



2024年度

环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

江苏沙钢股份有限公司



地址:江苏省张家港市锦丰镇沙钢大厦

电话:0512-58987088

传真:0512-58682018

网址:www.shaganggf.com

邮箱:sggf@shasteel.cn



股票代码:002075



目录

CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进沙钢股份	07

ESG 管理	09
--------	----

附录	57
----	----

01	巩固公司治理基础	
	坚持党的领导	15
	完善治理架构	16
	加强信息披露	17
	强化规范经营	18
	反腐败与公平竞争	19

02	建设绿色钢铁产业	
	应对气候变化	23
	强化环境管理	25
	严控污染排放	26
	节约资源消耗	29
	营造绿色氛围	33

03	打造职工幸福生活	
	招聘与管理	37
	薪酬与福利	39
	健康与安全	39
	关怀与沟通	42
	培训与发展	43

04	携手各方走向共赢	
	创新驱动发展	47
	强化源头管理	51
	尊重客户需求	53
	履行社会责任	56



关于本报告

报告说明

本报告是沙钢股份发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了沙钢股份 2024 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告，报告期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

本报告以沙钢股份及其所属子公司为主体。

称谓说明

公司简称		公司全称
沙钢股份 / 公司 / 我们	指	江苏沙钢股份有限公司
沙钢集团 / 集团	指	江苏沙钢集团有限公司（公司控股股东）
淮钢公司	指	江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司（公司控股子公司）
山东鹰轮	指	东北特钢集团山东鹰轮机械有限公司（公司控股子公司）

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称为“GRI”）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》要求编制。

数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自于沙钢股份内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经董事会审议后发布，沙钢股份保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

货币单位

除另做说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）和巨潮资讯网（www.cninfo.com）查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话（0512-58987088）或电子邮箱（sggf@shasteel.cn）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

董事长致辞

推动绿色转型，提升企业核心竞争力，为股东创造更大的价值，为社会贡献更多的力量。

2024 年，沙钢股份在全体员工的共同努力下，面对复杂多变的市场环境，始终坚持创新驱动、绿色发展，积极履行社会责任，全面推进环境、社会和公司治理（ESG）工作，取得了显著的成绩。在此，我谨代表公司，向所有关心和支持沙钢股份发展的各界人士表示衷心的感谢！

作为一家致力于可持续发展的企业，沙钢股份始终将 ESG 理念融入公司战略和日常运营中。2024 年，我们发布了首份 ESG 报告，全面展示了公司在环境保护、社会责任和公司治理方面的实践与成果。

在环境保护方面

在环境保护方面，我们积极响应国家“双碳”目标，持续推进节能减排，优化生产工艺，减少污染物排放，努力打造绿色钢铁产业。通过技术创新和资源循环利用，我们在降低能源消耗、减少碳排放方面取得了显著进展，为行业的绿色发展树立了标杆。

在社会责任方面

在社会责任方面，我们始终坚持以人为本，关注员工的职业健康与安全，提供完善的薪酬福利和职业发展机会，营造和谐的工作环境。同时，我们积极参与社会公益事业，支持多领域公益项目，努力回馈社会，促进社会和谐发展。

在公司治理方面

在公司治理方面，我们不断完善治理架构，强化合规管理，提升信息披露透明度，确保公司运营的规范性和高效性。通过加强董事会、监事会和高级管理层的协同作用，我们进一步提升了公司的决策能力和风险防控水平，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

展望未来，沙钢股份将继续秉持“百炼成钢、铸就非凡”的企业精神，坚定不移地走可持续发展之路。我们将进一步深化 ESG 管理，推动绿色转型，提升企业核心竞争力，为股东创造更大的价值，为社会贡献更多的力量。

走进沙钢股份



企业文化



公司简介

江苏沙钢股份有限公司是深圳证券交易所上市公司，股票简称为“沙钢股份”，股票代码 002075。公司主要业务涵盖黑色金属产品的开发、冶炼、加工与销售。公司前身是国有控股企业高新张铜股份有限公司（以下简称“高新张铜”），于 2006 年 10 月 25 日在深圳证券交易所中小板成功挂牌上市。2008 年 12 月 19 日，高新张铜与江苏沙钢集团有限公携手签署重大资产重组协议。2010 年 12 月 24 日，高新张铜重大资产重组方案获得中国证监会核准，通过向沙钢集团非公开发行股份，购买其持有的江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司 63.79% 股权。2011 年 3 月 18 日，经高新张铜股东大会批准，公司正式更名为江苏沙钢股份有限公司。



在可持续发展的道路上，公司始终秉持创新发展理念，坚定实施高起点、集约化、国际化发展战略，不断提高企业的核心竞争力，实现资产的价值增值，竭尽全力为股东创造效益，使全体股东获得良好的投资回报。

社会认可



社会认可

2024 年度重点用水企业、园区水效领跑者名单

2024 年 第 10 号

为带动企业、园区开展水效对标达标，提升工业用水效率，按照《关于组织开展 2024 年度重点用水企业、园区水效领跑者遴选工作的通知》（工信厅节管函〔2024〕225 号）要求，工业和信息化部、水利部、国家发展和改革委员会、市场监管总局组织开展了 2024 年度重点用水企业、园区水效领跑者遴选工作，确定 42 家具备示范作用和典型带动效应的水效领跑者企业和园区（名单见附件），现予公告。水效领跑者称号自发布之日起有效期 2 年。

附件：1. 2024 年度重点用水企业、园区水效领跑者名单

2. 水效领跑者标识

工业和信息化部
水利部
国家发展改革委
市场监管总局

2024 年 12 月 20 日

2024 年度江苏省质量信用 AAA 级企业名单

（共 40 家）

序号	企业名称
1-2	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
3-4	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
5-6	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
7-8	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
9-10	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
11-12	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
13-14	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
15-16	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
17-18	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
19-20	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
21-22	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
23-24	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
25-26	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
27-28	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
29-30	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
31-32	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
33-34	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
35-36	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
37-38	南京埃斯顿智能设计股份有限公司
39-40	南京埃斯顿智能设计股份有限公司

2024 年江苏省“智改数转网联”标杆企业

序号	企业名称
1	江苏中天科技股份有限公司
2	中天钢铁集团有限公司
3	南京钢铁股份有限公司
4	无锡小天鹅股份有限公司
5	江苏中远海运重工有限公司
6	徐工集团工程机械股份有限公司
7	中远海运重工有限公司
8	中远海运重工有限公司
9	中远海运重工有限公司
10	中远海运重工有限公司
11	中远海运重工有限公司
12	中远海运重工有限公司
13	中远海运重工有限公司

2024 年国家级水效领跑者

2024 年江苏省质量信用 AAA 级企业

2024 年 5G 工厂名录

2024 年江苏省“智改数转网联”标杆企业

二〇二四年度

财税工作优秀等次

中共张星镇委员会
张星镇人民政府
二〇二五年二月

二〇二四年度

综合工作优秀等次

中共张星镇委员会
张星镇人民政府
二〇二五年二月

二〇二四年度

经济发展工作优秀等次

中共张星镇委员会
张星镇人民政府
二〇二五年二月

2024 年财税工作优秀等次

2024 年综合工作优秀等次

2024 年经济发展工作优秀等次

ESG 管理

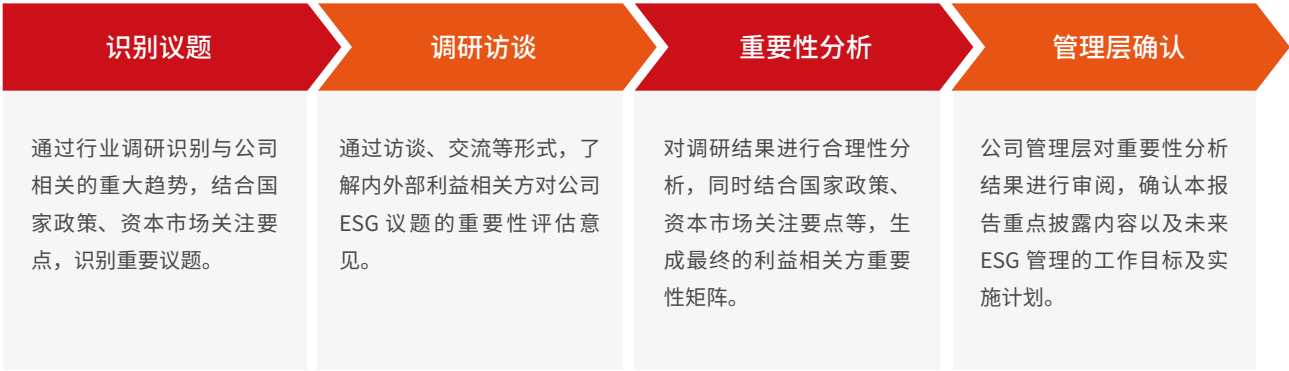
ESG 治理架构



实质性议题分析

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。

判定流程



为加强重要议题的披露，在日常经营活动中，公司以 ESG 议题评估结果指导工作改进，不断优化管理，以回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。

为确定重要性议题库中议题的重要性排序，公司与利益相关方进行了访谈和问卷调研。根据 2024 年度实质性议题问卷调研结果，经公司管理层确认，公司 2024 年度的实质性议题及重要性如下所示。



利益相关方沟通

公司重视与利益相关方的沟通，通过分析公司商业关系与业务情景识别出六种主要利益相关方，分别为投资者、员工、客户、供应商、政府 / 监管机构和社会公众。2024 年，公司就外部环境、公司现况等与利益相关方保持常态化沟通，积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见，并积极响应多元利益相关方的期待。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府与监管机构	● 合规经营 ● 依法纳税 ● 遵守商业道德 ● 气候行动	● 遵纪守法 ● 诚信纳税 ● 稳健经营 ● 践行节能减排
 股东与投资者	● 经济回报 ● 稳健经营 ● 公平获取信息	● 提高盈利能力 ● 完善公司治理 ● 合规信息披露
 供应商与合作伙伴	● 诚信履约 ● 互利共赢 ● 促进行业发展	● 建立规范招采制度 ● 供应商管理与合作 ● 参与行业交流合作
 客户	● 客户服务品质 ● 客户信息安全 ● 客户权益保障	● 一体化的供应链集成服务 ● 保障服务稳定与安全 ● 完善客户数据保密相关制度
 员工	● 职业健康与安全 ● 薪酬福利 ● 职业培训与发展 ● 民主沟通 ● 员工关爱	● 保障安全生产 ● 完善薪酬激励与福利体系 ● 完善培训与职业发展体系 ● 健全保障机制 ● 丰富员工活动
 银行及其他债权人	● 诚信履约 ● 低风险经营 ● 多元化融资需求	● 按期还款 ● 加强风险管控 ● 通过发行债券拓宽融资渠道
 社会与公众	● 支持社会公益 ● 保护自然环境	● 组织志愿服务 ● 坚持绿色运营 ● 促进社会进步 ● 共享发展成果

01

巩固公司治理基础

公司始终坚持党的领导，将党建工作深度融入公司治理各环节，筑牢发展根基。公司不断完善治理架构，“三会一层”架构保障决策科学、监督有力；强化规范经营，从合规管理到风险防控，从内部审计到公平竞争，全方位提升治理水平。公司以诚信、透明、负责之姿，向着高质量发展稳步迈进，打造经得起市场与时间检验的企业典范。



