股。具体情况详见公司于 2024 年 7 月 23 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于部分第一类限制性股票回购注销完成暨不调整转股价格的公告》（公告编号：2024-090）。

公司于 2024 年 8 月 15 日召开第三届董事会第二十八次会议和第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。2024 年 11 月 5 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了 26 名已离职激励对象的限制性股票的回购注销手续，共计 1,827,420 股。具体情况详见公司于 2024 年 11 月 5 日在巨潮资讯网上（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于本次部分第一类限制性股票回购注销不调整可转换公司债券转股价格的公告》（公告编号：2024-143）。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

前述股份变动已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司、深圳证券交易所办理了相应的备案登记手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

详见本报告“第七节股份变动及股东情况”及“第十节财务报告”相关部分。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
江苏博思达企业信息咨询有限公司	277,563,504	0	277,563,504	0	首发前限售股解除限售	2024/10/14
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	127,819,468	0	127,819,468	0	首发前限售股解除限售	2024/10/14
南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	47,424,564	0	47,424,564	0	首发前限售股解除限售	2024/10/14
其他股权激励限售股	20,740,400	0	10,333,400	10,407,000	股权激励限售股	按照相关政策实行
侍光磊	500,000	471,790	200,000	771,790	高管锁定股、股权激励限售股	任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；按照股权激励限售股解除限售相关规定执行
蔡博	500,000	243,525	200,000	543,525	高管锁定股、股权激励限售股	任期内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；按照股权激励限售股解除限售相关规定执行
李昌华	0	15,000	0	15,000	离任董监高锁定股	董监高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五，且离职后半年内，不得转让其所持本公司股份。
靳文雯	0	547,260	0	547,260	离任董监高锁定股	董监高在任期届满前离职的，应当在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五，且离职后半年内，不得转让其所持本公司股份。
合计	474,547,936	1,277,575	463,540,936	12,284,575	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☒适用 ☐不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
普通股	2024 年 06 月 18 日	5.42 元/股	4,790,560 股	2024 年 06 月 19 日	4,790,560 股		参见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）：《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属股份上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-068）	2024 年 06 月 17 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☒适用 ☐不适用

详见本报告“第七节 股份变动及股东情况”及“第十节 财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

☐适用 ☒不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,577	年度报告披露日前上一月末	58,461	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总	0	持有特别表决权股份的	0
-------------	--------	--------------	--------	---------------------	---	--------------------------	---	------------	---

		普通股股东总数		有）（参见注 9）		数（如有）（参见注 9）		股东总数（如有）	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
江苏博思达企业信息咨询有限公司	境内非国有法人	22.06%	277,563,504	0	0	277,563,504	不适用	0	
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.16%	127,819,468	0	0	127,819,468	不适用	0	
HCM KW（HK）HOLDINGS LIMITED	境外法人	5.56%	69,911,502	-1,550,000	0	69,911,502	不适用	0	
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏玄武 1 号私募证券投资基金	境内非国有法人	4.42%	55,602,126	55,602,126	0	55,602,126	不适用	0	
海南景辉私募基金管理有限公司—南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.77%	47,424,564	0	0	47,424,564	不适用	0	
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS（HK）LIMITED	境外法人	1.64%	20,680,827	-11,990,163	0	20,680,827	不适用	0	
中烨正企（北京）国际投资有限公司—中烨金盈 6 号私募证券投资基金	境内非国有法人	1.44%	18,160,408	18,160,408	0	18,160,408	不适用	0	
基本养老保险基金一二零三组合	境内非国有法人	1.37%	17,211,638	17,211,638	0	17,211,638	不适用	0	
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.32%	16,610,000	-11,225,640	0	16,610,000	不适用	0	
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—上海申创浦江股权投资基金合伙企业（有限合	境内非国有法人	1.11%	13,913,346	0	0	13,913,346	不适用	0	

伙)							
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有） （参见注 4）	不适用。						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、江苏博思达、南京千秒诺和南京子泉于 2024 年 10 月 29 日签署了《〈一致行动协议〉之补充协议》，控股股东江苏博思达与南京子泉解除一致行动关系。江苏博思达与南京千秒诺仍为一致行动人，签有一致行动协议。 2、沈晖和吴涛为南京千秒诺的出资人，同时也为南京维盈的出资人。其中，沈晖持有南京千秒诺 14.17%的股权，持有南京维盈 45.49%的出资份额；吴涛持有南京千秒诺 19.46%的股权，持有南京维盈 45.49%的出资份额。 3、南京子泉的主要出资人为江苏趵泉新兴产业发展基金（有限合伙），公司实际控制人汪建国通过江苏趵泉新兴产业发展基金（有限合伙）间接持有南京子泉 14.62%的出资份额。 除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用。						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用。						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
江苏博思达企业信息咨询有限公司	277,563,504	人民币普通股	277,563,504				
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	127,819,468	人民币普通股	127,819,468				
HCM KW（HK）HOLDINGS LIMITED	69,911,502	人民币普通股	69,911,502				
上海阿杏投资管理有限公司—阿杏玄武 1 号私募证券投资基金	55,602,126	人民币普通股	55,602,126				
海南景辉私募基金管理有限公司—南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	47,424,564	人民币普通股	47,424,564				
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS（HK）LIMITED	20,680,827	人民币普通股	20,680,827				
中烨正企（北京）国际投资有限公司—中烨金盈 6 号私募证券投资基金	18,160,408	人民币普通股	18,160,408				
基本养老保险基金一二零三组合	17,211,638	人民币普通股	17,211,638				

南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	16,610,000	人民币普通股	16,610,000
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—上海申创浦江股权投资基金合伙企业（有限合伙）	13,913,346	人民币普通股	13,913,346
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、江苏博思达、南京千秒诺和南京子泉于 2024 年 10 月 29 日签署了《〈一致行动协议〉之补充协议》，控股股东江苏博思达与南京子泉解除一致行动关系。江苏博思达与南京千秒诺仍为一致行动人，签有一致行动协议。 2、沈晖和吴涛为南京千秒诺的出资人，同时也为南京维盈的出资人。其中，沈晖持有南京千秒诺 14.17%的股权，持有南京维盈 45.49%的出资份额；吴涛持有南京千秒诺 19.46%的股权，持有南京维盈 45.49%的出资份额。 3、南京子泉的主要出资人为江苏赴泉新兴产业发展基金（有限合伙），公司实际控制人汪建国通过江苏赴泉新兴产业发展基金（有限合伙）间接持有南京子泉 14.62%的出资份额。 除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	截至报告期末，公司普通股股东上海阿杏投资管理有限公司—阿杏玄武 1 号私募证券投资基金通过普通证券账户持有公司股份 0 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 55,602,126 股，实际合计持有公司股份 55,602,126 股；中烨正企（北京）国际投资有限公司—中烨金盈 6 号私募证券投资基金持有公司股份 0 股，通过粤开证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 18,160,408 股，实际合计持有公司股份 18,160,408 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—上海申创浦江股权投资基金合伙企业（有限合伙）	6,284,746	0.50%	7,628,600	0.61%	13,913,346	1.11%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
江苏博思达企业信息咨询有限公司	汪建国	2016 年 02 月 23 日	91320000MA1MFE674E	企业信息咨询,商务咨询,财务管理咨询,房产、旅游、餐饮信息咨询,策划文体活动,企业形象策划,服装、文化用品、五金、交电销售。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
汪建国	本人	中国	否

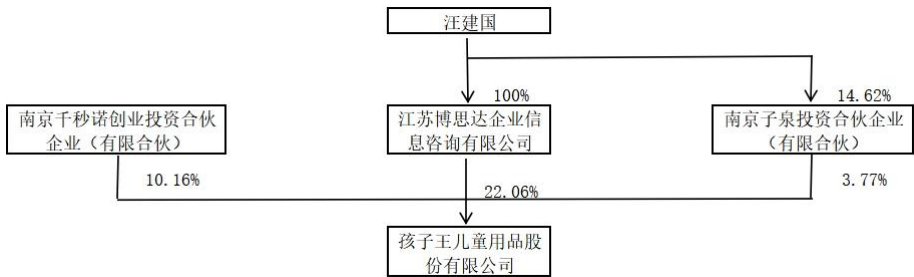
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	汪建国先生为孩子王儿童用品股份有限公司董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	汪建国先生直接持有汇通达网络股份有限公司（09878.HK）27.37%股份，通过南京源柏企业管理中心（有限合伙）间接持有汇通达网络股份有限公司（09878.HK）2.07%股份。		

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐适用 ☒不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

☐适用 ☒不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

☐适用 ☒不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐适用 ☒不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2023 年 11 月 16 日	2,281,400-3,802,300	0.21%-0.34%	回购资金总额不低于人民币 3,000.00 万元（含）、不超过人民币 5,000.00 万元（含）	自 2023 年 11 月 16 日起 12 个月内	员工持股计划或股权激励	4,338,300	不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

第八节 优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

☒适用 ☐不适用

一、企业债券

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

☒适用 ☐不适用

1、转股价格历次调整情况

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格为 11.63 元/股。

2023 年 9 月 28 日，公司召开第三届董事会第十四次会议，审议通过了《关于不向下修正“孩王转债”转股价格的议案》。公司董事会决定本次不向下修正转股价格，且自董事会审议通过次一交易日起的三个月内（2023 年 10 月 9 日至 2024 年 1 月 8 日），如再次触发“孩王转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。下一触发转股价格修正条件的期间将从 2024 年 1 月 9 日重新起算，若再次触发“孩王转债”转股价格的向下修正条款，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“孩王转债”转股价格向下修正权利。

2023 年 8 月 25 日，公司召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票及作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，由于 43 名原激励对象因个人原因离职，公司决定取消其激励对象资格并回购注销其已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票合计 2,304,100 股，回购价格为 5.42 元/股，公司总股本由 1,112,044,500 股调整为 1,109,740,400 股。经计算，“孩王转债”转股价格自 2023 年 11 月 8 日起由 11.63 元/股调整为 11.64 元/股。

自 2024 年 1 月 9 日至 2024 年 1 月 29 日，公司股票已出现连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当前转股价格 11.64 元/股的 85%（即 9.89 元/股），触发“孩王转债”转股价格向下修正条件。公司于 2024 年 1 月 29 日召开第三届董事会第二十次会议，审议通过了《关于董事会提议向下修正“孩王转债”转股价格的议案》，董事会提议向下修正可转债转股价格，并将该议案提交公司 2024 年第一次临时股东大会审议。2024 年 2 月 23 日，公司召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于董事会提议向下修正“孩王转债”转股价格的议案》，并授权董事会根据《募集说明书》的规定全权办理本次向下修正“孩王转债”转股价格有关的全部事宜。同日，公司召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于向下修正“孩王转债”转股价格的议案》，董事会根据《募集说明书》相关条款，确定本次向下修正后的“孩王转债”转股价格为 7.18 元/股，修正后的转股价格自 2024 年 2 月 26 日起生效。

2024 年 4 月 23 日，公司召开第三届董事会第二十三次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件成就的议案》，公司 2022 年限制性股票激励计划第二类限制性股票第一个归属期归属条件已经成就，本次满足归属条件的激励对象共计 28 人，可办理归属的第二类限制性股票数量为 479.0560 万股。经计算，“孩王转债”转股价格自 2024 年 6 月 19 日起由 7.18 元/股调整为 7.17 元/股。

2024 年 5 月 17 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配预案的议案》。2024 年 6 月 20 日，公司披露了《2023 年年度权益分派实施公告》，股权登记日为：2024 年 6 月 26 日，除权除息日为：2024 年 6 月 27 日，“孩王转债”转股价格自 2024 年 6 月 27 日起由 7.17 元/股调整为 7.12 元/股。

2024 年 4 月 23 日，公司召开第三届董事会第二十三次会议与第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，由于 18 名原激励对象因个人原因离职，公司决定取消其激励对象资格并回购注销其已获授但尚未解除限售的第一类限制性股票合计 349,700 股，回购价格为 5.37 元/股，公司总股本由 1,114,534,013 股调整为 1,114,184,313 股。公司于 2024 年 7 月 19 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了上述限制性股票的回购注销手续。因本次回购注销股份占公司总股本比例较小，经计算，“孩王转债”的转股价格不作调整，转股价格为 7.12 元/股。

2024 年 6 月 24 日，公司召开第三届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于不向下修正“孩王转债”转股价格的议案》。公司董事会决定本次不向下修正转股价格，且自董事会审议通过次一交易日起的一个月内（2024 年 6 月 25 日至 2024 年 7 月 24 日），如再次触发“孩王转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。下一触发转股价格修正条件的期间将从 2024 年 7 月 25 日重新起算，若再次触发“孩王转债”转股价格的向下修正条款，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“孩王转债”转股价格向下修正权利。

2024 年 8 月 14 日，公司召开第三届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于不向下修正“孩王转债”转股价格的议案》。公司董事会决定本次不向下修正转股价格，且自本次董事会审议通过次一交易日起的一个月内（2024 年 8 月 15 日至 2024 年 9 月 14 日），如再次触发“孩王转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。下一触发转股价格修正条件的期间将从 2024 年 9 月 18 日重新起算，若再次触发“孩王转债”转股价格向下修正条款，届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使“孩王转债”转股价格的向下修正权利。

2024 年 9 月 10 日，公司召开 2024 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司 2024 年半年度利润分配预案的议案》。2024 年 9 月 20 日，公司披露了《2024 年半年度权益分派实施公告》，股权登记日为：2024 年 9 月 26 日，除权除息日为：2024 年 9 月 27 日，“孩王转债”转股价格自 2024 年 9 月 27 日起由 7.12 元/股调整为 7.10 元/股。

2、累计转股情况

☒适用 ☐不适用

转债简称	转股起止日期	发行总量 (张)	发行总金额 (元)	累计转股金额 (元)	累计转股数 (股)	转股数量占 转股开始日 前公司已发 行股份总额 的比例	尚未转股金 额(元)	未转股 金额占 发行总 金额的 比例
孩王转债	2024 年 1 月 29 日 至 2029 年 7 月 23 日	10,390,000	1,039,000,000.00	1,036,394,700.00	145,968,266	13.15%	2,605,300.00	0.25%

3、前十名可转债持有人情况

不适用。

4、担保人盈利能力、资产状况和信用状况发生重大变化的情况

☐适用 ☒不适用

5、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

不适用。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

☐适用 ☒不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

☐适用 ☒不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

☐是 ☒否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.52	1.84	-17.39%
资产负债率	56.82%	65.69%	-8.87%
速动比率	1.24	1.45	-14.48%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	11,979.88	6,252.55	91.60%
EBITDA 全部债务比	32.08%	21.43%	10.65%
利息保障倍数	2.78	2.21	25.79%
现金利息保障倍数	22.92	30.93	-25.90%
EBITDA 利息保障倍数	7.66	7.86	-2.54%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	
利息偿付率	100.00%	100.00%	

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 02 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	安永华明（2025）审字第 70023957_B01 号
注册会计师姓名	吴慧珺，许心巧

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了孩子王儿童用品股份有限公司的财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2024 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的孩子王儿童用品股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了孩子王儿童用品股份有限公司 2024 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2024 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于孩子王儿童用品股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
收入确认	
2024 年度合并财务报表营业收入总额为人民币 9,336,993,574.53 元，其中分别包括主营业务收入人民币 9,257,113,797.93 元和其他业务收入人民币 79,879,776.60 元。金额及交易量较大，收入类型较多，包含母婴商品销售、供应商及母婴服务收入，还涉及各种促销活动，收入确认需要管理层判断和估计，对我们审计而言是重要的，我们将其识别为关键审计事项。 关于收入确认的会计政策和相关披露请参见第十节 财务报告五、23 收入，第十节 财务报告五、27.其他重要的会计政策和会计估计和第十节 财务报告七、40.营业收入和营业成本。	我们的审计程序主要包括但不限于： 了解并评估管理层的收入确认政策，复核合同关键条款； 了解公司销售收入及收款交易流程，执行穿行测试；基于对交易流程的了解，测试关键内部控制，包括邀请内部信息系统专家协助我们对业务系统进行应用控制测试； 根据内部控制测试的执行结果，实施实质性测试程序，包括分析性复核、细节测试、截止性测试等； 复核管理层重要会计估计的合理性，包括根据历史经验及对未来的预测估计的会员积分的预期兑换率和商品退货率等。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
存货跌价准备	

