

**深圳市海普瑞药业集团股份有限公司****投资者关系活动记录表**

编号：2025-001

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）                                                                                                 |
| 参与单位名称及人员姓名   | 线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 时间            | 2025年04月07日 15:00-16:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点            | 价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长 李锂<br>董事兼总经理 单宇<br>独立董事 吕川<br>财务总监 陈娟<br>董事会秘书 钱风奇                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1.请问肝素原料药最新价格走势如何？</b></p> <p>答:您好，参考海关总署数据，今年以来肝素API价格仍处于较低位置，公司将密切跟踪市场动态，强化产品竞争力，坚持维护价格体系。</p> <p><b>2.公司25年会不会视情况进行股票回购操作？2024年年报提到使用25亿自有资金进行现金管理购买理财产品，请问是否能公开公司的操作？感觉公司不注重公司股票市值管理，请问公司是否可以考虑一下投资者的建议进行资本运作提升公司的投资价值？</b></p> <p>答:您好，市值管理作为公司经营发展的重要一环，与公司整体战略密不可分，公司将根据行业动态、市场趋势以及实际经营情况，认真研究回购、资本运作等事项的可行性，按照既定的战略和节奏做相关安排。如有相关计划，公司将及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，努力提升股东回报水平。感谢您的关注。</p> |

**3.公司销售产品是否会受关税影响？**

答:您好，公司在美国市场销售的产品主要有依诺肝素钠制剂、标准肝素制剂及肝素原料药，对于制剂业务，目前公司直接出口美国的销售收入占公司销售总收入的比重相对较小，影响有限；对于肝素API业务，是由公司的全资子公司在美国当地生产和销售，不涉及出口美国关税，公司也在审视此相对优势带来的正向影响。公司将密切关注相关政策动态，与客户保持紧密沟通，推进各项业务正常开展，感谢您的关注。

**4.公司目前现金流十分充沛，今年是否有市值管理举措？是否有回购或增持举措？是否有继续开展第四期员工持股计划？**

答:您好，市值管理作为公司经营发展的重要一环，与公司整体战略密不可分，公司将根据行业动态、市场趋势以及实际经营情况，认真研究回购、资本运作等事项的可行性，按照既定的战略和节奏做相关安排。如有相关计划，公司将及时履行信披义务。公司将继续专注主业，努力提升股东回报水平。感谢您的关注。

**5.公司站在当下，公司目前最新的战略是什么？如何看待公司的制剂、原料药、CDMO，创新药这几块业务的发展与平衡？25年公司估计会有什么业务的亮点和让人惊喜的地方？**

答:2025年，海普瑞将持续坚持稳中求进的策略，聚焦全球化布局和高质量发展，主要分为五个方面：（1）强化全球供应链布局，灵活应对贸易环境转变，创造竞争优势，巩固在肝素领域的核心竞争力。（2）积极拓展国际市场，挖掘新兴市场潜力，优化全球销售网络，提升渗透率和市场份额。（3）持续推动CDMO业务的扩展，提升服务水平，进一步巩固竞争力，创造新增增长点。（4）全力推进H1710后续研发和临床工作。（5）持续提升财务管理能力，确保现金流稳健，提升资本使用效率。谢谢！

**6.2024年扣非净利润受投资端减值、联营企业投资亏损等因素扰动较多，请问：1、大约影响了24年多少利润？ 2、25年影响利润的幅度相比24年是多还是少？估计25年影响大约多少？**

答:您好，详细数据请参阅公司发布的《2024年年度报告》，2025年公司将继续扎实做好工作，把全产业链布局、全球化供应链、深厚的市场培育等优势不断结合，加大市场拓展力度，探索商业合作模式，优化投资项目管理，实现企业价值的不断提升，争取为投资者带来更好的回报，感谢您的关注。

