

河北广电无线传媒股份有限公司 企业社会责任报告（2024 年度）

目 录

一、企业概况	4
二、坚守阵地，践行职责使命	6
（一）打造主题宣推亮点	6
（二）加强安全播出保障	10
（三）弘扬中华优秀传统文化	12
（四）助力社会治理效能	14
三、规范运作，维护股东权益	17
（一）优化公司治理结构	17
（二）严格信息披露制度	18
（三）完善内部控制体系	18
四、提升服务，优化用户体验	19
（一）关爱特殊群体	19
（二）履行惠民政策	22
（三）实施精准推荐	24
（四）深化电视治理	25
五、落实保障，确保职工权益	27
（一）劳动报酬权益	27
（二）休息休假权益	28
（三）保险福利权益	28
（四）健康安全权益	28
（五）发展培训权益	30

(六) 民主沟通权益	31
六、加强党建，稳固前行保障	32
(一) 推进理论学习	32
(二) 开展党纪学习教育	32
(三) 筑牢廉洁根基	34
七、躬身公益，助力社会建设	36

一、企业概况

河北广电无线传媒股份有限公司（以下简称“无线传媒”或“公司”）是河北广播电视台（河北广电传媒集团）控股的新媒体市场运营主体，公司核心业务为 IPTV 集成播控平台运营。

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平文化思想的丰富内涵，坚守党媒阵地，深刻认识和把握全媒体时代的挑战与机遇，坚持导向为魂、内容为王、创新引领、融合发展，将国家所需、社会所想、民众所盼、未来所向、公司所能有机统一，努力打造自身成为具有传播力、引导力、影响力、公信力的新型主流媒体。

近年来，公司不断推进河北 IPTV 由传统的视听娱乐服务平台向智慧生活服务平台演进升级。当前，平台不仅汇聚了丰富的直播频道、点播内容等，还具备康养服务、智慧社区等多项智慧生活服务，正在逐步成为综合性的入户数字生活服务平台。目前平台用户规模超 1500 万户。

2024 年 9 月 26 日，公司在深圳证券交易所上市并完成首次公开发行（股票代码 301551），成为河北省第一家国有控股文化上市企业。

2024 年，公司持续发挥国有文化企业的引领带动作用，不断推进广电新媒体创新发展。公司成功入选 2023 年度河北服务业创新领先 50 强；“河北移动 IPTV ‘健康万家’服务平台”项目入选全国“宽带网络+健康乡村”入围应用试点项目；“IPTV 健康万家服务平台”项目成功入选全国 2024

年度视听系统典型案例；“IPTV 数字人民币创新支付场景应用——基于河北 IPTV”项目荣获第三届新视听媒体融合创新创意大赛“模式创新赛道”三等奖。



入选“2023 年度河北服务业创新领先企业 50 强”

序号	所属方向	项目名称	单位名称
20		伦敦医院“医+家”智能健康信息平台	广东省广播电视网络股份有限公司
21		昆明医科大学第一附属医院远程会诊项目	昆明医科大学第一附属医院
22		远程医疗，助力乡村影像走出基层	嘉兴市卫生健康委员会
23		河北移动 IPTV“健康万家”服务平台	河北广电无线传媒股份有限公司
24		5G 技术下区域远程阅片平台的建设与实践	贵阳市第一人民医院
25		唐山市就近重症远程医疗援助体系	唐山市工人医院
26		“宽带网络+健康乡村”应用试点项目	华北理工大学附属医院
27		广东省湛江市远程医疗“强基层”项目	广东珠江智联信息科技有限公司
28		脑卒中远程影像诊断服务	内蒙古自治区人民医院
29	远程医疗服务	“宽带网络+健康乡村”远程医疗服务项目	湖南省妇幼保健院
30		远程医疗服务项目	吉视传媒股份有限公司
31		河北北方学院附属第二医院远程医疗服务项目	河北北方学院附属第二医院
32		“云上妇幼”构建乡村妇幼高效救治多级协作网络	中国电信股份有限公司南宁分公司
33		绍兴市越城区“健康快车”项目	绍兴市越城区东湖街道社区卫生服务中心
34		南华县“行走的医院”健康乡村远程医疗帮扶工程建设项目	南华县人民医院
35		泉州市儿童县乡村一体化健康平台	中国联合网络通信有限公司泉州市分公司
36		基于 5G 网络的远程超声机器人系统基层诊疗应用	浙江省人民医院
37		基于国产自主通信协议的远程医疗服务平台	海南视联大健康智慧医疗科技有限公司
38		武宣县紧密型县域医共体信息平台项目	中国电信股份有限公司广西分公司
39		基于五级联动的“互联网+医疗健康”便民惠民服务体系建设与示范应用	广西壮族自治区人民医院（广西医学科学院）
40	县域医共体	平乐县紧密型县域医共体信息平台项目	中国联合网络通信有限公司广西壮族分公司
41	信息化建设	桑植县总医院信息一体化项目	湖南创星科技股份有限公司
42		资源共建 服务共建——潍坊医学院附属医院医联体信息化建设	潍坊医学院附属医院
43		常熟市第一人民医院医共体急诊急救大平台信息化建设	常熟市第一人民医院