截至 2024 年 12 月 31 日的合并财务报表列示的存货账面价值为人民币 927,342,685.21 元，其中存货原值为人民币 946,489,028.59 元，跌价准备为人民币 19,146,343.38 元。管理层需要结合历史与期后销售情况分析、库龄等判断存货年末可变现净值，以估计存货跌价准备的计提金额。由于涉及管理层重大会计估计，我们将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。 有关存货跌价准备会计估计的会计政策和相关披露请参见第十节 财务报告 五、11.存货，第十节 财务报告 五、27 其他重要的会计政策和会计估计和第十节 财务报告 七、6.存货。	我们的审计程序主要包括但不限于： 了解并评估公司的存货跌价准备计提政策； 了解与存货跌价准备计提相关的会计估计流程，执行穿行测试并测试相关的关键内部控制； 对估计存货可变现净值所涉及的关键假设进行评价； 抽样检查可变现净值的计算，并比较账面成本与可变现净值差异。
--	---

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
商誉减值测试	
截至 2024 年 12 月 31 日的合并财务报表中商誉项目账面价值为人民币 781,693,646.75 元。管理层于每年年度终了对企业合并所形成的商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组进行减值测试，相关资产组的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括：详细预测期收入增长率、预算毛利、折现率等。由于商誉金额重大且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。 有关商誉减值准备会计估计的会计政策和相关披露请参见第十节 财务报告 五、17.长期资产减值，第十节 财务报告 五、27.其他重要的会计政策和会计估计和第十节 财务报告 七、商誉。	我们的审计程序主要包括但不限于： 了解与商誉减值测试相关的会计估计流程，执行穿行测试并测试相关的关键内部控制； 评估管理层聘请的第三方评估师的胜任能力、专业素质和客观性； 在内部估值专家协助下，评估管理层采用的商誉减值测试模型及减值测试中使用的关键参数； 复核现金预测的具体数据和所涉及的关键假设，并与历史经营业绩进行比较分析；对商誉减值测试所涉及的关键假设执行敏感性测试和分析； 复核管理层对商誉减值相关披露的充分性。

四、其他信息

孩子王儿童用品股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估孩子王儿童用品股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督孩子王儿童用品股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对孩子王儿童用品股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致孩子王儿童用品股份有限公司不能持续经营。

评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

就孩子王儿童用品股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：孩子王儿童用品股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,398,364,199.30	2,472,113,966.51
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,969,373,752.85	905,260,341.36
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	81,963,099.68	84,190,418.09
应收款项融资		
预付款项	81,186,662.66	143,125,625.88
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	75,732,709.95	89,451,024.49
其中：应收利息		
应收股利		

买入返售金融资产		
存货	927,342,685.21	1,119,581,835.60
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	201,907,980.29	282,063,132.58
其他流动资产	159,557,268.42	159,617,336.53
流动资产合计	4,895,428,358.36	5,255,403,681.04
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	70,003,616.26	70,347,410.89
长期股权投资	14,441,333.38	14,574,718.57
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	618,797,661.83	677,143,696.10
在建工程	412,906,479.72	199,679,492.48
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,371,776,862.24	1,751,690,296.05
无形资产	396,408,255.35	396,344,932.97
其中：数据资源	8,631,037.82	
开发支出	2,371,613.52	
其中：数据资源	1,320,876.44	
商誉	781,693,646.75	781,693,646.75
长期待摊费用	126,889,902.89	172,835,729.74
递延所得税资产	75,871,949.47	57,067,633.93
其他非流动资产	457,291,838.45	230,619,371.04
非流动资产合计	4,328,453,159.86	4,351,996,928.52
资产总计	9,223,881,518.22	9,607,400,609.56
流动负债：		
短期借款		

向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	687,934,711.12	323,707,430.83
应付账款	788,624,846.48	834,409,347.17
预收款项	5,173,790.98	980,463.28
合同负债	217,249,592.34	251,606,803.16
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	127,266,435.42	130,146,409.06
应交税费	73,716,865.77	80,997,865.00
其他应付款	641,144,889.06	514,994,587.94
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	645,892,568.76	692,844,423.15
其他流动负债	24,760,041.74	25,630,317.36
流动负债合计	3,211,763,741.67	2,855,317,646.95
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	837,676,128.30	919,361,720.12
应付债券	0.00	991,280,603.19
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,144,897,932.12	1,497,248,983.34
长期应付款	14,359,081.85	10,468,774.76
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	3,242,366.84	4,932,174.68

递延所得税负债	29,467,596.05	32,622,052.55
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,029,643,105.16	3,455,914,308.64
负债合计	5,241,406,846.83	6,311,231,955.59
所有者权益：		
股本	1,258,322,106.00	1,109,740,400.00
其他权益工具	0.00	35,993,487.12
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,786,212,267.06	1,197,111,953.30
减：库存股	140,308,809.77	174,851,707.82
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	38,691,773.67	33,234,588.15
一般风险准备		
未分配利润	1,038,079,508.48	939,656,375.38
归属于母公司所有者权益合计	3,980,996,845.44	3,140,885,096.13
少数股东权益	1,477,825.95	155,283,557.84
所有者权益合计	3,982,474,671.39	3,296,168,653.97
负债和所有者权益总计	9,223,881,518.22	9,607,400,609.56

法定代表人：徐卫红

主管会计工作负责人：蔡博

会计机构负责人：方红霞

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	834,407,024.85	1,734,295,061.03
交易性金融资产	1,529,623,145.26	727,506,058.71
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	527,715,002.36	561,642,041.93
应收款项融资		
预付款项	35,909,456.44	61,880,864.19
其他应收款	195,973,491.82	200,612,002.08

其中：应收利息		
应收股利		
存货	259,250,691.09	312,593,038.05
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	178,379,008.76	254,297,188.78
其他流动资产	1,171,377.45	2,631,138.40
流动资产合计	3,562,429,198.03	3,855,457,393.17
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	12,821,098.32	12,313,388.03
长期股权投资	3,438,289,093.40	2,579,009,212.48
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	28,426,438.08	44,336,425.92
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	282,141,079.17	373,666,793.66
无形资产	29,329,948.54	23,264,195.60
其中：数据资源	8,631,037.82	
开发支出	2,371,613.52	
其中：数据资源	1,320,876.44	
商誉		
长期待摊费用	27,165,829.73	40,802,720.37
递延所得税资产	15,536,830.25	8,811,448.50
其他非流动资产	396,354,358.45	170,619,371.04
非流动资产合计	4,232,436,289.46	3,252,823,555.60
资产总计	7,794,865,487.49	7,108,280,948.77
流动负债：		
短期借款		

交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	579,772,359.12	201,178,658.83
应付账款	642,759,131.23	633,440,545.81
预收款项	708,860.36	246,640.11
合同负债	162,015,588.25	193,901,885.03
应付职工薪酬	31,509,447.20	25,292,756.52
应交税费	39,136,060.39	30,750,529.14
其他应付款	1,806,655,077.80	1,383,390,465.48
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	225,832,395.43	217,338,830.12
其他流动负债	15,905,970.79	16,862,329.61
流动负债合计	3,504,294,890.57	2,702,402,640.65
非流动负债：		
长期借款	491,258,173.50	616,418,242.05
应付债券	0.00	991,280,603.19
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	245,432,534.06	337,239,626.85
长期应付款	479,447.76	514,778.19
长期应付职工薪酬		
预计负债	3,173,525.54	3,892,676.28
递延收益	3,242,366.84	4,383,259.45
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	743,586,047.70	1,953,729,186.01
负债合计	4,247,880,938.27	4,656,131,826.66
所有者权益：		
股本	1,258,322,106.00	1,109,740,400.00
其他权益工具	0.00	35,993,487.12
其中：优先股		
永续债		

资本公积	2,151,899,526.17	1,181,389,831.71
减：库存股	140,308,809.77	174,851,707.82
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	38,691,773.67	33,234,588.15
未分配利润	238,379,953.15	266,642,522.95
所有者权益合计	3,546,984,549.22	2,452,149,122.11
负债和所有者权益总计	7,794,865,487.49	7,108,280,948.77

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	9,336,993,574.53	8,752,590,166.89
其中：营业收入	9,336,993,574.53	8,752,590,166.89
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	9,171,125,611.90	8,660,446,910.74
其中：营业成本	6,559,905,361.08	6,165,100,035.12
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	40,218,370.18	32,461,344.78
销售费用	1,886,819,158.56	1,811,793,243.80
管理费用	513,999,736.98	506,609,398.01
研发费用	39,831,142.11	51,264,629.82
财务费用	130,351,842.99	93,218,259.21
其中：利息费用	131,533,820.63	120,252,466.90
利息收入	40,941,545.62	62,842,217.37
加：其他收益	19,156,327.11	25,199,244.47
投资收益（损失以“－”号填列）	37,925,327.78	20,313,237.28

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-133,385.19	-425,281.43
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	16,708,494.21	10,372,884.01
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,395,562.70	-479,638.29
资产减值损失（损失以“-”号填列）	4,823,188.11	-12,853,538.41
资产处置收益（损失以“-”号填列）	18,998,120.87	15,203,874.79
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	261,083,858.01	149,899,320.00
加：营业外收入	9,794,780.72	14,534,006.74
减：营业外支出	16,204,575.86	18,296,148.32
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	254,674,062.87	146,137,178.42
减：所得税费用	49,681,142.07	25,566,898.98
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	204,992,920.80	120,570,279.44
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	204,992,920.80	120,570,279.44
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	181,257,558.13	105,115,485.47
2.少数股东损益	23,735,362.67	15,454,793.97
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		

7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	204,992,920.80	120,570,279.44
归属于母公司所有者的综合收益总额	181,257,558.13	105,115,485.47
归属于少数股东的综合收益总额	23,735,362.67	15,454,793.97
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.1610	0.0964
（二）稀释每股收益	0.1608	0.0962

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：徐卫红

主管会计工作负责人：蔡博

会计机构负责人：方红霞

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	6,644,950,918.93	6,894,232,546.99
减：营业成本	5,261,250,599.63	5,479,304,713.75
税金及附加	11,579,792.70	10,447,499.20
销售费用	1,215,047,890.52	1,237,358,125.80
管理费用	186,546,651.03	204,271,118.48
研发费用	4,729,338.17	9,682,193.38
财务费用	52,692,716.35	11,390,097.23
其中：利息费用	59,936,023.17	36,390,033.37
利息收入	27,483,483.60	46,249,053.42
加：其他收益	1,951,187.78	3,666,496.23
投资收益（损失以“－”号填列）	124,462,480.43	118,013,525.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	12,844,160.94	10,559,775.91
信用减值损失（损失以“－”号填列）	-458,560.51	-2,702,069.19
资产减值损失（损失以“－”号填列）	2,524,986.61	-3,380,669.34
资产处置收益（损失以“－”号填列）	5,369,926.77	2,751,197.18
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	59,798,112.55	70,687,054.99
加：营业外收入	676,915.70	2,140,545.95

减：营业外支出	630,725.74	5,308,055.38
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	59,844,302.51	67,519,545.56
减：所得税费用	5,272,447.28	-1,943,559.17
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	54,571,855.23	69,463,104.73
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	54,571,855.23	69,463,104.73
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	54,571,855.23	69,463,104.73
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	10,507,761,939.55	9,819,738,962.05
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		

收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还/政府补助	41,916,176.27	21,476,406.34
收到其他与经营活动有关的现金	54,137,526.80	67,605,546.82
经营活动现金流入小计	10,603,815,642.62	9,908,820,915.21
购买商品、接受劳务支付的现金	7,911,130,231.49	7,578,920,258.42
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,133,527,827.48	1,243,218,516.06
支付的各项税费	312,779,861.99	223,776,717.55
支付其他与经营活动有关的现金	67,044,907.53	59,033,824.04
经营活动现金流出小计	9,424,482,828.49	9,104,949,316.07
经营活动产生的现金流量净额	1,179,332,814.13	803,871,599.14
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	11,154,353,250.42	3,702,900,000.00
取得投资收益收到的现金	66,492,965.75	22,274,006.32
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,093,169.34	261,412.88
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	11,221,939,385.51	3,725,435,419.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	630,745,404.98	361,919,740.17
投资支付的现金	12,073,390,000.00	3,541,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	48,600,000.00	1,021,536,663.74
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	12,752,735,404.98	4,924,456,403.91

投资活动产生的现金流量净额	-1,530,796,019.47	-1,199,020,984.71
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	27,164,835.20	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,200,000.00	
发行债券收到的现金		1,031,000,000.00
取得借款收到的现金	70,265,149.78	834,698,612.74
收到其他与筹资活动有关的现金	21,442,435.80	9,612,477.37
筹资活动现金流入小计	118,872,420.78	1,875,311,090.11
偿还债务支付的现金	334,857,512.76	362,016,139.08
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	134,582,871.97	27,842,850.51
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	729,937,705.46	425,208,454.75
筹资活动现金流出小计	1,199,378,090.19	815,067,444.34
筹资活动产生的现金流量净额	-1,080,505,669.41	1,060,243,645.77
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,493,343.64	1,178,124.95
五、现金及现金等价物净增加额	-1,430,475,531.11	666,272,385.15
加：期初现金及现金等价物余额	2,290,005,463.59	1,623,733,078.44
六、期末现金及现金等价物余额	859,529,932.48	2,290,005,463.59

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,841,783,044.26	7,636,642,560.00
收到的税费返还/政府补助	839,519.18	2,510,957.57
收到其他与经营活动有关的现金	7,484,451.80	28,715,066.75
经营活动现金流入小计	7,850,107,015.24	7,667,868,584.32
购买商品、接受劳务支付的现金	7,017,267,098.00	7,273,378,122.10
支付给职工以及为职工支付的现金	266,157,462.19	285,718,304.45
支付的各项税费	49,522,339.83	55,747,843.04
支付其他与经营活动有关的现金	17,313,478.15	24,912,700.26
经营活动现金流出小计	7,350,260,378.17	7,639,756,969.85
经营活动产生的现金流量净额	499,846,637.07	28,111,614.47
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	8,524,900,000.00	3,061,000,000.00
取得投资收益收到的现金	56,126,413.10	117,794,369.93
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	108,666.52	57,678.68
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	8,581,135,079.62	3,178,852,048.61
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	277,455,399.70	35,489,389.44
投资支付的现金	9,168,400,000.00	2,961,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	252,879,880.92	1,209,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	43,470,000.00	145,000,000.00
投资活动现金流出小计	9,742,205,280.62	4,350,489,389.44
投资活动产生的现金流量净额	-1,161,070,201.00	-1,171,637,340.83
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	25,964,835.20	
发行债券收到的现金		1,031,000,000.00
取得借款收到的现金		742,160,574.60
收到其他与筹资活动有关的现金	2,291,232.90	2,664,370.95
筹资活动现金流入小计	28,256,068.10	1,775,824,945.55
偿还债务支付的现金	151,527,616.22	41,601,094.49
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	97,503,604.09	5,587,795.63
支付其他与筹资活动有关的现金	394,373,537.48	160,819,970.53
筹资活动现金流出小计	643,404,757.79	208,008,860.65
筹资活动产生的现金流量净额	-615,148,689.69	1,567,816,084.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.22	15.87
五、现金及现金等价物净增加额	-1,276,372,253.40	424,290,374.41
加：期初现金及现金等价物余额	1,652,684,765.64	1,228,394,391.23
六、期末现金及现金等价物余额	376,312,512.24	1,652,684,765.64