**7.请问陈总，2025年制剂毛利率的提升空间有多大？存货发出是先进先出法还是加权平均法？**

答:您好，公司将坚持深耕主业，巩固全球销售网络和全肝素产业链垂直打通的领先优势，加大市场拓展力度，不断提高经营水平和发展质量，并努

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>力提升股东回报水平。谢谢。</p> <p><b>8.高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</b></p> <p>答:您好，2024年度，本集团共实现营业收入人民币52.81亿元，同比下降3.03%。归属于上市公司股东的净利润为人民币6.47亿元，上年同期亏损7.83亿元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后净利润为2.54亿元，上年同期亏损7.80亿元，均成功实现扭亏为盈。2024年，各业务板块稳健发展，制剂业务收入29.86亿元，毛利率33.60%；API业务收入10.69亿元，毛利率29.36%，同比上升8.66个百分点，CDMO业务收入10.34亿元，毛利率35.83%，同比上升13.8个百分点。此外，2024年度，公司财务管理稳健优化，经营活动产生的现金流量金额同比增长450.99%，运营效率不断提升，费用管控效果明显，销售费用、管理费用、利息费用同比均有显著下降。谢谢。</p> <p><b>9.美国这次对中国加征的关税，对公司的出口业务影响有多大？</b></p> <p>答:您好，公司在美国市场销售的产品主要有依诺肝素钠制剂、标准肝素制剂及肝素原料药，对于制剂业务，目前公司直接出口美国的销售收入占公司销售总收入的比重相对较小，影响有限；对于肝素API业务，是由公司的全资子公司在美国当地生产和销售，不涉及出口美国关税，公司也在审视此相对优势带来的正向影响。公司将密切关注相关政策动态，与客户保持紧密沟通，推进各项业务正常开展，感谢您的关注。</p> <p><b>10.请问公司目前依诺肝素制剂总产能是多少？</b></p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司全资孙公司天道医药（南山区）的预灌封生产线设计产能是2.4亿支/年，坪山园区首期三条预灌封生产线设计产能为3.3亿支/年，感谢您的关注！</p> <p><b>11.请问钱总，非欧美国际市场的依诺制剂市场容量有多大？基于当前的产业格局，您认为海普瑞的依诺制剂峰值年销售量是多少支？</b></p> <p>答:您好，关于非欧美市场容量的情况，请参见今日同类型问题的回复，谢谢。</p> <p><b>12.什么时候开始？</b></p> <p>答:投资者您好，互动已经开始，谢谢。</p> <p><b>13.高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好，2025年，海普瑞将持续坚持稳中求进的策略，聚焦全球化布局和高质量发展，主要分为五个方面：（1）强化全球供应链布局，灵活应对贸易环境转变，创造竞争优势，巩固在肝素领域的核心竞争力。（2）积极拓展国际市场，挖掘新兴市场潜力，优化全球销售网络，提升渗透率和市场份额。（3）持续推动CDMO业务的扩展，提升服务水平，进一步巩固竞争力，创造新增长点。（4）全力推进H1710后续研发和临床工作。（5）持续</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>提升财务管理能力，确保现金流稳健，提升资本使用效率。谢谢！</p> <p><b>14.李董你好，作为公司董事长，您认为24年贵公司在公司战略与公司经营上，哪一方面做的较好达成了预定的预期，哪一方面做的还有待持续提升？</b></p> <p>答:2024年对海普瑞来说，是自2023年业绩触底后，公司业务恢复、进一步锻造集团抗风险能力、取得稳健转身成果的关键一年。在复杂多变的经济形势下，海普瑞持续提升经营管理能力，增强自身的市场竞争力，成功实现扭亏为盈，肝素产业链、CDMO业务均展现了强大的盈利能力；创新业务领域，新增和永太医药的CSO合作，持续助力中国药企出海发展的战略取得新突破。同时，我们的财务管理效果显著，现金管理能力表现强劲，债务结构显著改善，资产负债率进一步降低。