“宽带网络+健康乡村”入围应用试点项目名单

附件

2024 年度视听系统典型案例公示名单			
序号	案例名称	牵头单位	推荐单位
智慧生活视听系统			
1	平台级 AI 打造全场景、多模式的视听普惠服务	荣耀终端有限公司	深圳市
2	基于参量阵及透明材料的聚音屏视听应用典型案例	苏州清昕声学科技有限公司	江苏省
3	三模通用遥控器技术与标准研究及在电视操作复杂治理中的应用	国家广播电视总局广播电视规划院	国家广播电视总局广播电视规划院
4	智慧养老音视频人工智能服务系统开发及应用	湖南广播传媒有限公司	湖南省
5	超高清视听检测技术与仪器创新	中国电子技术标准化研究院	中国电子技术标准化研究院
6	公共屏幕智能安防系统	山东广电信息网络运营有限公司	山东省
7	IPTV 健康万家服务平台	河北广电无线传媒股份有限公司	河北省
8	Cleer ARC 系列智能耳机	深圳市冠旭电子股份有限公司	深圳市
9	“边看边练”一客厅“视听+健身”解决方案	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	湖南省
10	国产替代智能投影—开创智慧视听新生活	峰米（重庆）创新科技有限公司	重庆市
11	XEO POD 沉浸娱乐座舱	歌尔丹拿科技有限公司	青岛市
12	基于智慧屏的泛终端智能家居场景方案	青岛海尔多媒体有限公司	青岛市
13	XR 健竞视听交互游戏平台	江西广电数创融媒文化科技发展有限公司	江西省

2024 年度视听系统典型案例公示名单



第三届新视听媒体融合创新创意大赛“媒体融合模式创新赛道”三等奖

二、坚守阵地，践行职责使命

（一）打造主题宣推亮点

公司坚定不移地秉持正确政治方向、舆论导向、价值取向，毫不动摇地坚守立场与底线，借助平台优势，牢牢把握新时代的舆论宣传使命，深入宣传阐释习近平新时代中国特

色社会主义思想以及习近平总书记对河北工作的重要指示精神，全方位、深层次地开展重大主题宣传工作，持续弘扬社会主义核心价值观，为加快建设经济强省、美丽河北，奋力谱写中国式现代化河北篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

1. 1月1日，上线特别节目《足迹·2023》《国家主席习近平发表二〇二四年新年贺词》并在首页首屏进行推荐，讲述国家发展脉络，凝聚社会共识，展望美好未来。



首屏推荐特别节目

2. 3月，上线2024全国两会专区，汇聚两会期间新闻报道及专题节目内容，及时跟进两会进程，解读两会新话题，快速全面展示两会动态，促进参与社会讨论，巩固壮大主流思想舆论，凝聚团结奋斗磅礴力量。



上线 2024 全国两会专区

3. 贯彻落实《党史学习教育工作条例》，特别上线国家广播电视总局与中央党史和文献研究院联合出品的网络微纪录片《红相册·毛泽东的故事》《红相册·邓小平的故事》，在光影之间，触摸历史的温度，感悟信仰的力量。



特别上线网络微纪录片

4. 7月23日起，上线学习贯彻党的二十届三中全会精神专区，集中展示党的二十届三中全会相关新闻报道内容，宣传党的二十届三中全会精神，解读热点话题，关注社会新动态。



上线学习贯彻党的二十大精神专区

5.9月25日，上线庆祝新中国成立75周年专区，聚焦重点报道、权威内容，关注新时代成就，宣传典型人物模范事迹，追寻光辉足迹，赓续红色血脉，搭建大屏端主题宣传平台。



上线庆祝新中国成立75周年专区

6.10月，上线学习时刻专区，重点关注重要宣传节点、重大会议活动等报道，为宣传和贯彻落实国家大政方针营造良好舆论氛围。



上线学习时刻专区

7. 推出“河北特色精品视听节目展播”专题，优选《古田军号》《前行者》《大河之北》等河北影视作品，打造精品亮点。通过镜头深度挖掘并展现河北地域丰富的历史文化，穿越时空触摸到燕赵大地千年历史沉淀的温度。



推出“河北特色精品视听节目展播”特色专题

(二) 加强安全播出保障

1. 内容安全保障方面。严格执行内容三级审核机制，所有上线点播内容完全遵循《网络视听节目内容审核通则》；

重视审核队伍的建设，内部设立专职审核员，定期参与专业培训与考核，持续更新知识体系，并通过内部分享以点带面促进整体审核技能提升；充分利用行业先进技术，采用智能审核提升审核效率，为用户营造安全、健康、合规的视听环境。

媒体名称: [回车] 可搜索多条节目

所属CP: 所有

授权结束时间:

OP审核时间(<=):

OP审核状态:

OP审核人员:

是否重复:

筛选分类:

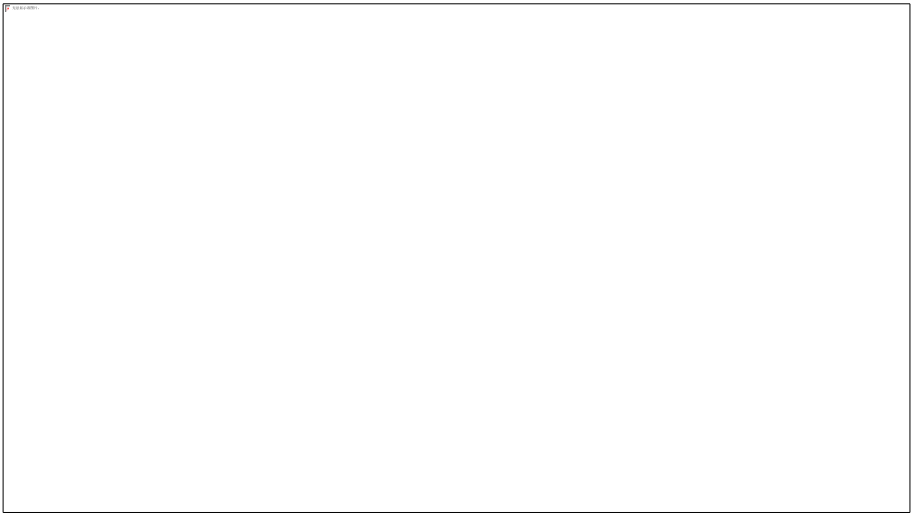
安全二审状态: 通过

安全三审状态: 通过

搜索

OP审核撤销		批量提交安全审核									
	操作	原名	副标题	外审报告	集数	节目类型	媒体分类	正片关联状态	预告片关联状态	是否审核	自审时间
☐	提交安全审核	康犬花生第5集	康犬花生	无	5	子集	动漫	OK	NA	不审核	2024-12-10 17:09:5
☐	提交安全审核	康犬花生第4集	康犬花生	无	4	子集	动漫	OK	NA	不审核	2024-12-10 17:09:5
☐	提交安全审核	康犬花生第3集	康犬花生	无	3	子集	动漫	OK	NA	不审核	2024-12-10 17:09:5
☐	提交安全审核	康犬花生第2集	康犬花生	无	2	子集	动漫	OK	NA	不审核	2024-12-10 17:09:5
☐	提交安全审核	康犬花生第1集	康犬花生	无	1	子集	动漫	OK	NA	不审核	2024-12-10 17:09:5

三级审核系统界面



审核员内部分享交流会

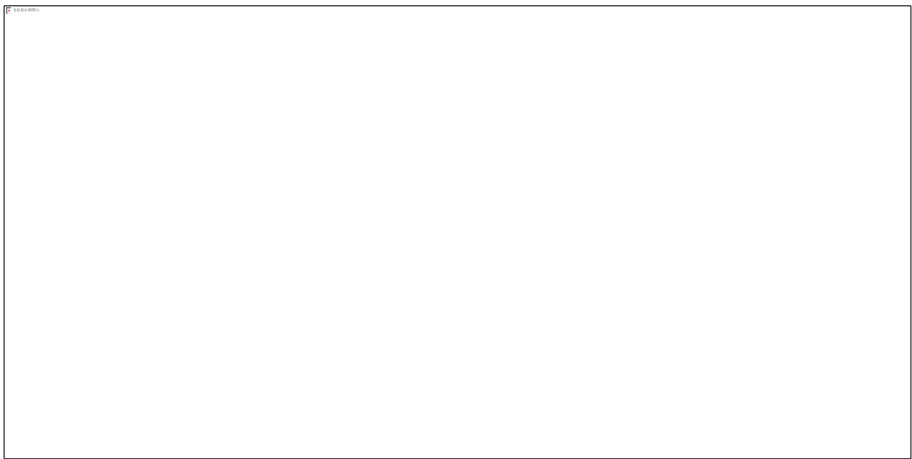
2. 播出安全保障方面。升级改造河北 IPTV 集成播控平台，全面建设中心机房的信息安全立体防御体系，实现从技术到管理的全方位优化，提升平台安全性能；圆满完成春节、两会、中秋、国庆等各项安播保障工作，并在中央网信办和公安部联合组织的广电行业 HW 行动网络攻击演练中，实现

安全护网零突破的目标。



升级后的河北 IPTV 监控大厅

3. 办公安全保障方面。积极构建全方位防护体系，设立安全生产紧急预案，从应急响应启动、人员疏散引导，到事故救援与后续处理，明确各部门、各岗位在应急状态下的职责与行动流程；定期对办公区进行巡检及消防设备检测，组织全员消防安全培训，全力打造安全、稳定的办公环境，保障生命财产安全。



全员消防疏散逃生演练活动

（三）弘扬中华优秀传统文化

通过河北 IPTV 大屏端社区专栏，在重要节日节点，宣传中华民族传统文化活动，弘扬中华优秀传统文化，丰富居民精神文化生活的同时，筑牢文化自信根基，增强社区居民的文化认同感与归属感。



