

公司代码：688350

公司简称：富淼科技

转债代码：118029

转债简称：富淼转债

江苏富淼科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论和分析”之“四、风险因素”部分，请投资者注意投资风险。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月2日，公司召开了第五届董事会第三十四次会议及第五届监事会第十九次会议，鉴于公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，不符合《公司章程》现金分红条件的相关规定，且综合考虑公司目前行业现状、经营情况及未来发展需要，为保障公司生产经营的正常运行，增强抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，更好维护全体股东的长远利益，公司2024年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。公司监事会已对该事项发表明确的同意意见。本次2024年度拟不进行利润分配的方案尚需经公司2024年年度股东大会审议批准。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算”，公司2024年度以集中竞价交易方式累计回购公司股份4,097,120股，占公司总股本122,150,099股的比例为3.35%，支付的资金总额为人民币4,970.85万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），视同公司2024年度现金分红。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	富淼科技	688350	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邢燕	顾宇轩
联系地址	江苏省张家港市凤凰镇中山路26号凤凰智慧城富淼科技总部大楼	江苏省张家港市凤凰镇中山路26号凤凰智慧城富淼科技总部大楼
电话	0512-58110625	0512-58110625
传真	0512-58110172	0512-58110172
电子信箱	IR@feymer.com	IR@feymer.com

2、 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

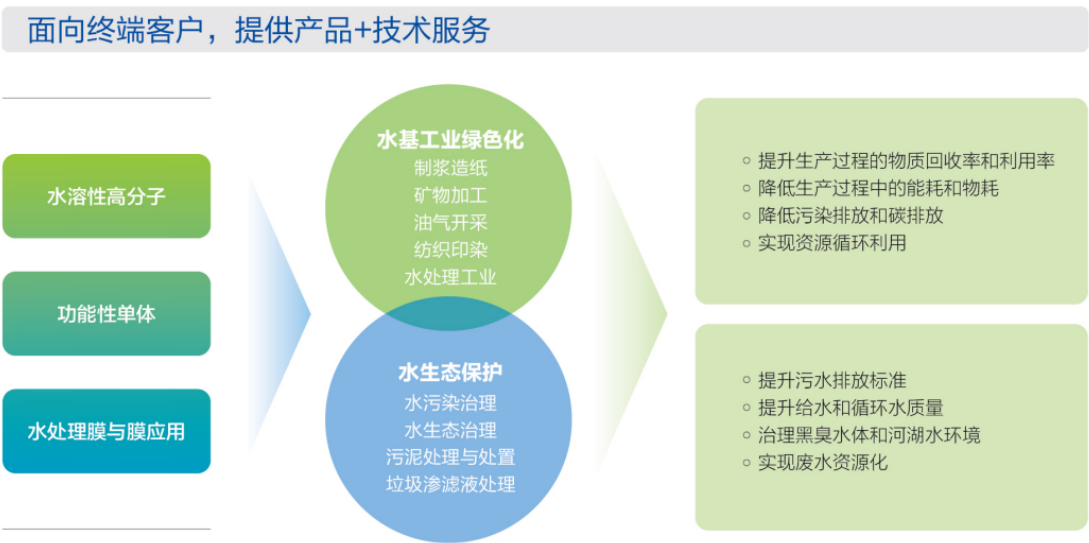
1、公司主营业务情况

公司秉承“以绿色科技、护生命之源”的企业使命，从事精细化工行业的亲水性功能高分子领域，为制浆造纸、水处理、油气开采、矿物加工和纺织印染等国内外水基工业用户提供水溶性高分子、功能性单体、水处理膜及膜应用等产品与服务，为水基工业绿色发展和水生态保护创造核心价值。以一流的亲水性功能高分子产品和技术，与客户构建长期伙伴关系，致力成为水基工业领域的首选合作伙伴。

公司专注于亲水性功能高分子领域的技术创新和应用开发，已构建起较为完整的功能性单体——亲水性功能高分子——应用产品——应用技术服务的产业链。公司的科研成果和产品与服务在助力工业企业绿色发展和水生态保护两个方向上与下游市场深度融合。