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,197,111,953.30	174,851,707.82			33,234,588.15		939,656,375.38		3,140,885,096.13	155,283,557.84	3,296,168,653.97
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,197,111,953.30	174,851,707.82			33,234,588.15		939,656,375.38		3,140,885,096.13	155,283,557.84	3,296,168,653.97
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	148,581,706.00			-35,993,487.12	589,100,313.76	-34,542,898.05			5,457,185.52		98,423,133.10		840,111,749.31	-153,805,731.89	686,306,017.42
（一）综合收益总额											181,257,558.13		181,257,558.13	23,735,362.67	204,992,920.80
（二）所有者投入和减少资本	148,581,706.00			-35,993,487.12	970,509,694.46	-34,542,898.05							1,117,640,811.39	1,049,524.74	1,118,690,336.13
1. 股东投入的普通股	4,790,560.00				21,174,275.20								25,964,835.20		25,964,835.20
2. 子公司少数股东投入资本														1,200,000.00	1,200,000.00

3. 股份支付计入所有者权益的金额				43,389,370.72								43,389,370.72		43,389,370.72
4. 可转换债券转股	145,968,266.00		-35,993,487.12	915,423,514.54								1,025,398,293.42		1,025,398,293.42
5. 回购并注销限制性股票	-2,177,120.00			-9,477,466.00	-11,654,586.00									
6. 限制性股票解锁					-46,375,037.60							46,375,037.60		46,375,037.60
7. 注销子公司													-150,475.26	-150,475.26
8. 回购普通股						23,486,725.55						-23,486,725.55		-23,486,725.55
（三）利润分配								5,457,185.52		-82,834,425.03		-77,377,239.51		-77,377,239.51
1. 提取盈余公积								5,457,185.52		-5,457,185.52				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-77,377,239.51		-77,377,239.51		-77,377,239.51
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转				-381,409,380.70								-381,409,380.70	-178,590,619.30	-560,000,000.00
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 收购子公司少数股东权益				-381,409,380.70								-381,409,380.70	-178,590,619.30	-560,000,000.00

（五）专项储备														
1．本期提取														
2．本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	1,258,322,106.00			0.00	1,786,212,267.06	140,308,809.77		38,691,773.67		1,038,079,508.48		3,980,996,845.44	1,477,825.95	3,982,474,671.39

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	1,112,044,500.00				1,112,414,839.52	130,321,190.00			26,288,277.68		841,487,200.38		2,961,913,627.58	740,727.50	2,962,654,355.08
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,112,044,500.00				1,112,414,839.52	130,321,190.00			26,288,277.68		841,487,200.38		2,961,913,627.58	740,727.50	2,962,654,355.08
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-2,304,100.00			35,993,487.12	84,697,113.78	44,530,517.82			6,946,310.47		98,169,175.00		178,971,468.55	154,542,830.34	333,514,298.89
（一）综合收益总额											105,115,485.47		105,115,485.47	15,454,793.97	120,570,279.44
（二）所有者投入和减少资本	-2,304,100.00			35,993,487.12	84,697,113.78	44,530,517.82							73,855,983.08	139,088,036.37	212,944,019.45

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
1. 所有者投入的普通股															
2. 可转换债券权益部分				35,993,487.12									35,993,487.12		35,993,487.12
3. 股份支付计入所有者权益的金额					94,881,235.78								94,881,235.78		94,881,235.78
4. 其他	-2,304,100.00				-10,184,122.00	44,530,517.82							-57,018,739.82	139,088,036.37	82,069,296.55
（三）利润分配									6,946,310.47		-6,946,310.47				
1. 提取盈余公积									6,946,310.47		-6,946,310.47				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划															

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益 结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,197,111,953.30	174,851,707.82			33,234,588.15		939,656,375.38		3,140,885,096.13	155,283,557.84	3,296,168,653.97

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,181,389,831.71	174,851,707.82			33,234,588.15	266,642,522.95		2,452,149,122.11

加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,181,389,831.71	174,851,707.82			33,234,588.15	266,642,522.95		2,452,149,122.11
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	148,581,706.00			-35,993,487.12	970,509,694.46	-34,542,898.05			5,457,185.52	-28,262,569.80		1,094,835,427.11
（一）综合收益总额										54,571,855.23		54,571,855.23
（二）所有者投入和减少资本	148,581,706.00			-35,993,487.12	970,509,694.46	-34,542,898.05						1,117,640,811.39
1．股东投入的普通股	4,790,560.00				21,174,275.20							25,964,835.20
2．股份支付计入所有者权益的金额					43,389,370.72							43,389,370.72
3．可转换债券转股	145,968,266.00			-35,993,487.12	915,423,514.54							1,025,398,293.42
4．回购并注销限制性股票	-2,177,120.00				-9,477,466.00	-11,654,586.00						
5．限制性股票解锁						-46,375,037.60						46,375,037.60
6．回购普通股						23,486,725.55						-23,486,725.55
（三）利润分配									5,457,185.52	-82,834,425.03		-77,377,239.51
1．提取盈余公积									5,457,185.52	-5,457,185.52		
2．对所有者（或股东）的分配										-77,377,239.51		-77,377,239.51
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,258,322,106.00				2,151,899,526.17	140,308,809.77			38,691,773.67	238,379,953.15		3,546,984,549.22

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,112,044,500.00				1,096,692,717.93	130,321,190.00			26,288,277.68	204,125,728.69		2,308,830,034.30
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,112,044,500.00				1,096,692,717.93	130,321,190.00			26,288,277.68	204,125,728.69		2,308,830,034.30

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-2,304,100.00			35,993,487.12	84,697,113.78	44,530,517.82			6,946,310.47	62,516,794.26		143,319,087.81
（一）综合收益总额										69,463,104.73		69,463,104.73
（二）所有者投入和减少资本	-2,304,100.00			35,993,487.12	84,697,113.78	44,530,517.82						73,855,983.08
1．所有者投入的普通股												
2．可转换债券权益部分				35,993,487.12								35,993,487.12
3．股份支付计入所有者权益的金额					94,881,235.78							94,881,235.78
4．其他	-2,304,100.00				-10,184,122.00	44,530,517.82						-57,018,739.82
（三）利润分配									6,946,310.47	-6,946,310.47		
1．提取盈余公积									6,946,310.47	-6,946,310.47		
2．对所有者（或股东）的分配												
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												
3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												

（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,109,740,400.00			35,993,487.12	1,181,389,831.71	174,851,707.82			33,234,588.15	266,642,522.95		2,452,149,122.11

三、公司基本情况

孩子王儿童用品股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家在中华人民共和国江苏省注册的股份有限公司，于 2012 年 6 月 1 日成立。本公司总部位于江苏省南京市。本公司所发行人民币普通股 A 股股票，2021 年 10 月 14 日已在深圳证券交易所上市。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)主要经营活动为：母婴童商品零售及增值服务。

本集团的实际控制人为汪建国。

本财务报表业经本公司董事会于 2025 年 4 月 2 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在收入的确认和计量、应收款项坏账准备、存货跌价准备、固定资产折旧、长期待摊费用摊销、商誉减值等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2024 年 12 月 31 日的财务状况以及 2024 年度的经营成果和现金流量。

2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

不适用。

4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	占应收账款账面价值比例 5%以上且金额超过人民币 500 万元
应收款项坏账准备收回或转回金额重要的	占应收账款账面价值比例 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的预付账款	单项账龄超过 1 年占集团预付账款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的应付账款	单项账龄超过 1 年占集团应付账款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的其他应付款	单项账龄超过 1 年占集团其他应付款总额的 5%以上且金额超过人民币 500 万元
账龄超过一年且重要的预收账款	单项账龄超过 1 年且金额超过人民币 200 万元
重要的在建工程	单个项目预算超过人民币 1 亿元且期初或期末账面余额超过人民币 2,000 万元
重要的单项无形资产	单项资产账面原值占无形资产账面原值的 20%以上
重要的合营企业或联营企业	单个长期股权投资账面价值且占集团合并净资产比例超过 3%或长期股权投资权益法下投资损益占集团合并净利润的 10%以上
合同负债账面价值发生重大变动	合同负债账面价值变动金额占期初合同负债余额的 30%以上
存在重要少数股东权益的子公司	单个子公司的净利润占集团合并净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价[及原制度资本公积转入的余额]，不足冲减的则调整留存收益。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余部分仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用初始确认时所采用的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

（1）金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即将之前确认的金融资产从资产负债表中予以转出：

①收取金融资产现金流量的权利届满；

②转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或者，虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。以常规方式买卖金融资产，是指按照合同规定购买或出售金融资产，并且该合同条款规定，根据通常由法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

（2）金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

（3）金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（4）金融工具减值

预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、租赁应收款进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见第十节财务报告十二、1.金融工具产生的各类风险。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

按照信用风险特征组合计提减值准备的组合类别及确定依据

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款等金融工具的预期信用损失。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

本集团根据开票日期或合同约定收款日计算账龄。

按照单项计提坏账减值准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

减值准备的核销

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

（5）金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（6）财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

（7）可转换债券

本集团发行可转换债券时依据条款确定其是否同时包含负债和权益成份。发行的可转换债券既包含负债也包含权益成份的，在初始确认时将负债和权益成份进行分拆，并分别进行处理。在进行分拆时，先确定负债成份的公允价值并以此作为其初始确认金额，再按照可转换债券整体的发行价格扣除负债成份初始确认金额后的金额确定权益成份的初始确认金额。交易费用在负债成份和权益成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。负债成份作为负债列示，以摊余成本进行后续计量，直至被撤销、转换或赎回。权益成份作为其他权益工具列示，不进行后续计量。发行的可转换债券仅包含负债成份和嵌入衍生工具，即股份转换权具备嵌入衍生工具特征的，则将其从可转换债券整体中分拆，作为衍生金融工具单独处理，按其公允价

值进行初始确认。发行价格超过初始确认为衍生金融工具的部分被确认为债务工具。交易费用根据初始确认时债务工具和衍生金融工具分配的发行价格为基础按比例分摊。与债务工具有关的交易费用确认为负债，与衍生金融工具有关的交易费用确认为当期损益。

(8) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

11、存货

存货主要为库存商品。存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本和其他成本。库存商品，采用加权平均法确定其实际成本。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，库存商品按类别计提。

12、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价值之间差额，调整资本公积（不足冲减的，冲减留存收益）。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本（通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本）。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

13、固定资产

（1）确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

固定资产的折旧采用年限平均法计提，各类固定资产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	40 年	2%	2.50%
机器设备及货架	年限平均法	5-10 年	2%-5%	10.00%-20.00%
运输工具	年限平均法	5 年	2%-5%	20.00%
其他设备	年限平均法	3-5 年	2%-5%	20.00%-33.00%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

14、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产的标准如下：

项目	结转固定资产的标准
房屋及建筑物	实际开始使用

15、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

16、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

项目	使用寿命	确定依据
软件	5-10 年	软件预计使用年限
商标权	20 年	权属企业预计使用年限
著作权	8 年	结合产品生命周期预计使用年限
特许经营权	20 年	权属企业预计收益期限
土地使用权	50 年	土地使用权期限
数据资源	5 年	权属企业预计收益期限

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，只有在同时满足下列条件时，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出，于发生时计入当期损益。

17、长期资产减值

对除存货、递延所得税资产、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组或者资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的经营分部。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

18、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修支出	5 年与租赁期孰短

未确认融资费用	租赁期
---------	-----

19、合同负债

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

20、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

21、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

非同一控制下企业合并中取得的被购买方或有负债在初始确认时按照公允价值计量，在初始确认后，按照预计负债确认的金额，和初始确认金额扣除收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

以预期信用损失进行后续计量的财务担保合同列示于预计负债。

22、股份支付

本集团的股份支付是以权益结算的股份支付，包括第一类限制性股票和第二类限制性股票。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。第一类限制性股票的公允价值采用授予日股价确定，第二类限制性股票的公允价值采用布莱克-斯科尔斯模型确定，参见第十节、财务报告 十五、股份支付。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

23、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

（1）销售商品合同

本集团母婴商品销售业务主要分为线下直营销售、线上电商销售以及分销和加盟商品销售，与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。

本集团将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团部分合同约定当客户购买商品超过一定数量时可享受一定折扣，直接抵减当期客户购买商品时应支付的款项。本集团按照最有可能发生金额对折扣做出最佳估计，以估计折扣后的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限计入交易价格，并在每一个资产负债表日进行重新估计。

对于线下直营销售和线上电商销售，本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，并于在相关商品的控制权转移给终端消费者时确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

对于本集团的分销业务和加盟销售业务，本集团考虑了合同的法律形式及相关事实和情况（向经销商/加盟商转让商品的主要责任、在转让商品之前或之后承担的存货风险、是否有权自主决定交易商品的价格等）后认为，本集团在向经销商/加盟商转让商品前能够主导商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，拥有该商品的控制权，因此是主要责任人，在货物交付给经销商/加盟商完成验收时按照已收或应收对价总额确认收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证。

（2）提供服务合同

本集团与客户之间的提供服务合同通常包含供应商服务、母婴服务、广告服务、平台服务、加盟服务等。对于由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照投入法，根据时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于部分服务，集团分析其不满足在某一时段内履行的履约义务的条件，因此，在综合考虑各项因素的基础上，以服务完成时点确认收入。

本集团与加盟商签订特许经营合同，加盟商为获取特许经营权而向本集团支付品牌使用费，本集团按照合同期限分摊确认收入。本集团向加盟商提供一般特许经营管理服务，于服务完成时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务。

本集团根据奖励积分的兑换政策和预计兑换率等因素确定奖励积分的单独售价，按照提供服务和奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

本集团将因向客户销售商品或转让服务而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本集团支付的应付客户对价并非为了从客户取得其他可明确区分的商品或服务，因此将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况：不适用。

24、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团对于收到的政府补助按总额法确认。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，公司确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，该暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣该暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

26、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支

付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

27、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

(2) 公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

(3) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面价值进行重大调整。

①判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

经营租赁——作为出租人

本集团就租入的部分店铺场地通过签订租赁合同出租。本集团认为，根据租赁合同的条款，本集团保留了这些店铺场地上的几乎全部重大风险和报酬，因此作为经营租赁处理。

合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异、对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小等。

② 估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

商誉减值

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。详见第十节 财务报告、七、15.商誉。

理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩中证 500 指数、欧元/美元汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

会员积分的公允价值及预期兑换率

计入合同负债的会员积分金额主要根据积分的公允价值及预期兑换率计算。其中积分公允价值参考年度平均兑换商品价值确定，预期兑换率乃根据历史经验及对未来的预测而估计。积分公允价值及预期兑换率采用不同的估计对计入合同负债的积分金额有重大影响。

涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团至少于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率确定会计处理。

