

证券代码： 002033

证券简称：丽江股份

丽江玉龙旅游股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 4 月 2 日 (周三) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、和献中和献中 2、董事会秘书杨宁 3、财务总监 杨慧 4、独立董事刘星
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、“旅居云南” 概念兴起，贵司是否有康养地产项目储备或规划，在这方面持怎样态度？ 您好！在旅游产业不断迭代升级的当下，旅居作为云南旅游的全新进阶形态，正逐步成为云南文旅发展的新引擎。2024 年，云南旅居人数达 389.75 万，“旅居云南” 成为新时尚；2025 年云南省政府工作报告中提出力争旅居人数达 600 万，展现出良好的增长态势。云南省推出了乡村旅居、城镇旅居、度假旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居和边境幸福旅居 8 种旅居业态。 丽江股份在旅居业务方面一直保持积极态度并走在度假旅居、城镇旅居、乡村旅居的前列，旅居业务发展呈现多元化布局。在做

大观光旅游产品方面，围绕玉龙雪山 5A 级景区，通过索道、演出、餐饮中心、环保巴士等项目巩固提升观光游览产品。在做优休闲度假游产品方面，依托丽江古城，引入洲际和丽世两个国际品牌酒店和 5596 旅游文化街区形成旅游度假综合体，还包括香巴拉月光城藏文化体验区等项目，多元化拓展休闲度假旅游市场。在做精高端定制旅游产品方面，围绕大香格里拉生态旅游圈和大滇西旅游环线，打造高端个性化特种旅游文化产品，通过投资新建或合作建立小型精品酒店形成精品旅游环线，已建成拉市海丽世山居、宝山石头城丽世山居、香格里拉丽世酒店、奔子栏丽世酒店等多家精品酒店。以上旅居产品可以为游客提供个性化的康养服务和文化体验活动，满足游客对文化的向往和对高品质康养生活的需求。公司目前暂无其他康养地产项目储备及规划。谢谢！

2、公司接下来几年的股息支付率会延续当下的吗

投资者您好！公司重视对投资者的合理投资回报，牢固树立回报股东的意识，并兼顾公司的实际经营情况和可持续发展，在符合相关的法律法规和《公司章程》的同时，确定合理的利润分配方案，保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司在制订利润分配预案时，着眼于长远和可持续的发展，在综合分析公司经营发展情况、股东要求和意愿、融资成本及环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利水平、偿债能力、现金流量状况、发展阶段、项目投资资金需求、融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。感谢您的关注！

3、请问公司关于未来投资计划的详细情况，以及如何评估和选择投资项目？

您好！公司将全力推进牦牛坪索道改扩建项目，力争上半年开工。加大招商引资力度，吸引更多的优质项目和企业、商家入驻玉龙雪山游客集散港、5596 文化街区、迪庆月光城藏文化体验区、摩梭小镇等项目。加强项目的储备工作，积极开展项目前期调研和论证，筛选一批具有发展潜力和市场前景的优质项目，

为公司的后续发展积蓄后劲。公司按照《投资管理制度》的相关规定评估和选择项目。谢谢！

4、各位高管：

下午好，国家支持股东增持贷款利率在 2 左右，公司近 3 年每股平均分红 0.3 元，按照 10 块/股，股息也有 3，这中间还有 1 个点的空间。

请问下公司大股东（公司）是否会考虑继续增持。

尊敬的投资者您好，根据增持贷款政策的相关规定，如果有增持或回购计划要进行披露，谢谢您对公司的关注！

5、针对 2025，两会指出扩大内需这些要点：能消费、敢消费、愿消费 。请问丽江旅游在宣传是否有进行投资，如何吸引各个省会的广大同胞们前往丽江旅游

您好！公司将增强资源和市场的整合力度，联动整合公司全系产品，进一步完善围绕大香格里拉环线产品的推广及运营，增强加快资源产品化、产品市场化的进程，为公司的发展注入新的动力。加大市场营销力度，按照做大观光游市场、做优精品度假游、做精高端定制游的目标，着力挖掘产品价值，进一步稳固核心业务的竞争力和吸引力。努力打造多元化的旅游消费场景，进一步提升公司的业务活力。培养高素质的市场销售团队，围绕市场需求做好产品设计及市场推广。谢谢！

