



安徽华茂纺织股份有限公司 2024 年度利润分配方案的公告

本公司及其董事、监事、高级管理人员保证公告内容的真实、准确、完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、审议程序

2025 年 4 月 3 日，安徽华茂纺织股份有限公司（以下简称“公司”）召开第九届董事会第五次会议、第九届监事会第四次会议审议通过了《公司 2024 年度利润分配预案》，该项议案尚需提交公司 2024 年度股东大会的批准。

二、利润分配的基本情况

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 28,705.92 万元，累计未分配利润 318,165.68 万元；公司母公司 2024 年度实现净利润 23,357.02 万元，根据《公司法》《证券法》《公司章程》等有关规定，公司法定盈余公积累计额已达公司注册资本的 50%以上本年不再计提，截至 2024 年 12 月 31 日，资本公积 1,016.94 万元，盈余公积 49,775.58 万元，累计未分配利润 348,270.07 万元。为积极回报股东，与全体股东共享公司经营发展成果，同时在保证公司未来业务发展资金需求的前提下，经董事会决议，2024 年度利润分配预案如下：

以截至 2024 年 12 月 31 日公司总股本 943,665,009 股扣除存放于公司回购专用证券账户的 30,113,550 股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.0 元人民币（含税），现金分红总额（含税）91,355,145.90 元，不以资本公积金转增股本，不送红股。在公司利润分配方案实施前，如公司总股本由于股份回购等原因而发生变化时，按照分配比例不变的原则，分红金额相应调整。

如本预案获得股东会审议通过，2024 年公司累计派发现金分红总额为 91,355,145.90 元，公司以现金为对价采用集中竞价实施的股份回购金额 98,712,045.46 元，现金分红和股份回购总额 190,067,191.36 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 66.21%。

三、现金分红方案的具体情况



(一) 现金分红方案不触及其他风险警示情形

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额（元）	91,355,145.90	92,207,645.90	188,733,001.80
回购注销总额（元）	0.00	0.00	0.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	287,059,173.53	138,404,343.23	-174,587,484.15
合并报表本年度末累计未分配利润（元）	3,181,656,750.45		
母公司报表本年度末累计未分配利润（元）	3,482,700,700.66		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	372,295,793.60		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）	0.00		
最近三个会计年度平均净利润（元）	83,625,344.20		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	372,295,793.60		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第（九）项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

公司最近一个会计年度净利润为正值，且合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为正值，最近三个会计年度累计现金分红金额高于最近三个会计年度年均净利润的30%，因此公司不触及《股票上市规则》第9.8.1条第（九）项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

(二) 现金分红方案合理性说明

最近两个会计年度经审计相关资产占比情况：

单位：元

名称	2024年度	2023年度
交易性金融资产	1,146,750,503.00	956,430,442.00
其他权益工具投资	763,574,037.94	456,915,122.56



合计	1,910,324,540.94	1,413,345,564.56
占总资产比例%	27.01%	19.10%

公司为积极回报股东，与全体股东共享公司经营发展成果，同时在保证公司未来业务发展资金需求的前提下，基于公司当前经营情况、未来业务发展及资金需求等因素，制定了本次利润分配预案。本次利润分配预案符合《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的规定，符合公司《公司章程》规定的利润分配政策，方案的实施不会造成公司资金短缺，不影响公司偿债能力，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。

四、备查文件

- 1、2024年度审计报告；
- 2、公司第九届董事会第五次会议决议；
- 3、公司第九届监事会第四次会议决议。

特此公告。

安徽华茂纺织股份有限公司 董事会

二〇二五年四月三日