

证券代码：002117

证券简称：东港股份

东港股份上市公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券 屠亦婷、张海涛、黄莎；国信证券 张浩冉；远信(珠海)私募基金 张骏；同泰基金 鲁秦；新华基金 张帅；华夏东方养老资产管理 蔡颖；杨涛；李妮；金彭彭；车千里。
时间	2025 年 4 月 1 日 15.15-16.30
地点	电话会议
公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：齐利国 证券事务代表：阮永城
投资者关系活动主要内容介绍	一、齐利国介绍公司 2024 年度报告业绩情况： 2024 年，宏观经济形势复杂，公司业务受到了一定的影响，其中传统票证业务市场受到的影响较大，主要原因是税务系统全面推广数字化的电子发票，纸质发票需求量大幅度减少，导致发票印制业务收入和利润减少；同时由于市场竞争的加剧，致使产品的毛利率下降。为克服这些困难，公司积极采取应对措施，积极拓展新客户、新市场，并努力开发适应市场需求的新产品，使公司经营业绩保持稳定。报告期内公司实现营业收入 11.78 亿元，实现归母净利润 1.58 亿元，分别比 2023 年减少 1.92%和 3.36%，经营业绩保持稳定。 公司三大类产品的业务运营情况分别如下： 印刷类产品营业收入下降 4.07%，产品毛利率略有下降，但同时，公司的彩印产品和数据处理打印产品在 2024 年实现了增长。 覆合类产品在报告期内收入增长情况良好，营业收入增长 20.03%。中标多个社保卡和国内大型银行卡业务，目前为国内 12 个省、市、自治区提供第三代社保卡服务，是国内唯一一家同时入围五大国有商业银行

的卡厂。但为了扩大市场份额，公司也承接了一部分低毛利产品，导致产品毛利率下降 8.22%。

技术服务类收入减少 2.94%，这主要是因为国家减少纸质发票后，公司的“票 E 送”业务量大幅度减少所致。另一方面，公司的档案存储及电子化、电子票证、机器人等技术服务类业务保持了增长。

二、投资者问题回复

1、目前机器人研发团队是怎样的？

答：公司目前机器人研发团队由两部分组成，一部分是公司原来电子票证和新渠道彩票自助设备的研发人员。同时，我们也引进了人工智能专业研发人员，他们在人工智能方面的经验比较丰富，对于我们产品开发和技术研发起到了很大的推动作用。

2、目前公司机器人产品与市场上其他公司产品的差异在哪里？

答：我公司的机器人产品目前主要聚焦在行业的垂直领域应用，例如：政务、教育、展览馆等。我公司在各行业经营多年，积累了很多优质客户，开发的产品能够快速适应客户需求，因此能够实现产品落地，与其他公司的产品相比，我们产品的客户需求的契合度较高。

3、公司后续机器人产品的研发方向？

答：公司目前主要研发轮式机器人产品，从产品的稳定性和可靠性方面考虑，轮式机器人产品比较符合客户需求，而且性价比较高。我们目前主要的研发方向还是根据客户需求，聚焦专业的垂直领域，争取实现产品的量产。目前客户需求向好，研发团队正在加紧进行产品研发和项目落地。

4、公司 2024 年第四季度业绩回升的原因？

答：主要有以下几方面因素：一是传统票证印制业务在四季度有所回升，二是智能卡业务在第四季度订单增长较快，三是技术服务类业务保持了稳定增长。

5、公司智能卡业务毛利率下降的原因？

答：智能卡业务在 2024 年接单较多，为了扩大市场份额，公司也承接了一些低毛利的卡类产品，因此毛利有所降低。随着订单数量的增加和产能的提升，公司的生产成本也会降低，毛利率会保持稳定。

6、电子发票业务的盈利模式是什么？

答：目前电子发票有两种收费模式，一种是中小用户使用电子发票云服务功能，我们收取服务费。另外一种，是大型的企业用户我们提供有针对性的系统对接服务，收取系统服务费。

7、智能卡业务增长较快的原因是什么？

答：一是客户数量增加，二是原有客户订单数量增加。

8、教育机器人的市场规模和竞争格局？

答：目前教育机器人市场的应用场景有很多，我们定位于学校教学辅助场景。教育机器人的市场规模广阔，仅北京市就可能有较多应用场景，全国大中型城市的需求更多。在这个领域，竞争对手较多，但我们是较早进入该细分领域企业，具有先发优势，而且在产品功能性和价格方面来看，我们有一定的性价比优势。

	9、公司机器人产品投入较大，是否会影响公司分红能力？ 答：公司目前经营资金状况良好，而且公司保持了多年的现金分红政策，如有资金需要公司可以采取多种融资方式，因此机器人产品的研发投入不会影响公司的分红能力和政策。 本次调研活动，严格遵守信息披露相关规定，有关经营数据与公司披露的 2024 年年度报告一致。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 1 日