坚持党的领导

◎ 党的领导融入公司治理

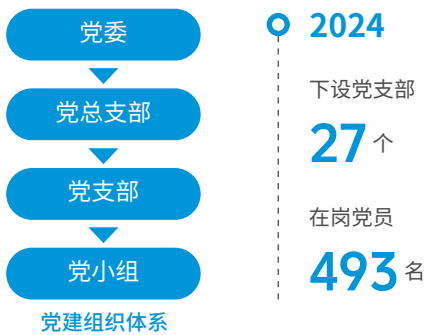
公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和省、市工作要求，将加强党的领导和强化公司治理有机统一，构建并持续完善党委、经营层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。

2024 年，公司召开党委会 12 次。公司党委不断强化党的领导并优化公司治理结构，依照规定讨论和决定公司重大事项，对党的建设等方面重大事项履行决定职责，对重大经营管理事项履行把关定向职责，推动党的主张和重大决策转化为公司的战略目标、工作举措、广大员工的自觉行动和企业改革发展实际成效，确保上级党组织的指示批示在公司贯彻落实，确保公司改革发展的社会主义正确方向，确保公司全面履行经济责任、政治责任、社会责任。

2024 年度

召开党委会
12 次

◎ 组织建设



公司党委现有在岗党员 493 名，下设党支部 27 个，形成党委—党总支—党支部—党小组“横向到边、纵向到底”的党建组织体系。各党（总）支部扎实推进支部建设，坚持“三会一课”制度，每月开展主题党日活动以及“先锋杯”竞赛、谈心谈话活动、党员亮身份等特色党建活动，发挥基层党组织的先锋阵地作用和党员的先锋模范作用带头作用。与此同时，党委开展“创先争优”评比活动，激发各基层党组织和广大党员学习先进、赶超先进的斗志，鼓励大家立足岗位，在公司生产、经营、管理等各项工作中做出更大的贡献。

◎ 思想建设

公司坚持发挥党建引领作用，引导全体党员加强政治学习，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断提高全体党员的政治站位和政治敏感性。公司深入开展党的二十大学习、第二批主题教育等学习教育活动，不断加强思想建设，让全体党员深刻领会党和国家的方针政策。

◎ 党风廉政

公司坚持全面从严治党，制定《党组织管理制度》《谈心谈话制度》，明确党委主体责任和纪委监督责任，夯实基层党组织支部书记责任。

公司深入贯彻落实党中央关于党风廉政建设和反腐败斗争相关要求，按照《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规和有关工作规定，严格落实廉洁建设，营造风清气正廉洁环境。

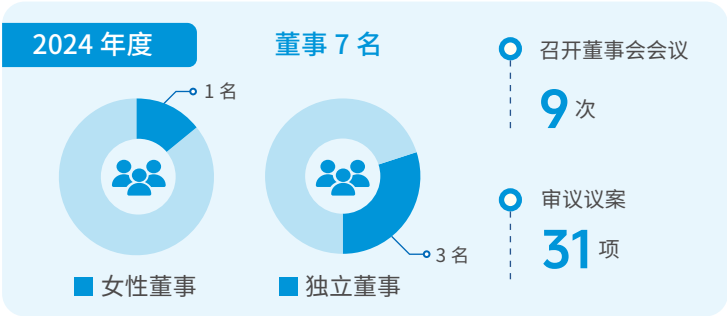
完善治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，不断完善公司法人治理结构，健全了股东大会、董事会、监事会、独立董事以及相关的议事规则和内控管理制度，以进一步提升公司治理水平。报告期内，公司共召开了 5 次股东大会、9 次董事会会议、8 次监事会会议，会议的召集召开均符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》等有关规定，公司董事、监事、高级管理人员均能够勤勉尽责，认真履行信息披露义务，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，确保所有股东公平的获得信息。公司的整体运作规范、独立性强、信息披露完整。

◎ 董事会

公司董事会负责制定公司战略、监督公司运营，定期召开董事会会议，根据需要召开临时会议。

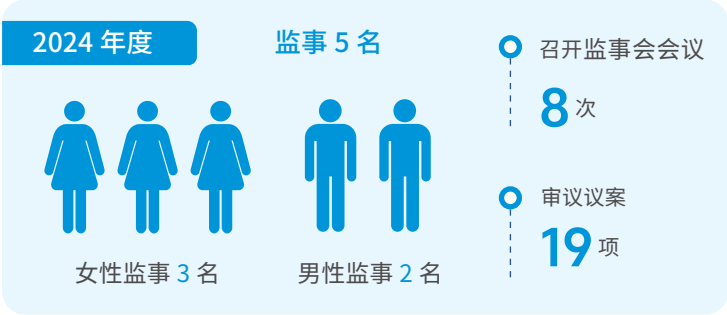
截至 2024 年末，公司共有董事 7 名，其中女性董事 1 名、独立董事 3 名。2024 年，公司董事会共召开 9 次会议，审议 31 项议案。



◎ 监事会

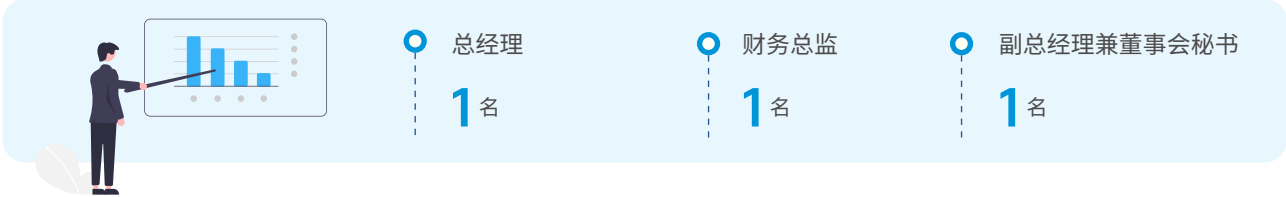
公司监事会对董事会的决策和公司的运营进行监督，确保公司运营的合法性和合规性。

截至 2024 年末，公司共有监事 5 名，其中女性监事 3 名，监事会主席为女性。2024 年，公司监事会共召开了 8 次会议，审议 19 项议案。



◎ 管理层

公司高级管理层负责公司的日常运营和管理，执行董事会决策，并确保公司运营的高效性和稳定性。公司高级管理人员主要包括总经理 1 名，财务总监 1 名，副总经理兼董事会秘书 1 名。



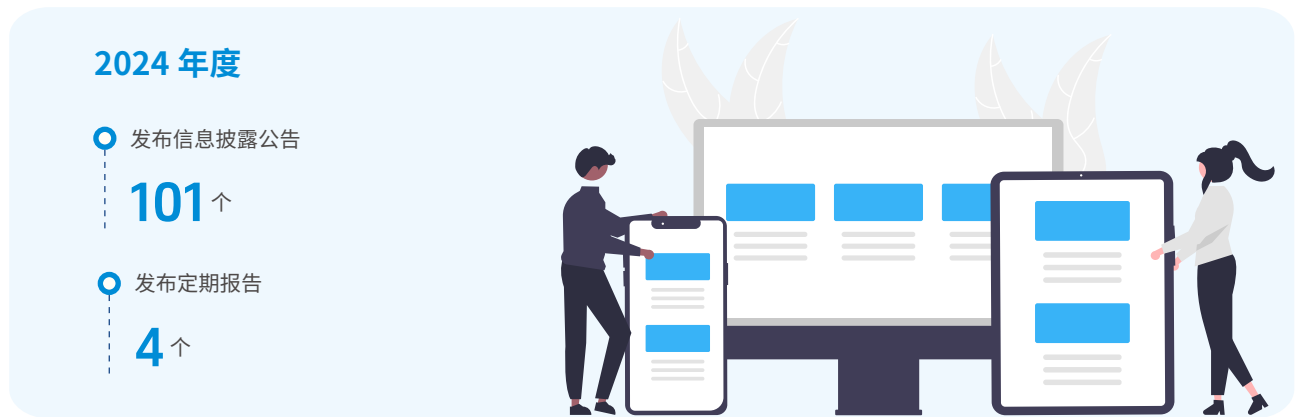
加强信息披露

◎ 信息披露管理

公司目前投资者关系管理部门为证券事务部，包括电话、邮件与各投资人的沟通与联系工作。

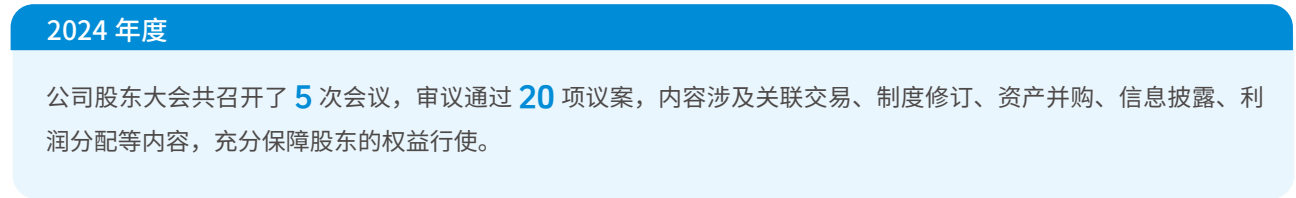
公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规，确保信息披露内容真实、准确、完整。2024 年度，公司在互动易平台回复投资者 46 条，业绩说明会回复投资者 7 条，接听投资者 289 通电话。

2024 年，公司总共发布 101 个信息披露公告，包括 4 个定期报告。同时，公司建立内部信息保密制度，全年未发生重大信息泄露事件，持续提升信息披露透明度与时效性。



◎ 股东权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，不断完善法人治理结构，严格依照有关法律法规要求规范运作，股东大会召集、召开及审议决策程序合法有效，董事、监事和高级管理人员勤勉尽责。

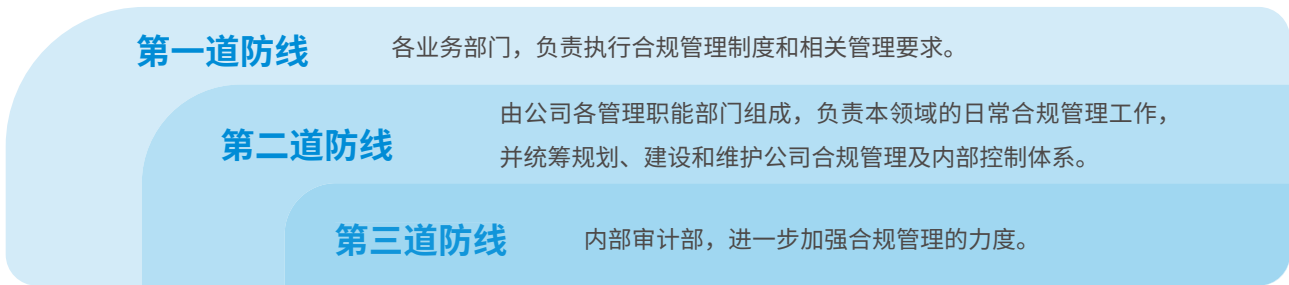


在股东大会运行机制中，公司严格遵循《公司章程》及《股东大会议事规则》等制度框架，采取现场和网络投票相结合的方式表决，确保所有股东，尤其是中小股东能够充分行使表决权，为广大投资者特别是中小股东的参与和决策提供便利。

强化规范经营

◎ 合规管理

公司制定了《合规管理制度》《合规手册》和《全面风险管理制度》等一系列合规管理规范，构建多层次的合规与风险管理体系。



公司完善合规审查流程，包括制度制定、风险识别、合规审查、风险应对、责任追究、考核评价和合规培训等关键步骤，确保公司运营的合规性。

◎ 风险防控

公司设立全面风险管理领导小组，实施全面风险管理，构建了三道防线的风险管理体系。公司风险管理部门负责定期收集和整合风险信息，并依据风险发生的可能性及其潜在影响，将风险分为三个等级和五个级别，以确定其重要性。

公司制定《全面风险管理制度》，明确了风险事件的处理原则、方法和分类处理流程，实施分级管理，并开展专项事件管理和应急处置。公司制定《全面风险管理报告》和风险事件报告清单，指导各部门和子公司在日常运营中识别和及时报告相关风险事项。

为了更有效地监控风险，公司建立风险预警机制，设定了一系列关键风险指标，并进行定期监控。针对各种风险，公司采取了包括规避、转移、减轻或接受风险的多种策略，以降低潜在的风险损失。

2024 年，公司未发生重大风险事件。

◎ 内部审计

公司设置独立于各业务条线与职能部门的内审监督体系，内审部门在审计委员会领导下独立行使职权，负责对公司内部控制的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行各类检查，并督促内部控制缺陷的整改及监督落实。

公司根据《企业内部控制基本规范》《上市公司自律监管指引》等相关法规，制定《内部审计制度》，确保监督机制有效运行。

◎ 内部控制

董事会作为公司内部控制管理的最高决策机构，决定公司内部控制体系，对内部控制及其有效实施进行总体监控和评价。董事会下设审计委员会，负责指导公司内部控制体系建设。

公司建立内控监督检查机制，通过制定评价方案、组织检查工作组、开展自我评价和检查评价、沟通认定缺陷、进行缺陷整改以及编制评价报告等一系列程序进行内部控制年度评价。

反腐败与公平竞争

◎ 治理

公司建立全面覆盖“董事会—内部审计部—兼职纪检员”的反腐败管理架构，定期开展全面风险识别和风险等级评估，聚焦物资采购、工程建设、产品销售等关键领域的廉洁风险，并制定防范措施。



公司制定《廉洁从业管理规定》《反腐败反贿赂合规管理规定》等管理制度，建立了全面的反腐败政策体系，为公司的长期稳健发展提供保障。

在反不正当竞争方面，公司遵循公平、公正、诚信、合法、合规的原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《合规手册》，对管理人员进行合规培训，规范销售和市场推广行为。

◎ 战略

公司始终将廉洁意识根植于从内部管理到外部合作的一切商业行为，明确对员工和供应商等商业伙伴的反腐败详细要求，并通过将道德合规与员工绩效考核挂钩，严禁贿赂行为，提升员工的廉洁诚信意识。

◎ 影响、风险与机遇管理

公司建立举报者保护制度，通过数字化平台保护举报人信息，并实现举报信息的闭环管理。在具体业务领域，公司严格执行采购和招投标管理制度，优化工程建设的合同和招标流程，梳理产品销售的廉洁风险点，并开展廉洁教育和业务培训，确保每位员工每年接受至少 8 小时的相关培训。

◎ 指标与目标

2024 年，公司未发生因腐败或不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

指标	单位	2024
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	8
管理层参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	8
员工参与反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	8
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	4,839
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	7
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	9
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	4,836
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数占比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100
贪污诉讼案件的数目	件	0

02

建设绿色钢铁产业

在钢铁行业的绿色转型征程中，公司勇立潮头，以建设绿色钢铁产业为己任，积极应对气候变化，严控污染排放，节约资源消耗，促进循环经济发展。公司积极营造绿色氛围，让环保理念深入人心，以坚定步伐绘就钢铁产业的绿色新篇。



应对气候变化

治理



在绩效考核方面，公司将节能环保等低碳发展指标纳入管理层和所属企业的年度经营业绩考核，并与年度绩效奖金挂钩。公司还组织评选节能环保先进单位和个人，并设立专项奖励，以激励在节能减排降碳方面做出突出成绩的单位和个人。

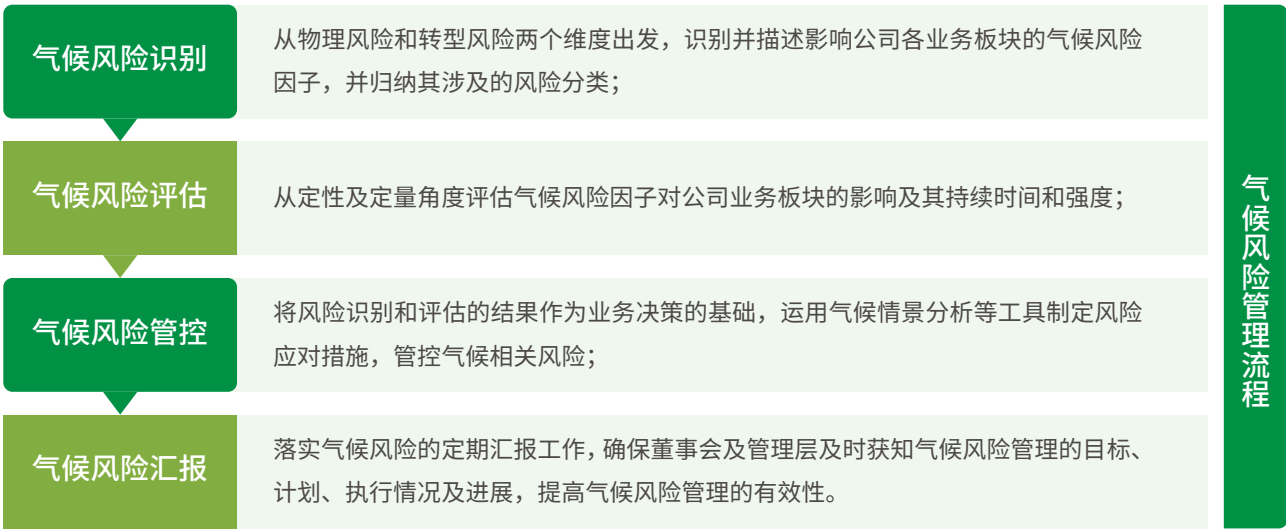
战略

公司大力实施绿色洁净发展战略，坚持生态优先、绿色转型、洁净发展，全方位推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，坚定不移走绿色低碳发展之路。公司将应对气候变化融入发展战略和生产经营，加快打造绿色低碳竞争力，致力于成为行业绿色洁净低碳发展新标杆，努力为全球应对气候变化贡献一份力量。根据中国“双碳”战略指引及公司现状，发布了《关于进一步加强“双碳”管理工作的通知》。



影响、风险与机遇管理

气候风险分析范围涵盖公司拥有及管理的 10 项资产、总部及营运办事处以及淮安地区工厂。



指标及目标

公司已经在能效管理、智能制造、人工智能、工业自动化、可再生能源、其他技术应用等六大领域重点布局清洁技术及低碳产品与服务研发，并取得亮眼成效，研发投入超 2 亿元。面对碳中和任务，公司在做好传统节能工作的同时，多点创新，实现能耗总量和单位产品能耗的“双降”。一是选用优质原料，实现源头降耗。二是加大节能技改投入，实现系统降耗。近年来，先后投资 50 多亿元，实施了一系列升级改造，能耗水平、自发电比例、吨钢水耗等居于行业前列。

2024 年度

● 布局清洁技术及低碳产品与服务研发投入超 2 亿元

案例：推进绿色生产

公司新建 80MW 和 40MW 高温超高压燃气发电机组，煤气耗由原来的 5.8m³/kWh 降至 3m³/kWh 左右，年增加发电量 **1.1** 亿千瓦时；将厂房屋顶、办公楼屋顶进行有效利用，实施光伏发电项目，实现屋面光伏全覆盖，已并网发电装机容量 62MW，年发电量达 **6000** 万千瓦时，投资 **30.8** 亿元，将装备水平相对落后的电炉和高炉进行淘汰升级，建设高效量子电炉与绿色低碳高炉，促进节能降耗、降低成本和改善环境，推进绿色生产。

公司升级能源管控平台，对煤炭、电力、煤气、蒸汽、水等能源介质进行集中调度与管理，实现能源消耗和产出过程数字化、精细化管理，全方位管理与控制能源系统生产、输配、调度、异常处理等，为绿色生产发挥重要作用。此外，为提升清洁运输比例，公司投资 5000 余万元，购置国 V 车 75 辆、非道路移动机械（国 III 以上）45 辆。

在碳排放管理方面，公司持续加强温室气体排放监测与管理，全面盘查与核查各单位碳排放情况，并通过实施“极致能效”项目、新能源替代等措施降低温室气体排放，加强碳排放总量和强度“双控”管理。公司制定能源“双控”目标计划，签发年度能源环境责任书，全年强化过程检查和预警，并在年终进行考核，确保年度目标任务完成。同时，完成热轧钢棒和连铸钢坯两项产品的 EPD 报告发布，进一步规范和透明化碳排放管理。



强化环境管理

治理

公司建立《环境因素识别与评价管理程序》《环境污染防治管理程序》《污染物排放连续监测管理》等环境管理制度，全面规范环境管理流程，强化环保责任落实，有效提升环境管理水平，降低环境风险。

公司设立环境管理架构，由安全环保部门负责日常管理工作，在董事长的领导下综合协调环境管理和监督工作。公司及所属子公司均设置环保管理机构，配备了满足生产经营需要的环保管理人员，配合做好各级环保部门对环保工作的检查、监察、监测等工作。



战略

公司积极开展生态环境保护风险识别。针对不达标排放、发生较大及以上突发环境事件、建设项目环保违法违规等风险点，公司指导各子分公司持续加强环境风险识别和防控，梳理环境风险清单，并实施环境风险应急演练计划，定期完成突发环境事件应急演练，持续提升应对环境风险能力。

影响、风险与机遇管理

为了有效防范、应对突发环境事件，保护人员生命安全，减少财产损失，公司编制《突发环境事件应急预案》，按照突发环境事件的严重性和紧急程度将环境事件分为四个级别。公司主动、及时对相关环境事件采取车间应急处置方案，在必要时与外部相关方联动，包括请求外部救援、与周边企业协同协商以及报送上级部门。

公司规定，各子分公司必须认真贯彻落实预案的要求，根据公司预案的总体框架，突出重点风险因素，编制本部门的应急预案，并与公司预案相互衔接，将预案中的要求切实落实到日常工作中。同时，各子分公司应做好员工的教育培训及应急物资的准备，保证在突发事件中能够采取科学有效的控制措施，避免和减少事故危害。

指标与目标



严控污染排放

公司制定《建设项目职业病防护安全环保设施》《环境因素识别与评价管理程序》《环境污染防治管理程序》等环境管理制度，为环境管理提供制度保障，由安全环保部门负责管理监督。

为确保污染排放得到有效控制，不对所处社区造成负面影响，公司通过公示自行监测和市环境执法监测等权威检测结果来自证合规。



◎ 废水排放

公司严格遵循《钢铁工业水污染物排放标准》，厂区内设有两个污水处理站，产生的酚氨废水经污水处理站处理后，全部回用于炼钢厂洗煤，实现零外排。其他废水主要包括工艺污水、生活污水和雨排水等，采用综合处理与部分深度处理相结合的工艺。深度处理后的中水与工业水混合，作为生产补水使用，其余废水通过全厂唯一的废水排放口达标排入外界。

2024 年度

废水治理设施数

38 套

废水治理设施处理能力

55,601 吨 / 小时

◎ 废气排放

公司在废气污染物处理方面采用了多种技术和方式。焦炉烟气通过活性焦法、袋式除尘器等处理；发电烟气采用基伊干法除尘脱硫脱硝装置进行处理；烧结机头烟气则通过三电场静电除尘器、氧化法脱硫等方式处理。

