

公司代码：600817

公司简称：宇通重工

宇通重工股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

除公司已实施的2024年前三季度每10股派发现金红利1.00元（含税）的利润分配方案外，年度拟以公司总股本扣除待回购注销的限制性股票后的股本总额为基数，每10股派发现金股利2.8元（含税），剩余未分配利润滚存以后年度分配。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司享有利润分配权的股本总额发生变动，维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宇通重工	600817	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王东新	刘朋
联系地址	郑州市经济技术开发区宇工路88号	郑州市经济技术开发区宇工路88号
电话	0371-85332166	0371-85332166
传真	0371-85336608	0371-85336608
电子信箱	yztgir@yutong.com	yztgir@yutong.com

2、 报告期公司主要业务简介

I、报告期内公司所处行业情况

(一) 环卫设备

环卫设备是环卫行业的重要组成部分，属于公共服务事业，作为上游产业，为环卫运营服务行业提供机械化技术支持和服务；短期需求受政府财政影响较大，地方财政收支压力未完全化解，环卫运营服务企业资金紧张，同时服务企业中标的市场化服务项目周期普遍缩短，项目续标的不确定性抑制短期环卫设备市场需求，叠加环卫运营服务企业回款周期长等多方面因素影响，导致2024年行业量出现一定幅度下滑，中汽数据终端零售数据显示，环卫设备行业2024年上险70,463台，同比下滑8.7%。从长期发展来看，随着国民经济不断增长，城镇化率提升，环卫作业面积也会不断增加，同时，生态环境治理持续加严、城市精细化管理的标准提高，以及农村环卫服务市场化率的逐步提升，国内环卫服务规模会持续增长，环卫设备市场将呈现整体增长态势。

2024年行业整体产品需求虽仍以传统产品为主，但新能源产品在行业整体出现下滑的情况下快速增长，且行业需求的区域分布更加均衡，新能源设备需求受政策、产品经济性和新能源技术三方面因素综合影响，随着新能源技术不断成熟，成本不断优化，新能源设备相比传统设备的运营经济性优势开始显现。根据中汽数据终端零售数据统计，2024年国内新能源环卫设备上险9,446台，同比增长51.7%，新能源渗透率为13.4%，渗透率同比增长5.3个百分点。

2024年7月《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》政策发布，对环境基础设施领域设备更新给予支持，且鼓励更新购置新能源环卫车辆以及智能化、无人化环卫作业机具设备，政策有效带动中西部地区新能源环卫设备需求快速增长；同时政策配套的超长期特别国债资金也为环卫设备更新提供强有力的资金支持，预测2025年新能源环卫设备行业前景广阔。

(二) 环卫服务

行业发展前景广阔，公司所处环卫服务产业属于公共服务事业，具有刚性需求的属性，受短期宏观经济波动影响较小，并得益于城市大管家等新型需求的兴起，行业整体规模仍呈增长趋势，特别是无人驾驶智能相关环卫项目也迎来规模放量。根据环境司南数据整理，2024年全国环卫市场化开标项目合同额2,183亿元，年化额785亿元，较上年同期上涨5.5%。

然而，近年来随着财政压力攀升，特别是部分经济欠发达地区项目回款周期拉长，环卫行业应收账款呈现升高态势，现金流动性不足成为制约当前行业企业扩张的关键瓶颈。面对阶段性挑

战，行业内主要企业均选择通过提质增效寻求突破，以保持中长期的持续健康发展。

(三) 矿用装备

国家统计局数据显示，2024 年中国原煤产量 47.6 亿吨，同比增长 1.3%，煤矿市场整体需求基本稳定；房地产市场尚未企稳、基建拉动不足、水泥行业利润持续下滑等因素综合影响，水泥砂石骨料市场需求延续弱势，同比略降。从矿山需求终端情况研判，矿用车市场需求变化不大。

国家持续推行绿色矿山建设及绿色矿业发展的政策措施，鼓励和引导矿业生产向更加环保、高效的方向转型。在清洁能源和绿色发展趋势以及电池技术的推动下，矿山设备的新能源化将不断加速，特别是在重载下坡的场景领域，电动化已经成为行业发展的趋势。

受国家及地区性政策、矿山安全压力驱动，地方政府及矿山企业积极向无人化转变。矿区特有的运输路线固定、环境封闭、点对点低速运行等特点，使得露天矿区成为无人驾驶技术快速应用的理想场景；部分煤炭头部企业目前已在重点露天煤矿建立无人驾驶矿用卡车示范项目。