6、公司在 2024 年通过网络平台与投资者进行了多次交流。请问公司未来在投资者关系管理方面有哪些新的举措或计划，以进一步提升与投资者的沟通和互动？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问！公司将加强投资者关系管理人员的培训与学习，保证投资者关系管理的专业性，拓宽与投资者沟通的渠道和方式，拓展与投资者互动的方式，提升各类投资者对投资者关系管理工作的美好体验和满意度，加强与投资者的互动沟通，谢谢！

7、公司提到将在 2025 年做好“十五五”战略规划，请问公司在“十四五”期间的战略执行情况如何？有哪些关键成

果和经验可以为“十五五”规划提供借鉴？

您好！公司正在开展“十四五”战略规划实施成果及经验总结工作，在此基础上，将认真做好“十五五”战略规划。谢谢！

8、公司提到将在 2025 年进行“十五五”战略规划的谋篇，请问目前公司在这一规划上的进展如何？是否有初步的战略方向或重点领域可以分享？且近些年旅游业发展态势很好，如何做到旅游业发展、公司盈利和文化保护传承的平衡呢

投资者您好！公司将在总结“十四五”战略规划实施成果及经验的基础上，做好“十五五”战略规划。结合国内旅游消费需求多元化、个性化、品质化、高端化的转变趋势，公司以旅游文化消费为引领，以供给侧结构性改革为重点，以国际化、高端化、特色化发展为方向，重点在大众观光市场、休闲度假和生态特种旅游三个市场上扩展业务，并针对旅游细分市场，采取不同的竞争策略，巩固公司的优势地位。

——做大观光旅游产品：围绕玉龙雪山 5A 级景区，公司通过冰川公园旅游索道、云杉坪森林公园旅游索道、牦牛坪旅游索道、印象丽江大型实景演出、雪厨餐饮中心、景区环保巴士、丽江雪川游客港等项目巩固提升玉龙雪山观光游览产品，实现观光游览市场的稳步增长。

——做优休闲度假游产品：依托丽江古城，通过引入“洲际”“英迪格”“丽世”三个国际品牌酒店加 5596 旅游街区形成旅游度假综合体，以及香巴拉月光城藏文化体验区、泸沽湖摩梭小镇项目着力拓展休闲度假市场。

——做精高端定制旅游产品：围绕滇川藏大香格里拉生态旅游圈和大滇西旅游环线，打造高端、个性化特种旅游文化产品，积极满足“定制化”市场需求。目前已在丽江、香格里拉、奔子栏、巴塘、稻城（亚丁）、泸沽湖、金沙江旅游经济带，通过投资新建或合作建立小型精品酒店为服务基地，基本形成首期精品旅游环线。

9、董事长您好！云南是旅游大省，旅游和文化资源得天独厚。丽江股份又是云南省旅游业唯一一家上市公司，请问公司与其它旅游业上市公司比较有什么自己的特点和优势呢？

尊敬的投资者您好，感谢您的问题！（1）公司是丽江地区最早从事旅游业开发和经营的上市企业，目前已经发展为集索道服务、酒店建设与运营、文化演艺、餐饮服务、旅游配套服务、景区游客集散、环保车运输、旅行社等多种经营业务于一体的综合性旅游集团企业。能够为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，为游客提供多种配套服务，满足游客出行的多种需求，具有产业链完善优势（2）公司经营的玉龙雪山冰川公园索道、云杉坪和牦牛坪旅游索道及其相关配套设施，三条索道分别将游客带到冰川公园、云杉坪森林公园和牦牛坪山地公园，这三个公园是玉龙雪山景区最知名和成熟的三个景点，是玉龙雪山景区的主要旅游接待设施，在玉龙雪山景区内的旅游服务中具有特色产品优势。（3）公司财务状况良好，融资渠道畅通，同时可以利用资本市场平台，整合其他优质旅游资源和企业，促进公司持续稳定健康发展。（4）公司经营的主要酒店具有区位优势，委托国际知名酒店管理公司进行管理，管理规范，知名度高（5）印象丽江由张艺谋、王潮歌、樊跃等著名艺术家策划、创作、执导，赢得了国内外游客的广泛赞誉，并逐步成为实景演出品牌精品。谢谢！