开发支出

确定资本化的金额时，管理层必须作出有关资产的预计未来现金流量、适用的折现率以及预计受益期间的假设。

存货跌价准备

于每个资产负债表日，存货的可变现净值低于其成本的，本集团计提存货跌价准备。本集团依据商品种类和库龄进行不同程度的折价而估计长库龄商品的可变现净值。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	本集团国内小规模纳税人子公司按应税收入的 3%计缴增值税。本集团国内一般纳税人子公司的应税收入按 6%、9%、13%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	实际缴纳的增值税	5%或 7%
企业所得税	应纳税所得额	除附注六、2 中所列示税收优惠及注册在香港等子公司外，本公司及本集团境内子公司企业所得税按应纳税所得额的 25%计缴。
城镇土地使用税	土地使用面积	按《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》规定的税率。
房产税	（从价计征）房产原值扣除一定比例（从租计征）租金收入	从价计征：1.2% 从租计征：12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	15%
四川孩子王儿童用品有限公司	15%
陕西孩子王儿童用品有限公司	15%
广西爱乐儿童用品有限公司	15%
云南孩子王儿童用品有限公司	15%
四川亿略卓电子商务有限公司	15%
四川童联供应链有限公司	15%
四川乐友超市连锁有限公司	15%
陕西乐友商贸有限公司	15%
香港孩子王商贸有限公司	16.5%
Global Baby (HK) Co., Limited	16.5%
上海童渠信息技术有限公司	12.5%
安庆童联儿童用品有限公司	20%
杭州链启未来网络科技有限公司	20%
四川链启未来供应链管理有限公司	20%
济南乐友超市有限公司	20%
廊坊市乐友达康孕婴童专卖有限公司	20%
深圳乐友广告有限公司	20%
绵阳乐友母婴用品有限公司	20%
宝鸡乐友孕婴童用品有限公司	20%
秦皇岛市乐孕商贸有限公司	20%

天津乐友孕婴童用品有限公司	20%
北京乐友孕婴童用品有限公司	20%
乐友母婴用品（三河市）有限公司	20%
咸阳乐友商贸有限公司	20%
潍坊乐友商贸有限公司	20%
鞍山乐友达康超市连锁有限公司	20%
邢台乐友商贸有限公司	20%
乐友（北京）商贸有限公司	20%
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	20%
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	20%
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	20%

2、税收优惠

根据国家发展和改革委员会 2014 年第 15 号《西部地区鼓励类产业目录》，本公司下属重庆童联孩子王儿童用品有限公司、四川孩子王儿童用品有限公司、陕西孩子王儿童用品有限公司、广西爱乐儿童用品有限公司、四川亿略卓电子商务有限公司、云南孩子王儿童用品有限公司、四川童联供应链有限公司、陕西乐友商贸有限公司和四川乐友超市连锁有限公司满足有关规定享受企业所得税优惠政策，按照 15% 税率缴纳企业所得税。

本公司下属上海童渠信息技术有限公司，于 2022 年 12 月 14 日通过了上海高新技术企业资格认定，高新技术企业证书编号为 GR202231008656，根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）、《上海市高新技术企业认定管理实施办法》（沪科合〔2016〕22 号）的有关规定享受企业所得税优惠政策，自 2022 年至 2024 年可享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27 号）、《财政部、国家税务总局、发展改革委、工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49 号）规定，我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，自首个获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。上海童渠信息技术有限公司于 2020 年 8 月 30 日获得上海市软件行业协会颁发的《软件企业证书》，于 2022 年 6 月 30 日再次获得上海市软件行业协会颁发的《软件企业证书》，自 2021 年度首次获利，于 2021 年度可享受税收优惠免征企业所得税。根据《国家税务总局关于进一步明确企业所得税过渡期优惠政策执行口径问题的通知》（国税函〔2010〕157 号）第一条第（二）款，居民企业被认定为高新技术企业，同时又符合软件生产企业和集成电路生产企业定期减半征收企业所得税优惠条件的，该居民企业的所得税适用税率可以选择适用高新技术企业的 15% 税率，也可以选择依照 25% 的法定税率减半征税，但不能享受 15% 税率的减半征税。上海童渠信息技术有限公司选择适用第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。综上，上海童渠信息技术有限公司于 2024 年度按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。

2024 年度，本集团内符合小型微利企业所得税优惠政策的子公司，按照小型微利企业所得税优惠政策缴纳所得税。根据财政部、税务总局发布《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,055,830.59	1,847,965.63
银行存款	835,707,040.21	2,239,514,172.60
其他货币资金	561,601,328.50	230,751,828.28

合计	1,398,364,199.30	2,472,113,966.51
其中：存放在境外的款项总额	123,590,476.37	87,318,324.27

其他说明：无。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,969,373,752.85	905,260,341.36
其中：		
金融机构理财产品	1,818,656,341.89	704,756,065.11
结构性存款	150,717,410.96	200,504,276.25
合计	1,969,373,752.85	905,260,341.36

其他说明：无。

3、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	87,194,318.64	88,820,336.94
1 年以上	4,434,335.60	1,725,972.15
合计	91,628,654.24	90,546,309.09

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68	90,546,309.09	100.00%	6,355,891.00	7.02%	84,190,418.09
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68	90,546,309.09	100.00%	6,355,891.00	7.02%	84,190,418.09
合计	91,628,654.24	100.00%	9,665,554.56	10.55%	81,963,099.68	90,546,309.09	100.00%	6,355,891.00	7.02%	84,190,418.09

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	6,355,891.00	3,605,913.91	-296,250.35			9,665,554.56
合计	6,355,891.00	3,605,913.91	-296,250.35			9,665,554.56

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	18,432,748.49	0.00	18,432,748.49	20.12%	5,501,651.92
第二名	16,056,803.51	0.00	16,056,803.51	17.52%	80,284.02
第三名	13,952,170.42	0.00	13,952,170.42	15.23%	773,396.76
第四名	4,719,850.00	0.00	4,719,850.00	5.15%	261,630.74
第五名	3,324,323.40	0.00	3,324,323.40	3.63%	184,273.91
合计	56,485,895.82	0.00	56,485,895.82	61.65%	6,801,237.35

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	75,732,709.95	89,451,024.49
合计	75,732,709.95	89,451,024.49

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	62,725,573.36	83,349,604.98
应收租赁费及租赁保证金	17,844,741.92	10,103,322.60
备用金	708,170.20	1,703,510.46
其他	495,688.91	1,250,151.75

合计	81,774,174.39	96,406,589.79
----	---------------	---------------

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	73,850,441.19	82,678,209.49
1 年以上	7,923,733.20	13,728,380.30
合计	81,774,174.39	96,406,589.79

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95	96,406,589.79	100.00%	6,955,565.30	7.21%	89,451,024.49
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95	96,406,589.79	100.00%	6,955,565.30	7.21%	89,451,024.49
合计	81,774,174.39	100.00%	6,041,464.44	7.39%	75,732,709.95	96,406,589.79	100.00%	6,955,565.30	7.21%	89,451,024.49

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	1,668,893.32	2,201,899.90	3,084,772.08	6,955,565.30
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
年初余额在本年阶段转换	-31,078.35	-93,256.30	124,334.65	0.00
本期计提	1,396,478.09	618,312.65	1,979,130.74	3,993,921.48
本期转回	-1,038,457.88	-922,772.19	-2,946,792.27	-4,908,022.34
本期核销				

其他变动				
2024 年 12 月 31 日余额	1,995,835.18	1,804,184.06	2,241,445.20	6,041,464.44

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	6,955,565.30	3,993,921.48	-4,908,022.34			6,041,464.44
合计	6,955,565.30	3,993,921.48	-4,908,022.34			6,041,464.44

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

5）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收供应商款项	20,719,147.73	1 年以内(含 1 年)、1 至 2 年	25.34%	520,725.34
第二名	应收供应商款项	11,778,165.85	1 年以内(含 1 年)	14.40%	246,029.95
第三名	应收供应商款项	11,748,074.23	1 年以内(含 1 年)	14.37%	293,701.86
第四名	应收供应商款项	5,403,880.97	1 年以内(含 1 年)	6.61%	135,097.02
第五名	应收供应商款项	2,346,900.71	1 年以内(含 1 年)、1 至 2 年	2.87%	963,582.00
合计		51,996,169.49		63.59%	2,159,136.17

5、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	80,826,909.30	99.56%	142,769,821.11	99.75%
1 至 2 年	359,753.36	0.44%	355,804.77	0.25%
合计	81,186,662.66		143,125,625.88	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

账龄	期末余额	
	金额	比例（%）
第一名	27,650,610.69	34.06
第二名	8,768,020.15	10.80
第三名	1,682,268.06	2.07
第四名	1,232,196.00	1.52
第五名	972,396.15	1.20
合计	40,305,491.05	49.65

其他说明：无。

6、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	946,489,028.59	19,146,343.38	927,342,685.21	1,145,148,638.29	25,566,802.69	1,119,581,835.60
合计	946,489,028.59	19,146,343.38	927,342,685.21	1,145,148,638.29	25,566,802.69	1,119,581,835.60

(2) 确认为存货的数据资源

无。

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	25,566,802.69			6,420,459.31		19,146,343.38
合计	25,566,802.69			6,420,459.31		19,146,343.38

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	177,207,866.05	252,257,842.10
应收租赁保证金	24,707,052.45	29,812,228.69
坏账准备	-6,938.21	-6,938.21
合计	201,907,980.29	282,063,132.58

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	2,366,406.89	1,537,659.65
待抵扣和待认证进项税	146,774,445.66	151,126,845.87
预缴企业所得税	8,790,855.66	6,030,872.65
待摊费用	1,625,560.21	921,958.36
合计	159,557,268.42	159,617,336.53

其他说明：无。

9、长期应收款

（1）长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租赁保证金	70,052,168.96	48,552.70	70,003,616.26	70,395,963.59	48,552.70	70,347,410.89	
合计	70,052,168.96	48,552.70	70,003,616.26	70,395,963.59	48,552.70	70,347,410.89	

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
长期应收款坏账准备	48,552.70					48,552.70
合计	48,552.70					48,552.70

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

其他说明：无。

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
JUMPROY (Cayman) Limited	14,574,718.57				-133,385.19						14,441,333.38	
小计	14,574,718.57				-133,385.19						14,441,333.38	
二、联营企业												
合计	14,574,718.57				-133,385.19						14,441,333.38	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无。

其他说明：无。

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	618,797,661.83	677,143,696.10
合计	618,797,661.83	677,143,696.10

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	机器设备及货架	运输工具	房屋建筑物	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	222,654,735.16	5,075,176.45	533,167,725.22	403,163,915.82	1,164,061,552.65
2.本期增加金额	8,565,145.16	1,050,128.98		27,919,420.75	37,534,694.89

(1) 购置	8,565,145.16	1,050,128.98		27,919,420.75	37,534,694.89
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	16,214,488.37	626,210.01		34,465,079.18	51,305,777.56
(1) 处置或报废	16,214,488.37	626,210.01		34,465,079.18	51,305,777.56
4.期末余额	215,005,391.95	5,499,095.42	533,167,725.22	396,618,257.39	1,150,290,469.98
二、累计折旧					
1.期初余额	155,945,809.58	3,424,062.29	32,506,943.94	295,041,040.74	486,917,856.55
2.本期增加金额	24,897,375.21	678,873.70	13,062,609.30	54,044,720.14	92,683,578.35
(1) 计提	24,897,375.21	678,873.70	13,062,609.30	54,044,720.14	92,683,578.35
3.本期减少金额	15,233,418.64	607,530.49		32,267,677.62	48,108,626.75
(1) 处置或报废	15,233,418.64	607,530.49		32,267,677.62	48,108,626.75
4.期末余额	165,609,766.15	3,495,405.50	45,569,553.24	316,818,083.26	531,492,808.15
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	49,395,625.80	2,003,689.92	487,598,171.98	79,800,174.13	618,797,661.83
2.期初账面价值	66,708,925.58	1,651,114.16	500,660,781.28	108,122,875.08	677,143,696.10

(2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末余额
房屋及建筑物	307,856,638.52

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	412,906,479.72	199,679,492.48
合计	412,906,479.72	199,679,492.48

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	412,906,479.72		412,906,479.72	199,679,492.48		199,679,492.48
合计	412,906,479.72		412,906,479.72	199,679,492.48		199,679,492.48

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定 资产金 额	本期 其他 减少 金 额	期末余额	工程累 计投入 占预算 比例	工程进度	利息资本化 累计金额	其中：本期利 息资本化金额	本期利息 资本化率	资金来源
孩子王华北智慧物流基地和区域结算中心项目	479,200,000.00	199,679,492.48	213,226,987.24			412,906,479.72	93.70%	93.70%	7,728,417.56	7,303,158.12	3.3%-3.5%	金融机构贷款、自有资金、募集资金
合计	479,200,000.00	199,679,492.48	213,226,987.24			412,906,479.72			7,728,417.56	7,303,158.12	3.3%-3.5%	

(3) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑	合计
一、账面原值		
1.期初余额	2,941,702,693.16	2,941,702,693.16
2.本期增加金额	223,299,707.50	223,299,707.50
(1) 增加	223,299,707.50	223,299,707.50
3.本期减少金额	336,148,440.23	336,148,440.23
(1) 减少	336,148,440.23	336,148,440.23
4.期末余额	2,828,853,960.43	2,828,853,960.43
二、累计折旧		
1.期初余额	1,185,564,995.53	1,185,564,995.53
2.本期增加金额	488,501,863.40	488,501,863.40
(1) 计提	488,501,863.40	488,501,863.40
3.本期减少金额	219,299,919.35	219,299,919.35
(1) 处置	219,299,919.35	219,299,919.35
4.期末余额	1,454,766,939.58	1,454,766,939.58
三、减值准备		
1.期初余额	4,447,401.58	4,447,401.58
2.本期增加金额	1,597,271.20	1,597,271.20
(1) 计提	1,597,271.20	1,597,271.20
3.本期减少金额	3,734,514.17	3,734,514.17
(1) 处置	3,734,514.17	3,734,514.17
4.期末余额	2,310,158.61	2,310,158.61
四、账面价值		
1.期末账面价值	1,371,776,862.24	1,371,776,862.24
2.期初账面价值	1,751,690,296.05	1,751,690,296.05

(2) 使用权资产的减值测试情况

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无。

其他说明：

本集团本年确认人民币 1,597,271.20 元（2023 年：人民币 982,125.80 元）的使用权资产减值损失，系少量门店出现减值迹象，对其账面价值高于可收回金额的金额计提资产减值准备。可收回金额是根据资产组的预计未来现金流量的现值确定的。该资产组由租赁门店固定资产、使用权资产和长期待摊费用构成。在确定资产组的预计未来现金流量的现值时，采用了 13.00%（2023 年：13.00%）作为税前折现率。

14、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	软件	著作权	商标权	特许经营权	数据资源	合计
一、账面原值							
1.期初余额	264,827,868.46	81,738,820.33	5,414,526.25	102,092,300.00	6,102,900.00		460,176,415.04
2.本期增加金额		10,004,168.29		391,650.84		8,928,659.81	19,324,478.94
（1）购置		10,004,168.29		391,650.84			10,395,819.13
（2）内部研发						8,928,659.81	8,928,659.81
（3）企业合并增加							
3.本期减少金额							
（1）处置							
4.期末余额	264,827,868.46	91,742,988.62	5,414,526.25	102,483,950.84	6,102,900.00	8,928,659.81	479,500,893.98
二、累计摊销							
1.期初余额	16,021,933.30	45,329,876.83	225,605.29	2,126,922.90	127,143.75		63,831,482.07
2.本期增加金额	5,298,687.48	7,713,634.40	541,452.73	5,104,614.96	305,145.00	297,621.99	19,261,156.56
（1）计提	5,298,687.48	7,713,634.40	541,452.73	5,104,614.96	305,145.00	297,621.99	19,261,156.56
3.本期减少金额							
（1）处置							
4.期末余额	21,320,620.78	53,043,511.23	767,058.02	7,231,537.86	432,288.75	297,621.99	83,092,638.63

三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额							
（1）计提							
3.本期减少金额							
（1）处置							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面价值	243,507,247.68	38,699,477.39	4,647,468.23	95,252,412.98	5,670,611.25	8,631,037.82	396,408,255.35
2.期初账面价值	248,805,935.16	36,408,943.50	5,188,920.96	99,965,377.10	5,975,756.25		396,344,932.97

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 2.18%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
一、账面原值				
1.期初余额				
2.本期增加金额		8,928,659.81		8,928,659.81
内部研发		8,928,659.81		8,928,659.81
3.本年减少金额				
4.期末余额		8,928,659.81		8,928,659.81
二、累计摊销				
1.期初余额				
2.本期增加金额		297,621.99		297,621.99
3.本年减少金额				
4.期末余额		297,621.99		297,621.99
三、减值准备				
四、账面价值				
1.期末账面价值		8,631,037.82		8,631,037.82
2.期初账面价值				

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
乐友国际商业集团有限公司	781,693,646.75			781,693,646.75
合计	781,693,646.75			781,693,646.75

(2) 商誉减值准备

无。

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年
----	----------------	-----------	--------

			度保持一致
乐友国际商业集团有限公司	主要由乐友国际商业集团有限公司所经营母婴用品零售门店构成，主要现金流入基本独立于其他资产或者资产组。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于乐友国际商业集团有限公司	是

资产组或资产组组合发生变化：无。

（4）可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
乐友国际商业集团有限公司	1,485,408,258.60	1,565,760,000.00	0.00	5 年	折现率：13.4%	稳定期收入增长率：0%	结合行业的长期平均增长率

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因：无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因：无。

（5）业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
乐友国际商业集团有限公司	100,179,300.00	104,836,065.88	104.65%	81,063,800.00	82,963,542.87	102.34%	0.00	0.00

其他说明：乐友国际资产组组合的商誉形成时，交易对手对乐友国际业绩承诺为 2023 年、2024 年及 2025 年合并报表的税后净利润应分别不低于人民币 8,106.38 万元、10,017.93 万元和 11,760.06 万元。

以下说明了对该资产组进行商誉减值测试时作出的关键假设：

预测期收入增长率	确定基础是在预测期前一年实现的收入基础上，根据预计市场发展情况适当提高该增长率。
预测期毛利率	确定基础是在预测期前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计效率的提高适当调整该毛利率。
折现率	采用的折现率是反映相关资产组或者资产组组合特定风险的税前折现率。

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修	147,380,873.48	32,793,984.89	75,343,335.73		104,831,522.64

未确认融资费用	25,454,856.26	1,063,445.13	4,459,921.14		22,058,380.25
合计	172,835,729.74	33,857,430.02	79,803,256.87		126,889,902.89

其他说明：无。

17、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	38,587,791.77	8,635,885.01	58,988,517.33	12,114,048.80
内部交易未实现利润	7,155,037.62	1,635,108.84	8,944,665.94	2,011,371.63
可抵扣亏损	110,142,984.81	25,138,298.88	43,478,326.00	10,869,581.50
租赁负债	1,557,565,917.26	352,829,355.88	1,991,378,384.45	432,206,410.51
租金费用直线法差异调整	17,700,592.16	4,126,979.76	22,157,893.32	5,143,343.21
供应商返利	19,428,409.91	4,554,733.20	24,429,221.06	5,716,101.49
会员销售积分	12,697,651.00	2,739,201.18	13,380,571.67	2,768,473.18
黑金卡权益	11,295,510.37	2,823,877.59	16,943,150.72	4,235,787.68
预计退货	477,050.33	110,039.09	398,735.76	92,618.66
递延收益	3,242,366.84	810,591.71	4,354,035.44	1,088,508.86
捐赠支出	6,447,781.62	1,611,945.40	13,629,097.92	3,407,274.48
可转换公司债券-利息支出			14,925,077.12	3,731,269.28
应付职工薪酬	7,187,600.44	1,465,924.86	18,201,731.24	1,190,238.89
预提费用			1,600,000.00	400,000.00
合计	1,791,928,694.13	406,481,941.40	2,232,809,407.97	484,975,028.17

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	105,273,865.48	26,318,466.37	111,130,054.32	27,782,513.58
固定资产折旧税会差异	110,267,160.16	25,681,911.74	155,520,876.04	36,305,288.36
装修期房租分摊	18,429,037.45	4,238,063.25	18,701,454.44	4,306,065.96
交易性金融资产公允价值变动	32,046,725.26	7,712,408.15	18,260,341.36	4,528,545.68
长期保证金摊销	6,168,971.17	1,336,192.30	5,782,826.36	1,247,200.41

租赁收入直线法差异	941,754.49	201,449.74	981,747.14	208,577.32
预提利息收入	753,731.97	61,757.45	13,722,161.11	3,408,809.10
可转换公司债券-权益部分			47,991,316.15	11,997,829.03
使用权资产	1,299,657,757.16	294,527,338.98	1,728,356,600.32	370,744,617.35
合计	1,573,539,003.14	360,077,587.98	2,100,447,377.24	460,529,446.79

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	330,609,991.93	75,871,949.47	427,907,394.24	57,067,633.93
递延所得税负债	330,609,991.93	29,467,596.05	427,907,394.24	32,622,052.55

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	179,704,411.67	128,527,529.71
可抵扣亏损	72,266,950.98	66,363,581.84
合计	251,971,362.65	194,891,111.55

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		23,331,553.29	
2025 年	3,705,574.32	3,705,574.32	
2026 年	6,552,101.43	6,097,773.93	
2027 年	8,079,769.75	10,786,270.32	
2028 年	23,241,497.18	22,442,409.98	
2029 年	30,688,008.30		
合计	72,266,950.98	66,363,581.84	

其他说明：无。

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	162,333,161.06		162,333,161.06	230,251,614.15		230,251,614.15
预付长期资产款	294,958,677.39		294,958,677.39	367,756.89		367,756.89
合计	457,291,838.45		457,291,838.45	230,619,371.04		230,619,371.04

其他说明：无。

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	538,834,266.82	538,834,266.82	保证金或专用	注 1	182,108,502.92	182,108,502.92	保证金或专用	
固定资产	533,167,725.22	487,598,171.98	抵押	注 2	533,167,725.22	500,660,781.28	抵押	
无形资产	264,827,868.46	243,507,247.68	抵押	注 3	264,827,868.46	248,805,935.16	抵押	
合计	1,336,829,860.50	1,269,939,686.48			980,104,096.60	931,575,219.36		

其他说明：

其他所有权或使用权受到限制的资产：为取得银行贷款，公司将其持有的子公司乐友国际商业集团有限公司 65%的股权做借款质押，详见第十节财务报告、附注七、29。

注 1：于 2024 年 12 月 31 日，本集团的所有权或使用权受到限制的货币资金为人民币 538,834,266.82 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 182,108,502.92 元）。其中，开具银行承兑汇票之保证金为人民币 507,305,672.28 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 148,238,322.31 元），开具银行保函之保证金为人民币 5,182,477.35 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 10,182,181.60 元），司法冻结金额为人民币 1,030,467.86 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 1,686,026.49 元），专用账户为人民币 25,315,649.33 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 22,001,972.52 元）。

注 2：于 2024 年 12 月 31 日，本集团的所有权或使用权受到限制的固定资产为人民币 487,598,171.98 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 500,660,781.28 元）的房屋建筑物，详见第十节财务报告、附注七、11 和附注七、29。

注 3：于 2024 年 12 月 31 日，本集团的所有权或使用权受到限制的无形资产为人民币 243,507,247.68 元（2023 年 12 月 31 日：人民币 248,805,935.16 元）的土地使用权，详见第十节财务报告、附注七、14 和附注七、29。

20、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	687,934,711.12	323,707,430.83
合计	687,934,711.12	323,707,430.83

本期末已到期未支付的应付票据总额：无。

21、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	776,941,429.81	811,949,594.90
1 年以上	11,683,416.67	22,459,752.27
合计	788,624,846.48	834,409,347.17

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

于 2024 年 12 月 31 日，本集团无账龄超过 1 年的重要应付账款。

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	641,144,889.06	514,994,587.94
合计	641,144,889.06	514,994,587.94

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁及物业费用	50,728,549.48	97,135,218.31
限制性股票回购义务	59,803,344.40	117,832,968.00
资产采买及预提费用	53,879,489.70	76,249,989.46
保证金	84,650,934.72	84,359,566.27
工程款	42,974,073.07	99,479,229.44
代收款项	26,882,659.04	27,609,685.14
应付购买子公司少数股东权益对价	313,471,078.63	
其他	8,754,760.02	12,327,931.32
合计	641,144,889.06	514,994,587.94

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

无。

23、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租赁款	5,173,790.98	980,463.28
合计	5,173,790.98	980,463.28

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

无。

24、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
黑金卡会员费	54,127,412.68	62,534,197.39
储值卡	97,365,103.84	125,789,768.51
会员积分	13,015,199.03	13,606,160.61
黑金卡权益	15,292,769.82	20,231,272.29
预收货款	37,449,106.97	29,445,404.36
合计	217,249,592.34	251,606,803.16

账龄超过 1 年的重要合同负债：无。

25、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	120,232,563.39	1,043,743,521.10	1,040,593,112.53	123,382,971.96
二、离职后福利-设定提存计划	9,913,845.67	96,168,664.19	102,199,046.40	3,883,463.46
三、辞退福利		8,611,585.68	8,611,585.68	
合计	130,146,409.06	1,148,523,770.97	1,151,403,744.61	127,266,435.42

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

1、工资、奖金、津贴和补贴	98,160,838.82	924,381,552.45	911,251,168.13	111,291,223.14
2、社会保险费	6,304,230.86	51,783,744.26	55,775,159.41	2,312,815.71
其中：医疗保险费	5,448,241.68	47,491,605.09	51,144,517.86	1,795,328.91
工伤保险费	401,112.80	2,427,732.78	2,682,672.75	146,172.83
生育保险费	454,876.38	1,864,406.39	1,947,968.80	371,313.97
3、工会经费和职工教育经费	199,017.65	4,100,642.55	4,192,837.89	106,822.31
4、职工福利费及住房公积金	15,568,476.06	63,477,581.84	69,373,947.10	9,672,110.80
合计	120,232,563.39	1,043,743,521.10	1,040,593,112.53	123,382,971.96

（3）设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	9,612,762.94	92,983,977.12	98,831,836.51	3,764,903.55
2、失业保险费	301,082.73	3,184,687.07	3,367,209.89	118,559.91
合计	9,913,845.67	96,168,664.19	102,199,046.40	3,883,463.46

其他说明：无。

26、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	40,146,610.21	35,056,712.17
企业所得税	25,580,125.27	40,311,350.52
个人所得税	1,477,658.81	1,270,818.24
城市维护建设税	1,704,087.65	1,048,587.70
教育费附加	1,227,426.15	761,695.96
印花税	2,890,015.95	2,419,487.73
其他	690,941.73	129,212.68
合计	73,716,865.77	80,997,865.00

其他说明：无。

27、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	151,726,340.68	139,546,340.68
一年内到期的长期应付款	4,898,607.19	8,408,716.68

一年内到期的租赁负债	489,267,620.89	544,889,365.79
合计	645,892,568.76	692,844,423.15

其他说明：无。

28、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预计退货	3,226,788.70	2,200,550.68
待转销项税	20,341,285.18	23,081,976.03
其他	1,191,967.86	347,790.65
合计	24,760,041.74	25,630,317.36

其他说明：无。

29、长期借款

（1）长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	115,098,921.08	146,487,559.50
抵押担保借款	874,303,547.90	912,420,501.30
减：一年内到期的长期借款	151,726,340.68	139,546,340.68
合计	837,676,128.30	919,361,720.12

其他说明，包括利率区间：

于 2024 年 12 月 31 日，上述借款的年利率为 3.10%至 4.15%（2023 年 12 月 31 日：3.30%至 4.20%）。

于 2024 年 12 月 31 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司以账面价值人民币 10.4 亿元的乐友国际商业集团有限公司 65%股权用于取得银行借款质押，取得银行借款人民币 582,160,574.60 元，详见附注七、19。

于 2024 年 12 月 31 日，本集团母公司孩子王儿童用品股份有限公司取得银行信用借款人民币 160,000,000.00 元。

于 2024 年 12 月 31 日，本集团子公司童联供应链有限公司账面价值为人民币 57,466,101.99 元的土地使用权及账面价值为人民币 201,460,339.89 元的房屋建筑物用于取得银行借款抵押；用于抵押的不动产权证为苏（2019）宁江不动产权第 0053725 号。孩子王儿童用品股份有限公司、五星控股集团有限公司及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见附注七、19 及附注十四、5（2）。

于 2024 年 12 月 31 日，本集团子公司四川童联供应链有限公司账面价值为人民币 70,975,030.10 元的土地使用权及账面价值为人民币 286,137,832.09 元的房屋建筑物用于取得银行借款抵押；用于抵押的土地使用权证为川（2021）青白江区不动产权第 0008687 号。孩子王儿童用品股份有限公司、五星控股集团有限公司及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见附注七、19 及附注十四、5（2）。

于 2024 年 12 月 31 日，本集团子公司天津童联供应链管理有限公司账面价值为人民币 115,066,115.59 元的土地使用权用于取得银行借款抵押；用于抵押的土地使用权证为津（2023）西青区不动产权第 0417759 号。孩子王儿童用品股份有限公司及汪建国为前述长期借款同时提供连带担保责任，详见附注七、19 及附注十四、5（2）。

30、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换债券	0.00	991,280,603.19
合计	0.00	991,280,603.19

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期支付利息	本期债转股本金	期末余额	是否违约
可转换债券	1,039,000,000.00	2023/7/24	6 年	1,039,000,000.00	991,280,603.19	5,195,000.00	22,672,061.21	2,625,766.11	3,116,914.50	1,013,404,983.79	0.00	否
合计	—	—	—	1,039,000,000.00	991,280,603.19	5,195,000.00	22,672,061.21	2,625,766.11	3,116,914.50	1,013,404,983.79	0.00	—

(3) 可转换公司债券的说明

经证监会证监许可[2023]1098 号文核准，本公司发行票面金额为 100 元的可转换债券 10,390,000 张。扣除发行费用后实际募集资金净额为人民币 1,024,346,842.21 元。可转债票面利率为第一年 0.30%、第二年 0.50%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。到期赎回价为 110 元（含最后一期利息）。可转换债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一期利息。可转换债券的转股期自发行结束之日满六个月后的第一个交易日（2024 年 1 月 29 日）起至可转债到期日（2029 年 7 月 23 日）止。初始的转股价为 11.63 元/股，当公司发生派送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况时，对转股价格进行调整。如果发行所募集资金的使用与募集说明书中的承诺相比出现重大变化，根据证监会的相关规定可被视作改变募集资金用途或被证监会认定为改变募集资金用途的，债券持有人拥有一次以面值加上当期应计利息的价格回售债券的权利。

由于上述转股权属于本公司以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具，因此本集团将其作为权益核算。在发行日本公司采用未附认股权的类似债券的市场利率来估计这些债券负债成分的公允价值，剩余部分作为权益成分的公允价值，并计入股东权益。

根据本公司《可转换公司债券募集说明书》的约定，自 2024 年 9 月 30 日至 2024 年 10 月 25 日，公司股票价格已有 15 个交易日的收盘价格不低于“孩王转债”当期转股价格的 130%（即 9.23 元/股），已满足公司股票在任何连续三十个交易日中至少十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%），本公司有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债。截至赎回登记日（2024 年 11 月 15 日）收市后，累计转股数量为 145,968,266 股，占“孩王转债”发行总额的 99.75%；赎回可转债数量 26,023 张，占“孩王转债”发行总额的 0.25%，自 2024 年 11 月 26 日起，“孩王转债”在深圳证券交易所摘牌。

