

证券代码：836270

证券简称：天铭科技

公告编号：2025-035

## 杭州天铭科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研  
 业绩说明会  
 媒体采访  
 现场参观  
 新闻发布会  
 分析师会议  
 路演活动  
 其他（机构投资者线上交流会议）

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025年4月3日

活动地点：线上交流会

参会单位及人员：开源证券、山西证券、民生证券、联储证券、中泰证券、长江证券、西部证券、四海圆通、榕树投资、明达资产、华鑫证券、第一创业证券、东兴基金、九泰基金、恒盈富达资产、得桂私募基金、歌汝私募基金、汇瑾资产、冰河资产、凯昇投资、青创伯乐投资、华夏久盈、天玑投资

上市公司接待人员：董事会秘书陈秋梅女士

#### 三、投资者关系活动主要内容

**问题一：2024 年度，公司收入增长主要来源是什么？主要产品的销售情况如何？**

**回答：**2024 年度公司收入增长主要来自绞盘和电动踏板。主要产品的销售收入较上年同期有所增长，其中绞盘增长幅度较大。

**问题二：2024 年年度报告中披露其他业务收入增长幅度较高，这部分收入主要是什么？**

**回答：**其他业务收入主要系国内汽车主机厂的定点试制研发收入。主机厂推出新车型或对现有产品有新增需求时，前期研发及模具等费用由主机厂承担。

**问题三：2024 年度公司国内业务增长较快，主要来源哪里？有无新开发的主机厂客户？电动踏板产品在国内市场的发展如何？**

**回答：**公司的国内业务主要来源于汽车前装市场。2024 年随着长城汽车、江铃汽车等国内合作的主机厂业务规模扩大，对公司产品的需求同步增加。目前公司主要产品电动踏板有应用于江铃福特烈马车型，同时电动踏板主要作为汽车后装选配产品，受限制较少，公司计划后续拓展电动踏板在国内市场的份额。

**问题四：公司在海外销售的品牌是贴牌还是自有品牌？销售渠道是否涉及跨境电商？前期计划为特斯拉 Cybertruck 做的相应产品目前有什么新进展？**

**回答：**公司产品在海外主要以自有品牌或联合品牌的方式进行销售。销售渠道主要系直接和国外汽车后装市场的经销商进行合作，未涉及跨境电商。公司已完成适配特斯拉 Cybertruck 车型的电动踏板样品研发工作，目前处于送样阶段，等待合作客户的反馈。

**问题五：公司募投项目目前建设进度如何？**

**回答：**目前公司募投项目已基本完成厂房、办公楼等基础主体建造以及幕墙安装与粉刷工作。预计今年中期进行厂房验收，并于四季度进行试生产。

**问题六：公司 2024 年度分红方案的考量是什么？**

**回答：**基于回报投资者、分享企业价值等多方面的考量，公司制定了 2024 年度分红方案，拟以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），该方案尚需公司 2024 年年度股东大会审议。

杭州天铭科技股份有限公司

董事会

2025年4月7日