证券代码： 300788

证券简称： 中信出版

中信出版集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025年4月3日（周四）下午 15:00~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长 陈炜 副董事长、总经理 段甲强 独立董事 张志跃 财务总监 黄征 董事会秘书 张海东
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为方便广大投资者进一步了解公司的经营情况，加强与中小投资者的沟通交流，公司在全景网举办了 2024 年度业绩说明会。本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行，具体交流内容如下：</p> <p>1. 2024 年图书零售市场仍在萎缩，请问公司领导如何看待未来出版行业的发展？中信出版如何应对？</p> <p>尊敬的投资者您好，图书零售市场从实洋规模看，2024 年较 2023 年下降 2.69%，降幅有较大幅度的收窄。我们关注到，图书零售市场呈现出一些结构性的变化，课外的教辅材料零售快速增长，生活休闲、动漫绘本类占比稳步提升。另外，随着国家不断加码对公共文化服务和全民阅读的支持，B端销售持续提升。中信出版传统优势的社科经管类图书产品非常适合政企学习场</p>

景，公司政企服务销售年增长率超过 16%；少儿阅读服务体系与专业机构合作延展家庭学习场景；新孵化的动漫产线同比增长超 25%，创新了影游书 IP 联动模式，广泛与国内外电影、动画、游戏等文化领域头部 IP 和新锐 IP 推动合作，《哪吒之魔童闹海》电影绘本和设定集销售火爆，助推公司该品类图书市占率大幅跃升，《黑神话：悟空》衍生图书《影神集》将于 4 月上旬发售。感谢您对公司的关注。

2. 领导好，恭喜公司在 2025 年一季度《哪吒之魔童闹海》设定集销售火爆，《黑神话：悟空》的《影神图》也即将面市，公司在去年也是发布了动漫文创战略，请问目前动漫业务经营状况、IP 储备、发展举措如何？感谢领导

尊敬的投资者您好。2024 年，公司动漫绘本图书市场占有率跃升至第二位；今年前两月，得益于《哪吒之魔童闹海》电影绘本和设定集的热销，公司动漫绘本占有率已位居市场第一；4 月将开始发售《黑神话：悟空》衍生图书《影神图》。去年 9 月推出动漫新零售品牌“谷知谷知”，集合了热门 IP 周边产品、国内外精选 ACG 图书以及轮转 IP 主题轻餐饮，春节期间在上海南京东路 ZX 创趣场的快闪店，收到二次元客群的热烈反响。公司广泛与国内外头部内容机构建立合作，持续签约头部 IP 和新锐 IP，包括“非人哉”“诡秘之主”“永夜星河”“赴山海”“莲花楼”“跃动青春”等，部分合作衍生图书、部分获衍生品授权、部分涉及主题餐饮联名和快闪、场贩等。公司将持续深化动漫文创战略，加大版权战略储备，逐步完善影游书联动的 IP 覆盖、挖掘、策划机制以及 IP 运营体系，建立线上、线下的动漫垂类用户私域流量池，构建动漫文创 IP 运营生态圈。感谢您对公司的关注。

3. 2025 年 3 月 21 日，国家新闻出版署发布了《全民阅读促进条例（征求意见稿）意见的公告》，请问公司领导如何看待？公司是否有什么业务布局？

尊敬的投资者您好，《全民阅读促进条例（征求意见稿）》

对出版行业是利好政策，明确了很多包括地方财政支持、阅读推广、数字阅读、实体书店、少儿分级阅读等方面的支持政策和举措。中信出版作为“中”字头出版企业，多年领跑大众图书市场，长久以来对促进全民阅读高度重视。公司每年举办线上、线下的阅读推广活动，2024年举办“你好，读者”图书市集、公开课、作者知识分享等活动，少儿文化集团面向广大少年儿童策划实施3万多场“发光读书会”阅读活动；公司面向政企客户搭建了包括中信选书、政企书房、读书会、知新政企学习平台、企业家活动等“一站式”产品服务体系；今年将深化融合出版体系建设，重点建强会员体系和权益体系；中信书店将进一步挖掘城市文化生态和垂类用户的真实消费需求，结合地方资源，开拓综合旗舰店和几个主题店；少儿阅读服务以中信童书为基础，构建“多元立体阅读体系”，围绕“三大年龄段六大主题”研发分级阅读体系。公司将紧抓政策利好窗口，加速业务发展，实现社会效益与经济效益“双效统一”。感谢您对公司的关注。