社区专栏弘扬传统文化

生活版块发布《周末到河北》系列短视频内容，带观众一睹大河之北的风土人情和自然风光，激发受众文化自信、文化认同感；推出《等你三千年》微短剧，带领观众感受河北厚重的历史文化魅力。



《周末到河北》系列内容

（四）助力社会治理效能

1. 美好社区服务。2024 年 1 月，河北 IPTV “美好社区”项目于石家庄市 8 个试点社区正式上线，以党建引领为核心驱动力，构建集便民生活与政务办理于一体的在线服务平台。



“美好社区” IPTV 服务

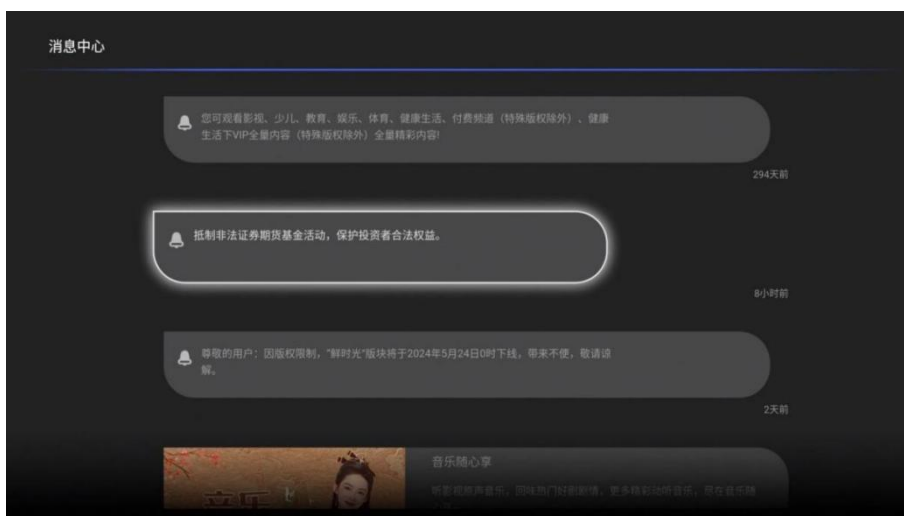
2. 防诈反诈专区。与省公安厅开展合作，上线 IPTV 反诈专区，聚合反诈宣传视频和反诈案例，提升用户辨别骗局的能力，守护自身财产安全；配合河北省证监局第五届全国防范非法证券期货基金宣传月活动的宣传，上线“抵制非法证券期货基金活动，保护投资者合法权益”宣传，提升用户合法投资意识。



反电信网络诈骗专区

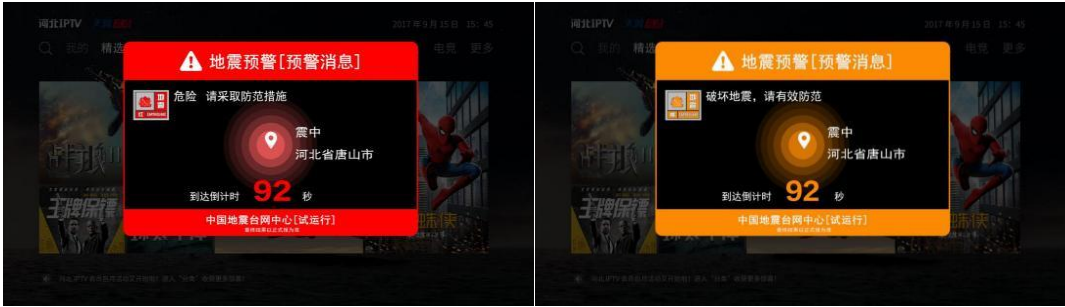


“防范电信诈骗”主题开机图



“抵制非法证券期货基金活动，保护投资者合法权益。”消息提示

3. 预警信息发布。与河北省地震局合作，上线地震预警信息 IPTV 发布系统，为用户在灾害来临前争取宝贵的避险时间；与河北省气象局携手，在 IPTV 大屏端搭建气象预警发布通道，及时发布气象预警消息提醒用户规避相关风险，守护用户生活安全。



“应急预警”发布平台地震预警效果展示



通过消息弹窗的方式呈现气象预警消息

4. 森林防火宣传。与省林草局合作，进行森林防火宣传，推进生态文明建设，增强群众森林防火意识，积极推动社会治理效能升级。



河北 IPTV 平台森林防火宣传

三、规范运作，维护股东权益

推进公司治理体系现代化和公司治理能力现代化，是推动公司高质量发展、切实维护股东权益的根本保证。充分发挥党总支把方向、管大局、保落实的领导作用，确保公司发展方向符合股东长远利益。更好发挥董事会定战略、作决策、防风险的作用，通过科学战略规划与稳健决策，为股东权益筑牢根基。健全完善统筹发展、协调高效的公司治理工作格局，将组织优势、制度优势转化为公司治理的工作优势，全方位保障股东权益在公司运营各环节得以充分维护与实现。