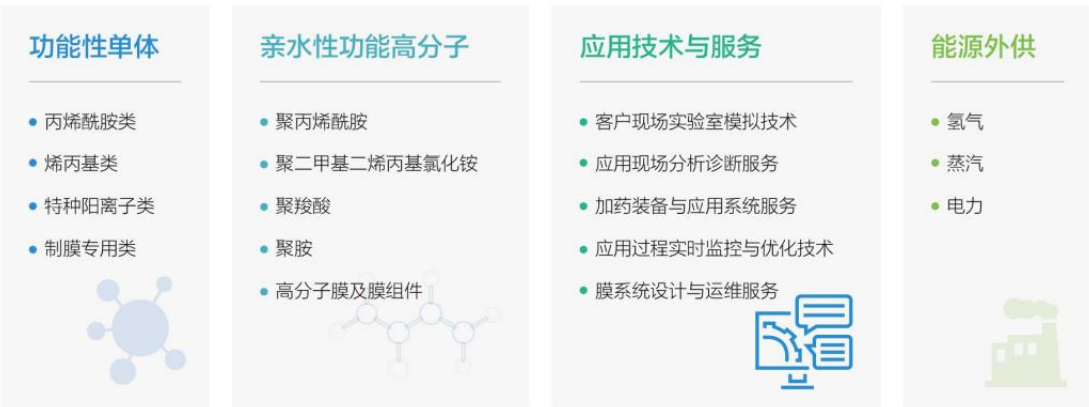
在工业水过程领域，公司产品有助于客户提升物质回收率和利用率，减少污染物排放与碳排放，提升生产效率，节约能源与资源，实现资源循环利用。在水处理领域，公司产品有助于减少

下游行业的污水排放，提升污水排放标准，实施废水资源化，治理黑臭水体和河湖水环境，提升给水和循环水质量，实现水资源节约和水生态保护。



2、公司的主要产品与服务

公司产品和服务以亲水性功能高分子为核心，按照产品类型可以分为功能性单体、水溶性高分子、水处理膜及膜应用和能源外供。公司构建了从关键原料到核心产品，再到应用技术服务的较为完整的产业链，形成了较强的市场竞争力。公司主要产品和服务如下图所示：



功能性单体是制备亲水性功能高分子的关键原料，公司生产的功能性单体包括丙烯酰胺类、烯丙基类、特种阳离子类和制膜专用单体等四大类，大多数用于生产水溶性高分子，少数品种用于生产亲水性高分子分离膜。公司生产的功能性单体除满足自用外，也对外销售，产品具有纯度高、聚合活性高等特点。

亲水性功能高分子分为水溶性高分子和高分子膜产品。水溶性高分子属于强亲水性功能高分子，公司生产的水溶性高分子产品品类较多，细分品种多达上百种，即便是同类产品，因单体配比、分子量、产品形态等不同也会带来性能的差异。根据单体的构成不同，公司生产的水溶性高

分子主要分为聚丙烯酰胺类、聚二甲基二烯丙基氯化铵类、聚羧酸类、聚胺类等。公司生产的高分子膜产品是基于亲水性高分子分离膜材料制成的膜元件/膜组件与膜设备，主要包括基于 PVDF 材质的中空纤维超滤膜（UF）和 MBR 膜、基于聚酰胺材质的纳滤膜（NF）和反渗透膜（RO）等产品种类。

公司的水溶性高分子和膜产品都属于应用型产品，产品所面对的下游应用领域宽广，且对于同一应用领域的不同客户会因为其应用场景的差异，需要提供相匹配的产品与解决方案。为此，公司拥有专业扎实、经验丰富的应用技术工程师团队和销售服务队伍，对复杂的工业水过程和水系统有着深刻的理解和认知，能够针对客户具体应用场景的水质、地质、物料、工艺、设备等情况，结合标准要求与技术规范，以产品+技术+服务的模式为客户提供专业的解决方案。

公司建有热电联产装置，在满足自身生产所需的基础上向索尔维、阿科玛、北方天普等集中区内企业供应蒸汽和电力，用于其工业生产的能源。公司建有天然气制氢车间，向集中区内企业索尔维和阿科玛供应氢气，用于其生产胺类表面活性剂和聚酰胺类高分子材料的原料。

2.2 主要经营模式

（1）采购模式

目前公司主要采取市场化采购及战略化采购相结合的模式。一方面，对于重要的原材料，公司与优质供应商建立了长期稳定的合作关系，签订长期的框架协议，按照约定的价格公式定价，既保证了稳定的供应，又能很好的控制成本。另一方面，公司会及时关注原辅料价格波动，预测市场行情，在涨跌价时把控订货数量，尽可能地降低采购成本。

（2）生产模式

公司的功能性单体和水溶性高分子采用月度计划生产模式，在保证一定安全库存的基础上，根据客户月度订单情况安排生产。针对部分大客户，公司通过定制化研发和生产，能够为客户提供满足其个性化需求的特有产品。水处理膜产品的生产模式是常规产品的月度计划生产模式与项目定制生产模式的结合。对于大型工程项目的膜产品需求，公司按照项目合同与进展，安排原料采购和组织生产，在保证及时供货的同时将库存占用资金降到最低。

