



国药一致
SINOPHARM ACCORD

2024

国药集团一致药业股份有限公司 环境、社会及治理报告

China National Accord Medicines Corporation Ltd.
Environmental, Social and
Governance Report



关于本报告

时间范围

本报告为国药集团一致药业股份有限公司第 2 份环境、社会及治理（以下简称“ESG”）报告。报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日 -2024 年 12 月 31 日。为保证报告内容延续性，部分内容超出上述范围。

组织范围

本报告所有数据和案例均来自国药集团一致药业股份有限公司及其下属分、子公司，含分销、零售和工业投资业态。为便于表达，在报告的表述中分别使用“国药集团一致药业股份有限公司”“国药一致”“公司”“我们”等称谓。

发布周期

国药一致环境、社会及治理（ESG）报告为年度报告，原则上每年发布一次。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自国药一致及各成员企业的内部正式文件或有关公开信息。外部引用数据将在报告中予以注明。如非特殊说明，本报告的财务数据以人民币为单位。

参考标准

全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

深圳交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

质量保证

本报告中所披露的信息、数据真实可靠，公司董事会承诺对报告内容进行监督，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
关于我们	06

ESG 管理	66
未来展望	68
附录	70

01/



16

“一致”守护 播种绿意润泽山川

完善环境管理	18
推进节能减排	20
倡导绿色运营	23

02/

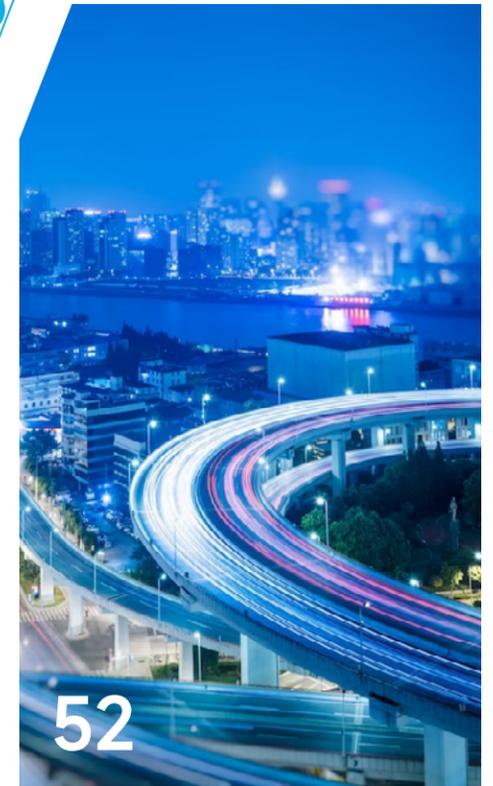


26

“一致”笃行 坚守初心回馈社会

深耕人才沃土	28
筑牢安全防线	33
精研优质服务	36
携手伙伴并进	43
传递社会温暖	47

03/



52

“一致”奋进 筑基固本谱写华章

坚持党建引领	54
完善合规治理	57
深化数智转型	61



董事长致辞

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，也是实现“十四五”规划的关键一年。面对复杂多变的市场环境，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神，聚焦主责主业、解放思想、变革创新，牢牢把握高质量发展首要任务，全体国药一致人凝心聚力、踏浪而行，各项经营管理工作取得实质性成果。

2024 年，我们迎接挑战与机遇。面对内外环境深刻变化、周期性结构性矛盾愈加的复杂局面和高质量发展转型升级的双重挑战，我们坚决扛起新时代国资央企责任担当，总体市场份额的领先优势依然保持，2024 年资产总额 475.56 亿元、营业收入 743.78 亿元。我们坚持将创新优势、改革强势转化为发展胜势，一批项目取得重大进展，深圳黎光智慧物流中心正式投用，智慧中药代煎服务实现一站式中医药服务，在财务、物流、采购、零售等多领域数字化转型取得了重大突破，在创新能力提升、产业链供应链稳定以及供应保障能力增强等关键领域取得了显著的发展成果。

2024 年，我们书写奋进与实干。坚持以高质量党建引领高质量发展，一以贯之抓好党的建设，全方位推动党建与多领域工作深度融合，持续深化基层党组织建设，加强党员干部的教育培训。坚持党管人才，让党建软实力夯实发展硬支撑，精准施策培养人才，想员工之所想，解员工之所难，全心全意呵护员工幸福成就员工价值，不断激发干事创业活力，34,831 名一致同仁以韧性向上、实干担当的坚守稳住了发展的“基本盘”，履行了重压之下“稳中求进”的工作总基调。

2024 年，我们诠释初心与担当。我们坚守“关爱生命、呵护健康”的初心，以优质的产品和专业的服务积极响应健康中国战略，助力医疗卫生体制改革，保障人民群众健康可及。与客户、行业伙伴携手共建开放包容的生态圈，实现互利共赢、优势互补、资源共享；坚持回馈社会，助力乡村振兴工作，子公司连续多年组织无偿献血活动，其中国药控广州已持续开展无偿献血活动二十二载，开展户外劳动者关爱活动，充分发挥专业优势开展各类健康知识普及教育活动；坚持生态优先，深入践行绿色发展理念，持续完善环境治理能力，推动节能减排，提高能源使用率，2024 年，公司综合能源消耗量为 1.373 万吨标煤，较上一年减少 4.39%；加强废弃物管理，减少包装材料资源消耗，积极打造绿色物流供应链体系，倡导绿色办公，推动业务全链路无纸化运转。

征途漫漫，惟有奋斗。2025 年，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在国药集团、国药控股的指导和部署下，塑造高质量发展新格局、新优势、新动能，保持定力，坚守使命，全力以赴打好“十四五”收官战，为“十五五”良好开局奠定基础，以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，为推进健康中国建设贡献国药一致力量。

董事长 吴壹建
2025 年 4 月 8 日

关于我们

企业简介

国药集团一致药业股份有限公司（简称“国药一致”）是中国医药集团有限公司、国药控股股份有限公司旗下综合性医药上市公司（A 股 000028，B 股 200028），是国药集团全国唯一医药零售整合平台，业务涵盖“药品分销 + 医药物流 + 医药零售 + 工业投资”全产业链条，下属子公司 139 家，员工超 30,000 人，报告期销售收入 743.78 亿元。公司位列广东省企业 500 强第 49 位、深圳市 500 强企业第 25 位，为中央、省（广东、广西）、市（广州、深圳、南宁等）药械商品特种储备单位，承担全国各地抢险、救灾药品调拨和供应任务。

分销业务

打造中国领先的供应链价值体系与处方药专业零售品牌，成为卓越的、引领行业标准的健康产品及服务提供商。



中央医药应急储备定点单位，广东省短缺药品承储单位、广西壮族自治区医药应急储备单位

网络覆盖广

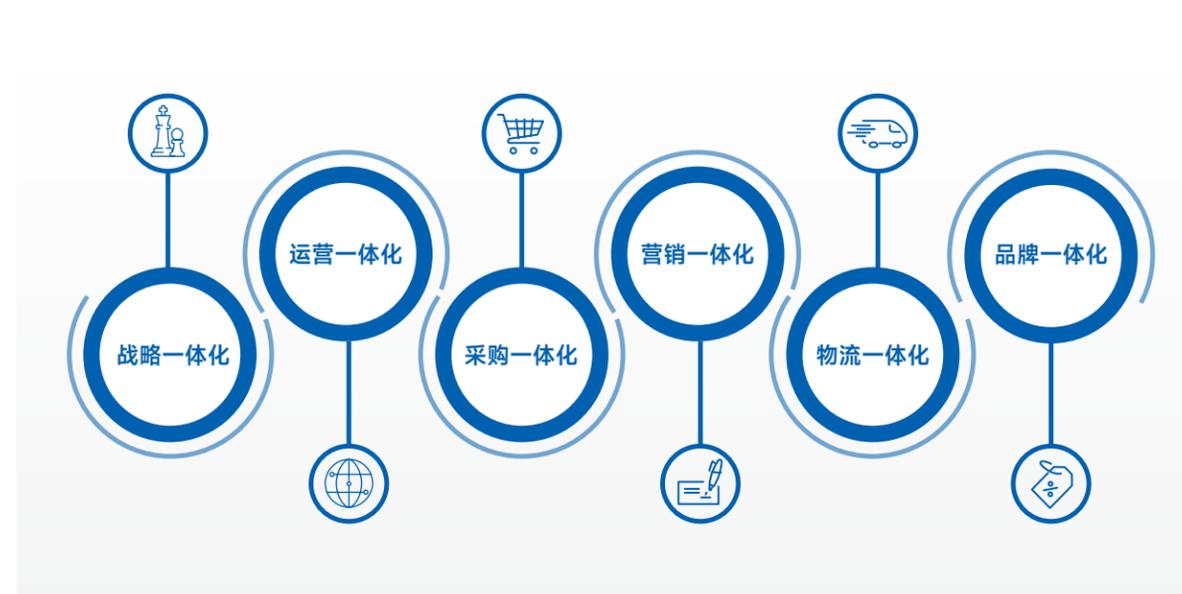
业务网络

在两广区域拥有 50 余家子公司，网络 100% 覆盖广东、广西二甲以上医疗机构和其他部分省外重点大型医院

物流网络

在广州、深圳、佛山、南宁拥有 4 个大型自动化物流中心及 30 个配送中心，仓储面积超过 19 万平方米

一体化管理能力领先



服务方案涵盖全产业链

传统业务	零售直销	创新业务
深耕两广地区，面向各类型医疗机构（三甲医院、社区医院、乡镇卫生院等医疗机构），提供医药商品配送、库存管理、院内物流、麻精及急救冷链品等服务，开展招标采购服务，为上游客户及下游医疗机构提供定制化的解决方案。	聚焦零售终端市场，拓展华南和全国零售终端网络，依托全国分销资源以及零售网络资源，持续探索并丰富新的业务渠道，为终端客户和健康产品提供专业的服务模式和营销赋能一站式解决方案。	聚焦医院非药业务整体服务，构建医疗器械供应链整体化集成服务平台。拥有专业医疗供应链公司，发挥与药品配送协同的供应链竞争优势，搭建医疗器械信息管理平台，创新服务模式，为医院提供综合解决方案，增强医疗器械供应链竞争力。

零售业务

国药一致立足打造消费者放心的中国医药健康零售品牌，拥有处方专业零售药店和社会化零售药店，为患者提供专业化的药事服务。并以 2B+2C 结合，推动零售业态服务升级，实现管理和商业模式的创新。

社会药房——国大药房



十余年被《中国药店》评为
价值榜百强前列

与沃博联 (Walgreens Boots Alliance) 合作

全球丰富品牌品种的引进

品种涵盖中药、西药、中医、西医、“5+X”等
零售诊疗创新门店

覆盖全国 19 个省 / 直辖市，形成辐射全国零售药店网络



截至 2024 年 12 月 31 日

全国门店数

9,569 家

专业药房——SPS+



新特药、慢病用药为
特色的专业处方药房

一照两证，发挥批零一体化优势，
共享数万品规

经营品种囊括各类大病症以及需要长期服用的药品
(肿瘤类、肝病类、糖尿病类、神经类、精神类、心血管类及风湿免疫类)

构建专业的患者服务体系，广东省内首个
具备完善的多层次支付服务体系的专业药房

首批通过全国特药药房资质认定，
并获得省市“示范药房”荣誉称号等

在两广实现地市全布局，超 30 个地市取得“双通道”资质



截至 2024 年 12 月 31 日

两广店数

162 家

广东省布局

124 家

广西壮族自治区布局

38 家

工业投资

参股国药致君、国药致君坪山、致君医贸、万乐药业，覆盖抗感染、呼吸系统用药、保健品、中成药及抗肿瘤药等领域研发、生产及销售。



国药致君深圳制药有限公司

持股 49%

定位于面向出口的专业化头孢制剂生产基地、国内高端制剂生产基地，头孢粉针制剂、头孢口服固体制剂均通过欧盟 GMP 认证，是中国唯一通过 WHO PQ 认证的头孢曲松合规供应商，有 5 个重点产品全国首家通过一致性评价。

国药致君深圳坪山制药有限公司

持股 49%

基药和专科用化药生产基地、现代化中药制剂、MAH 及国际 OEM 生产基地。

深圳万乐药业有限公司

持股 35.19%

专业从事抗肿瘤药物生产、研发和销售的国家级高新技术企业。

深圳致君医药贸易有限公司

持股 49%

负责致君观澜及致君坪山产品的国内、国际市场销售，定位于专业国际化平台和大健康平台。

历史沿革



2020 - 至今

2020 年，扩大辽宁、内蒙古、河北、吉林、山东等地区零售网络覆盖率，区域优势进一步夯实

加快发展医药电商、互联网医院、自有品牌、疾控仓配第三方物流等多个创新业务，推动智慧物流建设，打造服务于全产业链全生态圈的医药健康平台

2018-2019 国际化、服务型升级（探索国际合作）

2018 年，国药一致与国际医药零售巨头沃博联在上海开展合作，开启国际化新篇章

2019 年，创新医药服务模式，升级智慧型供应链，打造专业化医药零售，铸造品牌新形象

2016-2017 转型创新（从两广走向全国）

2016 年，整合重组，国大药房整体注入

2017 年，全面转型创新，实施“批零一体化”战略，实现分销与零售的协同增效



2005-2015 十年大发展（从深圳走向两广）

战略整合：两广战略布局加速网络下沉

区域整合：优化资源配置

业态整合：推进线条管理

打造一体化运营与供应链优势



1952-2004 改制上市

1952 年，中国最早的一级医药采购供应站成立

2000 年，更名为一致药业并成功改制上市

2004 年，国药控股入主，从地方国企转变为央企



发展战略

坚定国之央企功能定位，充分发挥中央企业政治责任、社会责任、经济责任，聚焦“提高企业核心竞争力”和“增强核心功能”，国药一致发展战略全面服务于“健康中国”国家战略，满足人民群众健康需求，持续推进公司高质量发展，推动商业模式重构，加快服务转型升级。围绕客户价值，以“科技赋能、服务升级、批零一体、产融双驱”为核心发展举措，构建基于全渠道、全品类、全生命周期的“1-2-6”数字化医药健康服务体系，打造领先的医药健康服务平台。

