

公司代码: 600894

公司简称: 广日股份

广州广日股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户的股数为基数分配利润，拟向全体股东每10股派送现金红利6.00元（含税）。如在利润分配公告披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本扣减回购专用证券账户的股数发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本方案尚需提交股东大会审议。

报告期内，公司于2024年10月实施了2024年中期分红，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户股数为基数，向全体股东按每10股派发现金红利人民币7.50元（含税）。本次利润分配方案加上公司已经实施的2024年中期分红，2024年度合计向全体股东按每10股派发现金红利人民币13.50元（含税）。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广日股份	600894	*st广钢

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张晓梅（代行）	刘伟斌
联系地址	广州市海珠区金沙路9号岭南V谷-工控科创大厦22-23楼	广州市海珠区金沙路9号岭南V谷-工控科创大厦22-23楼
电话	020-38371213	020-38371213
传真	020-32612667	020-32612667
电子信箱	grgf@guangrigf.com	grgf@guangrigf.com

2、 报告期公司主要业务简介

国内市场方面, 2024 年, 中国经济在外部环境复杂性上升和国内结构深化调整的双重背景下, 整体保持了平稳增长的态势, 国内生产总值 (GDP) 同比增长 5%。电梯行业方面, 中国房地产市场仍处于调整阶段, 国内电梯市场需求放缓, 但是我国城镇化进程仍在持续推进, 电梯作为配套城市发展的重要设备, 基本需求长期存在。当前, 我国电梯保有量增多以及梯龄增加, 旧梯更新及维保服务量将持续增大, 旧梯更新及维保价值也将越发突显, 电梯行业将从以制造为主逐步向以服务为主转型, 旧梯更新及电梯维保服务也将逐步成为推动电梯产业发展的新增长点。2024 年, 政府大力推进城市更新、老旧小区电梯更新和改造, 并陆续出台了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》等政策文件, 统筹安排、稳步推进既有住宅电梯更新改造及加装。同时, 以轨道交通为代表的新型公共基础设施建设及保障性住房等业务的发展, 为电梯整机市场提供了有力补充。

国际市场方面, 受各国经济发展、人口结构、国际关系等多方面因素的影响, 俄罗斯、中东、东南亚、澳大利亚及非洲作为中国电梯产品出口的主要市场区域, 市场机遇及挑战并存。根据中国海关发布的数据, 2024 年我国载客电梯出口数量为 102,083 台, 同比增长 20.7%。当前国内越来越多的电梯企业, 针对海外市场研发适配的电梯产品, 不断加快“走出去”步伐, 随着我国与“一带一路”沿线国家合作深化, 电梯行业在海外出口方面也将迎来新的市场机遇。

在数字中国建设纵深推进的背景下，智慧城市向着跨领域、综合性的方向发展，而 5G、云计算、大数据、物联网、人工智能等技术提供了强大的支撑，标志着数字化创新能力已成为企业持续发展的核心竞争力。企业的数字化转型升级需求与政府的政策支持共同推动着物联网、人工智能、机器人等高新技术的快速发展，推动智慧楼宇、智慧园区、智慧社区等智慧城市细分场景向健康安全、舒适便利、绿色节能的更高形态演进，预示着数字化产业更为广阔的市场前景。智慧楼宇方面，因智慧楼宇在低碳节能、规范管理、安全可靠和高效运营等方面优势突出，加之政府对智慧楼宇建设规范化、科学化的引导，未来智慧楼宇的市场规模将持续扩大。智慧园区方面，随着产业结构调整不断深化、老旧工业园区设施落后与精细化管理要求的矛盾不断加深，新园区的绿色化、智慧化建设要求强烈，老旧园区升级改造需求迫切，智慧园区将迎来更大市场空间。

（一）主要业务

公司的业务范围包括研发、设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道等设备，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供物流配送等完整电梯产业链服务。同时，公司持续深耕智能停车设备、智慧照明等相关业务。