31、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付租赁款	1,144,897,932.12	1,497,248,983.34
合计	1,144,897,932.12	1,497,248,983.34

其他说明：无。

32、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	14,359,081.85	10,468,774.76
合计	14,359,081.85	10,468,774.76

（1）按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁保证金	14,359,081.85	10,468,774.76

其他说明：无。

33、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	4,727,368.94		1,485,002.10	3,242,366.84	
未确认的融资收益	204,805.74		204,805.74	0.00	
合计	4,932,174.68		1,689,807.84	3,242,366.84	

其他说明：无。

34、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）				期末余额
		回购并注销限制性股票	发行新股	可转换债券转股	小计	
股份总数	1,109,740,400.00	-2,177,120.00	4,790,560.00	145,968,266.00	148,581,706.00	1,258,322,106.00

其他说明：

本年度股本减少系公司回购并注销部分限制性股票激励对象因离职解锁失败的限制性股票共计 2,177,120 股。本年度股本增加系公司满足第二类限制股票归属条件，激励对象因行权而发行新股 4,790,560 股，同时，公司发行的可转换债券“孩王转债”完成转股 145,968,266 股，详见附注七、30 应付债券。

35、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换债券权益部分	10,390,000.00	35,993,487.12			10,390,000.00	35,993,487.12	0.00	0.00
合计	10,390,000.00	35,993,487.12			10,390,000.00	35,993,487.12	0.00	0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他权益工具为公司本年发行可转换债券中权益成分的公允价值。详见附注七、30。

其他说明：无。

36、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,032,857,733.88	1,011,699,266.14	390,886,846.70	1,653,670,153.32
其他资本公积	29,000,000.00			29,000,000.00
净资产折股	4,037,510.41			4,037,510.41
股份支付	131,216,709.01	43,389,370.72	75,101,476.40	99,504,603.33
合计	1,197,111,953.30	1,055,088,636.86	465,988,323.10	1,786,212,267.06

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注 1: 本年股份支付增加系以权益结算的股权激励本年度所确认的股份支付费用，相应股份支付费用累计确认的其他资本公积转入股本溢价人民币 43,389,370.72 元。本年减少人民币 75,101,476.40 元系因限制性股票解锁/归属而结转等待期内确认的其他资本公积至股本溢价所致，详见附注十五、股份支付。

注 2: 本年度股本溢价增加系本公司发行的可转换债券“孩王转债”完成转股导致股本溢价增加人民币 915,423,514.54 元；股东投入普通股增加股本溢价人民币 21,174,275.20 元；限制性股票解锁/归属而结转等待期内确认的其他资本公积，导致股本溢价增加人民币 75,101,476.40 元。本年股本溢价减少系本年度员工离职而回购注销第一类限制性股票导致股本溢价减少人民币 9,477,466.00 元；本年因收购少数股东股权减少资本公积人民币 381,409,380.70 元。

37、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	174,851,707.82	23,486,725.55	58,029,623.60	140,308,809.77
合计	174,851,707.82	23,486,725.55	58,029,623.60	140,308,809.77

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度，本公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,528,300.00 股用于员工持股计划或股权激励，占公司总股本 1,258,322,106.00 股的比例为 0.28%，支付的资金总额为人民币 23,486,725.55 元，计入库存股。

本公司向员工发行限制性股票实施股权激励，就相关限制性股票的回购义务作为库存股处理。2024 年度，公司注销了已回购但未达解锁条件的限制性股票人民币 11,654,586.00 元。同时，因第一类限制性股票在本年解锁导致库存股减少人民币 46,375,037.60 元。详见附注十五、股份支付。

38、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	33,234,588.15	5,457,185.52		38,691,773.67
合计	33,234,588.15	5,457,185.52		38,691,773.67

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

39、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	939,656,375.38	841,487,200.38
调整后期初未分配利润	939,656,375.38	841,487,200.38
加：本期归属于母公司所有者的净利润	181,257,558.13	105,115,485.47
减：提取法定盈余公积	5,457,185.52	6,946,310.47
应付普通股股利（注 1）	77,377,239.51	
期末未分配利润	1,038,079,508.48	939,656,375.38

注 1：于 2024 年 5 月 17 日，本公司召开了 2023 年年度股东大会，批准 2023 年度利润分配预案，分配现金股利人民币 55,277,986.65 元，即每 10 股现金股利人民币 0.5 元（含税）。2024 年 9 月 10 日，本公司召开了 2024 年第四次临时股东大会，批准 2024 年度利润分配预案，分配现金股利人民币 22,099,252.86 元，即每 10 股现金股利人民币 0.2 元（含税）。

调整期初未分配利润明细：

- （1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- （2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- （3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。

(4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。

(5) 其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

40、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	9,257,113,797.93	6,514,007,134.87	8,676,258,821.37	6,133,885,075.17
其他业务	79,879,776.60	45,898,226.21	76,331,345.52	31,214,959.95
合计	9,336,993,574.53	6,559,905,361.08	8,752,590,166.89	6,165,100,035.12

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

☐是 ☒否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
母婴商品销售	8,158,122,299.37	6,422,770,001.69	8,158,122,299.37	6,422,770,001.69
供应商服务	659,432,776.55	20,160,932.69	659,432,776.55	20,160,932.69
母婴服务	275,196,491.49	41,752,039.74	275,196,491.49	41,752,039.74
广告服务	57,377,410.91	15,803,358.35	57,377,410.91	15,803,358.35
平台服务	106,984,819.61	24,898,431.78	106,984,819.61	24,898,431.78
招商服务	78,200,149.43	34,520,596.83	78,200,149.43	34,520,596.83
其他	1,679,627.17	-	1,679,627.17	-
按经营地区分类				
其中：				
中国大陆	9,336,993,574.53	6,559,905,361.08	9,336,993,574.53	6,559,905,361.08
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一个时间点转让	8,345,220,447.08	6,467,829,366.16	8,345,220,447.08	6,467,829,366.16
在某一个时间段内转让	991,773,127.45	92,075,994.92	991,773,127.45	92,075,994.92

按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	9,336,993,574.53	6,559,905,361.08	9,336,993,574.53	6,559,905,361.08

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴商品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后30-45天	母婴商品	是	2,366,406.89元	15天退货保障
母婴服务	服务完成时	预付	母婴服务	是	无	无
供应商服务	服务提供时	活动结束后，按照结算量/结算单于30天-90天内收款	供应商服务	是	无	无
广告服务	服务提供时	预付/投放结束后90天内	广告服务	是	无	无
平台服务	服务提供时	完成后30天内	平台服务	是	无	无
加盟服务	服务提供时	预付	特许经营管理服务	是	无	无

其他说明：无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为217,249,592.34元，其中，217,249,592.34元预计将于2025年度确认收入，0.00元预计将于2026年度确认收入，0.00元预计将于2027年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：无。

重大合同变更或重大交易价格调整：无。

其他说明：无。

41、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	13,503,875.68	10,588,026.39
教育费附加	10,126,580.01	7,882,863.62
房产税	4,600,632.93	2,601,887.22
土地使用税	1,463,562.90	1,146,104.93
印花税	9,265,137.94	9,159,791.66
其他	1,258,580.72	1,082,670.96
合计	40,218,370.18	32,461,344.78

其他说明：无。

42、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	334,756,601.60	288,561,448.98
股权激励	34,776,460.42	66,789,974.30
服务费	29,553,039.59	41,223,529.98
办公费	30,688,027.68	24,211,260.79
物流仓储费	36,306,827.41	36,225,863.35
折旧费	38,028,501.57	38,233,101.68
租赁费	5,222,579.85	1,643,254.42
其他	4,667,698.86	9,720,964.51
合计	513,999,736.98	506,609,398.01

其他说明：无。

43、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	771,824,424.82	745,310,936.11
股权激励	1,998,553.95	15,532,054.16
租赁及物业费	287,985,398.01	245,811,350.40
宣传及服务费	121,332,978.24	100,935,180.76
办公费	28,181,627.35	38,978,770.95
装修费摊销	62,360,180.52	64,590,177.90
折旧及摊销	523,360,554.93	527,990,844.60
水电费	59,300,965.22	54,783,889.70
其他	30,474,475.52	17,860,039.22
合计	1,886,819,158.56	1,811,793,243.80

其他说明：无。

44、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资及社保公积金	33,068,802.05	38,057,602.46
股权激励	6,614,356.35	12,559,207.32
其他费用	147,983.71	647,820.04

合计	39,831,142.11	51,264,629.82
----	---------------	---------------

其他说明：无。

45、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	138,836,978.75	120,677,726.34
其中：租赁负债利息支出	63,455,453.97	72,050,249.18
减：利息收入	40,941,545.62	62,842,217.37
减：利息资本化金额	7,303,158.12	425,259.44
长期保证金折现影响	-5,184,996.46	-4,010,066.50
汇兑损益	4,569,207.45	3,597,300.36
手续费	40,375,356.99	36,220,775.82
合计	130,351,842.99	93,218,259.21

其他说明：无。

46、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	19,156,327.11	25,199,244.47

其他说明：无。

47、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	16,708,494.21	10,372,884.01
合计	16,708,494.21	10,372,884.01

其他说明：无。

48、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-133,385.19	-425,281.43
处置长期股权投资产生的投资收益	150,475.26	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	37,908,237.71	20,738,518.71

合计	37,925,327.78	20,313,237.28
----	---------------	---------------

其他说明：无。

49、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-3,309,663.56	-984,463.88
其他应收款坏账损失	914,100.86	504,825.59
合计	-2,395,562.70	-479,638.29

其他说明：无。

50、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价转回/损失	6,420,459.31	-11,871,412.61
使用权资产减值损失	-1,597,271.20	-982,125.80
合计	4,823,188.11	-12,853,538.41

其他说明：无。

51、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-2,290,458.70	-4,072,891.37
使用权资产处置收益	21,288,579.57	19,276,766.16
合计	18,998,120.87	15,203,874.79

其他说明：无。

52、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚没收入	1,108,676.02	1,354,678.84	1,108,676.02
其他	8,686,104.70	13,179,327.90	8,686,104.70
合计	9,794,780.72	14,534,006.74	9,794,780.72

其他说明：无。

53、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
捐赠支出	10,000,000.00	10,000,208.83	10,000,000.00
其他	6,204,575.86	8,295,939.49	6,204,575.86
合计	16,204,575.86	18,296,148.32	16,204,575.86

其他说明：无。

54、所得税费用

（1）所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	59,642,085.62	39,936,299.77
递延所得税费用	-9,960,943.55	-14,369,400.79
合计	49,681,142.07	25,566,898.98

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	254,674,062.87
按法定/适用税率计算的所得税费用	63,668,515.72
子公司适用不同税率的影响	-21,412,454.88
调整以前期间所得税的影响	-207,444.92
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,409,683.35
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,245,252.77
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	14,246,512.49
研发费用及残疾人工资加计扣除	-3,560,019.44
无须纳税的收益	-782,625.21
确认前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	-3,435,772.27
所得税费用	49,681,142.07

其他说明：无。

55、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	27,036,916.47	47,313,389.09
保证金及其他	27,100,610.33	20,292,157.73
合计	54,137,526.80	67,605,546.82

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及押金	9,278,299.80	7,851,813.22
手续费	36,392,573.34	36,286,662.39
其他	21,374,034.39	14,895,348.43
合计	67,044,907.53	59,033,824.04

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无。

(2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财及长期存单投资的现金	11,154,353,250.42	3,702,900,000.00
合计	11,154,353,250.42	3,702,900,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：无。

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财及长期存单投资的现金	12,073,390,000.00	3,541,000,000.00
收购子公司的现金净额	48,600,000.00	1,021,536,663.74
合计	12,121,990,000.00	4,562,536,663.74

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无。

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回租赁保证金	21,442,435.80	9,612,477.37
合计	21,442,435.80	9,612,477.37

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁保证金	12,189,290.67	7,386,868.33
支付中介费用	0.00	4,213,510.82
支付普通股股份回购款	23,486,725.55	57,018,739.82
限制性股票的回购款	11,654,586.00	12,488,222.00
偿还租赁负债本金及利息	436,078,181.87	344,101,113.78
收购子公司少数股东权益对价	246,528,921.37	0.00
合计	729,937,705.46	425,208,454.75

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
应付债券	991,280,603.19	0.00	27,867,061.21	5,747,200.01	1,013,400,464.39	0.00
长期借款	1,058,908,060.80	70,265,149.78	0.00	139,546,340.68	224,400.92	989,402,468.98
长期应付款	0.00	0.00	192,680,886.58	192,680,886.58	0.00	0.00
应付租赁款	2,042,138,349.13	0.00	296,663,386.03	362,675,447.65	341,960,734.50	1,634,165,553.01
其他应付款-回购义务	117,832,968.00	0.00	0.00	11,654,586.00	46,375,037.60	59,803,344.40
其他应付款-子公司少数股东权益收购款	0.00	0.00	560,000,000.00	246,528,921.37	0.00	313,471,078.63
合计	4,210,159,981.12	70,265,149.78	1,077,211,333.82	958,833,382.29	1,401,960,637.41	2,996,842,445.02

56、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	204,992,920.80	120,570,279.44

加：资产减值准备	-4,823,188.11	12,853,538.41
信用减值准备	2,395,562.70	479,638.29
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	92,683,578.35	103,586,434.88
使用权资产折旧	488,501,863.40	481,926,948.95
无形资产摊销	16,810,886.76	13,018,415.18
长期待摊费用摊销	79,803,256.87	83,196,422.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-18,998,120.87	-15,203,874.79
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-16,708,494.21	-10,372,884.01
折现收益的摊销	-5,184,996.46	-4,010,066.50
递延收益摊销	-1,689,807.84	-1,945,693.52
财务费用（收益以“－”号填列）	114,719,791.31	107,555,602.88
投资损失（收益以“－”号填列）	-37,925,327.78	-20,313,237.28
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-6,806,487.05	-106,359.74
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-3,154,456.50	-14,263,041.05
存货的减少（增加以“－”号填列）	198,659,609.70	152,523,162.10
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-285,234,242.74	179,962,618.88
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	317,901,095.08	-480,467,541.63
股权激励	43,389,370.72	94,881,235.78
经营活动产生的现金流量净额	1,179,332,814.13	803,871,599.14
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	859,529,932.48	2,290,005,463.59
减：现金的期初余额	2,290,005,463.59	1,623,733,078.44
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,430,475,531.11	666,272,385.15

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一、现金	859,529,932.48	2,290,005,463.59
其中：库存现金	1,055,830.59	1,847,965.63
可随时用于支付的银行存款	835,707,040.21	2,239,514,172.60
可随时用于支付的其他货币资金	22,767,061.68	48,643,325.36
三、期末现金及现金等价物余额	859,529,932.48	2,290,005,463.59

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
所有权或使用权受到限制的货币资金	538,834,266.82	182,108,502.92	保证金或专用
合计	538,834,266.82	182,108,502.92	

其他说明：

详见附注七、19、所有权或使用权受到限制的资产。

57、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	17,053,355.65	7.1884	122,586,341.73
港币	68,978.30	0.9260	63,876.66
应收账款			
其中：美元	1,165.12	7.1884	8,375.34
澳元	44,435.37	4.5070	200,270.22
其他应收款			
其中：美元	1,947.07	7.1884	13,996.31
澳元	1,979.92	4.5070	8,923.50
其他应付款			
其中：美元	1,353,357.60	7.1884	9,728,475.75
港币	10,541.99	0.9260	9,762.30
澳元	114,534.56	4.5070	516,207.26
新西兰元	7,558.51	4.0955	30,955.88
欧元	65,482.98	7.5257	492,805.26