4. 2024年公司扣非净利润大幅增长原因？2025年企业所得税政策影响如何？

尊敬的投资者您好。2024年，公司进一步完善图书产品分级分类控价机制、差异化渠道营销策略和精准营销体系，加强出品流程精细化管理，特别是通过“夸父AI数智出版平台”赋能全业务、全链路，有效推动了公司降本增效，实现毛利率提升4.09个百分点，管理费用和销售费用均有所下降。

2024年12月，财政部、税务总局、中宣部联合发布了《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》（2024年第20号），根据该公告，公司符合转制文化企业恢复税收优惠的条件，自政策实施起至2027年12月31日期间免征企业所得税。感谢您对公司的关注。

5. 目前公司在市值考核和市值管理方面有什么举措？未来的分红规划？

尊敬的投资者您好。公司已围绕市值绝对增幅、相对增幅和

投资者交流活动等方面开展多维度市值管理考核；立足内容和技
术，择机推进战略并购与生态圈整合，前瞻性布局趋势性和引领
性业务；公司已着手推进中期分红计划，驱动公司市值与股东回
报价值的长期提升。感谢您对公司的关注。

**6. 领导，您好！我来自四川大决策 请问，知识服务业务拓展步
伐加快，线上课程、有声读物等新业态发展，如何构建内容生态
闭环，整合作者、主播、平台等多方资源提升用户付费意愿与粘
性？**

尊敬的投资者您好。公司于 2024 年正式发布数智化战略，
并将知识服务业务升级为“数智服务业务”。公司依托图书出版
和作者生发的多形态内容资源丰富，已具备可面向 C 端和 B 端输
出多种学习场景内容模块的基础。公司开放与国内外各大 AI 模
型技术公司合作，自研搭建包括书讯数字化出版管理平台和夸父
AI 数智出版平台在内的智慧出版体系，在数据层推动出版知识
库建设，在应用层推出数字阅读场景、企业学习培训场景，并以
“文字图像化、图像视频化、视频智能化、作者 IP 化”构建多
模态知识 IP 矩阵的虚实互动场景。今年重点围绕会员体系和权
益体系构建融合出版产品和服务体系，加强 2B2C 渠道商务体系
拓展，聚焦商务人群和高净值用户，持续扩大用户规模，提升付
费转化率。围绕政企客户需求，以知新学习平台为核心构建完善
的智库产品和服务体系，形成系列化、品牌化的智库成果。感谢
您对公司的关注。

**7. 当前出版行业面临哪些重大挑战？公司如何应对这些挑战并
抓住机遇？**

尊敬的投资者您好。图书零售市场截至 2024 年仍在萎缩，
但结构性调整存在市场机会；内容电商渠道的价格冲击仍在，近
年来公司通过自建内容电商自播体系、私域流量体系和分级分类
控价体系，有效提升控价能力；传统图书出版面临数字化、智能
化转型挑战，公司已搭建线上+线下、ToB+ToC 的多形态内容、
多传播渠道的融合出版体系，并率先推出 AI 数智出版平台，降

本增效有实效，数智服务业务稳步提升；Z世代已成为主流消费群体，情绪价值和IP价值凸显，公司发布了动漫文创战略，基于动漫图书出版向IP衍生产业链延展，公司已与《哪吒之魔童闹海》《黑神话：悟空》等多个头部IP和新锐IP达成合作，IP运营势能将逐步释放。近期国家对促进全民阅读、促消费、文化转制企业所得税优惠等领域发布了多项利好政策，支持力度明显增强。公司将紧抓政策和行业发展机遇加速成长。具体举措可参考此前相关问题的答复。感谢您的支持。

8. 公司在2023年综合收益表现如何？未来是否有计划通过分红或回购等方式提升股东回报？

尊敬的投资者您好，2023年公司归母净利润1.16亿元，归母扣非净利润0.62亿元。2024年归母净利润1.19亿元，同比增长1.99%；归母扣非净利润1.58亿元，大幅增长155.31%。尽管行业下行，公司通过图书产品分级分类控价机制、差异化渠道营销策略和精准营销体系、出品流程精细化管理、全业务全链路数智化升级等举措提升图书出版毛利率至39.24%。公司拟每10股派现3.18元，将于2024年年度股东会发放，公司近三年累计现金分红金额达186,348,484.70元，占公司近三年累计归母净利润的51.60%，公司已着手推进2025年中期分红计划。关于公司市值管理和分红规划，可参考我此前对相关问题的答复。感谢您对公司的关注。

9. 请问公司2025年还有哪些增长点？

尊敬的投资者您好。2025年，公司将着力打造IP运营生态圈和数智升级生态圈的增长驱动“双生态”，支持三大核心业务板块加速增长。图书出版业务实施“新经济出版工程”和“少儿阅读体系升级焕新计划”，持续扩大社科经管和少儿图书出版的领先优势，并通过“动漫IP平台工程”“中国之美艺术出版工程”“中信文学文库本项目”等重点项目，打造动漫文艺、生活休闲出版产线新增长点；建立分级分类控价体系和多渠道精准营销策略，强化控价体系。数智服务业务将全面升级融合出版体系，

逐步建立视频内容生产体系、营销体系和融合出版商业变现模式，利用财经社科领域优质资源布局智库服务业务。城市文化空间运营业务将强化内容输出和供应链运营，围绕 IP 运营逻辑扩大“谷知谷知”在二次元消费群体中的品牌认知度，抢占 Z 世代消费市场；进一步挖掘城市文化生态和垂类用户的真实消费需求，拓展文化空间边界。公司将努力提升资产质量和内在价值，以高质量、可持续发展回馈社会、回馈股东！感谢您对公司的关注。

10. 管理层好。中信书店坪效和电商销售都有提升，国家对促消费有很多政策引导和支持，去年“谷子经济”带动 IP 衍生品市场火爆，公司也推出了二次元新零售品牌“谷知谷知”，请问具体有什么举措？书店未来有什么规划？

尊敬的投资者您好。中信书店发挥线上线下直接触达 C 端用户的核心优势，拓展合作边界，继续夯实“内容策划+产品选品+供应链运营”的综合能力。公司密切关注“Z 世代”群体的消费特征，以提供情绪价值和 IP 价值为着力点，依托公司图书出版业务与上游 IP 方的联系网络和中信书店的实体店运营能力，推出了“谷知谷知”二次元新零售品牌。目前，谷知谷知与公司动漫出版联动，拥有动漫、影视、游戏类 IP 储备，开发谷子、毛绒等品类联名商品，已快速搭建二次元新零售货盘供应链，并完成线上、线下销售体系构建，重点在上海、北京二次元聚集地开设融合店、快闪店。中信书店将聚焦商旅、城市文化、潮流消费三大场景，进一步优化商业模式，提升盈利能力，打造有显示度的综合旗舰店型和主题店。感谢您对公司的关注。

11. 公司在 2023 年研发人员数量和投入均有所减少，未来是否计划加大研发投入以推动创新？

尊敬的投资者您好。公司前期实施的出版业务流程、书店供应链协同、业财一体等 IT 项目陆续收官。公司进入 AI 驱动的全业务、全流程智能化升级新阶段，下一步将在 AI 出版知识库构建及数字阅读、学习产品应用上加大布局。感谢您对公司的关

注。

12. 目前人工智能大热，中信出版是否已经部署大模型 deepseek，如果已经接入，会有哪些积极的影响？

尊敬的投资人您好，公司数智出版平台已接入包括 DeepSeek 在内的多个大模型，以提升出版效率、优化精准营销，持续降本增效，并逐步应用于其他数字内容和学习产品。感谢您对公司的关注。