（一）优化公司治理结构

1. 完善法人治理机构。进一步完善公司治理体系，对《董事会议事规则》《股东大会议事规则》《独立董事工作制度》等 20 余项制度进行了修订完善，形成权力机构、决策机构、监督机构以及经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构；按法律法规严格组织三会，全年共召开股东大会 6 次，董事会 13 次，监事会 7 次，

各专业委员会 16 次。

2. 发挥基层党组织作用。严格执行党组织前置审批程序，切实把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，按程序研究披露定期报告、实施分红、聘用会计师事务所、修订公司章程等重大事项，使党组织发挥作用组织化、制度化、具体化。

（二）严格信息披露制度

持续完善以投资者需求为导向的信息披露体系，充分披露投资者作出价值判断和投资决策所必需的信息，严格依照上市监管规则履行信息披露义务，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，不断提高信息披露的有效性和透明性，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者决策有用的信息。报告期内，公司披露公告 64 份。

（三）完善内部控制体系

1. 严密保障数据安全。建立健全信息安全组织架构，制定《数据安全管理办法》，明确各部门在数据安全中的职责与分工，确保从数据提取、采集加工到数据保护的全流程安全管控。同时，构建数据分级防护机制，依据数据的敏感程度与重要性进行细致分级，针对不同级别的数据实施差异化的防护策略，保障数据安全。

2. 健全法律风控体系。优化完善公司《法律事务管理制度》《版权纠纷管理办法》《合同管理制度及审批流程》，形成有效的纠纷处理机制和内部管理机制；严格按照《合同管理制度及审批流程》要求审核每份合同履行，依法合规开

展公司各项经营活动；根据《版权纠纷管理办法》，妥善处理纠纷，有效预防和化解公司各类合规风险，为公司发展提供法律保障。

3. 完善公司基本制度。根据上市公司有关要求，新增《对外提供财务资助管理制度》《防范控股股东及关联方资金占用管理制度》等 6 项制度，修订完善《招标采购管理办法（试行）》等 14 项日常管理制度，并制定相关工作流程图，明确流程节点与时限，提升运转效能。

河北广电无线传媒股份有限公司
招标采购管理办法（试行）

第一章 总 则

第一条 为规范河北广电无线传媒股份有限公司（以下简称公司）招标采购行为，加强对采购活动的监督和管理，提高采购资金使用效益，维护公司及投标人的合法权益，依据《中华人民共和国企业国有资产法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》，参照《河北广播电视台（集团）招标采购管理办法》的规定，结合公司实际，制定本办法。

第二条 本办法所规定的采购包括货物、工程和服务等。

第三条 公司招标采购活动遵循以下原则

（一）公开、公平、公正和诚实信用原则

（二）执行年度预算的原则

（三）集体决策的原则

（四）全程监督的原则

第四条 本办法适用于公司自有资金招标采购项目，财政（性）资金招标采购项目参照本办法执行。

第二章 组织实施及部门职责

第五条 为加强招标采购工作领导，公司成立招标采购领导小组（以下简称招标采购领导小组），负责对公司采购活动实施领导、协调，负责审议 200 万元（含）以上采购项目的

《招标采购管理办法（试行）》

四、提升服务，优化用户体验

（一）关爱特殊群体

1. 关爱银发群体。打造 IPTV 老年用户专属产品，贴心设置“孝心模式”，汇聚重温经典、精彩影视、健康养生、梨园经典、活力健身等免费栏目，一站式满足老年用户多样化的精神文化需求；开展“数字适老中国行”专项行动，就 IPTV 便捷操作、适老内容以及语音遥控等智慧功能进行了宣传和演示，践行“智慧助老”宗旨；打造“IPTV 河北老年大学”专区，视频课程、专业讲座等优质内容，推动“老有所

学、老有所为”进入千家万户。

“数字适老中国行”之 IPTV 智慧大屏业务宣讲专项活动



“孝心模式”