智能化、无人化的采矿作业，能够有效缓解招工难、人工成本高及安全事故隐患等问题。中国矿用装备行业正处于一个绿色转型与技术革新的关键时期，通过政策引导以及技术创新，正逐步向着更加绿色、智能、安全的方向发展。

(四) 基础工程机械

工程机械行业是中国机械工业的重要产业之一，工程机械产品市场需求受国家基建投资规模的影响较大，下游客户主要为基础设施、房地产等投资密集型行业，受宏观经济的影响，工程机械行业具有一定的周期性。2024 年，房地产和基建建设呈现逐步复苏态势，匠客工程机械最新数据显示，截至 12 月 31 日，中国工程机械市场指数（即 CMI）为 108.16，同比增长 5.46%；但受一线市场需求、资金到位情况、市场保有量和气候等因素影响，国内各区域市场的回暖进程仍有较大不同步性，2025 年市场是否能够进入超预期反弹阶段仍有待观察。

随着“十四五”规划的持续落地，将为工程机械行业带来更多的发展机遇。此外，国家推进“碳达峰、碳中和”，将持续推动工程机械行业向电动化、智能化方向发展。虽然近期行业持续探底，但工程机械的新能源化趋势明显，目前各大厂家持续研发并推出新能源产品，电动工程机械产品将迎来发展窗口期，新能源设备更替的市场增长点也将出现。

II、报告期内公司从事的业务情况

(一) 环卫设备

1. 主要业务

公司是国内专业化环卫设备的主要供应商之一，主营环卫清洁装备、垃圾收转装备等车辆的研发、生产与销售；产品分为保洁和收转运两个大类，其中保洁类主要以道路的路面及立面设施的洗、洒、吸、扫等清洁保养类车辆及设备为主，包括洗扫车、扫路车、吸尘车、清洗车、洒水车、抑尘车、绿化喷洒车、护栏清洗车、路面养护车、道路污染清除车、除雪车等；收转运类主要以垃圾清理、收集、转运类车辆及设备为主，主要包括压缩式垃圾车、餐厨垃圾车、自装卸式垃圾车、车厢可卸式垃圾车、密闭式桶装垃圾车、厢式垃圾车等多类产品，产品涵盖清扫、清洗、收运、清运、站类及保洁设备六大领域，涵盖燃油、燃气、纯电动、氢燃料电池多种能源类型，吨位覆盖 1—32 吨。依靠强大的科研实力，公司 2017 年开始全面开展新能源环卫设备的研发生产，相继研发低入口、氢燃料、换电、混动等系列技术领先的新能源环卫产品，以及适合高速、快速路、高校、港口等多使用场景的环卫产品，同时不断升级迭代新能源“五电技术”（电池、电机、电控、电驱桥、快充），并以优越的安全环保性能被越来越多的城市和地区选择。自动驾驶领域，公司在 2021 年发布行业内首款 6t 自动驾驶洗扫车，迈出环卫领域自动化作业的又一大步，目前 6t 系列产品已在郑州、东莞、广州等地布局运营。

公司以“改善环境、造福社会”为己任，专注于城乡“道路清扫”“洒水抑尘”“生活垃圾收运”等业务，搭建以“宇通智慧环卫云平台”为核心的人车事物智能综合管理系统，具备为客户提供环境卫生系统解决方案的强大能力和成功经验。

公司践行“精准市场、精准客户、精准产品”的发展策略，在做好市场选择和产品规划基础上，通过产品创新、技术创新和管理创新，构建差异化产品竞争力；同时做好直销、直服、直融战略落地，通过为客户创造价值，获取合理价值。

2.经营模式

我国地域跨度较大，人文环境、城乡布局、气候条件、地域位置等决定了环卫设备需求呈现广域化、分散化、多样化的特点，公司提供多样化产品，可基于客户需求差异化设计，有效适应不同作业区域和作业环境。

公司的销售模式以“直销为主、经销为辅”，充分利用资源，为客户提供多元化和定制化的产品与服务。生产方面，公司主要采取市场导向型的柔性化生产模式，“以销定产，以产定采”，以缩短产品生产周期、提高设备利用率，提高生产效率。

(二) 环卫服务

1.主要业务

公司环卫服务业务涵盖道路清扫保洁、垃圾收集运输、园林绿化养护、市政设施管养、物业服务、垃圾分类、公厕管理、河道水域保洁等一系列人居环境综合治理服务。

公司充分发挥设备+服务协同效应，持续推动信息化、智能化在环卫服务领域的融合与应用，通过全场景机械化工艺、智慧环卫管理系统、智能检测+精准作业模式、自动驾驶环卫解决方案等技术管理创新手段，引领环卫服务行业模式的变革，为客户提供高质、高效和更加智能的服务体验。