近年来，公司面向智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交等场景提供整体数字化解决方案，致力于为客户提供从可研到规划、设计、造价、实施和运维的全生命周期的智慧服务，并为客户提供智能终端、装备等硬件产品，以及具有自主知识产权的物联网平台、算法中台、数据中台和应用服务等软件产品。未来，公司将聚焦智慧城市细分场景，打造更加成熟的智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交产品服务，并向智慧社区、智慧家居等应用场景拓展，赋能民生场景的体验升级。

（二）主要产品及其用途、市场竞争优势及地位

电梯整机及零部件业务，包括电梯整机制造、销售和工程服务、电梯零部件制造和物流配送服务，涵盖了整个电梯产业链。广日股份凭借五十多年的电梯整机制造历史，核心的电梯技术沉淀使得公司拥有强大的电梯研发团队和雄厚的科技实力，综合实力始终位于行业前列，业务范围包括设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供包括运输服务、配送服务、仓储服务、包装服务、流通加工等第三方物流服务的技术及能力，可提供一站式的设计、生产、安装、维修、保养和物流服务。广日电梯荣获 2024 年“全球电梯制造商 10 强”“全球电梯品牌中国市场 10 强”以及“中国电梯制造商 10 强”等荣誉；怡达快速电梯获得 2024 年国家专利产业化样板企业；广日电气荣获 2024 年“广东省制造业企业 500 强”；广日物流获得“2023-2024 年度中国城市数字物流创新企业”。

智能停车设备业务，公司已推出垂直升降类 (PCS)、平面移动类 (PPY)、升降横移类 (PSH)、简易升降类 (PJS) 等四大类机械式停车设备产品，为市场提供一站式智能车库解决方案，其中自动化产品技术处于行业领先地位。公司旗下企业广州广日智能停车设备有限公司是中国重型工业协会停车设备工作委员会理事长单位、广州市停车场协会副会长单位，2024 年，广日车库荣获“2024 年中国立体停车设备十大领军企业”“2024 年中国立体停车设备招标采购十大推荐品牌”“2024 政府采购立体停车设备十大品牌”。

智慧照明业务，公司自研具有市场竞争力的智慧路灯/隧道灯、景观灯、工矿灯、大功率驱动电源等产品，并具备提供智慧灯杆成套解决方案的能力。2024 年，公司中标江门鹤山市路灯节能改造项目，取得广州工控大湾区现代高端装备研发生产基地、新光快速隧道改造、番禺汉溪大道北路灯照明、化龙镇照明品质提升项目。同时，公司紧跟汽车电动化、智能化、网联化、共享化趋势的汽车“新四化”发展方向，通过智能交互车灯技术研发和应用，致力于成为数字化智能车灯提供商。

智慧楼宇、智慧园区数字化整体解决方案业务，公司秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，致力于为客户提供从可研到规划、设计、造价、实施和运维的全生命周期的智慧楼宇和智慧园区服务，并为客户提供智能终端、装备等硬件产品，以及具有自主知识产权的物联网平台、算法中台、数据中台和应用服务等软件产品。智慧楼宇、智慧园区整体解决方案以物联网平台、数据中台和应用中台为底座，应用物联网、人工智能、大数据、云计算、5G 技术和数字孪生等高新技术，并融入了具有广日特色的智能电梯、智能停车设备和智慧照明等产品，为客户打造了智慧通行、智慧电梯、智慧安防、智慧能源、智慧照明、智慧环境、智慧运维和智慧运营等八大场景的专业解决方案和数字化服务，有效提升园区与楼宇的运营效率，降低运营与运维成本。

(三) 经营模式

公司具有完整的电梯产业链，已在广东广州、四川德阳、山东济南等地建设了电梯整机、零部件及配套服务的数字化产业园，持续完善全国化的产业布局，提升品牌知名度和市场影响力。公司已由区域性企业转变为全国性的电梯生产及服务企业，由传统制造企业向先进、高端的装备制造制造业转型。

同时，公司致力于成为向智慧楼宇、智慧园区等智慧城市细分场景提供高端智能装备及数字化整体解决方案的领先企业，公司持续打造从智能电梯、智慧照明、智能停车设备等产品垂直解决方案，到智慧楼宇、智慧园区等数字化整体解决方案的产品矩阵，并为客户提供咨询、规划、设计、实施和运维等一站式服务。