“IPTV 河北老年大学”专区

2. 关注心理健康。为提升大众对心理精神健康关注度，与河北省精神卫生中心以视频科普方式开展合作，在河北IPTV“健康万家”平台打造“精神卫生健康”专区，助力全

民精神卫生健康防治、康复、管理等知识的普及工作，切实提高大众对精神卫生健康的重视程度和认知水平。



“精神卫生健康”专区

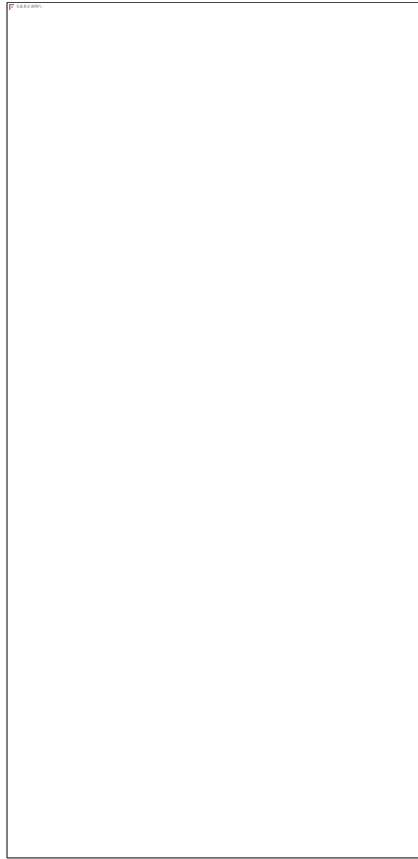
3. 关爱学生群体。积极响应中央宣传部、中央广播电视总台以及教育部的号召，紧跟主流价值文化思想宣传思路，在 EPG 首页首屏配置《开学第一课》推荐位及 CCTV-1 直播推荐入口，并于公众号进行 2024 年《开学第一课》主题宣传，为观众提供便捷收看方式，帮助学生从节目中汲取知识、感受榜样力量，树立正确价值观，展现在媒体融合和文化传播方面的创新能力和责任担当。



《开学第一课》推荐位、CCTV-1 直播推荐入口、微信主题宣传图

(二) 履行惠民政策

1. 河北 IPTV 会员卡。推出河北 IPTV 电视会员卡回馈广大用户，汇聚央视、各地卫视、河北台及各市县频道、数字付费频道等 130+路电视频道，集成国内头部视频内容资源，总量达 25 万+小时，并成功入驻河北省直工会职工 e 惠平台个人采购模块，方便全省职工购买，让职工以更实惠的价格享受到高品质的视听服务。



会员卡成功上线“职工 e 惠”

2.精彩频道免费看。采购 CCTV-3、5、6、8、看故事、环球奇观、国学、汽摩共八路频道，免费向河北 IPTV 用户提供海量专业精品节目资源，丰富用户的精神文化生活，让广大用户畅享高品质视听内容，为构建健康、多元的文化传播环境贡献力量。

3.优质点播内容免费看。平台上线约 14 万小时点播内容免费向用户开放，占比平台总内容约 65%；同时在首屏首页设置免费看专区，并每周上线限免活动，优选热门内容，供所有用户免费观看；2024 年 8 月《喜羊羊与灰太狼之守护》大电影在院线火热上映期间，为少儿 VIP 用户免费提供影片电子兑换券，有力践行普惠文化理念，真正实现内容与用户的深度共鸣。



上线“特权星期五”“疯狂星期三”等主题活动



免费提供影片电子兑换券

（三）实施精准推荐

持续优化以大数据分析系统、大屏推荐算法和智能运营工具为核心的智能运营体系能力，提升运营效果。聚合多种高级分析模型用于智能运营工具平台，通过建立对运营策略制定、执行、复盘全流程的数据监测，有效提升用户体验感；上线智能推荐场景 50 余个，从曝光、点击、订购全流程提升关键指标，提升服务精准度。



智能运营工具平台



智能推荐运用场景

（四）深化电视治理

公司始终以高质量发展作为提质增效的内在要求。以质量为基础、以责任为担当，不断夯实竞争力和影响力。

深化国家广播电视总局“双治理”要求，充分发挥技术与创新优势，精心设计酒店通用版及定制版 EPG 产品，精准对接各类酒店的多样化需求。与河北省广播电视局共同推进全省酒店 EPG 整改，圆满完成治理任务，实现全省超千家 IPTV 业务覆盖酒店“便捷看电视”的治理目标，有力推动了广播电视行业服务质量与用户满意度的全面提升。



EPG 酒店整改页面

利用河北 IPTV 视频号，联合河北移动、河北电信、河北联通短视频平台上线发布关于《打开电视的 N 种方式》《“随心看”板块内容上新》《电视业务内容操作介绍》宣传视频、讲解视频等内容，利用多渠道、多平台的整合传播优势，深度触达广大用户群体，直观展示不同设备下开启电视服务的便捷方法，帮助用户顺利踏入智慧视听世界。



携手运营商多渠道联合发布电视使用宣传内容

五、落实保障，确保职工权益

着力构建与职工和谐共荣的关系，坚持职工是发展的核心动力，积极履行社会责任。公司不断加强与职工的沟通，搭建多元沟通渠道，鼓励职工参与日常工作反馈及公司战略研讨。同时，精心组织跨部门合作项目，打破部门界限，推动信息共享与协同，实现职工间的良性互动。通过保障职工各项权益等举措，稳步推进可持续发展。

（一）劳动报酬权益

1. 开展全面的岗位价值评估。综合考量岗位的职责范围、技能要求、工作强度以及对公司业务的贡献度等因素，运用科学的评估方法，为每个岗位制定合理的薪酬等级和薪资范围，确保不同岗位的劳动报酬与其价值相匹配，保障员工劳

有所得。

2. 优化全员绩效管理。公司坚持管理创新，不断优化绩效考核体系，2024 年 10 月份根据工作需要，对绩效考核体系进行了优化重塑，修订《员工绩效考核管理办法》。推行全岗位 KPI 考核，在公司内部树立起实干实绩导向，激励员工积极投入工作，营造出公平公正、积极向上的工作氛围，切实维护了员工在劳动报酬获取上的合法权益，彰显了公司对员工权益保障的高度重视与坚定承诺。