公司投资 6 亿元新增和改造多项除尘、脱硫脱硝设施，在易产尘点、烟气在线监控室等地安装了大量监控设备，相关数据同步上传公司环保信息平台。公司定期委托外部有资质单位对废气排放口取样监测，并及时公示监测结果，配合当地环保部门进行监督性监测。

2019 年以来，公司先后投资实施烧结机脱硫脱硝、筛焦楼除尘、炼钢热闷湿法除尘等一系列技改项目，大幅减少二氧化硫、氮氧化物及烟尘排放，促进环境空气质量持续改善，为打赢“蓝天保卫战”提供有力支撑。公司建设 5 个全封闭式烧结原料堆场大棚、9 个焦化筒仓，实现了煤、焦“进仓”管理，减少了扬尘；在各主要生产工艺过程的产尘点配备除尘系统，安装 109 台 TSP 监测设施，确保过程管控多角度、全方位、无死角。

案例：减少环境污染排放

公司新建的 2 个全封闭式烧结原料堆场大棚和 9 个焦化筒仓均实现了煤、焦“进仓”管理，有效减少了扬尘，大幅改善了现场环境。公司的铁前皮带通廊封闭运输，防止洒落，增加抑尘设施，实现了“运料不见料”，废钢大棚、石子大棚的先后投运则进一步减少了粉尘的无组织排放，有效提升了企业的环境质量。

2024 年度废气排放管理情况

公司共产生颗粒物（有组织）0.345 千克，二氧化硫 170.62 吨，氮氧化物 591.05 吨，共处置废矿物油 78.62 吨，废铅酸电池 16.98 吨，同比下降 **19.8%**。

废气治理设施数

118 套

废气治理设施处理能力

2,400 万立方米 / 小时



◎ 固废处置

公司制定《环境污染防治管理程序》《危险废弃物处置管理制度》等文件制度，对危废仓库管理人员定期培训，确保废弃物全流程合规管理。

公司以“固废不出厂”为目标，围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向开展工作，强化项目研发资金、技术保障，推进固废减量化、高值化利用关键技术攻关，开发、引进和推广新技术、新工艺、新产品。

案例：固废处置流程



无害废弃物

公司改造储存场所，完善现场标识，对可回收固体废物、生活垃圾、建筑垃圾等进行分类收集。其中，生活垃圾定点收集后委托环卫清运，高炉除尘灰和重力除尘瓦斯灰送烧结工段配料使用，高炉渣磨粉处置后做水泥原料，废布袋由原厂家回收，布袋除尘瓦斯灰和废皮带外售综合利用。



有害废弃物

公司精准源头分类，全面辨识危险废弃物产生环节，委托专业单位鉴别属性，规范标志标识，建立清单及台账。公司依法依规开展危险废弃物暂存设施建设与运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放。其中，废油和废铅蓄电池单独存放，标识区分，废油用无破损桶盛装。公司的危废库配备有应急设施和仓库台账，关键位置安装视频监控并与中控室联网，设置气体导出口及净化装置，确保危废处理满足相关标准要求。



节约资源消耗

能源消耗

公司能源消耗主要集中在钢铁生产环节，包括洗精煤、焦炭、汽油、焦炉煤气、高炉煤气、转炉煤气、天然气、电、水、蒸汽等。

公司制定《年度质量、环境、职业健康安全、测量、能源及设备方针目标》，持续改进生产流程，降低能源消耗及碳排放。公司建立《能源管理程序》《重点用能设备管理办法》等管理制度，形成节能目标责任体系，有效管理能源使用，确保能源使用合规性。

2024 年，公司综合能耗为 2,028,732.54 吨标准煤。

指标	单位	2024
能源消耗总量	吨标准煤	2,028,732.54
化石能源消耗量	吨标准煤	1,909,338.87
煤炭消耗量	吨标准煤	1,433,938.67
焦炭消耗量	吨标准煤	467,916.20
汽油消耗量	吨标准煤	128.33
柴油消耗量	吨标准煤	1,827.70
天然气消耗量	吨标准煤	5,527.96
非化石能源消耗量	吨标准煤	5,827.43
光伏发电消耗量	吨标准煤	5,827.43
外购能源消耗量	吨标准煤	113,566.24
外购电力	吨标准煤	113,566.24
清洁能源消耗量	吨标准煤	11,355.39
可再生能源消耗量	吨标准煤	5,827.43
非化石能源消耗量占比	%	0.29
清洁能源消耗量占比	%	0.56
可再生能源消耗量占比	%	0.29

公司节能改造

设备节能技改方面

公司坚持节约优先方针，持续实施“能效提升”计划，采购一级能效的节能设备，提高生产运营能耗利用率。

能源使用优化方面

公司积极推进能源梯级利用，合理规划能源使用流程，通过自用蒸汽余压、余热再利用等措施，推进内部节能降耗和深度挖潜。

能源结构转型方面

公司大力发展光伏项目，稳步推进风光“绿电”与传统业务深度融合，不断提高“绿电”应用比例，并加快天然气替代、电替代步伐，推进能源结构低碳化。

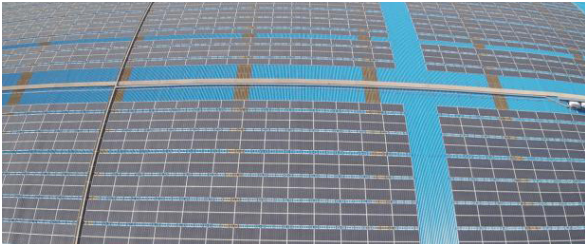
案例：高温超高压燃气发电机组

公司通过淘汰三台总装机容量 49MW 中温中压发电机组，新建 80MW 和 40MW 高温超高压燃气发电机组，减少外购电力。改造后，煤气耗由原来的 5.8m³/kWh 降至 3m³/kWh，年增加发电量 **1.1** 亿千瓦时。

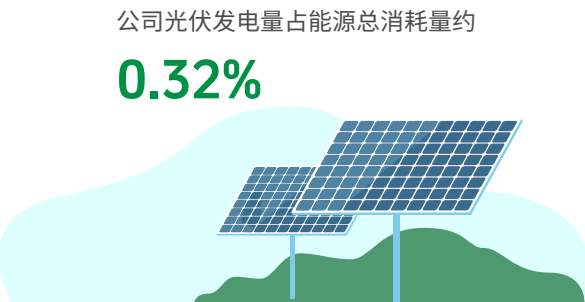


案例：分布式光伏电站项目

公司为进一步加大绿色能源利用力度，利用十余个厂房的闲置屋顶安装光伏面板。目前已并网发电装机容量 62MW，年发电量达 **6000** 万千瓦时。



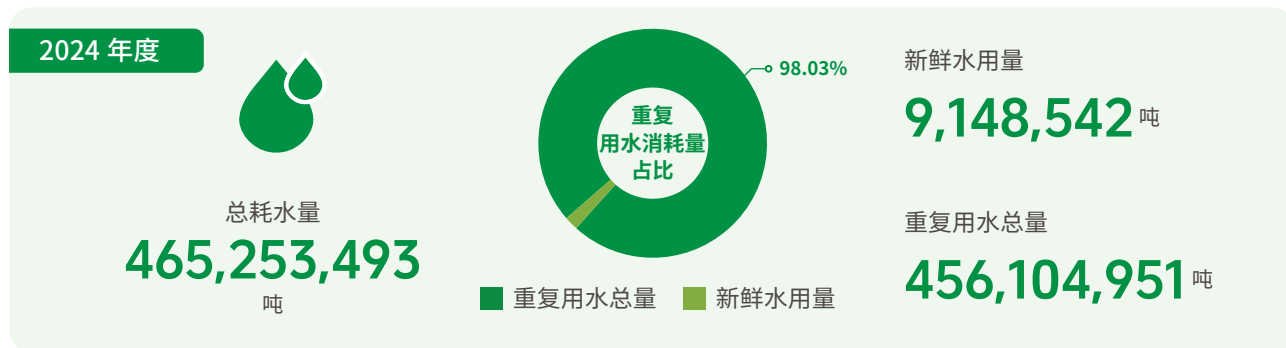
公司多处厂房屋顶布置有光伏发电系统，公司部分路灯供电源也为太阳能。2024 年，公司光伏发电量占能源总消耗量约 0.32%。



◎ 水资源

为确保水资源利用的合规性，公司建立了完善的水资源管理体系，各子分公司明确水资源管理部门，制定《水处理管理制度》《节水工作岗位职责》等水资源节约及保护管理制度，组织编制水资源规划，合理利用并保护水资源，为水资源的可持续利用提供制度保障。

2024 年公司新水消耗 9,148,542 吨。



↓ 公司优化水资源利用举措

在节约用水方面

公司推行清洁生产工艺，从源头减少用水量，并优化用水系统，提高用水效率。

在水资源回收利用方面

公司通过实施污水处理站项目、除盐水替代软水改造、地下工业水管道改造、部分直排水循环利用改造等项目，有效改善水质，减少新水用量，提高水资源的循环利用率。同时，提高循环水浓缩倍数，加强蒸汽凝结水回收，重视污水处理与回用，减少污水排放，提高工业用水重复利用率。

案例：加大节约用水设备改造力度

推进节水项目技术改造：优化循环水用途，烧结厂回收利用脱硫脱硝蒸汽外排水，全年节水约 **2,190** 吨。公司职工共提出 75 条节水建议，涵盖转炉、烧结厂等多区域节水改进措施。



加强管理和检修力度：对区域用水管道、设备全面检查，要求岗位员工增加巡查频次，及时处理“跑、冒、滴、漏”现象。



加大节水改造资金投入：公司近年投入大量资金实施系列节水改造项目，包括投资 800 万元改造地下工业水管道，解决漏水问题，水耗下降至少 60 万吨；改造源水处理站泥处理设备，实现废水循环使用；将炼钢石英砂过滤器改造成双旋流过滤器，减少反洗水量；实施雨污分流项目，缓解污水处理站压力，每年节约工业用水约 40 万吨；建设除盐水装置，满足锅炉补水要求；改造动力厂中水管道，杜绝漏水，每年增加中水回用量 36 万吨。

◎ 循环经济

公司致力于推动循环经济的发展。为加强废弃物回收利用，公司按照固体废物分类标准，采用先进回收技术，制定《含铁固体废弃物管理规定》，对生产过程中各除尘灰、转炉污泥、氧化渣、还原渣、高炉干渣、氧化铁屑等含铁固体废弃物处置过程进行管理，提升固体废物回收利用率。

营造绿色氛围

公司将“绿色低碳”作为企业发展战略核心内容，携手各方合力打造可持续发展的绿色生态圈。公司聚焦绿色制造、绿色产业、绿色产品、绿色采购、绿色物流，持续深化“五位一体”绿色发展布局。

在“全国节能宣传周”和“低碳日”期间，公司结合自身实际用能情况，通过标语、宣传栏、讲座等多种形式，深入开展相关宣传活动，积极普及生态文明和绿色发展的理念与知识，有效提升职工的节能降碳意识。公司持续加大环保投入，优化生产工艺，提高能源利用效率，减少污染物排放。公司荣获国家级“绿色工厂”认证。