(四) 主要的业绩驱动因素

我国城镇化进程仍在持续推进，电梯是配套城市发展的重要设备，基本需求长期存在。受电梯设计寿命的影响，一方面使用年限长的旧梯有改造换装电梯或是更新装潢功能的需求，存量老龄化电梯将迎来更新改造浪潮；另一方面老式多层建筑，受人口老龄化的影响，正在加速催生加装电梯、建设公共交通无障碍通道的市场需求。政府大力推进城市更新、老旧小区改造，出台了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策。同时，随着电梯保有量和使用量增多以及梯龄的增加，维保服务量将持续增大，维保价值也将越发突显，电梯行业将从以制造为主逐步向以服务为主转型，电梯行业依然有较为广阔的发展前景。

海外市场方面，目前通过基础设施建设拉动经济增长成为全球普遍共识，发展中国家弥补基建缺口、发达国家基础设施更新改造、区域互联互通的需求旺盛。由于“一带一路”倡议和产能合作的国家合作不断深化，产业投资逐渐加大、金融合作更加紧密，“一带一路”、金砖、东盟、南美、非洲等这些市场将是行业发展的增长点和驱动力，这为电梯行业的发展提供了新机遇。

伴随着中国经济的快速发展，社会对经济的可持续高质量发展提出了更高的要求，人民对幸福美好生活的向往也更加强烈，以物联网、人工智能、大数据等为核心的高新技术推动着以智慧园区、智慧楼宇和智慧社区等城市基本单元为应用场景的数字化产业蓬勃发展。智慧楼宇方面，因智慧楼宇在低碳节能、规范管理、安全可靠和高效运营等方面优势突出，同时能为人们的工作与生活提供舒适的环境，加之政府对智慧楼宇建设规范化、科学化的引导，未来智慧楼宇的市场规模将持续扩大。智慧园区方面，随着产业结构调整不断深化、老旧工业园区设施落后与精细化管理要求的矛盾不断加深，新园区的绿色化、智慧化建设要求强烈，老旧园区升级改造需求迫切，智慧园区迎来更大市场空间。

公司将通过创新驱动和资本驱动实现业绩的快速增长。创新驱动是公司通过开发并应用物联网、人工智能、大数据和云计算等先进数字技术，面向智慧楼宇、智慧园区等场景提供整体数字化解决方案，提升企业盈利能力，开辟企业高质量发展新路径。资本驱动将通过整合外部优质产业资源，通过并购实现主业及新产业的快速做大做强，打造多元化发展的新产业格局，推动公司产业转型升级。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	14,719,249,634.00	14,701,326,876.97	0.12	12,861,984,139.03
归属于上市公司股东的净资产	8,812,603,629.70	9,259,850,252.14	-4.83	8,741,013,921.54
营业收入	7,260,050,439.09	7,384,324,806.25	-1.68	7,063,669,781.38
归属于上市公司股东的净利润	811,664,257.03	761,696,447.82	6.56	512,621,001.11
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	741,451,642.06	724,429,871.12	2.35	589,674,666.84
经营活动产生的现金流量净额	110,367,212.24	449,229,476.55	-75.43	325,396,138.98
加权平均净资产收益率 (%)	8.84	8.43	增加0.41个百分点	5.99
基本每股收益 (元 / 股)	0.9373	0.8857	5.83	0.5961
稀释每股收益 (元 / 股)	0.9373	0.8857	5.83	0.5961

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,385,895,990.38	1,828,605,572.12	1,729,262,385.59	2,316,286,491.00
归属于上市公司股东的净利润	-7,240,271.69	241,514,501.55	310,952,961.25	266,437,065.92
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	23,508,455.51	285,362,597.09	237,715,615.31	194,864,974.15
经营活动产生的现金流量净额	-14,661,043.21	-197,805,029.51	100,522,744.79	222,310,540.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