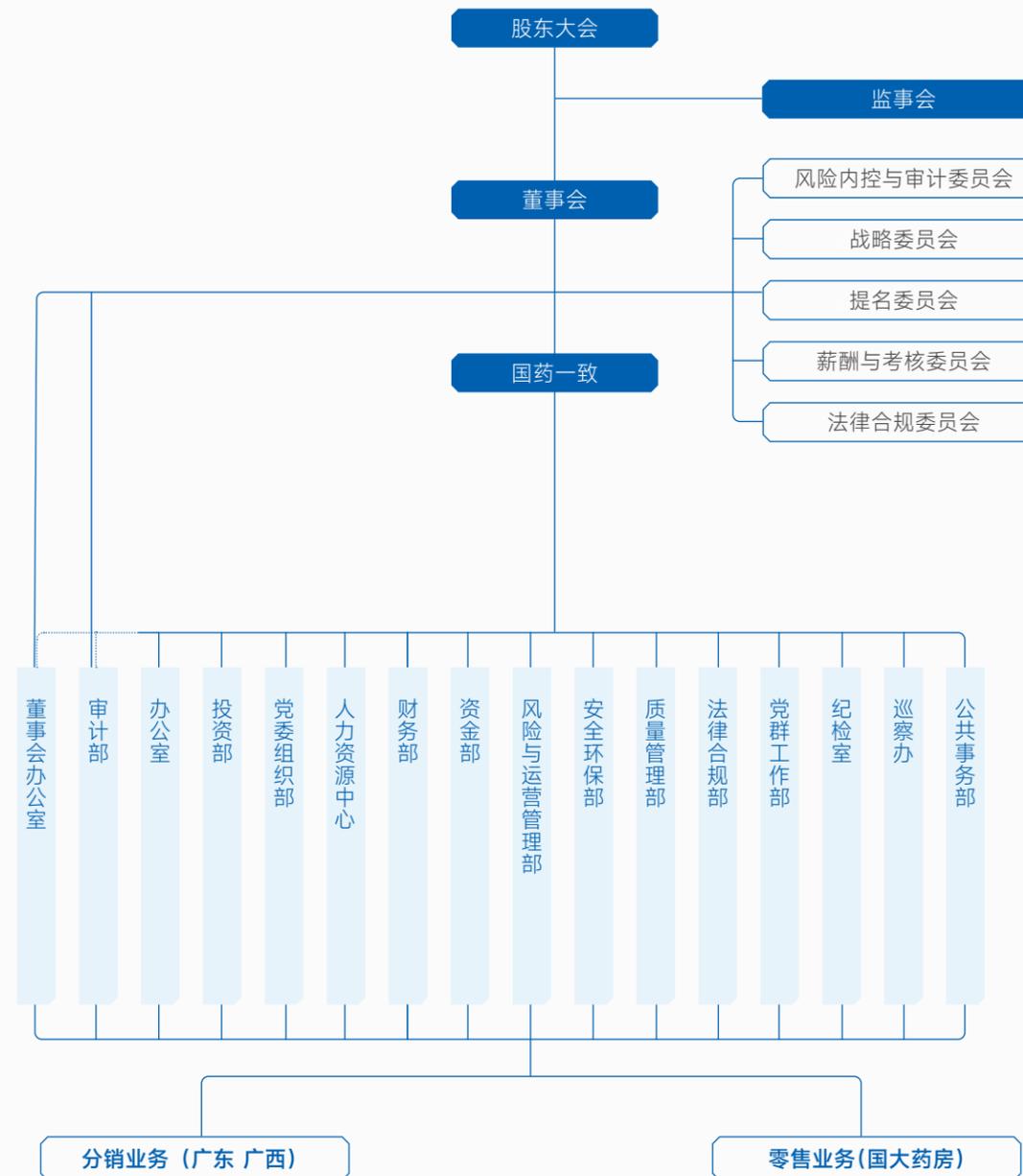
主体战略



企业文化



组织架构



责任荣誉

2024 年 5 月

**2024 中国上市公司品牌价值榜 TOP100 活力榜
第 10 名**

每日经济新闻、清华大学经济管理学院中国企业研究中心、
每经品牌价值研究院



2024 年 12 月

**2024 环球年度
人力资源领航实践奖（案例）奖项**

环球人力资源智库



2024 年 5 月

**2024 粤港澳大湾区上市公司品牌价值榜 TOP100
第 42 名**

每日经济新闻、清华大学经济管理学院中国企业研究中心、
每经品牌价值研究院、深圳报业集团



2024 年 12 月

**2024 年度最佳雇主
深圳最佳雇主**

智联招聘



2024 年

**广东省企业 500 强
第 49 位**

广东省企业联合会

**广东服务业 100 强
第 29 位**

广东省企业联合会



2024 年 12 月

2024 年度最佳雇主

中企联合（北京）人力资源管理中心



2024 年

**2024 湾区上市公司董事会治理
Top20**

深圳市公司治理研究会



2024 年 12 月

**2024 年度深圳优秀内刊传媒奖
双十优企业报刊**

深圳市出版业协会
深圳报业集团



01

“一致”守护 播种绿意润泽山川

“绿水青山就是金山银山”。国药一致深入贯彻落实“双碳”目标，坚持将绿色发展理念融入到企业发展运营之中，坚持倡导绿色运营，推进节能减排，全面助力企业实现绿色低碳发展。

完善环境管理

国药一致始终将生态文明建设放在重要位置，将业务发展与环境保护紧密联系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定并不断完善内部环境管理相关制度，加强环境风险管控。2024 年，公司环保投入 43.5 万元，未发生一般及以上环境突发事件。

健全管理制度

国药一致持续健全环保与节能减排管理制度，并依据《中国医药集团有限公司节能环保监督管理办法》等上级公司管理体系要求制定和执行对应的管理制度，对各项生产经营活动进行约束，加强节能环保过程管理，完善统计监测体系、考核奖惩体系以及监督保证体系，进一步落实各子公司节能环保责任，持续提升环保工作水平，为业务发展提供支持。

饮片厂

污水处理使用 COD(化学需氧量)、氨氮水质快速测试包，聘请第三方专业机构负责日常的监测与维护，保证设施设备的日常正常运行。

国控广州

持续完善和优化环境管理体系，本年度通过环境管理体系 ISO14001 的第二次监督审核。

国大药房

总部与各级公司签订《2024 年度节能环保目标责任书》，通过年初制定各项环保与节能减排计划，从理念节能、管理节能两方面重点入手，突出重点，狠抓落实。2024 年万元营业收入综合能耗值比约为 0.0040，同比 2020 年下降 19.58%，完成了上级下达节能减排目标。



国控广州环境管理体系 ISO14001 第二次监督审核

加强风险防控

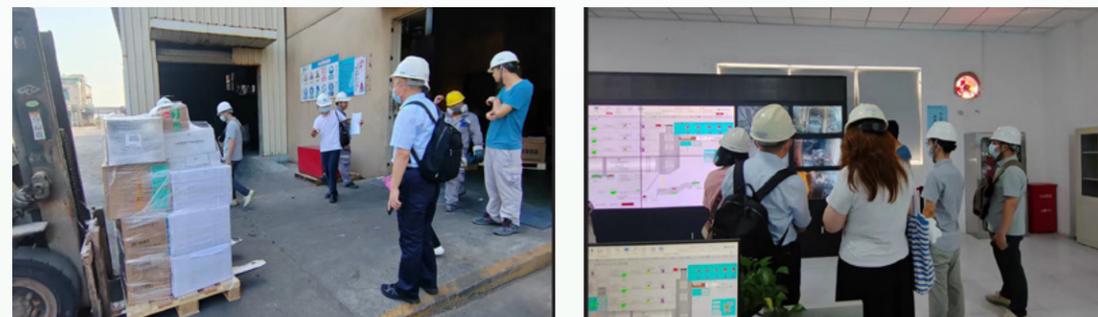
国药一致持续加强环境风险防控，不断提高对突发环境事件的管控和应急处置能力。



案例 依法处置过期医药商品，持续提升环境风控能力

公司严格落实过期药商品必须由专业环保公司处置的有关法律规定。本年度，公司通过全面排查涉及过期药品交由专业公司处置的情况，要求各子公司落实处置等过程中的安全风险评估管控和隐患排查治理，强化相应的安全职责措施落实，确保合规合法。2024 年，公司交由专业环保公司销毁的药品和器械共计 5.11 吨。

同时，饮片厂进一步加强环境风险防控，完成环境风险评估、环境应急资源调查报告，并根据报告制定饮片厂环境应急预案；同时开展环境因素辨识评价，制定管控措施，建立完善危险废物由产生到处置各环节联单制度，形成覆盖危险物产生、收集、贮存、转移、运输、处置等全过程的监管体系。本年度落实突发环境应急预案演练 1 次，辨识出 13 项环境因素，9 项为 4 级，4 项为 3 级，开展环境因素隐患排查 11 次，共发现环境因素隐患 5 项，已整改 5 项，整改率 100%，有效的提升了环境风控能力。



审核监督公司过期药品销毁全过程

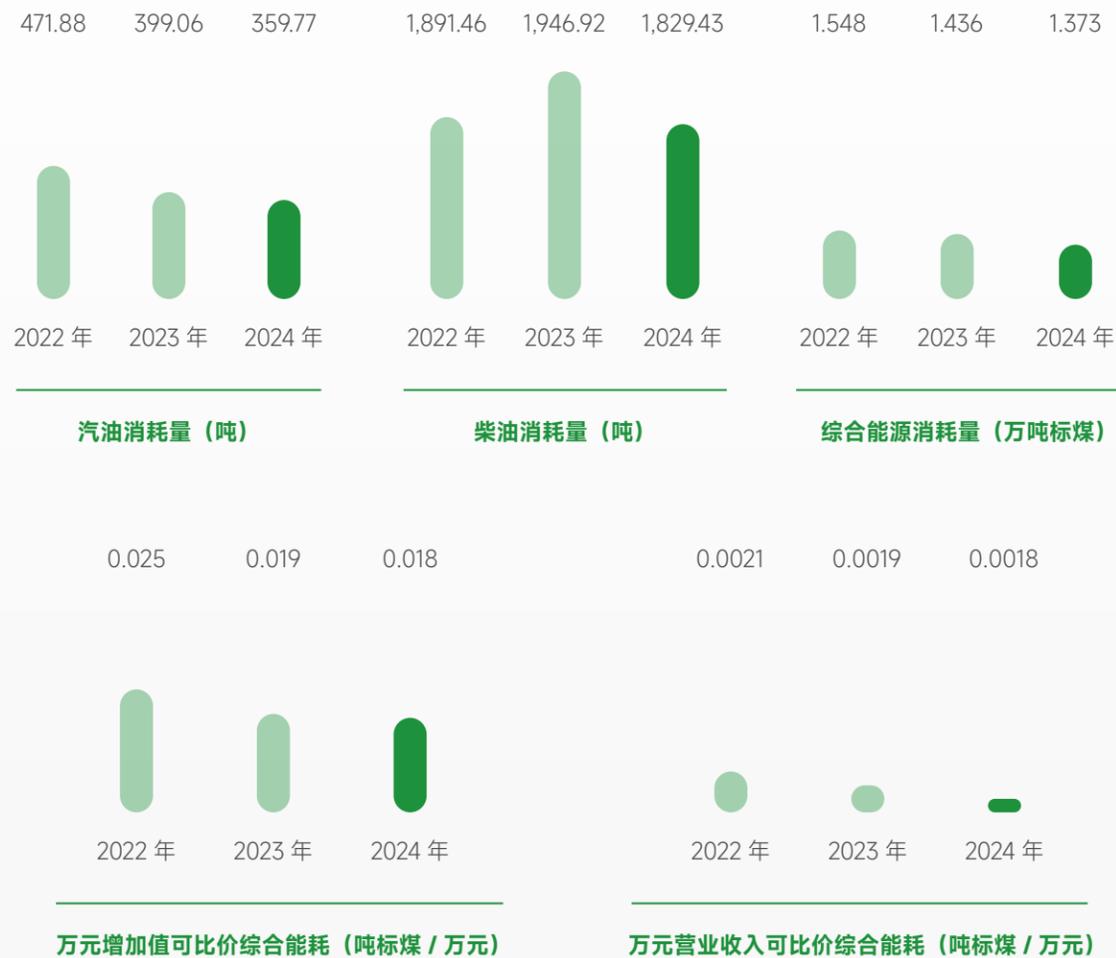
推进节能减排

国药一致始终践行绿色运营理念，不断推进能源管理、废弃物管理、包装材料使用、绿色运输等工作，致力于全面推进节能减排。

加强能源管理

国药一致坚持在运营过程中加强车辆油耗管理，提升能源利用效率，在车辆使用过程中减少汽油、柴油等能源消耗，持续有力加强能源管理，为守护绿水青山贡献力量。2024 年，公司综合能源消耗量为 1.373 万吨标煤，较上一年减少 4.39%。