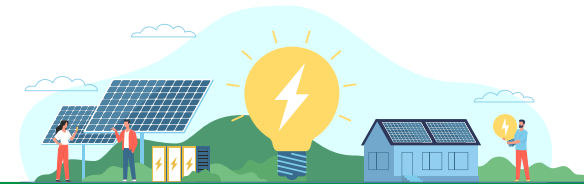
案例：第 34 个全国节能宣传周活动

在第 34 个全国节能宣传周期间，公司围绕“绿色转型 节能攻坚”主题，结合自身实际用能情况，利用标语、宣传栏、讲座等宣传方式深入开展活动：

广泛进行节能宣传：通过橱窗看板、宣传条幅、知识培训等多元化形式强化职工节能降碳教育，普及节能减排相关法律法规、方针政策，营造全公司节能低碳浓厚氛围。



积极探索节能方法：公司秉持节能从小从细理念，积极开展节能合理化建议活动，共收集 62 条建议，涵盖多方面节能举措，如优化接铁水流程减少能源浪费，科学管理原料场地以降低燃料消耗，安装调控阀门、提高除尘效果，节约用电等。



案例：第 32 个全国城市节水宣传周活动

2024 年 5 月，公司作为省级节水型企业，积极响应淮安市节约用水管理服务中心要求，开展了以“推进城市节水，建设宜居城市”为主题的第 32 个全国城市节水宣传周活动。公司通过多种形式强化职工节水教育，如组织节约用水知识培训，为培养职工良好节水习惯、做好节水工作打下良好基础。



公司通过用水点张贴标语、办公楼外悬挂条幅、微信群转发知识等多种方式，创新宣传方式，宣传节水理念、知识与技术，营造浓厚节水氛围。



03

打造职工幸福生活

公司始终坚信员工是公司最宝贵的财富。从人才招聘的精心选拔，到薪酬福利的用心设计，全方位保障员工权益，同时高度重视安全生产与职业健康，为员工筑牢安全防线。公司在日常工作中用关爱与沟通搭建起心灵桥梁，倾听员工心声，提供丰富培训与广阔晋升通道，助力员工成长。公司愿与员工携手，共赴美好未来，共享幸福生活。





招聘与管理

公司秉持“内享工作快乐、外受社会尊敬”的企业愿景，推进和谐企业建设，建立和谐劳动关系。公司荣获江苏省协调劳动关系委员会颁发的 2022 年江苏省优秀劳动关系和谐企业称号。

◎ 员工招聘

公司坚持公开、公平、公正的招聘原则，严格遵守《劳动人事管理制度》，确保同工同酬，确保招聘和人员调配流程的规范性。

公司主要通过社会招聘及时填补因离职或退休而产生的岗位空缺，通过校园招聘解决专业技术人员培养和储备问题，通过内部招聘解决公司管理岗位人员缺编问题。

社会招聘

流程包括初步筛选、文化测试、面试、体检等环节，候选人通过公司级安全教育后分配到相应部门。

校园招聘

通过政府和校园就业平台发布信息，并通过宣讲会 and 招聘会收集简历，合格者在毕业后签订就业协议，并根据各部门的培养计划进行分配。

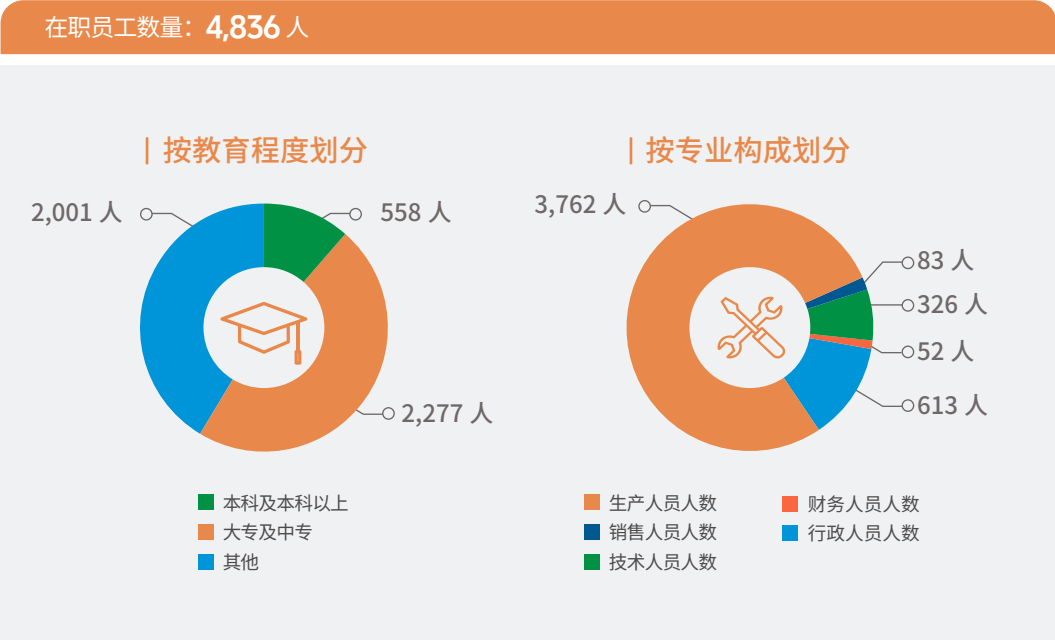
内部招聘

根据岗位特性，采取考试、面试、竞聘演讲等多种方式，经与原岗位负责人协调后进行人员调配。

◎ 员工结构

公司定期对全系统人才队伍情况进行盘点分析，围绕产业规划和业务发展需要，梳理高层次人才和新兴业务人才缺口，增强人才工作的精准性。

2024 年度



薪酬与福利

公司依据《薪酬管理制度》实行薪酬政策，通过建立长效机制将员工薪酬与公司经济效益相挂钩，以此强化管理和经济责任制考核，激励员工的工作热情和创造力。

公司严格遵守国家用工、劳动保护、社会保障和医疗保障制度，依法为员工缴纳五险一金，并为员工提供免费工作餐、交通补贴和免费人才公寓等福利。

公司严格遵守有关法律法规，保障员工享有法定带薪假期的权利，如法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、病假和工伤假等，以提升员工的满意度和幸福感。

2024 年度

● 员工人均带薪年假天数

8.6 天

● 员工社会保险缴纳覆盖率

100%



健康与安全

治理

安全生产

公司设立安全生产委员会，负责领导和组织安全生产和劳动保护工作。安全环保部门负责公司范围内的安全生产综合监督管理，监督其他业务处室和各生产部门的“一岗双责”职能发挥。公司成立应急救援指挥部，制定综合应急预案、专项应急预案和现场应急处置方案，并定期更新、组织专家评审，在属地应急管理局备案。

公司制定《隐患排查治理制度》和《安全生产责任制》等多项制度，加强安全生产和风险控制。

职业健康

公司建立《职业健康、职业病管理程序》《职业健康安全考核管理》和《环境、职业健康安全体系绩效监视和测量管理程序》等多项制度，以强化职业健康风险的防控。

公司设立职业卫生管理委员会，负责贯彻执行国家及上级有关职业卫生的法律法规及指示。

为不断提升企业管理水平，改善职业健康安全绩效，走可持续发展道路，公司按照 GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 的要求，持续开展职业健康安全管理体系认证。从 2011 年开始，公司每年都顺利通过了第三方现场监督审核或体系换证（换版）审核。目前，公司管理体系运行良好，符合体系管理要求

战略

公司利用内部安全技术人才资源，组建专业检查组，对照法规和标准，持续开展专业检查，提升现场安全管理水平。同时，公司强化安全、职业卫生的源头管理，确保新改扩建项目的安全、职业病防护设施与主体工程同步设计、施工和投入使用。

影响、风险与机遇管理

公司严格执行《设备使用维护管理规定》，定期开展设备保养和安全生产隐患排查，规范重大危险源点的检查和评价，消除安全隐患，防止重大安全事故，保障生产安全。公司与员工签订《安全目标管理责任状》，确保安全生产目标和责任的落实。

一旦发生工伤事故，公司立即组织救护，并为员工申请工伤认定和待遇，进行定期慰问。同时，公司依据《人身伤害事故调查管理程序》等制度，组织事故分析会，按照“四不放过”原则，进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究和防范措施落实。对于重伤及以上事故，由公司职能部门负责人牵头组织调查，确保事故得到妥善处理。



公司制定《突发性事故应急救援预案管理》制度，与周边企业签订了应急救援互助协议，制定了应急救援队伍的培训和训练计划，并配备了必要的应急物资与装备。公司建立突发事件信息报告机制、突发事件舆情监测，发生突发事件后按照应急预案要求立即启动应急预案。

公司举办安全生产月、职业病宣传周、夏季百日无事故竞赛和消防安全月等活动，开展专项检查以整改隐患，推动安全文化建设。

案例：2024 年“安全生产月”活动

2024 年 6 月，公司按照国家、省、市统一部署，结合自身安全生产工作特点，组织开展了以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的“安全生产月”活动。

公司通过大门电子显示屏不间断播放安全月主题及标语，各单位利用板报、横幅、宣教挂图等宣传工具，全公司累计悬挂横幅 23 幅、板报 22 块、发放知识折页 500 余张、挂图 51 套 306 张。各单位围绕主题，组织干部员工开展生产现场作业行为静态观察与安全合理化建议征集活动，开展安全征文活动，组织观看“高处坠落典型事故案例警示教育”宣教片，4,583 人观看，开展消防、煤气中毒等突发事故应急救援预案演练 17 场次，800 余人参加，开展安全课活动 15 场次，2,128 人参加培训。

案例：2024 年“夏季百日安全生产无事故竞赛”活动

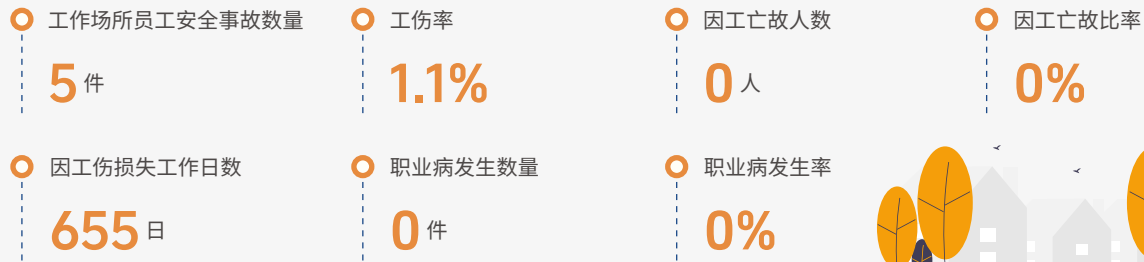
2024 年 7-10 月，公司组织开展“夏季百日安全生产无事故竞赛”活动，强化夏季安全生产工作，提高全体干部员工安全生产意识，保障夏季高温季节与汛期安全生产，抓好以夏季“八防”为重点的安全工作，预防控制安全事故，促进公司安全生产平稳运行。

各单位组织员工围绕夏季安全生产“八防”每月投递安全稿件，各单位班组每月开展不少于 2 次安全教育活动。同时，开展易燃易爆场所、物品专项整治，危险化学品专项整治，开展特种设备、特种作业人员及供配电系统专项整治和开展交通安全专项整治，查出多项隐患并整改。此外，值班干部督促检查夜间职工违章违纪情况，共查 123 项安全隐患，整改完成率 100%。

公司每年委托第三方机构对作业场所进行职业健康危害因素检测，并在工作场所设置警示标识，公布职业病防治信息，组织职业健康体检，建立员工职业健康档案，并按规定发放劳动保护用品。