10、领导视察丽江古城，针对丽江的旅游发展有什么指示？公司打算如何具体实施发展计划？

您好！2025年3月19日，领导视察丽江古城，对丽江旅游发展作出了重要指示。他指出丽江有美丽风光，有特色文化，有很高知名度，一定能走出一条持续健康的文旅发展之路；强调这里的文化、风光、民俗都非常吸引人，文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路；要求当地处理好保护和发展的关系，让这座美丽的古城焕发新的光彩。谢谢！

11、公司有在香格里拉梅里雪山开发旅游业务吗？

投资者您好，公司在香格里拉梅里雪山没有开发旅游业务，感谢您的关注！

12、公司在 2024 年年度报告中提到了项目投资风险，请问公司有哪些具体措施来管理和降低这些风险？

您好！公司加强项目投资管理，加快项目建设速度和实施进程；加强内部管理和成本控制，降低运营成本；加大市场推广力度，积极引导市场，及时调整营销策略，提高服务质量，提高项目的效益。谢谢！

13、董事长好！公司现阶段根据自身的各种优质资源，能否申报国家级旅游度假吗？

您好！玉龙雪山景区是国家首批 5A 级旅游景区、国家级风景名胜區、国家地质公园，2024 年入选“首批世界旅游名山”。泸沽湖景区是国家 4A 级旅游景区、国家级风景名胜區。谢谢！

14、近期缅甸发生的地震，对丽江有影响吗？丽江的索道业务受到影响吗？

您好！近期缅甸发生的地震，对丽江没有影响，公司的索道业务没有受到影响。谢谢！

15、为何丽江股份的股价常年死水一潭，波澜不惊，公司将有哪些举措提升市值和开拓新业务，是否有引进战略投资者计划

您好！一直以来，公司董事会及管理层尽职尽责，为公司的发展积极努力，持续加强经营管理，提高投资者回报，同时，公司不断加强信息披露和投资者管理工作，提高信息披露质量，让市场充分认识了解公司。谢谢！

16、公司在信息披露方面是怎么做的？ 2025 年至今有没有相关投资机构调研过丽江股份？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司严格按照证监会、交易所信息披露相关法律法规的要求，真实、准确、完整的履行信息披露义务，2025 年至今，还没有相关投资机构到公

司调研，谢谢！

17、杨总： 下午好，国家支持股东增持贷款利率在 2 左右，公司近 3 年每股平均分红 0.3 元，按照 10 块/股，股息也有 3，这中间还有 1 个点的空间。

财务对这方面应该算的更清晰。

我想问的是公司是否也考虑在 10 元下方进行贷款增持，这中间还有 1 个点的差价，分红还贷后对公司而言还增加了利润。

投资者您好，感谢您的建议，谢谢你的关注！

18、公司旗下的酒店和客栈是不是都具有接待外宾的资格和能力？

尊敬的投资者您好！公司旗下的酒店和客栈具有接待外宾和能力，谢谢！

19、泸沽湖那块业务有什么进展么

您好！泸沽湖英迪格酒店全面建成并于 2024 年 7 月投入运营。目前公司正积极推进摩梭小镇的招商引资工作。谢谢！

20、公司在 2025 年度的销售收入目标是多少？ 2024 年 8 亿元，计划什么时间年销售收入可以超过 10 亿元？

投资者您好，根据公司 2025 年年度预算，2025 年公司预计实现营业收入 8.15 亿，较 2024 年营业收入增长 0.91%。未来，公司将持续优化经营策略，加强营销体系建设，强化内控管理，严控成本费用，多措并举增收创利，感谢您的关注！