（二）休息休假权益

将保障职工休息休假权益视为履行企业社会责任的关键一环。公司严格遵守国家及地方关于休息休假的法律法规，制定并执行完善的休假制度体系，涵盖法定节假日、病假、婚假、产假等各类假期，并优化假期申请流程。通过切实有效举措，切实保障职工休息休假权益，履行对职工关怀的企业担当。

（三）保险福利权益

严格遵循国家相关法律法规，为全体职工足额缴纳社会保险，杜绝任何形式的拖欠与漏缴，为职工构建起一道稳固的社会保障防线；积极关注并响应职工需求，持续完善福利体系，修订《员工福利管理办法》，增强对员工的人文关怀，通过营造良好的人文工作氛围，提升员工获得感。积极推动省市人才绿卡补贴政策落地工作，保障员工充分享受人才绿卡补贴权益。

（四）健康安全权益

严格落实全员安全培训及应急演练机制，以“安全生产月”“消防宣传月”等时间点为契机，邀请消防领域的专家深入公司，为全体员工详细讲解火灾预防知识、火灾发生时的应急处置方法以及各类消防器材的正确使用，不断提升全员安全意识和技能，全面做好各项安全工作，预防和减少安全隐患，保护公司员工及财产安全。



安全生产月宣传培训

消火栓的使用方法培训

积极开展急救培训，与专业急救培训机构合作，为员工提供包括心肺复苏（CPR）、海姆立克急救法等在内的基础急救技能培训。通过理论授课、视频演示以及实操练习，确保员工能够熟练掌握急救要领。



基础急救技能培训

（五）发展培训权益

整合内部讲师资源，开展内部讲师评审，已开发课程 18 门，促进知识共享助力公司业务发展；持续推行新员工导师制度，拟定阶段进阶式学习计划，并通过双向考核提升带教成果，为公司人才的快速融入和成长打下坚实基础。



开展内部讲师评审

新员工辅导计划表				新员工导师考核表			
姓名	部门	内容运营部	辅导期岗位	内容编辑	辅导人员	部门	
时间节点	第一阶段（入职一月）	第二阶段（入职两月）	第三阶段（入职三月）	考核内容	辅导期	评分等级	评分
辅导导师						优秀 合格 待改进	
培养目标	培养目标1：零基础，具备良好的职业素养，具备应用扎实的专业知识和严谨的工作态度以及解决问题的能力。	培养目标3：强能力，能够完成工作配合，能够解决日常工作中遇到的基础问题。	培养目标5：能创新，能够保持不断学习的能力，具备基础运营的创新意识和创新能力。	计划制定	能够根据新员工岗位要求，制定辅导工作计划与目标，根据工作计划，通过不断沟通交流，督促和辅导新员工完成工作。	20-17	16-12 12以下
工作内容	培养目标2：宽口径，能够独立完成日常节目的运营状态。	培养目标4：快适应，具备良好的职业道德和团队合作精神，不怕吃苦，能够快速适应岗位要求，从而获得职业成就感。		工作辅导	能够正确识别新员工的优劣势，有针对性的帮助其提升短板，帮助新员工更好的开展工作。	20-17	16-12 12以下
辅导方式	1、熟悉部门基本情况。2、熟悉移动、联通、电信三制eP界面。3、熟悉不同型号电视数字的区别和使用方法。4、了解河北本地节目的上线流程。5、熟悉河北本地节目在eP的点播路径。6、了解华彩云平台的使用方法和注意事项。7、了解eP的使用方法。	1、熟练使用华彩云平台内的xout拆条工具和内容中心编目、审核、推送节目。2、熟练使用DRP中编目、审核、出账、添加内容和分类。3、掌握DRP中的日志查询以及它的重要性。4、掌握在eP检查上站节目的操作流程规范。	1、初步掌握本地运营的基本状态。2、具备发现问题第一时间报备的工作意识。3、具备处理错误问题的能力。4、能够对整个上线流程了然于胸。	沟通辅导	主动与新员工进行交流，能够帮助新员工协调相关资源，使其逐步建立事权和自行协调公司资源。	20-17	16-12 12以下
				指导态度	能够密切关注新员工的生活和工作，帮助新员工及时解决困难，正面引导，发现新员工有问题发生时，能够及时汇报，妥善处理。	20-17	16-12 12以下
				人员评估	在不影响自身工作的前提下，保证新员工的工作质量和工作效率，同时能够认真评估新员工能力及态度是否令人满意。	20-17	16-12 12以下
				总分		100-85 84-60 60以下	

强化导师教育引导作用

以加强政治理论学习，强化能力素质提升为目标，稳步推进培训教育工作。全年共实施培训 75 课次，覆盖人数达 1670 人次，培训内容包含了专业知识、专业技能、综合能力素质提升等方面。



