

证券代码： 000524

证券简称： 岭南控股

广州岭南集团控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司接待人员： 董事长王亚川先生、董事总经理朱红女士、独立董事沈洪涛女士、独立董事刘涛先生、独立董事文吉女士、董事会秘书石婷女士、会计机构负责人陈志斌先生 参与单位名称及人员： 线上参与公司 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 3 日下午 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://eseb.cn/1mP2Z07Boqc ）
形式	网络远程方式
交流内容及具体问答记录	<p>一、请问公司有哪些主营业务？</p> <p>感谢您的提问。公司是一家集商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及其他旅游产业链相关业务为一体的综合性旅游集团。公司以创新和资本为双引擎，构建规模领先、品质引领、业态多元的泛旅游生态圈，致力于发展成为具备国际竞争力与影响力、信任度高、满意度佳的现代综合文旅品牌运营商。公司的主营业务包括商旅出行（旅行社）业务、住宿（酒店）业务及产业链相关业务，其中，产业链相关业务主要包括餐饮业务、景区业务、会服业务、旅运业务及科技业务。</p> <p>二、2024 年度旅游行业发展情况如何？公司对 2025 年度的旅游行业有什么展望？</p>

感谢您的提问。2024 年度，我国旅游经济从快速复苏阶段转向繁荣发展新周期。根据国家文化和旅游部发布的数据，国内出游人次 56.15 亿，同比增长 14.8%。国内游客出游总花费 5.75 万亿元，同比增长 17.1%。假日旅游人潮涌动，春节、劳动节、国庆节、暑期、冰雪季等“七节两季”的国内旅游主要指标连续创下历史新高。入境旅游实现了超预期增长，出境旅游市场也呈加速复苏态势。旅游景区和度假区仍然是典型的旅游空间，同时旅游行为和消费结构正在发生变化。在人工智能、先进制造和产业转型的加持下，一些旅游与科技融合的新赛道正在形成。

2025 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》旨在大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿。根据中国旅游研究院的预测，综合城乡居民出游意愿、旅游供应链恢复程度、旅游投资创新、游客预订和旅行商采购指数等先行指标，旅游市场、宏观经济和社会发展政策等趋势性指标，2025 年国内出游人次、旅游总花费、节假日出游距离、目的地停留时间、新增就业人员、新增固定资产投资、旅游景区、度假区、旅行社、星级酒店、等级民宿等旅游市场主体数量，以及入出境旅游人数、旅游外汇收入等主要指标有望全面创下历史新高。

三、请问公司 2024 年度的主要经营情况和财务数据如何？

感谢您的提问。2024 年度，公司坚持战略引领、创新迭代、数智进阶、资本赋能，抢抓新发展机遇，打造发展新优势，总体呈现经营向上、结构向优、态势向好的局面。公司实现营业收入 430,903.23 万元，比上年同期增长

25.43%；公司实现归属于上市公司股东的净利润15,014.71万元，同比增长116.08%；期末归属于上市公司股东的净资产为226,746.95万元，比上年期末增长7.65%；实现经营活动产生的现金流量净额为37,350.39万元，资产负债率为37.78%，加权平均净资产收益率为6.87%。公司的各主业经营情况持续保持上升态势。

四、请问公司进行现金分红吗？

感谢您的提问。公司2024年度利润分配预案为拟以已发行总股本670,208,597股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.80元（含税），预计本次现金分红总额为人民币53,616,687.76元，不送红股，也不进行资本公积转增股本。上述利润分配预案尚需提交公司2024年度股东大会审议。

五、公司在全国布局方面有什么新发展吗？

感谢您的提问。2024年度，公司的商旅出行业务持续扩大“全国买全国卖”的旅游服务体系。以“一城一主题、一地一特色”为思路，全国六大运营中心资源共享、渠道互通，组织策划湖北、西安、北京、韶关、陕西、廉江、云南等七站系列“双地战略 全国联动”大型主题活动。截至2024年末，广州广之旅国际旅行社股份有限公司（以下简称“广之旅”）在全国开设门店共184家，其中广东省内开设门店共110家，为“全国买全国卖”的旅游服务生态圈构建终端支点。公司的住宿业务布局由南向北延伸，初步形成南北并进的格局。广州岭南国际酒店管理有限公司（以下简称“岭南酒店”）受托管理山东星辉都市酒店管理集团有限公司（以下简称“都市酒店”）70%的股权，将都市酒店更名为山东岭南都市酒店管理集团有限公司。依托对都市酒店的管理，公司住宿业的管理范围覆盖全国31个省、自治区、直辖市，实现了管理规模的迅速壮大和

	<p>品牌市场布局的有效扩张，并进一步提升了公司住宿业在北方市场的竞争力。同时，都市酒店南方总部正式挂牌成立，都市酒店在北方市场的深耕细作为岭南酒店原有业务拓展全国布局打下了重要基础，而岭南酒店在南方市场的领先地位也为都市酒店在南方的布局提供有力支持，通过产业融合、优势互补，逐步形成了“1+1>2”的良好效应。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无