21、“数字丽江”对公司主业的赋能情况是怎样的，该领域的成就与 2025 年有哪些重要目标？

您好！公司关注到当前数字旅游，以及 AI 在旅游领域的应用现状，并初步评估引入 AI 对公司业务发展的作用，进行初步数字化赋能的探索，并积极寻找开展相关业务与合作的机会。谢谢！

22、和董：

	1 号考察丽江古城：文旅产业要走一条持续、健康的发展之路， 请问下公司是否有考虑利用名人效应来引流。 希望 002033，就像董事长“和”姓一样，和和美美。 您好！谢谢您的建议，也祝您的生活和和美美，事业蒸蒸日上！谢谢！ 23、1 号考察丽江古城：文旅产业要走一条持续、健康的发展之路， 请问下公司是否有考虑利用名人效应来引流。 希望 002033，就像董事长“和”姓一样，和和美美。 您好！谢谢您的建议，也祝您的生活和和美美，事业蒸蒸日上！谢谢！ 24、“数字丽江”对公司主业的赋能情况是怎样的，该领域的成就与 2025 年有哪些重要目标？ 您好！公司关注到当前数字旅游，以及 AI 在旅游领域的应用现状，并初步评估引入 AI 对公司业务发展的作用，进行初步数字化赋能的探索，并积极寻找开展相关业务与合作的机会。谢谢！ 25、公司未来有没有增长预期，和丽江的旅游政策有没有什么联系 您好！近年来，丽江深入贯彻落实省委、省政府关于文化旅游高质量发展的部署要求，牢固树立“丽江就是旅游、旅游就是丽江”的发展理念，建立健全以旅游为核心的发展制度和机制。推动丽江旅游从传统的观光型向康养型转变，从单一的古城雪山游向全域旅游拓展，通过全产业链的优化升级，全力打造具有世界影响力的文化旅游名城。在创新发展方面，丽江不断探索文旅融合的新业态、新模式和新产品。积极推动文商旅、康体旅、红色旅、农文旅、教科旅等多元业态融合发展，精心推出了一系列世界级的文化体验、生态观光、康养度假、幸福旅拍等精品旅游线路。同时，大力培育“丽江礼物”文创品牌、“丽江民谣”音
--	--

乐品牌，打造丽江观星、研学、婚庆等特色旅游目的地，以“舍不得的丽江”为主题，生动诠释“有一种叫云南的生活”的丽江实践。在国际合作与交流方面，丽江持续加强与世界旅游联盟、中国大香格里拉旅游推广联盟等国际国内组织的合作，建立起资源共享、区域联动、线路互推、客源互送、信息互通的区域文旅合作新机制。通过开展精准的国际营销活动，充分利用落地签证和 240 小时过境免签政策，积极拓展入境游市场，大力发展高端定制深度游，推动丽江旅游实现“引进来”与“走出去”的双向互动，提升丽江文旅的国际影响力。

公司在未来的开发、经营中将继续发挥区位核心旅游资源优势，品牌优势，经营管理经验优势，营销优势，使公司的各项业务迈上一个新的台阶。谢谢！

26、公司 2024 年新增近 3 亿元固定资产，主要是什么原因，预计 2025 年新增折旧规模是怎样的？

投资者您好，公司 2024 年新增固定资产主要系公司泸沽湖英迪格酒店项目转固所致。主要增加固定资产为房屋建筑物，预计 2025 年折旧规模会有所增加。感谢您的关注！

27、2024 年度，丽江股份餐饮业务的增长率是多少？旅游已经变成了逛吃，逛吃，逛吃。所以美食与旅游是分不开的。云南又是各种美食，包括菌菇的聚集地，公司对于做大做强餐饮行业有什么计划？在 5596 街区有没有公司自己的美食城？

投资者您好，2024 年度公司餐饮业务较去年有所增加。公司将立足于主业视同市场情况进行经营规划。公司 5596 休闲街于 2014 年 4 月开园，目前主要以出租收取承租方租金的方式运营。感谢您的关注！