国药一致能源消耗情况



案例 国控广西推进节能减排助力绿色发展

2024 年，国控广西积极开展节能减排工作，多措并举减少能源消耗。2024 年全年，全区万元营收综合能耗较 2020 年同期万元营收综合能耗下降 8.69%。

定期开展节能环保监察，持续进行全区能源统计分析，通报能耗异常指标涉及单位，并监督其及时对能源使用策略进行调整，确保降耗成效。

安装智能电表，进行能源使用监测；新建冷库均采用能效较高的制冷设备，同时采用自动温控系统实时感应并合理自动调温，避免能源浪费。

做好物流运输配送规划，合理安排车辆配送路线；新采购的车辆均符合国家第六阶段机动车污染物排放标准，并加大新能源货车的使用比例，减少大气污染。



公司新购置的配送车辆

区域	温度	湿度	CO2	PM2.5	PM10
1号库	5.1	4.3	6.1	5.6	5.8
2号库	63.7	65.9	59.0	59.5	58.9
3号库	6.4	5.0	5.4	4.7	5.5
4号库	58.7	60.8	62.4	60.9	60.1
5号库	5.8	5.7	5.5	5.9	3.6
6号库	60.6	62.3	60.4	62.0	80.6
7号库	-15.7	-15.3	2.6	2.9	5.8
8号库	86.0	93.5	77.2	76.8	51.3

物流冷库自动温控系统



废弃物管理

国药一致严格遵守相关法律法规要求，制定危险废弃物监管体系，落实安全风险管控和隐患排查治理，强化责任措施落实；针对过期药品等废弃药品制定处置制度体系及具体措施，确保管理到位、处理得当。2024 年，公司危险废弃物排放量为 48 吨，较上一年减少 52.69%。



案例 物流中心建立健全废弃药品处置制度，确保药品妥善依法处置

物流中心建立起不合格药品、过期药品等处置制度、流程和措施。具体包括：

- 对于过期药品，遴选确定资质条件符合要求的销毁公司，根据销毁货量情况定期组织销毁。
- 对于确定销毁的不合格药品，由货主公司提供待销毁商品明细，发起《不合格商品销毁审批表》，注明销毁原因并提交审批。审批通过后，货主在信息系统下报损出库单至物流中心，物流中心根据指令将待报损药品移至待销毁区暂存。

若属于异地货主的，由货主质量管理人员将销毁目录交物流中心质量管理人员及属地仓库的质量管理人员，由属地仓库质量管理人员组织核对，并在约定销毁日期前将不合格药品转移至广州仓，待销毁药品全部集中至广州仓后，由物流中心质量管理部在省环保平台下单联系签约的销毁公司到物流提货；销毁公司在一周内完成销毁，并出具销毁证明。

若属于特殊管理药品（麻醉药品、精神药品、药品类易制毒化学品、医疗用毒性药品）的，由货主质量管理部向所在地县级以上药品监督管理部门申请销毁，销毁时必须在药品监督管理部门管理人员到场监督下进行。

包装材料使用

公司遵循环境友好的绿色包装理念，降低传统的包装材料和方式对环境造成的负面影响，通过采用环保材料包装，减少包装材料使用，重复利用包装材料，并开展回收循环利用等方式，减少包装材料资源消耗，降低环境污染。

采用环保包装

深圳物流逐步开展周转箱配送项目，针对市内药品、社区医院客户使用环保塑料箱替代纸箱，提高周转箱利用率，降低损耗，2019 年投入 8 万元，2021 年投入 13 万元，2024 年投入 3.5 万元购买环保塑料箱，年节约纸箱费用 187.843 万元。



包材循环利用

国控广西加大对绿色包材的应用，进行纸箱二次回收，避免包材浪费。

倡导绿色运营

践行绿色生活

国药一致坚持“降本增效，绿色办公”，塑造绿色低碳环保行为习惯，持续推进节约用水、节约用电、节约用纸行动，共同构建绿色低碳社会。2024 年，公司电子印章用印共计 4,703 次，推动业务全链路无纸化运转。

2024 年，公司



节约用水

- 提倡一水多用，提高使用效率；用水完毕随手关闭水龙头；发现漏水情况及时报修，杜绝跑、冒、漏、滴和长水流现象
- 办公室内提倡自带水杯，按需取用引用水

节约用电

- 开展用电整改项目，针对电力供应进行系统优化，提高系统稳定性，减少电能损耗和碳排放，确保用电安全
- 对低压配电房电容柜进行重大改造，降低整体电力消耗，提升电力分配效率
- 进行中央空调管道升级改造，提高能效和可靠性，降低能耗和运营成本
- 提倡员工下班离开办公区前检查打印机、空调、电脑等办公设备是否关闭，做到“不浪费一度电”

节约用纸

- 倡导无纸化办公，内部汇报以电子汇报为主，包括公司使用内部 OA 系统实现文件的传达与审批、电子签名、无纸化会议等，实现办公室的“无纸化”
- 使用打印机时，尽量使用双面、黑白打印，非必要不使用彩色打印
- 逐步推广和统一电子印章平台，进一步优化平台批量签署功能以及清晰度，分销层面协助完成全级次内部电子印章的上线使用，实现员工网上办事、少跑腿、少用纸张
- 国控广西持续推行电子票据，减少纸质公文流转，降低纸张的使用



案例 国控广西积极推进节约用电

国控广西办公楼、经营场所区域所有的办公照明设备逐步更换为功耗更低的 LED 照明灯，同时清洗玻璃外墙，提升进光量，降低照明时间。对于卫生间、走廊等公共区域的照明，均设置了自动感应开关，做到“人走灯灭”。同时在公共区域设置节能标识牌，提醒人员随手关灯。



办公楼区域更换为 LED 节能灯



节能标识提示牌

厚植绿色文化

国药一致持续开展环保宣传教育活动，加强员工环保培训工作，普及生态文明、绿色发展理念和知识，鼓励和支持广大员工积极参与生态环境保护实践活动，积极响应全国节能宣传周及低碳活动日宣传活动，发动员工参与国资委官网节能低碳线上专题培训等活动，提升员工环保节能意识，形成崇尚节约、合理消费与绿色环保的社会风尚。

2024 年，公司组织参与视频宣传教育 3,356 人，落实饮片厂全年 4 次环保相关培训，合计培训人次 95 人；根据全国节能宣传周和全国低碳日主题制作宣传标语 112 条，宣传海报 232 份，参与视频宣传教育 7,643 人，营造浓厚的节能降碳氛围。

公司组织参与视频宣传教育

3,356 人

2024 年

根据全国节能宣传周和全国低碳日主题制作宣传标语

112 条

宣传海报

232 份

参与视频宣传教育

7,643 人



案例 国控广州开展义务植树造林活动“绿美广东”

3 月 12 日，国控广州近 40 名团员青年及党员代表前往广东物流园区，开展义务植树活动；同天，国控河源公司党员团员及青年职工代表也前往广东省新丰江国有林场同步开展“绿美保护地提升行动 2024 年义务植树造林活动”植树志愿活动，以实际行动践行“绿美广东”生态理念。



02

“一致”笃行 坚守初心回馈社会

国药一致始终秉持以人为本、共享发展的理念，真诚关怀保障职工权益，打造与员工共进的幸福职场；全力以赴夯实安全根基，守护与安全同行的发展环境；精益求精满足客户需求，构建与客户共赢的卓越未来；凝心聚力推动行业发展，营造与伙伴共享的繁荣生态；用心用情增进民生福祉，书写与社区共荣的幸福篇章。

深耕人才沃土

公司尊重和保障员工各项合法权益，完善薪酬福利体系，关注员工成长，关心员工生活，为员工创造安全健康的工作环境，构建价值实现的平台，与员工共享企业发展成果。

保障员工权益

坚持平等雇佣

秉持公平、公正、公开原则，在员工雇佣过程中遵守国家相关法规，在招聘、录用、晋升、调动、薪资等方面提供平等机会，尊重并维护员工权益。坚持同工同酬，不因国籍、地域、肤色、民族、宗教、年龄、婚姻状况或残疾等非工作因素受到歧视或差别待遇，构建多元包容的工作环境。截至 2024 年底，公司员工共计 34,831 人，其中女性员工占比 83.1%，劳动合同签订率为 100%，未出现雇佣童工或强制劳工情况。

完善薪酬福利

公司持续探索建立薪酬和福利激励体系，不断激发人才队伍的创新创造活力，将薪酬水平与组织（人工总额、薪酬策略、职位价值）、员工（能力发展、绩效结果）、市场（市场水平、人才竞争）紧密结合，将绩效奖金与业绩紧密挂钩，实现公司利益与员工利益的共赢。

公司建立了符合政府要求的社会保障体系，员工社会保险缴交覆盖率 100%，大力落实企业年金制度，持续为职工缴纳“五险二金”。同时，充分保障员工的休息、休假权利，全体员工依法享受带薪年假、婚假、产假、计划生育假、丧假、探亲假及其他休假。

畅通沟通渠道

公司坚持落实职工代表大会制度，定期审议企务公开报告及与员工利益相关的各项规章制度，并由职工代表参加职代会联席会议，在职工代表大会闭会期间代表员工参与公司民主管理，保障员工的知情权、表达权和监督权，增强各项决策的透明度。

此外，为进一步保障员工基本权益，加强企业内部劳动争议调解，公司积极配合政府部门开展劳资关系维护行动，申请成为劳动争议调解组织，按照组织建设标准，规范配置调解室、拟定调解制度和操作流程，并积极参加调解员资质培训，提升公司劳资关系维护软硬件水平。2024 年，公司未发生劳动争议事件。



国药一致组织召开“以青春动能助推高质量发展”主题团课暨青年座谈会

助力成长发展

2024 年公司聚焦医药行业趋势，锚定公司“十四五”战略及重点业务，上承战略，下接绩效，多维引领，联动赋能，持续深化培训一体化管理，拉通整合下属子公司优势资源互补，围绕“管理型、技术型、创新型+业务/零售型”“3+N”队伍精准施策开展人才发展工作，助力员工职业发展成长。累计开展培训项目约 550 项，累计赋能约 30 万人次，重点培训项目满意度达 4.9 分（满分 5 分）。报告期内，员工培训总时长达 38,514 小时，培训覆盖率 100%。



重点推进实施管理干部数字化转型专题培训，赋能医药企业数字化转型的可行路径及风险应对策略
推动“潜龙计划”后备干部人才一实践历练，训战结合打造“全面型管理人才”（班子后备）、“创新型复合人才”（正职后备）



完善干部管理机制，规范全生命周期管理，新任干部管理双百规范：制订系统的新任干部管理与培养工作细则，形成台账化管理，新任干部 100% 覆盖，管理动作 100% 规范
结合中层月度经营会，根据营销政策、合规、零售开展专项赋能，同时结合业务转型创新，聚焦创新思维工具应用，开展赋能学习和第二曲线思维及案例研习



启动国药一致 2024 年度“薪火计划”工作法大赛，共征集 450 项工作法，项目获得全球人力资源智库“2024 年度人力资源领航实践奖（案例）”
针对主任级员工开展专项培训，紧扣核心能力建设，提高对医药行业新政及发展趋势的洞察，强化危机意识，应对行业变革



围绕零售店长队伍开展储备店长及现任店长培训，邀请外部专家聚焦药房店长日常管理、营销与经营分析能力提升
国大药房开展“金”英训战赛业务轮训项目，在“学、训、赛”的创新模式下，以训促学、以练促战，对近 3 万名一线店员进行全方位深度赋能



组织 3 期社招新员工面授培训，完成校招新员工二、三阶段培训，使新员工循序渐进地了解企业应知应会、文化与战略，加强融入感



国药一致开展 2024 年新任干部培训



国控广州组织 2024 年应届新员工启航计划一阶段培训



案例 国药一致举办“有效分析解决问题”及“结构化思维”内部培训

为帮助员工掌握工作方法，提高发现问题、分析问题、解决问题的能力，促进团队工作效率提升，推动组织目标实现，国药一致总部组织开展“有效分析解决问题”及“结构化思维”内部培训。



彰显员工关怀

公司秉承以人为本的理念，常态化帮扶困难员工，关爱退休员工、女性员工，关心员工身心健康；倡导平衡员工工作和生活，通过组织开展丰富多样的文娱活动，不断夯实全体员工的向心力、凝聚力和战斗力。

2024 年

公司各级工会及“爱心帮困基金”累计帮扶慰问

239 人

关爱员工生活

公司注重人文关怀，积极帮扶困难职工，结合春节、三八、端午、员工生日等节点开展慰问关爱活动，多维度开展关心关爱员工实事工作，着力解决员工关心的重点难点问题，提升员工的幸福感和归属感。2024 年，公司各级工会及“爱心帮困基金”累计帮扶慰问 239 人，帮扶慰问金额达 46.28 万元。



开展盛夏送清凉，真情暖人心职工夏季关爱活动，向深圳区域1,755名员工发放防暑降温物资



国药一致组织开展“三八”妇女节活动

开展多元活动

公司倡导和鼓励员工平衡工作与生活，举办第十五届“书香飘一致·好书荐大家”读书活动、“音符跃动一致·歌声唱响祖国”职工歌唱大赛、“端午”“中秋”游园活动等，致力于创造轻松和友爱的团队氛围，增强职工凝聚力，提升幸福指数。



国控广州开展年度缤纷健跑活动



国控广西开展第六届缤纷健跑竞赛活动



开展“浓情端午·尽情FUN“粽”端午职工游园活动



开展“月满中秋夜·游园乐翻天”游园盛会



举办“音符跃动一致·歌声唱响祖国”职工歌唱大赛，喜迎新中国成立 75 周年



举办 2024 年“我与企业共成长”交流座谈会暨“聚力杯”三人制青年职工篮球赛



国控广东物流举行趣味登山活动健康素质竞赛



国控佛山组织开展“美丽佛山·一路向前”50 公里徒步活动



参加“国药·李宁杯”羽毛球比赛



国大药房举办员工风采大会

心系员工健康

国药一致积极保障员工身心健康，持续完善职业健康与安全管理体系，取得 ISO45001 职业健康及安全管理体系认证，并持续运行有效；明确了安全生产管理机构同时作为职业卫生管理机构，履行职业卫生管理职责；定期组织开展各职业危害点的检测、评价；建立员工健康档案，每年组织全体员工健康体检；为员工普及心理健康知识等为员工的身心健康保驾护航。2024 年，员工体检覆盖率 100%，未出现新增职业病例。



案例 一致中药饮片厂守护职工健康

国药控股深圳药材有限公司一致中药饮片厂，建立了较为完善的职业健康管理制，建立健全公司职业卫生组织机构和相关制度 12 项。针对职业病危害因素（粉尘、噪音、甲苯、甲醇、乙腈、三氯甲烷等）岗位情况，建立健全职业卫生健康档案。2024 年，饮片厂现有职业危害作业点数 3 个，申报职业病危害项数 7 个，均按要求完成现场检测；涉及职业危害作业人数 5 人，职业健康体检人数 5 人，均合格；组织职业健康培训 2 次，培训人数 68 人。



案例 国控广西开展“润心学堂”——心理讲座做好职工心理关爱

5 月 10 日，国控广西邀请南宁市总工会特聘国家二级心理咨询师陈功兴教授开展“润心学堂”——心理讲座，为做好职工心理健康关爱工作，广泛宣传“每个人是自己心理健康第一责任人”“心身同健康”等健康意识和科普知识，提高职工心理健康素养水平，帮助职工更好应对日常生活和工作中的压力和情绪困扰，进一步提升了员工整体幸福感和工作满意度。



“润心学堂”——心理讲座现场

筑牢安全防线

国药一致深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，以国药一致安全生产治本攻坚三年行动为抓手，扎实推进重大事故隐患整治清零和年度安全生产目标达成，有效防范化解安全生产风险，全面保障员工安全与公司财产安全，为推动公司高质量发展营造安全稳定的经营环境。

强化安全管理

国药一致牢固树立安全发展理念，不断完善公司安全管理体系，严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”要求，按照《国药一致 2024 年安全生产重点工作》《国药一致安全生产治本攻坚三年行动方案》统筹推进安全生产目标落实。2024 年，公司投入安全生产资金共 1,033.46 万元，全级次组织召开安委会会议和安全环保例会共计 188 次，全年安全生产事故数为 0。



<p>完善 安全管理 制度</p> <p>根据法律法规变化及公司运营情况，新增和完善 26 项安全管理制度流程，提升安全管理合规性及可操作性</p>	<p>健全全员 安全生产 责任制</p> <p>完善安全环保责任书，明确各层级安全责任，总部各部门、运营总部、子公司各层级层层签订安全环保责任书共 41,857 份，确保全级次公司、全体员工压紧压实安全责任</p>	<p>强化 安全重点 管控</p> <p>通过召开安委会、深入现场调研、开展安全目标管理评审和检查等，推进安全工作扎实开展，确保安全生产标准化达标认证、生产经营场所烟雾报警器完善、道路运输交通安全、酒精储存、相关方安全管理等重点安全事项落实</p>
---	--	---

防控安全风险

国药一致高度重视安全风险防控工作，建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，深入开展重大危险源、潜在风险点和事故易发环节部位等隐患排查治理，及时消除生产安全事故隐患。

安全隐患排查

公司以源头治理为目标，开展安全隐患排查整治，对下属公司共 39 家分子公司进行督导检查，发现隐患 333 项，隐患整改率达 100%；组织开展春节、中秋国庆、五一节前安全检查、极端天气隐患排查、燃气安全专项整治等 6 次专项排查，隐患整改率为 98%；加强行政巡检，完善施工安全交底及作业流程，建立电梯日管控、周排查台账和车辆安全检查表，保障零安全事故、零差错。

同时，公司加强对相关方单位的安全生产管控，推动严格落实承包商作业资质和人员资质审核，编制安全环保协议模板，强化高风险作业现场监管，进一步确保作业安全。2024 年，公司对承包商开展检查 26 次，隐患整改率达 100%。

危险源辨识与管控

公司深化落实危险源一图一表工作，并在危险源现场设置风险告知牌加强现场警示和应急处置指引；完善危险源分级分类管控，针对风险特点逐一明确各风险点对应管控层级、责任部门、责任人和具体管控措施；突出重点危险部位、危险作业和危险工艺的安全防范，加大高风险级别危险源的监督管理频率和力度；动态完善危险源管控措施清单，2024 年全级次子公司共辨识出危险源 2,046 项，未发现重大危险源、I 级危险源和II级危险源。

安全应急管理

国药一致全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”方针，持续完善应急管理体系，开展应急演练活动，规范应急管理工作。2024 年，各分子公司结合实际情况修订生产安全事故应急预案 35 次；及时下发应对极端天气预警通知 6 次，针对摩羯台风正面袭击海南广东湛江地区，成立专项工作小组、召开专题会议，组织落实防范措施，确保安全度汛；组织开展应急救援和消防演练 129 次，参与人数达 14,795 人次，有效提升员工应对火灾、触电、电梯困人、冷库困人等紧急情况下的救援意识与救援技能。



开展消防应急处置培训和疏散演练



开展急救培训和演练



培育安全文化

国药一致广泛深入开展安全培训教育，精心策划安全生产月、消防宣传月等主题活动，努力营造良好的安全文化氛围，厚植安全意识。2024 年，公司累计开展安全生产培训 640 次，安全生产培训覆盖率达 100%。

2024 年

公司累计开展安全生产培训

安全生产培训覆盖率达

640 次

100%

优化安全培训体系

- 更系统** —— 建立安全内训师平台，组织内训师队伍完善安全责任、安全管理、新员工培训、消防安全、交通安全等课程
- 更科学** —— 推动各子公司分级分类开展安全培训，满足不同岗位、不同场景下的安全管理需求
- 更普及** —— 利用国药大学平台开展《安全生产 责任在肩》《生命通道》全员安全警示教育，进行安全科普视频培训



开展“畅通生命通道安全”专项培训

加强专职队伍培养

- 建立安全管理人员、注册安全工程师、专职 / 兼职安全管理员梯队队伍
- 定期开展案例培训、现场指导，开展安全环保评审、区域化互查互检，持续提高队伍安全管理水平

创新开展安全活动

- 围绕安全月“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题，开展警示教育、知识竞赛等“六个一”活动，线上安全知识竞赛参与人数达 18,986 人
- 开展安全承诺签名打卡、应急处置模拟体验、技能比武等创新特色活动，让安全理念深入人心



开展“畅通生命通道安全”专项培训

精研优质服务

国药一致将“关爱生命 呵护健康”的企业使命深植于心，精准洞察客户与消费者的多元需求，从质量管理的严格把控、医药可及性的提升，到优质服务的全方位供给，每一个环节都彰显国药一致的责任与用心。

共促健康可及

响应健康中国战略

慢病预防管理

国大药房持续致力于老年人的社区健康管理服务，通过多种大型科普讲座、患者教育等活动，帮助社区周边老年人早期发现疾病，早期开展治疗，预防慢性疾病的发生发展，减少并发症，降低致残率及病死率。2024年6月，国大药房与供应商赫力昂联合开展“维护大脑年轻态与营养干预”全国10城联动大型巡讲活动，惠及国大药房超过3,500名会员。

助力医保便捷支付

国药控股专业药房联合医保、商保、药品福利平台等多方资源，持续构建“基本医保+医疗救助+补充医疗险+商业健康险+慈善援助+医疗互助”多层次支付体系，广东双通道定点药房85个、补充医疗险定点药房30家、慈善援助定点25家，切实减轻患者用药负担，并联合多个地市政府建设16个医保服务驿站为患者医保报销答疑解惑；以数字化赋能助力线上医保支付惠民，佛山大药房作为佛山首家上线医保新电子处方流转平台，实现“处方线上流转+医保移动支付”，提升医保结算效率，为患者提供购药便利。

保障用药安全

国药一致全力构建安全用药环境，深入推进药品追溯码采集，赋能药品质量全流程追溯管理；开展用药指导与合理用药宣贯活动，普及科学用药知识，保障人民群众用药安全。



处方审核 / 用药指导

推进药品追溯

公司积极响应国家医疗保障局、国家药品监督管理局关于规范应用药品追溯码的要求，完善药品追溯系统，实现流通品种及上下游企业资料合法性审核追溯，确保药品来源可溯、流向可查；在广东省内迅速推广统一收货平台解决方案，实现追溯码应扫尽扫，助力百姓买到保真药、安全药、放心药。



案例 上线统一收货平台项目，助力药品追溯进入“码时代”

国控广州针对发药、入库环节，采用三套追溯码采集方案，有效满足医疗机构对药品追溯码批量扫码上传的迫切需求。在发药环节，通过自主研发的智能硬件设备——高拍仪实时采集药品追溯信息，每秒至多可批量扫描30个药品追溯码，同时可与国家追溯平台、医院HIS系统相连，将信息同步上传至监管系统；在入库环节，利用信息化软件系统和智能手持硬件设备——PDA扫描装箱单条形码，可自动识别药品追溯码及订单信息；在发药和入库环节进行追溯码双采集、互补充，可进一步提升信息采集的全面性和准确性。

截至2024年12月，国控广州已在广东省内开展156场方案宣讲，并在多家医院顺利完成平台部署并投入使用。统一收货平台项目上线后，医疗机构能够实现对送货数据及追溯码的自动化、系统化管理，大量简化医护人员操作，助力完善药品追溯码管控体系，推动药品追溯进入“码时代”。



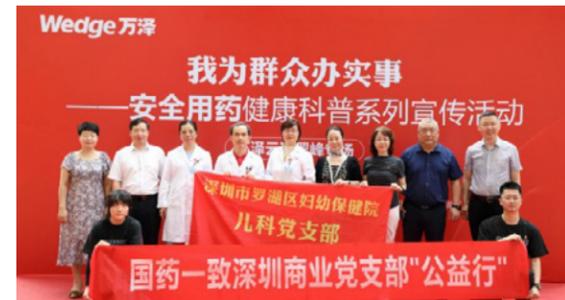
药品追溯码管理流程



高拍仪

合理用药宣传

公司坚持开展合规、务实、有效、负责的医药信息传播，积极倡导合理用药，提升公众用药安全意识，切实保障广大消费者权益。



“我为群众办实事”——安全用药健康科普系列活动



湾区全国科普日“护航用药安全，守护健康成长”主题活动

保障药械供应

国药一致始终将保障人民群众的用药需求视为首要使命。积极响应国家应急药品保供的号召，与时间赛跑，为生命护航，确保各类应急药械能够及时送达。同时，我们心系偏远地区药品保供难题。针对交通不便、配送困难等问题，积极探索创新配送模式，提升基层药品可及性和购药便捷性。

案例 广东物流紧急应对暴雨灾情

广东物流承担华南地区药品调拨供应、中央医药储备、广东省短缺药品储备等重任，2024年6月16日广东梅州多地出现大暴雨，局部特大暴雨情况、全市多地受灾，公司接到佛山市疾控中心委托，须将佛山市政府援助梅州灾区的防疫消杀物资紧急运送至梅州市梅县区。接到委托后，紧急协调车辆及人员按照约定时间，圆满完成任务。

案例 国药一致多措并举保障基层和边远地区药械供应

国控广州通过增加配送频率，为临时配送需求的客户匹配快递配送服务，为部分边远区域物流资源不足及快递难覆盖的线路，增加邮政资源，以确保最后一公里的配送服务达成。

国大药房在保障偏远地区药品供应的过程中充分考虑物流、储存、配送等因素，与当地医疗批发机构建立长期合作关系，保障药品稳定供应；利用现代物流设备优化药品从药店到偏远地区的配送路线和时间，确保药品的及时送达。同时，在偏远地区的市中心医院附近或人口集中地开设药房，通过计划配送进行药品的合理储备，以减少最后一公里配送的难度。

支持中医药发展

打造中药养生膳食厨房

2024年，国大药房重点打造中药特色项目——养生膳食坊，建立中药场景化营销新模式，推出了五行健脾散、玉灵膏、桑椹膏、乌发膏等多款中药养生药膳，探索“家庭中药养生食疗”的新模式。



试点中药养生市集

为顺应中药养生主题活动，国大复美举行首届中医药养生集市，集市设立药膳调理区、养生茶饮区、健康检测区、望闻问切区、食疗养生区、文创好物区，开展丰富多彩的中医药健康活动，打造集预防、治疗、康复为一体的全方位体验区域。



中医药人才建设

国大药房开展第三期“中药尖刀营”项目，来自全国各地的82位学员齐聚一堂，开展了为期三天的特训营，旨在创新中药体验销售新模式，推动中医药高质量发展。



夯实质量管理

质量管理体系

建立健全质量管理体系，修订完善国药一致《质量目标责任书》考核细则，按季度落实质量目标考核，将GSP和ISO9001体系标准有机融合，逐步推进国药一致质量管理体系一体化管控目标。

- 国药控股深圳延风有限公司零缺陷通过 ISO 一体化质量管理体系认证复审
- 完成对黎光仓及深圳智慧仓质量体系的完善，并以零缺陷顺利通过新版器械 GSP 施行后的首次现场认证检查

加强质量风险管控

针对重点品种、重点环节，全面分析质量风险隐患，及时发布并采取有效措施防范风险，确保公司经营业务合法合规。

- 收集重点领域、环节、产品、流程及新业态、新领域的质量风险，更新国药一致 2024 年度《质量风险控制清单》，共计 511 条，并督促各子公司按照风险清单组织风险自查
- 依据公司业务情况、监管要求和趋势，及时发布质量风险管控措施，全年发布质量公告 16 次，组织各层级公司开展隐患排查或专项自查
- 为进一步加强零售处方药销售环节质量安全，防范处方药销售质量风险，组织国药一致全级次子公司处方药销售质量风险自查
- 在 2024 年 12 月 31 日前，组织完成了对含有植入性医疗器械经营范围的子公司开展 100% 质量稽核
- 编写《质量稽核手册》统一稽核标准，提升稽核效率和质量

质量文化建设

公司重视企业质量文化建设，开展各项质量管理培训，传播质量专业知识，赋能公司业务合规开展，促进全员质量管理意识提升。2024年，组织深圳区域质量一体化培训4次，共计21项培训内容，覆盖深圳区域2,000余人次；全年组织法人新修订药品、医疗器械质量管理体系、规程，挂网培训2次。此外，组织开展QC小组活动、质量月等活动，增强员工对组织质量要求的认同感，为企业营造良好的质量意识和质量氛围。

组织深圳区域质量一体化培训

4次

培训内容共计

21项

覆盖深圳区域

2,000余人次



2024 年度质量管理条线专业培训



国药一致召开“质量在心，合规在行”2024 年度质量月启动会

保障客户权益

国药一致坚持以客户需求为导向，在规范自身产品质量和服务质量的同时，从优化服务体验、保护客户信息、应对客户投诉、及时响应客户需求等方面入手，不断为客户提供精益解决方案。

优化服务体验

国控广州不断完善生产厂家、医院销售、零售的客户分类管理制度，差异化配置资源，提供优质服务。针对不同类别的客户，建立全国性讲者库，并深入了解需求，搭建学术交流平台，及时为上、下游客户提供最新行业资讯动态、政策解读分享；建立配送员训练营，为每个操作规范建立视频参考和关键操作注意点，同时针对重点难点开设专项课程，体系化提升配送团队服务能力；在对接客户急救、短缺商品保障等紧急需求的过程中，优先匹配资源保障客户需求，并落实笔笔闭环追溯，确保货物能及时、安全送达；打造店内外一体化慢病管理体系，通过用药随访、病程管理、患教关爱等药事服务实现全生命周期关爱服务。

案例 国药一致开展第一届“三品一械”科普创作大赛

为搭建群众性的质量文化平台，国药一致开展了第一届“三品一械”科普创作大赛，活动得到各运营总部及子公司的积极响应，期间共收集到 24 个视频类作品，28 幅漫画类作品和 23 篇征文作品，经网络投票和评审组打分，优秀作品通过公司公众号和内刊专栏向全体员工展示传播，达到宣传质量、学习质量、追求质量的目的，全方位提高质量文化建设的广泛性与实效性。



国大药房（普洱）松茂有限公司 + 质量管理部 + 三品一械宣传片



案例 国药控股专业药房与医院日间病房共建输注中心

国药控股专业药房发挥央企担当，全方位考虑患者需求，从患者回院输注的难点、堵点出发，与医院日间病房结合共建输注中心，为患者提供购药、配送、输注、药物监护等一站式服务。目前，广东 20 个地市均有输注点合作。



共建输注中心，提供一站式服务

国大药房开展多种多样会员健康服务，打造国大专业服务形象。门店免费为顾客提供药师用药咨询、免费煎药、中药饮片打粉灌装胶囊、免费测量血压、体重，对路途较远或行动不便顾客提供邮寄或免费送货上门服务；为慢病患者建立健康档案，跟踪慢病会员定期到店免费检测、持续跟踪会员用药 DOT；结合季节、节庆开展各类会员活动，丰富会员生活，增进会员健康意识。此外，国大药房成为美团、饿了么首批运行的“线上购药刷医保卡”医保定点零售药店之一，截至 2024 年底，已有北京、深圳、上海、沈阳开通线上医保门店 685 家，产生线上医保订单美团 44 万单，饿了么 21 万单，京东 1.5 万单。

保护客户信息

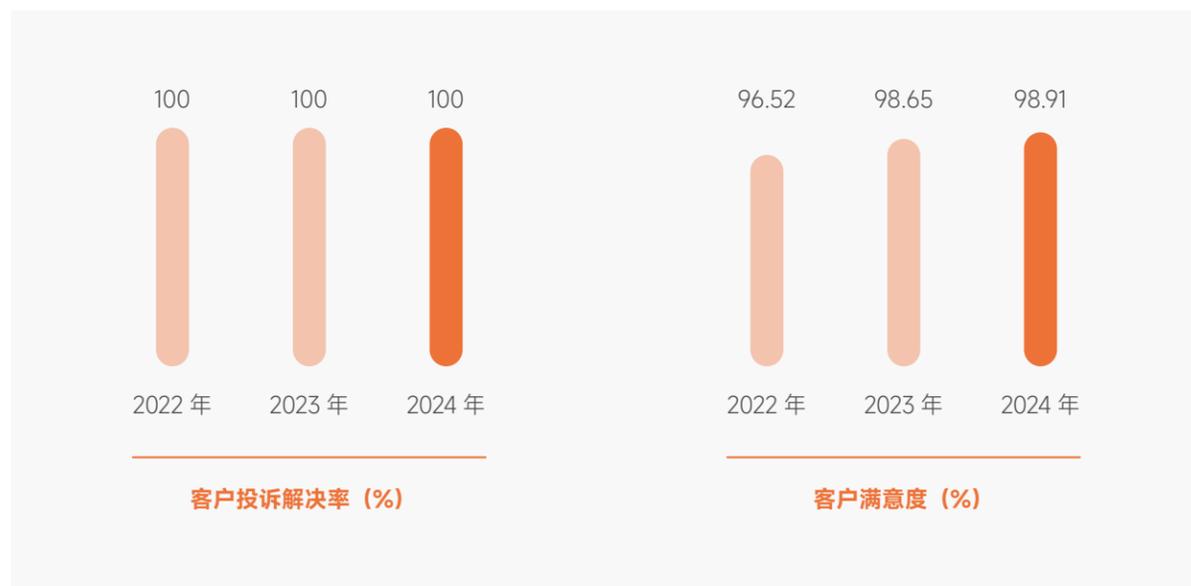
国控广州每年对三级系统进行年度复查，及时发现系统薄弱点并第一时间给予整改完善。2024 年，广州地区的药店医保网络采用集中式访问医保，所有药房流量通过内网集中汇聚后再统一连接医保，减少外部网络带来的网络风险。

国大药房对 POS、BI 等运营系统权限进行梳理，涉及消费者信息的报表、功能进行脱敏或关闭导出权限，同时严格执行审批制，非授权人员不得具有导出消费者相关信息权限及功能；严格把控营销项目中数据交互带来的消费者信息安全风险，总部会员相关项目均签订保密协议；对 POS 等操作系统进行顾客信息脱敏自查，对顾客重点信息进行脱敏处理。

追求客户满意

分销业务

每年开展客户满意度综合评价工作，将问卷数据进行收集、汇总与分析，出具书面报告，责任部门根据低分项，提交改进措施和优化方案，并持续监控低分项客户的满意度情况。自 2022 年起，每年客户投诉解决率均达到 100%，客户满意度综合评价均达到上级公司和 ISO 质量管理要求并稳步提升。



零售业务

持续优化会员管理，根据会员的不同需求为其提供多样化的会员服务；在接到客户投诉后，细化售后投诉分类，针对不同类型制定规范化服务，24 小时内快速响应，全力维护顾客权益。

携手伙伴并进

国药一致坚持互利共赢、优势互补原则，积极与政府、行业内外优秀企业、高校等开展战略合作与交流，在更宽领域、更深层次、更多渠道上实现强强联合、携手并进。

加强战略合作

强企合作



国药一致与湾区投资就“国药一致深圳智慧医药物流仓项目”签署正式租赁协议



国控广州与翔乐咨询（深圳）有限公司正式签订战略合作协议



控广西与驼人集团签订战略合作协议



国控广州与科利耳有限公司在广州举行战略合作协议签约仪式，就立足各自业务资源和特色，深化战略合作达成共识



国控广州与鲁南制药集团股份有限公司正式签订战略合作协议



国控广西与广西医健之家供应链管理有 限公司举行平台战略合作签约仪式



国控广州与上海安必生制药技术有 限公司在广州举行战略合作协议签约仪式， 签订未来五年战略合作协议



国药一致与赫力昂中国、卓正医疗在深 圳签署战略合作协议，旨在携手共建“无 痛中国、骨动中国——非公医疗机构疼 痛及骨密度防治联盟”

校企合作



案例 校企携手探索产教融合新模式

4月26日，国控广州与广东食品药品职业学院合作座谈会暨产学研基地授牌仪式在广州医药大厦举行。座谈会期间，双方代表针对校企合作事宜进行交流、探讨，就校企共建、人才共育等达成共识。双方签署校企合作协议，将为精准培养应用、复合型人才，实现校企双方优势资源有效整合搭建合作共赢平台。



案例 校企合作聚焦共建共融共享

6月13日，南方医科大学药学院与国控广州开展校企合作交流座谈活动。多年来，国控广州与南方医科大学药学院在加强学生职业培养与规划等方面已达成多次合作，本次校企合作交流座谈旨在持续拓宽校企合作的广度和深度，推动校企资源的有机深度融合，为精准培养优质复合型应用人才搭建更高层次的合作共赢平台。



共谋行业发展

国药一致充分发挥行业领头羊责任，积极参与深化医药卫生体制改革，引领行业发展，推动深圳市医药商业协会成立深圳市医药行业大数据平台，充分发挥促进医药流通行业健康、持续发展的职责。参与行业协会商会共 248 家，其中全国性协会 39 家、地方性协会 219 家，副会长以上协会 76 家。同时，国药一致积极举办、参与医药行业交流论坛、学术研讨会等多种形式的活动，聚焦医药行业发展趋势，加强与行业企业交流，共同推动医药行业可持续发展。

由国药一致、国控广州指导，国控珠海、国控江门、国控中山联合主办的“珠江中”区域器械耗材供应商交流会圆满召开。



由国药控股全球采购与供应链服务中心主办、国控广西承办的“走进广西——国药控股供应商春季沟通会”顺利召开。



由广东省医院协会主办，广东省医院协会医院设备管理专业委员会、广东省医院协会医院医用耗材管理专业委员会承办，国控广州协办的“广东省医疗器械管理创新论坛”在佛山顺利召开。



国控广州“乘『十』而上，共赢未来零售诊疗业务交流会—创新篇”在广州举办，零售诊疗团队代表和与会同仁共研共讨，探索发展新机遇。



3月26日

5月10日

3月15日

9月28日

1月19-20日

10月18日

1月9日

12月18日

由国控广西主办、广西医疗器械行业协会协办的“高质量发展，共赢未来”2024年器械耗材信息交流会在广西南宁成功举办。



国大药房与华润三九、华润江中、东阿阿胶、昆药集团、华润紫竹在深圳举办战略沟通会。



国控广州 2024 年重点供应商沟通会在广州召开，与众多供应商代表构建多方共赢新局面。



国控广州医疗科技与上海英纳维医疗科技有限公司在广州联合举办渠道招商会。



健全责任链条

- 完善招标采购管理**

持续修订《行政招标采购管理实施细则》，在金额界定、小组成员构成、审批流程、供应商管理等方面进行优化；开展招标采购管理制度培训，严格招标方案及结果审核。
- 严控招采流程**

