

证券代码：300908

证券简称：仲景食品

文件编号：2025-02

仲景食品股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 4 月 7 日（星期一）下午 15:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
公司接待人员姓名	副董事长、总经理：朱新成 董事会秘书：王飞 财务总监：王荷丽 独立董事：叶建华
投资者关系活动主要内容介绍	
1、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 您好，2024 年，公司坚持以用户为中心，以长期主义建设品牌和优化产品，通过产品品质升级、品牌价值输出、渠道融合发展的协同效应，构建差异化竞争优势，实现稳健发展，主营业务连续十二年保持正增长。2024 年，公司实现营业收入 109,764.67 万元，同比增长 10.40%，归属于上市公司股东的净利润 17,540.31 万元，同比增长 1.81%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16,672.24 万元，同比增长 1.83%。谢谢。 2、公司上市后，产量和营收增加是如何实现的？ 您好，公司调味食品增长主要系仲景上海葱油及电商渠道增长；调味配料增长主要系新建萃取产线及销售增长，公司现有 19,950L 超临界萃取生产线，在细分领域保持技术和规模领先地位。谢谢。 3、请介绍一下公司数智化转型情况？ 您好，公司关注并重视前沿技术发展，在内部持续推广智能制造和数字化方	

面的先进做法。以营销工作为例，2023 年公司创建“仲景智网”，现已形成 800 余人使用，覆盖 8 万销售门店的纪实工具，用数据化指引销售基础工作，更多地走向贴近消费者生活的生鲜店、便利店、农贸市场，线下终端网点的数量和质量得到提升。公司将坚定地进行智能化数字化建设投入，积极探索新技术在各环节、各场景中的应用，为高质量发展持续赋能。谢谢。

4、请问仲景元气参什么时候上市？

您好，公司立足现代消费者对日常滋补与便捷养生的需求趋势，依托仲景品牌优势，布局大健康食品领域。研发储备首款即食滋补产品“仲景元气参”，精选道地西洋参原料，运用现代技术实现活性成分高效萃取与功效成分标准化，破解消费者信任痛点。具体上市信息请关注微信公众号“仲景食品”，敬请期待。谢谢。

5、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

您好，公司坚持“风味+健康”，产品品质要能够始终经受住顾客审视和市场考验；做好消费洞察，坚持品类创新，重点研究和开发大单品。谢谢。

6、请问新厂区运营情况怎样，2024 年贡献了多少业绩？

您好，新厂区调味酱车间于 2024 年末进入试产阶段，短期内需调试磨合，产能逐步释放；中长期来看将增强公司核心产品的交付能力和规模化生产优势，同时为未来新业务的发展提供了战略储备。公司将依托新厂区的区位、规模生产及供应链优势，深化产业资源整合，构建覆盖原料端到消费端的全链条竞争力，增强可持续发展后劲。谢谢。

7、今天股票为什么跌这么厉害

您好，股价受宏观经济形势、市场情绪等因素影响。公司坚持长期主义，坚信仲景食品的价值，将持续做好经营管理工作，用发展和业绩回报广大投资者。谢谢。

附件清单

无