

# 云南白药集团股份有限公司

## 投资者调研会议记录

时间：2025 年 4 月 3 日

地点：集团总部办公大楼

召开方式：电话调研

投资者：东证资管-江琦、马庆华，东方证券-赵博宇

参加人员：证券事务代表-李孟珏，投资者关系管理-杨可欣、张昱，信息披露岗-余洋

### 会议内容

#### 1、请介绍一下公司 2024 年经营情况。

答：2024 年，公司克服外部环境剧烈变化带来的挑战，聚焦制药核心，通过全产业链、全价值链、全生产要素的卓越运营，保持强劲增长。报告期内，实现营业收入 400.33 亿元，较上年同期增长 2.36%；实现归母净利润 47.49 亿元，较上年同期的 40.94 亿元同比增长 16.02%；扣非归母净利润 45.23 亿元，较上年同期的 37.64 亿元同比增长 20.18%，创历史新高。

从成长质量来看，报告期内公司经营性现金流净额为 42.97 亿元，较上年同期增长 22.68%；加权平均净资产收益率 11.99%，较上年同期提升 1.48 个百分点；基本每股收益 2.66 元/股，较上年同期增长 16.16%。与此同时，公司业务结构持续优化，工业收入占营业收入比重进一步提升至 36.14%，工业收入增速达 5.30%；工业毛利率 65.93%，

较上年同期增长 1.69 个百分点。公司各项提质增效举措成效显著，销售费用较上年同期降低 2.26%，管理费用较上年同期降低 1.98%。

公司持续保持良好的资产结构，报告期末，公司总资产 529.14 亿元，归属于上市公司股东的净资产 388.32 亿元，资产负债率 26.55%，货币资金余额 108.88 亿元。

## 2、请问公司药品事业群主要产品在 2024 年的销售情况如何？

答：2024 年药品事业群主营业务收入 69.24 亿元，同比增长 11.8%，单品销售过亿产品达 10 个。核心系列产品中，云南白药气雾剂销售收入突破 21 亿元，同比增长超 26%；云南白药膏、云南白药胶囊、云南白药创可贴、云南白药（散剂）均在上年销售收入基础上，实现显著增长。其他品牌中药类产品增长亮眼，蒲地蓝消炎片销售收入近 2 亿元，同比大幅增长超 22%，血塞通胶囊、小儿宝泰康颗粒、参苓健脾胃颗粒产品收入均破亿。植物补益类产品，气血康口服液销售收入继续保持增长态势，同口径下同比增长约 14%。

## 3、公司健康品事业群牙膏产品销售情况如何？

答：健康品事业群 2024 年实现营业收入 65.26 亿元，同比增长 1.6%；实现利润 21.91 亿元，同比增长 8.36%。口腔护理领域，2024 年云南白药牙膏稳居国内全渠道市场份额第一（数据来源：尼尔森零售研究数据 IQ202412）；“618”“双十一”期间，云南白药口腔健康品牌多年稳居全网口腔护理品牌第一名（数据来源：商指针）。防脱

洗护领域，报告期内养元青洗护产品实现销售收入 4.22 亿元，同比增长 30.3%。养元青在育发类特妆证和防脱育发国家发明专利证书双证加持下，以差异化技术优势突围，成功打造出“控油防脱就用养元青”的核心品牌影响力，在激烈的市场竞争中不断提高渗透率，获得高于防脱品类行业水平的增长，2024 年“618”“双十一”期间蝉联天猫国货防脱洗发水品牌第一名（数据来源：商指针）。

#### 4、请介绍一下公司的分红情况。

答：公司拟以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 11.85 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本（尚需提交股东大会审议）。同时，公司已于 2024 年 11 月完成 2024 年特别分红利润分派，每 10 股派送现金 12.13 元（含税），现金分红金额共计 2,164,310,537.44 元（含税）。本次拟实施的现金分红与 2024 年已实施的特别分红合并计算，以 2024 年末公司总股本 1,784,262,603 股为基数，2024 年度每 10 股累计派送现金 23.98 元（含税），累计现金红利总额合计为 4,278,661,722.00 元（含税），占 2024 年度公司归属于上市公司股东净利润的 90.09%。

2025 年 4 月 3 日