其他说明：无。

58、租赁

（1）本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年	2023 年
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	42,264,855.51	43,650,208.55

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	2024 年	2023 年
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	40,419,033.10	13,381,272.28
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	141,581.09	11,892.86

涉及售后租回交易的情况：无。

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	50,325,546.15	
合计	50,325,546.15	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	35,812,097.89	43,958,014.98
第二年	13,997,439.22	13,219,611.72
第三年	8,679,926.67	5,423,877.95
第四年	5,175,327.29	2,291,183.51

第五年	3,785,777.69	889,094.23
五年后未折现租赁收款额总额	17,991,017.88	2,858,215.56

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
研发支出	51,131,415.44	51,264,629.82
合计	51,131,415.44	51,264,629.82
其中：费用化研发支出	39,831,142.11	51,264,629.82
资本化研发支出	11,300,273.33	

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
DTC 自动化精准营销系统 1.0		8,928,659.81		8,928,659.81		
DTC 自动化精准营销系统 2.0：AI 智能营销平台		1,320,876.44				1,320,876.44
智能内容创作平台		1,050,737.08				1,050,737.08
合计		11,300,273.33		8,928,659.81		2,371,613.52

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更原因
南京孩趣皮尼文化科技有限公司	注销
天津乐友商业管理有限公司	注销
安庆童联儿童用品有限公司	新设
杭州链启未来网络科技有限公司	新设
四川链启未来供应链管理有限公司	新设
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	新设
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	新设
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	新设

乐友（北京）商贸有限公司	新设
--------------	----

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	安徽省	安徽省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	重庆市	重庆市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,000,000.00	上海市	上海市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
四川孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	四川省	四川省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
湖南童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	湖南省	湖南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
湖北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	湖北省	湖北省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
杭州孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
山东孩子王儿童用品有限公司	40,000,000.00	山东省	山东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
青岛孩子王儿童用品有限公司	25,000,000.00	山东省	山东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
宁波孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
河北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
广东孩子王儿童用品有限公司	30,000,000.00	广东省	广东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津童联孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	天津市	天津市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
河南童联孩子王儿童用品有限公司	205,000,000.00	河南省	河南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	辽宁省	辽宁省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
福建孩子王儿童用品有限公司	20,000,000.00	福建省	福建省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
童联供应链有限公司	154,754,000.00	江苏省	江苏省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海童渠信息技术有限公司	50,000,000.00	上海市	上海市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
香港孩子王商贸有限公司	2,500,000.00	香港	香港	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	福建省	福建省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
南京亿略卓电子商贸有限公司	200,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
江西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	江西省	江西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
广西爱乐儿童用品有限公司	5,000,000.00	广西省	广西省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资

南京哲也教育信息咨询有限公司	120,000.00	江苏省	江苏省	信息咨询	0.00%	100.00%	设立或投资
江苏思想传媒有限公司	15,000,000.00	江苏省	江苏省	广告设计	0.00%	100.00%	设立或投资
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	贵州省	贵州省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	云南省	云南省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
江苏孩享乐儿童用品有限公司	200,000,000.00	江苏省	江苏省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
四川亿略卓电子商务有限公司	245,441,800.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
四川童联供应链有限公司	245,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
海南童韵信息技术有限公司	10,000,000.00	海南省	海南省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
浙江童乐供应链管理有限责任公司	10,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
天津亿略卓电子商务有限公司	200,000,000.00	天津市	天津市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
天津童联供应链管理有限公司	200,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	设立或投资
南京贝加网络科技有限公司	1,000,000.00	江苏省	江苏省	信息咨询	0.00%	100.00%	设立或投资
安庆童联儿童用品有限公司	1,000,000.00	安徽省	安徽省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
四川链启未来供应链管理有限公司	10,000,000.00	四川省	四川省	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
杭州链启未来网络科技有限公司	10,000,000.00	浙江省	浙江省	贸易	33.00%	0.00%	设立或投资
乐友国际商业集团有限公司	6,215.04 万美元	北京市	北京市	贸易	100.00%	0.00%	设立或投资
上海婴启电子商务有限公司	3,000,000.00	上海市	上海市	贸易	0.00%	100.00%	投资
北京乐友达康商贸有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
石家庄乐友超市连锁有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
济南乐友超市有限公司	2,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友达康超市连锁有限公司	22,655,160.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
廊坊市乐友达康孕婴童专卖有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
沈阳乐友达康超市连锁有限公司	2,769,520.00	辽宁省	辽宁省	贸易	0.00%	100.00%	投资
陕西乐友商贸有限公司	12,900,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
咸阳乐友商贸有限公司	2,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
山东乐友达康超市连锁有限公司	5,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
潍坊乐友商贸有限公司	1,000,000.00	山东省	山东省	贸易	0.00%	100.00%	投资
四川乐友超市连锁有限公司	5,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	投资
上海全球儿童用品股份有限公司	30,100,000.00	上海市	上海市	贸易	0.00%	100.00%	投资
湖北乐友超市有限公司	5,000,000.00	湖北省	湖北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友物流有限公司	20,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
深圳乐友广告有限公司	5,000,000.00	广东省	广东省	广告设计	0.00%	100.00%	投资
Global Baby (HK) Co,Limited	1 港币	香港	香港	股权投资	0.00%	100.00%	投资

鞍山乐友达康超市连锁有限公司	500,000.00	辽宁省	辽宁省	贸易	0.00%	100.00%	投资
绵阳乐友母婴用品有限公司	1,000,000.00	四川省	四川省	贸易	0.00%	100.00%	投资
宝鸡乐友孕婴童用品有限公司	1,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
邢台乐友商贸有限公司	300,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
秦皇岛市乐孕商贸有限公司	1,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友达康国际供应链有限公司	10,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
天津乐友孕婴童用品有限公司	5,000,000.00	天津市	天津市	贸易	0.00%	100.00%	投资
北京乐友孕婴童用品有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友母婴用品（三河市）有限公司	5,000,000.00	河北省	河北省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦康（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦辉（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友秦达（陕西）商贸有限公司	3,000,000.00	陕西省	陕西省	贸易	0.00%	100.00%	投资
乐友（北京）商贸有限公司	20,000,000.00	北京市	北京市	贸易	0.00%	100.00%	投资

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

2024 年 11 月 21 日，公司第三届董事会第三十三次会议、第三届监事会第二十六次会议审议通过了《关于现金继续收购乐友国际商业集团有限公司 35%股权暨关联交易的议案》，本公司与 Leyou (Hong Kong), Limited 签署股权转让协议，以人民币 560,000,000 元收购其持有的乐友国际商业集团有限公司 35%股权。该项交易导致合并财务报表中少数股东权益减少人民币 178,590,619.30 元，资本公积减少人民币 381,409,380.70 元。

十一、政府补助

1、涉及政府补助的负债项目

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补 助金额	本期计入营业 外收入金额	本期转入其他 收益金额	本期其他 变动	期末余额	与资产/收益 相关
递延收益	4,727,368.94			1,485,002.10		3,242,366.84	与资产相关

2、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
------	-------	-------

与资产相关的政府补助	1,485,002.10	1,751,668.56
与收益相关的政府补助	17,671,325.01	23,447,575.91
合计	19,156,327.11	25,199,244.47

其他说明：无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、借款、应收账款、其他应收款、应付票据及应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、交易性金融资产及其他非流动资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款、长期应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面价值。

本集团与客户订立协议，只有在客户发生拖欠的情况下，应付客户的金额才可以与应收客户的金额进行抵销。因此，本集团在每一资产负债表日面临的最大信用风险敞口为应向客户收取的总金额减去坏账准备后的金额。由于应付款项在资产负债表内不可抵销，因此该最大信用风险敞口未扣减应付客户的金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。于 2024 年 12 月 31 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的 20.12%和 61.65%分别源于应收账款余额最大和前五大客户（2023 年 12 月 31 日：17.24%和 55.03%）。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款和按照未来 12 个月预期信用损失计提减值准备的应收账款、其他应收款、长期应收款，在附注七、3，附注七、5 及附注七、9 披露相应风险矩阵。

流动性风险

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
应付票据	687,934,711.12				687,934,711.12
应付账款	776,941,429.81	11,683,416.67			788,624,846.48
其他应付款	641,144,889.06				641,144,889.06
一年内到期的非流动 负债	494,166,228.08				494,166,228.08
租赁负债		367,667,367.47	710,177,378.65	212,900,291.81	1,290,745,037.93
长期应付款		3,885,016.33	10,474,065.52		14,359,081.85
长期借款	206,738,274.95	269,033,459.58	509,341,053.71	95,101,751.49	1,080,214,539.73
合计	2,806,925,533.02	652,269,260.05	1,229,992,497.88	308,002,043.30	4,997,189,334.25

2023 年 12 月 31 日

单位：元

项目	1 年以内	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计
应付债券	3,117,000.00	5,195,000.00	44,677,000.00	1,142,900,000.00	1,195,889,000.00
应付票据	323,707,430.83				323,707,430.83
应付账款	834,409,347.17				834,409,347.17
其他应付款	514,994,587.94				514,994,587.94
一年内到期的非流动 负债	692,844,423.15				692,844,423.15
租赁负债		472,503,151.35	870,453,224.22	351,215,544.65	1,694,171,920.22
长期应付款		4,299,616.33	6,169,158.43		10,468,774.76
长期借款	171,584,362.67	180,119,631.80	638,468,087.15	181,593,428.92	1,171,765,510.54
合计	2,540,657,151.76	662,117,399.48	1,559,767,469.80	1,675,708,973.57	6,438,250,994.61

市场风险

汇率风险

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元、澳元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益产生的影响。

单位:元

2024 年	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少) %	(减少)	增加/ (减少)
人民币对美元贬值	5	4,233,008.91	4,233,008.91
人民币对美元升值	-5	-4,233,008.91	-4,233,008.91
人民币对欧元贬值	5	-18,480.20	-18,480.20
人民币对欧元升值	-5	18,480.20	18,480.20
人民币对澳元贬值	5	-11,513.01	-11,513.01
人民币对澳元升值	-5	11,513.01	11,513.01

单位:元

2023 年	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少) %	(减少)	增加/ (减少)
人民币对美元贬值	5	2,498,555.72	2,498,555.72
人民币对美元升值	-5	-2,498,555.72	-2,498,555.72
人民币对港元贬值	5	-111,567.81	-111,567.81
人民币对港元升值	-5	111,567.81	111,567.81

利率风险

本集团面临的利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的负债有关。本集团通过密切监控利率变化以及定期审阅借款来管理利率风险。

单位: 元

2024 年 12 月 31 日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/ (减少)
人民币	5	-565,564.13	-565,564.13
人民币	-5	565,564.13	565,564.13

单位: 元

2023 年 12 月 31 日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/ (减少)

人民币	5	-692,170.86	-692,170.86
人民币	-5	692,170.86	692,170.86

2.资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，为股东提供回报，并保持最佳资本结构以降低资本成本。

本集团根据经济形势管理资本结构并对其进行调整。为维持或调整资本结构，本集团可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本、或发行新股或出售资产以减少负债。2024 年度和 2023 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团采用资产负债率来管理资本，资产负债率是指总负债和总资产的比率。本集团的政策将使该资产负债率保持相对稳定。总负债包括流动负债和非流动负债。本集团于资产负债表日的资产负债率如下：

单位：元

年份	2024 年	2023 年
总负债	5,241,406,846.83	6,311,231,955.59
总资产	9,223,881,518.22	9,607,400,609.56
资产负债率	56.82%	65.69%

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		1,486,968,115.87	482,405,636.98	1,969,373,752.85
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		1,486,968,115.87	482,405,636.98	1,969,373,752.85
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团与多个交易对手主要是有着较高信用评级的金融机构订立了结构性存款合同、理财合同。采用类似于预期现金流现值方法的估值技术进行计量。模型涵盖了多个市场可观察到的输入值，包括交易对手的信用质量、预期收益率等。相关金融工具的账面价值，与公允价值相同。

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日 公允价值	估值技术	输入值
交易性金融资产	1,486,968,115.87	现金流量折现模型	未来现金流按照预期回报估算，以反映交易对手的信用风险、流动性风险的折现率

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

单位：元

项目	年末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间 (加权平均值)	与公允价值直接的关系
交易性金融资产	2024 年：482,405,636.98	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2024 年:1.05%-3.73%	同向变动
	2023 年：905,260,341.36			2023 年:1.30%-6.35%	

4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

对于持续的第三层次公允价值计量，不可观察输入值的增减变动对公允价值的影响如下：

单位：元

项目	估值技术	不可观察输入值	公允价值对输入值的敏感性
			(不可观察输入值增加 1%对公允价值的影响)
交易性金融资产	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2024 年：1,015,890.41
			2023 年：3,255,907.92

5、持续公允价值计量的层次转换

于本报告期间，并无金融资产的公允价值计量在第一层次和第二层次之间的转移，亦无转入或转出第三层级的情况。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
江苏博思达企业信息咨询有限公司	南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号	投资管理业务	1,000 万	22.06%	22.06%

本企业的母公司情况的说明

汪建国直接持有江苏博思达企业信息咨询有限公司 100%股权。

本企业最终控制方是汪建国。

其他说明：无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、一。

3、本企业合营和联营企业情况

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
JUMPJOY (Cayman) Limited	合营企业

其他说明：无。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
五星控股集团有限公司	本公司实际控制人控制的企业
妍丽供应链管理（深圳）有限公司（注 2）	本公司实际控制人施加重大影响的企业
金可儿（上海）床具有限公司（注 1）	本公司曾经的关联自然人担任董事的企业
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业
南京元数科技有限公司	本公司关联自然人参股的企业
江苏云昌网络科技有限公司	本公司关联自然人控制的企业
南京星仁力房地产开发有限公司	本公司关联自然人控制的企业
北京瑞云互联科技有限公司（注 2）	最近 12 个月内 5%以上股东控制的企业
北京乐友达康科技有限公司	最近 12 个月内 5%以上股东控制的企业
北京歌瑞家婴童用品有限公司	最近 12 个月内 5%以上股东控制的企业
南京星月健康科技有限公司（注 2）	本公司实际控制人施加重大影响的企业

其他说明：

注 1：该公司自 2022 年 5 月起与本集团不再存在关联关系。

注 2：该公司自 2023 年 12 月起与本集团不再存在关联关系。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
山东星贝保险经纪有限公司	采购保险产品	306,950.44	400,000.00	否	391,066.45
金可儿（上海）床具有限公司	采购商品	0.00	0.00	否	118,209.44
北京歌瑞家婴童用品有限公司	采购商品	20,027,725.67	56,000,000.00	否	101,398,276.79
JUMPJOY (Cayman) Limited	采购商品	0.00	0.00	否	541,059.36
北京瑞云互联科技有限公司	采购技术服务	0.00	0.00	否	4,716,980.96

江苏云昌网络科技有限公司	采购商品	62,102.65	89,440.00	否	0.00
南京元数科技有限公司	采购软件及咨询服务	7,019,351.14	7,780,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
金可儿（上海）床具有限公司	收取平台服务费	0.00	43,536.30
山东星贝保险经纪有限公司	收取技术服务费及平台服务费	575,151.94	781,969.10
妍丽供应链管理（深圳）有限公司	广告服务费	0.00	18,671.33
南京星月健康科技有限公司	收取平台服务费	0.00	1,509.43
北京歌瑞家婴童用品有限公司	提供物流服务	504,382.74	1,322,987.54
北京乐友达康科技有限公司	销售商品	70,274.18	2,764,360.83
JUMPROY (Cayman) Limited	收取平台服务费	0.00	94,193.34