（3）营销模式

公司的业务部门负责各自细分领域内的市场研究与开发、产品销售、客户服务与维护等工作，对于客户需求信息及时进行收集整理和更新，对新增客户在正式签订合同前将档案整理归档供公司审核留存。公司采用“直销为主、经销为辅”的营销模式。直销模式下，公司对大型终端客户采取“产品+技术服务”的营销模式；对于国内多数中小型终端客户，公司采取“产品+远程技术

支持”的营销模式。经销模式下，公司与经销商签订买断式产品销售合同，将产品销售给经销商，再由经销商销售给终端客户。

（4）研发模式

公司设立技术委员会，制定公司的技术战略与发展规划。设立了聚合物与单体研发中心、膜材料与膜产品研发中心、膜应用工程技术中心以及分析测试中心。

公司各研发中心总监是所属技术方向的研发总负责人，负责研发中心的全面管理。按照产品开发及推广阶段，公司划分研发过程为创制研发、工艺研发和应用技术开发，分别实现产品的创制开发、产品工艺改进以及产品应用技术研究工作。公司研发中心的技术人员按照能力水平实行职称评定，主体研发工作以课题或项目形式开展，根据研发项目的需要，聘任职能岗位匹配、具有较高技术水平和组织能力的高级技术人员担纲项目负责人，并由项目负责人自主组建课题小组。公司所有重大研发项目立项时均需要经过可行性研究和严格的技术评审，保证研发项目的设定符合公司的发展战略。公司坚持“自主研发为主导、外部协作为支持”的整体研发策略，在大力构建与强化自主研发能力的同时，积极推动外部合作，特别是“产学研”合作。公司所开展的产学研合作课题涵盖了先导型技术研究、关键性基础研究等前瞻性课题及数字化研发课题。

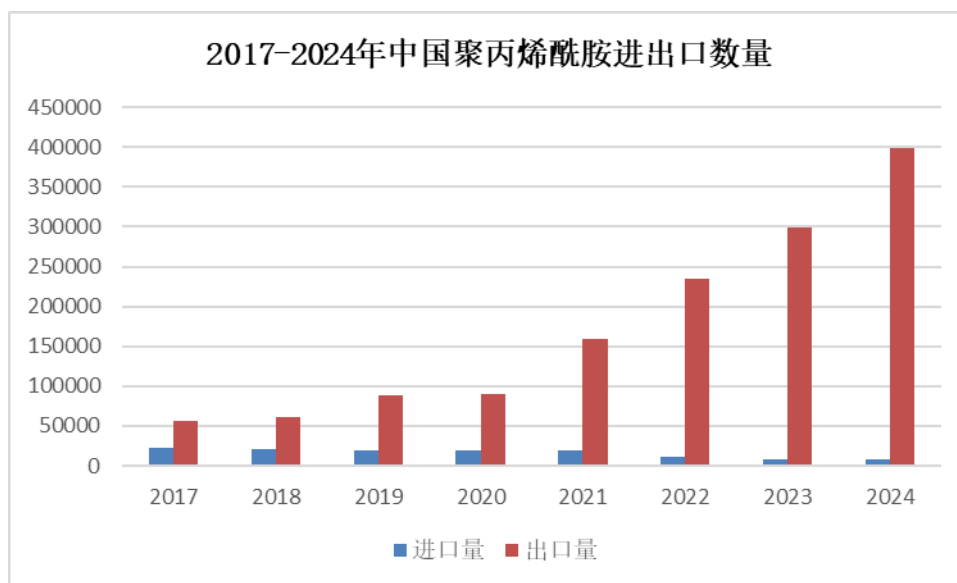
2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）发展阶段

水溶性高分子材料凭借其独特的应用性能，在推进我国工业生产绿色化和水生态环境保护中发挥着至关重要的作用。随着高质量和绿色发展成为国家战略，尤其是“碳达峰、碳中和”目标的明确提出，水溶性高分子的应用得到了快速推进。政策的支持和市场的需求双重作用下，水溶性高分子材料的应用领域不断拓宽，助力相关产业转型升级，促进了产业链的绿色化、低碳化重构。水溶性高分子产业在促进我国工业绿色发展和水生态保护的同时，行业自身也持续展现出积极向上的发展态势。水溶性高分子行业经历了从进口依赖到出口增长的蜕变过程。起初，国内市场主要依赖外国产品的供应，但随着时间的推移，行业逐渐开始了海外技术的引进和本土化的生产。这一转变不仅提升了国内生产能力，还促进了技术的本土化创新。现在，水溶性高分子民族企业已经能够独立进行技术开发，并且其产品也开始走向国际市场，实现了从进口到出口的转变。随着行业市场规模的持续增长、技术的不断进步，行业结构也在不断地优化，从最初的生产低端产品转向了更高附加值的中高端产品，进一步提升了产品的出口竞争力。以聚丙烯酰胺为例，从海关统计数据平台的进出口数据可以看出中国为净出口国家，进口数量的持续下降和出口数量的快

