

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实党中央、国务院关于推动高质量发展、提高上市公司质量的决策部署，进一步提升公司治理水平、盈利能力和核心竞争力，增强投资者信心，实现公司可持续发展，深圳市中科蓝讯科技股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，以“用芯创造智慧生活”为使命，围绕公司“提质增效重回报”行动方案的各项工作内容，持续推动公司经营发展质量、投资价值及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定，树立良好的资本市场形象。现将 2024 年“提质增效重回报”行动方案的实施进展及评估情况和 2025 年主要措施报告如下。

一、聚焦经营主业，促进高质量发展

公司是国内领先的集成电路设计企业之一，主要从事无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构。目前产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。

2024 年，公司在既定的发展战略和年度经营目标指导下，认真贯彻董事会和管理层的各项工作目标要求，扎实有序地推进重点工作的落实，以多元化、均衡的客户及产品组合应对市场结构化调整，使得公司产品在日趋激烈的市场竞争中获得广泛的认可，保障了公司的运营稳健与持续发展。2024 年，公司营业收入达 181,903.40 万元，同比增长 25.72%；归属上市公司股东净利润 30,009.79 万元，同比增长 19.23%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 24,414.87 万元，同比增长 40.44%。

2024 年公司积极拓展产品线，不断推出新品。继续钻研蓝牙、Wi-Fi 等通信技术，快速响应市场需求，推出具有竞争力的解决方案。持续加强高端耳机

芯片、智能音箱芯片、智能手表芯片在品牌端的突破和渗透及新品类无线麦克风芯片、玩具语音芯片、物联网芯片、语音识别芯片等在全球市场的推广和起量。

1、蓝牙耳机芯片

2024 年，公司持续布局耳机的市场。其中，公司配合了多个手机品牌客户的项目，包括小米 Redmi Buds 6 Play，realme T310，realme Buds Wireless 5 ANC，荣耀亲选 X7 Lite 等，同时成功扩展了头戴降噪耳机的市场，通过以上手机品牌的项目，公司产品在市场上的认可度进一步提升。公司新推出的 BT897X 系列产品，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，后续有机会配合更多行业先进客户的耳机项目。

为满足市场对于 AI 端侧日益增大的需求，公司在 AI 耳机的应用上，也取得了较大的突破：公司讯龙二代 BT892X 系列应用在时空壶翻译耳机，支持中英日德法等 40 种语言在线智能同传；公司还与字节跳动旗下的云服务平台火山引擎展开了深度合作，讯龙三代 BT895X 芯片完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，已可向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案。讯龙三代 BT895X 芯片，采用 CPU+DSP+NPU 的多核架构，高算力、低功耗，可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求。已被搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机。

同时，公司推出了优化 OWS 性能的蓝牙音频 SoC 芯片，实现从高阶 BT893X、中阶 AB571X 到入门级 AB5656、AB575X 系列的全面覆盖，采用公司自研的 OWS 音效算法，保障稳定的无线连接和低延时的无线传输；支持 ENC 智能降噪算法，提供清晰地语音通话效果；同时搭载 30mW 强驱动，为大尺寸发声单元提供强力支持；支持动态均衡器与虚拟低音增强算法，补偿音频在传输过程中的损耗，带来澎湃的低频效果；基于低功耗设计，保障产品的续航时间。特别是高阶 BT893X 系列，具备 Hi-Res 小金标双认证和 LDAC 高清解码，外加 58mW 的驱动，保证高音质+大输出动态范围，为消费者带来高品质的声乐体验。

2、蓝牙音箱芯片

2024 年，公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已应用在百度新推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中，除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能；公司也配合了荣耀亲选，推出 Honor Ikarao BT Speaker mini 音箱，音质指标优异，深受行业认可。

公司还推出了基于 BT896X 的 LE Audio 方案，特别是 Auracast 技术，可满足后续中高阶音箱的市场。同时报告期内，也量产了飞利浦等品牌的高阶 Soundbar 产品，通过 BT896X 的强大算力，实现了高阶 Soundbar 的蓝牙 SoC 单芯片解决方案。

3、智能穿戴芯片

2024 年，公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局：上至高阶 BT895X 系列，下至中低阶 AB568X 系列、AB569X 系列，全方位满足客户不同需求。特别是 AB568X 及 AB569X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，目前已与印度等国家的智能手表品牌客户合作。

