

证券代码：300221

证券简称：银禧科技

公告编号：2025-19

广东银禧科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 477,818,185 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	银禧科技	股票代码	300221
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑桂华	陈玉梅	
办公地址	东莞市道滘镇南阁西路 13 号银禧工程塑料(东莞)有限公司	东莞市道滘镇南阁西路 13 号银禧工程塑料(东莞)有限公司	
传真	0769-38858399	0769-38858399	
电话	0769-38858388	0769-38858388	
电子信箱	zhenggh@silverage.cn	chenym@silverage.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司改性塑料行业发展状况及发展趋势

改性塑料被列为国家“七大战略性新兴产业”和“中国制造 2025”重点领域，政策如《产业结构调整指导目录》《十四五规划》等推动其在汽车、家电、新能源等领域的应用，助力“以塑代钢”“以塑代木”趋势。2023 年我国改性塑料产量约 2975.5 万吨，需求量 2284 万吨，改性化率（改性塑料产量/塑料总产量）从 2010 年的 16.2%提升至 2023 年的 25%，预计 2024 年市场规模达 3320 万吨。改性塑料应用领域出现多样化，汽车行业中轻量化需求驱动增长，改性塑料替代金属件（如保险杠、内饰），新能源汽车渗透率提升进一步拉动需求。高耐热、阻燃材料应用于冰箱、空调及 5G

设备外壳，节能建材（如隔热型材）和可降解包装材料需求持续上升。同时，改性塑料区域集聚效应明显，长三角（江苏、浙江）、珠三角（广东）为产业核心区，依托下游制造业集群和港口优势。目前，我国改性塑料行业发展主要呈以下新趋势：

1、高性能化与高端材料国产替代，新质生产力驱动高端应用

随着“新质生产力”发展，PPS、PPA、COC/COP 等特种工程塑料成为研发重点。例如，PPA 在航空航天、半导体、智能机器人等领域的国产替代加速，一众改性企业布局相关产能，以满足智能机器人、新能源装备等新兴需求。

2、功能化技术升级，技术创新驱动

物理改性（填充、共混）仍是主流，化学改性（共聚、交联）技术逐步突破，推动高端产品升级。抗老化技术，针对新能源汽车高温、紫外线环境，众多企业推出抗氧化剂、光稳定剂整体解决方案，提升材料耐久性；纳米复合与合金化，通过 PC/ABS、PA/PP 合金化技术平衡性能，满足 5G 基站、智能家电的轻量化、高刚性需求。

3、环保化与循环经济

受“双碳”政策推动，生物基改性塑料（如聚乳酸 PLA、PBAT）及无卤无铅配方加速替代传统材料，尤其在医用包装、汽车内饰领域应用扩大。欧盟及中国环保法规趋严，2025 年生物基改性剂年复合增长率预计达 15%。废塑料循环经济崛起，塑料裂解、再生技术成为热点，通过化学回收实现“废塑料→原料→高值产品”闭环。废塑料处理从填埋转向循环利用，符合绿色低碳方向，2025 年相关市场规模或超 500 亿元。

公司智能照明行业发展状况及发展趋势

1、市场规模持续扩张

中国智能照明行业市场规模在 2025 年预计突破千亿元，年复合增长率超过 20%。其中，家用智能照明市场表现尤为突出，2023 年市场规模已达 100 亿元，渗透率高达 84.3%，远超其他智能家居产品。全球市场方面，2024 年智能照明市场规模预计达 1096.8 亿元，同比增长 40.5%，主要受 5G 商用、智能家居普及及政策推动的影响。国家产业政策的支持、物联网与人工智能技术的进步以及消费者需求的提升，都将进一步推动智能照明市场的发展。

2、技术驱动与产品创新

LED 技术主导：LED 光源因节能、长寿命等优势占据市场主导地位，2025 年市场份额预计超 60%。AI 与物联网融合：AI 技术通过机器学习优化照明模式（如自动调节色温、亮度），物联网（IoT）实现设备互联与远程控制，典型案例如飞利浦 Hue 灯带与家庭娱乐系统联动。无线通信技术普及：Wi-Fi、蓝牙、ZigBee 等技术的应用提升控制便捷性，支持多设备协同。