速增长表明了中国聚丙烯酰胺产品国际市场地位的不断提升。



根据中国膜工业协会数据，1999 年，中国膜产业总产值约为 28 亿元人民币，仅占全球总产值的 1.7%；2000 年以来，中国膜产业处于高速增长时期。2014 年首次突破千亿元，2023 年超过 4300 亿元，占全球总产值 35%以上。十四五期间年均增长速度预计均保持在 10%~12%左右，预计 2026 年我国膜产业总产值有望达到 5000 亿~6000 亿元人民币。

（2）现状

2024 年上半年，中国经济面临内外部多重挑战。外部环境复杂严峻，不确定性较高；国内需求不足、结构性调整以及一般制造业产能过剩等因素带来了严峻的挑战。下半年，经济下行压力加大。尤其在第三季度，经济增长出现放缓。然而，随着 9 月底中央政治局会议部署一揽子增量政策，房地产销售回暖，部分重点消费品增速回升，并且“抢出口”效应的叠加，四季度经济出现了明显回升，相较于三季度呈现出显著的好转迹象。全年国内生产总值（GDP）同比增长 5.0%，规模以上工业增加值增长 5.8%，社会消费品零售总额增长 3.5%，进出口总额增长 5.0%。

从国家统计局的数据来看，下游相关产品的产量除了原煤纺纱有所下降，其他产品均有不同程度的上涨，总体表现为稳中有增。下游造纸工业产能同比增长 4.9%，虽然产能扩张使得市场竞争更为激烈，但也从产销量上进一步巩固了我国造纸第一大国地位。环保政策的收紧和水资源短缺问题的加剧，水处理领域对聚丙烯酰胺的需求将持续增加。我国加大现有常规油气资源勘探开发力度，以及对页岩油气等非常规油气田的开发利用，为石油开采助剂产品奠定市场基础。矿物加工领域，虽然原煤产量有所下降，但铁矿石及新能源用金属表现出较好的增长。纺织工业受产业链转移和国际贸易等因素影响，产量较峰值值有较大幅度的下降，2024 年纺纱产量小幅下降，但化纤产业发展态势良好，产能小幅增加，行业发展趋势对绿色低碳产品的需求也愈发明确。我

国水溶性高分子作为促进工业绿色发展和水生态保护的绿色化学品，将伴随下游产业的发展表现出较强的韧性和成长性。

行业的持续发展不仅吸引了新的进入者，现有头部企业也在积极通过投资收购等方式扩大市场份额，公司所处行业处于产能扩张周期，市场供给的增长大于市场需求的增长。受国内经济增长方式转变、市场竞争加剧等因素的影响。

据中国膜工业协会统计数据显示，经过多年高速发展，我国膜产业规模已占全球膜工业总产值的三分之一（约 30%），已成为全球最大的产业国之一，预计 2025 年国内膜产业总产值有望突破 5000 亿元。当前市场呈现结构性变化特征：虽然传统环保工程项目需求有所回落，使得在膜工程领域对膜产品新增需求减弱，但膜装备的保有量已经达到较高规模，由此而来的换膜市场需求持续释放，同时国产膜产品在换膜市场中的渗透率持续提升，本土化替代趋势不断显现。随着膜技术应用领域从传统环保向新能源、生物医药等高端领域延伸，复杂工况条件下的膜系统运行维护需求激增。膜运维市场发展迅速并助力我国膜应用水平的整体提升。

（3）基本特点

水溶性高分子市场已稳步发展多年，其广泛应用于多个行业领域，已成为众多产业中不可或缺的关键材料。在当前市场格局中，通用型产品技术成熟且供应充裕，市场竞争主要聚焦于价格因素。然而，随着我国产业升级的不断深入，对水溶性高分子产品性能的要求也在不断提高，高性能和新型水溶性高分子材料因其卓越的性能能够更好地解决客户痛点并创造出更大的客户价值，因此能够获得较高的市场溢价。此外，成熟的工业化生产和供应保障，加之该类材料出色的应用性能，为其在更广泛领域的应用奠定了坚实的基础。当前，水溶性高分子材料的应用边界持续拓展，正形成多个新的增长动力，例如在新能源金属冶炼、荒漠化土地改造和生态环境修复等方面新的应用。

水溶性高分子行业在欧美日等发达国家起步早、市场发展成熟，经过多年的竞争和行业整合，形成了目前行业集中度高、供应格局相对稳定的局面。国内水溶性高分子市场参与者较多，跨国公司、民企、国企共同参与市场竞争，行业现处在持续发展与结构调整阶段。我国的水溶性高分子行业正在向产业链一体化、规模化和集中化发展方向迈进。行业内企业特别是头部企业正积极通过技术创新和投资收购等措施进行延链补链强链，通过产业链竞争力的提升实现规模经济和市场占有率的提升。通过技术创新和市场开拓，使得企业在原有的生产链条上能够进行更深的加工和更多的产品衍生，从而增加价值链的环节和产值，实现产业链深度和广度的延伸。通过补充和完善产业链中的缺失或薄弱环节，提高产业链的稳定性和抗风险能力，使得整个产业链更加完整。

通过提升产业链中各环节技术水平、产品质量、产能规模、生产效率、品牌建设、供应链管理、数字化建设等方式，增强整个产业链在激烈的市场竞争中的有利地位。

国家战略的实施给膜产业发展创造了巨大的发展空间，例如本世纪前 20 年，中国工业生产总值增长近 8 倍，但工业耗水量只增加了不到 10%，以反渗透技术为核心的膜技术的大规模工程化应用为重要原因之一。但膜产业的发展也面临着众多挑战，如膜企业规模参差不齐、膜产品结构供需矛盾突出、工程项目不确定性加大供应链风险、市场竞争加剧使企业盈利能力减弱等问题。我国膜产业已进入由规模扩张向质量效益转型的战略机遇期，未来将是我国膜产业从产业大国向产业强国迈进的关键时期。

（4）主要技术门槛

公司功能性单体、水溶性高分子及水处理膜产品的研发与生产横跨有机合成、高分子合成以及高分子加工三大技术领域，各环节均存在显著技术壁垒。功能性单体作为水溶性高分子的核心原料，其品质直接决定下游产品性能指标，其合成过程需克服活性成分易自聚、工艺条件敏感等难题，从原材料品质、工艺配方、催化剂配比与精度、设备材质选择、反应温度控制、工艺条件控制等关键参数均需实现动态平衡，确保批次间单体产品活性、纯度、色度等指标的稳定。水溶性高分子是由功能性单体通过特定条件下的引发聚合反应获得的高分子产品，部分产品分子量甚至可以达到 2,000 万道尔顿（Da）级别。在生产过程中，如何通过精密调控聚合反应条件实现分子量、分子量分布等的精准控制是其一大难点。同时，水溶性高分子下游市场复杂多样，对产品提出的需求呈现多元化态势，这要求生产企业需要具备模块化生产体系能力和实时调节算法匹配个性化需求的能力，应对下游应用中水质、温度及机械剪切力等复杂变量对产品需求的变化。此外，水溶性高分子在现场使用时，易受现场物料性质、处理工艺等诸多因素干扰，产品应用方案需根据现场情况实时进行调节。多规格产品与现场情况的适配性选择以及产品应用过程中的故障排除，也对相关从业人员提出很高技术要求。在水处理膜领域，膜的孔径、孔隙率、膜表面电荷及膜表面亲疏水性等都是水处理膜的核心参数。其中，膜孔径和膜表面电荷直接影响到水处理膜的分离效果，孔隙率和膜表面亲疏水性直接影响到水处理的分离效率，而膜表面电荷、膜表面亲疏水性等同时也影响膜的使用寿命。对于中空纤维超/微滤膜的膜孔径、孔隙率及膜表面亲疏水性等关键参数的核心控制点包括原材料选型、铸膜液配方及制膜工艺、溶胶凝胶相转化过程、后处理工艺等核心关键技术。而纳滤/反渗透膜等复合膜，其膜孔径、孔隙率、膜表面电荷及膜表面亲疏水性等核心参数的控制点包括底膜的结构设计与性能优化，铸膜液配方研究与后处理工艺设计与优化、新型单体结构设计与批次稳定性量产、界面聚合反应与条件控制，膜制备过程原位后处

理、干燥技术等核心关键技术。水处理膜的制备过程，需要对反应单体等原材料、配方、温度、湿度、风速、风量、气压、溶液 PH 值、溶液浓度、反应时间、设备张力等多方面进行精准控制。此外，对纳滤/反渗透膜等复合膜而言，生产设备为非标设备，设备的优劣严重影响膜性能的高低。因此，制膜原材料、制膜配方、制膜工艺和生产设备等对膜产品性能影响巨大，整套技术体系需整合材料科学、流体力学及自动化控制等多学科知识，形成从分子设计到工程放大的完整技术链条，这也成为水处理膜生产的核心技术门槛。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

(1) 行业地位

功能性单体是生产水溶性高分子的主要原料和关键原料，不仅决定了水溶性高分子的产品特性，同时也是成本竞争力的重要来源。公司不仅生产种类丰富的功能性单体，满足高分子性能设计的多样化需求，同时拥有行业领先的生产规模和产业链配套。通过规模化生产确保功能性单体的规模优势，通过将产业链布局增强了产业链的竞争力和抗风险能力。