重视审批流程管理，通过 OA 系统实现采购过程的全程可追溯。国控广西通过线上采购平台，从招标信息发布到开标、评标全程留痕，接受各方监督。同时，定期开展廉洁培训并签订廉洁协议，确保采购环节公正透明。
- 开展供应商评估**

对药品供应商和非药品供应商按照不同的分级标准开展评估，并根据供应商评分结果按需更新《供应商分级服务方案》，合并评估分级结果，形成《供应商分级评估报告》，经管理层审批后正式发布实施。国大药房综合考虑销售表现，年度协议任务量、返利政策、退换货条件，营销、培训、新品首发及 DTP 资源等关键维度进行了细致的管理，将表现卓越的供应商选为年度重点战略合作供应商。
- 落实供应商审查**

招标过程中，设立严格的筛选机制，确保供应商具备合规、高质量和良好的商业行为，并定期针对授权代表身份及代理产品资质有效性进行审查，确保在库供应商有效性。国控广州在招标前，将对供应商实地考察落实到位；在供应商中标后，也设置了考察试用期；在合同到期后，如想续约该供应商，也设置了面向需求部门的问卷调查，考察合同期间供应商的表现情况，实现对供应商前、中、后期全面管理。
- 推进绿色采购**

制定绿色供应商标准，优先选择在生产、包装环节践行环保理念的合作伙伴，优先采购低能耗与可降解产品。国控广西在开展办公行政纸张采购项目过程中，通过发布询价比价邀请，选定了提供环保纸张的供应商，其纸张不仅通过环保认证，且生产过程能耗低、污染小。

传递社会温暖

国药一致坚守央企责任担当，充分发挥自身优势，厚植为民情怀，助力乡村振兴、参与志愿公益、融入社区建设，构建共建共享的和谐家园。

助力乡村振兴

国药一致高度重视乡村振兴工作，以高质量发展为主题，聚焦“守底线、抓发展、促振兴”，充分发挥医药健康服务平台优势，全面助力乡村振兴发展。2024 年，公司乡村振兴总投入达 259.98 万元。



消费帮扶

- 2024 年，国控广西采购花生油、大米等乡村振兴产品，总金额超 **35** 万元；
- 国大药房采购茶叶、大米、水果等乡村振兴产品，共计 **16.89** 万元；
- 国控广州深入调研各地特色农产品，采购乡村振兴产品共计 **190.14** 万元。

健康帮扶

- 国控广州与珠海市医疗保障局联合开展“党建促振兴，医保护健康”党建共建义诊宣教活动，将医疗服务及药事服务送到群众身边，以实际行动践行了“关爱生命 呵护健康”理念，为乡村振兴工作贡献力量。



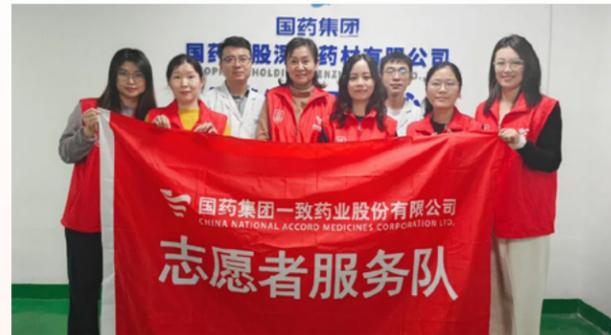
开展志愿服务

国药一致深度融入所在地社区，致力于为社区创造和谐、健康的生活环境，持续通过组织党员先锋队、青年突击队、志愿者队伍等方式开展志愿服务，彰显企业担当，为创造美好社会贡献力量。截至 2024 年底，累计开展志愿服务 373.5 小时，志愿服务活动次数 87 次。



案例 国药一致工联会、团委组织开展志愿服务活动

为深入贯彻落实习近平总书记关于深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，进一步凸显国药精神，打造国药一致青年志愿服务品牌，助力国药一致高质量发展，国药一致工联会、团委于 3 月组织深圳区域志愿者开展志愿服务活动。活动期间，志愿者们分为 8 组，分别前往国控深圳药材智慧代煎服务中心、深圳国大门店开展志愿服务。



国药一致及各级子公司开展助力高考志愿服务活动，护航广大学子平安健康应考



国药一致及各级子公司开展助力高考志愿服务活动，护航广大学子平安健康应考



国控广州开展植树活动



国控深圳物流开展“烽火永相传 垃圾‘趣’分享”志愿服务活动

投身公益慈善

国药一致各子公司持续开展各类健康知识普及教育活动，发挥专业优势，提高全民健康素养水平，助力建设健康中国。此外，关注弱势群体的需求，积极参与各类公益活动，为他们提供力所能及的帮助，持续用自己的发展回馈社会。



2024 年，国大药房在门店开展约 **3,000** 多场患教活动，覆盖高血压、糖尿病、冠心病、甲状腺等 **8** 类常见疾病，帮助患者深入了解疾病知识，指导其正确用药、自我检测及健康生活。



案例 关注罕见，点亮生命之光

一直以来，国药控股专业药房积极拓宽多层次支付手段，成为医保、商业补充医疗险、慈善援助等定点药房。目前已成立多个由医保局指导、商保支持、公益组织参与、医疗机构与医药企业协同服务的罕见病关爱中心，立足当地、辐射广东，面向全国罕见病患者提供全方位服务保障，致力于实现罕见病病有所医，医有所药，药有所保。2024 年 2 月 29 日是第 17 个“国际罕见病日”，国药控股专业药房罕见病关爱中心以一场暖心直播，特邀患者家属分享抗病经历，携手三甲医院专家、医保局嘉宾、惠民保代表、病友会代表共同为罕见病群体发声。



案例 爱心接力，国药一致为户外劳动者提供暖心服务

2024 年，国药一致实施提升“户外职工爱心接力站”服务能级计划，对在户外职工工作相对集聚区域，按照“六有”标准进行规范增设 39 家户外劳动者爱心驿站，全系统内已累计创建 79 家，为环卫工、快递员、交警辅警等户外职工提供饮水供给、避暑取暖等便利服务。在 2024 年新增的站点中，其中一家被评为广东省户外劳动者服务站，三家被评为深圳市户外劳动者服务站。



案例 国控广州以滴滴热血筑起爱心桥梁

在庆祝中国共产党成立 103 周年之际，国控广州开展“锤炼党性践初心，凝心聚力办实事”无偿献血主题活动。活动现场，党员干部带头参与，团员、青年志愿者、职工们踊跃参加，86 名献血者成功献血 21,000 毫升。截至 2024 年，国控广州已经连续 22 年开展无偿献血活动。



深圳商业党支部联合广西初心公益协会组织开展“2024 年暖冬行动”，为广西贫困家庭及儿童捐赠冬衣等物品



国大吉林益和联合宽城区总工会开展“幸福医馆”讲座义诊活动，向居民科普夏季心血管养生相关知识



国控惠州联合惠州市药学会、惠桥社区、惠州市第三人民医院开展“整理家庭小药箱，安全用药保健康”合理用药宣传进社区公益行动



国控珠海联合翠香街道钰海社区举办“科普知识进万家，健康生活你我他”公益活动，围绕社区居民关心的参保类型、门诊待遇等问题进行科普



深圳国大联合园东社区党群服务中心举办福田区 2024 年度“健康服务在身边”系列公益活动



内蒙古国大药房携手通道北街社区开展“义诊暖人心，服务零距离”活动，为居民免费测量血压和血糖，宣传安全用药知识



国控广州开展“护航用药安全，守护健康成长”主题活动，为广大市民朋友提供趣味药学、常见病用药、器械检测知识科普等体验



国控肇庆携手肇庆市第一人民医院、肇庆市第二人民医院等九家医疗机构，深化落实“安全用药进社区，药师服务进万家”活动



国大吉林益和联合红云制药发起“关爱骑手”公益活动，为外卖骑手们特别准备了包含肠胃用药、解暑药、口罩等关爱礼包



广东国大与国药太极共同开展“劳动防暑节”公益行活动，为在高温下辛勤劳动的 200 多名环卫工人送上精心准备的解暑用品

03

“一致”奋进 筑基固本谱写华章

时代奔涌，奋进不息；责任在肩，发展不止。在新时代的征程中，国药一致始终坚持党的全面领导，以党建为引领，坚定理想信念，凝聚发展共识；以合规治理为保障，夯实管理基础，筑牢风险防线；以数智化转型为动力，激发创新潜能，引领行业创新升级，奋力开创高质量发展新局面。

坚持党建引领

国药一致坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及党的二十届二中、三中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求，着力补短板、强弱项、抓落实、促创新，夯实党建基础，加强队伍建设，深化反腐倡廉，推进党的领导融入公司治理各环节，以高质量党建引领保障高质量发展。2024 年，国药一致作为副会长单位加入中国医药职工思想政治工作研究会。

截至 2024 年底，公司

党委基层党组织共	党组织书记	在册党员
186 个	182 个	2,077 人

思想淬炼铸魂提能

思想政治工作是一切工作的生命线。国药一致持续抓好政治理论学习，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”、理论中心组学习等制度，深入开展党纪学习教育，高标准高质量推进集中学习、调查研究、检视整改、专题党课等重点举措，不断将理论武装工作推向深入。



国药一致庆祝建党 103 周年暨党纪学习教育专题党课

2024 年，公司

- 修订完善《国药一致党委前置研究讨论重大经营管理事项清单》**3** 次
- 召开党委会 **32** 次，研究各类议题 **329** 个，其中前置研究议题 **98** 个
- 落实意识形态工作责任制，将意识形态纳入年度党建工作责任制考核，对全级次 **149** 名通讯员进行专项培训
- 围绕习近平关于健康中国建设、国有企业改革发展和党的建设等重要论述、党的二十届三中全会精神等 **10** 余个专题，开展第一议题学习研讨 **17** 次，理论中心组学习 **5** 次
- 完成国药控股 2024 年党建课题研究立项、结题 **5** 个，党建课题研究再上新台阶

队伍建设扎实有力

国药一致持续深化“三基建设”，优化基层党组织设置，强化党员队伍建设，筑牢组织根基；优化人才结构，强化能力培养，打造高素质队伍；完善激励机制与监督考核制度，加强制度保障，为公司高质量发展提供坚强组织保证。

配优配强·优化结构布局

- 出台《国药一致入党发展对象选拔实施办法（试行）》，抓好发展中党员培养教育
- 持续优化干部选育管用，大胆选拔使用年轻干部。新任干部平均年龄 41 岁，其中 80、90 后年轻干部占比 74%，为队伍注入新鲜血液和活力

褒奖卓越·汇聚奋进力量

- 设立“党员示范岗”等，引导党员在各自岗位上发挥先锋模范作用

培训研习·助推队伍进阶

- 举办研学班、联学班、季度党群扬帆交流会等党员干部培训活动共 9 场，参与人数共 2,386 人次

创新活动·激发红色引擎

- 紧扣“党纪铸魂迎七一，廉洁立身当先锋”主题，全级次开展形式多样、主题鲜明、广泛参与的系列党建活动。如“晒笔记·亮学风”学习展评活动，累计征集作品 120 余篇

常态督导·确保工作实效

- 深入基层一线，通过定期听取汇报、现场调研、集中座谈、查阅资料、随机走访、问卷调查、满意度测评等多种形式，督查督导各项基层党建工作，有序推进党建工作部署落地见效



编制形成《国药一致基层党建标准化系列手册》，涵盖党组织换届选举、党组织设置与调整、党员教育管理七大核心模块，为基层党建工作提供全面、规范且具创新性的工作指引与操作指南

从严治党纵深推进

国药一致坚决落实全面从严治党要求,全方位压紧压实全面从严治党政治责任,认真落实国药一致党委全面从严治党主体责任清单和国药一致纪委全面从严治党监督责任清单,持续健全监督管理机制,培育廉洁从业文化,加大巡视巡察整改力度,坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作,维护企业风清气正的氛围。2024年,公司开展反腐败培训 223 次,参与人数 14,017 人次。

完善监督体系

修订《国药一致纪委信访举报和问题线索管理办法》等 3 项制度,全流程规范监督执纪工作;指定纪委年度监督工作要点,细化实施 7 个方面、75 项监督任务,清单化明确监督重点;深化落实“1-3-4”大监督工作体系,建立大监督联络单、年度联合督查需求单、移送纪委问题线索登记表“3 张协同清单”,运行定期会商、问题报告、协同监督、问题共享“4 项机制”,不断完善以党内监督为主导、各类监督贯通协调机制,保障监督工作高效运行。

强化正风肃纪

采取常专结合、上下联动等方式,设立 5 个巡察组,开展 23 家子公司常规巡察、21 家子公司专项巡察以及 2 家子公司巡察“回头看”,全面提升监督执纪实效;成立巡视整改工作领导小组,逐项明确责任单位、责任人和整改时限,确保整改任务落实到位,持续巩固正风肃纪成果。

