

证券代码：603883

证券简称：老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司 机构投资者交流活动会议纪要（2025.3）

一、会议情况

- （一）会议时间：2025 年 3 月份
- （二）会议形式：现场/线上会议
- （三）会议地点：公司会议室/券商策略会/线上会议等
- （四）参会人员：

1. 公司参会人员：

董事会秘书 冯诗倪

证券事务代表 刘遐迩

2. 机构参会人员：

来自招商证券、海通证券、华泰证券、东海证券、开源证券、国金证券、太平洋证券、民生证券、西部证券、华西证券、南方基金、鹏扬基金、红土创新基金、盘京投资、正心谷资本、睿璞投资、巨杉资管、泰康资管、盈怀基金、景泰资本、中和资本、中众私募、谦璞投资、财沣投资、红筹投资、抱朴容易资管、原点资产、黑虎投资等机构的 50 位投资者（排名不分先后）。

二、主要内容

投资者提问

问题 1：公司如何实施降本增效？

答：公司成立了降本增效专项工作小组，通过组织变革与流程再造，优化资源配置，落实降本增效工作。具体举措如下：第一，实施组织变革，完善人才梯队建设，提升管理效能；第二，推动采购标准化流程，建立协同降本机制；第三，深化精细化管理，实施降租分租，优化物业资源；第四，强化财务管控，节降各项费用。

问题 2：公司的慢病管理服务有什么举措？如何吸引和留住顾客？

答：公司为慢病顾客提供全病程健康管理专业服务，利用数智化工具提升员工专业能力和亲情服务，满足顾客核心需求并提升顾客粘性。第一，依托信息系统针对慢病会员建立档案，在保护个人隐私信息前提下，精准把控病程节点需求，提供健康管理意见，

降低并发症从而提高生活质量；第二，在全国万家门店铺设血糖、血压等慢病免费自测蓝牙智能设备，截至 2024 年三季度末，执行六项慢病检测全覆盖的门店达 9,352 家；第三，大力培养门店慢病管理专家，利用自研的“百姓通”APP 慢病管理模块，赋能门店员工慢病管理服务能力，持续提升员工的专业能力。

截至 2024 年三季度末，公司慢病管理服务累计建档 1,684 万+人，累计服务自测 9,050 万+人次，累计回访 3,736 万+人次，举行线上线下顾客健康教育 2.7 万+场次。公司数据显示，慢病自测会员复购率高于普通会员 10 个百分点以上，年销售额高出普通会员一倍以上。

问题 3：公司大力发展加盟业务有怎样的战略考虑？较其他药店加盟品牌有什么优势？

答：加盟业务是公司重点发展的战略方向之一。其一，加盟业务的轻资产属性有助于公司快速拓展市场、保持规模优势；其二，加盟作为有效的下沉方式，可以更好地触及县域乡镇市场，长期扎根基层市场的加盟商在当地的客户粘性、资源优势能更好地帮助公司开展业务；其三，目前国内药店连锁化率较低且药店数量趋于饱和，加盟是符合中国医药零售国情的行业整合。

老百姓加盟具有强大品牌影响力、专业运营管理能力、先进数智化实力、规模效应以及合规管控的优势。第一，老百姓二十余年深耕医药零售行业，门店网络覆盖 18 个省级市场、150 余个地级市及以上城市，具有强大品牌影响力，公司加盟统一品牌标识，以品牌效应赋能加盟商；同时，公司也是行业内最早大力发展加盟业务的企业之一，具有先发优势。第二，公司加盟团队实力强，从招商策略到加盟商评估机制、选址落铺、装修施工、商品配送、营运营销、数字化运营等，全链路“专育”加盟服务，保障加盟店质量。第三，公司以数智化能力赋能加盟商，与加盟商共享智能请货、薪酬计算器等数智化工具，提升加盟店经营管理效率及质量。第四，公司规模优势为加盟商降本增效。第五，大规模连锁药店具备更强合规管控能力，以管理经验及数智化能力赋能加盟商合规经营。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2025 年 4 月 3 日