水溶性高分子产品下游行业广泛，客户群体庞大，应用场景丰富，形成了众多细分市场。公司在提供较全面产品系列的同时，深耕细分应用领域，通过核心产品的规模化制造为客户提供成本竞争力，以特定领域的专业化服务，为客户提供针对性的解决方案，不断在细分市场获取领先地位。在制浆造纸的湿部过程、水处理的污水沉降与污泥脱水、矿物洗选的洗矿水回用和矿浆浓密、纺织印染的洗涤固色过程，公司凭借持续的产品开发与贴近客户的应用服务，得到了下游客户的认可，具有较高的品牌影响力和市场占有率。在油气开采领域，公司积极进行市场开拓、深入开展定制化产品和深度技术服务的研究与开发，已成功进入中石油、中石化、中海油市场。根据全国功能高分子行业委员会统计，2024 年造纸用聚丙烯酰胺产品为行业领先，阳离子型聚丙烯酰胺产品持续保持在行业前五。随着募投项目产能释放和安徽生产基地建设，未来公司的市场占有率将进一步提升。

(2) 技术地位

作为行业技术领先型企业，公司主导、参与水溶性高分子产品、水处理膜产品、水处理应用、水质监测方法等一系列国家标准、行业标准的制定。截至报告期末，公司合计拥有授权专利 290 项，其中发明专利 117 项，累计参与制定和修订的国家/行业标准/团体标准共 33 项，其中已发布的为 19 项。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 新技术发展情况

当下，我国经济正稳步迈向高质量发展阶段。国家政策高度重视生态文明建设，大力推动绿色低碳循环发展，通过强化环保、节能减排和资源循环利用，力求实现经济与生态环境的和谐共生。与此同时，全球主要经济体全面进入碳达峰碳中和的“双碳”时代，掀起新工业革命。在此背景下，我国各行业对节能、低碳、减污、减排、资源节约利用和生态保护的要求日益严格。这促使各行业积极探索新技术、推出新产品、拓展新应用。

造纸行业：中国造纸行业在复杂多变的市场环境中稳健前行，展现出独特的发展态势。2024 年中国纸及纸板产量达到历史新高，还有很多新建项目将在未来一到两年投放产能。行业的发展趋势，绿色化方面，注重节能减排、资源回收和循环利用，推动行业绿色转型。循环经济方面，通过闭环生产模式，将纸张回收和再利用融入产业链，减少资源消耗和废弃物产生。具体表现在提升废纸的回收率、废纸纤维的强度、浆料利用率、纸张的抗水性能、废水与污泥的资源化利用水平。在这些技术进步过程中，对于干强剂、助留助滤剂、施胶乳化剂、混凝剂、絮凝剂、有机污泥脱水剂等水溶性高分子产品的需求预计会有进一步的增加。

水处理行业：在国家大力推进生态文明建设、践行绿色发展理念的背景下，水处理行业迎来变革。国家对污泥处理提出“减量化、稳定化、无害化、资源化”要求，污水处理行业重视污泥处理技术升级，传统处理方式弊端渐显。绿色高效污泥处理药剂成为关键，高效有机污泥脱水剂逐步取代石灰。它能降低处理后污泥危害，减少污泥产量，降低处理成本，为污泥资源化利用创造条件，符合循环经济战略方向。

矿物加工行业：矿物加工业为国家工业和能源提供支撑，在现代工业及国民经济中地位重要。当前，可持续和环保是行业发展趋势，致力于绿色采矿，减少资源浪费与污染，提高矿产资源综合利用效率，重视尾矿处理与再利用。在矿井水、矿物洗选等固液分离环节，绿色高效絮凝剂应用广泛，助力提升处理效果、降低环境影响。新能源发展推动锂矿开采加工行业快速发展，锂矿加工需要大量绿色高效絮凝剂。盐湖提锂中，专用纳滤膜技术实现镁锂高效分离，提高分离效率，推动矿物加工行业绿色发展，为新能源产业提供支持。

河湖治理行业：在“绿水青山就是金山银山”生态文明理念指导下，随着《长江保护法》《黄河保护法》及《河湖长制条例》等专门流域保护法的施行，各级政府以生态文明思想为引领，聚焦江河湖泊水环境治理与水生态修复，我国正逐步构建起“流域立法+行政河长+科技治水”综合治理体系。江河湖泊水环境治理技术涵盖疏浚清挖、泥水分离、无害化处置、尾水处理及达标排放等对高性能、环境友好的绿色水处理药剂需求不断显现。