4、BLE 芯片

2024 年，公司 AB2027A3 数传芯片，应用在巴黎奥运会乒乓球台中，用以调控灯光，营造独特氛围；此外，公司 BLE 芯片在智能照明、智能戒指、语音遥控器、儿童穿戴、个人护理、运动健康、主动式电容笔等市场均已实现量产出货，目前已应用于荣耀个人护理，运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。

5、玩具语音芯片

2024 年，公司玩具芯片实现量产，目前已应用于肯德基六一儿童节限定套餐中的耿鬼款游戏机，儿童五子棋，挂图，儿童电话，星空投影等儿童玩具类产品均实现量产出货。

6、无线麦克风芯片

2024 年，公司在无线麦克风的市场有较好的表现，BT891X 系列和 AB566X 系列，适配不同的市场需求，取得了较大的市场占比。其中，BT8916A 及 AB5666C 等无线麦克风方案，已成为行业的领先解决方案。同时，公司推出了 AB570X 单芯片无线麦克风音箱方案，极大地优化了该方案的成本，

业界领先。

2025 年，公司将持续秉承“团队齐心，技术创新，不畏艰辛，服务温馨，打造最强中国芯”的核心价值观，聚焦经营主业，不断加大技术研发投入，深度推进技术融合升级，力争发展成为技术一流、产品领先、服务优质的 AIoT 芯片设计公司。

1、巩固现有份额，拓展新增长点

2025 年公司将继续加大研发投入，提升产品规划能力、技术预研能力，完善项目管理，实现多个项目并行的目标。技术上，继续钻研蓝牙、Wi-Fi 等通信技术，陆续推出讯龙系列新一代产品、Wi-Fi 芯片并快速响应市场需求，推出具有竞争力的解决方案。持续加强高端耳机芯片、智能音箱芯片、智能手表芯片在品牌端的突破和渗透；新品类无线麦克风芯片、玩具语音芯片、物联网芯片、语音识别芯片等在全球市场的推广和起量。

2、优化管理

公司将持续贯彻合规经营理念，常态化开展管理层及关键岗位人员合规学习，全面提升规范运营水平，持续强化公司风险管理，提升抗风险能力；完善体系、优化流程、提高效率，深入实施企业信息化、数字化管理，完善 ERP 系统；完善公司各项工作规范、手册，优化可操作的管理文件，提高公司整体管理水平。

3、完善供应链管理

公司与上游各供应商均建立了长期、稳定的深度合作关系，会根据市场变化及公司销售策略合理管控库存情况，以应对下游市场需求增长和新产品备货需求。采购集中度较高，2025 年，公司将持续合理安排供应商采购活动，继续深化合作，确保产能稳定、成本可控。

4、完善销售管理，继续拓展高端品牌市场

公司将继续坚持以客户为中心，完善服务体系，提升客户体验，同时完善客户的销售预测管理，严格执行销售制度。公司将通过性能突出、质量可靠的高端芯片产品加大高端市场的开发力度，同时提高服务质量，增加服务的维度，努力打入更多知名品牌客户的供应体系。

5、引进优秀人才，加强人才梯队建设

2025 年公司将根据发展需求进行人力资源规划，坚持内部培养与外部引进并举，不断增加人才总量，提高人才素质，打造专业人才梯队，为公司持续、健康、稳定发展提供人才保障，通过引进高端人才和加强团队建设，公司将打造一支具有国际竞争力的研发团队，为未来的技术突破和市场拓展提供强有力的支持。

二、提升科技创新能力，培育壮大新质生产力

随着无线音频行业的发展，市场对无线音频的产品要求进一步提升。在低功耗、长续航、低延时、高算力、降噪、音质音效、佩戴舒适度等均提出了更高的要求。公司作为业内较早采用 RISC-V 指令集架构作为技术开发路线的芯片设计企业，自设立以来始终专注于低功耗、高性能无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，通过自主研发、自主创新、引进吸收再创新等多种手段，现已建立起适合公司经营特点的集设计研发、技术产业化于一体的核心技术体系。

公司坚持“两个连接”的战略路线，2024 年，公司在蓝牙技术上持续深耕，蓝牙芯片已成功通过了蓝牙技术联盟（SIG）蓝牙 6.0 的认证，成为国内首个获得蓝牙双模 6.0 认证的非手机芯片厂商。公司本次主要针对 TCRL 2024-2 标准，进行了链路、协议层的更新，并将 Profile 版本升级到最新版本，可以让客户更方便快捷地进行产品认证。同时，公司加大 Wi-Fi 技术的研究，研发了新一代 Wi-Fi+蓝牙 Combo 射频及 ePTA 共存技术以及新一代 Wi-Fi modem 和基带处理技术，使公司在无线通信领域的技术水平有了新的突破，扩充公司的产品体系，更好地满足下游市场的多样性需求。