指标与目标

2024 年，公司开展应急演练共 147 次，全年未发生重大安全事故。



指标	单位	2024
安全培训总次数	次	193
安全培训总时长	小时	1,266
安全培训参与人次	人次	89,455
安全培训覆盖率	%	100
工伤保险投入金额	万元	520.42
工伤保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	34.94
安全生产责任险人员覆盖率	%	100

关怀与沟通

关爱与帮扶

公司规范员工关怀措施，通过提升生产线的自动化、智能化和信息化水平，优化工作环境，减轻员工的劳动强度。公司积极开展形式多样的员工文化活动、女性员工关怀活动、员工心理健康关怀服务、离退休员工慰问活动、困难员工帮扶活动，为员工营造温馨的工作氛围，提高员工满意度。

2024 年度

公司的员工帮扶投入共计 77.56 万元，员工满意度为 93 分。

民主管理

公司致力于建立开放、透明、民主的工作环境，制定《工会管理标准》。通过工会、职工代表大会、员工沟通与访谈以及内部管理调研等多种渠道，公司为员工提供了一个多元化的民主沟通平台，尊重并保障员工依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权以及结社自由等民主权利，并鼓励员工积极参与公司的管理活动。

2024 年度

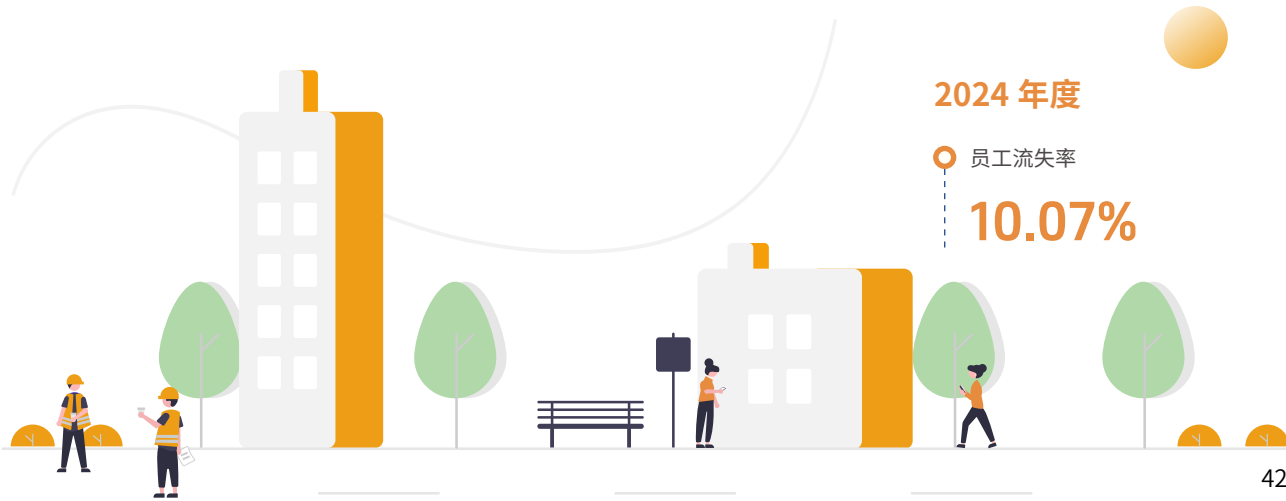
员工参与民主管理活动场次
28 次

员工参与民主管理活动人数
4,948 人次

劳动纠纷处理

公司在《劳动人事管理制度》和员工劳动合同中明确规定了劳动争议的管理办法和处理措施。秉持公平、公正、依法的原则处理劳动争议，确保公司与员工之间的争议得到妥善解决。

公司全面监控人才流失情况，根据流失的特点和原因，采取了一系列措施，如拓展人才发展空间、实施精准有效的激励机制、营造尊重和爱护人才的良好环境等，统筹管理人才流失问题。



培训与发展

公司高度重视员工培训和素质提升，将技能提升与学历教育相结合，激励员工职业发展，推动员工与企业共同成长。

◎ 培训体系

公司实施《培训管理制度》，秉承“一专多能、岗位实用、全面覆盖、突出重点”的原则，建立了涵盖公司三个层级的培训管理体系，建立网络学习平台，为员工提供灵活、便捷和高效的学习方式。



三个层级培训管理体系

为帮助员工提高操作技能水平，公司内部设有“钳工实训基地”“电气实践实训基地”“煤气防护实训站”等专业实训基地和实训场所，结合生产管理和工种特点，通过岗位练兵、技能比赛和业余学习等形式，开展岗位胜任能力培训，提升岗位标准化作业水平。同时，公司定期开展领导力、创新管理、沟通协调等管理能力提升培训，以提升管理岗位人员的管理水平。

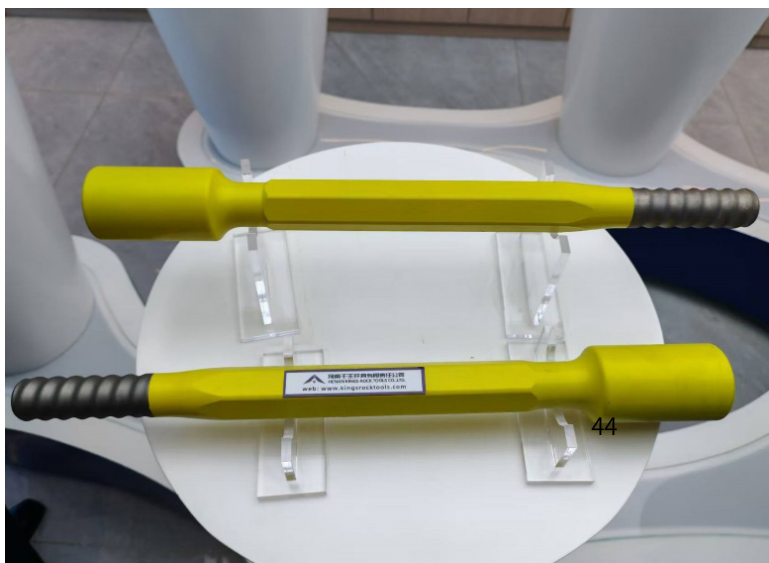
公司积极推动员工参与各类技能竞赛，并鼓励员工继续深造。截至 2024 年，已有 174 人参与继续教育备案，其中硕士 2 人，本科 109 人，专科 63 人，120 名在职员工已完成与工作岗位相关的学历提升。

◎ 晋升通道

公司实施管理、技术、技能三通道建设，发展多元化晋升序列。公司按照《后备人才管理规定》，选拔优秀的青年骨干进入后备人才队伍，实行滚动培养，并持续开展班组长以上干部公开竞聘，加快重点条线和岗位人才的培养进程，对公开竞聘中有较高培养潜力的人员及时纳入后备人才库考察。同时，根据《领导干部管理规定》，公司重点实施涉外业务部门或关键岗位的干部轮岗交流。



新员工通过试用期考核后，根据个人情况和公司《职称管理制度》，纳入技术或技能通道。技术技能通道的晋升，根据现实表现、考试、考核、评审等情况每两年复评一次。管理通道有严格的编制限制，出现缺编情况，基层骨干一般通过竞聘选拔，副科级骨干一般从本岗位的后备力量中选拔。



04

携手各方走向共赢

公司秉持开放共赢理念，以创新驱动发展，在科技领域深耕细作，守护知识产权，坚守科技伦理。公司强化源头管理，保障供应链安全，尊重客户需求，用品质与服务赢得信任。此外，公司积极履行社会责任，奉献社会，加速数字化转型。公司愿与各界携手共进，共创美好社会，共享发展硕果。



创新驱动发展

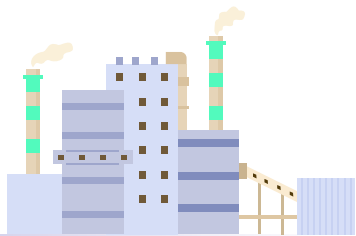
科技创新管理

治理

公司制定并实施了《技术创新管理办法》《设计和开发控制程序》等一系列制度，全方位规范研发创新流程。公司持续优化创新管理机制，新修订并发布《科研项目管理制

度》，从研发项目立项、过程管控、项目验收、项目后评价等全流程对研发行为进行规范。

公司设立技术中心，负责前瞻性、长周期产品研发及其技术问题处理，同时设置以技术委员会为主导的创新管理架构，进一步深化研发创新和技术攻关工作。技术委员会负责评审和决策公司科技发展规划及方针，提供专业意见和技术指导，确保规划落地实施，以及指导重大科技决策、关键产品开发和



战略



“十四五”期间，公司统筹规划优特钢板块创新发展思路，聚焦中高端优特钢产品，致力于打造专业化、高效化、绿色化、集群化的优特钢产业基地。重点实施产品的“精品化+专业化+特色化”战略，稳步推进“提升中端、迈向高端”的发展目标。同时，加快全厂超低排放改造，通过超低排放评估验收，建成超低排放 A 类企业，以绿色转型为核心，深入贯彻科学发展观，坚持建设资源节约型、环境友好型企业。通过推行清洁生产、发展循环经济、加大环保投入等措施，健全环境管理制度，应用钢铁行业先进适用的治理技术装备，积极履行社会责任，实现企业、社会与环境的协调发展。

影响、风险与机遇管理

公司及所属子公司积极与高校及科研机构合作，成功建立江苏省高性能汽车钢材工程技术研究中心、江苏省轨道交通用特殊钢新材料重点实验室、淮安市淮钢特钢研究院、淮安市先进钢铁材料及制造技术重点实验室等多个开放式创新平台。



公司每年初依据上年度销售收入的一定比例提前预留研发准备金，为研发活动提供充足的资金支持。同时，出台《持续改进管理》《科研项目管理》等制度，激励员工创新，激发其积极性和创造力，推动公司各环节持续改进及科技成果高效转化。

指标与目标

截至 2024 年末，公司累计拥有有效专利 **300** 项，主持完成了 **18** 个国家、省市级科技项目建设，获得了 **56** 项相关技术或质量奖励。其中，**7** 个产品荣获“冶金产品实物质量金杯奖”，高性能、耐腐蚀绿色能源用钢产品也荣获了“江苏精品”称号。

公司计划年度研发投入达到主营业务收入的 3%，2021—2024 年实际研发投入均超过 3%。同时，公司目标新增专利 **200** 项，2021—2024 年已获授权专利 **199** 项；计划新增新产品 150 个，2021—2024 年已成功开发新产品 **138** 个。