油气开采行业：面对复杂国际形势与地缘政治挑战，中国在能源安全新战略指引下，持续推进油气产业高质量发展。作为对外依存度较高的战略资源，石油持续发挥基础能源与化工原料双重支撑作用，天然气则加速构建“清洁能源桥梁”，与新能源形成协同发展格局。行业深入实施“稳油增气、强链补链、开放合作、创新驱动”战略组合，着力攻关页岩油气等非常规资源及智能压裂等核心技术的开发。在此进程中，以聚丙烯酰胺为代表的水溶性高分子材料，作为钻井液处理剂、三次采油驱油剂、压裂液稠化剂等核心助剂，随着国内油气增产、老油田采收率提升以及“一带一路”等海外项目拓展的持续推进，其需求持续增长。

纺织印染行业：在稳增长促消费政策助力下，国内纺织品服装内销市场持续回暖，国际市场需求也短期恢复，我国印染行业生产形势渐趋好转。当下，纺织印染行业正朝着“数字化、智能化、绿色化、高端化”方向转型升级。其中，绿色化是重要转型方向，聚焦环保与可持续发展，推动行业向低碳环保生产模式转变。在这一过程中，纺织印染污水处理、污泥处理以及中水回用等环节，对有机混凝剂、絮凝剂和膜产品的需求显著增加，对绿色、高端纺织印染助剂的需求也十分强劲。

（2）新产业、新业态、新模式的发展情况

随着新一代计算科学的迅猛发展，机器学习、人工智能和大数据掀起的数字化浪潮，正在颠覆和重构传统商业模式。传统制造业正面临着比以往更复杂多变的市场环境、更加激烈的市场竞争、更快的客户需求迭代，迫切需要探寻新的增长机会和发展模式。当前，我国新一代信息技术与制造技术加速融合的趋势越来越明显。数字化的本质目标是在复杂的数据集中发现新的模式和知识，挖掘出新的数据价值，从而推动制造业的产品创新，提高经营水平和生产运作效率，拓展新的商业价值。

数字化作为制造业的一项重要战略，具体体现在智能化生产、网络协同、个性化定制、远程服务、平台化应用、数字营销等方面。企业进行数字化转型可以帮助传统企业实现降本增效，将原料采购、生产、设备管理、仓储、销售等多个环节流程化管理，达成供应链、管理链、服务链、产业链的高效协同，塑造企业新的竞争力。

善于深度应用数字技术的制造企业将赢得显著的竞争优势，例如，通过对采购、生产、库存、资金、质量、能耗、设备状态等业务数据的及时洞察，可以帮助企业提升运营管理效率和效果；通过根据客户需求实现创新性产品开发和个性化定制，可以提升客户满意度；通过对营销数据的采集与分析，可以在市场上真正做到知己知彼，更好地服务客户；通过数字化营销降低客户交易与服务成本，可以提升客户覆盖面和满意度。公司的“信息化升级与数字化工厂建设项目”将帮助

公司更好地实现数字化变革，重塑公司新的核心竞争力。

(3)未来发展趋势

中国已经成为化工大国，成为化工强国还需要质量水平的进一步提升。2022 年 4 月由工业和信息化部等六部门联合印发《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，提出到 2025 年石化化工行业基本形成自主创新能力强、结构布局合理、绿色安全低碳的高质量发展格局，高端产品保障能力大幅提高，核心竞争能力明显增强。2023 年 2 月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，提出要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

我国精细化工行业已经较好地实现了量的增长，产品在满足国内市场需求的同时还大量出口海外，产业持续健康地发展还需要更加关注专业化和精细化的高质量发展。专业化是行业发展的必然要求。企业需要根据自己的优势和市场需求，专注于某一特定领域或产品，深度挖掘市场需求，提供更为专业化的产品和服务。这种专业化分工有助于提高企业的核心竞争力和创新能力。精细化是企业提高竞争力的关键。企业需要对生产过程、产品质量、营销策略等方面进行精细化管理，以提高生产效率，降低成本，满足客户需求。同时，精细化管理也有助于企业实现可持续发展，降低环境污染，提高资源利用效率。最后，高质量是行业发展的最终目标。随着国家高质量发展战略和客户对产品品质要求的提高，企业需要不断进行技术创新、工艺改进，以满足市场需求。此外，合成生物学在精细化工行业的应用越来越多，逐渐进入快速发展阶段。合成生物学因其较低的能耗和污染物排放，更高的选择性、专一性、安全性等特点，具有广泛的发展前景。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,700,018,947.74	2,490,206,974.45	8.43	2,541,979,768.60
归属于上市公司股东的净资产	1,406,574,687.42	1,507,942,105.53	-6.72	1,497,494,478.42
营业收入	1,565,594,552.20	1,640,089,571.92	-4.54	1,696,761,789.38
归属于上市公司股东的净利润	-4,654,517.15	27,207,614.93	不适用	128,212,303.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	-12,605,337.19	20,035,671.02	不适用	105,140,782.37