28、领导，您好！我来自四川大决策

请问，近年来丽江旅游市场竞争愈发激烈，公司如何在产品创新、服务提升上持续发力，巩固并拓展客源市场，尤其在

非传统旅游旺季时，有哪些针对性营销策略来保障业绩稳定增长？

您好！近年来公司持续优化经营策略，加强营销体系建设：

1、加强智慧营销系统建设。为应对市场变化，公司不断创新营销模式，升级智慧营销系统，开发新功能和新模块，利用大数据技术深挖营销上升空间，推动公司在运营模式、平台产品、营销活动和平台功能等方面实现实质性的创新与突破。2、加强外宣和公共关系维护。加强与媒体合作，加强品牌形象建设与企业文化推广，建立健全危机应对机制，维护并提升企业形象。3、加强品牌建设。“衍行”系列产品已逐步进入市场并取得良好的市场效益。通过自媒体平台构建公司产业链产品和业态的完整服务体系 and 品牌容器，为公司业务发展提供有力的品牌支撑。4、龙途旅行社与携程达成合作。2024 年 9 月龙途旅行社与携程合作的新龙途旅行社挂牌，新龙途将依托携程在旅游资源、客源及管理等方面的优势，拓展产品销售渠道，实现共同发展壮大的目标。谢谢！

29、根据 2023 年年度报告，公司 2023 年实现归属于上市公司股东的净利润为 227,410,467.81 元，并拟定了每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税）的利润分配预案。请问公司对于未来利润分配政策的规划，以及如何平衡股东回报与公司长期发展之间的关系。

尊敬的投资者您好！公司重视对投资者的合理投资回报，牢固树立回报股东的意识，并兼顾公司的实际经营情况和可持续发展，在符合相关的法律法规和《公司章程》的同时，确定合理的利润分配方案，保持利润分配政策的连续性和稳定性。公司在制订利润分配预案时，着眼于长远和可持续的发展，在综合分析公司经营发展情况、股东要求和意愿、融资成本及环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利水平、偿债能力、现金流量状况、发展阶段、项目投资资金需求、融资环境等因素，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制。谢谢！

30、请问丽江股份管理层有市值管理吗？如何把市值做大？

谢谢

尊敬的投资者您好，感谢您的提问！市值管理，是指上市公司以提高公司质量为基础，为提升公司投资价值和股东回报能力而实施的战略管理行为。市值管理的核心是提高公司的发展质量，一直以来，公司董事会及管理层尽职尽责，为公司的发展积极努力，持续加强经营管理，提高投资者回报，同时，公司不断加强信息披露和投资者管理工作，提高信息披露质量，让市场充分认识了解公司，另外，随着证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》的发布，公司积极探索研究市值管理，提高投资者回报，谢谢！

31、报告期管理费用中折旧摊销之外的其他管理费用增加显著，是什么原因？

投资者您好，公司报告期管理费用中折旧摊销之外的其他管理费用有增有减，其中开办费增加较多主要原因是泸沽湖英迪格酒店于2024年7月30日开始试运营，其开业开办费影响所致。感谢您的关注！

32、公司业绩呈现较好改善势头，2025年主要经营目标是怎样的？

您好！公司在总结近年经营情况和分析2025年经营形势的基础上，结合公司2025年度经营目标、战略发展规划及市场开拓情况，计划2025年实现营业收入8.16亿元，实现归属于母公司股东的净利润2.02亿元。谢谢！

33、牦牛坪索道改扩建项目计划何时投用、可增加多少运力，这块儿业务占全部营收的结构2024年是什么情况？

您好！公司将全力推进牦牛坪索道改扩建项目，力争上半年开工建设，建设期计划为一年半。目前索道运量为360人/小时，改造后索道运量可达1900人/小时。2024年牦牛坪索道接待游客52.66万人次。谢谢！

附件清单(如有)	
日期	2025-04-03 08:34:42