2.经营模式

公司主要参与各地政府环卫服务项目、企事业园区物业项目的招标和询价活动，中标后与相关政府或业务主管部门、事业单位、企业等客户签订项目服务协议，提供道路清扫保洁、生活垃圾分类收集转运、绿化养护、公厕管养、市政设施管养、园区物业服务等一系列服务。同时基于行业发展特点和公司运营管理经验，不断探索新的商业合作模式，为行业相关需求方提供专业管理咨询服务等。

(三) 矿用装备

1.主要业务

公司主要从事矿用车辆的研发、制造、销售和服务。产品包括新能源矿用车、燃油矿用车，其中新能源矿用车分为充电、换电、增程、混动、线控底盘等多种类型。目前，公司产品已涵盖60t、90t、105t、135t、145t等多个系列，广泛应用于矿山运输、港口运输、水电工程、隧道施工等各类工作场景，产品已经在国内和海外主要区域运营，得到了广泛认可和好评。

公司自2008年起开始研发和销售矿用车辆，于2018年在行业内率先开发并推广新能源矿用车。公司致力于成为新能源矿用装备市场领导者，依托新能源技术、创新能力及先进的智能制造能力，为客户提供高质量的产品和服务，成为更多优质矿山选择的新能源矿卡，针对矿用装备市场各种应用场景，提供能干、能省、更安全的新能源矿用装备及整体解决方案。

2.经营模式

矿用车市场保持着工程机械行业的需求特点，市场需求受国家政策调整和基础设施建设周期而波动，销售订单批量小，客户群体分散，因此公司采用面向订单生产+管理订单储备的生产运营模式。公司产品销售模式以直销模式为主，渠道经销为辅，并不断探索其他合适的销售模式。同时，基于矿用车行业发展趋势和市场需求，坚持开放合作，推进换电方案、混动方案、无人驾驶等解决方案，为客户和合作伙伴创造更大价值。

(四) 基础工程机械

1.主要业务

公司主要从事工程机械的研发、制造、销售和服务。主要产品包括多功能旋挖钻机、液压履带式强夯机、重负荷起重机、桥梁检测车等，广泛应用于高铁、机场、港口、码头、城市轨道交

通、建筑工程、水利工程、市政工程建设中。其中，强夯机为国内第一品牌，桥梁检测车处于国内前列，公司在行业内率先研发并销售纯电动、增程式电动旋挖钻机。

2.经营模式

工程机械产品具有订单批量小、生产周期较长的特点。同时，工程机械行业销售具有较明显的季节性波动，因此公司采用“订单式+库存式”的生产模式。公司集中采购主要零部件，持续优化供应链管理，公司零部件的供应商相对比较集中，通过长期合作确保一定的价格优势。产品销售模式主要为直销模式，直接销售给终端客户。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年	
				调整后	调整前
总资产	469,472.76	449,169.33	4.52	473,091.44	473,071.82
归属于上市公司股东的净资产	243,662.18	245,416.16	-0.71	242,981.18	242,981.18
营业收入	379,858.33	290,699.23	30.67	358,528.07	358,528.07
归属于上市公司股东的净利润	22,707.79	21,840.42	3.97	38,561.96	38,561.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,241.86	14,051.04	22.71	28,950.77	28,950.77
经营活动产生的现金流量净额	57,152.72	3,594.78	1,489.88	-8,969.15	-8,969.15
加权平均净资产收益率 (%)	9.26	9.96	减少0.7个百分点	16.78	16.78
基本每股收益 (元 / 股)	0.43	0.40	7.5	0.73	0.73
稀释每股收益 (元 / 股)	0.43	0.40	7.5	0.73	0.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	701,539,732.40	779,591,937.51	1,024,196,235.37	1,293,255,375.25
归属于上市公司股东的净利润	31,726,930.78	51,550,100.96	47,485,692.29	96,315,137.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,208,269.39	40,578,946.40	30,741,636.49	74,889,793.05
经营活动产生的现金流量净额	-103,521,695.20	225,018,839.04	231,959,145.16	218,070,877.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