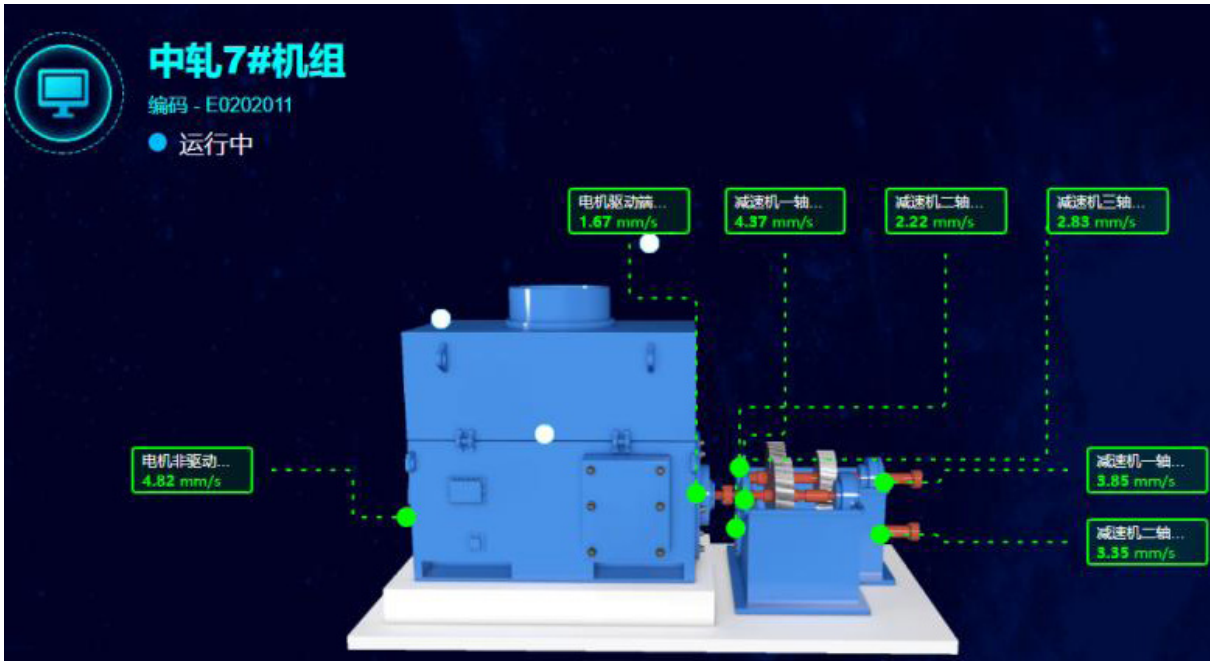
科技创新管理

在信息与能量融合创新不断深入的背景下，公司聚焦研发设计、生产制造等关键环节，积极运用 5G、数据分析等先进技术。公司开展基于大数据的炼轧智控系统研发，成功开发棒材轧制宽度软测量技术、精炼炉合金配料智能计算等系统，为智能化发展探索新方向。

公司凭借首创的“铁水热装工艺及相关技术”成果，荣获国家科技进步二等奖和江苏省科技进步一等奖，该技术革新了入炉原料结构，显著提升了钢水纯度。“钢-轧过程产品质量智能管控技术与平台”项目成果获得“冶金科学技术奖一等奖”和“江苏省质量标杆”荣誉，成功构建了全流程质量管控信息化系统，实现了特殊钢产品从炼钢到轧线的全过程质量数据追溯。在“轨道交通用特殊钢的研发与产业化”项目推动下，公司开发了车轴用钢、车轮用钢、渗碳轴承钢等系列产品，获得发明专利授权 **5** 项，主持制定团体标准 **7** 项，产品通过了多项权威认证。

案例：设备智能在线监测系统应用

2024 年 1 月，公司实施设备智能在线监测系统项目。该项目涵盖二轧车间以及三轧车间共计 200 个点位，构建了感知层、数据平台层和应用层三个层级架构。



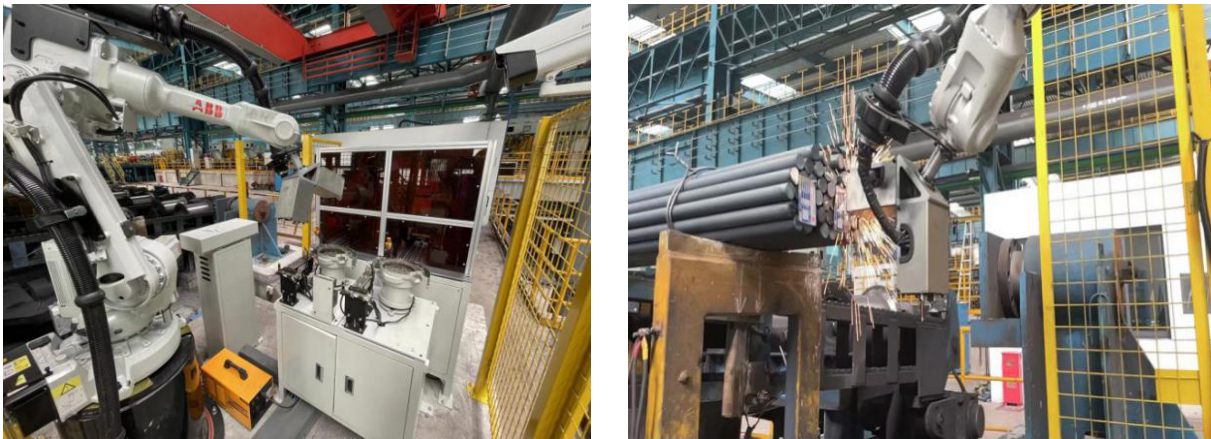
案例：铁水包定位调度系统应用

公司采取一系列举措优化铁水包调度，包括为铁水包运输车安装 GPS 移动定位设备，同时在沿途道路设置电子围栏站点，以此实现对过往车辆进行实时、精确的跟踪定位，以及针对高炉、轧钢及炼钢相应厂房道路展开 3D 建模呈现于系统总览图内。



案例：五轧焊标牌机器人应用

公司针对五轧车间焊标牌作业工作方式单一、重复劳动的问题，大力推进焊标牌机器人系统，主要涵盖焊接机器人、激光刻印系统、视觉识别系统、焊钉分拣系统、远程监控系统以及安全防护系统，实现标牌自动打印、焊钉自动分拣、钢材端面三维坐标检测、实时打印数据传输与自动焊接标牌等一系列功能。



◎ 尊重科技伦理

公司在科技创新的征程中，始终将遵循科技伦理置于重要位置，在研发与应用新技术时，严格审视其对社会与环境可能产生的影响，确保科技成果符合道德规范与社会福祉。2024 年，公司无违反科技伦理的事件发生。

◎ 知识产权保护

公司制定《知识产权管理制度》《知识产权管理程序》，旨在保护包括专利权、商标和著作权在内的知识产权。所属各单位作为科技创新的核心，负责组织和指导知识产权管理体系的运行。公司办公室和总工程师办公室作为归口管理部门，主要负责完善知识产权保护制度和管理体系，进行文件归档，并上报侵权风险事件，公司纪检法务有关部门负责组织和指导公司应对知识产权侵权风险及诉讼事宜。

2024 年度



申请专利数量
72 件

授权专利数量
48 件

发明专利授权数量
18 件

强化源头管理

供应链管理

治理

公司制定《供应商管理制度》《供应商资质评审专家管理办法》《网上采购管理制度》和《评审专家廉洁自律承诺书》，建立完善的供应商管理架构，明确各层级职能，实现高效、专业的分工与协作，确保管理工作的精细化。归口管理部门负责日常供应商管理工作，包括设计管理工具、规范流程及体系、监控运行状况、收集申诉等。

战略

公司坚持诚信为本的经营理念，依托信息化手段，搭建供应商信息化数据管理平台，不断优化供应商准入评价机制、采购管理、合同履约、资金结算等采购控制体系，确保采购业务规范、透明、高效、可控。

影响、风险与机遇管理

为确保供应链的稳定与安全，公司建立完善的风险监控机制，定期对供应链风险进行评估和更新，以确保风险管理的及时性和有效性。针对高风险供应商，我们积极辅导其进行必要的整改并进行现场审核，确保整改闭环。

公司将供应商在环境、社会及管治方面的表现纳入准入、评估、退出全过程，制定《供应商可持续发展章程》，明确供应链合作伙伴的社会责任要求。公司为了保障供应商员工的合法权益，不断通过技术及智能化改造，提升厂内大环境整治，6S 管理等，在确保供应商员工人身安全的同时，为其提供身心愉悦的工作环境。

公司通过内外部评估，对供应商的环境和社会风险进行审查。在供应商准入环节，严格进行社会责任风险筛查。对存在问题的供应商给予改进空间和余地，并提供技术支持，帮助其履行社会责任。

公司与供应商保持紧密合作，强化供应链，引进低价原料替代品降低吨钢成本，同时大力推进进口备件国产化采购降本工作，2024 年实现国产化采购降本 550 万元。同时，公司采购部门积极配合销售部门推进供应商购销联动工作，2024 年实现销售总额 1.18 亿元。

指标与目标

目前供应商数量：2,589 家

2025 年目标为控制在：2,400 家以内

审查

审查的供应商数量

1,495 家

因不合规被中止合作的供应商数量

228 家

因不合规被否决的潜在供应商数量

10 家

认证

获得 ISO 9000 认证的供应商数量

1,678 家

获得 ISO 14000 认证的供应商数量

890 家

获得 ISO 45001 认证的供应商数量

828 家

廉洁协议

签订廉洁协议的供应商数量

2,034 家

供应链重大风险与影响事件数量

0 件

供应链安全

公司每年参考风险评估标准，针对风险发生的可能性和影响程度两个维度，开展供应商风险识别与评估。公司识别出道德廉洁、采购信用、供应链安全稳定、供应商资质等主要供应链风险，进行风险等级评估、风险因素分析和应对策略制定工作，与所有供应商签署《合作伙伴合规承诺函》，进一步完善风险管控机制，保障供应链风险总体可控。

为确保供应链的稳定性与安全性，公司建立了完善的风险监控机制。针对供应商资质风险，制定《供应商管理制度》，对重点物料供应商全年现场审核、考察 37 家，同时修订供应商基本信息收集模板并利用网络 and 大数据比对进行识别，以增强对供应商资质的把控。

核心数据

针对供应安全稳定风险，制定 4 项供应商保供风险防控措施、1 项原料库存风险防控措施、1 项外包风险防控措施，确保产生风险及时启动防控措施。

核心数据

公司对质量异议供应商、合作意向不积极的供应商进行分类，集中进行资质再评审，淘汰不合格供应商。2024 年，公司对质量异议供应商评审 54 家，淘汰 6 家，降级 7 家，同时对重点原料物资供应商开展现场审核工作，确保质量可控，净化供应商队伍。



平等对待中小企业

公司严格按照合同约定支付货款，与各合作供应商保持良好的合作关系。截至 2024 年末，公司的应付账款（含应付票据）总额为 285,750.34 万元，占总资产的比例 11.73%。公司将继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。



尊重客户需求

公司致力于提高产品质量、售后服务处理的及时率，确保用户的诉求得到解决。



质量管理

治理

公司建立从最高管理者到员工的全方位质量安全责任体系，落实《生产过程控制》《供应商管理制度》等相关要求，围绕生产、服务、管理等环节进行产品质量全周期管理。

公司建立《炼、轧钢生产过程异常管理规定》《不合格品控制程序》，提升炼钢厂和轧钢厂的生产管理水平，进一步加强过程质量控制，确保生产过程中的异常情况得到有效控制。

战略

公司践行“质量第一、用户至上、创新发展、永续经营”的质量方针，顺利通过了 GB/T19001-2016 质量管理体系和 CNAS 实验室年度审核，并获得了多项产品认证。公司高度重视质量风险管理，对产品质量可能存在的风险进行识别、分析、控制、评价和监控，并进行绩效评估，以确保产品质量的整体控制和管理。

影响、风险与机遇管理



公司建立钢轧 MES 信息系统、实验室信息管理系统和原辅材料检化验系统，以提高质量管理的信息化水平和效率。



公司建立内外部沟通机制，每月开展质量例会，各部门对质量情况进行分析汇报，并对典型工艺违规情况进行通报。



公司通过质量月活动提升全员质量意识，形成全员参与质量的氛围，并通过直销用户座谈会、微信公众号等推广企业特色质量文化。

指标与目标

2024 年，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额

0 万元



因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量

0 件



因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比

0%

客户服务

公司制定《售后服务管理规定》，规范退货和换货流程，依据相关制度文件开展售后服务工作。为提升服务质量，公司成立技术营销团队和售后服务团队，负责与客户高效沟通，解决技术难题。