3、应用场景多元化

家居领域：智能照明成为全屋智能的核心，渗透率超 70%，用户需求从基础照明转向个性化场景（如观影、睡眠模式）。商业与公共领域：商场、办公楼、城市路灯等场景广泛应用，智能照明系统通过节能管理（如智能调光）降低能耗 30%以上。新兴领域：汽车照明、农业照明等细分市场逐渐兴起。

公司主要业务及产品应用领域

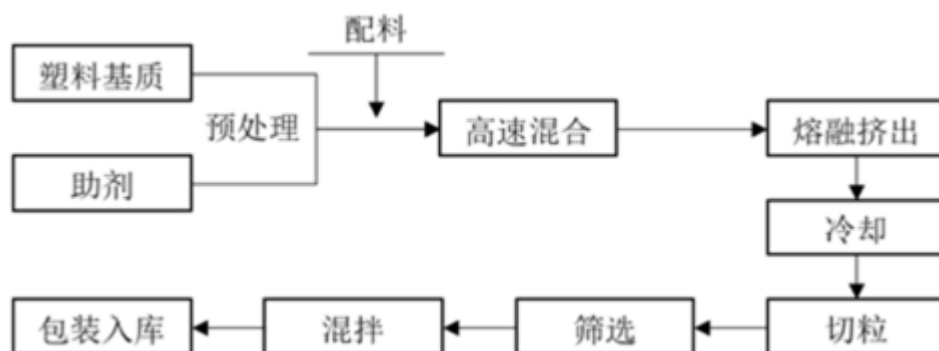
1、公司主要业务及产品应用领域

银禧科技创立于 1997 年，是一家集高性能高分子新材料研发、生产和销售于一体的国家级高新技术企业。公司始终坚持致力于成为新材料领域的领先者的企业愿景，坚持让材料改变生活的使命，坚持以客户为中心，以奋斗者为本，坚持长期主义，求真务实。经过 20 多年的发展，公司在东莞虎门、道滘、松山湖、珠海、苏州吴中、安徽滁州、中山和广东肇庆等建立了生产研发基地，同时公司为了完成国际化的布局，在越南设立生产基地，该基地已于 2024 年投产。公司及子公司目前重点在高性能改性塑料、智能照明、3D 打印材料、精细化工等新兴科技领域进行了产业布局。公司产品被广泛应用于汽车、家用电器、电线电缆、现代农业、轨道交通、航空航天、高端装备、新能源、通讯、电子电气和建筑装饰等行业。

通用树脂、工程树脂以及超高性能树脂三大类别材料的改性加工依旧为公司的核心业务。随着全球整个改性塑料行业低端产能竞争日趋激烈、下游客户对高端产品需求不断提升，公司在逐步加大对产品升级研发所需要的投入比例，重点在改性塑料无卤化、轻量化、绿色化、功能化等方面进行升级攻关。随着市场对环保要求和法规的逐步加严，公司同步在无 PFAS，最新国标 S2 阻燃测试标准材料上进行了大力度的研究开发，目前满足相关要求的 PP、ABS、PA、PCABS、PC、PPO 等材料方案均在客户端得到应用验证。与此同时，高 CTI 800V 阻燃 PA 材料，仿陶瓷塑料，抗静电材料等特殊应用场景产品也已在部分客户产品中实现批量应用。

2、公司主要产品——高分子类新材料改性塑料产品的主要工艺流程

公司改性塑料产品的生产工艺流程相近，设备具有通用性，其生产工艺主要包括配料、混合、挤出、冷却、切粒、筛选、混拌、包装入库等 8 个生产工序，其流程图如下：



其中影响较大的是配料、混合和挤出三道工序：

（1）配料

公司严格按照产品的特有技术配方选取规定标准的原材料，包括聚合物树脂和各种添加剂。产品配方科技含量高，不同配方所制出产品的性能千差万别，一些高性能、高附加值产品可通过技术含量高的产品配方调整制作而成，因此产品配方对于改性塑料生产企业的生存和发展至关重要。

（2）混合

混合工序是在变速机械搅拌过程中，对原材料配方体系中的分散相物质进行预分散处理，如减少无机矿粉的团聚效应，促进其与基体树脂的相容，提升其在基体树脂中的分散效果；以及促进原材料的多相体系合理分布，如改善体系中不同树脂的分布状况，有利于提升挤出工序的混炼效果。

搅拌过程中，伴随机械搅拌所产生的摩擦热，以及外部加热套提供的热源，体系中的有机低分子物质能够起到桥梁作用，在分散相物质和基体树脂之间建立分子链尺度上的连接，从而有助于提升原材料配方体系的相容性和综合性能。

（3）挤出

改性塑料生产挤出工序由挤出机完成，挤出机是改性塑料核心生产设备，挤出过程是将经过高混机处理的多相体系物料在螺杆挤出机中进行混炼、塑化、分散、剪切、拉伸、脱气和造粒等一系列加工过程。该工艺的难点在于针对不同的产品，不同的功能化属性要求，对设备方案进行设计，例如对积木式螺杆的组合以及排列方式进行实验设计，对挤出机各段温度的设计和安排，以及对于挤出机上不同区段的喂料口、脱挥口和真空口的设计排布等。

公司经营概述

报告期公司业绩情况分析

报告期内，受益于新能源汽车、智能照明、低空飞行器、家用新型服务机器人等新兴行业需求增长，公司实现营业收入 20.22 亿，较去年同期增长 21.38%，公司两大类产品营业收入同比均出现增长，其中改性塑料产品较去年同期增长 17.77%；智能照明相关产品较去年同期增长 52.78%。报告期内，公司实现营业利润 0.56 亿元，同比上升 44.84%，实现归属于母公司所有者的净利润 0.51 亿元，同比上升 90.33%。业绩变动主要原因为：

1、2024 年实现营业收入 20.22 亿元，较去年同期增长 21.38%，毛利额较去年同期增加 0.54 亿元。

2、2024 年度是公司《2021 年限制性股票激励计划》的第四个行权期，该年度的业绩考核目标为“2021 年-2024 年营业收入累计不低于 88 亿元”。2021 年-2024 年累计营业收入未达到业绩考核指标，按照相关会计准则，报告期对 2024 年股权激励费用不作摊销并冲回以前年度摊销的 2024 年股权激励费用。报告期摊销股权激励费用-1,192.92 万元，去年同期为 886.27 万元，报告期股权激励费用较去年同期减少 2,079.19 万元。导致报告期的管理费用较去年同期减少较多。

3、报告期内，计提减值准备 1,790.01 万元，其中计提信用减值准备约 428.25 万，计提资产减值准备约 1,361.76 万元。

4、报告期内，越南银禧生产基地筹备开办，报告期亏损较大。东莞松山湖高分子材料产业园及银禧新材料珠海生产基地均建成投产，报告期固定资产折旧费用增加较多，旧生产基地搬迁到新的生产基地，人员遣散及生产设备搬迁费用较大。

报告期公司主要业务模块经营情况如下

（1）高分子材料-改性塑料业务

报告期内，公司改性塑料业务实现营业收入 17.62 亿元，同比上升 18.87%。上述业绩主要通过以下措施获得：一、通过原材料套期保值业务减少原材料波动对公司产品成本的影响，同时顺应市场行情，对改性塑料产品进行灵活定价；二、加大与客户合作粘性，提高客户满意度，主动参与客户产品设计、开发并为客户产品开发中遇到问题及时提供解

决方案；三、加大海外市场开拓，建设海外销售团队，提高公司产品知名度；四、加大新产品、高毛利产品的研发与推广，优化产品结构，保持老客户份额同时开发并争取更多优质新客户，扩大公司其他细分应用领域的市场份额；五、持续优化产品配方同时通过精益生产等方式提高生产效率、降低产品成本。

(2) 高分子材料-改性塑料延伸-智能照明业务

银禧光电历经十多年创新发展，公司于 2018 年战略转型切入智能家居与节日氛围照明市场，产品矩阵涵盖智能灯带、智能灯具、智能灯串等品类，为了加快海外市场拓展，设立越南照明事业部，形成“中国+越南”双制造基地的全球化布局。报告期内，银禧光电及其子公司一方面通过加大研发投入，在智能照明领域形成一定的技术壁垒，同时不断升级各项工艺技术提高生产效率，降低产品成本；另一方面在 LED 灯带、灯具和灯串的智能设计、环保节能等方面不断升级，向智能化、物联网方向发展，来应对 LED 灯带的制造变革。报告期内，公司照明行业实现营业收入 2.54 亿元，同比上升 39.35%。