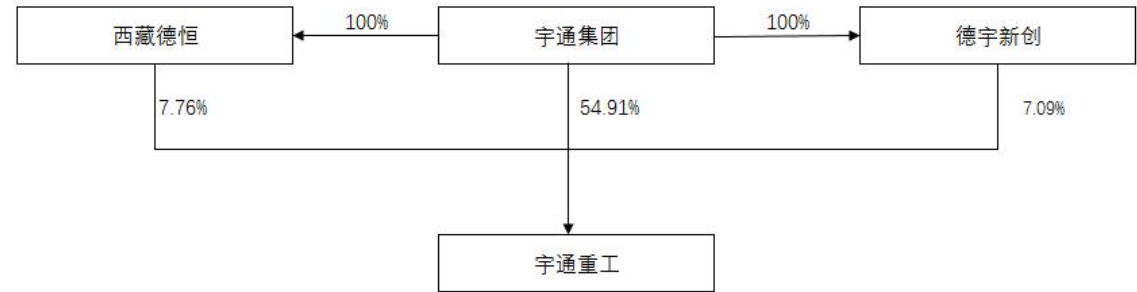
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数（户）					22,348		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,080		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
郑州宇通集团有限公司		294,764,251	54.91		无		境内非国有法人
西藏德恒企业管理有限责任公司		41,639,968	7.76		无		境内非国有法人
拉萨德宇新创实业有限公司		38,072,695	7.09		无		境内非国有法人
戴领梅	3,333,332	14,884,519	2.77	5,000,000	质押	4,867,093	境内自然人
上海宏普实业投资有限公司		5,231,016	0.97		冻结	5,231,016	境内非国有法人
王坚宏	-3,653,500	2,580,400	0.48		无		境内自然人
香港中央结算有限公司	270,582	1,680,548	0.31		无		境外法人
王家骥	-322,029	1,663,600	0.31		无		境内自然人
赵庆东	-25,700	1,661,000	0.31		无		境内自然人
王婷婷	-97,500	1,467,500	0.27		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		西藏德恒、德宇新创为控股股东宇通集团子公司，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

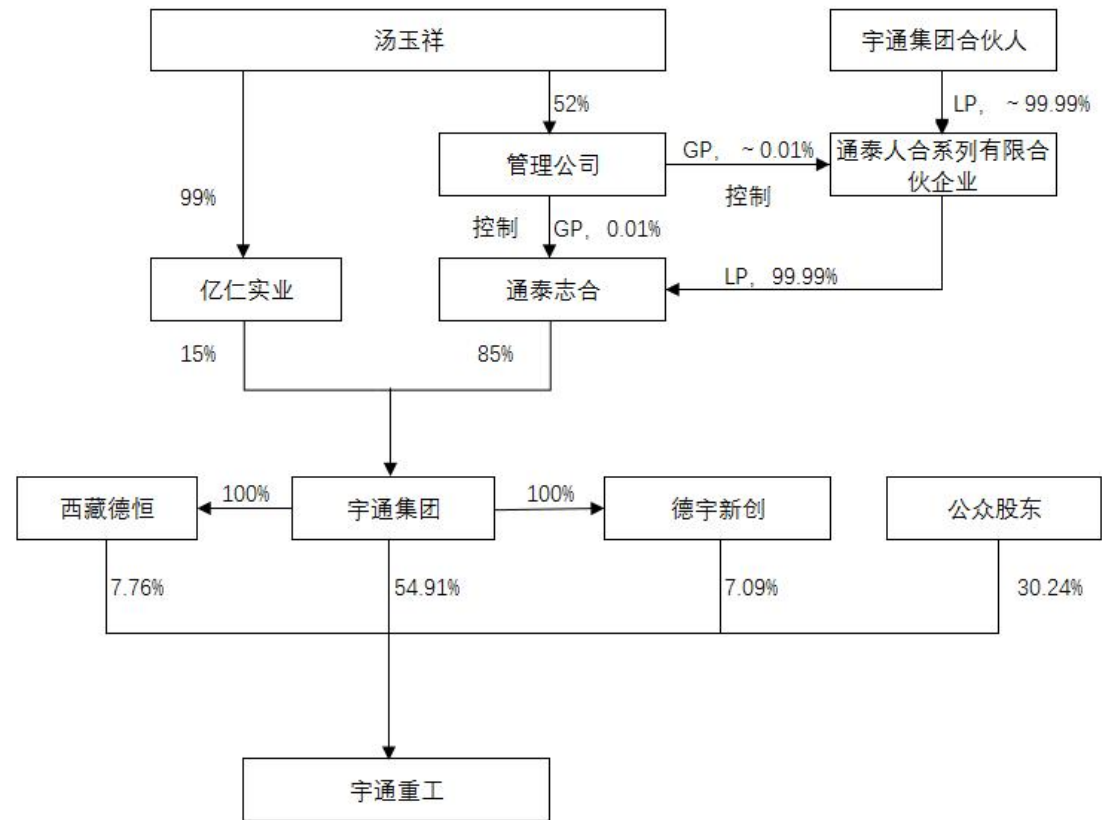
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 37.99 亿元，实现归属于母公司股东的净利润 2.27 亿元，产生经营活动现金流量 5.72 亿元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用