

# 重庆钢铁股份有限公司

Chongqing Iron & Steel Company Limited

（在中华人民共和国注册成立的股份有限公司）

## 2025 年一季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

● 本次业绩预告适用于《上海证券交易所股票上市规则》第 5.1.1 条中“（一）净利润为负值”的情形。

● 重庆钢铁股份有限公司（简称“公司”）预计 2025 年一季度实现归属于上市公司股东的净利润为-11,700 万元左右，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-11,800 万元左右；与上年同期相比大幅减亏。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日。

#### （二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2025 年一季度实现归属于上市公司股东的净利润为-11,700 万元左右。

预计 2025 年一季度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损

益后的净利润为-11,800万元左右。

预计 2025 年一季度每股收益-0.01 元/股左右。

（三）本次业绩预告的数据未经会计师事务所审计。

## 二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：-33,376 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-33,436 万元。

（二）每股收益：-0.04 元。

## 三、本期业绩变动的主要原因

预计 2025 年第一季度归属于母公司所有者的净利润大幅减亏的主要原因有：

（一）工序生产效率持续提升：公司通过持续优化生产流程，构建高效协同的制造体系，显著提高了产线运行效率和工序衔接能力，关键生产指标如热送热装率、铁包周转率、转炉冶炼周期、热轧小时产量等指标持续改善，整体生产效能迈上新台阶。

（二）大力推进成本削减：以“算账经营”为导向，落实极致降本，通过实施工艺升级改造、优化用料结构、严格控制费用、提升能源效率、坚持极致库存等多维发力，实现全流程工序成本大幅降低。

（三）调整购销策略，应对市场下行压力：采购端通过实施思路战略性调整，持续拓展近程资源，并抓住原材料价格下降契机，实现采购成本显著降低；同时，销售端通过精准的市场跟踪和产品结构优化，敏捷销售政策，快速响应市场变化，坚持终端化、近地化和资源流向效益，提升品种创效能力，以降低市场下行影响。

#### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

#### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年第一季度报告为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

重庆钢铁股份有限公司董事会

2025 年 4 月 8 日