学习研讨会

（六）民主沟通权益

设置意见箱，开辟畅通的发声渠道，定期对意见箱中的信件进行分类，并迅速启动跟进处理流程，鼓励员工积极思考、勇于创新，有力维护员工表达权与参与权。定期举行员工谈话，通过一对一交流形式，主动了解员工意见建议，将其作为公司制定政策、优化管理的重要依据。

依法合规召开员工代表大会，充分行使员工民主权利。公司涉及员工权益的重要制度完善、执行等关键议题，均经员工代表大会充分讨论后实施，切实维护员工民主沟通权益，让员工真正成为公司发展的参与者与推动者。



职工代表大会

六、加强党建，稳固前行保障

（一）推进理论学习

公司班子严格执行“第一议题”制度，加强班子建设，发挥班子理论学习示范带动作用，及时认真学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要论述和重要指示批示精神、党的二十大及二十届历次全会精神，积极开展互动式研讨，推动理论学习长效机制有力执行、落地见效。公司班子全年共开展集体学习 22 次。

（二）开展党纪学习教育

坚持以党建为引领，将开展党纪学习教育、加强党建工作作为履行企业社会责任的核心驱动力，深度融入企业发展的各个环节。2024 年积极开展党纪学习教育，紧密围绕党的先进理论与重要指示精神，制定详细且具有针对性的学习计划。

7 月 10 日，公司党总支学习了以《知规守纪 载梦而行》为题的纪律党课，进一步增强公司全体干部职工纪律、规矩意识。



《知规守纪 载梦而行》纪律党课

7月23日，公司各支部代表赴省委党校警示教育基地参加“沉浸式”警示教育。自觉严守党规党纪，做廉洁自律的践行者和表率者。



沉浸式警示教育

8月20日，公司全体中层以上干部赴石家庄监狱开展警示教育活动。进一步强化党员干部廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线。



警示教育活动

（三）筑牢廉洁根基

班子成员集体学习《国有企业管理人员处分条例》等相关制度，严格落实中央八项规定精神和党风廉政建设责任制，防止发生“四风”问题反弹和其他违反纪律规矩问题，将全面从严治党、公司党建、党风廉政建设的政治责任落实到位。



班子成员集体学习，筑牢廉洁根基

5月29日，公司党总支组织开展“家庭助廉”系列活动，各支部共计92名党员签署了《廉洁家风承诺书》，进一步筑牢家庭拒腐防线。

附件：

廉洁家风承诺书

为充分发挥家庭在廉政建设中的重要作用，进一步营造以廉为荣，以贪为耻的家庭氛围，切实筑牢家庭拒腐防线，营造清廉家风，构建和谐家庭，我们郑重承诺：

- 一、坚持自觉践行党规党纪，严格遵守《中国共产党纪律处分条例》和《中国共产党廉洁自律准则》，把各项廉洁自律要求和党的纪律底线融入工作、生活日常，提高拒腐防变能力，筑牢思想道德防线。
- 二、坚持以德治家，以廉保家，发扬以俭养廉，勤俭持家的传统美德，坚持诚实守信、公道正派、尚廉知耻，积极营造和谐、简朴、廉洁的家庭氛围。
- 三、坚持从严治家，正确处理做好工作与管好家庭的关系，强化对亲属和身边工作人员的教育和约束，时刻注意“八小时以外”生活状况，纯洁个人及亲属的生活圈和社交圈，不行不义之举，不谋不义之财，始终保持廉洁家庭本色。
- 四、提醒和督促家人自重、自省、自警、自励，常吹枕边“廉政风”，念好家庭“廉政经”，发现苗头性问题及时提醒、坚决制止，做到警钟常鸣，防范在先。
- 五、积极参加党风廉政教育活动，不断提高家庭成员廉洁自律的主动性和自觉性，使家庭成为反腐倡廉的重要阵地。

承诺人（签字）：

家属（签字）：

年 月 日

《廉洁家风承诺书》

7月24日，公司党总支组织全体党员参加党规党纪宣传教育答题活动。各支部严格落实，组织党员在规定时间内完成答题，并上报个人在线考试成绩，进一步强化了党员知纪守纪意识。



党规党纪宣传教育答题活动

利用微信学习平台，及时转发传达《纪检监察信息》和上级有关通知文件，以案为鉴，汲取教训，时刻加强员工警示提醒。

七、躬身公益，助力社会和谐

2024 年，公司主动作为，彰显文化企业担当；守正创新，努力践行社会责任，让媒体力量惠及民生。主要包括：

3568 频道免费看。2024 年采购中央广播电视总台旗下的 3、5、6、8 专业类频道的直播权益，免费向河北 IPTV 用户提供。

优质财经内容免费观看。采购优质财经内容供用户免费观看，引导用户关注各类理财风险。

健康类节目免费看。公司推出河北 IPTV 健康生活版块免费提供给用户体验，引入《养生堂》《生命缘》《我是大医生》等全国知名的品牌健康栏目。

IPTV 宣传公益专区。上线地震科普知识、抵制非法证券期货基金活动、文明城市等相关主题宣传。