(3) 高分子材料-改性塑料-细分 3D 打印材料业务

2024 年，银禧自有品牌 3D 打印材料在北美，欧洲，零售平台扩充品类继续增长，在工业应用 3D 打印领域品牌效应加强，合作应用客户数量提升，用户群体进一步拓宽，但由于支持工业应用的 3D 打印机市场保有量尚在提升，该应用的 3D 打印材料总体销量较少。3D 打印业务 B 端市场需求趋于稳定成长，工业化 3D 打印材料在各应用型客户获得测试通过，逐步实现产业化的应用。同时，工业应用 3D 打印粉末材料逐步打开市场，与众多开源 SLS 设备合作商及应用服务商建立 TPU，PA12 粉末等材料合作。在材料开发方面，为迅速响应市场需求变化，让材料适配能力更强，推出高速 PLA 和快速打印材料，促进了材料的升级迭代，获得了国内外客户的品质认可和订单支持。2024 年参加德国法兰克福 Formnext 国际 3D 打印会展，推出的工业 3D 打印材料及行业应用标准，获得众多专业客户认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	2,333,014,390.19	1,845,268,199.04	26.43%	1,773,077,081.55
归属于上市公司股东的净资产	1,342,788,515.86	1,303,868,026.09	2.99%	1,246,898,349.77
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	2,021,505,223.03	1,665,378,003.70	21.38%	1,846,154,592.64
归属于上市公司股东的净利润	51,445,015.05	27,030,034.07	90.33%	-5,464,842.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,893,511.10	34,245,017.84	48.62%	-12,697,146.18
经营活动产生的现金流量净额	4,024,438.22	57,234,067.79	-92.97%	340,675,719.98
基本每股收益（元/股）	0.1127	0.0598	88.46%	-0.0123
稀释每股收益（元/股）	0.1115	0.0598	86.45%	-0.0123
加权平均净资产收益率	3.91%	2.13%	1.78%	-0.46%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	395,916,547.11	479,498,350.81	540,131,070.67	605,959,254.44

归属于上市公司股东的净利润	2,274,575.49	23,918,776.81	12,955,142.39	12,296,520.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,877,316.87	25,259,366.45	12,652,033.61	11,104,794.17
经营活动产生的现金流量净额	3,971,883.29	-34,606,589.09	1,101,991.84	33,557,152.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,783	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,949	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
林登灿	境内自然人	1.92%	9,170,700.00	6,478,025.00	不适用	0.00			
谭文钊	境内自然人	1.18%	5,640,000.00	5,315,000.00	不适用	0.00			
李胜军	境内自然人	0.91%	4,345,400.00	0.00	不适用	0.00			
谢茂	境内自然人	0.60%	2,852,200.00	0.00	不适用	0.00			
陈华	境内自然人	0.49%	2,338,500.00	0.00	不适用	0.00			
李光宇	境内自然人	0.41%	1,946,000.00	0.00	不适用	0.00			
谭颂斌	境内自然人	0.36%	1,727,157.00	0.00	不适用	0.00			
申红	境内自然人	0.35%	1,664,900.00	0.00	不适用	0.00			
吴吉林	境内自然人	0.35%	1,655,918.00	0.00	不适用	0.00			
何琦姿	境内自然人	0.31%	1,464,000.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前 10 名股东之间是否有关联关系或一致行动的情况。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司处于无控股股东及实际控制人状态。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、2024 年 12 月 30 日，公司召开了第六届董事会第十三次会议和第六届监事会第十三次会议，分别审议通过了《关于公司拟向总经理兼董事林登灿先生授予 2024 年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》《关于公司向其他激励对象授予 2024 年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，公司监事会对激励对象名单进行了核查并就授予相关事项发表了同意意见。财务顾问上海信公轶禾企业管理咨询有限公司出具了《关于广东银禧科技股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划预留授予相关事项之独立财务顾问报告》，北京国枫律师事务所出具了《北京国枫律师事务所关于广东银禧科技股份有限公司 2024 年限制性股票激励计划预留授予相关事项的法律意见书》。详见公司同日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

2、2025 年 1 月 21 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司拟向总经理兼董事林登灿先生授予 2024 年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，本次向林登灿先生授予的预留限制性股票已经公司股东大会特别决议审议通过。详见公司于 2025 年 1 月 21 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。

3、上述预留授予股份已完成股份登记手续，详见公司于 2025 年 2 月 20 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告。