建设廉洁文化

以创新倡廉塑廉、润廉醒廉为引领,深化“清廉一致”建设,举办“清风四月——廉洁从业文化月”主题活动,开展廉洁课程、党纪学习教育等专题培训,厚植廉洁从业的思想土壤。2024年,公司累计开展读书班 128 天,纪律党课 209 场,警示教育 84 场;开设“小清说纪”线上专栏,上线 6 期纪法课堂,吸引超 10,000 人次打卡学习,推动廉洁文化建设向纵深发展。



开展纪检监察干部素质能力提升专题培训



举办“铭初心·强党性”党纪学习教育专题辅导讲座

完善合规治理

国药一致坚守法治担当,以高度的使命感推进合规治理体系完善,深耕守法规文化建,全面夯实风险防控基础,提高公司治理及内控管理水平,确保企业运营合法合规、行稳致远。

完善治理体系

国药一致严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规要求,不断优化公司治理结构,构建权力机构、决策机构、监督机构和经理层之间权责明晰、运作规范、相互协调、相互制衡的治理机制,进一步强化信息披露,深化投资者关系管理,恪守诚信经营理念,推动规范运作水平迈上新台阶。

健全治理机制

公司股东会、董事会和监事会运作规范,独立董事、董事会各专门委员会各司其职,确保治理结构科学、透明、高效。截至 2024 年底,公司董事会共有 7 人,其中女性董事 2 人,占比 29%;独立董事 4 人,占比超过三分之一,分别为财务、法律、公司治理、医药行业等方面的专业人士。董事会下设战略委员会、风险内控与审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、法律合规委员会。公司监事会共有 3 人,其中女性监事 2 人,占比 67%。公司高级管理层共有 5 人,管理层成员均具有丰富的医药行业管理经验。2024 年,公司召开董事会 16 次、监事会 8 次。

公司依据中国证监会、深圳证券交易所、国资委的监管要求和自身实际情况,及时制定或修订《公司章程》《公司董事会风险内控与审计委员会工作制度》《公司重大事项管理清单》等 5 项公司治理制度,切实提升治理实效。

强化信息披露

公司严格规范信息披露管理,制定完备的信息披露事务管理制度,设立专门的信息披露事务管理部门,优化信息收集与发布机制,确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性;开展信息披露专题培训,增强信息披露质量;依托多元化的信息披露渠道,保障信息高效、广泛地传递至投资者。2024 年,公司共发布定期报告 4 份,临时公告 103 份。



国药一致已连续三年荣获
“2024 湾区上市公司董事会治理
Top20”奖项

截至 2024 年底

公司董事会共有	其中女性董事	占比
7 人	2 人	29%
公司监事会共有	其中女性监事	占比
3 人	2 人	67%

2024 年

公司召开董事会	监事会
16 次	8 次

2024 年

公司共发布定期报告	临时公告
4 份	103 份

推动投资者共建

公司积极维护投资者关系,通过专线电话、邮箱、互动易平台等渠道,建立与投资者的日常沟通,增强投资者信任。2024年,公司共接听电话咨询超 130 个,回复平台提问 56 个,回复率 100%;共召开 4 次股东大会,2 次业绩沟通会,及时回应投资者关切。



召开年度业绩说明会

恪守诚信经营

公司坚持诚信经营,遵守公平竞争原则,坚守商业道德底线,制定《关联交易管理办法》《招标管理制度》等制度,确保公司股东、债权人及其他利益相关方的合法权益,以诚信赢得市场信任。

坚持依法治企

国药一致将法治建设作为企业治理的重要抓手,将依法治企要求纳入公司章程,深入学习贯彻习近平法治思想,完善法律合规体系建设,加强法律风险防范与依法治企宣传培训,为规范运作和可持续发展提供坚实保障。2024 年,公司法律审核覆盖率 100%。

完善法治体系

国药一致积极推进法律合规体系建设,成立法治建设领导小组,建立公司主要负责人为法治建设第一责任人制度、总法律顾问制度;建立合同管理制度、诉讼仲裁管理办法、重大决策事项法律审核等制度;将法律审查程序纳入党委会、董事会、班子会等重要决策会议,将合法合规性审查和重大风险评估作为重大决策事项必经前置程序,实现重大决策法审率 100%,做到“决策先问法、违规不决策”。

防范法律风险

公司制定并修订完善《合同管理办法》《诉讼仲裁工作管理办法》等法律风险管理制度,结合各部门需求制定《工程施工合同》《医药商品质量保证协议书》等合同范本,有效防范法律风险,筑牢企业法治根基。

推进法治教育

公司秉承严谨务实、积极主动的态度,多渠道、多形式开展法律宣传培训,培育合规文化,提升员工合规意识与法治素养。2024 年,公司共开展守法合规培训 66 次,培训覆盖率达到 100%。

宪法宣传周·营造学法氛围

开展“宪法宣传周”系列活动,发布宪法学习资料与宣传视频,组织各部门及各级子公司深入学习习近平法治思想及党的二十届三中全会精神,开展全体员工宪法知识答题活动,营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围



组织学习宪法知识

以案说法·警示法律风险

开展案例培训,结合 9 个典型法律案例,深入剖析商业贿赂、垄断行为、违规关联交易、侵犯商业秘密、谋取公司商业机会、经营同类业务、私设小金库等关键领域的法律责任,警示各级员工增强防范重大法律风险意识和能力

季度刊物·分享法律前沿

每季度编制发布《法律通讯》,分享最新法律法规及热点案例解读,提示公司常见的法律风险,常态化普及法律知识

全面风险防控

国药一致持续完善内控管理体系，加强重大风险识别与防控力度，以全过程、动态化的风险管控机制，有效防范和应对各类风险，坚决守住风险底线。2024 年，公司组织开展风险管理培训 35 次，参与培训人数达 7,265 人次。

持续加强 内控管理

建制度，优流程

- 建立涉及全面风险管理、风险事件管理与违规经营投资责任追究、合规管理、内控手册及内控自评手册等风险内控管理类制度流程
- 推进全级次公司开展制度“废改立”，纳入月度监控，全年累计废改立制度流程 **12,689** 个。同时建立制度横向、竖向排查 / 审查 / 沟通机制，促进制度与实际业务的有效匹配，夯实合规管理基础

明责任，抓落实

- 针对 **87** 项业务领域合规风险因素，更新合规管理“三张清单”，明确重点合规风险部门及岗位职责
- 规范合规管理主体责任单位、合规管理部门以及纪检 / 审计 / 巡察监督三道防线职责分工及要求，优化合规管理运行机制
- 组织全级次公司设立公司级和部门级内控专岗，明确岗位职责，截至 2024 年底，设立内控专岗 **730** 人
- 组织员工学习合规手册并签订合规承诺书，覆盖 **2.5** 万人次
- 国药一致总部、运营总部及所属分公司签订廉洁从业责任书 **178** 份，层层压实合规经营管理责任

管资产，控风险

- 搭建公司资产管理平台，规范全级次资产管理流程，统一全级次资产编码、管理目录及审批流程
- 组织识别公司 2024 年前 **5** 大重大风险，制定重大风险管理策略和解决方案，并按季度监测

防范化解 经营风险

- 分析研判风险趋势及影响因素，系统识别重大风险隐患，针对 **57** 个易发重大风险的业务节点，实施针对性防控措施
- 按季度对 **77** 项风险分类指标实施监测并形成监测报告，为决策提供支持
- 采取月度监控机制跟进管理风险资产，确保及时对风险进行预警和管控
- 借助信息化技术手段，加强对两头在外贸易、关联交易等高风险因素的识别和防控
- 全年共编制 **60** 份风险与运营管理领域专项分析报告，对零售本店租赁成本、加盟店风险，疫情物资库存等领域进行分析和排查，运营效率显著提升

提升子公司 风险管控能力

- 开展子公司联合调研 **8** 次，聚焦内控管理、采购管理、零售运营等方面进行赋能



开展合规管理培训



对国大药房吉林区域进行联合调研

深化数智转型

创新是引领企业发展的第一动力。国药一致持续完善科技创新管理体系，打造高水平科技创新平台，积极投身数字化转型与智能化改造的浪潮，为健康中国建设和医药行业数智化发展贡献更多企业力量。

激发创新动能

国药一致坚持创新驱动，成立数字化领导小组，制定数字化转型战略目标，大力发展以自主知识产权为标志的产业配套技术，系统谋划创新平台布局，强化创新人才队伍建设，完善知识产权策略及监督制度，不断优化创新机制，激发创新活力，加速新质生产力培育。2024 年，公司研发人员总数 117 人，全年累计研发投入 24,553,709.11 元，申请专利及软件著作权 6 项；负责编写的团体标准《专业处方药房经营服务规范》被列入 2024 年深圳市地方标准计划项目任务，目前公司正与深圳市市场监督管理局审批服务处、许可审查中心共同推进广东省首个专业处方药房地方标准落地。



国控广东物流、国控广州医疗科技荣获
“国家高新技术企业”称号

国大药房荣获
中国医药商业协会
“2024 全国医药行业数字化转型优秀
案例奖”

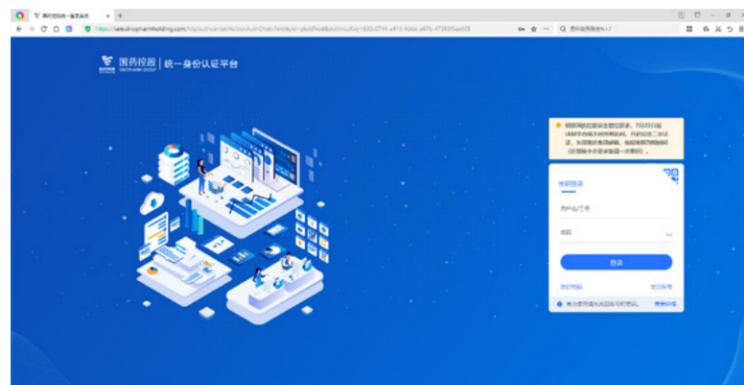


国控广州举办“释放创新动力，助力高质量发展”第一届青年创新大赛，为员工搭建交流创新想法、展示创新思路、提升创新本领的新平台，共收到 100 余个创新项目申报

打造创新平台

国药一致以“数据”为核心，建设数字化能力框架，围绕数字化质量、数字化采购、数字化运营、数字化零售、数字化财务、数字化物流等多个主题构建数字化平台，助力业务提质增效，提升智慧管理水平与自身科研实力。目前，公司自主研发的首营协同共享平台、采购协议数字化平台、运营分析报表平台等产品已投入使用。

5月，国控广东物流新版TMS系统（物流运输管理系统）在广东区域正式上线并实现稳定运行，有效提升物流运输管理效率、降低物流成本，加快建设现代医药物流体系



采购协议数字化项目在广州试点成果显著，已梳理 836 个业务方、1,288 份协议、21,148 个品规。20 个器械品种的设价平均操作时长由 49 分钟缩短至 15 分钟内，效率提升 70%



ARAP 业财融合系统零售模块已完成 139 家门店上线，实现对账与核销分离操作，提升账务处理效率，降低营收管理风险；实现到款、记账、回笼、核销的自动化处理，账务自动化处理率达 90%



赋能智慧医药

国药一致在智慧医药领域持续深耕，以技术赋能为引领，聚焦物流仓储、中药服务等核心场景，推进医药产品及服务数智化升级，实现技术创新与产业提质的同频共振，为医药行业数智化转型注入新动能。

构建智慧物流

为平衡东西两翼、粤北服务时效，发挥规模效益，国药一致在广东省构建了“1+4+N”物流网络布局，同时加大供应链创新服务领域的研发投入，建设国内先进的智能化现代医药物流示范仓，持续提升供应链服务能力。

案例 打造智慧物流仓储，树立行业创新智能仓标杆

2024 年，广东物流在深圳黎光建设智慧医药物流新仓，作为国药一致“1+4+N”物流规划的重要布局，推动物流从单一的传统仓储配送服务向供应链创新服务转型。黎光仓设计储存能力达 25.2 万件，年出库能力 430 万箱，可支撑 129 亿规模的年配送货值及三方业务发展。

项目投入四向穿梭车密集库、10 层的 CTU 料箱机器人、高速垂直提升机、高螺旋提升机、高速分拣机等 83 台多类型智能机器人设备，匹配不同作业场景，大幅提升物流仓储配送效能。此外，黎光仓还有 AI 视觉识别 + 智能控制技术的机械臂拣选、AI 五面视觉扫描技术、潜伏式机器人等国内先进设备的落地应用，实现高度自动化投入与作业流程优化。黎光仓于 10 月正式投用，成为新一代智慧物流仓储标杆，为行业数智化转型升级提供国药样本。



黎光智慧仓内的机械臂设备



深圳黎光智慧物流中心

案例 创新研发智慧物资隧道，引领 AI 智慧仓储管理

国控广州基于医院二级库中低值耗材管理特点，创新研发智慧物资隧道，为医疗物资仓储管理提供了一体化、智能化的解决方案。隧道基于物联网、大数据等技术开发，将 AI 与可视化技术相结合，包含智能设备（RFID 智能工作台、RFID 智能通道等）、智能设备终端、后台管理终端、盘点终端四个部分，集成 IC 读卡器、人脸识别、RFID 读取器、电磁门锁等配件，实现医疗物资的实时监控和数据采集。