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无。

（2）关联担保情况

本公司作为担保方

无。

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
五星控股集团有限公司、汪建国	410,000,000.00	2017 年 07 月 20 日	2027 年 07 月 20 日	否
汪建国	300,000,000.00	2021 年 09 月 02 日	2028 年 06 月 01 日	否
五星控股集团有限公司	100,000,000.00	2023 年 11 月 28 日	2024 年 11 月 16 日	是
汪建国	420,000,000.00	2023 年 08 月 31 日	2028 年 08 月 29 日	否

关联担保情况说明:五星控股集团有限公司及汪建国无偿为本公司的银行授信额度提供连带担保。

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	7,249,876.89	7,791,644.00

（4）其他关联交易

公司于 2024 年 5 月 31 日召开第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于购买资产暨关联交易的议案》，并于 2024 年 6 月 18 日召开股东大会通过该议案。2024 年 8 月 26 日，本集团与南京星仁力房地产开发有限公司签订商品房买卖合同，以商品房总价款人民币 490,337,970.00 元购买南京星仁力房地产开发有限公司五星广

场 T1、T2 办公楼部分楼层房地产。截至 2024 年 12 月 31 日，已经按照合同约定的付款方式和期限支付首期房款人民币 245,168,985.00 元，第 2 期房价款将于 2025 年南京星仁力房地产开发有限公司取得竣工备案证明后 90 日内付清。

2024 年 10 月 7 日，公司于第三届董事会第二十九次会议和第三届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于与关联方共同投资设立合资公司的议案》，同意孩子王以自有资金人民币 330 万元出资，与关联方董事长汪建国先生、董事/总经理徐卫红先生、董事/副总经理/董事会秘书侍光磊先生，以及其他非关联方合资设立子公司杭州链启未来有限责任公司。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	山东星贝保险经纪有限公司	0.00	0.00	10,291.54	0.00
应收账款	北京乐友达康科技有限公司	0.00	0.00	2,090,798.72	0.00
其他应收款	北京歌瑞家婴童用品有限公司	0.00	0.00	7,578,061.26	189,451.53
预付账款	北京歌瑞家婴童用品有限公司	0.00	0.00	42,676,338.26	0.00
其他非流动资产	南京星仁力房地产开发有限公司	245,168,985.00	0.00	0.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	JUMPJOY (Cayman) Limited	441,214.42	441,069.87
其他应付款	山东星贝保险经纪有限公司	0.00	37,735.80
其他应付款	JUMPJOY (Cayman) Limited	20,000.00	20,000.00
其他应付款	南京星月健康科技有限公司	0.00	5,000.00
其他应付款	北京乐友达康科技有限公司	0.00	202,295.04

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员					2,115,920.00	11,701,037.60	711,900.00	3,936,807.00
管理人员			3,205,960.00	18,594,568.00	6,440,360.00	35,615,190.80	1,754,780.00	9,887,061.80
研发人员			1,584,600.00	9,190,680.00				

合计			4,790,560.00	27,785,248.00	8,556,280.00	47,316,228.40	2,466,680.00	13,823,868.80
----	--	--	--------------	---------------	--------------	---------------	--------------	---------------

注：本年失效系员工离职而解锁失效的限制性股票。金额按照各项权益工具的授予测算。本年第一类限制性股票第一个解除限售期对应的限制性股票已解锁；本年度第二类限制性股票第一个归属期对应的限制性股票已行权。

2024 年行权的股份期权于行权日的加权平均股价为人民币 6.15 元/股（2023 年：无）。

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	5.42 元/股	0.75 年、1.75 年		
管理人员	5.42 元/股	0.75 年、1.75 年		
研发人员	5.42 元/股	0.75 年、1.75 年		

其他说明：无。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第一类限制性股票以授予日公司股票收盘价格确定限制性股票的公允价值；第二类限制性股票公允价值采用布莱克斯科尔斯期权模型计算确定。
授予日权益工具公允价值的重要参数	预期年限：1.75 年、2.75 年、3.75 年；预期波动率：33.99%-35.11%；无风险利率：2.34%-2.59%；年股息率：0.18%
可行权权益工具数量的确定依据	预计未来可解锁数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	151,800,994.97
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	43,389,370.72

其他说明：无。

3、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	1,998,553.95	
管理人员	34,776,460.42	
研发人员	6,614,356.35	
合计	43,389,370.72	

其他说明：无。

4、股份支付的修改、终止情况

无。

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

项目	2024 年	2023 年
资本承诺	255,443,434.09	204,516,745.30
投资承诺	113,400,000.00	

作为承租人的租赁承诺，参见附注七、58；有关投资承诺，参见附注十七、资产负债表日后事项。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

于资产负债表日，本集团并无须作披露的或有事项。

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.5
利润分配方案	于 2025 年 4 月 2 日，本公司董事会召开会议，批准 2024 年度利润分配预案，分配现金股利人民币 62,439,110.30 元，即每 10 股现金股利人民币 0.5 元（含税）。

2、其他资产负债表日后事项说明

2024 年 12 月 23 日，本公司与广东莱创投资有限公司(“转让方”)签署标的公司上海幸研生物科技有限公司股份转让协议，受让标的公司 60%股权，对应实缴资本人民币 1,800 万元。本次收购以和信会计师事务所（特殊普通合伙）于 2024 年 12 月 10 日出具的《上海幸研生物科技有限公司审计报告》（和信审字（2024）第 000605 号）及中瑞世联资产评估集团有限公司于 2024 年 12 月 16 日出具的《孩子王儿童用品股份有限公司拟收购股权事宜涉及的上海幸研生物科技有限公司股东权益价值项目资产评估报告》（中瑞评报字（2024）第 302228 号）（评估基准日为 2024 年 10 月 31 日）的权益评估价值为定价参考，最终确定的转让总价款为人民币 16,200 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，本公司已支付股权转让价款人民币 4,860 万元。截至 2025 年 1 月 10 日，已完成交割和工商变更登记，自此上海幸研生物科技有限公司成为本公司的子公司，

并于 2025 年 2 月 7 日支付完毕全部股权转让价款。截至本财务报表批准报出日，本公司尚在第三方评估师协助下完成合并日合并对价分摊评估中。

本公司于 2024 年 12 月 24 日与中国工商银行南京城中支行签署合同，申请总借款额为人民币 31,347 万元的并购贷款，还款期限为 7 年，借款利率为每笔借款合同生效日前一工作日全国银行间同业拆借中心公布的 5 年期以上 LPR，浮动点数为减 70 个基点（一个基点为 0.01%）。本公司于 2025 年 1 月提取贷款人民币 31,347 万元并支付收购 35%乐友国际商业集团有限公司股权款。于 2025 年 2 月，本公司办理完毕持有的乐友国际商业集团有限公司 35%的股权质押手续。

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

就管理而言，本集团有单一的经营分部，经营母婴产品零售业。本集团所有业务都在中国，来自外部客户的收入均通过母婴产品零售和相关业务产生。

（2）其他说明

本集团的产品和劳务信息详见第十节 财务报告七、40。本集团所有非流动资产均位于中国境内。2024 年度，没有来自单一客户的销售收入到达集团收入的 10%以上（2023 年：无）。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	531,160,018.29	565,071,744.41
1 年以上	4,246,009.74	1,724,235.46
合计	535,406,028.03	566,795,979.87

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36	566,795,979.87	100.00%	5,153,937.94	0.91%	561,642,041.93
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36	566,795,979.87	100.00%	5,153,937.94	0.91%	561,642,041.93
合计	535,406,028.03	100.00%	7,691,025.67	1.44%	527,715,002.36	566,795,979.87	100.00%	5,153,937.94	0.91%	561,642,041.93

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	5,153,937.94	2,537,087.73				7,691,025.67
合计	5,153,937.94	2,537,087.73				7,691,025.67

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	153,681,209.86	0.00	153,681,209.86	28.70%	
第二名	87,119,515.01	0.00	87,119,515.01	16.27%	
第三名	63,888,995.65	0.00	63,888,995.65	11.93%	
第四名	40,980,845.02	0.00	40,980,845.02	7.65%	
第五名	18,432,748.49	0.00	18,432,748.49	3.44%	5,501,651.92
合计	364,103,314.03	0.00	364,103,314.03	67.99%	5,501,651.92

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	195,973,491.82	200,612,002.08
合计	195,973,491.82	200,612,002.08

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	39,226,975.52	53,737,069.42
子公司往来款	155,741,877.52	147,549,872.32
应收租赁费	3,512,921.31	2,634,407.19
备用金	97,896.37	435,524.03
其他	194,617.28	415,301.78
合计	198,774,288.00	204,772,174.74

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	195,164,354.60	198,579,447.51
1 年以上	3,609,933.40	6,192,727.23
合计	198,774,288.00	204,772,174.74

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82	204,772,174.74	100.00%	4,160,172.66	2.03%	200,612,002.08
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82	204,772,174.74	100.00%	4,160,172.66	2.03%	200,612,002.08
合计	198,774,288.00	100.00%	2,800,796.18	1.41%	195,973,491.82	204,772,174.74	100.00%	4,160,172.66	2.03%	200,612,002.08

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	1,231,379.78	2,156,694.05	772,098.83	4,160,172.66
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
年初余额在本年阶段转换	-9,060.71	-105,742.49	114,803.20	0.00
本期计提	522,284.55	321,143.04	207,195.84	1,050,623.43
本期转回	-795,730.30	-883,081.96	-731,187.65	-2,409,999.91
本期转销				0.00
本期核销				0.00
其他变动				0.00
2024 年 12 月 31 日余额	948,873.32	1,489,012.64	362,910.22	2,800,796.18

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	4,160,172.66	1,050,623.43	-2,409,999.91			2,800,796.18
合计	4,160,172.66	1,050,623.43	-2,409,999.91			2,800,796.18

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	子公司往来款	112,931,760.27	1 年以内(含 1 年)	56.81%	
第二名	子公司往来款	42,810,117.25	1 年以内(含 1 年)	21.54%	
第三名	供应商款项	15,960,047.32	1 年以内(含 1 年)	8.03%	520,725.33
第四名	供应商款项	11,748,074.23	1 年以内(含 1 年)	5.91%	293,701.86
第五名	供应商款项	5,403,880.97	1 年以内(含 1 年)	2.72%	135,097.02
合计		188,853,880.04		95.01%	949,524.21

6) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

因资金集中管理而列报于其他应收款	180,737,568.08
------------------	----------------

其他说明：无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,438,289,093.40		3,438,289,093.40	2,579,009,212.48		2,579,009,212.48
合计	3,438,289,093.40		3,438,289,093.40	2,579,009,212.48		2,579,009,212.48

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期 末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	10,073,829.14		2,414,292.94	0.00			12,488,122.08	
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	8,729,875.69		1,329,119.70	0.00			10,058,995.39	
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,407,189.15		178,001.49	0.00			80,585,190.64	
四川孩子王儿童用品有限公司	7,553,087.82		1,007,922.80	0.00			8,561,010.62	
湖北孩子王儿童用品有限公司	8,637,571.54		1,728,194.60	0.00			10,365,766.14	
湖南童联儿童用品有限公司	8,416,005.85		600,779.86	0.00			9,016,785.71	
杭州孩子王儿童用品有限公司	51,476,845.68		729,592.90	0.00			52,206,438.58	
山东孩子王儿童用品有限公司	41,690,673.81		438,501.16	0.00			42,129,174.97	
青岛孩子王儿童用品有限公司	25,519,647.86		109,397.95	0.00			25,629,045.81	
宁波孩子王儿童用品有限公司	16,636,908.20		0.00	1,543,843.84			15,093,064.36	

河北孩子王儿童用品有限公司	5,830,214.65		423,850.36	0.00			6,254,065.01	
广东孩子王儿童用品有限公司	30,567,596.70		0.00	118,132.55			30,449,464.15	
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,234,710.27		12,693.46	0.00			5,247,403.73	
天津童联孩子王儿童用品有限公司	110,269,458.74		123,530.73	0.00			110,392,989.47	
河南童联孩子王儿童用品有限公司	208,742,065.02		709,195.05	0.00			209,451,260.07	
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,354,056.08		165,629.94	0.00			15,519,686.02	
上海童渠信息技术有限公司	61,287,556.64		23,370,719.76	0.00			84,658,276.40	
福建孩子王儿童用品有限公司	20,189,592.41		116,322.02	0.00			20,305,914.43	
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00		0.00	0.00			5,000,000.00	
广西爱乐儿童用品有限公司	5,060,424.27		36,325.78	0.00			5,096,750.05	
江西孩子王儿童用品有限公司	5,073,979.40		41,199.27	0.00			5,115,178.67	
香港孩子王商贸有限公司	467,619,633.80		2,870,799.19	0.00			470,490,432.99	
童联供应链有限公司	155,618,289.76		431,388.35	0.00			156,049,678.11	
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00		0.00	0.00			5,000,000.00	
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00		0.00	0.00			5,000,000.00	
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00		0.00	0.00			5,000,000.00	
天津亿略卓电子商务有限公司	169,020,000.00		249,804,400.00	0.00			418,824,400.00	
安庆童联儿童用品有限公司			1,000,000.00	0.00			1,000,000.00	
杭州链启未来网络科技有限公司			3,300,000.00	0.00			3,300,000.00	
四川链启未来供应链管理有限公司			10,000,000.00	0.00			10,000,000.00	
乐友国际商业集团有限公司	1,040,000,000.00		560,000,000.00	0.00			1,600,000,000.00	
合计	2,579,009,212.48		860,941,857.31	1,661,976.39			3,438,289,093.40	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,629,479,804.77	5,256,925,229.82	6,879,905,947.33	5,474,019,830.80
其他业务	15,471,114.16	4,325,369.81	14,326,599.66	5,284,882.95
合计	6,644,950,918.93	5,261,250,599.63	6,894,232,546.99	5,479,304,713.75

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
母婴商品销售收入	5,914,843,945.65	5,220,659,834.68	5,914,843,945.65	5,220,659,834.68
供应商服务收入	626,594,969.27	14,411,949.75	626,594,969.27	14,411,949.75
母婴服务收入	88,040,889.85	21,853,445.39	88,040,889.85	21,853,445.39
招商收入	14,936,742.77	4,325,369.81	14,936,742.77	4,325,369.81
其他收入	534,371.39		534,371.39	
按经营地区分类				
其中：				
中国大陆	6,644,950,918.93	5,261,250,599.63	6,644,950,918.93	5,261,250,599.63
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计	6,644,950,918.93	5,261,250,599.63	6,644,950,918.93	5,261,250,599.63

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
母婴商品	交付商品时	结账时付款/线上平台预付/交付后 30-45 天	母婴商品	是	756,653.96 元	15 天退货保障
母婴服务	服务完成时	预付	母婴服务	是	无	无
供应商服务	服务提供时	活动结束后，按照结算量/结算单于 30 天-90 天内收款	供应商服务	是	无	无

其他说明：无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 162,015,588.25 元，其中，162,015,588.25 元预计将于 2025 年度确认收入，0.00 元预计将于 2026 年度确认收入，0.00 元预计将于 2027 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整：无。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	29,462,480.43	18,013,525.05
子公司分红	95,000,000.00	100,000,000.00
合计	124,462,480.43	118,013,525.05

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	18,998,120.87	主要系公司当期处置固定资产、使用权资产形成的收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	14,677,434.51	系政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	54,616,731.92	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,409,795.14	主要系公司当期发生的公益性捐赠支出。
减：所得税影响额	18,881,849.30	
少数股东权益影响额（税后）	1,541,909.64	
合计	61,458,733.22	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.22%	0.1610	0.1608
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.45%	0.1063	0.1058

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

孩子王儿童用品股份有限公司

2025 年 4 月 3 日