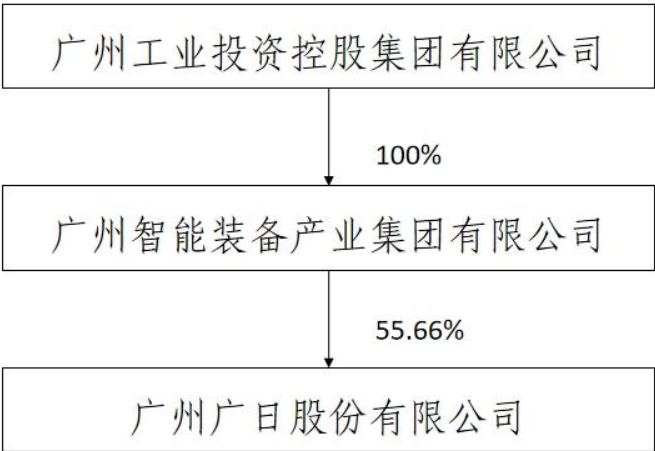
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,902		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					24,541		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
广州智能装备产业集团有限公司	0	486,361,929	55.66	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司－富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	18,000,000	18,000,000	2.06	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有限责任公司	0	16,280,000	1.86	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	12,111,211	13,437,645	1.54	0	无	0	其他
广州维亚通用实业有限公司	0	11,074,315	1.27	0	无	0	境内非国有法人
中国工商银行股份有限公司－景顺长城成长之星股票型证券投资基金	8,170,100	8,170,100	0.93	0	无	0	其他
广州花都通用集团有限公司	0	6,687,291	0.77	0	无	0	境内非国有法人
富国基金－中国人寿保险股份有限公司－传统险－富国基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	6,129,739	6,129,739	0.70	0	无	0	其他
富国基金－中国人寿保险股份有限公司－分红险－富国基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	5,873,424	5,873,424	0.67	0	无	0	其他
平安基金－中国平安人寿保险股份有限公司－分红－个险分红－平安人寿－平安基金权益委托投资 2 号单一资产管理计划	5,105,600	5,105,600	0.58	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					

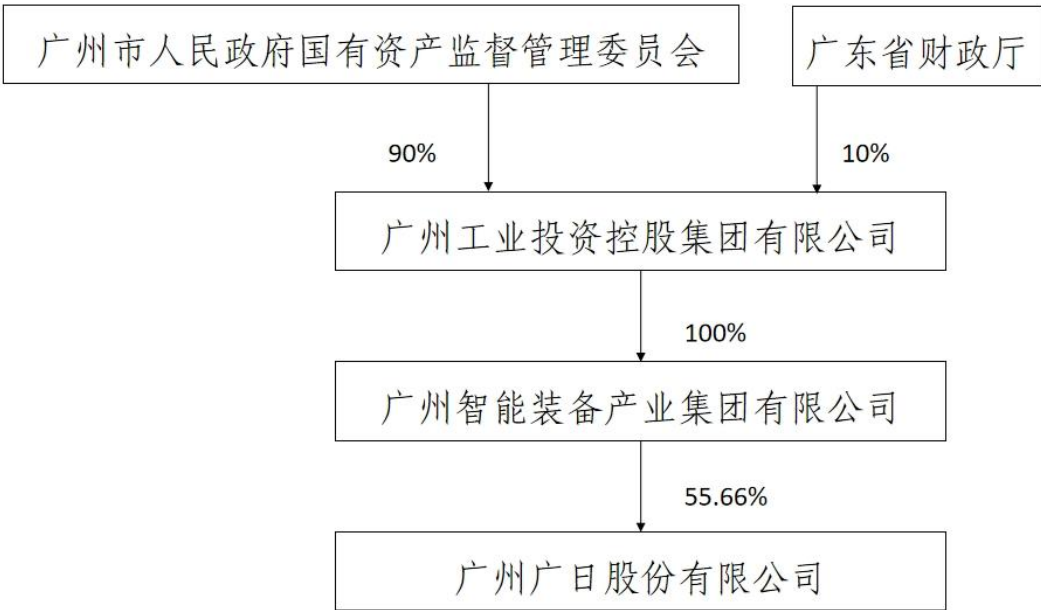
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 72.60 亿元，同比下降 1.68%；实现归属上市公司股东的净利润为 8.12 亿元，同比增长 6.56%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 7.41 亿元，同比增长 2.35%；净资产收益率为 8.84%；基本每股收益为 0.9373 元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用