在原有芯片的升级迭代和创新芯片领域的研发方面，公司根据客户需求，在报告期内完成了 AI 耳机芯片、智能手表芯片、无线麦克风芯片、数传 BLE SoC 芯片的量产上市，并持续升级智能蓝牙音频芯片、可穿戴芯片及各类算法方案。

1、蓝牙耳机芯片

公司致力于高工艺、低功耗、高算力芯片设计研发，RF/AUDIO 指标对齐国内外平台并整合自研与第三方算法，平台易于落地。

TWS 耳机的产品形态从入耳式，扩展到 OWS 外放的方式，更适合佩戴。公司推出了优化 OWS 性能的蓝牙音频 SoC 芯片，实现从高阶 BT893X、中阶

AB571X 到入门级 AB5656 系列的全面覆盖。OWS 芯片采用公司自研的 OWS 音效算法，支持新一代 BT6.0 蓝牙协议，保障稳定的无线连接和低延时的无线传输；支持 ENC 智能降噪算法，提供清晰地语音通话效果；同时搭载 30mW 强驱动，为大尺寸发声单元提供强力支持；支持动态均衡器与虚拟低音增强算法，补偿音频在传输过程中的损耗，带来澎湃的低频效果；基于低功耗设计，保障产品的续航时间。特别是高阶 BT893X 系列，具备 Hi-Res 小金标双认证和 LDAC 高清解码，外加 58mW 的驱动，保证高音质+大输出动态范围，为消费者带来高品质的声乐体验，目前应用于倍思 Bowie M2s、realme 真我 Buds Wireless3、FIIL Key Pro、万魔 Q30、魅蓝 Blus 2S 等多款高阶降噪产品。

TWS 耳机和 OWS 耳机近期出现带彩屏充电仓的产品形态，公司迅速推出带 GPU 显示驱动能力的 AB568X 蓝牙芯片作为彩屏充电仓主控，带来了人机彩屏显示流畅交互与使用稳定的用户体验。

2、无线麦克风芯片

公司持续研发无线麦克风芯片，内置 32 位高性能处理器。发射器与接收器内均搭载有集成式蓝牙芯片和晶振，实现发射与接收端对端的精准实时且稳定的连接。公司芯片提高了数据传输功率，以低成本，低功耗，小体积的优质性价比，广泛的应用于蓝牙音箱以及各种直播麦克风。2024 年，公司经过迭代，从经典蓝牙的方式转变为低功耗蓝牙，实现稳定的多链路连接，通过芯片算力与 CODEC 性能区分高中低配置方案，研发了高性能的讯龙三代 BT895X 芯片系列、性能均衡的讯龙二代 BT892X 芯片系列、主打性价比的 AB5666 BLE 芯片系列，覆盖不同的客户群体。

3、数传 BLE SoC 芯片

基于第一代蓝牙控制 SoC 芯片，公司开发了通用 BLE 软件 SDK 技术平台，可用于 MESH 组网、BLE 控制、语音遥控器、蓝牙鼠标等市场，已有多家客户量产；并在第一代芯片基础上，公司迭代了新的蓝牙控制 SoC 芯片，该芯片具有超低功耗、宽工作电压以及极高的性价比，补充公司物联网产品线的型号，提升物联网产品的竞争力。

4、智能蓝牙音频芯片持续升级

基于“蓝讯讯龙”芯片，公司自主研发了单 MIC/双 MIC DNN AI 通话降噪算法；创新实现了无线 MIC 与蓝牙音乐播放共存、创新 DSP 音频链路硬件模块，整合了完整算法方案。同时持续提升和改善动态低音、空间音频、音箱 3D 音效、虚拟低音、混响、AEC、防啸叫等音效处理效果，为客户提供有竞争力的算法，容易落地复制，降低开发成本。

基于“蓝讯讯龙”三代，公司自主研发了 LE Audio Dongle，可以实现音频低延迟，为游戏耳机带来更好的体验；同时在广播音频方面，实现了一拖多广播音频的技术，接入设备的数量不再受限，可以广泛应用在餐厅、机场及广场等公共场所。

5、可穿戴芯片产品升级

公司推出了两代专用可穿戴 SoC 芯片，单芯片集成了 RISC-V CPU、图像图形处理加速器、显示处理控制器，对图像处理和渲染效率更高，具有极高性价比，提高产品的竞争力，实现了 AB560X，AB568X，AB569X 三个可穿戴产品技术平台，包括蓝牙音乐和通话，本地播放和发射，流畅的人机交互 UI 界面，可满足客户的各种需求；创新实现小内存高刷屏显示方案，自研 2D/2.5D-GPU 硬件模块。基于 AB569X 的技术平台，实现了 2.5D 图像渲染效果（足球、滚筒、立方体、蝴蝶等），大大提升了客户对该技术平台的认可度。

2025 年，公司将采取市场导向型的研发模式，充分考虑产品性能及市场需求，结合公司基于开源免费指令集架构、实时操作系统自主开发的 CPU 内核、应用软件，继续优化 ANC、ENC 算法；加强 BLE 项目的开放灵活度与通用性；增加视频类产品线；预研蓝牙 ChannelSounding 技术；落地 Wi-Fi 项目；优化 AIVAD 算法和 KWS 算法。使得公司产品在集成度、尺寸、功耗、降噪、信噪比、端侧算力、稳定性等方面的性能更加均衡全面，持续促进产品向高端化、智能化发展。

三、优化财务管理

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，确保持续收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外

的价值。

2024 年，随着禁止银行手工补息、取消智能通知存款、调降存款利率等一系列利率调整措施落地，企业资金的保值增值面临新的挑战。公司财务部门积极应对利率调整，与金融机构加强沟通，在优化投资策略的过程中注重风险管理。通过合理的资产配置，有效降低投资风险，理财过程中密切关注收益情况，及时调整资产配置，确保理财收益的稳定性和可持续性。

财务部门密切关注市场利率波动情况，全面评估财务状况及公司资金需求，在银行存款利率大幅下调的市场环境下，调整资金管理策略，与银行进行多轮谈判和协商，确保提前还贷工作有序进行，优化公司存贷结构，减少负债水平，降低财务风险，提升公司财务稳健性。

2025 年，公司将继续实施稳健可靠的财务管控策略与措施，规范资金的筹集、管理和使用，确保各类资金安全；进一步完善并强化投资决策程序，合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，同时节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平。

四、完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，加强信息披露工作，健全内部控制制度，建立并不断完善由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的法人治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和制衡的治理机制，为公司的高效、规范运行提供了制度保证，切实维护公司及全体股东利益。

2024 年，公司召开 2 次股东大会、5 次董事会、5 次监事会和 8 次专门委员会，审议包含定期报告、募投项目调整、制度修订、聘任年审机构、股权激励计划归属等多类型事项。公司重视发挥独立董事在公司治理方面的作用，公司独立董事专程前往公司进行实地调研、参与公司经营总结大会，与经营层管理、审计机构沟通，了解经营情况和财务情况，聚焦市场形势分析与业务结构调整优化、人力资源管理及组织发展、风险管理与内部控制体系建设等关键问题，提升战略引领和管控能力，推动公司整体治理水平的提升。

2024 年，公司严格执行信息披露的逐级审核流程，共计披露了 81 份公告文件，确保公司对外披露公告无差错，无修正！

2025 年，公司将严格管理三会运作，继续落实独立董事工作，圆满完成董事会换届及新一届领导班子的聘任工作；优化审计机构选聘和内部审计管理，进一步加强对分、子公司的监管力度，确保公司合规经营。公司董事、监事、高级管理人员将根据上交所、深圳证监局等监管机构的各类培训计划安排，积极参与与之相匹配的培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。忠实、勤勉地履行职责，促进公司经营水平持续提升，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。

五、加强投资者沟通，切实维护投资者合法权益

公司始终重视和投资者尤其是中小投资者的沟通交流，2024 年，公司通过业绩说明会、现场调研、电话会、策略会等多渠道模式，共接待近 700 名机构及个人投资者（部分为多次调研重复统计），披露《投资者关系活动记录表》合计 27 份。

公司在收到《关于做好 2024 年“5·15 全国投资者保护宣传日”及<股东来了>（2024）深圳片区活动相关工作的通知》后，组织管理层及核心人员认真学习通知中关于投资者保护的核心要义，积极配合全面贯彻党的二十大、中央金融工作会议精神及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》的要求，通过在公司官网—投资者关系页面单独设立 5·15 投资者保护专栏、并通过在“上证 e 互动”、接听投资者热线电话等方式与投资者保持了真诚且充分的沟通，回复率、准时率、接听率均为 100%！主动加强机构投资者沟通频率，在法律法规允许的范围内，积极传导公司经营情况、盈利能力、规范治理等，增强投资者风险意识，加强投资者权益保护。

2025 年，公司将积极加强投资者关系工作，依旧采取业绩说明会、投资者现场调研、股东大会、策略会、电话会、IR 邮箱、上交所 e 互动等线上线下结合的方式同投资者进行交流。每年安排不少于四场面向全体投资者的业绩说明会，即确保在每个定期报告公告后通过“上证路演中心”或“易董价值在线”等平台进行业绩说明会、委托券商分析师安排不少于四场机构投资者的调研会；并根据投资者的实际诉求，不定期安排线上/线下调研会议，及时披露调研记录表；

工作时间不遗漏任何一通投资者热线；及时并 100%回复投资者在上证 e 互动、公司 IR 邮箱的提问。在法律法规允许范围内真实、准确、完整地向每一位投资者传达公司经营情况，促进公司与投资者之间的良性、有效沟通，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉。建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，促进公司整体利益最大化和股东财富增长并举的投资理念，增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

六、重视投资者回报

提高上市公司质量，增强投资者回报，与投资者共享经营发展成果，增强投资者获得感，是上市公司发展的应有之义。公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，坚持以投资者为本，严格按照利润分配政策法规相关要求，结合公司制定的《上市后未来三年股东分红回报规划》，综合考虑行业特点、经营模式、所处发展阶段、盈利水平等因素，制定合理持续的利润分配政策。公司自 2022 年上市后进行了三次利润分配：2022 年半年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.5 元（含税）；2022 年度，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 4.5 元（含税），合计全年公司现金分红总额为 120,000,000 元（含税），占公司 2022 年年度归属于上市公司股东的净利润 85.17%；2023 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 8.3 元（含税），共计派发现金红利 99,600,000 元，占公司 2023 年度归属于上市公司股东的净利润 39.57%。在 4 月 7 日召开的 2024 年度董事会上，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），共计派发现金红利 120,305,250 元，占公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润 40.09%。

2025 年，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，推动公司“提质增效重回报”的行动，公司根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》和公司章程的规定，重新制定了公司《未来三年（2025 年-2027 年）股东分红回报规划》，基于对公司未来发展的坚定信心，结合公司未分配利润情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下坚持现金分红。让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳市

场、强信心积极贡献力量。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司建立了《绩效考核管理制度》，明确了公司管理层按其在公司的具体岗位及《绩效考核管理制度》领取薪酬。此外，公司于 2023 年 2 月披露了《2023 年限制性股票激励计划》，根据公司自身发展规划及行业发展情况，设定了 2023-2025 年的公司业绩考核指标及激励对象考核标准，其中公司层面考核指标和三年营业收入挂钩，具有一定挑战性，有助于提升公司整体发展质量。以上确保了管理层、核心技术人员与公司及全体股东利益的绑定。2024 年 5 月 13 日，公司召开第二届董事会第十四次会议与第二届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》，本次可归属数量为 30.525 万股，并于 2024 年 6 月 11 日上市流通。

2025 年公司将持续完善管理层管理体系，明确管理层岗位职责、权利义务、薪酬待遇、退出规定、责任追究等内容，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化经理层成员的责任、权利和义务对等，充分调动管理层工作的积极性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益。

八、强化“关键少数”的责任

上市以来，公司与实控人、控股股东、持股 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，董事会办公室专门编制了《董事、监事、高级管理人员行为规范手册》，组织相关方参加了上市公司规范运作案例解析暨风险防范等相关培训。2024 年，公司积极组织董事、监事及高级管理人员参加监管机构组织的线上线下培训，及时通过邮件向全体董监高传递监管动态，确保监管精神理解准确、执行有效，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员合规意识。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理及保密制度，做好内幕信息保密工作，保障广大投资者的合法权益。每周普及最新法规信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

2025 年公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方的承诺履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。同时，公司将持续组织上述相关方参加证券交易所、证监局等监管机构举办的各种培训，定期传递法规

速递和监管动态等讯息，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 9 日