13. 领导您好，请问公司在谷子经济（文创、盲盒等）、首发经济等方面的布局和收入增速情况？

尊敬的投资者您好。公司已发布动漫文创战略，并推出动漫新零售品牌“谷知谷知”，从上游 IP 合作，到图书、衍生品等策划、设计、生产，再到下游销售体系已构建 IP 运营生态圈，在与国内外优秀作者合作新书首发、线下首店合作、策展首发等领域均有布局。有关公司动漫文创业务的发展情况，可参考此前相关问题的答复。感谢您对公司的关注。

14. 请领导分享一下，目前公司的 AIGC 技术应用有什么实质性的进展和成果，以及未来的布局和规划？谢谢

尊敬的投资者您好。公司自研的夸父 AI 数智出版平台获评中宣部中国新闻出版研究院“新闻出版业人工智能大模型创新应用案例”。自数智出版平台上线以来，公司出版发行全流程关键环节提效显著，平台面向 17 类出版场景，构建 122 个 AI 助理应用，在“AI 一键生图”“AI 数字人和声音克隆”“AI 生成营销文案”等环节提效 50%以上。目前，公司已将 AI 技术逐步应用于其他数字内容和学习产品，已搭建 AI 视频创作工作流。未来，公司将加强出版知识库体系建设，深化出版业务提质增效，重点在音视频内容和学习产品的生产和宣发流程上加大数智升级力度，推广技术人员与业务人员在业务流上的共创机制，实现 AI 技术全面赋能公司各业务板块全业务流。感谢您对公司的关注。

15. 在出版行业数字化转型的背景下，公司如何通过创新保持市

场领先地位？

尊敬的投资者您好。关于公司数智化战略、数智服务业务发展情况和举措，请参考董事长和总经理此前对相关问题的答复。感谢您对公司的关注。

16. 您好！随着行业技术的快速发展，公司目前的技术研发方向是否与市场趋势保持一致？请问公司未来在技术研发方面的投入占比是否会有所调整？

尊敬的投资者您好。公司自研的夸父 AI 数智出版平台获评中宣部中国新闻出版研究院“新闻出版业人工智能大模型创新应用案例”，也已将 AI 技术逐步应用于其他数字内容和学习产品，搭建 AI 视频创作 workflow，与市场趋势和业务发展需要相匹配。有关 AI 技术应用和数智服务业务发展情况，请参考此前相关问题的答复。未来公司将根据业务发展需要，逐步增加研发投入。感谢您对公司的关注。

17. 你好，哪吒三界往事，说是卖了 170 万册，是真是假？

尊敬的投资者您好。《哪吒之魔童闹海》成为现象级文化精品，公司有幸与头部 IP 合作，共同弘扬中华优秀传统文化，公司将积极推动相关衍生图书的营销发行，争取以更优秀的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注与支持。

18. 哪吒三界往事卖了多少册了？

尊敬的投资者您好，请参考此前的回答。

19. 未来是否有计划拓展新的业务领域或产品线以增强盈利能力？

尊敬的投资者您好。公司将构建 IP 运营生态圈和数智升级生态圈驱动公司加速增长，在图书出版、数智服务和城市文化空间运营三大业务板块中的新领域、新产线的布局，可参考此前关于 2025 年新增长点的答复。感谢您对公司的关注。

20. 2023 年筹资活动现金流为负，公司是否有计划通过优化资本结构或提升运营效率来改善现金流情况？

尊敬的投资者，您好！公司现金流充足，资本结构稳健。筹

	<p>资活动现金流出主要系租赁支出。感谢您对公司的关注。</p> <p>21. 公司在资金分配上如何平衡短期运营需求与长期战略投资？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司现金储备充足，根据中长期战略规划和年度经营计划进行资源配置，兼顾短期运营需求与长期战略布局。在确保短期营运资本支撑公司年度预算目标的基础上，将立足内容和技术，择机推进战略并购，前瞻性布局趋势性和引领性业务，感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025-04-03