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	117,376,548.90	102,421,685.02	14.60	140,111,947.11
加权平均净资产收益率（%）	-0.32	1.81	不适用	9.21
基本每股收益（元/股）	-0.04	0.22	不适用	1.04
稀释每股收益（元/股）	-0.04	0.22	不适用	1.04
研发投入占营业收入的比例（%）	4.68	4.70	减少0.02个百分点	4.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	359,316,221.44	406,115,108.92	407,151,027.34	393,012,194.50
归属于上市公司股东的净利润	13,737,901.17	11,641,360.30	-2,008,478.03	-28,025,300.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,827,437.33	8,203,827.86	-4,346,867.03	-28,289,735.35
经营活动产生的现金流量净额	38,457,270.07	37,774,648.49	-15,360,655.20	56,505,285.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,081
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	4,439
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数	0

(户)							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的 的股东总数（户）				0			
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏飞翔化工股份 有限公司	0	59,438,310	48.66	0	冻结	311,216	境内非国 有法人
江苏富淼科技股份 有限公司－2022 年 员工持股计划	768,000	3,297,000	2.70	0	无		其他
北京瑞仕邦精细化 工技术有限公司	-2,920,778	2,986,722	2.45	0	无		境内非国 有法人
钱文胜	2,468,548	2,468,548	2.02	0	无		境内自然 人
蒋海东	0	2,348,691	1.92	0	无		境内自然 人
张家港以诺聚慧源 投资企业（有限合 伙）	-504,819	1,854,534	1.52	0	无		其他
张海云	26,600	1,715,200	1.40	0	无		境内自然 人
虞玉明	0	964,360	0.79	0	无		境内自然 人
深圳千千数运科技 有限公司	944,774	944,774	0.77	0	无		境内非国 有法人
刘志念	-3,200	678,994	0.56	0	无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明			1、北京瑞仕邦精细化工技术有限公司董事长魏星光持有江苏富淼科技股份有限公司－2022 年员工持股计划 1.03%份额； 2、除此之外，公司未知上述前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

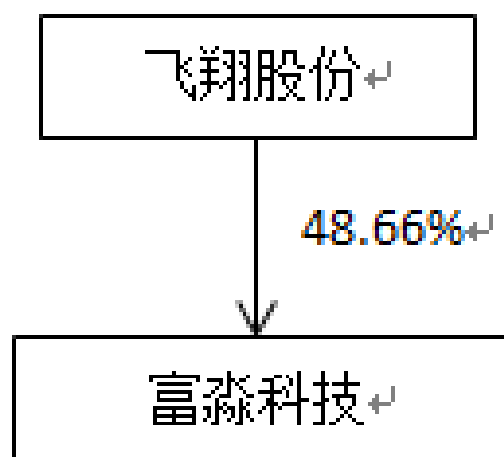
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

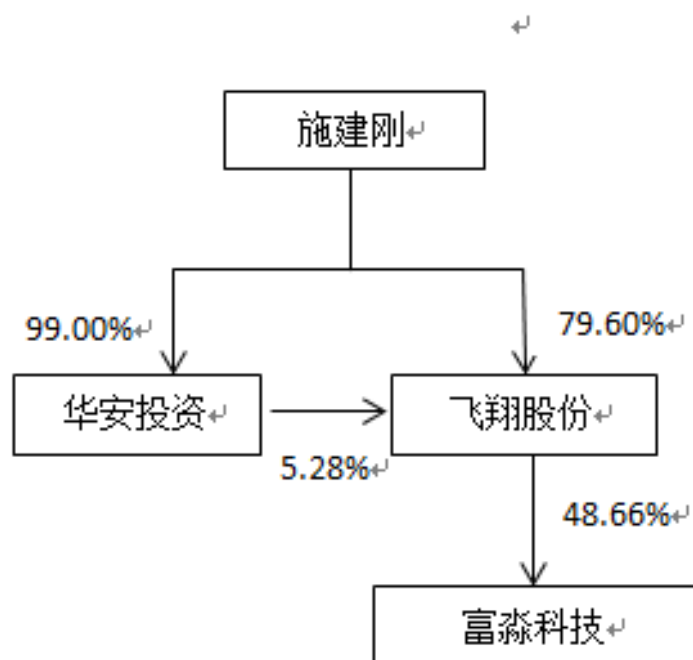
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 15.66 亿元，较上年同期下降 4.54%；归属于上市公司股东的净利润为-465.45 万元。报告期末，公司资产总额 27.00 亿元，同比增加了 8.43%；归属上市公司股东净资产 14.07 亿元，同比下降了 6.72%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用