智慧物资隧道在广州市中西医结合医院完成首次试点应用，通过智能化设备和软件系统集成，实现医疗物资的自动化管理，显著提高物资存储和取用效率，降低仓库管理成本；促进医疗物资监管由“人防”向“技防”转变，提升医疗物资的存储安全性，筑牢医疗安全的数字化底座。



智慧物资隧道应用实景

智慧医药服务

针对中医药、营养诊疗等业务领域，积极探索“互联网 + 智慧服务”模式，为患者提供更精准化、智能化的医药健康服务。

案例 智慧煎煮，实现一站式中医药服务

国控深圳药材智慧代煎服务中心作为广东省第一家“标准化、自动化、数字化、无人化”的智慧共享中药散煎服务平台，是国药一致探索中医药服务创新模式的重要成果。项目采用常压散煎的自动化、智能化煎药设备与自主研发的代煎服务系统，打通“诊治 - 开方 - 煎制 - 包装 - 配送 - 咨询 - 用药”快速通道，建立“审方 - 调剂复核 - 煎煮复核 - 发货复核”的全流程溯源质控体系，从而实现“取药不排队、汤剂送到家”的一站式中医药服务。



代煎中心煎煮区



智慧代煎服务中心

案例 广东省首个“十万级专属营养师”上线，推动营养诊疗智能化

9月，国控广东粤兴与广州市某三甲医院共同开启营养自动配置新发展阶段，正式挂牌广东省首个十万级自动化配置肠内营养室项目，以创新服务和模式直击临床营养痛点，为国民健康与精准营养提供新方案、新站点。

国控广东粤兴充分调研医院营养诊疗业务需求，在院内上线临床营养管理系统，实现营养筛查、营养诊断、营养干预、配置供应等功能，助力医院营养诊疗强化全流程、精细化管理，使临床营养指导更加智能高效；为医院配备对标 pivas 静配中心的十万级标准化净化的自动配置中心，使整个配置过程从上料到封装均处于非接触式密封区域，从源头杜绝污染隐患。项目通过医院现场检验，将应用于慢性疾病营养、母婴营养、老年营养、骨科营养等领域，为每位患者提供量身定制的营养方案，有效助力术后并发症降低。



临床营养管理系统功能示意



广东省首个十万级自动化配置肠内营养室项目正式挂牌

ESG 管理

ESG 理念

国药一致以打造“领先的医药健康服务平台”为愿景，坚持将可持续法治理念融入到企业发展之中，在追求经济效益的同时，注重与经济、社会、环境协调发展，持续推动回馈股东、服务客户、携手伙伴、关心员工、保护环境、回馈社会等。

ESG 治理

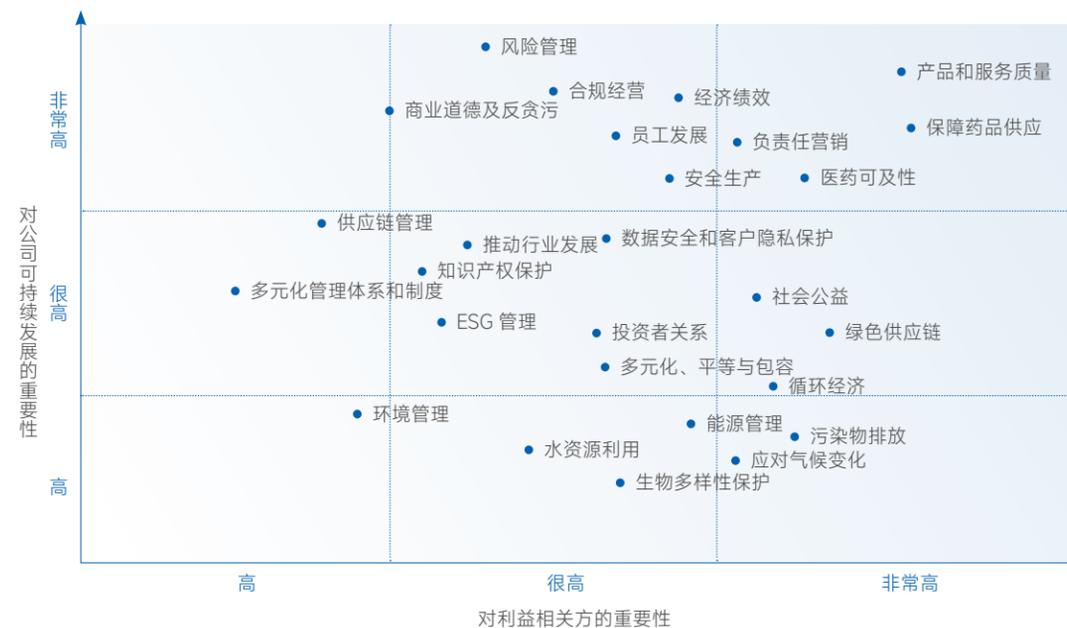
国药一致制定《国药集团一致药业股份有限公司 ESG 管理办法》，制定科学合理的发展规划，完善公司环境、社会和治理（ESG）治理结构，积极推动 ESG 工作；公司以董事会为 ESG 管理领导和决策机构，ESG 工作小组、各职能部门和子公司之间不断完善沟通机制，共同参与公司 ESG 相关工作。

相关方沟通

国药一致高度重视与各利益相关方沟通，建立完善与利益相关方沟通和参与机制，常态化开展 ESG 信息披露，确保与利益相关方保持信息畅通；密切关注、及时回应利益相关方诉求，满足利益相关方对公司 ESG 工作的合理期望和要求。

实质性议题分析

国药一致完善 ESG 实质性议题识别与管理。在 2024 年 ESG 报告编制工作启动前期，公司制定实质性议题调查问卷，向政府、股东、合作伙伴、客户、员工等广大利益相关方发放，同时结合 ESG 相关宏观经济政策、国内外标准要求及公司发展战略和规划等，识别出药品安全与宣传、员工发展、产品和服务质量、风险管理等重要议题，作为 2024 年 ESG 报告信息披露的重点。



利益相关方	政府	投资者	客户	伙伴	员工	社区	环境
对公司期望与要求	合规经营 依法纳税 响应国家政策 保障供应 促进就业	完善治理结构 良好的经营业绩 保护投资者利益 信息披露	提供优质产品 贴心服务	公开、公平采购 互利共赢 共同发展	员工权益保障 员工安全健康 员工职业发展 员工生活关爱	带动社区发展 支持社会公益 药品保供	保护生态环境 加强节能减排
沟通渠道和方式	遵守国家法律法规 服务国家重大政策 依法足额纳税 专项汇报 现场调研	股东大会 年报、季报业绩说明会 投资者交流会	客户在线服务平台 客户投诉处理 客户满意度调查	战略合作 交流培训 行业会议	员工培训 员工劳动和技能竞赛 员工活动 微信公众号	志愿服务活动 医药知识宣传普及 支持乡村振兴	信息披露公告 微信公众号

未来展望

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。新时代赋予新使命，新责任呼唤新作为。国药一致将聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，苦干实干，担当作为，经营发展稳中有进，深化改革难中作为，牢牢把握高质量发展主线，不断激发改革动力与创新活力，努力做强主业、做优服务，实现质的有效提升和量的合理增长，力争圆满完成“十四五”规划目标，为“十五五”发展筑牢良好基础，为奋力谱写中国式现代化篇章凝聚磅礴奋进力量。



附录

关键绩效

环境绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环保投入	万元	77.98	72.07	43.5
环保培训次数	次	6	6	6
环保培训覆盖率	%	100	100	100
一般及以上环境突发事件数	次	0	0	0
综合能源消耗量	万吨标煤	1.548	1.436	1.373
汽油消耗量	吨	471.88	399.06	359.77
柴油消耗量	吨	1,891.46	1,946.92	1,829.43
新鲜水用水量	吨	39,411	39,681	49,403
耗电量	千瓦时	1,084,750.4	1,141,085.6	1,159,282.8
单位面积用电量	千瓦时 / 平方米	69.08	72.67	73.83
纸张用量	张	1,095,193	1,311,555	1,747,750
一般废弃物排放量	吨	43.76	40.48	/
危险废弃物排放量	吨	110.65	101.45	48
万元增加值可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.025	0.019	0.018
万元营业收入可比价综合能耗	吨标煤 / 万元	0.0021	0.0019	0.0018

社会绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数	人	39,411	39,449	34,831
女性员工比例	%	83.5	84.0	83.1
男性员工比例	%	16.5	16.0	16.9
吸纳就业人数	人	8,658	9,458	7,160

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
女性管理者比例	%	40.9	41.7	42.0
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工流失率	%	21.8	21.2	27.0
员工体检覆盖率	%	100	100	100
新增职业病数	例	0	0	0
员工培训总时长	小时	36,121	37,049	38,514
员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工参加工会比例	%	98	99	98
困难员工帮扶投入	万元	45.70	59.08	46.28
质量培训投入费用	万元	16.75	27.68	6.79
质量培训次数	次	4,151	3,515	4,120
质量培训人次	人次	222,742	294,380	196,012
质量培训学时	小时	9,756	11,041	5,541
重大质量责任事故数	起	0	0	0
公益捐赠总额	万元	96.78	36.91	12.96
志愿服务活动次数	次	2,082	1,732	87
志愿者服务时长	小时	5,001.0	4,350.1	373.5
乡村振兴帮扶投入	万元	127.55	269.25	259.98
安全生产培训次数	次	713	592	640
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1,281.07	1,068.12	1,033.46
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
工伤事故发生数	次	0	0	0
安全应急演练次数	次	160	170	146

治理绩效

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
股东大会	次	2	2	4
董事会	次	9	6	16
女性董事	人	3	2	2
独立董事占比	%	40.00	44.44	57.14
监事会	次	6	3	8
定期报告	份	4	4	4
临时公告	份	88	61	103
现金股利分配	万元	34,250.16	37,846.42	20,370.28
开展专项审计	次	17	38	30
重大违法违规处罚数	次	0	0	0
守法合规培训次数	次	30	39	66
守法合规培训覆盖率	%	100	100	100
风险管理培训次数	次	1	1	35
风险管理培训人数	人次	29,964	675	7,265
反腐败培训次数	次	280	337	223
反腐败培训人数	人	13,468	14,759	14,017
资产总额	亿元	426.16	475.71	475.56
营业收入	亿元	734.43	754.77	743.78
利润总额	亿元	23.11	24.73	5.75
净利润	万元	177,173.80	195,848.71	23,700.35
纳税总额	万元	187,294.67	197,642.42	183,082.25
净资产收益率	%	9.59	9.56	3.67
总资产报酬率	%	5.86	5.94	1.71
资产负债率	%	54.37	55.90	56.36
国有资产保值增值率	%	108.87	109.22	103.16

指标索引

报告目录	CASS-ESG 6.0 对标	页码
关于本报告	P1.1-1.2	01
董事长致辞	P2.1	04
关于我们	企业简介	P3.1
	历史沿革	P3.1
	发展战略	P3.2-3.3
	企业文化	P3.2
	组织架构	P3.4
	责任荣誉	P3.4
“一致”守护 播种绿意润泽山川	完善环境管理	E2.1.1、E2.1.6-2.1.7、E3.1.1、E2.4.1-2.4.3
	推进节能减排	E1.1.1-1.1.16、E3.1.2-3.1.3、E3.1.5、E2.2.1、E2.2.3、E2.2.5-2.2.7、E3.3.2-3.3.5
	倡导绿色运营	E3.1.5、E3.2.1、E3.2.3-3.2.4、E3.3.2
“一致”笃行 坚守初心回馈社会	深耕人才沃土	S4.1.3-4.1.6、S4.3.1-4.3.6
	筑牢安全防线	S4.2.1-4.2.2、S4.2.4、S4.2.6
	精研优质服务	S1.2.1、S3.3.1-3.3.4、S3.3.6、S3.4.1-3.4.4
	携手伙伴并进	S3.1.1-3.1.4
“一致”奋进 筑基固本谱写华章	传递社会温暖	S1.1.1-1.1.3、S1.2.1-1.2.4、S1.2.6
	坚持党建引领	G2.1.1-2.1.2、G2.1.4、G2.1.7
	完善合规治理	G2.2.1-2.2.2
深化数智转型	S2.1.2-2.1.4、S2.1.6、S2.1.8-2.1.9、S2.1.12-2.1.13	
ESG 管理	G1.1.1-1.1.2、G1.1.4-1.1.6、G1.1.8-1.1.9、G1.3.1-1.3.2	
未来展望	A1	
附录	关键绩效	A2
	指标索引	A3
	意见反馈	A6

意见反馈

尊敬的读者

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为持续改进国药一致 ESG 工作及 ESG 报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：广东省深圳市福田区八卦四路 15 号一致药业大厦

邮编：518029

电话：0755-25875140

邮箱：gyyz0028@sinopharm.com

选择题（请在相应位置打√）

1. 对于国药一致来说，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监管机构 其他政府部门

媒体 NGO 其他（请注明）_____

2. 整体上，您如何评价本年度报告：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 在如下维度，您认为本报告：

维度	评价	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露质量						
结构布局安排						
版式设计呈现						

开放性问题：

1. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

2. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作还有哪些意见或建议？



国药一致
SINOPHARM ACCORD