公司通过建立顾客档案、参与行业协会活动、展销会、直销用户座谈会、合作开发项目、定期拜访和邀请客户参观等方式，全方位建立顾客关系，提高顾客满意度和忠诚度，实现公司、顾客和社会的多赢局面。

为将优质产品推向更多客户，公司积极通过市场走访、用户座谈会、行业论坛等途径进行推广，并不断改进生产管理、提升产品质量，加大新产品开发力度，提高服务意识，确保产品和服务能够紧跟客户需求和市场变化。

案例：全周期客户服务

售前阶段

通过高层拜访、定期走访等手段增进沟通、了解需求、提升顾客满意度。

售中阶段

为客户提供热处理等技术支持，实现共赢发展。

售后阶段

提供履约、质量保证和完善的服务。

公司对客户进行回访和反馈，邀请客户填写《顾客满意度测量表》和《顾客巡访记录表》，了解服务满意度和意见，找准客户关注点和产品提升关键点，持续改进服务质量。

公司制定了全面的销售管理和客户投诉管理相关制度，建立产销一体化平台，设置质量异议反馈栏，方便客户反馈信息。反馈后，公司快速调动服务资源进行处置，及时将反馈内容分类并响应处理。客户投诉由专人汇总汇报，提交给同区域、路线售后人员，缩短响应时间，提高处理效率，并做好后续检验、沟通等工作，提升决策和理赔效率。



客户信息安全

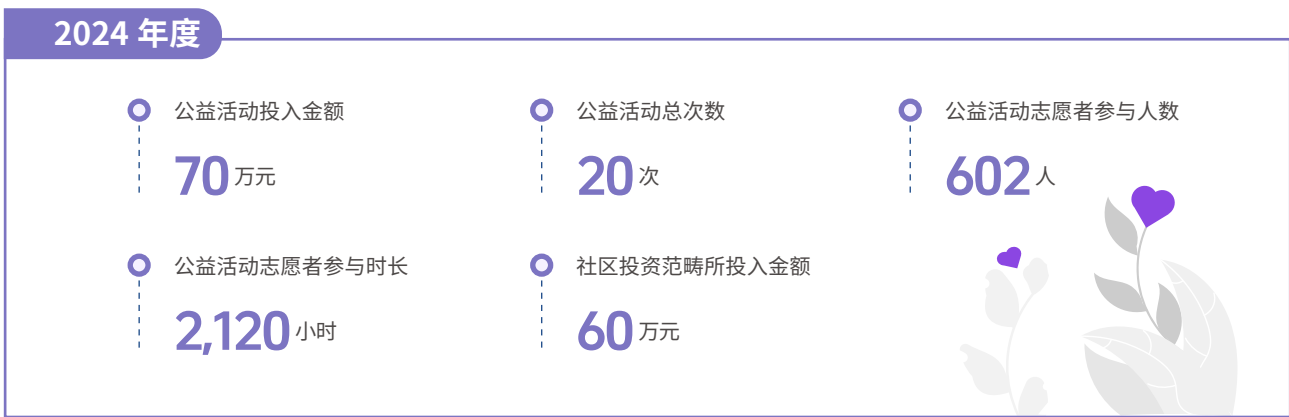
公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定《企业信息安全管理制度》等规章制度并严格执行，确保在收集、处理、存储和传输客户数据的过程中，客户的隐私权得到充分尊重和保护。



履行社会责任

社会贡献

公司始终心怀感恩与责任，积极支持社会教育、环境、健康、文化、体育等事业的发展。公司志愿者服务队不定期开展志愿服务活动，以实际行动回馈社会。同时，公司与地方政府及周边村镇保持良好关系，主动了解并及时响应社区相关方的需求，积极参与社区建设，无偿提供钢渣用于铺路等，为社区发展贡献沙钢力量。



数字化转型

2024 年，公司围绕高质量发展、节能减排、降本增效、智能化改造、数字化转型等中心任务，聚焦“三个一体化”（产供销一体化、铁钢轧一体化、管控一体化）和“两个智能化”（决策智能化、装备智能化）目标，在数字化转型方面累计投入 2,646 万元，重点推进业财一体化系统、设备智能在线监测系统、量子电炉废钢智能验质系统、焦炉自动测温及燃烧优化控制系统、焊标牌机器人应用等 8 项数字化、智能化项目实施。

通过数字化、智能化项目的实施，公司得以充分利用数字化、智能化技术带来的机遇，挖掘数据价值，提高工作效率，提升产品质量，助力公司高质量发展，提高市场竞争力。

税务管理

公司制定《财税管理制度》等相关制度，坚持依法合规纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区的相关税收政策规定、公司管理制度和操作流程，以真实、完整的涉税资料作为税款计提依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合相关税务监管要求。

公司不断深化税务风险管理工作，建立税务合规体系，高度重视税务的风险性、合规性、规范性。利用业财一体化系统上线契机，公司完善内控制度和工作流程、利用信息化和数字化手段，从源头加强税务风险防控，提高税务风险防控能力。

2024 年度



附录 1：关键绩效指标

环境范畴

指标名称	单位	并表范围口径总数
		2024 年
总耗水量	吨	465,253,493
新鲜水用量	吨	9,148,542
重复用水总量	吨	456,104,951
重复用水消耗量占比	%	98.03
具体能源使用统计		
煤炭消耗量	吨标准煤	1,433,938.67
焦炭消耗量	吨标准煤	467,916.20
汽油消耗量	吨标准煤	128.33
柴油消耗量	吨标准煤	1,827.70
天然气消耗量	吨标准煤	5,527.96
光伏发电消耗量	吨标准煤	5,827.43
外购电力	吨标准煤	113,566.24
化石能源消耗量	吨标准煤	1,909,338.87
非化石能源消耗量	吨标准煤	5,827.43
外购能源消耗量	吨标准煤	113,566.24
能源消耗总量	吨标准煤	2,028,732.54
清洁能源消耗量	吨标准煤	11,355.39
可再生能源消耗量	吨标准煤	5,827.43
非化石能源消耗量占比	%	0.29
清洁能源消耗量占比	%	0.56
可再生能源消耗量占比	%	0.29
废水排放量	吨	2,931
工业废水排放量	吨	0
生活废水排放量	吨	2,931

指标名称	单位	并表范围口径总数
		2024 年
废水中第二类污染物（pH 值、色度、COD、悬浮物等）排放情况		
COD	吨	19.53
氨氮	吨	0.60
废水治理设施数	套	38
废水治理设施处理能力	吨 / 小时	55,601
废气总量	立方米	3,725
挥发性有机物（VOCs）	千克	177.66
二氧化硫	吨	170.62
氮氧化物	吨	591.05
颗粒物（PM）	千克	227.95
废气治理设施数	套	118
废气治理设施处理能力	万立方米 / 小时	2,400
固体废弃物产生总量	吨	1,734,545.60
一般工业固体废物（无害废弃物）产生量	吨	1,734,489.60
危险废物（有害废弃物）产生量	吨	56
固体废弃物处置总量	吨	1,734,545.60
一般工业固体废物（无害废弃物）处置量	吨	1,734,489.60
危险废物（有害废弃物）处置量	吨	56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	6,050,395.95
范围一排放量	吨二氧化碳当量	5,554,286.29
范围二排放量	吨二氧化碳当量	496,109.66
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环保总投入	亿元	9.72

社会范畴

指标名称	单位	并表范围口径总数
		2024 年
在职员工数量	人	4,836
按教育程度划分		
本科及本科以上	人	558
大专及中专	人	2,277
其他	人	2,001
按专业构成划分		
生产人员人数	人	3,762
销售人员人数	人	83
技术人员人数	人	326
财务人员人数	人	52
行政人员人数	人	613
员工社会保险缴纳覆盖率	%	100
工伤保险投入金额	万元	520.42
工伤保险覆盖率	%	100
工作场所员工安全事故数量	件	5
工伤率	%	1.1
因工亡故人数	人	0
因工亡故比率	%	0
员工帮扶投入	元	775,600
员工培训场次	次	193
员工培训支出	万元	173.82
员工培训参与总人次	人次	89,455
员工流失率	%	10.07
客户满意度得分	分	91.88
客户投诉解决完成率	%	100
研发投入金额	万元	58,233.89

指标名称	单位	并表范围口径总数
		2024 年
申请专利数量	件	72
授权专利数量	件	48
有效专利数量	件	300
商标权数量	件	6
供应商数量	家	2,589
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	285,750.34
缴纳税费金额	万元	18,237.86
公益活动投入金额	万元	70
公益活动总次数	次	20

治理范畴

指标名称	单位	并表范围口径总数
		2024 年
董事会人数	人	7
董事会男性人数	人	6
董事会女性人数	人	1
独立董事人数	人	3
召开董事会次数	次	9
监事会人数	人	5
监事会男性人数	人	2
监事会女性人数	人	3
职工监事人数	人	2
召开监事会次数	次	8
高管人数	人	3
高管男性人数	人	3
高管女性人数	人	0

附录 2：指标索引

章节题目		《央企 ESG 指标体系》	《交易所可持续披露指引》
ESG 管理			利益相关方沟通
巩固公司治理基础	(一) 坚持党的领导	G1.1	反商业贿赂及反贪污
	(二) 完善治理架构	G1.2	-
	(三) 加强信息披露	G3.1; G3.2; G4.1; G4.2	利益相关方沟通
	(四) 强化规范经营	G2.2	-
	(五) 反腐败与公平竞争	G2.1; G2.3; G5.1; G5.2	反不正当竞争 反商业贿赂及反贪污
建设绿色钢铁产业	(一) 应对气候变化	E3.1; E3.2; E3.4	应对气候变化
	(二) 强化环境管理	E5.4; E5.6	环境合规管理
	(三) 严控污染排放	E1.1; E1.2; E 1.3; E5.2	能源利用、水资源利用 循环经济
	(四) 节约资源消耗	E2.1; E2.2; E2.3	污染物排放、废弃物处理
	(五) 营造绿色氛围	E5.1	-
打造职工幸福生活	(一) 招聘与管理	S1.1	员工
	(二) 薪酬与福利	S1.2; S1.5	员工
	(三) 健康与安全	S1.3	员工
	(四) 关怀与沟通	S1.3	员工
	(五) 培训与发展	S1.4	员工
携手各方走向共赢	(一) 创新驱动发展	S2.3	创新驱动、科技伦理
	(二) 强化源头管理	S3.1; S3.2	供应链安全
	(三) 尊重客户需求	S2.1; S2.2	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
	(四) 履行社会责任	S4.1; S4.2; S4.3	社会贡献

附录 3：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《江苏沙钢股份有限公司 2024 年度环境、社会及治理(ESG)报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问答（请在相应位置打“√”）

1. 对于江苏沙钢股份有限公司，您的身份是

☐ 政府

☐ 投资者

☐ 员工

☐ 客户 供应商 / 承包商

☐ 合作伙伴

☐ 同行

☐ 社区和公众

☐ 媒体

☐ 非政府组织

☐ 其他（请说明）

2. 您对本报告的总体评价

☐ 非常好

☐ 好

☐ 一般

☐ 较差

☐ 差

3. 您认为报告结构是否合理

☐ 非常合理

☐ 合理

☐ 一般

☐ 较不合理

☐ 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

☐ 很全面

☐ 比较全面

☐ 有所涉及

☐ 涉及很少

☐ 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对江苏沙钢股份有限公司 ESG 报告建议