这一年，我们随市场环境变化敏捷调整各业务策略，夯实根基、积蓄能量和优势，在坚持持续有效增长战略的征途上迈出了坚定步伐。</p> <p><b>15.24年制剂毛利率同比下降近10个百分点，原因是什么？公司国内销售额不高，中国集采的影响会这么大么？25年是否会有提升？</b></p> <p>答:您好，2024年公司制剂业务毛利率同比下降，主要原因是由于集采中标因素，公司在中国市场的产品销量显著增加，但集采价格较2023年上半年同期销售价格下调幅度较大，使得制剂业务在报告期内整体毛利及毛利率受到较大影响，此外，因去年肝素原材料价格仍在低位徘徊，一定程度上影响了制剂终端售价。而随着成本端的价格逐步传导，我们期待制剂毛利率在2025年有回暖的表现。谢谢！</p> <p><b>16.非欧美市场表现怎么样，市场容量有多大？</b></p> <p>答:您好，2024年，非欧美海外市场恢复常态，各地市场与销售渠道重新展开规划与采购，公司在非欧美市场销量快速增长。非欧美国际市场是我们重要的新兴战略市场，一年来，我们的制剂相继获得泰国、新西兰、阿根廷等市场准入。我们在欧美市场的销售业绩和品牌影响力的积累，以及因地制宜采用多样化的营销策略，将持续助力我们拓张非欧美国际的市场版图并提升市场份额，谢谢。</p> <p><b>17.公司24年cdmo业务回暖的原因是啥？</b></p> <p>答:您好，得益于成本控制与业务优化、客户群的深度开发和巩固，在过去的一年，依托SPL和赛湾生物双平台协同发展的公司CDMO业务取得了不错的成绩。赛湾生物专门从事开发及生产大分子医药产品，拥有哺乳动物细胞培养、微生物发酵、细胞和基因治疗（病毒和非病毒载体）以及 mRNA 生物制品的专业知识和研发及生产能力，在细分领域具备独特的市场竞争力，且具备独立盈利能力，是海普瑞国际化运营及创新布局的重要组成部分，同时也是本集团创新品种的筛选平台和转化平台，本集团将加强内部资源整合，</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>持续为赛湾生物优化运营管理赋能，坚定支持赛湾生物的发展壮大。谢谢。</p> <p><b>18.今年公司现金分红还不错，请问具体什么时候发放呢？</b></p> <p>答:您好，按照相关规定，公司年度分红将于年度股东大会召开后两个月内实施完毕，请关注后续公司披露的权益分派实施公告，谢谢。</p> <p><b>19. “久等还有没有禅”？</b></p> <p>答:您好，久等必有禅。谢谢！</p> <p><b>20.H1710最新研发进展如何？25年是否会有里程碑突破？另外，请介绍一下其商业化前景，谢谢</b></p> <p>答:您好，H1710是一种靶向乙酰肝素酶的全新化合物，研究表明靶向乙酰肝素酶是治疗肿瘤的一种新的抑癌策略。截至目前，全球范围内尚无同一分子机制的同类产品上市。今年2月，H1710已获得NMPA批准开展临床试验，公司正在加快推动H1710临床研究相关工作。新药研发具有周期长、投入大、风险高的特点，临床过程和结果存在诸多不确定性，如有重大进展，公司将及时履行信息披露义务，感谢您的关注！</p> <p><b>21.公司近两年一直强调可以引进其他中国企业的药品用于欧洲的自营销售渠道，但时间过了这么久，依然没有任何进展，原因是什么？</b></p> <p>答:您好！在商务拓展方面，公司倾向于筛选与公司制剂销售具有高度的协同效应的产品，以凭借成熟的自营销售网络及渠道，在新增较低的销售成本下对该标的药品进行推广、销售。目前，公司已与正大天晴、永太药业的相关产品建立并稳步推进在美商业化的合作，且坪山产业园新建制剂产线已通过欧盟GMP认证，依托强大的产能、丰富的销售渠道，以及深厚的在地营销经验积累，我们将深化国际化经营和助力中国药企药品出海欧美市场战略的探索，相信终将收获合适的合作落地。感谢您的关注。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 附件清单（如有）             | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 日期                   | 2025年04月07日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |